

Krajowy
Instytut
Mediów

AudioTrack

RAPORT



Rynek ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:

październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024

14 sierpnia 2024



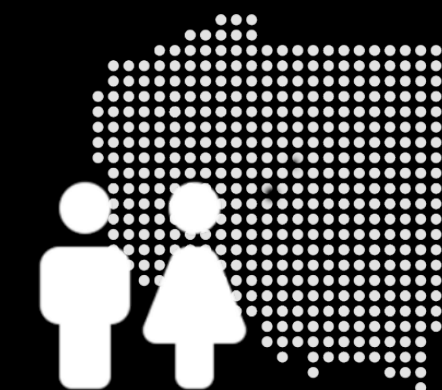
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023 – maj 2024 vs. styczeń – czerwiec 2024 vs. luty – lipiec 2024** oraz dane **luty – lipiec 2024** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

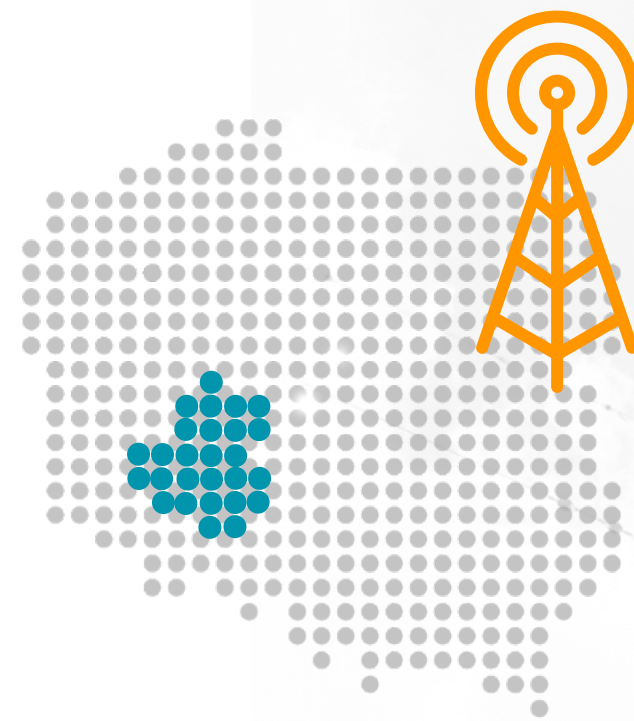
Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

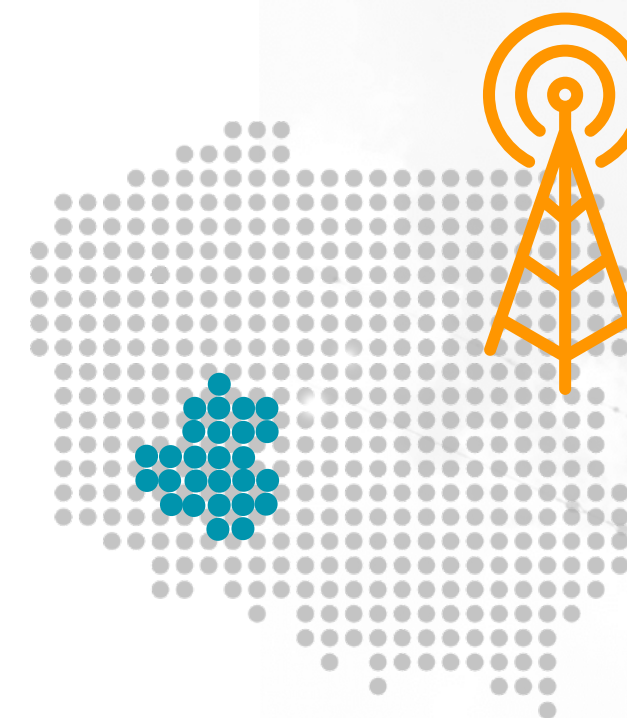
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024



zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grud. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grud. 2023 – maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. – czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. – czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty – lip. 2024	Populacja słuchaczy luty – lip. 2024
RMF FM	17,4%	5 555 477	17,3%	5 532 312	17,4%	5 552 925	17,2%	5 501 801	17,4%	5 540 940
Radio ZET	10,1%	3 236 247	10,1%	3 228 724	10,3%	3 288 832	10,3%	3 299 935	10,4%	3 309 788
Eska	4,8%	1 540 579	4,9%	1 580 767	5,0%	1 602 786	5,1%	1 613 679	5,2%	1 659 527
Audytarium 17	3,9%	1 256 496	4,0%	1 272 038	3,9%	1 247 260	3,9%	1 234 753	3,8%	1 213 156
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	1 404 261	4,2%	1 356 687	3,8%	1 223 226	3,7%	1 166 490	3,7%	1 189 036
RMF MAXX	2,5%	784 408	2,5%	787 892	2,5%	803 292	2,5%	784 622	2,4%	763 392
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	561 034	1,8%	589 768	1,8%	585 641	1,8%	575 424	1,9%	606 626
Radio Maryja	1,9%	602 014	1,9%	615 771	1,9%	607 040	1,9%	600 860	1,8%	578 992
TOK FM	2,2%	692 168	2,1%	662 992	1,9%	615 045	1,8%	578 517	1,8%	569 549
Radio VOX FM	1,5%	471 177	1,6%	498 194	1,6%	495 694	1,6%	506 228	1,6%	510 234
Radio PLUS	1,4%	455 283	1,4%	451 927	1,4%	462 025	1,5%	476 430	1,5%	488 772
AntyRadio	1,3%	414 146	1,3%	413 619	1,3%	409 144	1,3%	406 120	1,3%	413 557
RMF CLASSIC	1,4%	432 576	1,3%	425 780	1,4%	431 839	1,3%	403 682	1,3%	402 866
Radio Złote Przeboje	1,3%	419 070	1,2%	398 328	1,2%	389 971	1,2%	379 695	1,2%	394 756
Radio POGODA	0,7%	233 326	0,8%	245 899	0,8%	248 750	0,8%	253 638	0,8%	261 908

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

styczeń – czerwiec 2024: N= 74 088

luty – lipiec 2024: N= 74 296

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 – mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 – kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudź. 2023 – maj 2024	Populacja słuchaczy grudź. 2023 – maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. – czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. – czerw. 2024	Odsetek słuchaczy lut. – lip. 2024	Populacja słuchaczy lut. – lip. 2024
Meloradio	0,6%	183 193	0,6%	184 546	0,6%	193 866	0,6%	203 686	0,6%	201 457
Polskie Radio 24	1,0%	322 264	0,9%	279 294	0,7%	228 780	0,6%	183 403	0,5%	174 800
SuperNova	0,4%	136 303	0,4%	136 899	0,4%	138 574	0,4%	138 563	0,4%	142 091
Eska Rock	0,4%	137 007	0,4%	130 337	0,4%	122 617	0,4%	122 461	0,4%	128 473
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	133 499	0,4%	132 099	0,4%	126 696	0,4%	124 058	0,4%	118 101
Radio WNET	0,3%	83 109	0,3%	95 110	0,4%	113 818	0,4%	114 284	0,3%	111 295
Rock Radio	0,3%	106 455	0,3%	106 118	0,3%	106 550	0,3%	103 414	0,3%	103 645
muzo.fm	0,3%	98 405	0,3%	102 194	0,3%	102 447	0,3%	101 729	0,3%	91 507
CHILLI ZET	0,2%	72 199	0,2%	75 125	0,3%	81 145	0,2%	78 523	0,2%	70 421
Radio JURA	0,1%	31 673	0,1%	38 606	0,1%	38 228	0,1%	39 812	0,1%	40 201
Radio Kolor 103 FM	0,1%	35 754	0,1%	35 254	0,1%	39 266	0,1%	38 615	0,1%	37 745
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	32 039	0,1%	29 450	0,1%	31 815	0,1%	29 355	0,1%	29 824
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	18 355	0,1%	19 897	0,1%	22 137	0,1%	23 182	0,1%	23 802
Radio Konin FM	0,1%	26 148	0,1%	28 552	0,1%	23 592	0,1%	22 115	0,1%	21 020
Radio Płońsk	0,1%	18 157	0,1%	17 142	0,1%	16 952	0,1%	19 632	0,1%	20 119

