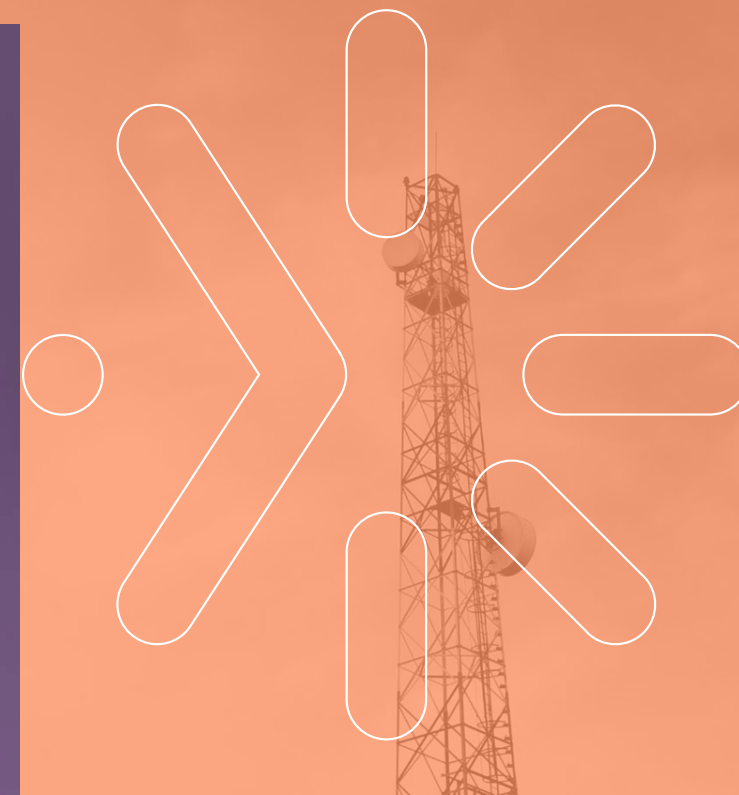




Krajowy
Instytut
Mediów

AudioTrack RAPORT



Rynki lokalne

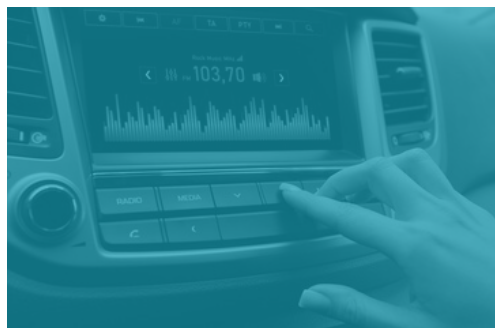
dane z 6 miesięcy:

wrzesień 2023 – luty 2024
vs. październik 2023 – marzec 2024
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024
vs. grudzień 2023 – maj 2024
vs. styczeń – czerwiec 2024

30 lipca 2024



spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

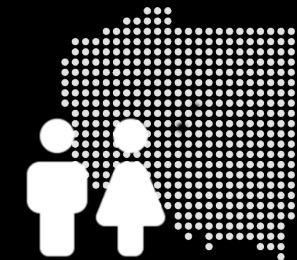
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: wrzesień 2023–luty 2024 vs. październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023– maj 2024 **vs. styczeń – czerwiec 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

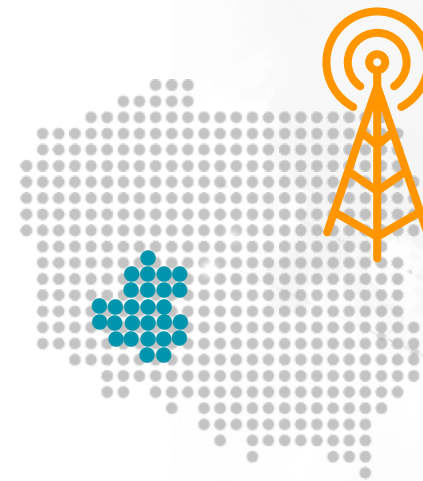
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

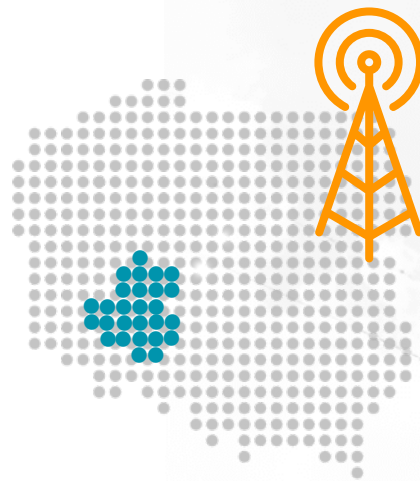
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	281 249
Radio ZET	10,5%	259 045
Eska	8,2%	202 302
Radio Wrocław	2,8%	69 079
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	56 743
Muzyczne Radio	2,0%	49 342
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 875
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 875
AntyRadio	1,8%	44 408
TOK FM	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,6%	39 474
RMF MAXX	1,4%	34 539
Radio PLUS	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099): N=5 726

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,0%	24 671
Radio VOX FM	0,8%	19 737
muzo.fm	0,7%	17 270
Meloradio	0,7%	17 270
SuperNova	0,6%	14 803
Radio Elka	0,6%	14 803
Polskie Radio 24	0,5%	12 335
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868
Radio WNET	0,3%	7 401
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401
Radio GRA	0,2%	4 934
Eska Rock	0,2%	4 934
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 467
Radio Kolor 103 FM	0,1%	2 467
CHILLI ZET	0,1%	2 467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,6%
Radio ZET	20,8%
Eska	16,1%
Radio Wrocław	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Muzyczne Radio	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%
AntyRadio	3,6%
TOK FM	3,4%
Radio POGODA	3,2%
Radio Maryja	3,1%
RMF MAXX	2,8%
Radio PLUS	2,6%
Radio RAM	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 055

cz.2	
RMF CLASSIC	1,9%
Radio VOX FM	1,5%
muzo.fm	1,4%
Meloradio	1,4%
SuperNova	1,2%
Radio Elka	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%
Radio GRA	0,5%
Eska Rock	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,3%
Radio ZET	18,1%
Eska	11,4%
Radio Wrocław	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Muzyczne Radio	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio POGODA	2,8%
AntyRadio	2,6%
TOK FM	2,5%
Radio RAM	2,4%
RMF MAXX	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio PLUS	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 055

cz.2	
RMF CLASSIC	1,4%
Radio VOX FM	1,1%
Meloradio	1,0%
SuperNova	0,9%
Radio Elka	0,9%
muzo.fm	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio GRA	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio Opole	0,2%
MC Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	136
Eska	113
Radio Wrocław	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	171
Muzyczne Radio	142
Radio Złote Przeboje	114
Radio Maryja	152
Radio POGODA	143
AntyRadio	111
TOK FM	115
Radio RAM	145
RMF MAXX	115
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107
Radio PLUS	136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	112
Radio VOX FM	124
Meloradio	104
SuperNova	118
Radio Elka	108
muzo.fm	93
Polskie Radio 24	117
Radio WNET	129
Radio GRA	131
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	89
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	74
Radio Kolor 103 FM	307
Eska Rock	67
Radio Opole	660
MC Radio	191

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	11,3%	278 782	11,2%	276 315	11,6%	286 183	11,6%	286 183	11,4%	281 249
Radio ZET	10,1%	249 177	9,8%	241 776	10,0%	246 710	10,6%	261 512	10,5%	259 045
Eska	7,0%	172 697	7,0%	172 697	7,7%	189 967	7,7%	189 967	8,2%	202 302
Radio Wrocław	2,8%	69 079	3,0%	74 013	3,2%	78 947	3,2%	78 947	2,8%	69 079
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	78 947	3,1%	76 480	2,8%	69 079	2,6%	64 145	2,3%	56 743
Muzyczne Radio	2,0%	49 342	2,2%	54 276	2,1%	51 809	2,0%	49 342	2,0%	49 342
Radio Złote Przeboje	2,3%	56 743	2,1%	51 809	2,0%	49 342	1,9%	46 875	1,9%	46 875
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	39 474	1,7%	41 941	1,9%	46 875	1,9%	46 875	1,9%	46 875
AntyRadio	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,8%	44 408	1,7%	41 941	1,8%	44 408
TOK FM	2,3%	56 743	2,1%	51 809	1,9%	46 875	1,8%	44 408	1,7%	41 941
Radio POGODA	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,6%	39 474	1,6%	39 474
Radio Maryja	1,5%	37 006	1,4%	34 539	1,5%	37 006	1,6%	39 474	1,6%	39 474
RMF MAXX	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,4%	34 539
Radio PLUS	1,3%	32 072	1,5%	37 006	1,5%	37 006	1,3%	32 072	1,3%	32 072
Radio RAM	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,2%	29 605	1,3%	32 072	1,2%	29 605

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 156

październik 2023-marzec 2024: N=5 650

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

styczeń-czerwiec 2024: N=5 726

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF CLASSIC	1,2%	29 605	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,1%	27 138	1,0%	24 671
Radio VOX FM	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,8%	19 737
muzo.fm	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,7%	17 270	0,6%	14 803	0,7%	17 270
Meloradio	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270	0,7%	17 270
SuperNova	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,6%	14 803
Radio Elka	0,4%	9 868	0,5%	12 335	0,5%	12 335	0,6%	14 803	0,6%	14 803
Polskie Radio 24	1,3%	32 072	1,1%	27 138	0,9%	22 204	0,7%	17 270	0,5%	12 335
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,3%	7 401	0,4%	9 868
Radio WNET	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,3%	7 401	0,3%	7 401
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 401	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,4%	9 868	0,3%	7 401
Radio GRA	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,2%	4 934	0,2%	4 934
Eska Rock	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934	0,2%	4 934
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
Radio Kolor 103 FM	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467
CHILLI ZET	0,0%	247	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467	0,1%	2 467

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 467 099):

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 156

październik 2023-marzec 2024: N=5 650

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

styczeń-czerwiec 2024: N=5 726

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	20,9%	19,7%	21,0%	21,3%	21,3%
Radio ZET	18,0%	17,1%	17,7%	18,2%	18,1%
Eska	9,0%	8,8%	9,8%	10,2%	11,4%
Radio Wrocław	5,2%	6,1%	6,2%	6,3%	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	6,6%	6,0%	5,2%	5,0%
Muzyczne Radio	4,4%	4,9%	4,1%	3,4%	3,9%
Radio Złote Przeboje	4,5%	4,2%	3,5%	3,3%	3,0%
Radio Maryja	2,5%	2,2%	2,2%	2,9%	2,9%
Radio POGODA	2,6%	3,0%	3,1%	2,8%	2,8%
AntyRadio	3,2%	3,2%	2,7%	2,7%	2,6%
TOK FM	4,0%	3,1%	2,8%	2,7%	2,5%
Radio RAM	2,1%	2,3%	2,2%	2,4%	2,4%
RMF MAXX	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,7%	2,5%	2,4%	2,2%
Radio PLUS	1,4%	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

styczeń-czerwiec 2024: N=3 055

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%
Radio VOX FM	1,6%	1,8%	1,7%	1,8%	1,1%
Meloradio	1,1%	1,3%	1,0%	1,0%	1,0%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,6%	1,0%	0,9%
Radio Elka	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,9%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio GRA	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Eska Rock	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Opole	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
MC Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 800

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

styczeń-czerwiec 2024: N=3 055

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,1%	47 034
Eska	7,2%	41 808
Radio ZET	4,8%	27 872
AntyRadio	4,0%	23 227
TOK FM	3,7%	21 485
Radio RAM	3,0%	17 420
Radio POGODA	2,5%	14 517
Radio Wrocław	2,1%	12 194
RMF CLASSIC	2,0%	11 613
Radio Złote Przeboje	1,9%	11 033
Meloradio	1,6%	9 291
Radio VOX FM	1,6%	9 291
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 129
muzo.fm	1,4%	8 129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 549

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667): N=2 167

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	1,1%	6 387
SuperNova	0,9%	5 226
Radio WNET	0,7%	4 065
Muzyczne Radio	0,7%	4 065
Radio Maryja	0,7%	4 065
Radio GRA	0,6%	3 484
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484
Polskie Radio 24	0,5%	2 903
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 323
Eska Rock	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 161
Rock Radio	0,1%	581
Radio PLUS	0,1%	581
Radio DOXA	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,9%
Eska	16,0%
Radio ZET	10,7%
AntyRadio	8,9%
TOK FM	8,3%
Radio RAM	6,7%
Radio POGODA	5,6%
Radio Wrocław	4,7%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Meloradio	3,6%
Radio VOX FM	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
muzo.fm	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 077

cz.2	
RMF MAXX	2,4%
SuperNova	2,0%
Radio WNET	1,6%
Muzyczne Radio	1,6%
Radio Maryja	1,5%
Radio GRA	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Akademickie Radio LUZ	1,0%
Eska Rock	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Rock Radio	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio DOXA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,6%
Eska	9,7%
Radio RAM	7,7%
AntyRadio	7,6%
TOK FM	7,2%
Radio ZET	6,6%
Radio Wrocław	6,0%
Radio POGODA	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
RMF CLASSIC	2,7%
Muzyczne Radio	2,6%
Meloradio	2,5%
muzo.fm	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 077

cz.2	
Radio GRA	2,0%
SuperNova	1,9%
Radio WNET	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
RMF MAXX	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%
Eska Rock	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Rock Radio	0,3%
Radio Silesia	0,2%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Eska	95
Radio RAM	145
AntyRadio	117
TOK FM	118
Radio ZET	88
Radio Wrocław	176
Radio POGODA	150
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	159
Radio Złote Przeboje	105
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	132
RMF CLASSIC	85
Muzyczne Radio	190
Meloradio	96
muzo.fm	83

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio GRA	162
SuperNova	128
Radio WNET	142
Radio Maryja	188
Radio VOX FM	80
Radio Kolor 103 FM	356
Polskie Radio 24	147
RMF MAXX	50
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	73
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	64
Eska Rock	96
Akademickie Radio LUZ	42
Rock Radio	147
Radio Silesia	510
Radio ALEX	105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	9,5%	55 163	9,1%	52 841	9,0%	52 260	8,8%	51 099	8,1%	47 034
Eska	5,2%	30 195	5,7%	33 098	5,7%	33 098	6,8%	39 485	7,2%	41 808
Radio ZET	4,7%	27 291	4,4%	25 549	4,2%	24 388	4,7%	27 291	4,8%	27 872
AntyRadio	4,0%	23 227	4,1%	23 807	4,3%	24 969	4,4%	25 549	4,0%	23 227
TOK FM	5,5%	31 937	4,7%	27 291	4,1%	23 807	3,7%	21 485	3,7%	21 485
Radio RAM	2,7%	15 678	3,2%	18 581	3,2%	18 581	3,2%	18 581	3,0%	17 420
Radio POGODA	2,9%	16 839	2,9%	16 839	2,8%	16 259	2,9%	16 839	2,5%	14 517
Radio Wrocław	2,3%	13 355	2,2%	12 775	2,3%	13 355	2,3%	13 355	2,1%	12 194
RMF CLASSIC	2,6%	15 097	2,1%	12 194	2,3%	13 355	2,3%	13 355	2,0%	11 613
Radio Złote Przeboje	2,3%	13 355	1,8%	10 452	1,6%	9 291	1,8%	10 452	1,9%	11 033
Meloradio	1,8%	10 452	1,4%	8 129	1,7%	9 871	1,7%	9 871	1,6%	9 291
Radio VOX FM	1,1%	6 387	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,2%	6 968	1,6%	9 291
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	5 226	1,0%	5 807	1,1%	6 387	1,2%	6 968	1,4%	8 129
muzo.fm	2,1%	12 194	2,0%	11 613	1,6%	9 291	1,7%	9 871	1,4%	8 129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 549	1,3%	7 549	1,4%	8 129	1,3%	7 549	1,3%	7 549

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 905

październik 2023–marzec 2024: N=2 133

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023–maj 2024: N=2 105

styczeń–czerwiec 2024: N=2 167

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF MAXX	0,9%	5 226	1,0%	5 807	0,9%	5 226	0,9%	5 226	1,1%	6 387
SuperNova	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,3%	1 742	0,7%	4 065	0,9%	5 226
Radio WNET	0,4%	2 323	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,7%	4 065
Muzyczne Radio	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,7%	4 065
Radio Maryja	1,3%	7 549	0,8%	4 645	0,7%	4 065	0,7%	4 065	0,7%	4 065
Radio GRA	0,2%	1 161	0,2%	1 161	0,4%	2 323	0,7%	4 065	0,6%	3 484
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 903	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 484	0,6%	3 484	0,7%	4 065	0,6%	3 484	0,6%	3 484
Polskie Radio 24	1,1%	6 387	1,0%	5 807	0,8%	4 645	0,6%	3 484	0,5%	2 903
Akademickie Radio LUZ	0,2%	1 161	0,3%	1 742	0,4%	2 323	0,4%	2 323	0,4%	2 323
Eska Rock	0,5%	2 903	0,5%	2 903	0,4%	2 323	0,3%	1 742	0,3%	1 742
Radio Kolor 103 FM	0,1%	581	0,2%	1 161	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 161
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581
Radio PLUS	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581
Radio DOXA	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 580 667):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 905

październik 2023-marzec 2024: N=2 133

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

styczeń-czerwiec 2024: N=2 167

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	15,9%	14,9%	14,1%	15,3%	13,6%
Eska	10,3%	9,7%	9,9%	9,4%	9,7%
Radio RAM	6,0%	7,2%	7,0%	7,4%	7,7%
AntyRadio	6,3%	7,4%	7,5%	8,4%	7,6%
TOK FM	9,0%	8,6%	7,6%	7,4%	7,2%
Radio ZET	7,6%	7,2%	8,0%	7,3%	6,6%
Radio Wrocław	6,3%	6,5%	6,1%	6,4%	6,0%
Radio POGODA	5,5%	6,2%	6,1%	6,1%	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	3,0%	3,0%	2,1%	3,3%
Radio Złote Przeboje	4,8%	3,9%	3,7%	3,3%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,3%	2,4%	2,3%	2,7%
RMF CLASSIC	2,9%	2,5%	2,6%	2,8%	2,7%
Muzyczne Radio	3,6%	3,9%	3,8%	2,8%	2,6%
Meloradio	2,2%	1,9%	2,7%	2,7%	2,5%
muzo.fm	2,1%	2,6%	1,8%	1,9%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023- marzec 2024: N=1 108

listopad 2023- kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

styczeń- czerwiec 2024: N=1 077

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio GRA	0,3%	0,2%	0,8%	2,0%	2,0%
SuperNova	0,1%	0,1%	0,4%	1,6%	1,9%
Radio WNET	1,0%	1,5%	1,6%	1,5%	1,8%
Radio Maryja	1,9%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio VOX FM	2,4%	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	1,2%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%	0,9%
RMF MAXX	0,6%	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%
Akademickie Radio LUZ	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Radio Silesia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio ALEX	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 000

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

styczeń-czerwiec 2024: N=1 077

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	309 729
Radio ZET	11,4%	194 006
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 072
Eska	3,7%	62 967
RMF MAXX	3,5%	59 563
Polskie Radio PiK	3,4%	57 861
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 440
Radio Maryja	1,9%	32 334
Radio GRA	1,9%	32 334
Radio HIT	1,6%	27 229
Meloradio	1,6%	27 229
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	25 527
TOK FM	1,4%	23 825
RMF CLASSIC	1,4%	23 825
Radio POGODA	1,3%	22 123

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805): N=3 278

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,2%	20 422
Radio Złote Przeboje	0,7%	11 913
Radio Kujawy	0,7%	11 913
SuperNova	0,7%	11 913
muzo.fm	0,6%	10 211
Polskie Radio 24	0,5%	8 509
Radio VOX FM	0,5%	8 509
Radio Weekend FM	0,5%	8 509
Radio Toruń	0,4%	6 807
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 807
Radio 7	0,4%	6 807
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 105
Radio WNET	0,3%	5 105
Radio Żnin FM	0,2%	3 404
AntyRadio	0,2%	3 404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	21,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	6,8%
RMF MAXX	6,5%
Polskie Radio PiK	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio Maryja	3,6%
Radio GRA	3,6%
Radio HIT	3,0%
Meloradio	2,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,9%
TOK FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio POGODA	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 873

cz.2	
Radio PLUS	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Radio Kujawy	1,2%
SuperNova	1,2%
muzo.fm	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio VOX FM	0,9%
Radio Weekend FM	0,9%
Radio Toruń	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio 7	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Żnin FM	0,3%
AntyRadio	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%
Polskie Radio PiK	6,4%
RMF MAXX	5,7%
Eska	4,6%
Radio HIT	3,9%
Radio Maryja	3,1%
Radio Nakło 107,5 FM	2,9%
Radio POGODA	2,6%
Radio GRA	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
TOK FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Kujawy	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 873

cz.2	
Meloradio	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio PLUS	0,9%
muzo.fm	0,8%
Radio Toruń	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
SuperNova	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio 7	0,4%
Radio Żnin FM	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
Radio Weekend FM	0,3%
AntyRadio	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	179
Polskie Radio PiK	178
RMF MAXX	145
Eska	127
Radio HIT	208
Radio Maryja	141
Radio Nakło 107,5 FM	162
Radio POGODA	205
Radio GRA	114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
TOK FM	107
RMF CLASSIC	112
Radio Kujawy	209

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Meloradio	88
Radio Złote Przeboje	126
Radio PLUS	93
muzo.fm	131
Radio Toruń	144
Polskie Radio 24	91
Radio Włocławek po polsku	146
SuperNova	83
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	150
Radio 7	98
Radio Żnin FM	202
Radio VOX FM	87
Radio Weekend FM	54
AntyRadio	132
Radio WNET	83

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	17,3%	294 412	16,7%	284 201	16,9%	287 605	17,0%	289 307	18,2%	309 729
Radio ZET	11,1%	188 900	10,6%	180 391	10,8%	183 795	10,9%	185 497	11,4%	194 006
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	85 090	4,6%	78 283	4,6%	78 283	4,3%	73 178	4,0%	68 072
Eska	4,6%	78 283	4,1%	69 774	3,7%	62 967	3,8%	64 669	3,7%	62 967
RMF MAXX	3,0%	51 054	2,7%	45 949	2,6%	44 247	3,1%	52 756	3,5%	59 563
Polskie Radio PiK	3,2%	54 458	3,1%	52 756	3,3%	56 160	3,2%	54 458	3,4%	57 861
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 527	1,8%	30 632	2,2%	37 440	2,2%	37 440	2,2%	37 440
Radio Maryja	2,2%	37 440	2,2%	37 440	2,2%	37 440	2,0%	34 036	1,9%	32 334
Radio GRA	1,7%	28 931	1,8%	30 632	2,0%	34 036	2,2%	37 440	1,9%	32 334
Radio HIT	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,5%	25 527	1,5%	25 527	1,6%	27 229
Meloradio	1,4%	23 825	1,3%	22 123	1,4%	23 825	1,5%	25 527	1,6%	27 229
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	22 123	1,5%	25 527	1,6%	27 229	1,8%	30 632	1,5%	25 527
TOK FM	1,9%	32 334	1,8%	30 632	1,7%	28 931	1,7%	28 931	1,4%	23 825
RMF CLASSIC	1,4%	23 825	1,4%	23 825	1,5%	25 527	1,6%	27 229	1,4%	23 825
Radio POGODA	1,1%	18 720	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,2%	20 422	1,3%	22 123

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 905
październik 2023-marzec 2024: N=3 135
listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138
grudzień 2023-maj 2024: N=3 171
styczeń-czerwiec 2024: N=3 278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio PLUS	0,9%	15 316	0,8%	13 614	1,0%	17 018	1,0%	17 018	1,2%	20 422
Radio Żółte Przeboje	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,8%	13 614	0,7%	11 913	0,7%	11 913
Radio Kujawy	0,5%	8 509	0,4%	6 807	0,7%	11 913	0,6%	10 211	0,7%	11 913
SuperNova	0,5%	8 509	0,7%	11 913	0,8%	13 614	0,7%	11 913	0,7%	11 913
muzo.fm	0,5%	8 509	0,6%	10 211	0,6%	10 211	0,7%	11 913	0,6%	10 211
Polskie Radio 24	1,1%	18 720	1,0%	17 018	0,8%	13 614	0,6%	10 211	0,5%	8 509
Radio VOX FM	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,5%	8 509
Radio Weekend FM	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,5%	8 509
Radio Toruń	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,4%	6 807
Radio 7	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,4%	6 807
Radio Włocławek po polsku	0,2%	3 404	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,1%	1 702	0,3%	5 105
Radio WNET	0,1%	1 702	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,4%	6 807	0,3%	5 105
Radio Żnin FM	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,2%	3 404	0,1%	1 702	0,2%	3 404
AntyRadio	0,3%	5 105	0,3%	5 105	0,2%	3 404	0,2%	3 404	0,2%	3 404

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 701 805):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 905

październik 2023-marzec 2024: N=3 135

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

styczeń-czerwiec 2024: N=3 278

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	25,2%	23,8%	24,8%	25,0%	27,1%
Radio ZET	13,2%	13,1%	13,7%	14,6%	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%	9,3%	9,3%	8,3%	7,7%
Polskie Radio PiK	6,8%	6,5%	6,7%	6,1%	6,4%
RMF MAXX	4,4%	4,6%	3,8%	5,0%	5,7%
Eska	4,7%	4,7%	4,4%	5,2%	4,6%
Radio HIT	5,0%	5,1%	4,3%	4,3%	3,9%
Radio Maryja	2,4%	3,4%	3,4%	3,1%	3,1%
Radio Nakło 107,5 FM	3,0%	2,8%	2,6%	3,3%	2,9%
Radio POGODA	2,5%	1,8%	1,9%	2,4%	2,6%
Radio GRA	2,6%	2,9%	2,8%	2,7%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	2,5%	2,4%	2,3%
TOK FM	2,7%	2,9%	2,8%	2,3%	1,7%
RMF CLASSIC	2,3%	2,0%	2,2%	2,0%	1,6%
Radio Kujawy	0,6%	0,5%	1,4%	1,3%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

styczeń-czerwiec 2024: N=1 873

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Meloradio	2,0%	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%
Radio Żółte Przeboje	1,7%	1,8%	1,4%	1,3%	1,0%
Radio PLUS	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%
muzo.fm	0,4%	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%
Radio Toruń	0,3%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	1,7%	1,7%	1,5%	0,8%	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,6%	0,8%	0,3%	0,2%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio 7	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio Żnin FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,4%
Radio VOX FM	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio Weekend FM	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 658

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

styczeń-czerwiec 2024: N=1 873

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	45 567
Radio ZET	7,0%	20 061
Eska	5,5%	15 762
Polskie Radio PiK	4,4%	12 610
Radio POGODA	4,2%	12 036
RMF MAXX	3,8%	10 890
TOK FM	3,3%	9 457
Radio Żółte Przeboje	2,3%	6 591
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 591
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	5 158
Radio PLUS	1,5%	4 299
Radio Maryja	1,5%	4 299
RMF CLASSIC	1,3%	3 726
Polskie Radio 24	0,7%	2 006
Radio WNET	0,6%	1 719

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582): N=659

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	860
Radio Włocławek po polsku	0,3%	860
MC Radio	0,2%	573
Rock Radio	0,2%	573
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	287
Meloradio	0,1%	287
AntyRadio	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	14,3%
Eska	11,3%
Polskie Radio PiK	8,9%
Radio POGODA	8,4%
RMF MAXX	7,8%
TOK FM	6,7%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	3,1%
Radio Maryja	3,0%
RMF CLASSIC	2,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio WNET	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=374

cz.2	
Radio Nakło 107,5 FM	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
MC Radio	0,5%
Rock Radio	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Meloradio	0,1%
AntyRadio	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,0%
Polskie Radio PiK	12,6%
Radio ZET	12,0%
Radio POGODA	11,0%
RMF MAXX	7,3%
Eska	5,1%
TOK FM	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Radio Maryja	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio PLUS	0,9%
Radio Włocławek po polsku	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=374

cz.2	
Rock Radio	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%
MC Radio	0,2%
Radio WNET	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
AntyRadio	0,0%
Meloradio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	160
Polskie Radio PiK	225
Radio ZET	136
Radio POGODA	229
RMF MAXX	164
Eska	79
TOK FM	100
Radio Złote Przeboje	159
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168
Radio Maryja	122
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	92
RMF CLASSIC	104
Polskie Radio 24	97
Radio PLUS	58
Radio Włocławek po polsku	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Rock Radio	448
Radio Nakło 107,5 FM	389
MC Radio	75
Radio WNET	58
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	120
AntyRadio	0
Meloradio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Bydgoszcz Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	15,8%	45 280	15,5%	44 420	14,8%	42 414	14,9%	42 701	15,9%	45 567
Radio ZET	7,8%	22 353	6,8%	19 488	7,4%	21 207	7,0%	20 061	7,0%	20 061
Eska	8,2%	23 500	7,2%	20 634	5,8%	16 622	6,0%	17 195	5,5%	15 762
Polskie Radio PiK	3,6%	10 317	3,4%	9 744	4,9%	14 043	4,4%	12 610	4,4%	12 610
Radio POGODA	3,7%	10 604	3,6%	10 317	3,7%	10 604	4,4%	12 610	4,2%	12 036
RMF MAXX	3,6%	10 317	3,7%	10 604	3,4%	9 744	4,0%	11 463	3,8%	10 890
TOK FM	2,5%	7 165	2,7%	7 738	2,8%	8 024	3,1%	8 884	3,3%	9 457
Radio Złote Przeboje	3,6%	10 317	3,2%	9 171	2,1%	6 018	1,7%	4 872	2,3%	6 591
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	3 439	1,4%	4 012	2,0%	5 732	2,1%	6 018	2,3%	6 591
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	6 591	2,1%	6 018	2,2%	6 305	2,2%	6 305	1,8%	5 158
Radio PLUS	1,2%	3 439	1,3%	3 726	1,6%	4 585	1,8%	5 158	1,5%	4 299
Radio Maryja	1,7%	4 872	1,7%	4 872	1,6%	4 585	1,5%	4 299	1,5%	4 299
RMF CLASSIC	1,5%	4 299	1,6%	4 585	1,9%	5 445	1,4%	4 012	1,3%	3 726
Polskie Radio 24	1,2%	3 439	0,6%	1 719	0,7%	2 006	1,0%	2 866	0,7%	2 006
Radio WNET	0,4%	1 146	0,6%	1 719	0,7%	2 006	0,8%	2 293	0,6%	1 719

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

wrzesień 2023-luty 2024: N=574

październik 2023-marzec 2024: N=614

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

styczeń-czerwiec 2024: N=659

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio Nakło 107,5 FM	1,3%	3 726	1,5%	4 299	1,4%	4 012	0,4%	1 146	0,3%	860
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0	0,3%	860	0,3%	860	0,3%	860	0,3%	860
MC Radio	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573	0,2%	573
Rock Radio	0,2%	573	0,3%	860	0,3%	860	0,1%	287	0,2%	573
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	573	0,2%	573	0,3%	860	0,1%	287	0,1%	287
Meloradio	0,2%	573	0,2%	573	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287
AntyRadio	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,1%	287	0,1%	287	0,1%	287	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 286 582):

wrzesień 2023-luty 2024: N=574

październik 2023-marzec 2024: N=614

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

styczeń-czerwiec 2024: N=659

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	24,4%	24,4%	24,0%	25,4%	27,0%
Polskie Radio PiK	12,3%	11,6%	13,9%	12,8%	12,6%
Radio ZET	10,4%	9,7%	11,4%	11,0%	12,0%
Radio POGODA	11,0%	10,3%	10,1%	12,0%	11,0%
RMF MAXX	7,2%	7,6%	7,1%	7,5%	7,3%
Eska	6,1%	6,1%	5,1%	4,6%	5,1%
TOK FM	4,0%	5,4%	5,4%	5,1%	4,2%
Radio Złote Przeboje	5,5%	5,2%	4,2%	3,4%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	2,4%	2,3%	3,6%	3,5%
Radio Maryja	4,2%	3,6%	3,4%	2,6%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	1,6%	2,0%	2,4%
RMF CLASSIC	2,7%	2,4%	2,5%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	2,0%	0,9%	0,8%	1,2%	1,0%
Radio PLUS	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=323