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) – mieszkańcy Polski 15+

październik 2023 – marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 – kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 – maj 2024: N= 74 027

styczeń – czerwiec 2024: N= 74 088

lut. – lipiec 2024: N= 74 296

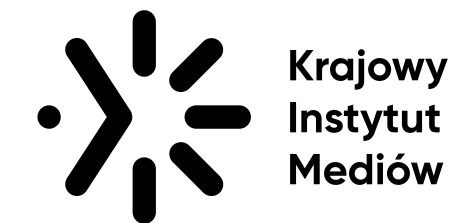
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
RMF FM	32,4%	32,3%	32,5%	32,4%	32,5%
Radio ZET	18,9%	18,8%	19,2%	19,4%	19,4%
Eska	9,0%	9,2%	9,4%	9,5%	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	7,9%	7,2%	6,9%	7,0%
Audytarium 17	7,2%	7,3%	7,1%	7,1%	7,0%
RMF MAXX	4,6%	4,6%	4,7%	4,6%	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	3,4%	3,4%	3,4%	3,6%
Radio Maryja	3,5%	3,6%	3,5%	3,5%	3,4%
TOK FM	4,0%	3,9%	3,6%	3,4%	3,3%
Radio VOX FM	2,7%	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%
Radio PLUS	2,7%	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,5%	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,3%	2,3%	2,2%	2,3%
Radio POGODA	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

17 096 178

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

16 971 386

luty - lipiec 2024: N= 41 814

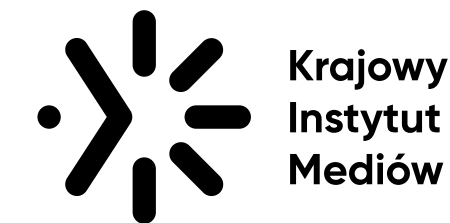
17 034 919

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
Meloradio	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,9%	1,6%	1,3%	1,1%	1,0%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

17 096 178

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

16 971 386

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
RMF FM	28,3%	28,2%	28,5%	28,6%	28,3%
Radio ZET	13,7%	13,9%	14,1%	14,5%	14,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	7,5%	6,9%	6,5%	6,7%
Eska	5,2%	5,4%	5,7%	5,8%	6,0%
Audytorium 17	5,8%	5,7%	5,6%	5,5%	5,5%
RMF MAXX	2,8%	2,9%	3,2%	3,2%	3,0%
Radio Maryja	3,0%	3,1%	3,0%	3,1%	2,9%
Radio VOX FM	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%
TOK FM	3,0%	2,9%	2,6%	2,5%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,4%
Radio PLUS	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%
AntyRadio	1,8%	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%
Radio POGODA	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

17 096 178

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

16 971 386

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
Meloradio	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%	0,7%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

październik 2023 - marzec 2024: N= 41 703

17 139 094

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

17 124 578

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

17 096 178

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

16 971 386

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
RMF FM	147 min	148 min	149 min	151 min	149 min
Radio ZET	131 min	134 min	133 min	135 min	134 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	160 min	161 min	165 min	163 min	165 min
Eska	106 min	107 min	110 min	111 min	112 min
Audytorium 17	146 min	144 min	146 min	145 min	145 min
RMF MAXX	110 min	115 min	120 min	120 min	118 min
Radio Maryja	143 min	141 min	139 min	144 min	140 min
Radio VOX FM	150 min	147 min	150 min	148 min	148 min
TOK FM	125 min	124 min	122 min	122 min	123 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111 min	114 min	117 min	118 min	121 min
Radio PLUS	132 min	132 min	139 min	139 min	139 min
Radio Złote Przeboje	136 min	131 min	132 min	136 min	144 min
AntyRadio	127 min	120 min	119 min	116 min	120 min
RMF CLASSIC	120 min	119 min	121 min	123 min	123 min
Radio POGODA	152 min	157 min	154 min	162 min	166 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
Meloradio	118 min	116 min	112 min	111 min	120 min
Polskie Radio 24	146 min	139 min	135 min	132 min	133 min
SuperNova	118 min	118 min	134 min	137 min	135 min
Radio WNET	117 min	117 min	130 min	128 min	131 min
Eska Rock	92 min	88 min	89 min	92 min	103 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130 min	130 min	126 min	124 min	110 min
Rock Radio	123 min	124 min	122 min	116 min	125 min
muzo.fm	94 min	93 min	91 min	100 min	101 min
CHILLI ZET	103 min	110 min	112 min	104 min	103 min
Radio JURA	183 min	161 min	171 min	173 min	170 min
Radio Kolor 103 FM	146 min	149 min	136 min	143 min	143 min
Radio Strefa FM Piotrków	155 min	163 min	166 min	170 min	165 min
Katolickie Radio Podlasie	138 min	127 min	124 min	119 min	124 min
Radio Płońsk	138 min	137 min	163 min	174 min	162 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	153 min	184 min	163 min	155 min	155 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