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

styczeń-czerwiec 2024: N=374

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%	2,4%	1,4%	0,7%	0,4%
MC Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=323
październik 2023- marzec 2024: N=343
listopad 2023- kwiecień 2024: N=349
grudzień 2023- maj 2024: N=375
styczeń- czerwiec 2024: N=374

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,3%	17 383
Radio GRA	9,6%	16 201
Radio ZET	7,0%	11 813
Meloradio	5,1%	8 607
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%	7 594
TOK FM	4,0%	6 751
RMF CLASSIC	3,8%	6 413
Eska	3,4%	5 738
SuperNova	3,0%	5 063
Radio Maryja	2,3%	3 882
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 194
Radio 7	1,0%	1 688
Polskie Radio 24	1,0%	1 688
Radio Toruń	1,0%	1 688
Polskie Radio PiK	1,0%	1 688

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764): N=505

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,5%	844
AntyRadio	0,4%	675
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	506
muzo.fm	0,3%	506
Radio VOX FM	0,3%	506
Radio PLUS	0,3%	506
RMF MAXX	0,3%	506
Radio WNET	0,2%	338
Rock Radio	0,1%	169
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,1%	169
Muzyczne Radio	0,0%	0
Radio HIT	0,0%	0
Radio Q	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,5%
Radio GRA	19,9%
Radio ZET	14,6%
Meloradio	10,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,3%
TOK FM	8,4%
RMF CLASSIC	8,0%
Eska	7,2%
SuperNova	6,2%
Radio Maryja	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio 7	2,2%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Toruń	2,1%
Polskie Radio PiK	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=272

cz.2	
Radio POGODA	1,1%
AntyRadio	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio VOX FM	0,6%
Radio PLUS	0,6%
RMF MAXX	0,5%
Radio WNET	0,5%
Rock Radio	0,1%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%
Radio HIT	0,0%
Radio Q	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,9%
Radio GRA	16,1%
Radio ZET	9,2%
Meloradio	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
TOK FM	7,4%
RMF CLASSIC	6,2%
Radio Maryja	4,4%
Eska	4,1%
SuperNova	3,7%
Radio Toruń	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio 7	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
muzo.fm	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=272

cz.2	
AntyRadio	1,2%
Polskie Radio PiK	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio POGODA	0,8%
RMF MAXX	0,7%
Radio PLUS	0,2%
Radio HIT	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%
Rock Radio	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio GRA	113
Radio ZET	160
Meloradio	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	111
TOK FM	127
RMF CLASSIC	109
Radio Maryja	132
Eska	108
SuperNova	95
Radio Toruń	124
Polskie Radio 24	100
Radio 7	75
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	63
muzo.fm	270

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
AntyRadio	182
Polskie Radio PiK	78
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Radio POGODA	102
RMF MAXX	148
Radio PLUS	38
Radio HIT	19
Muzyczne Radio	0
Rock Radio	0
Eska Rock	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	13,1%	22 108	11,5%	19 408	11,5%	19 408	10,1%	17 045	10,3%	17 383
Radio GRA	8,6%	14 514	8,4%	14 176	9,6%	16 201	10,1%	17 045	9,6%	16 201
Radio ZET	7,6%	12 826	7,4%	12 489	7,1%	11 982	7,7%	12 995	7,0%	11 813
Meloradio	5,8%	9 788	4,8%	8 101	5,0%	8 438	5,4%	9 113	5,1%	8 607
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 907	2,7%	4 557	2,9%	4 894	3,3%	5 569	4,5%	7 594
TOK FM	4,7%	7 932	4,3%	7 257	4,3%	7 257	4,4%	7 426	4,0%	6 751
RMF CLASSIC	2,6%	4 388	2,2%	3 713	2,4%	4 050	3,2%	5 400	3,8%	6 413
Eska	3,6%	6 076	3,0%	5 063	3,0%	5 063	3,2%	5 400	3,4%	5 738
SuperNova	2,1%	3 544	2,3%	3 882	2,6%	4 388	2,7%	4 557	3,0%	5 063
Radio Maryja	2,2%	3 713	2,4%	4 050	2,9%	4 894	2,7%	4 557	2,3%	3 882
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 363	1,4%	2 363	1,8%	3 038	1,5%	2 531	1,3%	2 194
Radio 7	1,0%	1 688	1,0%	1 688	1,0%	1 688	1,0%	1 688	1,0%	1 688
Polskie Radio 24	1,9%	3 207	1,6%	2 700	1,0%	1 688	1,1%	1 856	1,0%	1 688
Radio Toruń	1,5%	2 531	1,0%	1 688	1,4%	2 363	1,0%	1 688	1,0%	1 688
Polskie Radio PiK	0,9%	1 519	0,5%	844	0,6%	1 013	0,6%	1 013	1,0%	1 688

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

wrzesień 2023-luty 2024: N=444

październik 2023-marzec 2024: N=482

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

styczeń-czerwiec 2024: N=505

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio POGODA	0,8%	1 350	0,2%	338	0,3%	506	0,6%	1 013	0,5%	844
AntyRadio	0,7%	1 181	0,7%	1 181	0,6%	1 013	0,6%	1 013	0,4%	675
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	844	0,2%	338	0,4%	675	0,3%	506	0,3%	506
muzo.fm	0,2%	338	0,2%	338	0,4%	675	0,4%	675	0,3%	506
Radio VOX FM	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506	0,3%	506
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	338	0,2%	338	0,3%	506
RMF MAXX	2,4%	4 050	1,6%	2 700	0,4%	675	0,3%	506	0,3%	506
Radio WNET	0,1%	169	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338
Rock Radio	0,3%	506	0,3%	506	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	169
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169
Muzyczne Radio	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,2%	338	0,0%	0
Radio HIT	0,2%	338	0,2%	338	0,1%	169	0,1%	169	0,0%	0
Radio Q	0,1%	169	0,1%	169	0,1%	169	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 764):

wrzesień 2023-luty 2024: N=444

październik 2023-marzec 2024: N=482

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

styczeń-czerwiec 2024: N=505

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	18,0%	17,9%	18,8%	17,6%	19,9%
Radio GRA	16,8%	17,3%	16,4%	17,3%	16,1%
Radio ZET	11,2%	11,9%	11,1%	10,2%	9,2%
Meloradio	9,3%	7,8%	7,6%	9,5%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2,8%	3,6%	6,0%	7,6%
TOK FM	6,9%	7,5%	6,7%	7,0%	7,4%
RMF CLASSIC	5,4%	5,3%	5,8%	4,0%	6,2%
Radio Maryja	5,4%	5,9%	6,4%	5,8%	4,4%
Eska	2,2%	1,4%	2,5%	2,2%	4,1%
SuperNova	2,9%	3,6%	3,3%	3,2%	3,7%
Radio Toruń	1,6%	2,3%	2,4%	2,0%	2,0%
Polskie Radio 24	2,5%	2,9%	2,5%	2,8%	1,8%
Radio 7	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,9%	3,3%	2,8%	1,3%
muzo.fm	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023- marzec 2024: N=252

listopad 2023- kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

styczeń- czerwiec 2024: N=272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
AntyRadio	1,7%	1,8%	1,4%	1,5%	1,2%
Polskie Radio PiK	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,2%	0,9%	0,9%	0,8%
Radio POGODA	1,4%	0,2%	0,3%	0,9%	0,8%
RMF MAXX	1,7%	1,3%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio HIT	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Eska Rock	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=244

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

styczeń-czerwiec 2024: N=272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	298 020
Radio ZET	11,6%	199 828
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	94 746
Eska	5,3%	91 301
Radio VOX FM	4,5%	77 520
Polskie Radio Lublin	4,2%	72 352
Radio Maryja	2,7%	46 512
Radio PLUS	1,8%	31 008
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 285
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 563
RMF CLASSIC	1,5%	25 840
TOK FM	1,0%	17 227
RMF MAXX	1,0%	17 227
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 781
Polskie Radio 24	0,7%	12 059

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657): N=4 013

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Freee	0,7%	12 059
Radio Impuls	0,7%	12 059
Bon Ton Radio	0,6%	10 336
Radio WNET	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613
SuperNova	0,5%	8 613
Akademickie Radio CENTRUM	0,5%	8 613
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 168
Eska Rock	0,3%	5 168
AntyRadio	0,1%	1 723
Radio Leliwa	0,1%	1 723
Radio POGODA	0,1%	1 723
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
Radio ZET	21,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,9%
Eska	9,6%
Radio VOX FM	8,2%
Polskie Radio Lublin	7,6%
Radio Maryja	4,9%
Radio PLUS	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
RMF CLASSIC	2,8%
TOK FM	1,8%
RMF MAXX	1,8%
Katolickie Radio Podlasie	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2339

cz.2	
Radio Freee	1,3%
Radio Impuls	1,2%
Bon Ton Radio	1,1%
Radio WNET	1,1%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
SuperNova	0,9%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,6%
AntyRadio	0,2%
Radio Leliwa	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Rock Radio	0,1%
Radio Rekord	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,7%
Radio ZET	16,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,8%
Radio VOX FM	8,8%
Polskie Radio Lublin	7,0%
Eska	5,0%
Radio Maryja	5,0%
Radio PLUS	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio WNET	1,6%
TOK FM	1,4%
Radio Freee	1,1%
Bon Ton Radio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 339

cz.2	
RMF MAXX	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,7%
Radio Impuls	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
SuperNova	0,5%
Radio Leliwa	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Rock Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	202
Radio VOX FM	176
Polskie Radio Lublin	171
Eska	93
Radio Maryja	161
Radio PLUS	112
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
Radio Złote Przeboje	109
RMF CLASSIC	133
Radio WNET	294
TOK FM	124
Radio Freee	143
Bon Ton Radio	174

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
RMF MAXX	106
Katolickie Radio Podlasie	112
Polskie Radio 24	97
Katolickie Radio Zamość	112
Radio Impuls	87
Akademickie Radio CENTRUM	110
SuperNova	107
Radio Leliwa	305
Radio POGODA	330
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	74
Eska Rock	69
Radio Kolor 103 FM	360
Rock Radio	109
CHILLI ZET	40

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	17,6%	303 188	17,4%	299 742	17,3%	298 020	17,3%	298 020	17,3%	298 020
Radio ZET	13,0%	223 945	13,0%	223 945	12,6%	217 055	12,0%	206 719	11,6%	199 828
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%	132 645	7,7%	132 645	6,9%	118 863	6,0%	103 359	5,5%	94 746
Eska	5,8%	99 914	5,3%	91 301	5,1%	87 856	5,1%	87 856	5,3%	91 301
Radio VOX FM	3,8%	65 461	3,8%	65 461	4,1%	70 629	4,2%	72 352	4,5%	77 520
Polskie Radio Lublin	4,3%	74 074	4,7%	80 965	4,5%	77 520	4,0%	68 906	4,2%	72 352
Radio Maryja	2,9%	49 957	2,9%	49 957	3,0%	51 680	2,8%	48 234	2,7%	46 512
Radio PLUS	1,8%	31 008	1,8%	31 008	1,7%	29 285	1,5%	25 840	1,8%	31 008
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 949	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,8%	31 008	1,7%	29 285
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	31 008	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,8%	31 008	1,6%	27 563
RMF CLASSIC	1,7%	29 285	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,6%	27 563	1,5%	25 840
TOK FM	1,3%	22 395	1,4%	24 117	1,3%	22 395	1,2%	20 672	1,0%	17 227
RMF MAXX	1,1%	18 949	1,1%	18 949	1,0%	17 227	1,2%	20 672	1,0%	17 227
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,6%	10 336	0,8%	13 781	0,8%	13 781
Polskie Radio 24	1,5%	25 840	1,6%	27 563	1,3%	22 395	1,1%	18 949	0,7%	12 059

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 683
październik 2023-marzec 2024: N=4 028
listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994
grudzień 2023-maj 2024: N=4 033
styczeń-czerwiec 2024: N=4 013

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio Freee	0,8%	13 781	0,9%	15 504	0,9%	15 504	0,8%	13 781	0,7%	12 059
Radio Impuls	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,6%	10 336	0,7%	12 059	0,7%	12 059
Bon Ton Radio	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,5%	8 613	0,6%	10 336
Radio WNET	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,6%	10 336	0,6%	10 336
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,5%	8 613
SuperNova	0,2%	3 445	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,5%	8 613
Akademickie Radio CENTRUM	0,2%	3 445	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,5%	8 613
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 891	0,4%	6 891	0,5%	8 613	0,4%	6 891	0,3%	5 168
Eska Rock	0,3%	5 168	0,3%	5 168	0,4%	6 891	0,3%	5 168	0,3%	5 168
AntyRadio	0,1%	1 723	0,2%	3 445	0,2%	3 445	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Radio Leliwa	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Radio POGODA	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723
Rock Radio	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,1%	1 723	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 722 657):

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 683

październik 2023-marzec 2024: N=4 028

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

styczeń-czerwiec 2024: N=4 013

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	24,3%	23,6%	23,7%	24,5%	24,7%
Radio ZET	14,3%	15,6%	15,4%	15,5%	16,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,1%	14,2%	13,2%	12,5%	11,8%
Radio VOX FM	9,0%	7,6%	7,9%	8,2%	8,8%
Polskie Radio Lublin	7,1%	8,1%	8,2%	7,4%	7,0%
Eska	5,1%	5,0%	4,3%	4,6%	5,0%
Radio Maryja	5,3%	4,4%	5,1%	4,8%	5,0%
Radio PLUS	2,9%	2,3%	2,3%	1,8%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,2%	1,9%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,7%	1,8%	1,8%
Radio WNET	0,5%	0,6%	0,7%	1,8%	1,6%
TOK FM	1,9%	2,1%	2,1%	1,7%	1,4%
Radio Freee	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%	1,1%
Bon Ton Radio	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

styczeń-czerwiec 2024: N=2 339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF MAXX	1,4%	1,2%	1,1%	1,5%	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	2,2%	2,5%	1,8%	1,1%	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,9%	0,8%	0,7%	0,5%	0,7%
Radio Impuls	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
Radio Leliwa	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio POGODA	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 185

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

styczeń-czerwiec 2024: N=2 339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	37 107
Eska	7,7%	21 811
Radio ZET	7,5%	21 245
Radio VOX FM	4,5%	12 747
RMF CLASSIC	4,4%	12 464
Polskie Radio Lublin	3,4%	9 631
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 064
TOK FM	3,2%	9 064
Radio Freee	2,8%	7 931
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	7 082
Radio PLUS	2,1%	5 949
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 665
Radio Maryja	2,0%	5 665
Akademickie Radio CENTRUM	1,7%	4 815
Radio WNET	1,2%	3 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263): N=1 010

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	2 266
RMF MAXX	0,7%	1 983
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	850
Eska Rock	0,3%	850
Twoje Radio	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283
Radio Kolor 103 FM	0,1%	283
Rock Radio	0,1%	283
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	283
CHILLI ZET	0,1%	283
muzo.fm	0,0%	0
Radio 7	0,0%	0
Radio 90 FM	0,0%	0
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Eska	13,7%
Radio ZET	13,3%
Radio VOX FM	8,1%
RMF CLASSIC	7,7%
Polskie Radio Lublin	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,7%
TOK FM	5,7%
Radio Freee	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio PLUS	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Maryja	3,5%
Akademickie Radio CENTRUM	3,0%
Radio WNET	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=595

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
RMF MAXX	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,6%
Twoje Radio	0,2%
AntyRadio	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Rock Radio	0,1%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
muzo.fm	0,0%
Radio 7	0,0%
Radio 90 FM	0,0%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,9%
Eska	11,6%
Radio ZET	10,2%
Polskie Radio Lublin	8,3%
Radio VOX FM	8,2%
Radio Freee	5,8%
RMF CLASSIC	5,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Złote Przeboje	4,9%
TOK FM	3,9%
Radio Maryja	3,3%
Akademickie Radio CENTRUM	2,7%
Radio PLUS	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio WNET	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=595

cz.2	
RMF MAXX	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Rock Radio	0,2%
Eska Rock	0,1%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
CHILLI ZET	0,0%
AntyRadio	0,0%
muzo.fm	0,0%
Radio 90 FM	0,0%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	121
Eska	130
Radio ZET	129
Polskie Radio Lublin	215
Radio VOX FM	155
Radio Freee	167
RMF CLASSIC	152
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	179
Radio Złote Przeboje	117
TOK FM	100
Radio Maryja	117
Akademickie Radio CENTRUM	102
Radio PLUS	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	76
Radio WNET	107

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
RMF MAXX	65
Polskie Radio 24	48
Radio Kolor 103 FM	360
Rock Radio	225
Eska Rock	53
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	135
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	28
CHILLI ZET	40
AntyRadio	0
muzo.fm	0
Radio 90 FM	0
Radio POGODA	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	11,2%	31 725	12,3%	34 841	13,3%	37 674	13,1%	37 107	13,1%	37 107
Eska	7,7%	21 811	8,7%	24 644	9,0%	25 494	9,1%	25 777	7,7%	21 811
Radio ZET	6,9%	19 545	7,5%	21 245	7,3%	20 678	7,3%	20 678	7,5%	21 245
Radio VOX FM	3,9%	11 047	2,8%	7 931	3,1%	8 781	3,2%	9 064	4,5%	12 747
RMF CLASSIC	6,4%	18 129	5,4%	15 296	5,6%	15 863	5,6%	15 863	4,4%	12 464
Polskie Radio Lublin	2,9%	8 215	3,3%	9 348	3,3%	9 348	2,6%	7 365	3,4%	9 631
Radio Żłote Przeboje	1,9%	5 382	2,1%	5 949	3,2%	9 064	3,4%	9 631	3,2%	9 064
TOK FM	3,6%	10 197	4,0%	11 331	4,0%	11 331	3,7%	10 481	3,2%	9 064
Radio Freee	3,2%	9 064	3,2%	9 064	3,7%	10 481	2,9%	8 215	2,8%	7 931
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	11 897	4,1%	11 614	3,6%	10 197	3,2%	9 064	2,5%	7 082
Radio PLUS	2,0%	5 665	1,8%	5 099	1,8%	5 099	1,8%	5 099	2,1%	5 949
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	7 082	2,0%	5 665	2,2%	6 232	2,4%	6 798	2,0%	5 665
Radio Maryja	3,0%	8 498	2,5%	7 082	2,5%	7 082	2,0%	5 665	2,0%	5 665
Akademickie Radio CENTRUM	1,0%	2 833	1,2%	3 399	1,4%	3 966	1,7%	4 815	1,7%	4 815
Radio WNET	0,6%	1 700	0,7%	1 983	0,8%	2 266	1,0%	2 833	1,2%	3 399

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

wrzesień 2023-luty 2024: N=922

październik 2023-marzec 2024: N=1 012

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

styczeń-czerwiec 2024: N=1 010

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Polskie Radio 24	2,4%	6 798	1,9%	5 382	1,7%	4 815	1,2%	3 399	0,8%	2 266
RMF MAXX	0,5%	1 416	0,7%	1 983	0,6%	1 700	0,7%	1 983	0,7%	1 983
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 833	1,0%	2 833	0,9%	2 549	0,6%	1 700	0,3%	850
Eska Rock	0,2%	567	0,2%	567	0,3%	850	0,2%	567	0,3%	850
Twoje Radio	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
AntyRadio	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
CHILLI ZET	0,4%	1 133	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283
muzo.fm	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,0%	0	0,0%	0
Radio 7	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,1%	283	0,0%	0
Radio 90 FM	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,2%	567	0,0%	0
Radio POGODA	0,2%	567	0,2%	567	0,1%	283	0,1%	283	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 283 263):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=922
- październik 2023-marzec 2024: N=1 012
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004
- grudzień 2023-maj 2024: N=1 014
- styczeń-czerwiec 2024: N=1 010

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	16,2%	15,1%	16,1%	17,7%	17,9%
Eska	10,8%	11,7%	11,7%	12,2%	11,6%
Radio ZET	10,3%	11,5%	11,1%	9,9%	10,2%
Polskie Radio Lublin	9,3%	9,4%	8,5%	7,7%	8,3%
Radio VOX FM	4,9%	5,7%	4,9%	6,1%	8,2%
Radio Freee	7,0%	6,6%	6,7%	5,8%	5,8%
RMF CLASSIC	8,0%	7,3%	7,3%	6,3%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	6,5%	5,9%	6,6%	5,4%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,9%	4,7%	4,8%	4,9%
TOK FM	6,4%	6,3%	6,3%	4,7%	3,9%
Radio Maryja	4,3%	4,3%	4,0%	3,0%	3,3%
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%	1,9%	2,0%	2,6%	2,7%
Radio PLUS	2,3%	2,0%	2,2%	2,2%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,0%	1,4%	1,7%	1,8%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,9%	1,1%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

styczeń-czerwiec 2024: N=595

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF MAXX	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	3,4%	2,8%	2,4%	1,6%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%
CHILLI ZET	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Radio 90 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio POGODA	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=539

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

styczeń-czerwiec 2024: N=595

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,7%	163 974
Radio ZET	13,1%	109 038
Eska	6,2%	51 606
Radio Zachód	3,5%	29 132
Radio PLUS	2,5%	20 809
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	19 144
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 815
RMF MAXX	1,9%	15 815
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,7%	14 150
AntyRadio	1,5%	12 485
Radio VOX FM	1,5%	12 485
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 485
Radio Maryja	1,3%	10 821
Radio Złote Przeboje	1,1%	9 156
RMF CLASSIC	0,8%	6 659

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353): N=1 597

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,5%	4 162
Polskie Radio 24	0,4%	3 329
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329
CHILLI ZET	0,3%	2 497
Radio WNET	0,2%	1 665
Akademickie Radio INDEX	0,1%	832
Radio Elka	0,1%	832
Muzyczne Radio	0,1%	832
Meloradio	0,1%	832
Eska Rock	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	37,9%
Radio ZET	25,1%
Eska	12,0%
Radio Zachód	6,6%
Radio PLUS	4,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
RMF MAXX	3,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,2%
AntyRadio	2,9%
Radio VOX FM	2,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,8%
Radio Maryja	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF CLASSIC	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=923

cz.2	
TOK FM	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
CHILLI ZET	0,6%
Radio WNET	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Radio Elka	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%
Eska Rock	0,2%
MC Radio	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,1%
Radio ZET	17,7%
Radio Zachód	8,3%
Eska	5,6%
Radio PLUS	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%
Radio Maryja	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
AntyRadio	1,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
RMF MAXX	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=923

cz.2	
Radio WNET	0,8%
TOK FM	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Eska Rock	0,1%
MC Radio	0,1%
Radio Elka	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	178
Radio ZET	138
Radio Zachód	220
Eska	96
Radio PLUS	259
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	163
Radio VOX FM	246
Radio Zielona Góra 97,1 FM	176
Radio Maryja	182
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	117
AntyRadio	107
Radio Gorzów 95,6 FM	120
Radio Złote Przeboje	158
RMF CLASSIC	159
RMF MAXX	75

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio WNET	465
TOK FM	95
Polskie Radio 24	132
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	87
Meloradio	450
Radio POGODA	141
Eska Rock	88
MC Radio	120
Radio Elka	30
Akademickie Radio INDEX	14
Muzyczne Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	22,1%	183 950	20,7%	172 297	21,1%	175 626	20,0%	166 471	19,7%	163 974
Radio ZET	13,3%	110 703	12,8%	106 541	13,0%	108 206	13,1%	109 038	13,1%	109 038
Eska	6,0%	49 941	5,9%	49 109	6,1%	50 774	6,0%	49 941	6,2%	51 606
Radio Zachód	3,6%	29 965	3,8%	31 629	4,1%	34 126	3,7%	30 797	3,5%	29 132
Radio PLUS	2,0%	16 647	2,3%	19 144	2,7%	22 474	2,7%	22 474	2,5%	20 809
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	22 474	2,5%	20 809	2,4%	19 976	2,2%	18 312	2,3%	19 144
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	23 306	2,6%	21 641	2,3%	19 144	1,8%	14 982	1,9%	15 815
RMF MAXX	1,7%	14 150	1,6%	13 318	1,6%	13 318	1,7%	14 150	1,9%	15 815
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%	15 815	2,1%	17 479	2,1%	17 479	1,6%	13 318	1,7%	14 150
AntyRadio	1,7%	14 150	1,5%	12 485	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,5%	12 485
Radio VOX FM	2,0%	16 647	2,0%	16 647	1,9%	15 815	1,9%	15 815	1,5%	12 485
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	14 982	1,7%	14 150	1,7%	14 150	1,8%	14 982	1,5%	12 485
Radio Maryja	1,4%	11 653	1,4%	11 653	1,6%	13 318	1,3%	10 821	1,3%	10 821
Radio Złote Przeboje	1,7%	14 150	1,9%	15 815	1,6%	13 318	1,3%	10 821	1,1%	9 156
RMF CLASSIC	0,9%	7 491	1,2%	9 988	1,1%	9 156	1,1%	9 156	0,8%	6 659

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 427

październik 2023-marzec 2024: N=1 611

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

styczeń-czerwiec 2024: N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
TOK FM	0,9%	7 491	0,7%	5 826	0,8%	6 659	0,5%	4 162	0,5%	4 162
Polskie Radio 24	0,8%	6 659	0,9%	7 491	0,9%	7 491	0,8%	6 659	0,4%	3 329
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,2%	1 665	0,4%	3 329
CHILLI ZET	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Radio WNET	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,1%	832	0,1%	832
Radio Elka	0,2%	1 665	0,2%	1 665	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,1%	832
Muzyczne Radio	0,6%	4 994	0,6%	4 994	0,4%	3 329	0,1%	832	0,1%	832
Meloradio	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Eska Rock	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,0%	0	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 353):

- wrzesień 2023–luty 2024: N=1 427
- październik 2023–marzec 2024: N=1 611
- listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 585
- grudzień 2023–maj 2024: N=1 597
- styczeń–czerwiec 2024: N=1 597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	36,3%	34,9%	34,1%	34,7%	35,1%
Radio ZET	15,9%	15,5%	15,8%	16,0%	17,7%
Radio Zachód	7,6%	8,2%	8,1%	7,7%	8,3%
Eska	4,4%	4,6%	5,3%	5,4%	5,6%
Radio PLUS	2,7%	3,6%	4,1%	5,1%	4,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	4,6%	5,0%	3,9%	4,3%
Radio VOX FM	3,1%	3,3%	3,3%	3,8%	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,3%	3,6%	3,4%	2,7%	2,8%
Radio Maryja	2,6%	2,7%	2,9%	2,4%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,8%	2,0%	2,4%	2,5%
AntyRadio	2,0%	2,2%	2,0%	1,9%	1,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	1,6%	1,6%	2,0%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,5%	1,5%	1,5%
RMF CLASSIC	1,8%	2,3%	2,1%	2,4%	1,4%
RMF MAXX	1,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

styczeń-czerwiec 2024: N=923

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
TOK FM	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,6%	1,7%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
MC Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Elka	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Muzyczne Radio	1,2%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=846

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

styczeń-czerwiec 2024: N=923

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,1%	17 261
Eska	15,0%	15 141
Radio ZET	8,1%	8 176
Radio Gorzów 95,6 FM	7,9%	7 974
Radio PLUS	4,6%	4 643
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,5%	4 542
RMF MAXX	3,7%	3 735
TOK FM	2,1%	2 120
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 009
Radio Złote Przeboje	1,0%	1 009
Meloradio	0,9%	908
Radio VOX FM	0,9%	908
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606
RMF CLASSIC	0,6%	606

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942): N=212

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,5%	505
AntyRadio	0,3%	303
muzo.fm	0,3%	303
Radio WNET	0,1%	101
Eska Rock	0,1%	101
Polskie Radio 24	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,8%
Eska	28,8%
Radio ZET	15,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	15,2%
Radio PLUS	8,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	8,6%
RMF MAXX	7,2%
TOK FM	4,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio VOX FM	1,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio Zachód	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio Maryja	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=108

cz.2	
Meloradio	0,8%
AntyRadio	0,5%
muzo.fm	0,5%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Kołobrzeg	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio PLUS	19,3%
Eska	18,0%
Radio ZET	13,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	9,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,9%
TOK FM	3,7%
Meloradio	2,0%
RMF MAXX	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Zachód	0,2%
Radio Maryja	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Eska Rock	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=108

cz.2	
Radio VOX FM	0,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,0%
AntyRadio	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Kołobrzeg	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio PLUS	365
Eska	106
Radio ZET	150
Radio Gorzów 95,6 FM	100
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	192
TOK FM	138
Meloradio	450
RMF MAXX	58
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	149
Radio Zachód	33
Radio Maryja	30
RMF CLASSIC	23
Radio Złote Przeboje	15
Eska Rock	30

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio VOX FM	15
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	20
AntyRadio	0
Polskie Radio 24	0
Radio Kołobrzeg	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	16,3%	16 454	18,1%	18 271	16,3%	16 454	17,5%	17 665	17,1%	17 261
Eska	11,9%	12 012	10,7%	10 801	11,1%	11 205	13,6%	13 728	15,0%	15 141
Radio ZET	9,3%	9 388	8,1%	8 176	8,0%	8 075	7,5%	7 571	8,1%	8 176
Radio Gorzów 95,6 FM	10,2%	10 296	9,1%	9 186	9,4%	9 489	9,2%	9 287	7,9%	7 974
Radio PLUS	5,1%	5 148	5,0%	5 047	5,1%	5 148	6,2%	6 258	4,6%	4 643
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3 634	3,6%	3 634	3,1%	3 129	4,0%	4 038	4,5%	4 542
RMF MAXX	3,1%	3 129	4,1%	4 139	4,3%	4 341	3,7%	3 735	3,7%	3 735
TOK FM	2,6%	2 624	3,0%	3 028	2,9%	2 927	2,2%	2 221	2,1%	2 120
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 009	1,1%	1 110	0,9%	908	0,6%	606	1,0%	1 009
Radio Żółte Przeboje	2,0%	2 019	2,2%	2 221	1,3%	1 312	1,0%	1 009	1,0%	1 009
Meloradio	0,1%	101	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908	0,9%	908
Radio VOX FM	3,9%	3 937	3,9%	3 937	3,0%	3 028	2,7%	2 725	0,9%	908
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,9%	908	1,1%	1 110	0,7%	707	0,7%	707	0,7%	707
Radio Zachód	0,6%	606	1,2%	1 211	1,0%	1 009	0,6%	606	0,6%	606
RMF CLASSIC	0,1%	101	0,2%	202	0,2%	202	0,6%	606	0,6%	606

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=220
- październik 2023-marzec 2024: N=246
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=226
- grudzień 2023-maj 2024: N=214
- styczeń-czerwiec 2024: N=212

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio Maryja	1,5%	1 514	1,3%	1 312	1,0%	1 009	0,5%	505	0,5%	505
AntyRadio	0,7%	707	0,7%	707	0,5%	505	0,5%	505	0,3%	303
muzo.fm	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303
Radio WNET	0,2%	202	0,3%	303	0,3%	303	0,3%	303	0,1%	101
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101	0,1%	101
Polskie Radio 24	0,9%	908	0,9%	908	0,5%	505	0,5%	505	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 942):

- wrzesień 2023–luty 2024: N=220
- październik 2023–marzec 2024: N=246
- listopad 2023–kwiecień 2024: N=226
- grudzień 2023–maj 2024: N=214
- styczeń–czerwiec 2024: N=212

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	25,7%	24,1%	23,1%	24,9%	25,0%
Radio PLUS	13,3%	13,7%	15,1%	20,4%	19,3%
Eska	14,1%	14,1%	15,4%	16,7%	18,0%
Radio ZET	13,5%	13,9%	14,5%	12,6%	13,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	14,2%	12,2%	12,0%	10,3%	9,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,5%	2,0%	4,7%	4,9%
TOK FM	3,9%	4,2%	3,7%	3,1%	3,7%
Meloradio	0,0%	1,9%	2,0%	1,8%	2,0%
RMF MAXX	2,8%	3,6%	3,7%	1,5%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,4%	3,5%	3,2%	1,1%	1,2%
Radio Zachód	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio Maryja	1,3%	0,8%	0,5%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023- marzec 2024: N=145

listopad 2023- kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

styczeń- czerwiec 2024: N=108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Polskie Radio 24	1,3%	1,3%	0,2%	0,2%	0,0%
Radio Kołobrzeg	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=135

październik 2023- marzec 2024: N=145

listopad 2023- kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

styczeń- czerwiec 2024: N=108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	12 444
Radio ZET	10,5%	12 444
AntyRadio	5,9%	6 992
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,9%	6 992
Eska	4,5%	5 333
Radio Zachód	3,9%	4 622
RMF MAXX	3,5%	4 148
Radio VOX FM	2,9%	3 437
Radio PLUS	2,6%	3 081
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	3 081
RMF CLASSIC	2,0%	2 370
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 133
Radio Maryja	1,7%	2 015
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 541
Polskie Radio 24	1,2%	1 422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515): N=308

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio INDEX	1,0%	1 185
Eska Rock	0,2%	237
Radio Warszawa	0,1%	119
Radio HIT	0,1%	119
Radio POGODA	0,1%	119
TOK FM	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,5%
Radio ZET	21,4%
AntyRadio	12,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	12,0%
Eska	9,2%
Radio Zachód	7,9%
RMF MAXX	7,2%
Radio VOX FM	6,0%
Radio PLUS	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
RMF CLASSIC	4,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	3,5%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Polskie Radio 24	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=181

cz.2	
Akademickie Radio INDEX	2,0%
Eska Rock	0,4%
Radio Warszawa	0,2%
Radio HIT	0,2%
Radio POGODA	0,2%
TOK FM	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,1%
Radio Zachód	12,5%
Radio ZET	11,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,8%
Radio VOX FM	7,3%
Eska	6,9%
AntyRadio	6,3%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,3%
RMF MAXX	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Radio HIT	1,1%
Radio Maryja	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=181

cz.2	
Eska Rock	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,2%
Radio POGODA	0,1%
TOK FM	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	202
Radio Zachód	301
Radio ZET	112
Radio Zielona Góra 97,1 FM	178
Radio VOX FM	302
Eska	137
AntyRadio	106
Radio PLUS	222
Radio Złote Przeboje	258
RMF MAXX	94
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	77
RMF CLASSIC	68
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114
Radio HIT	855
Radio Maryja	85

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Eska Rock	240
Polskie Radio 24	52
Akademickie Radio INDEX	14
Radio POGODA	107
TOK FM	7
Radio Kolor 103 FM	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	13,8%	16 355	12,9%	15 288	12,3%	14 577	10,3%	12 207	10,5%	12 444
Radio ZET	12,6%	14 933	11,3%	13 392	12,0%	14 222	11,5%	13 629	10,5%	12 444
AntyRadio	4,8%	5 689	3,5%	4 148	3,8%	4 504	4,9%	5 807	5,9%	6 992
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,1%	7 229	6,8%	8 059	6,5%	7 703	5,2%	6 163	5,9%	6 992
Eska	3,9%	4 622	3,6%	4 267	3,8%	4 504	3,7%	4 385	4,5%	5 333
Radio Zachód	4,7%	5 570	4,5%	5 333	3,7%	4 385	2,9%	3 437	3,9%	4 622
RMF MAXX	4,0%	4 741	3,7%	4 385	3,6%	4 267	3,3%	3 911	3,5%	4 148
Radio VOX FM	4,8%	5 689	3,8%	4 504	3,8%	4 504	3,5%	4 148	2,9%	3 437
Radio PLUS	2,9%	3 437	3,0%	3 555	2,7%	3 200	2,8%	3 318	2,6%	3 081
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	3 911	2,8%	3 318	2,9%	3 437	2,3%	2 726	2,6%	3 081
RMF CLASSIC	1,4%	1 659	1,3%	1 541	1,5%	1 778	1,8%	2 133	2,0%	2 370
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 963	2,8%	3 318	2,5%	2 963	2,4%	2 844	1,8%	2 133
Radio Maryja	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,3%	1 541	1,6%	1 896	1,7%	2 015
Radio Złote Przeboje	1,6%	1 896	1,8%	2 133	1,9%	2 252	1,8%	2 133	1,3%	1 541
Polskie Radio 24	2,0%	2 370	2,1%	2 489	2,4%	2 844	1,6%	1 896	1,2%	1 422

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

wrzesień 2023-luty 2024: N=256

październik 2023-marzec 2024: N=296

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

styczeń-czerwiec 2024: N=308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Akademickie Radio INDEX	1,1%	1 304	1,2%	1 422	1,2%	1 422	0,8%	948	1,0%	1 185
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	237
Radio Warszawa	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio HIT	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119
TOK FM	0,5%	593	0,2%	237	0,2%	237	0,3%	356	0,1%	119
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,0%	0	0,0%	0
Radio Kolor 103 FM	0,4%	474	0,4%	474	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 515):

- wrzesień 2023–luty 2024: N=256
- październik 2023–marzec 2024: N=296
- listopad 2023–kwiecień 2024: N=302
- grudzień 2023–maj 2024: N=311
- styczeń–czerwiec 2024: N=308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	21,2%	20,5%	19,4%	18,2%	19,1%
Radio Zachód	9,3%	10,3%	10,0%	11,0%	12,5%
Radio ZET	11,5%	10,6%	11,2%	12,2%	11,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,5%	12,8%	12,8%	9,4%	9,8%
Radio VOX FM	7,8%	7,3%	7,7%	7,9%	7,3%
Eska	5,4%	5,4%	4,4%	5,5%	6,9%
AntyRadio	4,3%	4,4%	3,3%	6,6%	6,3%
Radio PLUS	4,2%	4,5%	4,3%	4,4%	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,9%	3,9%	4,4%	4,4%	4,3%
RMF MAXX	2,3%	2,2%	2,5%	4,2%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,4%	3,1%	2,0%	2,7%
RMF CLASSIC	4,1%	3,7%	3,0%	3,2%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,6%	2,1%	2,1%	1,2%
Radio HIT	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%
Radio Maryja	0,0%	0,2%	0,5%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=151

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

styczeń-czerwiec 2024: N=181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Polskie Radio 24	2,4%	2,4%	2,9%	1,5%	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,8%	0,8%	0,9%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
TOK FM	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
wrzesień 2023-luty 2024: N=151
październik 2023- marzec 2024: N=168
listopad 2023- kwiecień 2024: N=174
grudzień 2023- maj 2024: N=179
styczeń- czerwiec 2024: N=181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	293 181
Radio ZET	11,6%	236 174
Eska	6,8%	138 447
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	111 979
Radio Parada	2,4%	48 864
TOK FM	2,2%	44 792
Radio PLUS	2,2%	44 792
AntyRadio	1,9%	38 684
Radio VOX FM	1,8%	36 648
Radio Maryja	1,7%	34 612
Nasze Radio	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	1,2%	24 432
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 432
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,1%	22 396

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980): N=4 985

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,0%	20 360
Radio Q	0,9%	18 324
SuperNova	0,8%	16 288
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 288
Polskie Radio 24	0,7%	14 252
Meloradio	0,7%	14 252
muzo.fm	0,5%	10 180
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 180
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 180
RMF MAXX	0,4%	8 144
Radio WNET	0,4%	8 144
Radio Fama	0,2%	4 072
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	4 072
Eska Rock	0,2%	4 072
Radio RSC	0,1%	2 036

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio ZET	22,0%
Eska	12,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Radio Parada	4,6%
TOK FM	4,2%
Radio PLUS	4,1%
AntyRadio	3,6%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Nasze Radio	2,9%
RMF CLASSIC	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Strefa FM Piotrków	2,2%
Radio Łódź	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 810

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Q	1,7%
SuperNova	1,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Meloradio	1,3%
muzo.fm	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,9%
RMF MAXX	0,8%
Radio WNET	0,7%
Radio Fama	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio RSC	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	16,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,1%
Eska	6,6%
Radio Parada	4,2%
Nasze Radio	3,5%
TOK FM	3,3%
Radio PLUS	3,2%
Radio Maryja	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
AntyRadio	2,7%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Łódź	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 810

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,1%
RMF MAXX	0,8%
Radio Q	0,8%
Meloradio	0,6%
muzo.fm	0,5%
Radio WNET	0,4%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%
Radio Fama	0,3%
Radio JURA	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Radio ZET	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
Eska	95
Radio Parada	211
Nasze Radio	185
TOK FM	139
Radio PLUS	144
Radio Maryja	155
Radio VOX FM	163
AntyRadio	149
Radio Strefa FM Piotrków	170
RMF CLASSIC	134
Polskie Radio 24	191
Radio Łódź	129

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	147
Radio Złote Przeboje	151
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	203
SuperNova	158
RMF MAXX	204
Radio Q	78
Meloradio	94
muzo.fm	124
Radio WNET	102
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	74
Radio Fama	91
Radio JURA	181
Radio Niepokalanów	144
Radio Twoja Polska Stacja	94

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	16,9%	344 081	15,2%	309 469	15,2%	309 469	14,8%	301 325	14,4%	293 181
Radio ZET	11,1%	225 994	10,7%	217 850	10,8%	219 886	11,2%	228 030	11,6%	236 174
Eska	7,4%	150 663	6,8%	138 447	6,7%	136 411	6,4%	130 303	6,8%	138 447
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	132 339	6,1%	124 195	5,9%	120 123	5,4%	109 943	5,5%	111 979
Radio Parada	1,9%	38 684	2,1%	42 756	2,2%	44 792	2,4%	48 864	2,4%	48 864
TOK FM	2,8%	57 007	2,7%	54 971	2,6%	52 935	2,5%	50 900	2,2%	44 792
Radio PLUS	1,8%	36 648	1,9%	38 684	2,0%	40 720	2,1%	42 756	2,2%	44 792
AntyRadio	2,3%	46 828	1,7%	34 612	1,9%	38 684	1,9%	38 684	1,9%	38 684
Radio VOX FM	1,9%	38 684	1,9%	38 684	1,9%	38 684	1,8%	36 648	1,8%	36 648
Radio Maryja	1,5%	30 540	1,5%	30 540	1,7%	34 612	1,8%	36 648	1,7%	34 612
Nasze Radio	0,9%	18 324	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,5%	30 540	1,5%	30 540
RMF CLASSIC	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,3%	26 468	1,4%	28 504	1,2%	24 432
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 540	1,4%	28 504	1,5%	30 540	1,3%	26 468	1,2%	24 432
Radio Strefa FM Piotrków	0,7%	14 252	0,9%	18 324	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,1%	22 396
Radio Łódź	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,0%	20 360	1,1%	22 396	1,1%	22 396

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

styczeń-czerwiec 2024: N=4 985

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 468	1,2%	24 432	1,1%	22 396	1,2%	24 432	1,0%	20 360
Radio Q	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,6%	12 216	0,8%	16 288	0,9%	18 324
SuperNova	0,4%	8 144	0,5%	10 180	0,8%	16 288	0,8%	16 288	0,8%	16 288
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	12 216	0,8%	16 288	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,8%	16 288
Polskie Radio 24	1,5%	30 540	1,2%	24 432	1,2%	24 432	0,9%	18 324	0,7%	14 252
Meloradio	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,7%	14 252
muzo.fm	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,4%	8 144	0,4%	8 144	0,5%	10 180
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	12 216	0,6%	12 216	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,5%	10 180
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	20 360	0,6%	12 216	0,7%	14 252	0,8%	16 288	0,5%	10 180
RMF MAXX	0,8%	16 288	0,7%	14 252	0,7%	14 252	0,5%	10 180	0,4%	8 144
Radio WNET	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,3%	6 108	0,4%	8 144
Radio Fama	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,5%	10 180	0,2%	4 072	0,2%	4 072
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,1%	2 036	0,2%	4 072	0,2%	4 072
Eska Rock	0,4%	8 144	0,4%	8 144	0,2%	4 072	0,1%	2 036	0,2%	4 072
Radio RSC	0,3%	6 108	0,2%	4 072	0,2%	4 072	0,1%	2 036	0,1%	2 036

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 035 980):

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 472

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

styczeń-czerwiec 2024: N=4 985

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	27,9%	26,0%	25,6%	25,1%	24,2%
Radio ZET	13,5%	14,4%	15,0%	15,6%	16,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,0%	10,8%	11,0%	10,3%	10,1%
Eska	8,2%	6,7%	5,9%	6,2%	6,6%
Radio Parada	3,0%	3,8%	4,7%	4,6%	4,2%
Nasze Radio	0,9%	2,2%	2,3%	2,7%	3,5%
TOK FM	4,1%	4,1%	3,9%	4,0%	3,3%
Radio PLUS	2,0%	2,1%	2,0%	2,6%	3,2%
Radio Maryja	2,0%	2,3%	2,4%	2,6%	2,8%
Radio VOX FM	3,3%	2,9%	2,8%	2,7%	2,8%
AntyRadio	2,9%	2,6%	2,8%	2,6%	2,7%
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%	1,5%	1,9%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,1%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
Polskie Radio 24	2,4%	2,1%	1,9%	1,5%	1,4%
Radio Łódź	0,9%	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

styczeń-czerwiec 2024: N=2 810

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%	1,6%	1,3%	1,2%	1,3%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
SuperNova	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	1,1%
RMF MAXX	1,2%	1,2%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio Q	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio WNET	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%	0,3%
Radio Fama	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio JURA	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Niepokalanów	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 575

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

styczeń-czerwiec 2024: N=2 810

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	58 721
Radio ZET	9,1%	52 388
Eska	8,6%	49 510
AntyRadio	4,6%	26 482
TOK FM	3,7%	21 301
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	15 544
Radio PLUS	2,4%	13 817
Radio Parada	2,1%	12 090
RMF CLASSIC	2,0%	11 514
Radio VOX FM	1,9%	10 938
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 787
Meloradio	1,7%	9 787
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 787
Radio Maryja	1,5%	8 635
Radio Łódź	1,4%	8 060

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 575 695): N=1 865

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,2%	6 908
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 757
SuperNova	0,9%	5 181
Radio WNET	0,8%	4 606
Polskie Radio 24	0,7%	4 030
Nasze Radio	0,3%	1 727
RMF MAXX	0,3%	1 727
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 727
CHILLI ZET	0,1%	576
Radio Niepokalanów	0,1%	576
Mega Radio	0,1%	576
Eska Rock	0,1%	576
Radio eM	0,1%	576
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,2%
Radio ZET	19,0%
Eska	17,7%
AntyRadio	9,5%
TOK FM	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio PLUS	5,1%
Radio Parada	4,3%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio VOX FM	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Meloradio	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,2%
Radio Łódź	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=969

cz.2	
muzo.fm	2,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,0%
SuperNova	1,9%
Radio WNET	1,7%
Polskie Radio 24	1,6%
Nasze Radio	0,6%
RMF MAXX	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Mega Radio	0,2%
Eska Rock	0,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,4%
Radio ZET	12,7%
AntyRadio	9,0%
Eska	8,5%
TOK FM	7,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Parada	3,5%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio Maryja	2,7%
RMF MAXX	2,5%
Radio PLUS	2,2%
Radio Łódź	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=969

cz.2	
Meloradio	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
muzo.fm	1,4%
SuperNova	1,3%
Nasze Radio	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio WNET	0,8%
Mega Radio	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%
Radio eM	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	121
AntyRadio	186
Eska	86
TOK FM	152
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	211
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	290
Radio VOX FM	188
Radio Parada	144
RMF CLASSIC	128
Radio Złote Przeboje	168
Radio Maryja	168
RMF MAXX	348
Radio PLUS	84
Radio Łódź	98

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Meloradio	107
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	101
muzo.fm	129
SuperNova	129
Nasze Radio	300
Polskie Radio 24	165
Radio WNET	80
Mega Radio	480
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	152
Eska Rock	330
CHILLI ZET	40
Radio Niepokalanów	21
Radio eM	45
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	24

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	13,0%	74 840	11,6%	66 781	11,2%	64 478	10,6%	61 024	10,2%	58 721
Radio ZET	10,0%	57 570	9,5%	54 691	9,2%	52 964	9,9%	56 994	9,1%	52 388
Eska	9,0%	51 813	8,9%	51 237	9,1%	52 388	8,6%	49 510	8,6%	49 510
AntyRadio	5,2%	29 936	4,1%	23 603	4,5%	25 906	4,5%	25 906	4,6%	26 482
TOK FM	4,8%	27 633	4,9%	28 209	4,7%	27 058	4,6%	26 482	3,7%	21 301
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	17 271	2,6%	14 968	2,5%	14 392	2,5%	14 392	2,7%	15 544
Radio PLUS	1,7%	9 787	2,2%	12 665	2,2%	12 665	2,1%	12 090	2,4%	13 817
Radio Parada	1,7%	9 787	1,6%	9 211	1,9%	10 938	2,0%	11 514	2,1%	12 090
RMF CLASSIC	1,9%	10 938	1,9%	10 938	2,3%	13 241	2,0%	11 514	2,0%	11 514
Radio VOX FM	3,3%	18 998	3,4%	19 574	2,9%	16 695	2,5%	14 392	1,9%	10 938
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 514	2,1%	12 090	1,9%	10 938	2,1%	12 090	1,7%	9 787
Meloradio	1,5%	8 635	1,3%	7 484	1,4%	8 060	1,6%	9 211	1,7%	9 787
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 211	1,9%	10 938	1,8%	10 363	1,6%	9 211	1,7%	9 787
Radio Maryja	1,1%	6 333	1,1%	6 333	1,2%	6 908	1,6%	9 211	1,5%	8 635
Radio Łódź	1,4%	8 060	1,4%	8 060	1,3%	7 484	1,5%	8 635	1,4%	8 060

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

styczeń-czerwiec 2024: N=1 865

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
muzo.fm	0,9%	5 181	0,7%	4 030	0,9%	5 181	1,1%	6 333	1,2%	6 908
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	5 181	1,0%	5 757	1,0%	5 757	1,0%	5 757	1,0%	5 757
SuperNova	0,9%	5 181	1,1%	6 333	1,2%	6 908	1,1%	6 333	0,9%	5 181
Radio WNET	0,7%	4 030	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,8%	4 606	0,8%	4 606
Polskie Radio 24	1,1%	6 333	1,1%	6 333	0,9%	5 181	0,8%	4 606	0,7%	4 030
Nasze Radio	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,3%	1 727	0,3%	1 727
RMF MAXX	0,7%	4 030	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,4%	2 303	0,3%	1 727
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	576	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,3%	1 727	0,3%	1 727
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576
Radio Niepokalanów	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,1%	576	0,1%	576
Mega Radio	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576
Eska Rock	0,5%	2 878	0,5%	2 878	0,4%	2 303	0,0%	0	0,1%	576
Radio eM	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576	0,1%	576
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%	1 727	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,2%	1 151	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 575 695):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 602

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

styczeń-czerwiec 2024: N=1 865

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	20,5%	19,0%	19,1%	18,4%	17,4%
Radio ZET	14,4%	13,3%	12,8%	13,5%	12,7%
AntyRadio	8,3%	7,5%	8,2%	8,2%	9,0%
Eska	10,0%	9,7%	8,9%	8,6%	8,5%
TOK FM	8,4%	9,1%	8,5%	8,5%	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	5,7%	5,5%	6,2%	6,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,8%	4,2%	4,1%	3,8%	4,1%
Radio VOX FM	3,9%	4,2%	3,9%	3,3%	3,6%
Radio Parada	2,5%	2,2%	2,9%	3,2%	3,5%
RMF CLASSIC	1,8%	2,3%	3,1%	2,8%	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%	3,5%	3,1%	3,3%	2,9%
Radio Maryja	1,7%	2,4%	2,4%	2,8%	2,7%
RMF MAXX	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%	2,5%
Radio PLUS	1,9%	2,4%	2,0%	1,8%	2,2%
Radio Łódź	1,5%	1,6%	1,8%	2,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
wrzesień 2023-luty 2024: N=886
październik 2023- marzec 2024: N=947
listopad 2023- kwiecień 2024: N=971
grudzień 2023-maj 2024: N=966
styczeń- czerwiec 2024: N=969

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Meloradio	0,9%	0,8%	1,3%	1,5%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,1%	2,0%	1,5%	1,5%
muzo.fm	1,1%	0,9%	1,4%	1,4%	1,4%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,9%	1,3%	1,3%
Nasze Radio	0,1%	0,6%	0,6%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	0,6%	0,3%	1,1%
Radio WNET	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%	0,8%
Mega Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%
Radio eM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=886

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

styczeń-czerwiec 2024: N=969

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,3%	640 106
Radio ZET	9,0%	258 339
Eska	4,3%	123 429
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	100 465
RMF MAXX	3,0%	86 113
Radio Maryja	2,4%	68 890
Radio PLUS	2,3%	66 020
Radio Kraków	1,9%	54 538
TOK FM	1,8%	51 668
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	48 797
Radio RDN	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,6%	45 927
Radio Złote Przeboje	1,6%	45 927
Radio ALEX	1,3%	37 316
Radio VOX FM	1,3%	37 316

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431): N=6 432

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	28 704
Radio POGODA	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093
Radio WNET	0,6%	17 223
Polskie Radio 24	0,6%	17 223
CHILLI ZET	0,5%	14 352
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352
Meloradio	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,4%	11 482
Radio FEST	0,3%	8 611
Polskie Radio Katowice	0,3%	8 611
SuperNova	0,3%	8 611
Trendy Radio	0,2%	5 741
muzo.fm	0,2%	5 741
Radio eM	0,2%	5 741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,5%
Radio ZET	16,8%
Eska	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
RMF MAXX	5,6%
Radio Maryja	4,5%
Radio PLUS	4,2%
Radio Kraków	3,5%
TOK FM	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio RDN	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio ALEX	2,5%
Radio VOX FM	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 576

cz.2	
AntyRadio	1,8%
Radio POGODA	1,4%
Rock Radio	1,2%
Radio WNET	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
CHILLI ZET	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Meloradio	0,8%
Radio Bielsko	0,7%
Radio FEST	0,6%
Polskie Radio Katowice	0,6%
SuperNova	0,5%
Trendy Radio	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio eM	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,6%
Radio ZET	12,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Maryja	3,6%
Eska	3,5%
RMF MAXX	3,1%
Radio PLUS	3,0%
Radio RDN	2,7%
Radio ALEX	2,6%
Radio Kraków	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio VOX FM	2,3%
TOK FM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 576

cz.2	
Radio POGODA	1,0%
AntyRadio	0,9%
Radio FEST	0,8%
Rock Radio	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Meloradio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Bielsko	0,6%
Radio WNET	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Trendy Radio	0,4%
Polskie Radio Katowice	0,3%
SuperNova	0,3%
Radio Profeto	0,2%
Radio Silesia	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Radio Maryja	132
Eska	91
RMF MAXX	105
Radio PLUS	132
Radio RDN	128
Radio ALEX	158
Radio Kraków	137
RMF CLASSIC	156
Radio VOX FM	151
TOK FM	99
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114
Radio Złote Przeboje	108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio POGODA	133
AntyRadio	89
Radio FEST	183
Rock Radio	116
Polskie Radio 24	103
Meloradio	151
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124
Radio Bielsko	177
Radio WNET	84
CHILLI ZET	111
Trendy Radio	141
Polskie Radio Katowice	114
SuperNova	89
Radio Profeto	227
Radio Silesia	141

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	22,9%	657 329	23,3%	668 810	22,4%	642 977	22,5%	645 847	22,3%	640 106
Radio ZET	8,9%	255 468	8,5%	243 987	8,5%	243 987	9,0%	258 339	9,0%	258 339
Eska	4,3%	123 429	4,2%	120 558	4,0%	114 817	4,3%	123 429	4,3%	123 429
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	137 781	4,6%	132 040	4,4%	126 299	3,7%	106 206	3,5%	100 465
RMF MAXX	3,2%	91 854	3,0%	86 113	3,0%	86 113	3,0%	86 113	3,0%	86 113
Radio Maryja	2,6%	74 631	2,3%	66 020	2,4%	68 890	2,2%	63 149	2,4%	68 890
Radio PLUS	2,6%	74 631	2,3%	66 020	2,1%	60 279	2,3%	66 020	2,3%	66 020
Radio Kraków	2,1%	60 279	2,0%	57 409	2,2%	63 149	2,0%	57 409	1,9%	54 538
TOK FM	2,0%	57 409	2,1%	60 279	2,0%	57 409	1,7%	48 797	1,8%	51 668
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	43 056	1,7%	48 797	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797
Radio RDN	1,4%	40 186	1,5%	43 056	1,6%	45 927	1,6%	45 927	1,7%	48 797
RMF CLASSIC	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,6%	45 927
Radio Złote Przeboje	1,8%	51 668	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,7%	48 797	1,6%	45 927
Radio ALEX	1,4%	40 186	1,4%	40 186	1,3%	37 316	1,3%	37 316	1,3%	37 316
Radio VOX FM	1,8%	51 668	1,5%	43 056	1,5%	43 056	1,3%	37 316	1,3%	37 316

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=5 792
- październik 2023-marzec 2024: N=6 378
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423
- grudzień 2023-maj 2024: N=6 417
- styczeń-czerwiec 2024: N=6 432

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
AntyRadio	1,1%	31 575	1,0%	28 704	1,1%	31 575	1,0%	28 704	1,0%	28 704
Radio POGODA	1,1%	31 575	0,9%	25 834	0,8%	22 963	0,8%	22 963	0,8%	22 963
Rock Radio	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,7%	20 093
Radio WNET	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,5%	14 352	0,6%	17 223	0,6%	17 223
Polskie Radio 24	0,8%	22 963	0,7%	20 093	0,7%	20 093	0,5%	14 352	0,6%	17 223
CHILLI ZET	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352	0,5%	14 352
Meloradio	0,3%	8 611	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,4%	11 482	0,4%	11 482
Radio Bielsko	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,4%	11 482
Radio FEST	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Polskie Radio Katowice	0,5%	14 352	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611
SuperNova	0,5%	14 352	0,4%	11 482	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611
Trendy Radio	0,1%	2 870	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,3%	8 611	0,2%	5 741
muzo.fm	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741
Radio eM	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,2%	5 741	0,1%	2 870	0,2%	5 741

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 870 431):

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 792
październik 2023-marzec 2024: N=6 378
listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423
grudzień 2023-maj 2024: N=6 417
styczeń-czerwiec 2024: N=6 432

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	37,4%	38,3%	37,3%	37,9%	38,6%
Radio ZET	11,4%	10,3%	11,2%	11,1%	12,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,4%	7,2%	6,7%	5,5%
Radio Maryja	3,7%	2,6%	2,8%	2,9%	3,6%
Eska	4,7%	4,6%	4,6%	4,9%	3,5%
RMF MAXX	2,9%	2,8%	3,4%	3,2%	3,1%
Radio PLUS	3,1%	3,3%	2,7%	3,2%	3,0%
Radio RDN	2,2%	2,6%	3,0%	2,7%	2,7%
Radio ALEX	3,6%	3,3%	2,7%	2,7%	2,6%
Radio Kraków	2,4%	2,8%	3,1%	2,9%	2,6%
RMF CLASSIC	1,9%	2,2%	2,0%	2,1%	2,5%
Radio VOX FM	2,1%	2,5%	2,3%	2,2%	2,3%
TOK FM	2,1%	2,3%	2,1%	1,9%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,7%	1,7%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

styczeń-czerwiec 2024: N=3 576

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio POGODA	1,7%	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%
AntyRadio	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	0,9%
Radio FEST	0,5%	0,2%	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	0,9%	0,4%	0,7%
Meloradio	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Bielsko	0,7%	0,3%	0,2%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%
Trendy Radio	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Katowice	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
SuperNova	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Profeto	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Silesia	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 288

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

styczeń-czerwiec 2024: N=3 576

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	95 229
Radio ZET	5,7%	39 334
TOK FM	4,1%	28 293
RMF MAXX	3,6%	24 842
RMF CLASSIC	3,5%	24 152
Radio Kraków	2,5%	17 252
Eska	2,4%	16 562
Radio PLUS	2,1%	14 491
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	13 111
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	12 421
Radio Żółte Przeboje	1,7%	11 731
Rock Radio	1,5%	10 351
AntyRadio	1,5%	10 351
Radio VOX FM	1,4%	9 661
CHILLI ZET	1,4%	9 661

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066): N=2 572

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,3%	8 971
Radio POGODA	1,1%	7 591
Meloradio	1,0%	6 901
Radio WNET	1,0%	6 901
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 830
muzo.fm	0,5%	3 450
Polskie Radio 24	0,4%	2 760
SuperNova	0,4%	2 760
Eska Rock	0,1%	690
Radio ALEX	0,1%	690
Radio RDN	0,1%	690
Radio Fama	0,1%	690

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	12,2%
TOK FM	8,7%
RMF MAXX	7,6%
RMF CLASSIC	7,5%
Radio Kraków	5,3%
Eska	5,2%
Radio PLUS	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Rock Radio	3,3%
AntyRadio	3,1%
Radio VOX FM	2,9%
CHILLI ZET	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 325

cz.2	
Radio Maryja	2,8%
Radio POGODA	2,4%
Meloradio	2,2%
Radio WNET	2,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
muzo.fm	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
SuperNova	0,8%
Eska Rock	0,3%
Radio ALEX	0,2%
Radio RDN	0,1%
Radio Fama	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,4%
Radio ZET	9,0%
TOK FM	7,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
RMF MAXX	5,0%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio PLUS	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Radio Maryja	3,6%
Radio Kraków	3,5%
Eska	3,0%
Rock Radio	2,9%
Radio POGODA	2,7%
Radio VOX FM	2,3%
Meloradio	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 325

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
AntyRadio	2,1%
CHILLI ZET	2,0%
Radio WNET	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
SuperNova	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio ALEX	0,5%
muzo.fm	0,5%
Radio RDN	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio AFERA	0,1%
Radio CCM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	111
TOK FM	110
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	195
RMF MAXX	103
RMF CLASSIC	95
Radio PLUS	141
Radio Złote Przeboje	170
Radio Maryja	187
Radio Kraków	110
Eska	99
Rock Radio	140
Radio POGODA	203
Radio VOX FM	124
Meloradio	150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	103
AntyRadio	108
CHILLI ZET	131
Radio WNET	92
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	92
SuperNova	114
Polskie Radio 24	100
Radio ALEX	267
muzo.fm	86
Radio RDN	105
Eska Rock	36
Radio AFERA	120
Radio CCM	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	15,3%	105 580	15,4%	106 270	14,7%	101 440	14,3%	98 679	13,8%	95 229
Radio ZET	5,6%	38 644	6,1%	42 094	5,5%	37 954	5,5%	37 954	5,7%	39 334
TOK FM	4,7%	32 433	4,8%	33 123	4,3%	29 673	3,9%	26 913	4,1%	28 293
RMF MAXX	3,7%	25 532	3,8%	26 223	3,7%	25 532	3,6%	24 842	3,6%	24 842
RMF CLASSIC	3,4%	23 462	3,1%	21 392	3,5%	24 152	3,7%	25 532	3,5%	24 152
Radio Kraków	2,9%	20 012	2,8%	19 322	3,1%	21 392	2,8%	19 322	2,5%	17 252
Eska	2,9%	20 012	2,2%	15 181	2,1%	14 491	2,5%	17 252	2,4%	16 562
Radio PLUS	3,0%	20 702	2,7%	18 632	2,3%	15 872	2,1%	14 491	2,1%	14 491
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	20 012	2,7%	18 632	2,6%	17 942	2,0%	13 801	1,9%	13 111
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,9%	6 211	1,2%	8 281	1,4%	9 661	1,8%	12 421	1,8%	12 421
Radio Złote Przeboje	2,0%	13 801	2,2%	15 181	1,9%	13 111	2,0%	13 801	1,7%	11 731
Rock Radio	1,4%	9 661	1,4%	9 661	1,4%	9 661	1,4%	9 661	1,5%	10 351
AntyRadio	1,8%	12 421	1,8%	12 421	1,8%	12 421	1,7%	11 731	1,5%	10 351
Radio VOX FM	1,7%	11 731	1,4%	9 661	1,3%	8 971	1,3%	8 971	1,4%	9 661
CHILLI ZET	1,0%	6 901	1,2%	8 281	1,3%	8 971	1,3%	8 971	1,4%	9 661