lutym - lipiec 2024

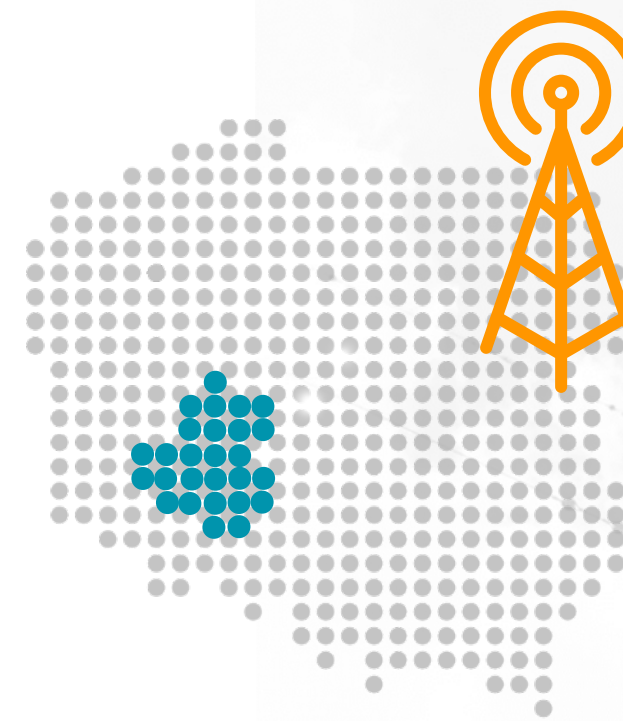


zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg
dzienny stacji**

=

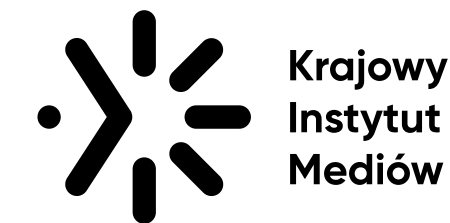
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,4%	14,9% ●	20,0% ●	15,8% ●	20,3% ●	20,8% ●	11,0% ●	8,8% ●	6,2% ●
Radio ZET	10,4%	9,6% ●	11,3% ●	7,2% ●	11,7% ●	13,1% ●	8,3% ●	7,4% ●	6,5% ●
Eska	5,2%	5,2%	5,2%	10,3% ●	6,8% ●	3,0% ●	1,0% ●	0,8% ●	0,6% ●
Audytarium 17	3,8%	3,6%	4,0%	1,3% ●	3,0% ●	4,4% ●	6,3% ●	6,4% ●	6,8% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	3,8%	3,7%	0,7% ●	1,9% ●	4,2% ●	8,3% ●	9,5% ●	11,2% ●
RMF MAXX	2,4%	2,2% ●	2,6% ●	4,0% ●	3,7% ●	1,2% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,5% ●	2,3% ●	0,7% ●	2,2% ●	2,4% ●	1,9%	1,7%	1,5% ●
Radio Maryja	1,8%	2,0% ●	1,6% ●	0,9% ●	0,8% ●	2,1% ●	3,8% ●	4,4% ●	5,2% ●
TOK FM	1,8%	1,5% ●	2,1% ●	0,4% ●	1,7%	2,2% ●	2,5% ●	2,9% ●	3,3% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,0% ●	2,2% ●	1,4%	2,5% ●	1,6%	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
Radio PLUS	1,5%	1,2% ●	1,9% ●	0,7% ●	1,3% ●	2,6% ●	1,6%	1,6%	1,1% ●
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,8% ●	1,2%	2,1% ●	1,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	0,9% ●	1,4%	1,5% ●	1,1%	0,9% ●	0,9% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,1% ●	1,4% ●	0,6% ●	1,3%	1,8% ●	1,2%	1,1%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,3% ●	0,3% ●	0,9%	1,9% ●	2,1% ●	2,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 296