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 271

październik 2023-marzec 2024: N=2 541

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

styczeń-czerwiec 2024: N=2 572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Radio Maryja	1,4%	9 661	1,6%	11 041	1,6%	11 041	1,4%	9 661	1,3%	8 971
Radio POGODA	1,9%	13 111	1,6%	11 041	1,3%	8 971	1,2%	8 281	1,1%	7 591
Meloradio	0,8%	5 521	1,0%	6 901	1,0%	6 901	1,1%	7 591	1,0%	6 901
Radio WNET	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,6%	4 140	0,8%	5 521	1,0%	6 901
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 140	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,6%	4 140	0,7%	4 830
muzo.fm	0,4%	2 760	0,5%	3 450	0,4%	2 760	0,3%	2 070	0,5%	3 450
Polskie Radio 24	0,8%	5 521	0,7%	4 830	0,7%	4 830	0,5%	3 450	0,4%	2 760
SuperNova	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760	0,4%	2 760
Eska Rock	0,3%	2 070	0,3%	2 070	0,3%	2 070	0,2%	1 380	0,1%	690
Radio ALEX	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	690
Radio RDN	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	690	0,1%	690
Radio Fama	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690	0,1%	690

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 690 066):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 271

październik 2023-marzec 2024: N=2 541

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

styczeń-czerwiec 2024: N=2 572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	24,9%	26,0%	25,1%	26,7%	27,4%
Radio ZET	8,7%	8,4%	8,5%	8,1%	9,0%
TOK FM	7,9%	8,1%	7,3%	6,4%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,7%	7,6%	6,4%	5,5%
RMF MAXX	3,7%	4,2%	4,6%	4,2%	5,0%
RMF CLASSIC	4,3%	4,4%	5,3%	5,6%	4,5%
Radio PLUS	6,4%	5,6%	5,2%	3,8%	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,7%	3,4%	4,2%	4,1%
Radio Maryja	2,4%	3,1%	3,5%	3,2%	3,6%
Radio Kraków	5,1%	4,8%	4,2%	4,3%	3,5%
Eska	4,2%	2,6%	3,0%	3,4%	3,0%
Rock Radio	2,6%	2,5%	2,9%	2,8%	2,9%
Radio POGODA	4,2%	3,6%	3,2%	3,1%	2,7%
Radio VOX FM	1,8%	1,5%	0,8%	1,7%	2,3%
Meloradio	1,8%	2,0%	2,1%	2,5%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

styczeń-czerwiec 2024: N=1 325

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,5%	1,9%	2,6%	2,2%
AntyRadio	3,2%	3,6%	3,5%	3,3%	2,1%
CHILLI ZET	1,4%	1,7%	2,5%	2,6%	2,0%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,1%	0,7%	0,5%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
muzo.fm	1,0%	0,9%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio RDN	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
Radio AFERA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio CCM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 226

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

styczeń-czerwiec 2024: N=1 325

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	608 363
Radio ZET	9,6%	442 446
Eska	5,7%	262 702
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	221 223
TOK FM	3,7%	170 526
Radio VOX FM	3,1%	142 873
RMF MAXX	2,0%	92 176
Radio PLUS	1,9%	87 567
Eska Rock	1,8%	82 959
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	82 959
Radio POGODA	1,7%	78 350
Radio Maryja	1,6%	73 741
RMF CLASSIC	1,5%	69 132
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810): N=16 227

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	0,8%	36 870
Radio WNET	0,8%	36 870
Radio Rekord	0,8%	36 870
CHILLI ZET	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262
SuperNova	0,7%	32 262
Rock Radio	0,7%	32 262
Meloradio	0,7%	32 262
Polskie Radio 24	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,6%	27 653
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 653
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,4%	18 435
muzo.fm	0,4%	18 435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,1%
Radio ZET	18,3%
Eska	10,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,1%
TOK FM	7,1%
Radio VOX FM	5,8%
RMF MAXX	3,9%
Radio PLUS	3,6%
Eska Rock	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio POGODA	3,3%
Radio Maryja	3,1%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
AntyRadio	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=8 982

cz.2	
Radio 7	1,5%
Radio WNET	1,4%
Radio Rekord	1,4%
CHILLI ZET	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
SuperNova	1,3%
Rock Radio	1,3%
Meloradio	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Polskie Radio RDC	1,2%
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Warszawa	0,8%
Radio Płońsk	0,8%
muzo.fm	0,7%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,8%
Radio ZET	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Eska	7,9%
TOK FM	5,3%
Radio VOX FM	5,0%
Radio POGODA	3,0%
Radio PLUS	2,8%
Radio Maryja	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF MAXX	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Eska Rock	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Radio 7	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=8 982

cz.2	
Radio Rekord	1,5%
AntyRadio	1,3%
Radio WNET	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
SuperNova	1,0%
Radio Płońsk	0,9%
Polskie Radio RDC	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Meloradio	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Radom	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Rock Radio	0,6%
Radio Warszawa	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	133
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Eska	116
TOK FM	113
Radio VOX FM	130
Radio POGODA	156
Radio PLUS	133
Radio Maryja	140
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119
RMF MAXX	99
RMF CLASSIC	115
Eska Rock	87
Radio Złote Przeboje	126
Radio 7	174

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio Rekord	157
AntyRadio	105
Radio WNET	111
Radio Kolor 103 FM	130
SuperNova	113
Radio Płońsk	174
Polskie Radio RDC	115
Polskie Radio 24	129
Meloradio	105
CHILLI ZET	98
Radio Radom	196
Akademickie Radio KAMPUS	98
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	146
Rock Radio	83
Radio Warszawa	127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,0%	599 145	13,1%	603 754	13,2%	608 363
Radio ZET	9,2%	424 011	9,1%	419 402	9,2%	424 011	9,3%	428 619	9,6%	442 446
Eska	5,7%	262 702	5,5%	253 485	5,7%	262 702	5,7%	262 702	5,7%	262 702
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	248 876	5,2%	239 658	5,1%	235 049	4,8%	221 223	4,8%	221 223
TOK FM	4,2%	193 570	4,1%	188 961	4,0%	184 352	3,8%	175 135	3,7%	170 526
Radio VOX FM	2,9%	133 655	2,9%	133 655	3,2%	147 482	3,1%	142 873	3,1%	142 873
RMF MAXX	1,8%	82 959	1,8%	82 959	1,9%	87 567	1,9%	87 567	2,0%	92 176
Radio PLUS	1,5%	69 132	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959	1,9%	87 567
Eska Rock	1,8%	82 959	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,9%	87 567	1,8%	82 959
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350	1,8%	82 959	1,8%	82 959
Radio POGODA	1,4%	64 523	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,6%	73 741	1,7%	78 350
Radio Maryja	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,8%	82 959	1,6%	73 741
RMF CLASSIC	1,7%	78 350	1,7%	78 350	1,5%	69 132	1,6%	73 741	1,5%	69 132
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 088	1,0%	46 088	0,9%	41 479	1,0%	46 088	1,0%	46 088
AntyRadio	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088	1,0%	46 088

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

- wrzesień 2023–luty 2024: N=14 834
- październik 2023–marzec 2024: N=16 233
- listopad 2023–kwiecień 2024: N=16 410
- grudzień 2023–maj 2024: N=16 490
- styczeń–czerwiec 2024: N=16 227

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio 7	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,8%	36 870
Radio WNET	0,5%	23 044	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,8%	36 870
Radio Rekord	1,1%	50 697	0,9%	41 479	0,9%	41 479	0,9%	41 479	0,8%	36 870
CHILLI ZET	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
SuperNova	0,7%	32 262	0,8%	36 870	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Rock Radio	0,6%	27 653	0,6%	27 653	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Melorado	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262
Polskie Radio 24	1,1%	50 697	1,0%	46 088	0,9%	41 479	0,8%	36 870	0,6%	27 653
Polskie Radio RDC	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	36 870	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,7%	32 262	0,6%	27 653
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 653	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044	0,5%	23 044
Radio Warszawa	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435
Radio Płońsk	0,3%	13 826	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435	0,4%	18 435
muzo.fm	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,3%	13 826	0,4%	18 435	0,4%	18 435

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 608 810):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=14 834
- październik 2023-marzec 2024: N=16 233
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410
- grudzień 2023-maj 2024: N=16 490
- styczeń-czerwiec 2024: N=16 227

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	20,5%	20,8%	20,6%	20,7%	20,8%
Radio ZET	13,2%	13,4%	13,5%	13,9%	14,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,0%	10,2%	9,3%	8,9%
Eska	6,8%	7,0%	7,5%	7,5%	7,9%
TOK FM	6,4%	6,0%	5,9%	5,4%	5,3%
Radio VOX FM	4,6%	4,8%	5,3%	5,2%	5,0%
Radio POGODA	2,4%	2,8%	2,8%	3,0%	3,0%
Radio PLUS	2,3%	2,5%	2,7%	2,8%	2,8%
Radio Maryja	2,6%	2,5%	2,2%	2,6%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	2,3%	2,4%	2,4%
RMF MAXX	2,7%	2,5%	2,5%	2,3%	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	1,8%	2,1%	2,1%
Eska Rock	2,3%	2,1%	2,0%	1,9%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%	1,6%
Radio 7	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

styczeń-czerwiec 2024: N=8 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio Rekord	2,6%	1,8%	1,6%	1,7%	1,5%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
SuperNova	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Płońsk	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%
Polskie Radio RDC	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%
Polskie Radio 24	1,7%	1,6%	1,1%	1,1%	0,8%
Meloradio	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%
Radio Radom	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio Warszawa	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=8 237

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

styczeń-czerwiec 2024: N=8 982

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,0%	126 239
RMF FM	7,7%	121 505
TOK FM	6,1%	96 258
Eska	5,6%	88 368
Radio POGODA	2,9%	45 762
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 184
Eska Rock	2,7%	42 606
RMF CLASSIC	2,4%	37 872
Radio VOX FM	2,1%	33 138
RMF MAXX	2,0%	31 560
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 826
Radio PLUS	1,6%	25 248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 670
AntyRadio	1,5%	23 670
CHILLI ZET	1,5%	23 670

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993): N=7 798

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	1,2%	18 936
Rock Radio	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936
Meloradio	1,2%	18 936
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 358
Radio Maryja	0,9%	14 202
Polskie Radio 24	0,8%	12 624
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 046
Polskie Radio RDC	0,7%	11 046
SuperNova	0,6%	9 468
Radio Warszawa	0,6%	9 468
muzo.fm	0,5%	7 890

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	16,4%
RMF FM	15,7%
TOK FM	12,5%
Eska	11,5%
Radio POGODA	6,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Eska Rock	5,6%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio VOX FM	4,4%
RMF MAXX	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Radio PLUS	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
AntyRadio	3,1%
CHILLI ZET	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 100

cz.2	
Radio WNET	2,5%
Rock Radio	2,4%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Meloradio	2,4%
Akademickie Radio KAMPUS	2,2%
Radio Maryja	1,8%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio RDC	1,4%
SuperNova	1,3%
Radio Warszawa	1,1%
muzo.fm	1,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	12,9%
RMF FM	12,2%
TOK FM	9,7%
Eska	8,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Radio POGODA	6,3%
Radio VOX FM	4,6%
Eska Rock	3,5%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio PLUS	2,5%
RMF MAXX	2,3%
Radio Kolor 103 FM	2,1%
CHILLI ZET	2,1%
Radio WNET	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 100

cz.2	
AntyRadio	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
Meloradio	1,4%
Rock Radio	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
SuperNova	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Radio Warszawa	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio RDC	0,9%
muzo.fm	0,6%
Radio Open FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	120
RMF FM	115
TOK FM	110
Eska	121
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
Radio POGODA	157
Radio VOX FM	145
Eska Rock	95
RMF CLASSIC	102
Radio Złote Przeboje	144
Radio PLUS	114
RMF MAXX	98
Radio Kolor 103 FM	136
CHILLI ZET	113
Radio WNET	124

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
AntyRadio	97
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
Akademickie Radio KAMPUS	96
Meloradio	96
Rock Radio	89
Polskie Radio 24	141
SuperNova	126
Radio Maryja	104
Radio Warszawa	137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110
Polskie Radio RDC	91
muzo.fm	105
Radio Open FM	240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio ZET	8,3%	130 973	8,1%	127 817	8,1%	127 817	8,0%	126 239	8,0%	126 239
RMF FM	8,1%	127 817	8,0%	126 239	8,1%	127 817	7,7%	121 505	7,7%	121 505
TOK FM	7,0%	110 460	7,0%	110 460	6,6%	104 148	6,4%	100 992	6,1%	96 258
Eska	5,1%	80 478	5,3%	83 634	5,4%	85 212	5,5%	86 790	5,6%	88 368
Radio POGODA	2,4%	37 872	2,7%	42 606	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,9%	45 762
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	48 918	2,9%	45 762	2,8%	44 184	2,5%	39 450	2,8%	44 184
Eska Rock	2,7%	42 606	2,8%	44 184	2,8%	44 184	2,6%	41 028	2,7%	42 606
RMF CLASSIC	2,4%	37 872	2,5%	39 450	2,3%	36 294	2,5%	39 450	2,4%	37 872
Radio VOX FM	1,6%	25 248	1,7%	26 826	2,0%	31 560	2,1%	33 138	2,1%	33 138
RMF MAXX	1,8%	28 404	1,9%	29 982	2,0%	31 560	1,9%	29 982	2,0%	31 560
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 826	1,7%	26 826	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,7%	26 826
Radio PLUS	1,1%	17 358	1,5%	23 670	1,5%	23 670	1,6%	25 248	1,6%	25 248
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,4%	22 092	1,7%	26 826	1,5%	23 670
AntyRadio	1,6%	25 248	1,7%	26 826	1,6%	25 248	1,6%	25 248	1,5%	23 670
CHILLI ZET	1,4%	22 092	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,5%	23 670	1,5%	23 670

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):

wrzesień 2023-luty 2024: N=6 942

październik 2023-marzec 2024: N=7 677

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

styczeń-czerwiec 2024: N=7 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio WNET	1,1%	17 358	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,2%	18 936
Rock Radio	1,0%	15 780	1,0%	15 780	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,2%	18 936
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,2%	18 936	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Meloradio	1,2%	18 936	1,3%	20 514	1,3%	20 514	1,2%	18 936	1,2%	18 936
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358	1,1%	17 358
Radio Maryja	0,9%	14 202	0,9%	14 202	1,0%	15 780	0,9%	14 202	0,9%	14 202
Polskie Radio 24	1,4%	22 092	1,2%	18 936	1,1%	17 358	1,0%	15 780	0,8%	12 624
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	14 202	0,7%	11 046	0,8%	12 624	0,8%	12 624	0,7%	11 046
Polskie Radio RDC	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,7%	11 046	0,7%	11 046	0,7%	11 046
SuperNova	0,8%	12 624	0,9%	14 202	0,9%	14 202	0,8%	12 624	0,6%	9 468
Radio Warszawa	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468	0,6%	9 468
muzo.fm	0,4%	6 312	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890	0,5%	7 890

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 577 993):
wrzesień 2023-luty 2024: N=6 942
październik 2023-marzec 2024: N=7 677
listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796
grudzień 2023-maj 2024: N=7 893
styczeń-czerwiec 2024: N=7 798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio ZET	12,8%	12,7%	12,9%	13,4%	12,9%
RMF FM	12,8%	12,9%	13,3%	12,5%	12,2%
TOK FM	13,4%	12,5%	11,6%	10,5%	9,7%
Eska	7,5%	8,4%	8,9%	8,9%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,5%	5,4%	5,6%	6,5%
Radio POGODA	5,0%	5,3%	5,8%	6,4%	6,3%
Radio VOX FM	3,2%	3,5%	4,2%	4,3%	4,6%
Eska Rock	4,4%	3,8%	3,4%	3,4%	3,5%
RMF CLASSIC	3,4%	3,0%	2,9%	3,2%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,1%	2,8%	3,1%	3,3%
Radio PLUS	2,1%	2,9%	2,9%	2,6%	2,5%
RMF MAXX	2,2%	2,1%	2,3%	2,0%	2,3%
Radio Kolor 103 FM	2,6%	2,5%	2,6%	2,3%	2,1%
CHILLI ZET	1,9%	1,8%	1,7%	2,1%	2,1%
Radio WNET	1,8%	1,5%	1,6%	1,7%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

styczeń-czerwiec 2024: N=4 100

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,1%	2,3%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	1,7%	1,9%	2,0%
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%
Meloradio	1,3%	1,8%	1,7%	1,4%	1,4%
Rock Radio	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	2,3%	2,0%	1,6%	1,5%	1,2%
SuperNova	1,0%	1,3%	1,2%	1,5%	1,2%
Radio Maryja	1,5%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%
Radio Warszawa	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Polskie Radio RDC	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Open FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 681

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

styczeń-czerwiec 2024: N=4 100

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,8%	136 351
Radio ZET	10,8%	87 655
Radio Park	9,2%	74 669
Radio Opole	5,8%	47 074
Eska	4,5%	36 523
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 290
Rock Radio	1,7%	13 797
RMF MAXX	1,7%	13 797
Radio POGODA	1,6%	12 986
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	9 739
Radio DOXA	1,0%	8 116
Radio Ony Nysa	1,0%	8 116
RMF CLASSIC	1,0%	8 116
Radio Maryja	0,7%	5 681
Radio VOX FM	0,7%	5 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616): N=1 309

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	5 681
Radio 90 FM	0,5%	4 058
Radio Złote Przeboje	0,5%	4 058
Radio Inne w Głucholazach	0,5%	4 058
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	3 246
Radio PLUS	0,3%	2 435
Meloradio	0,2%	1 623
AntyRadio	0,2%	1 623
Polskie Radio 24	0,2%	1 623
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	812
Polskie Radio Katowice	0,1%	812
Eska Rock	0,1%	812
SuperNova	0,1%	812
Radio WNET	0,1%	812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
Radio ZET	20,3%
Radio Park	17,2%
Radio Opole	10,7%
Eska	8,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Rock Radio	3,2%
RMF MAXX	3,1%
Radio POGODA	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio DOXA	1,9%
Radio Ony Nysa	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio Maryja	1,3%
Radio VOX FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=732

cz.2	
TOK FM	1,2%
Radio 90 FM	1,0%
Radio Inne w Głucholazach	1,0%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%
Radio PLUS	0,5%
Meloradio	0,4%
AntyRadio	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,2%
Eska Rock	0,2%
SuperNova	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,9%
Radio Park	17,8%
Radio ZET	15,4%
Radio Opole	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Eska	3,9%
Radio POGODA	3,4%
RMF MAXX	2,9%
Radio Ony Nysa	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%
Rock Radio	1,2%
TOK FM	1,2%
Radio Maryja	0,9%
Eska Rock	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=732

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0,8%
Radio DOXA	0,8%
Radio 90 FM	0,8%
Radio PLUS	0,7%
Radio Inne w Głuchotłazach	0,7%
Polskie Radio Katowice	0,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%
AntyRadio	0,3%
Radio VOX FM	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio WNET	0,1%
Radio eM	0,1%
Polskie Radio 24	0,1%
SuperNova	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio Park	198
Radio ZET	155
Radio Opole	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Eska	93
Radio POGODA	190
RMF MAXX	163
Radio Ony Nysa	139
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	157
RMF CLASSIC	153
Rock Radio	86
TOK FM	183
Radio Maryja	160
Eska Rock	540

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	236
Radio DOXA	100
Radio 90 FM	111
Radio PLUS	232
Radio Inne w Głucholazach	114
Polskie Radio Katowice	448
Radio Ziemi Wieluńskiej	285
AntyRadio	149
Radio VOX FM	43
Meloradio	85
Radio WNET	100
Radio eM	135
Polskie Radio 24	60
SuperNova	45
Radio Jasna Góra	2

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	18,5%	150 149	18,6%	150 961	17,8%	144 468	17,6%	142 844	16,8%	136 351
Radio ZET	10,1%	81 973	10,9%	88 466	10,7%	86 843	11,0%	89 278	10,8%	87 655
Radio Park	9,6%	77 915	10,0%	81 162	9,9%	80 350	10,3%	83 596	9,2%	74 669
Radio Opole	5,6%	45 450	5,6%	45 450	5,7%	46 262	6,4%	51 943	5,8%	47 074
Eska	4,6%	37 334	5,1%	41 392	5,2%	42 204	5,4%	43 827	4,5%	36 523
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	23 537	3,3%	26 783	3,0%	24 348	2,6%	21 102	2,5%	20 290
Rock Radio	2,1%	17 044	2,3%	18 667	2,2%	17 856	2,2%	17 856	1,7%	13 797
RMF MAXX	1,7%	13 797	2,0%	16 232	2,1%	17 044	2,1%	17 044	1,7%	13 797
Radio POGODA	1,3%	10 551	1,3%	10 551	1,7%	13 797	1,6%	12 986	1,6%	12 986
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 421	1,3%	10 551	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,2%	9 739
Radio DOXA	1,0%	8 116	1,1%	8 928	0,8%	6 493	1,1%	8 928	1,0%	8 116
Radio Ony Nysa	0,9%	7 305	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,0%	8 116	1,0%	8 116
RMF CLASSIC	1,0%	8 116	1,1%	8 928	1,1%	8 928	1,2%	9 739	1,0%	8 116
Radio Maryja	1,0%	8 116	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,7%	5 681	0,7%	5 681
Radio VOX FM	0,2%	1 623	0,5%	4 058	0,7%	5 681	0,6%	4 870	0,7%	5 681

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=1 235
- październik 2023-marzec 2024: N=1 318
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327
- grudzień 2023-maj 2024: N=1 294
- styczeń-czerwiec 2024: N=1 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
TOK FM	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,8%	6 493	0,7%	5 681	0,7%	5 681
Radio 90 FM	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,4%	3 246	0,5%	4 058
Radio Złote Przeboje	0,9%	7 305	0,9%	7 305	1,0%	8 116	0,8%	6 493	0,5%	4 058
Radio Inne w Głucholazach	0,8%	6 493	0,6%	4 870	0,5%	4 058	0,5%	4 058	0,5%	4 058
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	3 246	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,4%	3 246	0,4%	3 246
Radio PLUS	0,0%	0	0,3%	2 435	0,3%	2 435	0,2%	1 623	0,3%	2 435
Meloradio	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,2%	1 623
AntyRadio	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,5%	4 058	0,2%	1 623
Polskie Radio 24	1,1%	8 928	0,9%	7 305	0,6%	4 870	0,3%	2 435	0,2%	1 623
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,2%	1 623	0,1%	812	0,1%	812
Polskie Radio Katowice	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812	0,1%	812	0,1%	812
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812	0,1%	812	0,1%	812
SuperNova	0,4%	3 246	0,4%	3 246	0,2%	1 623	0,1%	812	0,1%	812
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	812	0,1%	812	0,1%	812

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 811 616):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 235

październik 2023-marzec 2024: N=1 318

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

styczeń-czerwiec 2024: N=1 309

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	26,2%	26,6%	27,3%	26,2%	26,9%
Radio Park	19,6%	18,4%	18,4%	19,7%	17,8%
Radio ZET	11,9%	13,3%	13,1%	14,4%	15,4%
Radio Opole	7,3%	7,1%	7,1%	7,7%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	4,3%	4,3%	3,7%	4,6%
Eska	5,1%	4,9%	4,5%	4,4%	3,9%
Radio POGODA	1,9%	1,8%	2,6%	2,7%	3,4%
RMF MAXX	3,3%	3,3%	3,0%	2,9%	2,9%
Radio Ony Nysa	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,3%	1,5%	1,4%
Rock Radio	1,7%	1,5%	1,2%	1,1%	1,2%
TOK FM	1,2%	0,9%	1,2%	1,1%	1,2%
Radio Maryja	1,9%	1,8%	1,4%	1,2%	0,9%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

styczeń-czerwiec 2024: N=732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio Żółte Przeboje	1,7%	1,6%	1,2%	1,0%	0,8%
Radio DOXA	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio 90 FM	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%
Radio PLUS	0,0%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Inne w Głucholazach	1,2%	0,9%	0,7%	0,8%	0,7%
Polskie Radio Katowice	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
AntyRadio	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio VOX FM	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio eM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio 24	1,0%	0,8%	0,7%	0,5%	0,1%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=697

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

styczeń-czerwiec 2024: N=732

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	12,3%	13 415
RMF FM	11,2%	12 215
Radio Opole	5,5%	5 998
Eska	5,1%	5 562
Radio Park	4,3%	4 690
RMF MAXX	3,9%	4 253
Rock Radio	2,8%	3 054
RMF CLASSIC	2,2%	2 399
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 290
TOK FM	2,0%	2 181
Radio VOX FM	1,7%	1 854
Radio DOXA	1,6%	1 745
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 745
Radio Złote Przeboje	1,6%	1 745
Radio POGODA	1,5%	1 636

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063): N=293

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,1%	1 200
SuperNova	0,5%	545
Radio Maryja	0,3%	327
AntyRadio	0,3%	327
Radio WNET	0,2%	218
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	218
Polskie Radio 24	0,1%	109
Express FM	0,0%	0
Radio PLUS	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	25,2%
RMF FM	23,0%
Radio Opole	10,6%
Eska	10,5%
Radio Park	8,8%
RMF MAXX	8,0%
Rock Radio	5,7%
RMF CLASSIC	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
TOK FM	4,0%
Radio VOX FM	3,4%
Radio DOXA	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio POGODA	3,0%
Meloradio	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=161

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,1%
SuperNova	1,1%
Radio Maryja	0,7%
AntyRadio	0,6%
Radio WNET	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Express FM	0,0%
Radio PLUS	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,6%
Radio ZET	14,3%
RMF MAXX	13,7%
Radio Opole	11,3%
Radio Park	6,4%
TOK FM	5,4%
Eska	4,6%
Radio POGODA	3,3%
Rock Radio	2,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio DOXA	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=161

cz.2	
Meloradio	1,8%
SuperNova	0,5%
Radio Maryja	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
AntyRadio	0,2%
Express FM	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	96
RMF MAXX	231
Radio Opole	211
Radio Park	105
TOK FM	173
Eska	62
Radio POGODA	139
Rock Radio	60
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Radio Złote Przeboje	167
Radio VOX FM	94
RMF CLASSIC	68
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117
Radio DOXA	73

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Meloradio	97
SuperNova	60
Radio Maryja	38
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	103
AntyRadio	52
Express FM	0
Polskie Radio 24	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Opole

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio ZET	11,6%	12 651	12,8%	13 960	14,0%	15 269	13,7%	14 942	12,3%	13 415
RMF FM	12,3%	13 415	11,0%	11 997	10,7%	11 670	11,9%	12 978	11,2%	12 215
Radio Opole	6,8%	7 416	5,8%	6 326	5,6%	6 108	6,2%	6 762	5,5%	5 998
Eska	1,7%	1 854	3,8%	4 144	3,9%	4 253	5,1%	5 562	5,1%	5 562
Radio Park	2,8%	3 054	2,9%	3 163	2,1%	2 290	2,6%	2 836	4,3%	4 690
RMF MAXX	3,6%	3 926	5,2%	5 671	4,7%	5 126	3,3%	3 599	3,9%	4 253
Rock Radio	1,5%	1 636	1,7%	1 854	2,5%	2 727	2,3%	2 508	2,8%	3 054
RMF CLASSIC	2,2%	2 399	2,3%	2 508	2,3%	2 508	2,7%	2 945	2,2%	2 399
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4 035	4,2%	4 581	3,7%	4 035	3,8%	4 144	2,1%	2 290
TOK FM	3,2%	3 490	3,3%	3 599	3,2%	3 490	2,3%	2 508	2,0%	2 181
Radio VOX FM	1,3%	1 418	1,7%	1 854	1,7%	1 854	1,7%	1 854	1,7%	1 854
Radio DOXA	1,1%	1 200	1,1%	1 200	0,9%	982	1,6%	1 745	1,6%	1 745
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	873	0,5%	545	1,0%	1 091	1,4%	1 527	1,6%	1 745
Radio Złote Przeboje	2,7%	2 945	2,3%	2 508	3,0%	3 272	1,9%	2 072	1,6%	1 745
Radio POGODA	3,0%	3 272	3,0%	3 272	2,9%	3 163	2,4%	2 618	1,5%	1 636

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

wrzesień 2023-luty 2024: N=255

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

styczeń-czerwiec 2024: N=293

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Meloradio	0,8%	873	1,0%	1 091	1,0%	1 091	1,4%	1 527	1,1%	1 200
SuperNova	0,3%	327	0,3%	327	0,9%	982	0,6%	654	0,5%	545
Radio Maryja	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,3%	327	0,3%	327
AntyRadio	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,3%	327	0,3%	327
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	218
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436	0,4%	436	0,3%	327	0,2%	218	0,2%	218
Polskie Radio 24	0,5%	545	0,5%	545	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109
Express FM	0,3%	327	0,3%	327	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio PLUS	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 109 063):

wrzesień 2023-luty 2024: N=255

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

styczeń-czerwiec 2024: N=293

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	22,6%	21,4%	22,5%	23,4%	21,6%
Radio ZET	15,3%	13,6%	14,4%	15,8%	14,3%
RMF MAXX	12,4%	13,7%	13,7%	12,6%	13,7%
Radio Opole	13,3%	12,6%	11,0%	12,1%	11,3%
Radio Park	5,2%	5,4%	5,9%	4,4%	6,4%
TOK FM	6,9%	7,0%	7,4%	6,2%	5,4%
Eska	3,0%	3,5%	2,5%	4,4%	4,6%
Radio POGODA	1,6%	1,7%	2,2%	1,5%	3,3%
Rock Radio	0,2%	0,2%	1,6%	1,7%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3,1%	3,2%	3,1%	2,3%
Radio Złote Przeboje	6,1%	6,2%	5,0%	3,1%	2,2%
Radio VOX FM	0,9%	1,9%	2,2%	2,1%	2,1%
RMF CLASSIC	1,1%	1,2%	0,9%	2,2%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	1,9%	1,9%	2,0%
Radio DOXA	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023- marzec 2024: N=148

listopad 2023- kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

styczeń- czerwiec 2024: N=161

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wynik
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100% u

Opole

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Meloradio	0,5%	0,7%	0,6%	1,7%	1,8%
SuperNova	1,2%	1,3%	2,0%	0,5%	0,5%
Radio Maryja	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Express FM	1,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=140

październik 2023- marzec 2024: N=148

listopad 2023- kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

styczeń- czerwiec 2024: N=161

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,4%	375 379
Radio ZET	10,2%	178 919
Eska	5,8%	101 738
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	80 689
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 410
Radio Maryja	3,5%	61 394
Radio Leliwa	2,6%	45 607
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	40 345
RMF MAXX	2,1%	36 836
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 820
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 066
SuperNova	1,3%	22 803
Trendy Radio	1,2%	21 049
Polskie Radio 24	1,1%	19 295
AntyRadio	0,9%	15 787

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109): N=3 129

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	12 279
RMF CLASSIC	0,6%	10 525
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%	8 771
Radio VOX FM	0,5%	8 771
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 262
Meloradio	0,2%	3 508
Eska Rock	0,1%	1 754
POPradio	0,1%	1 754
Radio eM	0,1%	1 754
Radio WNET	0,1%	1 754
Radio PLUS	0,1%	1 754
CHILLI ZET	0,1%	1 754
Radio RDN	0,1%	1 754
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 754
Radio CCM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,1%
Radio ZET	18,7%
Eska	10,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,4%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%
Radio Maryja	6,4%
Radio Leliwa	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,2%
RMF MAXX	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,1%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,0%
SuperNova	2,4%
Trendy Radio	2,2%
Polskie Radio 24	2,0%
AntyRadio	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 796

cz.2	
TOK FM	1,3%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	1,0%
Radio VOX FM	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Meloradio	0,4%
Eska Rock	0,3%
POPradio	0,2%
Radio eM	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio PLUS	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio RDN	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio CCM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	13,6%
Eska	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Maryja	5,0%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%
Radio Leliwa	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,3%
RMF MAXX	3,0%
SuperNova	3,0%
Trendy Radio	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,5%
Polskie Radio 24	1,6%
TOK FM	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 796

cz.2	
AntyRadio	0,9%
Radio VOX FM	0,7%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
RMF CLASSIC	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio Impuls	0,1%
Radio Radom	0,1%
Radio RDN	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%
CHILLI ZET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Radio ZET	140
Eska	122
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	134
Radio Maryja	145
Polskie Radio Rzeszów	138
Radio Leliwa	145
Radio Złote Przeboje	210
RMF MAXX	143
SuperNova	273
Trendy Radio	228
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	115
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	152
Polskie Radio 24	164
TOK FM	141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
AntyRadio	130
Radio VOX FM	170
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	107
RMF CLASSIC	93
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	99
Meloradio	79
Radio WNET	170
Radio PLUS	103
Radio Impuls	285
Radio Radom	285
Radio RDN	123
Akademickie Radio KAMPUS	81
Eska Rock	53
Radio Jasna Góra	240
CHILLI ZET	40

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	20,2%	354 330	20,6%	361 346	21,1%	370 117	21,8%	382 396	21,4%	375 379
Radio ZET	10,9%	191 198	10,4%	182 427	10,5%	184 181	10,8%	189 444	10,2%	178 919
Eska	4,8%	84 197	5,2%	91 214	6,0%	105 247	6,4%	112 263	5,8%	101 738
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,3%	92 968	5,0%	87 705	5,0%	87 705	4,9%	85 951	4,6%	80 689
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 164	3,8%	66 656	4,3%	75 427	3,8%	66 656	3,9%	68 410
Radio Maryja	3,4%	59 640	3,1%	54 377	3,7%	64 902	3,6%	63 148	3,5%	61 394
Radio Leliwa	2,2%	38 590	2,3%	40 345	2,2%	38 590	2,5%	43 853	2,6%	45 607
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	47 361	2,6%	45 607	2,7%	47 361	2,4%	42 099	2,3%	40 345
RMF MAXX	1,8%	31 574	2,0%	35 082	2,3%	40 345	2,2%	38 590	2,1%	36 836
Radio Złote Przeboje	1,6%	28 066	1,7%	29 820	1,8%	31 574	1,8%	31 574	1,7%	29 820
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,8%	31 574	1,6%	28 066	1,7%	29 820	1,7%	29 820	1,6%	28 066
SuperNova	1,2%	21 049	1,1%	19 295	1,1%	19 295	1,3%	22 803	1,3%	22 803
Trendy Radio	1,0%	17 541	1,3%	22 803	1,3%	22 803	1,3%	22 803	1,2%	21 049
Polskie Radio 24	1,5%	26 312	1,6%	28 066	1,3%	22 803	1,1%	19 295	1,1%	19 295
AntyRadio	0,9%	15 787	0,8%	14 033	0,9%	15 787	0,9%	15 787	0,9%	15 787

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 859

październik 2023–marzec 2024: N=3 067

listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023–maj 2024: N=3 116

styczeń–czerwiec 2024: N=3 129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
TOK FM	0,9%	15 787	0,9%	15 787	1,0%	17 541	0,9%	15 787	0,7%	12 279
RMF CLASSIC	0,4%	7 016	0,6%	10 525	0,5%	8 771	0,6%	10 525	0,6%	10 525
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,6%	10 525	0,5%	8 771	0,5%	8 771
Radio VOX FM	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,4%	7 016	0,5%	8 771
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 016	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262	0,3%	5 262
Meloradio	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,3%	5 262	0,2%	3 508	0,2%	3 508
Eska Rock	0,2%	3 508	0,2%	3 508	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
POPradio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio eM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754
Radio WNET	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
CHILLI ZET	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio RDN	0,2%	3 508	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754
Radio CCM	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,1%	1 754	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 754 109):

wrzesień 2023–luty 2024: N=2 859
październik 2023–marzec 2024: N=3 067
listopad 2023–kwiecień 2024: N=3 101
grudzień 2023–maj 2024: N=3 116
styczeń–czerwiec 2024: N=3 129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	34,2%	33,7%	32,9%	33,8%	34,7%
Radio ZET	14,5%	13,8%	14,6%	14,3%	13,6%
Eska	6,2%	5,7%	6,5%	6,9%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	8,1%	7,2%	7,0%	6,0%
Radio Maryja	4,7%	4,6%	5,4%	5,4%	5,0%
Polskie Radio Rzeszów	5,6%	5,4%	5,6%	5,1%	4,9%
Radio Leliwa	3,6%	3,2%	2,8%	3,2%	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,8%	3,7%	3,9%	3,5%	3,3%
RMF MAXX	2,1%	1,9%	2,8%	3,0%	3,0%
SuperNova	2,0%	2,2%	1,9%	2,7%	3,0%
Trendy Radio	1,6%	2,8%	2,9%	2,7%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,3%	2,3%	2,2%	2,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,9%	2,7%	2,8%	2,6%	2,5%
Polskie Radio 24	2,1%	2,7%	2,0%	1,5%	1,6%
TOK FM	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

styczeń-czerwiec 2024: N=1 796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio VOX FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
RMF CLASSIC	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Radom	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio RDN	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 660

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

styczeń-czerwiec 2024: N=1 796

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,5%	30 499
Eska	9,1%	15 002
Radio ZET	8,5%	14 013
AntyRadio	3,7%	6 100
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	5 276
Polskie Radio Rzeszów	3,1%	5 111
TOK FM	3,0%	4 946
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 462
Radio VOX FM	1,7%	2 803
Radio Złote Przeboje	1,7%	2 803
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	2 638
RMF MAXX	1,6%	2 638
Polskie Radio 24	1,5%	2 473
Radio Maryja	1,4%	2 308
SuperNova	1,2%	1 978

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861): N=491

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1 813
Radio WNET	0,7%	1 154
Eska Rock	0,5%	824
RMF CLASSIC	0,5%	824
Radio Leliwa	0,2%	330
Radio GRA	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,3%
Eska	17,9%
Radio ZET	16,7%
AntyRadio	7,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Polskie Radio Rzeszów	6,2%
TOK FM	5,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,2%
RMF MAXX	3,1%
Polskie Radio 24	3,0%
Radio Maryja	2,8%
SuperNova	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=280

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	2,2%
Radio WNET	1,3%
Eska Rock	1,0%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio Leliwa	0,5%
Radio GRA	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,7%
Eska	18,3%
Radio ZET	11,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%
TOK FM	5,4%
AntyRadio	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,7%
RMF MAXX	4,2%
Radio Maryja	3,0%
Polskie Radio Rzeszów	2,9%
SuperNova	2,0%
Radio VOX FM	1,9%
Radio WNET	1,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=280

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,1%
RMF CLASSIC	0,8%
Eska Rock	0,4%
Radio GRA	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	156
Eska	179
Radio ZET	124
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	173
TOK FM	160
AntyRadio	121
Radio Złote Przeboje	144
RMF MAXX	203
Radio Maryja	234
Polskie Radio Rzeszów	82
SuperNova	151
Radio VOX FM	81
Radio WNET	198
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	119
Polskie Radio 24	73

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	60
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	67
RMF CLASSIC	122
Eska Rock	50
Radio GRA	137
CHILLI ZET	30
Meloradio	30
Radio POGODA	15

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
RMF FM	17,9%	29 510	17,0%	28 026	17,2%	28 356	17,3%	28 521	18,5%	30 499
Eska	7,2%	11 870	8,3%	13 683	8,7%	14 343	9,3%	15 332	9,1%	15 002
Radio ZET	11,1%	18 300	10,9%	17 970	10,1%	16 651	9,6%	15 827	8,5%	14 013
AntyRadio	3,9%	6 430	3,7%	6 100	3,7%	6 100	3,7%	6 100	3,7%	6 100
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 781	3,1%	5 111	2,8%	4 616	2,5%	4 122	3,2%	5 276
Polskie Radio Rzeszów	2,6%	4 286	3,2%	5 276	3,1%	5 111	3,4%	5 605	3,1%	5 111
TOK FM	3,4%	5 605	3,6%	5 935	4,0%	6 594	4,1%	6 759	3,0%	4 946
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3 957	2,0%	3 297	2,2%	3 627	2,2%	3 627	2,1%	3 462
Radio VOX FM	1,3%	2 143	1,5%	2 473	1,7%	2 803	1,9%	3 132	1,7%	2 803
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 462	2,1%	3 462	2,1%	3 462	1,8%	2 967	1,7%	2 803
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,9%	4 781	2,3%	3 792	1,4%	2 308	1,5%	2 473	1,6%	2 638
RMF MAXX	0,5%	824	0,5%	824	0,8%	1 319	1,4%	2 308	1,6%	2 638
Polskie Radio 24	2,2%	3 627	1,5%	2 473	1,0%	1 649	1,1%	1 813	1,5%	2 473
Radio Maryja	1,4%	2 308	1,4%	2 308	1,3%	2 143	1,5%	2 473	1,4%	2 308
SuperNova	2,0%	3 297	1,7%	2 803	1,6%	2 638	0,9%	1 484	1,2%	1 978

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=436
- październik 2023-marzec 2024: N=478
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=472
- grudzień 2023-maj 2024: N=470
- styczeń-czerwiec 2024: N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 154	0,9%	1 484	1,0%	1 649	1,4%	2 308	1,1%	1 813
Radio WNET	0,2%	330	0,3%	495	0,3%	495	0,5%	824	0,7%	1 154
Eska Rock	0,8%	1 319	0,8%	1 319	0,4%	659	0,3%	495	0,5%	824
RMF CLASSIC	0,9%	1 484	0,9%	1 484	0,5%	824	0,5%	824	0,5%	824
Radio Leliwa	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330
Radio GRA	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165	0,3%	495	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 164 861):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=436
- październik 2023-marzec 2024: N=478
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=472
- grudzień 2023-maj 2024: N=470
- styczeń-czerwiec 2024: N=491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	25,5%	24,3%	24,8%	23,8%	25,7%
Eska	16,1%	16,4%	16,8%	18,2%	18,3%
Radio ZET	12,4%	13,3%	12,5%	12,9%	11,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	4,5%	5,7%	4,5%	5,9%
TOK FM	7,8%	7,5%	8,2%	7,3%	5,4%
AntyRadio	8,8%	8,0%	7,3%	6,4%	5,0%
Radio Żółte Przeboje	4,5%	4,5%	5,0%	4,9%	4,7%
RMF MAXX	0,5%	0,4%	0,5%	4,1%	4,2%
Radio Maryja	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	3,0%
Polskie Radio Rzeszów	3,2%	4,3%	3,3%	3,4%	2,9%
SuperNova	2,9%	2,7%	3,4%	2,0%	2,0%
Radio VOX FM	0,8%	0,9%	0,9%	1,9%	1,9%
Radio WNET	0,9%	1,7%	1,8%	1,2%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,5%	1,2%	1,5%	1,5%
Polskie Radio 24	3,2%	2,3%	1,6%	1,2%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=252

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

styczeń-czerwiec 2024: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,2%	1,5%	1,5%	1,5%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	3,0%	2,3%	1,2%	1,0%	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	0,9%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%
Radio GRA	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
wrzesień 2023-luty 2024: N=252
październik 2023- marzec 2024: N=269
listopad 2023- kwiecień 2024: N=266
grudzień 2023-maj 2024: N=271
styczeń- czerwiec 2024: N=280

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,4%	197 754
Radio ZET	13,7%	132 805
Polskie Radio Białystok	6,2%	60 102
Eska	4,5%	43 622
Radio Maryja	3,6%	34 898
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	33 928
Radio VOX FM	2,4%	23 265
Radio 5	2,4%	23 265
RMF MAXX	2,3%	22 296
Radio JARD	2,0%	19 388
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	17 449
TOK FM	1,0%	9 694
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 755
RMF CLASSIC	0,8%	7 755
Radio WNET	0,7%	6 786

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381): N=2 154

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	0,6%	5 816
Polskie Radio 24	0,5%	4 847
Radio I	0,4%	3 878
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 908
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939
AntyRadio	0,1%	969
Białoruskie Radio Racja	0,1%	969
Radio POGODA	0,1%	969
CHILLI ZET	0,1%	969
Eska Rock	0,1%	969

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,7%
Radio ZET	26,1%
Polskie Radio Białystok	11,7%
Eska	8,5%
Radio Maryja	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Radio VOX FM	4,6%
Radio 5	4,5%
RMF MAXX	4,3%
Radio JARD	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio WNET	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 247

cz.2	
Radio AKADERA	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio I	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Katolickie Radio Podlasie	0,4%
AntyRadio	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,1%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	18,3%
Radio Maryja	8,1%
Polskie Radio Białystok	8,0%
Eska	6,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio 5	3,3%
Radio VOX FM	3,0%
Radio JARD	2,9%
RMF MAXX	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%
TOK FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio I	1,0%
RMF CLASSIC	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 247

cz.2	
Radio WNET	0,9%
Radio AKADERA	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%
AntyRadio	0,4%
Eska Rock	0,2%
Radio Elka	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	117
Radio Maryja	158
Polskie Radio Białystok	109
Eska	158
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	142
Radio 5	105
Radio VOX FM	118
Radio JARD	145
RMF MAXX	100
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	111
TOK FM	107
Polskie Radio 24	213
Radio I	204
RMF CLASSIC	107

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio WNET	104
Radio AKADERA	131
Radio Złote Przeboje	121
Katolickie Radio Podlasie	186
Diecezjalne Radio Nadzieja	212
AntyRadio	260
Eska Rock	430
Radio Elka	120
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	34
Radio POGODA	60
Białoruskie Radio Racja	37

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	20,3%	196 784	19,9%	192 907	19,6%	189 999	20,2%	195 815	20,4%	197 754
Radio ZET	12,1%	117 295	12,5%	121 173	13,2%	127 958	12,9%	125 050	13,7%	132 805
Polskie Radio Białystok	7,2%	69 795	7,1%	68 826	6,9%	66 887	6,3%	61 071	6,2%	60 102
Eska	4,2%	40 714	4,3%	41 683	4,4%	42 653	4,7%	45 561	4,5%	43 622
Radio Maryja	2,8%	27 143	2,9%	28 112	3,4%	32 959	3,5%	33 928	3,6%	34 898
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	40 714	4,4%	42 653	4,0%	38 775	3,4%	32 959	3,5%	33 928
Radio VOX FM	1,8%	17 449	1,7%	16 479	1,7%	16 479	2,3%	22 296	2,4%	23 265
Radio 5	2,0%	19 388	2,3%	22 296	2,5%	24 235	2,4%	23 265	2,4%	23 265
RMF MAXX	3,1%	30 051	2,8%	27 143	2,7%	26 173	2,6%	25 204	2,3%	22 296
Radio JARD	2,2%	21 326	2,6%	25 204	2,4%	23 265	2,3%	22 296	2,0%	19 388
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	16 479	1,6%	15 510	1,6%	15 510	1,5%	14 541	1,8%	17 449
TOK FM	1,4%	13 571	1,5%	14 541	1,2%	11 633	1,1%	10 663	1,0%	9 694
Radio Złote Przeboje	1,0%	9 694	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,9%	8 724	0,8%	7 755
RMF CLASSIC	1,2%	11 633	1,1%	10 663	0,9%	8 724	0,9%	8 724	0,8%	7 755
Radio WNET	0,6%	5 816	0,5%	4 847	0,6%	5 816	0,8%	7 755	0,7%	6 786

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 019

październik 2023-marzec 2024: N=2 191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

styczeń-czerwiec 2024: N=2 154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio AKADERA	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,6%	5 816	0,6%	5 816
Polskie Radio 24	0,7%	6 786	0,8%	7 755	0,8%	7 755	0,6%	5 816	0,5%	4 847
Radio I	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 878	0,3%	2 908	0,3%	2 908	0,4%	3 878	0,4%	3 878
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%	4 847	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,4%	3 878	0,3%	2 908
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,2%	1 939
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
Białoruskie Radio Racja	0,1%	969	0,1%	969	0,2%	1 939	0,1%	969	0,1%	969
Radio POGODA	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969	0,1%	969
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	969
Eska Rock	0,4%	3 878	0,5%	4 847	0,2%	1 939	0,2%	1 939	0,1%	969

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 969 381):
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 019
październik 2023-marzec 2024: N=2 191
listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195
grudzień 2023-maj 2024: N=2 170
styczeń-czerwiec 2024: N=2 154

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	27,8%	29,5%	29,1%	29,5%	29,0%
Radio ZET	16,2%	15,8%	16,6%	16,8%	18,3%
Radio Maryja	5,5%	5,9%	6,9%	6,8%	8,1%
Polskie Radio Białystok	11,2%	10,3%	9,7%	9,0%	8,0%
Eska	5,6%	5,6%	5,5%	6,8%	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	8,0%	7,0%	6,1%	5,6%
Radio 5	2,1%	2,8%	3,1%	3,4%	3,3%
Radio VOX FM	1,4%	0,8%	2,0%	2,6%	3,0%
Radio JARD	4,9%	5,0%	4,1%	3,3%	2,9%
RMF MAXX	2,9%	2,7%	3,0%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%	1,9%
TOK FM	1,8%	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%	1,1%
Radio I	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%	1,1%	1,0%	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

styczeń-czerwiec 2024: N=1 247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio WNET	0,7%	0,5%	0,6%	1,1%	0,9%
Radio AKADERA	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%
Radio Żłote Przeboje	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Elka	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 187

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

styczeń-czerwiec 2024: N=1 247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	41 957
Radio ZET	9,5%	23 585
Polskie Radio Białystok	6,9%	17 130
Eska	6,5%	16 137
Radio VOX FM	4,3%	10 676
RMF MAXX	3,5%	8 689
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	7 200
Radio JARD	2,7%	6 703
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 455
TOK FM	2,6%	6 455
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 462
Radio Maryja	1,9%	4 717
RMF CLASSIC	1,9%	4 717
Radio AKADERA	1,7%	4 221
Radio I	1,4%	3 476

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268): N=729

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	1,3%	3 227
Polskie Radio 24	0,7%	1 738
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	993
Radio PLUS	0,2%	497
Eska Rock	0,1%	248
CHILLI ZET	0,1%	248
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	18,2%
Polskie Radio Białystok	13,2%
Eska	12,4%
Radio VOX FM	8,3%
RMF MAXX	6,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,5%
Radio JARD	5,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
TOK FM	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio Maryja	3,7%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio AKADERA	3,3%
Radio I	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=438

cz.2	
Radio WNET	2,4%
Polskie Radio 24	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,3%
Eska Rock	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio ZET	14,6%
Polskie Radio Białystok	8,2%
Radio JARD	6,2%
Eska	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
RMF MAXX	4,5%
TOK FM	4,0%
Radio Maryja	3,9%
Radio I	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio AKADERA	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=438

cz.2	
Radio WNET	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Eska Rock	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	199
Radio ZET	151
Polskie Radio Białystok	110
Radio JARD	255
Eska	104
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	168
RMF MAXX	129
TOK FM	124
Radio Maryja	143
Radio I	197
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	104
Radio VOX FM	71
RMF CLASSIC	111
Radio Złote Przeboje	123
Radio AKADERA	166

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio WNET	87
Polskie Radio 24	156
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	240
Radio PLUS	39
Eska Rock	30
Białoruskie Radio Racja	0
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	21,3%	52 881	19,9%	49 405	19,5%	48 412	18,4%	45 681	16,9%	41 957
Radio ZET	9,0%	22 344	10,1%	25 075	10,1%	25 075	8,5%	21 103	9,5%	23 585
Polskie Radio Białystok	6,9%	17 130	6,7%	16 634	7,4%	18 372	6,9%	17 130	6,9%	17 130
Eska	9,0%	22 344	9,8%	24 330	9,1%	22 592	8,4%	20 855	6,5%	16 137
Radio VOX FM	2,9%	7 200	2,8%	6 952	2,4%	5 958	4,0%	9 931	4,3%	10 676
RMF MAXX	5,1%	12 662	4,4%	10 924	4,4%	10 924	4,0%	9 931	3,5%	8 689
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	5 462	2,2%	5 462	2,4%	5 958	2,6%	6 455	2,9%	7 200
Radio JARD	2,5%	6 207	3,0%	7 448	3,2%	7 945	2,9%	7 200	2,7%	6 703
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	4 965	2,2%	5 462	2,6%	6 455	2,7%	6 703	2,6%	6 455
TOK FM	3,6%	8 938	3,9%	9 682	2,9%	7 200	2,6%	6 455	2,6%	6 455
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 717	2,3%	5 710	2,1%	5 214	2,2%	5 462	2,2%	5 462
Radio Maryja	3,2%	7 945	2,7%	6 703	2,3%	5 710	2,0%	4 965	1,9%	4 717
RMF CLASSIC	2,8%	6 952	2,9%	7 200	2,3%	5 710	2,4%	5 958	1,9%	4 717
Radio AKADERA	2,2%	5 462	2,1%	5 214	2,3%	5 710	1,7%	4 221	1,7%	4 221
Radio I	0,8%	1 986	1,1%	2 731	1,2%	2 979	1,4%	3 476	1,4%	3 476

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

wrzesień 2023-luty 2024: N=645

październik 2023-marzec 2024: N=699

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

styczeń-czerwiec 2024: N=729

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio WNET	1,2%	2 979	0,7%	1 738	0,9%	2 234	0,9%	2 234	1,3%	3 227
Polskie Radio 24	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,1%	2 731	1,0%	2 483	0,7%	1 738
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	248	0,3%	745	0,4%	993	0,4%	993	0,4%	993
Radio PLUS	0,0%	0	0,1%	248	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497
Eska Rock	0,2%	497	0,3%	745	0,3%	745	0,1%	248	0,1%	248
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248
Białoruskie Radio Racja	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,0%	0	0,0%	0
Rock Radio	0,2%	497	0,2%	497	0,2%	497	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 268):

wrzesień 2023–luty 2024: N=645

październik 2023–marzec 2024: N=699

listopad 2023–kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023–maj 2024: N=705

styczeń–czerwiec 2024: N=729

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	28,2%	27,3%	26,2%	28,6%	27,3%
Radio ZET	10,1%	11,5%	12,4%	11,8%	14,6%
Polskie Radio Białystok	12,4%	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%
Radio JARD	6,3%	6,9%	7,9%	6,2%	6,2%
Eska	6,6%	6,6%	5,5%	6,0%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3,4%	3,4%	4,5%	5,1%
RMF MAXX	4,2%	3,5%	4,9%	3,5%	4,5%
TOK FM	4,1%	4,2%	3,2%	3,5%	4,0%
Radio Maryja	6,1%	6,1%	4,9%	3,6%	3,9%
Radio I	1,4%	2,1%	2,6%	3,1%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,6%	2,8%	2,8%	3,1%
Radio VOX FM	2,7%	1,1%	0,7%	2,2%	2,7%
RMF CLASSIC	1,8%	2,9%	2,8%	3,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%
Radio AKADERA	2,1%	2,1%	2,4%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=385

październik 2023- marzec 2024: N=426

listopad 2023- kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

styczeń- czerwiec 2024: N=438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio WNET	1,3%	0,7%	0,9%	0,7%	1,3%
Polskie Radio 24	2,2%	2,1%	2,7%	2,6%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,2%
Radio PLUS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Białoruskie Radio Racja	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=385
październik 2023- marzec 2024: N=426
listopad 2023- kwiecień 2024: N=425
grudzień 2023- maj 2024: N=429
styczeń- czerwiec 2024: N=438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	357 886
Radio ZET	10,2%	200 573
RMF MAXX	4,4%	86 522
Radio PLUS	3,4%	66 858
Radio KASZEBE	3,1%	60 959
Eska	2,9%	57 026
Radio Gdańsk	2,7%	53 093
AntyRadio	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	45 227
TOK FM	2,2%	43 261
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,6%	31 462
Radio Maryja	1,6%	31 462
RMF CLASSIC	1,3%	25 563
Radio VOX FM	1,0%	19 664

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406): N=4 473

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	0,9%	17 698
Radio Złote Przeboje	0,8%	15 731
Radio POGODA	0,6%	11 798
Polskie Radio 24	0,6%	11 798
Radio Starogard	0,5%	9 832
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 832
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 866
CHILLI ZET	0,4%	7 866
Radio Norda FM	0,3%	5 899
SuperNova	0,3%	5 899
Radio Malbork	0,2%	3 933
Radio Tczew	0,2%	3 933
Eska Rock	0,1%	1 966
Radio WNET	0,1%	1 966
Polskie Radio Słupsk	0,1%	1 966

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,6%
Radio ZET	19,4%
RMF MAXX	8,5%
Radio PLUS	6,5%
Radio KASZEBE	5,9%
Eska	5,5%
Radio Gdańsk	5,1%
AntyRadio	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
TOK FM	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Weekend FM	3,0%
Radio Maryja	3,0%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio VOX FM	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 463

cz.2	
muzo.fm	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio POGODA	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Starogard	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Norda FM	0,5%
SuperNova	0,5%
Radio Malbork	0,5%
Radio Tczew	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio WNET	0,2%
Polskie Radio Słupsk	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	14,9%
RMF MAXX	5,9%
Radio KASZEBE	5,1%
Radio PLUS	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Eska	4,0%
Radio Weekend FM	3,2%
TOK FM	3,1%
AntyRadio	2,8%
Radio Gdańsk	2,6%
Radio Maryja	2,5%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio VOX FM	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 463

cz.2	
Radio POGODA	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
muzo.fm	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
SuperNova	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Tczew	0,4%
Radio Malbork	0,4%
Radio Starogard	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,3%
Radio Norda FM	0,3%
Polskie Radio PiK	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	134
RMF MAXX	112
Radio KASZEBE	134
Radio PLUS	118
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	175
Eska	139
Radio Weekend FM	160
TOK FM	123
AntyRadio	98
Radio Gdańsk	102
Radio Maryja	133
RMF CLASSIC	114
Radio VOX FM	157
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	88

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio POGODA	194
Radio Złote Przeboje	132
muzo.fm	111
Polskie Radio 24	123
Polskie Radio Koszalin	203
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	102
SuperNova	136
CHILLI ZET	112
Radio Tczew	259
Radio Malbork	167
Radio Starogard	111
Polskie Radio Słupsk	230
Radio Norda FM	248
Polskie Radio PiK	373
Radio WNET	148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	17,9%	351 987	17,9%	351 987	17,5%	344 121	18,0%	353 953	18,2%	357 886
Radio ZET	10,3%	202 540	10,6%	208 439	10,3%	202 540	9,9%	194 674	10,2%	200 573
RMF MAXX	4,1%	80 623	4,2%	82 589	4,3%	84 555	4,4%	86 522	4,4%	86 522
Radio PLUS	4,1%	80 623	3,7%	72 757	3,6%	70 791	3,3%	64 891	3,4%	66 858
Radio KASZEBE	3,3%	64 891	3,3%	64 891	3,2%	62 925	3,3%	64 891	3,1%	60 959
Eska	3,2%	62 925	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,8%	55 059	2,9%	57 026
Radio Gdańsk	2,8%	55 059	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,7%	53 093	2,7%	53 093
AntyRadio	2,3%	45 227	2,4%	47 194	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,5%	49 160
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,5%	49 160	2,3%	45 227	2,3%	45 227
TOK FM	2,5%	49 160	2,6%	51 127	2,4%	47 194	2,3%	45 227	2,2%	43 261
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 496	1,8%	35 395	1,8%	35 395	1,8%	35 395	1,9%	37 362
Radio Weekend FM	1,7%	33 429	1,5%	29 496	1,6%	31 462	1,6%	31 462	1,6%	31 462
Radio Maryja	1,1%	21 630	1,4%	27 530	1,4%	27 530	1,4%	27 530	1,6%	31 462
RMF CLASSIC	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,5%	29 496	1,4%	27 530	1,3%	25 563
Radio VOX FM	0,7%	13 765	1,0%	19 664	1,0%	19 664	1,0%	19 664	1,0%	19 664

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 240

październik 2023-marzec 2024: N=4 593

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

styczeń-czerwiec 2024: N=4 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
muzo.fm	0,8%	15 731	0,9%	17 698	1,0%	19 664	0,9%	17 698	0,9%	17 698
Radio Złote Przeboje	1,4%	27 530	1,1%	21 630	1,1%	21 630	1,0%	19 664	0,8%	15 731
Radio POGODA	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,6%	11 798	0,6%	11 798
Polskie Radio 24	1,1%	21 630	1,0%	19 664	0,8%	15 731	0,7%	13 765	0,6%	11 798
Radio Starogard	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,5%	9 832	0,5%	9 832
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 832	0,6%	11 798	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,5%	9 832	0,4%	7 866
CHILLI ZET	0,5%	9 832	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866
Radio Norda FM	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,4%	7 866	0,3%	5 899	0,3%	5 899
SuperNova	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,3%	5 899
Radio Malbork	0,2%	3 933	0,2%	3 933	0,3%	5 899	0,2%	3 933	0,2%	3 933
Radio Tczew	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,2%	3 933
Eska Rock	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966
Polskie Radio Słupsk	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966	0,1%	1 966

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 966 406):

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 240

październik 2023-marzec 2024: N=4 593

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

styczeń-czerwiec 2024: N=4 473

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	30,6%	31,6%	31,3%	31,6%	31,2%
Radio ZET	16,4%	16,3%	15,5%	14,8%	14,9%
RMF MAXX	5,4%	5,1%	5,4%	6,4%	5,9%
Radio KASZEBE	6,1%	5,6%	5,3%	5,3%	5,1%
Radio PLUS	4,4%	3,8%	4,1%	4,0%	4,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,8%	4,0%	4,1%	4,1%
Eska	3,5%	3,3%	3,1%	3,1%	4,0%
Radio Weekend FM	3,0%	2,8%	3,3%	3,6%	3,2%
TOK FM	4,3%	3,9%	3,3%	3,3%	3,1%
AntyRadio	2,6%	2,5%	2,6%	2,8%	2,8%
Radio Gdańsk	2,5%	2,4%	2,6%	2,8%	2,6%
Radio Maryja	1,8%	2,3%	2,2%	2,1%	2,5%
RMF CLASSIC	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%
Radio VOX FM	0,6%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	0,9%	1,3%	1,4%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

styczeń-czerwiec 2024: N=2 463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio POGODA	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%
Radio Żółte Przeboje	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%
muzo.fm	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%	1,1%
Polskie Radio 24	1,4%	1,5%	1,2%	1,2%	0,9%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
SuperNova	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Tczew	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Malbork	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%
Radio Starogard	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio Norda FM	1,2%	1,2%	1,2%	0,3%	0,3%
Polskie Radio PiK	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 364