w tym:

kobiety N= 34 804

mężczyźni N= 39 492

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 028

30-49 lat N= 25 238

50-64 lat N= 18 594

65 lat i więcej N= 22 436

70 lat i więcej N= 14 729

75 lat i więcej N= 7 188

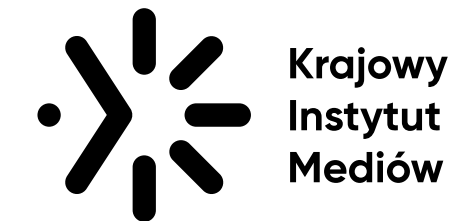
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 - 200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,4%	20,5% ●	15,3% ●	17,7%	15,4% ●	14,3% ●	9,7% ●
Radio ZET	10,4%	11,7% ●	9,5% ●	11,3% ●	7,7% ●	8,5% ●	6,9% ●
Eska	5,2%	5,4%	5,1%	4,9%	4,9%	4,9%	5,8% ●
Audytarium 17	3,8%	4,1% ●	3,6% ●	3,5% ●	3,5%	5,2% ●	2,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4,7% ●	3,1% ●	3,7%	2,9% ●	2,0% ●	2,3% ●
RMF MAXX	2,4%	2,6%	2,3%	1,9% ●	3,3% ●	3,4% ●	1,8% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,7% ●	2,0% ●	2,1% ●	2,1%	1,9%	1,7%
Radio Maryja	1,8%	2,1% ●	1,6% ●	2,0%	1,2% ●	1,4% ●	1,1% ●
TOK FM	1,8%	1,1% ●	2,2% ●	1,1% ●	1,9%	3,3% ●	4,9% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,8% ●	1,5% ●	1,2% ●	1,4%	1,8%	2,0% ●
Radio PLUS	1,5%	1,6%	1,5%	1,7%	0,9% ●	1,5%	1,4%
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,7% ●	1,0% ●	2,6% ●	2,2% ●	2,5% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,7% ●	2,3% ●	2,4% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,1% ●	1,4%	2,0% ●	1,9% ●
Radio POGODA	0,8%	0,6% ●	1,0% ●	0,6% ●	0,7%	1,1%	2,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 296

w tym:

mieszkańcy wsi N= 23 935

mieszkańcy miast N= 50 361

miasta do 100 tys. N= 20 495

miasta 100-200 tys. N= 6 938

miasta 200-500 tys. N= 7 109

miasta pow. 500 tys. N= 15 819

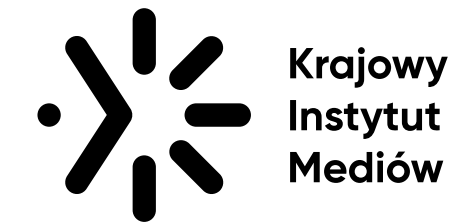
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,5% ●	0,8% ●	0,6%	0,5% ●	0,5% ●	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%	0,3% ●	0,8% ●	0,1% ●	0,4% ●	0,6%	1,0% ●	1,2% ●	1,5% ●
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5% ●	0,5%	0,7% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,7% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,1% ●	0,3%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,9% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,4%	0,6% ●	0,3%	0,3%	0,2%
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 296

w tym:

kobiety N= 34 804

mężczyźni N= 39 492

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 028

30-49 lat N= 25 238

50-64 lat N= 18 594

65 lat i więcej N= 22 436

70 lat i więcej N= 14 729

75 lat i więcej N= 7 188

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	1,2% ●	0,2% ●	1,3% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2% ●	0,7% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,2% ●	0,3%	1,2% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,4%	0,4%	0,6% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,2% ●	0,5%	0,8% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	1,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,6% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,8% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,9% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 296

w tym:

mieszkańcy wsi N= 23 935

mieszkańcy miast N= 50 361

miasta do 100 tys. N= 20 495

miasta 100-200 tys. N= 6 938

miasta 200-500 tys. N= 7 109

miasta pow. 500 tys. N= 15 819

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

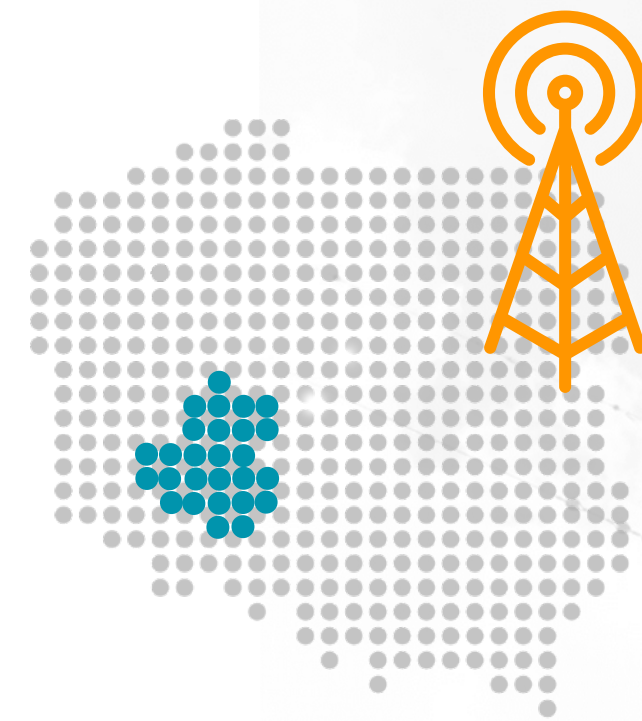
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

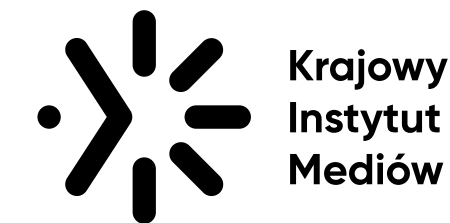
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,5%	29,8% ●	35,1% ●	34,7% ●	36,2% ●	35,1% ●	22,0% ●	18,0% ●	12,7% ●
Radio ZET	19,4%	19,1%	19,7%	15,9% ●	20,8% ●	22,2% ●	16,5% ●	15,0% ●	13,4% ●
Eska	9,7%	10,4% ●	9,1% ●	22,7% ●	12,2% ●	5,0% ●	2,1% ●	1,7% ●	1,2% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	7,5% ●	6,5% ●	1,5% ●	3,4% ●	7,1%	16,5% ●	19,3% ●	23,1% ●
Audytarium 17	7,0%	7,2%	6,8%	2,7% ●	5,1% ●	7,3%	12,5% ●	13,0% ●	14,0% ●
RMF MAXX	4,5%	4,3%	4,6%	8,7% ●	6,5% ●	2,0% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,4% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,1% ●	4,0% ●	1,6% ●	3,9%	4,1% ●	3,7%	3,4%	3,1%
Radio Maryja	3,4%	4,0% ●	2,8% ●	1,9% ●	1,5% ●	3,5%	7,5% ●	9,1% ●	10,7% ●
TOK FM	3,3%	3,0% ●	3,7% ●	0,8% ●	3,1%	3,7%	5,1% ●	5,8% ●	6,8% ●
Radio VOX FM	3,0%	2,1% ●	3,9% ●	3,1%	4,5% ●	2,8%	0,6% ●	0,5% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,9%	2,4% ●	3,3% ●	1,6% ●	2,2% ●	4,3% ●	3,2%	3,2%	2,3%
AntyRadio	2,4%	1,7% ●	3,1% ●	2,6%	3,8% ●	2,0% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	2,3%	2,1%	2,5%	2,6%	2,2%	1,9% ●	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,1%	2,5%	1,3% ●	2,3%	3,0% ●	2,3%	2,3%	2,4%
Radio POGODA	1,5%	1,7%	1,4%	0,6% ●	0,6% ●	1,6%	3,7% ●	4,2% ●	4,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814

w tym:

kobiety N= 18 355

mężczyźni N= 23 459

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 550

30-49 lat N= 14 345

50-64 lat N= 11 619

65 lat i więcej N= 12 300

70 lat i więcej N= 7 911

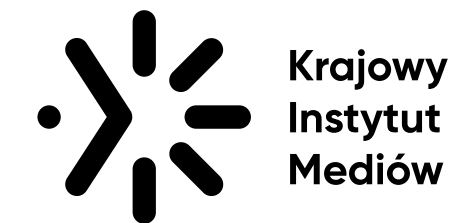
75 lat i więcej N= 3 749

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,5%	36,2% ●	29,8% ●	33,1%	30,6% ●	28,1% ●	20,4% ●
Radio ZET	19,4%	20,6% ●	18,5% ●	21,1% ●	15,4% ●	16,7% ●	14,6% ●
Eska	9,7%	9,5%	9,9%	9,2%	9,7%	9,6%	12,3% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	8,3% ●	6,0% ●	7,0%	5,7% ●	3,9% ●	4,8% ●
Audytorium 17	7,0%	7,2%	6,8%	6,4% ●	6,8%	9,8% ●	6,0% ●
RMF MAXX	4,5%	4,6%	4,4%	3,6% ●	6,5% ●	6,7% ●	3,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,0% ●	3,9% ●	4,0% ●	4,1%	3,8%	3,7%
Radio Maryja	3,4%	3,8% ●	3,1% ●	3,7%	2,4% ●	2,7% ●	2,3% ●
TOK FM	3,3%	1,9% ●	4,4% ●	2,1% ●	3,7%	6,4% ●	10,3% ●
Radio VOX FM	3,0%	3,2%	2,8%	2,3% ●	2,8%	3,5%	4,1% ●
Radio PLUS	2,9%	2,8%	2,9%	3,1%	1,8% ●	2,9%	3,0%
AntyRadio	2,4%	1,3% ●	3,2% ●	1,8% ●	5,2% ●	4,2% ●	5,3% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1,7% ●	2,8% ●	1,6% ●	3,3% ●	4,6% ●	5,0% ●
Radio Złote Przeboje	2,3%	1,7% ●	2,7% ●	2,0% ●	2,7%	4,0% ●	4,0% ●
Radio POGODA	1,5%	1,0% ●	1,9% ●	1,1% ●	1,3%	2,1% ●	4,4% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

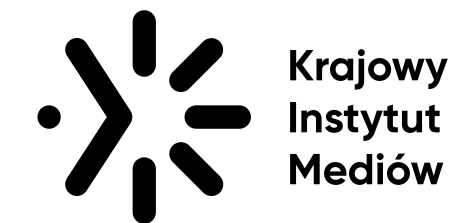
Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 192
mieszkańcy miast N= 27 622
miasta do 100 tys. N= 11 693
miasta 100-200 tys. N= 3 832
miasta 200-500 tys. N= 3 959
miasta pow. 500 tys. N= 8 138

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	1,2%	1,4% ●	1,0% ●	1,0%	1,5% ●	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%	0,6% ●	1,4% ●	0,3% ●	0,7% ●	1,0%	2,1% ●	2,4% ●	3,0% ●
SuperNova	0,8%	0,7% ●	1,0% ●	1,0%	1,2% ●	0,7%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	1,0% ●	0,8%	1,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% ●	0,6%	0,6%	1,2% ●	1,4% ●	1,9% ●
Radio WNET	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,2% ●	0,7%	0,9% ●	0,6%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,9% ●	0,6%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	1,1% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,3%	0,2% ●	0,7% ●	0,3%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,4% ●	0,4% ●	0,4%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814

w tym:

kobiety N= 18 355

mężczyźni N= 23 459

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 550

30-49 lat N= 14 345

50-64 lat N= 11 619

65 lat i więcej N= 12 300

70 lat i więcej N= 7 911

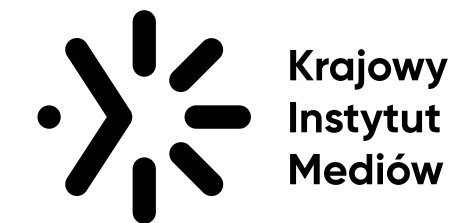
75 lat i więcej N= 3 749

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	1,2%	0,7% ●	1,5% ●	1,2%	2,4% ●	0,3% ●	2,7% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%	1,0%	1,4%	1,2%
SuperNova	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%	0,6%	