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

styczeń-czerwiec 2024: N=2 463

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,3%	80 651
Radio ZET	8,3%	54 423
TOK FM	4,8%	31 474
AntyRadio	4,6%	30 162
RMF MAXX	3,7%	24 261
Radio Gdańsk	3,5%	22 950
Eska	3,3%	21 638
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 737
RMF CLASSIC	2,3%	15 081
Radio PLUS	2,0%	13 114
muzo.fm	1,7%	11 147
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 491
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 836
Radio VOX FM	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700): N=2 117

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,2%	7 868
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 934
Radio KASZEBE	0,5%	3 279
SuperNova	0,4%	2 623
Polskie Radio 24	0,4%	2 623
CHILLI ZET	0,3%	1 967
Eska Rock	0,3%	1 967
Radio WNET	0,2%	1 311
Meloradio	0,1%	656
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio ZET	17,3%
TOK FM	10,0%
AntyRadio	9,6%
RMF MAXX	7,8%
Radio Gdańsk	7,4%
Eska	6,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,0%
RMF CLASSIC	4,7%
Radio PLUS	4,1%
muzo.fm	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	2,8%
Radio POGODA	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 118

cz.2	
Radio Maryja	2,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio KASZEBE	1,1%
SuperNova	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
CHILLI ZET	0,7%
Eska Rock	0,6%
Radio WNET	0,3%
Meloradio	0,2%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,0%
Radio ZET	16,4%
TOK FM	8,3%
AntyRadio	7,7%
Radio Gdańsk	4,9%
Eska	4,1%
RMF MAXX	4,1%
Radio POGODA	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Maryja	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
muzo.fm	2,5%
Radio PLUS	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 118

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
SuperNova	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio KASZEBE	0,3%
Meloradio	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,1%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	155
TOK FM	121
AntyRadio	122
Radio Gdańsk	112
Eska	103
RMF MAXX	75
Radio POGODA	196
RMF CLASSIC	97
Radio Maryja	180
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	125
Radio Złote Przeboje	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103
muzo.fm	99
Radio PLUS	122

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	151
Radio VOX FM	97
SuperNova	129
Polskie Radio 24	135
Radio KASZEBE	60
Meloradio	105
CHILLI ZET	27
Radio WNET	69
Eska Rock	23
Rock Radio	180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
RMF FM	13,2%	86 552	12,4%	81 307	11,9%	78 028	12,6%	82 618	12,3%	80 651
Radio ZET	8,4%	55 079	8,7%	57 046	8,6%	56 390	8,5%	55 735	8,3%	54 423
TOK FM	5,0%	32 785	5,2%	34 096	5,0%	32 785	5,0%	32 785	4,8%	31 474
AntyRadio	4,0%	26 228	4,5%	29 507	4,7%	30 818	4,6%	30 162	4,6%	30 162
RMF MAXX	3,9%	25 572	3,8%	24 917	3,6%	23 605	3,7%	24 261	3,7%	24 261
Radio Gdańsk	3,6%	23 605	3,5%	22 950	3,7%	24 261	3,5%	22 950	3,5%	22 950
Eska	3,7%	24 261	3,6%	23 605	3,7%	24 261	3,7%	24 261	3,3%	21 638
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	12 458	2,0%	13 114	2,0%	13 114	2,2%	14 425	2,4%	15 737
RMF CLASSIC	2,6%	17 048	2,8%	18 360	2,8%	18 360	2,5%	16 393	2,3%	15 081
Radio PLUS	2,7%	17 704	2,6%	17 048	2,5%	16 393	2,3%	15 081	2,0%	13 114
muzo.fm	2,0%	13 114	1,9%	12 458	2,0%	13 114	1,8%	11 803	1,7%	11 147
Radio Złote Przeboje	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,9%	12 458	1,7%	11 147	1,6%	10 491
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 836	1,3%	8 524	1,5%	9 836	1,4%	9 180	1,5%	9 836
Radio VOX FM	1,3%	8 524	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,5%	9 836	1,3%	8 524
Radio POGODA	1,2%	7 868	1,2%	7 868	1,2%	7 868	1,3%	8 524	1,2%	7 868

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 030

październik 2023-marzec 2024: N=2 202

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

styczeń-czerwiec 2024: N=2 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Radio Maryja	1,3%	8 524	1,4%	9 180	1,2%	7 868	1,0%	6 557	1,2%	7 868
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,6%	3 934
Radio KASZEBE	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,5%	3 279	0,6%	3 934	0,5%	3 279
SuperNova	0,4%	2 623	0,4%	2 623	0,3%	1 967	0,3%	1 967	0,4%	2 623
Polskie Radio 24	0,8%	5 246	0,9%	5 901	0,7%	4 590	0,6%	3 934	0,4%	2 623
CHILLI ZET	0,7%	4 590	0,3%	1 967	0,4%	2 623	0,4%	2 623	0,3%	1 967
Eska Rock	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,3%	1 967	0,3%	1 967
Radio WNET	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,2%	1 311	0,2%	1 311
Meloradio	0,1%	656	0,1%	656	0,2%	1 311	0,1%	656	0,1%	656
Rock Radio	0,2%	1 311	0,1%	656	0,1%	656	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 655 700):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 030

październik 2023-marzec 2024: N=2 202

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

styczeń-czerwiec 2024: N=2 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	25,1%	25,8%	24,8%	25,9%	25,0%
Radio ZET	15,7%	16,6%	16,4%	16,3%	16,4%
TOK FM	9,2%	8,7%	8,8%	8,9%	8,3%
AntyRadio	4,9%	5,7%	5,9%	6,9%	7,7%
Radio Gdańsk	4,4%	5,2%	5,5%	5,4%	4,9%
Eska	4,4%	4,9%	4,6%	4,0%	4,1%
RMF MAXX	6,4%	6,1%	5,5%	5,7%	4,1%
Radio POGODA	2,4%	2,3%	2,6%	2,9%	3,2%
RMF CLASSIC	3,3%	3,6%	3,6%	3,2%	3,1%
Radio Maryja	2,2%	2,9%	2,4%	2,1%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2,0%	2,4%	2,2%	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%	2,8%	2,8%	2,6%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,2%	2,2%	2,6%	2,6%
muzo.fm	2,8%	2,3%	2,3%	1,7%	2,5%
Radio PLUS	3,1%	3,0%	3,0%	2,7%	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

styczeń-czerwiec 2024: N=1 118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	0,9%	0,8%	1,3%
Radio VOX FM	1,9%	1,9%	1,4%	1,2%	1,2%
SuperNova	1,4%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%
Polskie Radio 24	1,2%	1,5%	1,4%	1,3%	0,8%
Radio KASZEBE	0,9%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	1,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 130

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

styczeń-czerwiec 2024: N=1 118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	675 543
Radio ZET	8,4%	311 789
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,3%	122 488
AntyRadio	2,9%	107 641
Radio Bielsko	2,8%	103 930
Radio 90 FM	2,7%	100 218
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	100 218
Radio Silesia	2,2%	81 659
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	70 524
Eska	1,6%	59 388
Radio Piekary	1,6%	59 388
TOK FM	1,5%	55 677
Radio Maryja	1,3%	48 253
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772): N=8 005

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,2%	44 541
Radio JURA	1,0%	37 118
Radio VOX FM	0,9%	33 406
Radio POGODA	0,9%	33 406
Meloradio	0,8%	29 694
Radio FEST	0,7%	25 982
Radio eM	0,6%	22 271
Express FM	0,6%	22 271
Radio VANESSA	0,3%	11 135
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 135
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	11 135
CHILLI ZET	0,3%	11 135
Radio Jasna Góra	0,3%	11 135
Radio CCM	0,2%	7 424
Polskie Radio 24	0,2%	7 424

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	15,8%
Polskie Radio Katowice	6,9%
RMF MAXX	6,1%
AntyRadio	5,4%
Radio Bielsko	5,4%
Radio 90 FM	5,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio Silesia	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Eska	3,0%
Radio Piekary	3,0%
TOK FM	2,7%
Radio Maryja	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 498

cz.2	
RMF CLASSIC	2,3%
Radio JURA	1,9%
Radio VOX FM	1,7%
Radio POGODA	1,7%
Meloradio	1,6%
Radio FEST	1,3%
Radio eM	1,2%
Express FM	1,1%
Radio VANESSA	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
Radio Jasna Góra	0,5%
Radio CCM	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,4%
Radio ZET	9,9%
Polskie Radio Katowice	5,5%
Radio Bielsko	4,9%
RMF MAXX	4,6%
Radio Silesia	4,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Radio 90 FM	3,9%
AntyRadio	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	2,2%
Radio Piekary	2,2%
TOK FM	2,2%
Eska	1,8%
Radio JURA	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 498

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio POGODA	1,5%
Meloradio	1,5%
Radio VOX FM	1,2%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio FEST	0,9%
Radio eM	0,6%
Express FM	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio VANESSA	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Jasna Góra	0,3%
Polskie Radio Białystok	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	124
Polskie Radio Katowice	148
Radio Bielsko	156
RMF MAXX	138
Radio Silesia	182
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	147
Radio 90 FM	131
AntyRadio	119
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	122
Radio Maryja	141
Radio Piekary	130
TOK FM	130
Eska	112
Radio JURA	172

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	134
Radio POGODA	149
Meloradio	171
Radio VOX FM	134
RMF CLASSIC	101
Radio FEST	141
Radio eM	94
Express FM	104
Polskie Radio 24	244
Radio VANESSA	100
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	133
Radio Twoja Polska Stacja	126
CHILLI ZET	134
Radio Jasna Góra	94
Polskie Radio Białystok	480

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	19,1%	708 948	18,4%	682 966	18,2%	675 543	18,3%	679 254	18,2%	675 543
Radio ZET	9,0%	334 059	8,7%	322 924	8,4%	311 789	8,5%	315 501	8,4%	311 789
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 336	3,6%	133 624	3,5%	129 912	3,7%	137 336	3,7%	137 336
RMF MAXX	3,9%	144 759	3,9%	144 759	3,7%	137 336	3,6%	133 624	3,3%	122 488
AntyRadio	3,1%	115 065	3,1%	115 065	2,9%	107 641	2,8%	103 930	2,9%	107 641
Radio Bielsko	2,7%	100 218	2,7%	100 218	2,9%	107 641	2,9%	107 641	2,8%	103 930
Radio 90 FM	2,4%	89 083	2,4%	89 083	2,6%	96 506	2,6%	96 506	2,7%	100 218
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	126 200	3,1%	115 065	3,2%	118 777	2,9%	107 641	2,7%	100 218
Radio Silesia	2,1%	77 947	2,2%	81 659	2,1%	77 947	2,1%	77 947	2,2%	81 659
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	70 524	2,0%	74 235	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524
Eska	2,0%	74 235	1,9%	70 524	1,9%	70 524	1,6%	59 388	1,6%	59 388
Radio Piekary	1,7%	63 100	1,6%	59 388	1,5%	55 677	1,7%	63 100	1,6%	59 388
TOK FM	2,1%	77 947	2,0%	74 235	1,7%	63 100	1,6%	59 388	1,5%	55 677
Radio Maryja	1,3%	48 253	1,4%	51 965	1,4%	51 965	1,3%	48 253	1,3%	48 253
Radio Złote Przeboje	1,6%	59 388	1,6%	59 388	1,3%	48 253	1,2%	44 541	1,3%	48 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

wrzesień 2023–luty 2024: N=7 361
październik 2023–marzec 2024: N=8 066
listopad 2023–kwiecień 2024: N=8 042
grudzień 2023–maj 2024: N=8 066
styczeń–czerwiec 2024: N=8 005

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF CLASSIC	1,2%	44 541	1,2%	44 541	1,3%	48 253	1,2%	44 541	1,2%	44 541
Radio JURA	0,7%	25 982	0,8%	29 694	1,0%	37 118	1,0%	37 118	1,0%	37 118
Radio VOX FM	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,9%	33 406
Radio POGODA	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,9%	33 406	0,8%	29 694	0,9%	33 406
Meloradio	0,8%	29 694	0,7%	25 982	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,8%	29 694
Radio FEST	0,5%	18 559	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,7%	25 982
Radio eM	0,8%	29 694	0,8%	29 694	0,7%	25 982	0,8%	29 694	0,6%	22 271
Express FM	0,7%	25 982	0,5%	18 559	0,6%	22 271	0,6%	22 271	0,6%	22 271
Radio VANESSA	0,4%	14 847	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,4%	14 847	0,3%	11 135
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,4%	14 847	0,3%	11 135
CHILLI ZET	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135
Radio Jasna Góra	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,2%	7 424	0,3%	11 135
Radio CCM	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,3%	11 135	0,2%	7 424
Polskie Radio 24	0,6%	22 271	0,7%	25 982	0,5%	18 559	0,4%	14 847	0,2%	7 424

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 711 772):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=7 361
- październik 2023-marzec 2024: N=8 066
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042
- grudzień 2023-maj 2024: N=8 066
- styczeń-czerwiec 2024: N=8 005

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	29,1%	29,4%	29,8%	31,0%	31,4%
Radio ZET	11,3%	10,4%	9,9%	9,6%	9,9%
Polskie Radio Katowice	5,3%	5,1%	4,9%	5,3%	5,5%
Radio Bielsko	3,7%	3,9%	4,5%	4,6%	4,9%
RMF MAXX	4,7%	4,6%	4,8%	4,8%	4,6%
Radio Silesia	4,6%	5,1%	4,7%	4,7%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	5,2%	5,1%	4,6%	4,2%
Radio 90 FM	3,4%	3,7%	4,2%	4,5%	3,9%
AntyRadio	4,0%	3,8%	3,7%	3,6%	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio Maryja	1,7%	2,3%	2,2%	2,0%	2,2%
Radio Piekary	2,5%	2,4%	2,2%	2,2%	2,2%
TOK FM	3,1%	2,9%	2,6%	2,4%	2,2%
Eska	2,4%	1,8%	1,8%	1,6%	1,8%
Radio JURA	1,4%	1,5%	1,6%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239
październik 2023-marzec 2024: N=4 574
listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533
grudzień 2023-maj 2024: N=4 542
styczeń-czerwiec 2024: N=4 498

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,0%	1,7%	1,4%	1,7%
Radio POGODA	1,1%	1,2%	1,5%	1,3%	1,5%
Meloradio	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%
Radio VOX FM	0,7%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio FEST	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio eM	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Express FM	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	0,5%
Radio VANESSA	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Białystok	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=4 239

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

styczeń-czerwiec 2024: N=4 498

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,2%	44 743
Radio ZET	5,3%	13 030
Polskie Radio Katowice	4,7%	11 555
TOK FM	3,3%	8 113
AntyRadio	2,4%	5 900
RMF CLASSIC	2,3%	5 654
RMF MAXX	2,2%	5 409
Eska	2,0%	4 917
Radio Silesia	1,8%	4 425
Radio Złote Przeboje	1,8%	4 425
Meloradio	1,5%	3 688
Radio POGODA	1,4%	3 442
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 442
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	3 196
Radio Maryja	1,2%	2 950

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843): N=811

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio eM	1,0%	2 458
Radio FEST	0,9%	2 213
CHILLI ZET	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,6%	1 475
Radio Piekary	0,5%	1 229
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 229
Radio 90 FM	0,3%	738
Express FM	0,3%	738
Radio WNET	0,3%	738
Trendy Radio	0,1%	246
Eska Rock	0,1%	246
Radio PLUS	0,1%	246
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	246
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%	246

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,6%
Radio ZET	10,6%
Polskie Radio Katowice	9,5%
TOK FM	6,3%
AntyRadio	4,8%
RMF CLASSIC	4,6%
RMF MAXX	4,5%
Eska	4,0%
Radio Silesia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,5%
Meloradio	3,0%
Radio POGODA	2,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio Maryja	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=438

cz.2	
Radio FEST	1,9%
Radio eM	1,8%
CHILLI ZET	1,2%
Radio VOX FM	1,1%
Radio Piekary	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio 90 FM	0,7%
Express FM	0,6%
Radio WNET	0,5%
Trendy Radio	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%
Polskie Radio 24	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,4%
Polskie Radio Katowice	8,7%
AntyRadio	5,5%
RMF MAXX	5,1%
Meloradio	4,5%
Radio ZET	4,4%
TOK FM	3,9%
Radio Silesia	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio FEST	2,4%
Radio Maryja	2,4%
Eska	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=438

cz.2	
Radio POGODA	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%
CHILLI ZET	1,5%
Radio eM	0,7%
Trendy Radio	0,4%
Radio VOX FM	0,4%
Radio PLUS	0,3%
Radio Piekary	0,3%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio 24	0,2%
Radio 90 FM	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%
Radio WNET	0,1%
Express FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Polskie Radio Katowice	173
AntyRadio	160
RMF MAXX	177
Meloradio	273
Radio ZET	81
TOK FM	114
Radio Silesia	188
Radio Złote Przeboje	141
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	128
Radio FEST	194
Radio Maryja	152
Eska	118
RMF CLASSIC	85
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	135

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio POGODA	105
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	257
CHILLI ZET	215
Radio eM	73
Trendy Radio	240
Radio VOX FM	59
Radio PLUS	330
Radio Piekary	72
Eska Rock	128
Polskie Radio 24	300
Radio 90 FM	31
Akademickie Radio KAMPUS	120
Radio Bezpieczna Podróż	90
Radio WNET	35
Express FM	19

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	19,2%	47 202	18,9%	46 464	17,8%	43 760	18,8%	46 218	18,2%	44 743
Radio ZET	6,4%	15 734	6,3%	15 488	6,3%	15 488	6,1%	14 996	5,3%	13 030
Polskie Radio Katowice	5,5%	13 521	5,1%	12 538	5,3%	13 030	4,7%	11 555	4,7%	11 555
TOK FM	3,4%	8 359	3,9%	9 588	3,8%	9 342	3,7%	9 096	3,3%	8 113
AntyRadio	3,4%	8 359	3,5%	8 605	2,8%	6 884	2,3%	5 654	2,4%	5 900
RMF CLASSIC	2,7%	6 638	2,9%	7 129	2,8%	6 884	2,5%	6 146	2,3%	5 654
RMF MAXX	2,3%	5 654	2,7%	6 638	2,4%	5 900	2,0%	4 917	2,2%	5 409
Eska	4,3%	10 571	3,3%	8 113	2,7%	6 638	2,3%	5 654	2,0%	4 917
Radio Silesia	1,2%	2 950	1,3%	3 196	1,5%	3 688	1,6%	3 933	1,8%	4 425
Radio Żółte Przeboje	2,1%	5 163	2,4%	5 900	2,2%	5 409	1,9%	4 671	1,8%	4 425
Meloradio	0,9%	2 213	0,9%	2 213	1,1%	2 704	1,5%	3 688	1,5%	3 688
Radio POGODA	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,4%	3 442	1,3%	3 196	1,4%	3 442
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2 950	1,5%	3 688	1,4%	3 442	1,3%	3 196	1,4%	3 442
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 409	2,1%	5 163	2,1%	5 163	1,7%	4 179	1,3%	3 196
Radio Maryja	1,0%	2 458	1,0%	2 458	1,3%	3 196	1,3%	3 196	1,2%	2 950

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

wrzesień 2023-luty 2024: N=733
październik 2023- marzec 2024: N=811
listopad 2023- kwiecień 2024: N=826
grudzień 2023- maj 2024: N=821
styczeń- czerwiec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Radio eM	1,2%	2 950	1,2%	2 950	1,0%	2 458	1,1%	2 704	1,0%	2 458
Radio FEST	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,7%	1 721	0,9%	2 213	0,9%	2 213
CHILLI ZET	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,5%	1 229	0,6%	1 475	0,6%	1 475
Radio VOX FM	0,8%	1 967	0,5%	1 229	0,6%	1 475	0,7%	1 721	0,6%	1 475
Radio Piekary	0,7%	1 721	0,8%	1 967	0,4%	983	0,7%	1 721	0,5%	1 229
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1 967	0,9%	2 213	0,9%	2 213	0,8%	1 967	0,5%	1 229
Radio 90 FM	0,2%	492	0,2%	492	0,3%	738	0,3%	738	0,3%	738
Express FM	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,2%	492	0,3%	738
Radio WNET	0,2%	492	0,1%	246	0,2%	492	0,2%	492	0,3%	738
Trendy Radio	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Radio PLUS	0,0%	0	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246	0,1%	246

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 843):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=733
- październik 2023-marzec 2024: N=811
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=826
- grudzień 2023-maj 2024: N=821
- styczeń-czerwiec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	33,3%	33,7%	32,5%	35,4%	36,4%
Polskie Radio Katowice	8,7%	7,7%	7,6%	6,7%	8,7%
AntyRadio	5,3%	6,0%	5,9%	5,2%	5,5%
RMF MAXX	5,0%	6,6%	5,6%	4,8%	5,1%
Meloradio	4,9%	4,1%	4,3%	4,2%	4,5%
Radio ZET	6,0%	5,7%	5,3%	4,6%	4,4%
TOK FM	3,5%	4,1%	3,8%	3,6%	3,9%
Radio Silesia	4,1%	3,2%	3,4%	3,8%	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,9%	2,9%	2,6%	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	1,9%	2,0%	1,9%	2,7%
Radio FEST	2,0%	2,0%	2,5%	2,4%	2,4%
Radio Maryja	2,5%	2,5%	3,0%	3,0%	2,4%
Eska	5,0%	2,9%	2,8%	2,9%	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%	2,3%	2,2%	2,3%	2,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2,3%	2,4%	1,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

styczeń-czerwiec 2024: N=438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio POGODA	1,1%	0,6%	1,6%	1,6%	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,8%	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%
CHILLI ZET	0,7%	0,6%	0,6%	1,3%	1,5%
Radio eM	1,1%	1,0%	0,6%	0,7%	0,7%
Trendy Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio VOX FM	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%
Radio PLUS	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Piekary	0,9%	0,9%	0,6%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,3%	1,5%	1,5%	0,2%
Radio 90 FM	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Express FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=415

październik 2023- marzec 2024: N=447

listopad 2023- kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

styczeń- czerwiec 2024: N=438

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,5%	157 074
Radio ZET	9,7%	98 298
RMF MAXX	7,9%	80 057
Radio Kielce	7,5%	76 004
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	37 495
Eska	3,2%	32 428
Radio Rekord	2,8%	28 375
Radio Maryja	2,5%	25 335
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	24 321
Radio Ostrowiec	2,2%	22 294
RMF CLASSIC	1,8%	18 241
Radio VOX FM	1,5%	15 201
TOK FM	1,3%	13 174
Radio Leliwa	1,2%	12 161
muzo.fm	0,9%	9 120

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380): N=2 054

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	0,9%	9 120
Polskie Radio 24	0,7%	7 094
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 094
Meloradio	0,6%	6 080
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 067
Radio eM	0,4%	4 054
SuperNova	0,3%	3 040
Radio Opatów	0,3%	3 040
Eska Rock	0,2%	2 027
AntyRadio	0,2%	2 027
Rock Radio	0,2%	2 027
Radio Fama	0,2%	2 027
Radio 7	0,2%	2 027
Radio eM Kielce	0,1%	1 013
Radio Radom	0,1%	1 013

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,8%
Radio ZET	17,3%
RMF MAXX	14,2%
Radio Kielce	13,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Eska	5,7%
Radio Rekord	5,0%
Radio Maryja	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Ostrowiec	3,9%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio VOX FM	2,7%
TOK FM	2,3%
Radio Leliwa	2,2%
Radio PLUS	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 199

cz.2	
muzo.fm	1,6%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Meloradio	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio eM	0,6%
SuperNova	0,5%
Radio Opatów	0,5%
Eska Rock	0,4%
AntyRadio	0,4%
Rock Radio	0,4%
Radio Fama	0,3%
Radio 7	0,3%
Radio Radom	0,2%
Radio POGODA	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio ZET	12,8%
Radio Kielce	10,8%
RMF MAXX	9,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Rekord	4,9%
Eska	4,4%
Radio Maryja	3,9%
Radio VOX FM	3,7%
Radio Ostrowiec	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF CLASSIC	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio Leliwa	1,6%
Radio PLUS	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 199

cz.2	
Radio 7	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio eM	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Meloradio	0,5%
muzo.fm	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio Fama	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Rock Radio	0,2%
Radio Opatów	0,2%
Radio Radom	0,1%
Radio Kraków	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	143
Radio Kielce	147
RMF MAXX	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161
Radio Rekord	171
Eska	151
Radio Maryja	163
Radio VOX FM	232
Radio Ostrowiec	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	150
RMF CLASSIC	102
TOK FM	139
Radio Leliwa	151
Radio PLUS	99

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio 7	444
Eska Rock	260
Radio eM	155
Radio Złote Przeboje	78
Polskie Radio 24	79
Meloradio	111
muzo.fm	82
SuperNova	112
Radio Fama	181
Polskie Radio Rzeszów	360
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	108
Rock Radio	98
Radio Opatów	146
Radio Radom	86
Radio Kraków	109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	17,0%	172 275	16,4%	166 194	15,9%	161 127	15,7%	159 101	15,5%	157 074
Radio ZET	10,8%	109 445	10,5%	106 405	9,7%	98 298	9,3%	94 244	9,7%	98 298
RMF MAXX	6,6%	66 883	7,4%	74 990	7,8%	79 044	7,8%	79 044	7,9%	80 057
Radio Kielce	7,9%	80 057	8,4%	85 124	8,5%	86 137	7,8%	79 044	7,5%	76 004
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	46 615	4,3%	43 575	4,3%	43 575	3,8%	38 508	3,7%	37 495
Eska	3,4%	34 455	3,0%	30 401	2,9%	29 388	3,1%	31 415	3,2%	32 428
Radio Rekord	1,8%	18 241	2,1%	21 281	2,3%	23 308	2,5%	25 335	2,8%	28 375
Radio Maryja	2,5%	25 335	2,2%	22 294	2,0%	20 268	2,4%	24 321	2,5%	25 335
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 227	1,7%	17 227	1,9%	19 254	2,3%	23 308	2,4%	24 321
Radio Ostrowiec	2,1%	21 281	2,0%	20 268	2,3%	23 308	2,0%	20 268	2,2%	22 294
RMF CLASSIC	1,2%	12 161	1,5%	15 201	1,6%	16 214	1,9%	19 254	1,8%	18 241
Radio VOX FM	1,5%	15 201	1,4%	14 187	1,3%	13 174	1,5%	15 201	1,5%	15 201
TOK FM	1,6%	16 214	1,3%	13 174	1,4%	14 187	1,2%	12 161	1,3%	13 174
Radio Leliwa	1,3%	13 174	1,4%	14 187	1,5%	15 201	1,4%	14 187	1,2%	12 161
muzo.fm	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,3%	13 174	1,2%	12 161	0,9%	9 120

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

wrzesień 2023–luty 2024: N=1 867

październik 2023–marzec 2024: N=2 017

listopad 2023–kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023–maj 2024: N=2 009

styczeń–czerwiec 2024: N=2 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Radio PLUS	0,5%	5 067	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,8%	8 107	0,9%	9 120
Polskie Radio 24	1,5%	15 201	1,2%	12 161	1,1%	11 147	1,0%	10 134	0,7%	7 094
Radio Złote Przeboje	0,6%	6 080	0,7%	7 094	0,7%	7 094	0,6%	6 080	0,7%	7 094
Meloradio	0,9%	9 120	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,6%	6 080	0,6%	6 080
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,4%	4 054	0,5%	5 067
Radio eM	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,4%	4 054
SuperNova	0,4%	4 054	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040
Radio Opatów	0,4%	4 054	0,4%	4 054	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,3%	3 040
Eska Rock	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,3%	3 040	0,2%	2 027
AntyRadio	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027	0,2%	2 027
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 013	0,2%	2 027	0,2%	2 027
Radio Fama	0,3%	3 040	0,3%	3 040	0,2%	2 027	0,1%	1 013	0,2%	2 027
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 013	0,2%	2 027
Radio Radom	0,1%	1 013	0,0%	0	0,1%	1 013	0,1%	1 013	0,1%	1 013

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 013 380):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 867

październik 2023-marzec 2024: N=2 017

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

styczeń-czerwiec 2024: N=2 054

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	21,6%	21,6%	22,4%	21,5%	23,0%
Radio ZET	14,7%	14,1%	13,3%	12,4%	12,8%
Radio Kielce	12,0%	13,4%	12,9%	11,8%	10,8%
RMF MAXX	6,2%	7,7%	7,8%	8,2%	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	6,8%	6,5%	6,1%	6,7%
Radio Rekord	4,5%	4,8%	5,1%	5,4%	4,9%
Eska	3,5%	2,9%	2,9%	3,7%	4,4%
Radio Maryja	6,3%	4,8%	4,3%	4,1%	3,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,9%	2,8%	3,8%	3,7%
Radio Ostrowiec	2,9%	2,7%	3,5%	3,3%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,9%	3,2%	3,7%	3,6%
RMF CLASSIC	1,7%	1,9%	1,9%	2,3%	1,9%
TOK FM	1,4%	1,5%	2,0%	1,8%	1,9%
Radio Leliwa	2,2%	2,2%	3,0%	2,6%	1,6%
Radio PLUS	0,4%	0,5%	0,8%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023- marzec 2024: N=1 183

listopad 2023- kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

styczeń- czerwiec 2024: N=1 199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%
Radio eM	0,2%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	0,5%
Polskie Radio 24	2,2%	1,4%	0,8%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
muzo.fm	1,6%	1,5%	1,5%	0,9%	0,5%
SuperNova	0,9%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%
Radio Fama	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Opatów	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,2%
Radio Radom	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kraków	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 089

październik 2023- marzec 2024: N=1 183

listopad 2023- kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

styczeń- czerwiec 2024: N=1 199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,9%	23 675
Radio ZET	7,0%	11 122
Radio Kielce	6,6%	10 487
Eska	6,2%	9 851
RMF MAXX	5,1%	8 103
RMF CLASSIC	4,5%	7 150
TOK FM	4,1%	6 515
muzo.fm	3,7%	5 879
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	5 720
Radio VOX FM	3,2%	5 085
Meloradio	2,7%	4 290
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 290
Radio eM	2,4%	3 813
SuperNova	1,1%	1 748
Radio Rekord	0,9%	1 430

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891): N=479

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,6%	953
Radio Fama	0,6%	953
Radio Maryja	0,5%	794
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	636
AntyRadio	0,3%	477
Eska Rock	0,2%	318
Radio 7	0,2%	318
Polskie Radio 24	0,1%	159
Radio WNET	0,1%	159
Radio POGODA	0,1%	159
Radio Jasna Góra	0,0%	0
Radio Niepokalanów	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Radio ZET	12,5%
Radio Kielce	11,9%
Eska	11,2%
RMF MAXX	9,2%
RMF CLASSIC	8,1%
TOK FM	7,5%
muzo.fm	6,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	6,4%
Radio VOX FM	5,7%
Meloradio	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio eM	3,3%
SuperNova	1,9%
Radio Rekord	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=284

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,1%
Radio Fama	1,0%
Radio Maryja	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
AntyRadio	0,6%
Eska Rock	0,4%
Radio 7	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
Radio WNET	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio Kielce	10,3%
TOK FM	8,7%
RMF CLASSIC	6,8%
RMF MAXX	5,6%
Radio ZET	4,7%
Radio eM	4,6%
Eska	4,5%
Radio VOX FM	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Radio Rekord	2,5%
Meloradio	2,5%
Radio Fama	1,9%
Radio Maryja	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=284

cz.2	
SuperNova	1,7%
muzo.fm	1,2%
Radio 7	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
AntyRadio	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio WNET	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Jasna Góra	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	181
Radio Kielce	149
TOK FM	144
RMF CLASSIC	121
RMF MAXX	95
Radio ZET	71
Radio eM	164
Eska	71
Radio VOX FM	77
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	82
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	118
Radio Rekord	160
Meloradio	128
Radio Fama	223
Radio Maryja	229

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
SuperNova	107
muzo.fm	79
Radio 7	300
Polskie Radio 24	360
AntyRadio	86
Radio Złote Przeboje	72
Radio POGODA	120
Eska Rock	23
Radio WNET	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30
Radio Jasna Góra	0
Radio Niepokalanów	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
RMF FM	17,7%	28 124	16,4%	26 058	16,1%	25 581	15,9%	25 264	14,9%	23 675
Radio ZET	6,9%	10 963	7,1%	11 281	7,1%	11 281	7,9%	12 552	7,0%	11 122
Radio Kielce	5,6%	8 898	6,4%	10 169	5,6%	8 898	6,5%	10 328	6,6%	10 487
Eska	5,8%	9 216	6,3%	10 010	5,8%	9 216	6,9%	10 963	6,2%	9 851
RMF MAXX	5,3%	8 421	5,3%	8 421	5,6%	8 898	6,2%	9 851	5,1%	8 103
RMF CLASSIC	3,2%	5 085	4,2%	6 673	4,4%	6 991	4,2%	6 673	4,5%	7 150
TOK FM	5,5%	8 739	4,0%	6 356	4,7%	7 468	4,1%	6 515	4,1%	6 515
muzo.fm	4,3%	6 832	4,3%	6 832	4,5%	7 150	4,3%	6 832	3,7%	5 879
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 701	3,2%	5 085	3,1%	4 926	3,4%	5 402	3,6%	5 720
Radio VOX FM	1,1%	1 748	1,1%	1 748	1,9%	3 019	2,3%	3 654	3,2%	5 085
Meloradio	2,6%	4 131	2,9%	4 608	2,9%	4 608	2,7%	4 290	2,7%	4 290
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	5 879	2,0%	3 178	2,3%	3 654	2,1%	3 337	2,7%	4 290
Radio eM	0,8%	1 271	1,1%	1 748	1,2%	1 907	1,7%	2 701	2,4%	3 813
SuperNova	0,3%	477	0,3%	477	0,4%	636	0,7%	1 112	1,1%	1 748
Radio Rekord	0,9%	1 430	0,9%	1 430	0,7%	1 112	0,9%	1 430	0,9%	1 430

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=442

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

styczeń-czerwiec 2024: N=479

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio Złote Przeboje	0,3%	477	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794	0,6%	953
Radio Fama	1,3%	2 066	1,3%	2 066	0,6%	953	0,6%	953	0,6%	953
Radio Maryja	1,2%	1 907	1,2%	1 907	1,4%	2 224	1,3%	2 066	0,5%	794
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	953	0,6%	953	0,6%	953	0,4%	636	0,4%	636
AntyRadio	0,4%	636	0,4%	636	0,3%	477	0,3%	477	0,3%	477
Eska Rock	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794	0,5%	794	0,2%	318
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	318
Polskie Radio 24	1,3%	2 066	0,5%	794	0,2%	318	0,2%	318	0,1%	159
Radio WNET	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159
Radio POGODA	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159	0,1%	159
Radio Jasna Góra	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,0%	0
Radio Niepokalanów	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,2%	318	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 891):

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=442

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

styczeń-czerwiec 2024: N=479

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	32,1%	30,7%	30,3%	28,7%	28,9%
Radio Kielce	10,7%	11,6%	10,7%	11,5%	10,3%
TOK FM	6,8%	7,8%	9,3%	7,6%	8,7%
RMF CLASSIC	5,6%	6,4%	7,2%	6,9%	6,8%
RMF MAXX	4,9%	4,9%	5,4%	4,9%	5,6%
Radio ZET	6,2%	6,3%	5,3%	5,4%	4,7%
Radio eM	1,3%	2,5%	3,4%	4,2%	4,6%
Eska	5,4%	4,8%	5,3%	5,3%	4,5%
Radio VOX FM	3,8%	2,6%	3,0%	3,4%	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,7%	2,4%	3,3%	3,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	2,7%	2,5%	1,9%	3,6%
Radio Rekord	3,2%	3,3%	3,0%	3,5%	2,5%
Meloradio	1,2%	2,7%	2,7%	2,6%	2,5%
Radio Fama	2,7%	2,7%	1,8%	1,8%	1,9%
Radio Maryja	1,3%	1,3%	1,4%	2,6%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

styczeń-czerwiec 2024: N=284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
SuperNova	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%	1,7%
muzo.fm	3,0%	3,0%	3,0%	2,6%	1,2%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%	1,1%	1,1%	0,8%
AntyRadio	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=220

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

styczeń-czerwiec 2024: N=284

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,0%	231 822
Radio ZET	10,7%	124 025
Eska	6,6%	76 501
Polskie Radio Olsztyn	5,0%	57 955
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	42 887
Radio PLUS	3,2%	37 091
Meloradio	1,8%	20 864
RMF CLASSIC	1,7%	19 705
Radio VOX FM	1,6%	18 546
Radio Maryja	1,5%	17 387
Radio 5	1,4%	16 228
Radio 7	1,3%	15 068
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	13 909
TOK FM	1,1%	12 750
AntyRadio	1,0%	11 591

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109): N=2 328

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	9 273
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 796
Radio WNET	0,4%	4 636
RMF MAXX	0,4%	4 636
Radio JARD	0,2%	2 318
muzo.fm	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 318
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 318
Radio POGODA	0,2%	2 318
Rock Radio	0,1%	1 159
Radio Gdańsk	0,1%	1 159
Radio KASZEBE	0,1%	1 159
Eska Rock	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,6%
Radio ZET	20,6%
Eska	12,8%
Polskie Radio Olsztyn	9,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio PLUS	6,1%
Meloradio	3,5%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio VOX FM	3,1%
Radio Maryja	3,0%
Radio 5	2,7%
Radio 7	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
TOK FM	2,2%
AntyRadio	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 295

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio WNET	0,8%
RMF MAXX	0,7%
Radio JARD	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Polskie Radio Białystok	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Rock Radio	0,2%
Radio Gdańsk	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,8%
Radio ZET	15,9%
Polskie Radio Olsztyn	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Eska	6,5%
Radio PLUS	5,2%
Radio 7	2,6%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio VOX FM	2,2%
Meloradio	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio 5	1,8%
Radio Maryja	1,6%
TOK FM	1,5%
AntyRadio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 295

cz.2	
RMF MAXX	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio WNET	0,4%
Radio JARD	0,4%
Radio POGODA	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Bayer FM	0,2%
Rock Radio	0,1%
Radio Impuls	0,0%
Polskie Radio Białystok	0,0%
Radio Gdańsk	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	147
Polskie Radio Olsztyn	147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	171
Eska	98
Radio PLUS	166
Radio 7	177
RMF CLASSIC	139
Radio VOX FM	120
Meloradio	106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	161
Radio 5	134
Radio Maryja	82
TOK FM	131
AntyRadio	152

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
RMF MAXX	280
Polskie Radio 24	116
Radio WNET	195
Radio JARD	198
Radio POGODA	181
muzo.fm	158
Radio Złote Przeboje	193
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	109
Radio Bayer FM	438
Rock Radio	179
Radio Impuls	180
Polskie Radio Białystok	120
Radio Gdańsk	15

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	20,8%	241 095	20,4%	236 458	20,0%	231 822	20,1%	232 981	20,0%	231 822
Radio ZET	10,7%	124 025	10,4%	120 547	10,2%	118 229	10,9%	126 343	10,7%	124 025
Eska	4,7%	54 478	5,0%	57 955	5,6%	64 910	6,2%	71 865	6,6%	76 501
Polskie Radio Olsztyn	4,5%	52 160	4,7%	54 478	4,8%	55 637	4,9%	56 796	5,0%	57 955
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,7%	54 478	4,5%	52 160	4,2%	48 683	3,9%	45 205	3,7%	42 887
Radio PLUS	2,5%	28 978	3,1%	35 932	2,7%	31 296	2,9%	33 614	3,2%	37 091
Meloradio	1,7%	19 705	1,8%	20 864	1,5%	17 387	1,6%	18 546	1,8%	20 864
RMF CLASSIC	1,1%	12 750	1,3%	15 068	1,6%	18 546	1,7%	19 705	1,7%	19 705
Radio VOX FM	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,6%	18 546	1,6%	18 546	1,6%	18 546
Radio Maryja	2,1%	24 341	1,7%	19 705	1,6%	18 546	1,7%	19 705	1,5%	17 387
Radio 5	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,0%	11 591	1,3%	15 068	1,4%	16 228
Radio 7	1,4%	16 228	1,5%	17 387	1,4%	16 228	1,1%	12 750	1,3%	15 068
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 864	1,9%	22 023	1,8%	20 864	1,5%	17 387	1,2%	13 909
TOK FM	1,1%	12 750	1,2%	13 909	1,3%	15 068	1,0%	11 591	1,1%	12 750
AntyRadio	1,3%	15 068	1,0%	11 591	0,9%	10 432	0,9%	10 432	1,0%	11 591

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

styczeń-czerwiec 2024: N=2 328

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Polskie Radio 24	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,7%	8 114	0,8%	9 273	0,8%	9 273
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,4%	4 636	0,5%	5 796
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159	0,4%	4 636	0,4%	4 636
RMF MAXX	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,3%	3 477	0,4%	4 636	0,4%	4 636
Radio JARD	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
muzo.fm	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,3%	3 477	0,2%	2 318
Radio Złote Przeboje	0,4%	4 636	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Polskie Radio Białystok	0,1%	1 159	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318	0,2%	2 318
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159	0,2%	2 318
Rock Radio	0,1%	1 159	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Radio Gdańsk	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Radio KASZEBE	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159
Eska Rock	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,1%	1 159	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 159 109):
wrzesień 2023-luty 2024: N=2 107
październik 2023-marzec 2024: N=2 298
listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334
grudzień 2023-maj 2024: N=2 353
styczeń-czerwiec 2024: N=2 328

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	33,2%	31,3%	32,0%	33,3%	32,8%
Radio ZET	18,0%	15,9%	16,0%	17,0%	15,9%
Polskie Radio Olsztyn	7,3%	7,9%	7,4%	7,3%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,5%	6,7%	6,0%	6,7%
Eska	5,1%	5,9%	6,7%	6,6%	6,5%
Radio PLUS	5,2%	5,8%	4,8%	5,1%	5,2%
Radio 7	2,9%	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%
RMF CLASSIC	1,8%	1,8%	2,1%	2,3%	2,4%
Radio VOX FM	2,1%	2,4%	2,5%	2,5%	2,2%
Meloradio	1,8%	1,9%	1,5%	1,3%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3,2%	3,0%	2,4%	2,0%
Radio 5	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,8%
Radio Maryja	2,6%	2,8%	2,9%	2,1%	1,6%
TOK FM	2,0%	2,1%	2,1%	1,1%	1,5%
AntyRadio	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

styczeń-czerwiec 2024: N=1 295

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF MAXX	0,1%	0,3%	0,4%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio JARD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Radio Bayer FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polskie Radio Białystok	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Radio Gdańsk	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 157

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

styczeń-czerwiec 2024: N=1 295

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,4%	19 326
Eska	10,0%	14 423
Polskie Radio Olsztyn	7,6%	10 961
Radio ZET	7,0%	10 096
AntyRadio	5,2%	7 500
Radio VOX FM	3,4%	4 904
Meloradio	3,1%	4 471
RMF CLASSIC	2,8%	4 038
Radio PLUS	2,6%	3 750
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 885
Polskie Radio 24	1,7%	2 452
muzo.fm	1,1%	1 586
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 442
Radio Maryja	1,0%	1 442
TOK FM	1,0%	1 442

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226): N=443

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio UWM FM	0,7%	1 010
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,3%	433
Radio Impuls	0,2%	288
Rock Radio	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144
Radio WNET	0,1%	144
Nasze Radio	0,0%	0
Eska Rock	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,3%
Eska	21,2%
Polskie Radio Olsztyn	16,0%
Radio ZET	14,8%
AntyRadio	11,0%
Radio VOX FM	7,1%
Meloradio	6,5%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio PLUS	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Polskie Radio 24	3,6%
muzo.fm	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	2,2%
TOK FM	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=245

cz.2	
Radio UWM FM	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Radio Impuls	0,3%
Rock Radio	0,3%
RMF MAXX	0,3%
Radio WNET	0,2%
Nasze Radio	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,3%
Radio ZET	13,9%
Polskie Radio Olsztyn	12,0%
Eska	9,7%
AntyRadio	8,5%
Radio VOX FM	6,7%
RMF CLASSIC	6,1%
Meloradio	3,6%
Radio PLUS	3,2%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio Maryja	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
TOK FM	1,4%
muzo.fm	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=245

cz.2	
RMF MAXX	0,8%
Rock Radio	0,7%
Radio Impuls	0,4%
Radio UWM FM	0,3%
Radio WNET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	237
Polskie Radio Olsztyn	145
Eska	101
AntyRadio	173
Radio VOX FM	173
RMF CLASSIC	189
Meloradio	127
Radio PLUS	111
Polskie Radio 24	154
Radio Maryja	247
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	106
TOK FM	133
muzo.fm	118
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	140

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
RMF MAXX	420
Rock Radio	360
Radio Impuls	180
Radio UWM FM	42
Radio WNET	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	127
Radio Złote Przeboje	60
Eska Rock	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	10,6%	15 288	11,8%	17 019	11,4%	16 442	11,9%	17 163	13,4%	19 326
Eska	9,4%	13 557	8,0%	11 538	8,8%	12 692	8,8%	12 692	10,0%	14 423
Polskie Radio Olsztyn	7,8%	11 250	7,2%	10 384	7,6%	10 961	7,5%	10 817	7,6%	10 961
Radio ZET	6,5%	9 375	6,6%	9 519	5,9%	8 509	6,1%	8 798	7,0%	10 096
AntyRadio	6,0%	8 654	4,6%	6 634	4,3%	6 202	4,9%	7 067	5,2%	7 500
Radio VOX FM	5,4%	7 788	4,5%	6 490	4,8%	6 923	3,5%	5 048	3,4%	4 904
Meloradio	2,4%	3 461	1,7%	2 452	1,6%	2 308	2,7%	3 894	3,1%	4 471
RMF CLASSIC	3,4%	4 904	3,4%	4 904	3,1%	4 471	3,0%	4 327	2,8%	4 038
Radio PLUS	2,6%	3 750	2,7%	3 894	2,6%	3 750	3,0%	4 327	2,6%	3 750
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	5 336	3,2%	4 615	3,2%	4 615	2,7%	3 894	2,0%	2 885
Polskie Radio 24	2,2%	3 173	2,4%	3 461	2,0%	2 885	1,6%	2 308	1,7%	2 452
muzo.fm	1,9%	2 740	2,1%	3 029	1,8%	2 596	1,7%	2 452	1,1%	1 586
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2 163	1,6%	2 308	1,0%	1 442	0,6%	865	1,0%	1 442
Radio Maryja	0,8%	1 154	0,6%	865	1,3%	1 875	1,2%	1 731	1,0%	1 442
TOK FM	0,5%	721	0,8%	1 154	0,8%	1 154	0,8%	1 154	1,0%	1 442

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

wrzesień 2023-luty 2024: N=367

październik 2023-marzec 2024: N=419

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

styczeń-czerwiec 2024: N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio UWM FM	0,6%	865	0,7%	1 010	0,7%	1 010	0,6%	865	0,7%	1 010
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	721	0,5%	721	0,4%	577	0,1%	144	0,4%	577
Radio Złote Przeboje	0,1%	144	0,1%	144	0,3%	433	0,3%	433	0,3%	433
Radio Impuls	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144
Nasze Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,0%	0	0,0%	0
Eska Rock	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 144 226):

wrzesień 2023-luty 2024: N=367

październik 2023-marzec 2024: N=419

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

styczeń-czerwiec 2024: N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	18,0%	16,6%	16,6%	18,2%	20,3%
Radio ZET	13,0%	12,2%	11,4%	13,2%	13,9%
Polskie Radio Olsztyn	12,6%	12,6%	13,5%	13,3%	12,0%
Eska	9,1%	10,0%	9,4%	8,6%	9,7%
AntyRadio	10,2%	8,9%	8,4%	8,3%	8,5%
Radio VOX FM	9,1%	10,0%	10,8%	8,8%	6,7%
RMF CLASSIC	8,2%	7,2%	7,6%	7,7%	6,1%
Meloradio	1,0%	1,4%	1,7%	1,8%	3,6%
Radio PLUS	3,3%	4,2%	4,3%	5,0%	3,2%
Polskie Radio 24	2,2%	2,4%	2,7%	2,6%	3,1%
Radio Maryja	0,6%	2,2%	3,1%	3,1%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	2,3%	2,6%	2,0%	2,0%
TOK FM	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	1,4%
muzo.fm	3,2%	3,2%	2,3%	2,2%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,4%	1,5%	0,8%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=204

październik 2023- marzec 2024: N=226

listopad 2023- kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

styczeń- czerwiec 2024: N=245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF MAXX	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Radio Impuls	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=204
październik 2023-marzec 2024: N=226
listopad 2023-kwiecień 2024: N=241
grudzień 2023-maj 2024: N=240
styczeń-czerwiec 2024: N=245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,3%	563 580
Radio ZET	9,6%	280 330
Eska	6,9%	201 487
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	108 044
RMF MAXX	2,0%	58 402
TOK FM	1,9%	55 482
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	52 562
Radio Maryja	1,6%	46 722
Radio CENTRUM	1,3%	37 961
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 961
Meloradio	1,3%	37 961
Radio Poznań	1,2%	35 041
Radio VOX FM	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,2%	35 041
Radio Elka	1,0%	29 201

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103): N=5 697

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,9%	26 281
AntyRadio	0,9%	26 281
MC Radio	0,8%	23 361
Radio Wielkopolska	0,8%	23 361
Radio Konin FM	0,7%	20 441
Rock Radio	0,7%	20 441
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 441
Radio PLUS	0,7%	20 441
RADIO Gniezno	0,6%	17 521
Polskie Radio 24	0,5%	14 601
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,4%	11 680
muzo.fm	0,3%	8 760
Wasze Radio	0,3%	8 760
Radio SUD	0,3%	8 760
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 760

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	17,4%
Eska	12,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
RMF MAXX	3,6%
TOK FM	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	2,8%
Radio CENTRUM	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Meloradio	2,3%
Radio Poznań	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Elka	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 316

cz.2	
Radio POGODA	1,6%
AntyRadio	1,6%
MC Radio	1,4%
Radio Wielkopolska	1,4%
Radio Konin FM	1,3%
Rock Radio	1,2%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,2%
Radio PLUS	1,2%
RADIO Gniezno	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,6%
muzo.fm	0,6%
Wasze Radio	0,5%
Radio SUD	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	12,4%
Eska	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
TOK FM	3,0%
Radio Maryja	2,9%
RMF MAXX	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio CENTRUM	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Elka	2,3%
Radio Poznań	2,2%
Radio VOX FM	1,9%
Radio POGODA	1,7%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 316

cz.2	
Radio Wielkopolska	1,5%
Meloradio	1,2%
Rock Radio	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
MC Radio	1,1%
Radio SUD	1,0%
AntyRadio	0,9%
Radio Konin FM	0,9%
RADIO Gniezno	0,9%
Radio PLUS	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Wasze Radio	0,2%
muzo.fm	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	125
Eska	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
TOK FM	142
Radio Maryja	150
RMF MAXX	127
Radio Złote Przeboje	164
Radio CENTRUM	165
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	132
Radio Elka	201
Radio Poznań	147
Radio VOX FM	171
Radio POGODA	180
RADIO WRZEŚNIA FM	232

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio Wielkopolska	182
Meloradio	83
Rock Radio	197
RMF CLASSIC	105
MC Radio	120
Radio SUD	358
AntyRadio	102
Radio Konin FM	131
RADIO Gniezno	162
Radio PLUS	135
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	129
Polskie Radio 24	92
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	105
Wasze Radio	106
muzo.fm	67

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	19,9%	581 100	19,7%	575 260	20,0%	584 021	20,1%	586 941	19,3%	563 580
Radio ZET	9,3%	271 570	9,4%	274 490	9,5%	277 410	9,8%	286 170	9,6%	280 330
Eska	6,8%	198 567	6,6%	192 727	7,0%	204 407	7,0%	204 407	6,9%	201 487
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	151 845	4,9%	143 085	4,8%	140 165	4,0%	116 804	3,7%	108 044
RMF MAXX	2,6%	75 923	2,2%	64 242	2,0%	58 402	2,1%	61 322	2,0%	58 402
TOK FM	2,2%	64 242	2,3%	67 162	2,2%	64 242	2,1%	61 322	1,9%	55 482
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,7%	49 642	1,8%	52 562
Radio Maryja	1,8%	52 562	1,9%	55 482	1,7%	49 642	1,6%	46 722	1,6%	46 722
Radio CENTRUM	1,4%	40 881	1,1%	32 121	1,0%	29 201	1,2%	35 041	1,3%	37 961
Radio Złote Przeboje	1,3%	37 961	1,3%	37 961	1,2%	35 041	1,3%	37 961	1,3%	37 961
Meloradio	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,0%	29 201	1,1%	32 121	1,3%	37 961
Radio Poznań	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,0%	29 201	1,2%	35 041
Radio VOX FM	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,2%	35 041
RMF CLASSIC	1,4%	40 881	1,4%	40 881	1,3%	37 961	1,2%	35 041	1,2%	35 041
Radio Elka	1,1%	32 121	1,2%	35 041	1,2%	35 041	1,1%	32 121	1,0%	29 201

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 188
październik 2023-marzec 2024: N=5 641
listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561
grudzień 2023-maj 2024: N=5 546
styczeń-czerwiec 2024: N=5 697

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio POGODA	0,8%	23 361	0,8%	23 361	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,9%	26 281
AntyRadio	1,1%	32 121	0,8%	23 361	0,9%	26 281	1,0%	29 201	0,9%	26 281
MC Radio	0,8%	23 361	0,7%	20 441	0,7%	20 441	0,8%	23 361	0,8%	23 361
Radio Wielkopolska	0,7%	20 441	0,6%	17 521	0,7%	20 441	0,6%	17 521	0,8%	23 361
Radio Konin FM	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,7%	20 441
Rock Radio	1,1%	32 121	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,8%	23 361	0,7%	20 441
RADIO WRZEŚNIA FM	0,5%	14 601	0,6%	17 521	0,7%	20 441	0,7%	20 441	0,7%	20 441
Radio PLUS	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,6%	17 521	0,7%	20 441
RADIO Gniezno	0,2%	5 840	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,6%	17 521
Polskie Radio 24	0,9%	26 281	0,8%	23 361	0,7%	20 441	0,6%	17 521	0,5%	14 601
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,4%	11 680
muzo.fm	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,3%	8 760
Wasze Radio	0,3%	8 760	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760
Radio SUD	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,4%	11 680	0,3%	8 760	0,3%	8 760

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 920 103):

wrzesień 2023-luty 2024: N=5 188

październik 2023-marzec 2024: N=5 641

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

styczeń-czerwiec 2024: N=5 697

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	32,2%	33,0%	32,5%	32,3%	31,5%
Radio ZET	11,0%	11,3%	11,3%	11,7%	12,4%
Eska	7,6%	6,9%	7,9%	8,2%	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%	8,1%	8,2%	7,2%	6,5%
TOK FM	3,2%	3,3%	3,1%	3,0%	3,0%
Radio Maryja	3,0%	3,8%	3,4%	3,0%	2,9%
RMF MAXX	2,9%	2,1%	2,0%	2,5%	2,6%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,8%	1,7%	2,0%	2,5%
Radio CENTRUM	2,9%	1,8%	1,8%	2,2%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%
Radio Elka	2,5%	2,9%	2,7%	2,7%	2,3%
Radio Poznań	1,1%	1,3%	1,5%	1,5%	2,2%
Radio VOX FM	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%
Radio POGODA	1,3%	1,6%	1,9%	1,7%	1,7%
RADIO WRZEŚNIA FM	0,5%	0,7%	0,8%	1,5%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

styczeń-czerwiec 2024: N=3 316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio Wielkopolska	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,5%
Meloradio	1,3%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%
Rock Radio	2,1%	1,6%	1,6%	1,5%	1,1%
RMF CLASSIC	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%
MC Radio	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%
Radio SUD	1,1%	1,1%	1,5%	1,3%	1,0%
AntyRadio	1,4%	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio Konin FM	0,8%	1,0%	1,3%	1,0%	0,9%
RADIO Gniezno	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Radio PLUS	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	0,7%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Wasze Radio	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=3 004

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

styczeń-czerwiec 2024: N=3 316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,7%	50 199
Eska	7,2%	33 779
Radio ZET	5,5%	25 803
TOK FM	5,2%	24 396
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 136
AntyRadio	2,1%	9 852
Radio POGODA	2,0%	9 383
RMF CLASSIC	1,8%	8 445
Meloradio	1,7%	7 976
RMF MAXX	1,6%	7 506
Radio VOX FM	1,5%	7 037
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	6 568
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	6 568
Rock Radio	1,3%	6 099
Radio Maryja	1,1%	5 161

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150): N=1 468

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
MC Radio	1,0%	4 692
Radio Poznań	1,0%	4 692
muzo.fm	0,9%	4 222
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,9%	4 222
Radio AFERA	0,8%	3 753
Polskie Radio 24	0,5%	2 346
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 346
Radio WNET	0,3%	1 407
CHILLI ZET	0,2%	938
Radio Warszawa	0,1%	469
Radio Wielkopolska	0,1%	469
Eska Rock	0,1%	469
Radio PLUS	0,1%	469
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	469
Radio CENTRUM	0,1%	469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,6%
Eska	15,3%
Radio ZET	11,5%
TOK FM	10,9%
Radio Złote Przeboje	5,8%
AntyRadio	4,4%
Radio POGODA	4,2%
RMF CLASSIC	3,7%
Meloradio	3,6%
RMF MAXX	3,3%
Radio VOX FM	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Rock Radio	2,8%
Radio Maryja	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=754

cz.2	
MC Radio	2,2%
Radio Poznań	2,1%
muzo.fm	1,9%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,9%
Radio AFERA	1,6%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio WNET	0,7%
CHILLI ZET	0,4%
Radio Warszawa	0,3%
Radio Wielkopolska	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%
Radio CENTRUM	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,9%
TOK FM	10,7%
Eska	10,7%
Radio ZET	10,3%
Radio POGODA	6,4%
Rock Radio	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,5%
AntyRadio	3,0%
Radio VOX FM	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Meloradio	2,7%
Radio Poznań	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
MC Radio	2,0%
RMF MAXX	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=754

cz.2	
Radio AFERA	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio Warszawa	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
muzo.fm	0,7%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,5%
Radio Wielkopolska	0,5%
Radio PLUS	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio WNET	0,4%
SuperNova	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
TOK FM	147
Eska	113
Radio ZET	146
Radio POGODA	225
Rock Radio	217
Radio Złote Przeboje	83
AntyRadio	94
Radio VOX FM	288
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	123
Meloradio	95
Radio Poznań	156
RMF CLASSIC	89
MC Radio	116
RMF MAXX	92

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
Radio AFERA	138
Radio Maryja	82
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	95
Radio Warszawa	360
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	600
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117
muzo.fm	69
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	68
Radio Wielkopolska	188
Radio PLUS	244
Polskie Radio 24	81
Radio WNET	152
SuperNova	345
CHILLI ZET	120
Eska Rock	61

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
RMF FM	10,5%	49 261	10,4%	48 792	10,7%	50 199	11,7%	54 891	10,7%	50 199
Eska	8,8%	41 285	8,2%	38 470	8,0%	37 532	7,9%	37 063	7,2%	33 779
Radio ZET	4,6%	21 581	4,6%	21 581	4,6%	21 581	5,2%	24 396	5,5%	25 803
TOK FM	6,2%	29 087	6,4%	30 026	6,5%	30 495	6,0%	28 149	5,2%	24 396
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 136	3,2%	15 013	2,8%	13 136	3,1%	14 544	2,8%	13 136
AntyRadio	2,8%	13 136	2,2%	10 321	2,1%	9 852	2,4%	11 260	2,1%	9 852
Radio POGODA	2,6%	12 198	2,5%	11 729	2,6%	12 198	2,3%	10 790	2,0%	9 383
RMF CLASSIC	2,6%	12 198	2,4%	11 260	2,4%	11 260	2,0%	9 383	1,8%	8 445
Meloradio	1,1%	5 161	1,5%	7 037	1,7%	7 976	1,7%	7 976	1,7%	7 976
RMF MAXX	1,5%	7 037	1,6%	7 506	1,7%	7 976	1,7%	7 976	1,6%	7 506
Radio VOX FM	2,4%	11 260	2,2%	10 321	2,9%	13 605	2,8%	13 136	1,5%	7 037
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	3 753	0,6%	2 815	1,0%	4 692	1,2%	5 630	1,4%	6 568
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 037	1,5%	7 037	1,4%	6 568	1,5%	7 037	1,4%	6 568
Rock Radio	2,2%	10 321	1,5%	7 037	1,6%	7 506	1,6%	7 506	1,3%	6 099
Radio Maryja	1,4%	6 568	1,4%	6 568	1,3%	6 099	1,2%	5 630	1,1%	5 161

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=1 311
- październik 2023-marzec 2024: N=1 434
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415
- grudzień 2023-maj 2024: N=1 420
- styczeń-czerwiec 2024: N=1 468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
MC Radio	0,7%	3 284	0,6%	2 815	0,7%	3 284	1,0%	4 692	1,0%	4 692
Radio Poznań	1,1%	5 161	1,1%	5 161	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,0%	4 692
muzo.fm	1,1%	5 161	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,0%	4 692	0,9%	4 222
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,1%	5 161	0,8%	3 753	1,0%	4 692	1,0%	4 692	0,9%	4 222
Radio AFERA	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,6%	2 815	0,7%	3 284	0,8%	3 753
Polskie Radio 24	0,9%	4 222	0,9%	4 222	1,1%	5 161	0,7%	3 284	0,5%	2 346
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 346	0,6%	2 815	0,5%	2 346	0,5%	2 346	0,5%	2 346
Radio WNET	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,3%	1 407	0,3%	1 407
CHILLI ZET	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469	0,2%	938	0,2%	938
Radio Warszawa	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,1%	469	0,1%	469
Radio Wielkopolska	0,2%	938	0,2%	938	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469
Eska Rock	0,5%	2 346	0,2%	938	0,2%	938	0,2%	938	0,1%	469
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469
Radio CENTRUM	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469	0,1%	469

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 469 150):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=1 311
- październik 2023-marzec 2024: N=1 434
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415
- grudzień 2023-maj 2024: N=1 420
- styczeń-czerwiec 2024: N=1 468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	19,1%	18,8%	18,2%	19,3%	19,9%
TOK FM	11,2%	12,1%	12,3%	11,1%	10,7%
Eska	13,6%	12,7%	12,1%	11,5%	10,7%
Radio ZET	7,8%	8,4%	7,8%	8,3%	10,3%
Radio POGODA	5,6%	6,3%	6,7%	5,6%	6,4%
Rock Radio	5,8%	5,0%	5,1%	5,6%	4,0%
Radio Żółte Przeboje	3,1%	3,4%	2,6%	3,7%	3,5%
AntyRadio	3,6%	3,1%	2,6%	2,3%	3,0%
Radio VOX FM	2,4%	2,1%	3,0%	3,0%	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2,6%	2,9%	3,6%	2,7%
Meloradio	2,1%	2,1%	2,5%	2,5%	2,7%
Radio Poznań	1,5%	1,6%	1,2%	1,4%	2,4%
RMF CLASSIC	3,5%	3,6%	3,4%	2,8%	2,3%
MC Radio	0,8%	1,0%	1,7%	1,9%	2,0%
RMF MAXX	1,9%	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

styczeń-czerwiec 2024: N=754

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Poznań

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio AFERA	0,8%	1,1%	0,9%	1,4%	1,5%
Radio Maryja	1,9%	1,9%	1,7%	1,3%	1,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%	1,3%
Radio Warszawa	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,0%	1,3%	0,8%
muzo.fm	1,1%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,9%	1,6%	1,4%	1,5%	0,5%
Radio Wielkopolska	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	1,7%	0,8%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=721

październik 2023- marzec 2024: N=771

listopad 2023- kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

styczeń- czerwiec 2024: N=754

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	226 249
Radio ZET	13,6%	191 117
Eska	5,2%	73 074
Radio Szczecin	5,0%	70 264
RMF MAXX	3,4%	47 779
Radio PLUS	2,5%	35 132
Polskie Radio Koszalin	2,3%	32 321
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	32 321
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 295
Radio Maryja	1,7%	23 890
AntyRadio	1,3%	18 269
TOK FM	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,1%	15 458
RMF CLASSIC	1,0%	14 053
Radio VOX FM	0,9%	12 647

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272): N=2 681

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,7%	9 837
Polskie Radio 24	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,4%	5 621
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 621
Eska Rock	0,3%	4 216
Radio WNET	0,3%	4 216
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811
Rock Radio	0,1%	1 405
Meloradio	0,1%	1 405
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	1 405
CHILLI ZET	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,5%
Radio ZET	25,7%
Eska	9,8%
Radio Szczecin	9,5%
RMF MAXX	6,5%
Radio PLUS	4,7%
Polskie Radio Koszalin	4,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,1%
AntyRadio	2,4%
TOK FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio VOX FM	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 526

cz.2	
SuperNova	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%
Rock Radio	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio ZET	20,5%
Radio Szczecin	8,1%
Eska	5,8%
Radio PLUS	4,4%
RMF MAXX	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Polskie Radio Koszalin	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	2,4%
AntyRadio	2,2%
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Polskie Radio 24	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 526

cz.2	
Radio VOX FM	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Super FM Szczecin	0,6%
SuperNova	0,6%
Rock Radio	0,5%
Eska Rock	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%
Meloradio	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Nasze Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Radio ZET	142
Radio Szczecin	137
Eska	116
Radio PLUS	177
RMF MAXX	100
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	130
Polskie Radio Koszalin	124
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	120
Radio Maryja	123
AntyRadio	153
TOK FM	134
RMF CLASSIC	177
Radio Złote Przeboje	148
Polskie Radio 24	167

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Radio VOX FM	94
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	172
Super FM Szczecin	117
SuperNova	108
Rock Radio	376
Eska Rock	80
Radio WNET	110
Radio Kołobrzeg	102
Radio Gorzów 95,6 FM	184
Meloradio	151
CHILLI ZET	113
Nasze Radio	180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	15,6%	219 222	16,0%	224 844	16,2%	227 654	16,2%	227 654	16,1%	226 249
Radio ZET	13,2%	185 496	12,5%	175 659	12,7%	178 470	13,6%	191 117	13,6%	191 117
Eska	4,8%	67 453	4,5%	63 237	4,3%	60 427	4,9%	68 858	5,2%	73 074
Radio Szczecin	4,4%	61 832	4,6%	64 643	4,6%	64 643	4,6%	64 643	5,0%	70 264
RMF MAXX	2,8%	39 348	2,9%	40 753	3,1%	43 563	3,4%	47 779	3,4%	47 779
Radio PLUS	2,8%	39 348	2,7%	37 942	2,7%	37 942	2,7%	37 942	2,5%	35 132
Polskie Radio Koszalin	2,6%	36 537	2,7%	37 942	2,7%	37 942	2,4%	33 727	2,3%	32 321
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,1%	43 563	2,7%	37 942	3,0%	42 158	2,5%	35 132	2,3%	32 321
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,8%	25 295	1,9%	26 700	1,8%	25 295
Radio Maryja	1,4%	19 674	1,9%	26 700	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,7%	23 890
AntyRadio	1,8%	25 295	1,7%	23 890	1,6%	22 484	1,6%	22 484	1,3%	18 269
TOK FM	2,0%	28 105	1,7%	23 890	1,7%	23 890	1,2%	16 863	1,2%	16 863
Radio Złote Przeboje	1,4%	19 674	1,4%	19 674	1,1%	15 458	1,0%	14 053	1,1%	15 458
RMF CLASSIC	1,2%	16 863	1,1%	15 458	1,0%	14 053	1,0%	14 053	1,0%	14 053
Radio VOX FM	1,2%	16 863	1,0%	14 053	1,0%	14 053	0,8%	11 242	0,9%	12 647

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

wrzesień 2023-luty 2024: N=2 569

październik 2023-marzec 2024: N=2 732

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

styczeń-czerwiec 2024: N=2 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
SuperNova	0,7%	9 837	0,9%	12 647	0,9%	12 647	0,8%	11 242	0,7%	9 837
Polskie Radio 24	1,5%	21 079	1,3%	18 269	1,1%	15 458	0,9%	12 647	0,7%	9 837
Super FM Szczecin	0,4%	5 621	0,5%	7 026	0,4%	5 621	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 811	0,3%	4 216	0,3%	4 216	0,4%	5 621	0,4%	5 621
Eska Rock	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,2%	2 811	0,3%	4 216
Radio WNET	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,3%	4 216	0,3%	4 216
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811	0,2%	2 811
Rock Radio	0,0%	141	0,0%	141	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 405
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405
CHILLI ZET	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,1%	1 405	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 405 272):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=2 569
- październik 2023-marzec 2024: N=2 732
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712
- grudzień 2023-maj 2024: N=2 708
- styczeń-czerwiec 2024: N=2 681

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	29,2%	29,5%	29,6%	28,6%	28,9%
Radio ZET	19,7%	19,6%	20,7%	21,5%	20,5%
Radio Szczecin	7,5%	8,0%	7,6%	7,7%	8,1%
Eska	4,1%	4,9%	4,6%	5,6%	5,8%
Radio PLUS	3,2%	3,6%	4,0%	4,6%	4,4%
RMF MAXX	2,5%	2,3%	2,6%	3,3%	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,2%	3,8%	3,2%	3,3%
Polskie Radio Koszalin	4,1%	4,3%	4,3%	3,7%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	2,0%	2,8%	2,5%
Radio Maryja	1,9%	2,7%	2,8%	2,7%	2,4%
AntyRadio	2,1%	2,3%	1,9%	2,3%	2,2%
TOK FM	2,8%	2,7%	2,8%	2,0%	1,8%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%
Radio Żółte Przeboje	2,4%	1,9%	1,4%	1,1%	1,7%
Polskie Radio 24	2,1%	2,0%	1,9%	1,5%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

styczeń-czerwiec 2024: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio VOX FM	2,1%	2,0%	1,4%	0,8%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,6%
SuperNova	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%
Nasze Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 480

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

styczeń-czerwiec 2024: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	77 248
Radio ZET	13,3%	55 837
Eska	7,5%	31 487
Polskie Radio Koszalin	6,5%	27 289
Radio PLUS	4,5%	18 892
RMF MAXX	4,3%	18 052
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	11 335
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 137
Radio VOX FM	1,3%	5 458
Radio Maryja	0,9%	3 778
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	3 359
Polskie Radio 24	0,8%	3 359
Radio Kołobrzeg	0,7%	2 939
Radio Szczecin	0,6%	2 519
RMF CLASSIC	0,6%	2 519

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824): N=709

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,4%	1 679
TOK FM	0,3%	1 259
Meloradio	0,2%	840
Twoje Radio	0,1%	420
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,9%
Radio ZET	24,5%
Eska	13,9%
Polskie Radio Koszalin	12,0%
Radio PLUS	8,3%
RMF MAXX	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Maryja	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Kołobrzeg	1,2%
Radio Szczecin	1,1%
RMF CLASSIC	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=404

cz.2	
AntyRadio	0,7%
TOK FM	0,5%
Meloradio	0,4%
Twoje Radio	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,6%
Radio ZET	16,4%
Eska	9,9%
Polskie Radio Koszalin	9,3%
RMF MAXX	7,1%
Radio PLUS	6,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio VOX FM	1,2%
Radio Maryja	1,2%
Radio Szczecin	1,0%
Radio Kołobrzeg	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
AntyRadio	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=404

cz.2	
RMF CLASSIC	0,4%
Meloradio	0,4%
TOK FM	0,2%
Twoje Radio	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Radio ZET	112
Eska	125
Polskie Radio Koszalin	123
RMF MAXX	144
Radio PLUS	150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	92
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	161
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	227
Radio VOX FM	93
Radio Maryja	118
Radio Szczecin	191
Radio Kołobrzeg	102
Polskie Radio 24	98
AntyRadio	184

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	98
Meloradio	120
TOK FM	66
Twoje Radio	60
Radio Twoja Polska Stacja	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	18,7%	78 507	19,2%	80 606	19,5%	81 866	19,5%	81 866	18,4%	77 248
Radio ZET	12,7%	53 318	11,3%	47 440	12,0%	50 379	12,8%	53 737	13,3%	55 837
Eska	7,8%	32 746	6,8%	28 548	6,2%	26 029	7,3%	30 647	7,5%	31 487
Polskie Radio Koszalin	7,4%	31 067	8,0%	33 586	7,9%	33 166	7,2%	30 227	6,5%	27 289
Radio PLUS	4,3%	18 052	4,3%	18 052	5,0%	20 991	4,5%	18 892	4,5%	18 892
RMF MAXX	4,6%	19 312	4,5%	18 892	4,5%	18 892	4,3%	18 052	4,3%	18 052
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	13 854	3,6%	15 114	3,8%	15 953	3,0%	12 595	2,7%	11 335
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	5 458	1,2%	5 038	1,4%	5 878	1,8%	7 557	1,7%	7 137
Radio VOX FM	1,2%	5 038	1,0%	4 198	1,2%	5 038	1,0%	4 198	1,3%	5 458
Radio Maryja	1,0%	4 198	1,0%	4 198	0,9%	3 778	0,9%	3 778	0,9%	3 778
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	840	0,3%	1 259	0,3%	1 259	0,7%	2 939	0,8%	3 359
Polskie Radio 24	1,0%	4 198	1,1%	4 618	1,0%	4 198	0,8%	3 359	0,8%	3 359
Radio Kołobrzeg	0,5%	2 099	0,6%	2 519	0,4%	1 679	0,7%	2 939	0,7%	2 939
Radio Szczecin	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,5%	2 099	0,5%	2 099	0,6%	2 519
RMF CLASSIC	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,4%	1 679	0,6%	2 519

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=721
- październik 2023-marzec 2024: N=745
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=732
- grudzień 2023-maj 2024: N=720
- styczeń-czerwiec 2024: N=709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
AntyRadio	1,1%	4 618	1,0%	4 198	1,0%	4 198	0,4%	1 679	0,4%	1 679
TOK FM	1,1%	4 618	1,1%	4 618	1,0%	4 198	0,1%	420	0,3%	1 259
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	840
Twoje Radio	0,0%	0	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%	3 359	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio Złote Przeboje	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,1%	420	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 824):
wrzesień 2023–luty 2024: N=721
październik 2023–marzec 2024: N=745
listopad 2023–kwiecień 2024: N=732
grudzień 2023–maj 2024: N=720
styczeń–czerwiec 2024: N=709

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	37,2%	37,8%	37,8%	34,2%	33,6%
Radio ZET	15,2%	15,3%	15,6%	16,0%	16,4%
Eska	6,3%	6,2%	6,2%	9,5%	9,9%
Polskie Radio Koszalin	12,0%	11,8%	11,7%	10,7%	9,3%
RMF MAXX	4,1%	4,1%	4,6%	6,3%	7,1%
Radio PLUS	6,1%	7,2%	7,9%	6,8%	6,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,0%	3,2%	2,3%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,0%	1,3%	3,0%	3,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,8%	1,5%	1,9%
Radio VOX FM	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	1,2%
Radio Maryja	2,2%	2,2%	2,2%	2,0%	1,2%
Radio Szczecin	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Kołobrzeg	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	2,8%	2,7%	2,6%	2,3%	0,8%
AntyRadio	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

styczeń-czerwiec 2024: N=404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF CLASSIC	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
TOK FM	1,7%	1,7%	1,4%	0,1%	0,2%
Twoje Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=409

październik 2023- marzec 2024: N=421

listopad 2023- kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

styczeń- czerwiec 2024: N=404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



dawne województwo **SZCZECIŃSKIE**

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,2%	117 502
Radio ZET	13,2%	109 227
Radio Szczecin	7,9%	65 371
Eska	4,5%	37 236
RMF MAXX	3,1%	25 652
Radio Maryja	2,0%	16 550
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	16 550
AntyRadio	2,0%	16 550
Radio PLUS	1,8%	14 895
TOK FM	1,8%	14 895
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 895
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	13 240
RMF CLASSIC	1,3%	10 757
SuperNova	1,2%	9 930
Radio VOX FM	0,9%	7 447

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477): N=1 727

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Twoje Radio	0,9%	7 447
Super FM Szczecin	0,7%	5 792
Polskie Radio 24	0,6%	4 965
Radio WNET	0,4%	3 310
Polskie Radio Koszalin	0,4%	3 310
Eska Rock	0,3%	2 482
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 655
Rock Radio	0,1%	827
CHILLI ZET	0,1%	827
Radio Kujawy	0,1%	827
Radio Nuta	0,1%	827
Meloradio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	25,1%
Radio Szczecin	15,0%
Eska	8,6%
RMF MAXX	6,0%
Radio Maryja	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
AntyRadio	3,8%
Radio PLUS	3,5%
TOK FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	2,5%
SuperNova	2,4%
Radio VOX FM	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=994

cz.2	
Twoje Radio	1,7%
Super FM Szczecin	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,7%
Eska Rock	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Rock Radio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Kujawy	0,1%
Radio Nuta	0,1%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	22,0%
Radio Szczecin	13,1%
Eska	4,3%
Radio PLUS	3,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%
AntyRadio	3,3%
Radio Maryja	3,2%
TOK FM	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
RMF MAXX	2,0%
RMF CLASSIC	1,7%
Twoje Radio	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=994

cz.2	
Super FM Szczecin	1,1%
SuperNova	1,1%
Radio VOX FM	0,9%
Rock Radio	0,8%
Radio WNET	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio POGODA	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	152
Radio Szczecin	139
Eska	111
Radio PLUS	215
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	191
AntyRadio	150
Radio Maryja	129
TOK FM	140
Radio Złote Przeboje	162
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	112
RMF MAXX	69
RMF CLASSIC	136
Twoje Radio	177
Polskie Radio 24	220

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Super FM Szczecin	117
SuperNova	108
Radio VOX FM	94
Rock Radio	376
Radio WNET	117
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	120
Polskie Radio Koszalin	210
Eska Rock	43
Radio POGODA	375
CHILLI ZET	113
Meloradio	242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
RMF FM	13,0%	107 572	13,5%	111 709	13,8%	114 192	14,3%	118 329	14,2%	117 502
Radio ZET	12,5%	103 435	12,0%	99 297	12,0%	99 297	13,0%	107 572	13,2%	109 227
Radio Szczecin	6,7%	55 441	7,2%	59 578	7,0%	57 923	7,2%	59 578	7,9%	65 371
Eska	3,7%	30 617	3,6%	29 789	3,6%	29 789	4,1%	33 927	4,5%	37 236
RMF MAXX	1,9%	15 722	2,1%	17 377	2,4%	19 859	2,8%	23 169	3,1%	25 652
Radio Maryja	1,7%	14 067	2,4%	19 859	2,2%	18 204	2,0%	16 550	2,0%	16 550
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 514	2,1%	17 377	2,3%	19 032	2,2%	18 204	2,0%	16 550
AntyRadio	2,5%	20 687	2,3%	19 032	2,3%	19 032	2,5%	20 687	2,0%	16 550
Radio PLUS	2,1%	17 377	1,8%	14 895	1,7%	14 067	2,0%	16 550	1,8%	14 895
TOK FM	2,7%	22 342	2,1%	17 377	2,2%	18 204	1,8%	14 895	1,8%	14 895
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 204	2,2%	18 204	1,8%	14 895	1,6%	13 240	1,8%	14 895
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	14 895	1,9%	15 722	2,0%	16 550	2,0%	16 550	1,6%	13 240
RMF CLASSIC	1,7%	14 067	1,5%	12 412	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,3%	10 757
SuperNova	1,2%	9 930	1,5%	12 412	1,4%	11 585	1,4%	11 585	1,2%	9 930
Radio VOX FM	1,5%	12 412	1,2%	9 930	1,0%	8 275	0,8%	6 620	0,9%	7 447

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

styczeń-czerwiec 2024: N=1 727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Twoje Radio	1,0%	8 275	0,9%	7 447	0,9%	7 447	0,7%	5 792	0,9%	7 447
Super FM Szczecin	0,6%	4 965	0,8%	6 620	0,7%	5 792	0,7%	5 792	0,7%	5 792
Polskie Radio 24	1,7%	14 067	1,4%	11 585	1,2%	9 930	0,9%	7 447	0,6%	4 965
Radio WNET	0,4%	3 310	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310
Polskie Radio Koszalin	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,4%	3 310	0,3%	2 482	0,4%	3 310
Eska Rock	0,1%	827	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,3%	2 482
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 310	0,3%	2 482	0,2%	1 655
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
CHILLI ZET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Kujawy	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Nuta	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 477):

wrzesień 2023-luty 2024: N=1 597

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

styczeń-czerwiec 2024: N=1 727

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	23,4%	22,9%	23,1%	24,2%	24,2%
Radio ZET	20,9%	20,9%	21,9%	22,9%	22,0%
Radio Szczecin	11,7%	12,8%	12,4%	12,4%	13,1%
Eska	3,3%	4,6%	4,2%	4,0%	4,3%
Radio PLUS	1,7%	1,8%	2,3%	4,0%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	3,4%	3,3%	2,8%	3,5%
AntyRadio	3,1%	3,6%	3,1%	3,6%	3,3%
Radio Maryja	1,9%	3,5%	3,5%	3,2%	3,2%
TOK FM	3,4%	3,2%	3,6%	2,9%	3,0%
Radio Złote Przeboje	4,0%	3,3%	2,4%	1,9%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,3%	2,4%	2,7%	2,1%
RMF MAXX	1,8%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%
RMF CLASSIC	2,2%	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%
Twoje Radio	3,1%	2,8%	2,2%	1,9%	1,4%
Polskie Radio 24	1,9%	1,9%	1,8%	1,3%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

styczeń-czerwiec 2024: N=994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Super FM Szczecin	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%
SuperNova	1,5%	1,6%	1,2%	1,1%	1,1%
Radio VOX FM	2,7%	2,6%	1,6%	0,7%	0,9%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,8%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,1%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=925

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

styczeń-czerwiec 2024: N=994

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	13 792
Radio ZET	11,6%	10 457
Eska	9,2%	8 294
Radio PLUS	8,1%	7 302
RMF MAXX	7,3%	6 581
Polskie Radio Koszalin	7,0%	6 310
Radio VOX FM	4,1%	3 696
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2 885
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	1 983
AntyRadio	1,9%	1 713
Polskie Radio 24	1,5%	1 352
Radio Maryja	1,1%	992
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	631
Radio Szczecin	0,3%	270
RMF CLASSIC	0,2%	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147): N=199

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,2%	180
Radio Złote Przeboje	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,9%
Radio ZET	22,6%
Eska	17,9%
Radio PLUS	15,7%
RMF MAXX	14,3%
Polskie Radio Koszalin	13,6%
Radio VOX FM	8,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	6,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
AntyRadio	3,1%
Polskie Radio 24	2,9%
Radio Maryja	2,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Szczecin	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=116

cz.2	
TOK FM	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	12,9%
Polskie Radio Koszalin	12,4%
Radio PLUS	12,0%
Eska	11,2%
RMF MAXX	9,8%
Radio VOX FM	4,8%
AntyRadio	3,3%
Polskie Radio 24	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
RMF CLASSIC	0,1%

cz.2	
Radio Szczecin	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	156
Polskie Radio Koszalin	170
Radio PLUS	132
Eska	86
RMF MAXX	104
Radio VOX FM	119
AntyRadio	189
Polskie Radio 24	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	73
Radio Maryja	153
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	41
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
RMF CLASSIC	10

cz.2	
Radio Szczecin	0
Radio Złote Przeboje	0
Rock Radio	0



Koszalin

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
RMF FM	13,6%	12 260	16,1%	14 514	15,7%	14 153	15,9%	14 333	15,3%	13 792
Radio ZET	10,6%	9 556	11,0%	9 916	10,5%	9 465	12,0%	10 818	11,6%	10 457
Eska	7,3%	6 581	10,2%	9 195	9,6%	8 654	9,2%	8 294	9,2%	8 294
Radio PLUS	8,1%	7 302	7,8%	7 031	9,0%	8 113	8,6%	7 753	8,1%	7 302
RMF MAXX	7,4%	6 671	6,9%	6 220	6,9%	6 220	6,6%	5 950	7,3%	6 581
Polskie Radio Koszalin	6,8%	6 130	7,1%	6 400	8,1%	7 302	8,1%	7 302	7,0%	6 310
Radio VOX FM	2,1%	1 893	1,9%	1 713	3,0%	2 704	3,1%	2 795	4,1%	3 696
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 442	1,0%	901	3,5%	3 155	3,7%	3 335	3,2%	2 885
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,1%	1 893	2,5%	2 254	2,5%	2 254	2,5%	2 254	2,2%	1 983
AntyRadio	3,8%	3 426	4,0%	3 606	4,2%	3 786	1,8%	1 623	1,9%	1 713
Polskie Radio 24	1,8%	1 623	2,1%	1 893	2,0%	1 803	1,3%	1 172	1,5%	1 352
Radio Maryja	1,4%	1 262	1,4%	1 262	1,3%	1 172	1,6%	1 442	1,1%	992
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	270	0,3%	270	0,5%	451	0,7%	631	0,7%	631
Radio Szczecin	0,3%	270	0,3%	270	0,3%	270	0,6%	541	0,3%	270
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	180	0,2%	180

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=191
- październik 2023-marzec 2024: N=191
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=185
- grudzień 2023-maj 2024: N=189
- styczeń-czerwiec 2024: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023– mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023– kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023– maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
TOK FM	2,2%	1 983	2,2%	1 983	2,2%	1 983	0,2%	180	0,2%	180
Radio Złote Przeboje	0,5%	451	0,6%	541	0,3%	270	0,3%	270	0,0%	0
Rock Radio	0,1%	90	0,1%	90	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 90 147):

wrzesień 2023–luty 2024: N=191

październik 2023–marzec 2024: N=191

listopad 2023–kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023–maj 2024: N=189

styczeń–czerwiec 2024: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	23,6%	25,4%	24,6%	24,6%	24,2%
Radio ZET	13,0%	13,6%	15,2%	14,3%	12,9%
Polskie Radio Koszalin	15,0%	14,4%	13,5%	13,9%	12,4%
Radio PLUS	9,5%	9,5%	11,2%	11,4%	12,0%
Eska	8,3%	9,6%	9,1%	10,4%	11,2%
RMF MAXX	5,9%	5,9%	7,2%	8,7%	9,8%
Radio VOX FM	6,0%	5,6%	4,5%	3,9%	4,8%
AntyRadio	3,2%	3,2%	2,6%	2,6%	3,3%
Polskie Radio 24	4,8%	4,1%	3,9%	2,0%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	2,4%	2,4%	1,8%	2,2%
Radio Maryja	4,9%	4,6%	3,3%	3,4%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	0,2%	1,6%	1,7%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
RMF CLASSIC	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Gdańsk	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
wrzesień 2023-luty 2024: N=110
październik 2023- marzec 2024: N=114
listopad 2023- kwiecień 2024: N=111
grudzień 2023-maj 2024: N=109
styczeń- czerwiec 2024: N=116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Radio Szczecin	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Żółte Przeboje	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
wrzesień 2023-luty 2024: N=110
październik 2023- marzec 2024: N=114
listopad 2023- kwiecień 2024: N=111
grudzień 2023- maj 2024: N=109
styczeń- czerwiec 2024: N=116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	11,9%	40 341
RMF FM	10,6%	35 934
Radio Szczecin	8,6%	29 154
Eska	5,1%	17 289
RMF MAXX	4,2%	14 238
AntyRadio	3,8%	12 882
TOK FM	3,0%	10 170
Radio Żółte Przeboje	2,1%	7 119
RMF CLASSIC	2,0%	6 780
Radio Maryja	1,8%	6 102
Radio PLUS	1,7%	5 763
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	5 424
Super FM Szczecin	1,4%	4 746
SuperNova	1,4%	4 746
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 746

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń-czerwiec 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003): N=811

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,1%	3 729
Radio WNET	0,6%	2 034
Polskie Radio 24	0,5%	1 695
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 356
Rock Radio	0,4%	1 356
CHILLI ZET	0,2%	678
Eska Rock	0,2%	678
Radio Nuta	0,1%	339
Polskie Radio Koszalin	0,1%	339
Meloradio	0,1%	339
Radio POGODA	0,1%	339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	23,2%
RMF FM	20,8%
Radio Szczecin	16,8%
Eska	10,0%
RMF MAXX	8,3%
AntyRadio	7,4%
TOK FM	6,0%
Radio Złote Przeboje	4,1%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio Maryja	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Super FM Szczecin	2,8%
SuperNova	2,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=460

cz.2	
Radio VOX FM	2,2%
Radio WNET	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Rock Radio	0,7%
CHILLI ZET	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio Nuta	0,2%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio Szczecin	15,4%
Radio ZET	14,4%
AntyRadio	6,9%
TOK FM	5,7%
Eska	4,7%
RMF MAXX	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio PLUS	2,3%
Radio Maryja	2,3%
Super FM Szczecin	2,3%
SuperNova	2,3%
Rock Radio	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=460

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio Koszalin	0,6%
Radio WNET	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Meloradio	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio Nuta	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio Szczecin	150
Radio ZET	113
AntyRadio	186
TOK FM	159
Eska	92
RMF MAXX	88
Radio Złote Przeboje	213
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	166
RMF CLASSIC	126
Radio PLUS	154
Radio Maryja	104
Super FM Szczecin	127
SuperNova	128
Rock Radio	376

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, styczeń–czerwiec 2024

cz.2	
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	124
Radio VOX FM	171
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	117
Polskie Radio Koszalin	365
Radio WNET	115
Polskie Radio 24	77
Radio POGODA	375
CHILLI ZET	113
Meloradio	242
Eska Rock	75
Radio Nuta	38

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

- wrzesień 2023 – luty 2024 (6M)
- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.–czerw. 2024)
Radio ZET	10,7%	36 273	10,5%	35 595	10,9%	36 951	11,6%	39 324	11,9%	40 341
RMF FM	10,8%	36 612	9,4%	31 866	11,0%	37 290	10,6%	35 934	10,6%	35 934
Radio Szczecin	7,0%	23 730	7,7%	26 103	7,1%	24 069	7,9%	26 781	8,6%	29 154
Eska	2,6%	8 814	3,0%	10 170	4,3%	14 577	4,4%	14 916	5,1%	17 289
RMF MAXX	2,6%	8 814	2,5%	8 475	3,1%	10 509	3,7%	12 543	4,2%	14 238
AntyRadio	5,1%	17 289	4,7%	15 933	4,4%	14 916	5,1%	17 289	3,8%	12 882
TOK FM	5,0%	16 950	3,8%	12 882	3,6%	12 204	3,3%	11 187	3,0%	10 170
Radio Złote Przeboje	2,8%	9 492	2,6%	8 814	2,4%	8 136	2,2%	7 458	2,1%	7 119
RMF CLASSIC	2,3%	7 797	1,8%	6 102	1,6%	5 424	1,8%	6 102	2,0%	6 780
Radio Maryja	1,7%	5 763	2,1%	7 119	1,8%	6 102	1,7%	5 763	1,8%	6 102
Radio PLUS	2,0%	6 780	1,7%	5 763	1,7%	5 763	1,8%	6 102	1,7%	5 763
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	10 848	2,6%	8 814	2,4%	8 136	1,9%	6 441	1,6%	5 424
Super FM Szczecin	1,3%	4 407	1,7%	5 763	1,5%	5 085	1,3%	4 407	1,4%	4 746
SuperNova	1,9%	6 441	1,9%	6 441	1,4%	4 746	1,4%	4 746	1,4%	4 746
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	6 102	1,6%	5 424	1,5%	5 085	1,5%	5 085	1,4%	4 746

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

wrzesień 2023-luty 2024: N=755

październik 2023-marzec 2024: N=830

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

styczeń-czerwiec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Populacja słuchaczy (wrze. 2023 – luty 2024)	Odsetek słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023–mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023–kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023–maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)
Radio VOX FM	1,3%	4 407	1,0%	3 390	1,5%	5 085	1,1%	3 729	1,1%	3 729
Radio WNET	0,7%	2 373	0,6%	2 034	0,6%	2 034	0,6%	2 034	0,6%	2 034
Polskie Radio 24	2,9%	9 831	2,0%	6 780	1,4%	4 746	0,9%	3 051	0,5%	1 695
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,5%	1 695	0,4%	1 356	0,4%	1 356
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	1 017	0,4%	1 356	0,4%	1 356
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	678	0,2%	678	0,2%	678
Eska Rock	0,2%	678	0,2%	678	0,2%	678	0,1%	339	0,2%	678
Radio Nuta	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339	0,1%	339

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 339 003):

- wrzesień 2023-luty 2024: N=755
- październik 2023-marzec 2024: N=830
- listopad 2023-kwiecień 2024: N=820
- grudzień 2023-maj 2024: N=814
- styczeń-czerwiec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
RMF FM	19,3%	17,6%	18,6%	17,8%	17,6%
Radio Szczecin	11,9%	12,8%	11,8%	13,6%	15,4%
Radio ZET	13,6%	13,9%	12,9%	14,6%	14,4%
AntyRadio	5,5%	6,1%	5,1%	6,7%	6,9%
TOK FM	7,3%	6,8%	6,6%	6,2%	5,7%
Eska	3,3%	3,3%	4,6%	4,3%	4,7%
RMF MAXX	4,4%	3,6%	3,9%	4,1%	4,4%
Radio Złote Przeboje	6,0%	4,7%	3,4%	3,5%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	5,2%	4,2%	3,7%	3,7%
RMF CLASSIC	3,9%	3,1%	2,4%	2,7%	2,5%
Radio PLUS	1,0%	1,3%	2,5%	2,4%	2,3%
Radio Maryja	2,0%	2,8%	2,6%	2,2%	2,3%
Super FM Szczecin	3,6%	3,3%	3,5%	3,0%	2,3%
SuperNova	3,6%	3,7%	2,5%	2,3%	2,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	1,6%	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

styczeń-czerwiec 2024: N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	wrzesień 2023 -luty 2024	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,5%	2,8%	2,8%	1,6%
Radio VOX FM	2,1%	2,1%	2,4%	1,4%	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%
Polskie Radio Koszalin	0,0%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Polskie Radio 24	1,8%	1,8%	1,0%	0,2%	0,4%
Radio POGODA	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Nuta	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

wrzesień 2023-luty 2024: N=439

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

styczeń-czerwiec 2024: N=460

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów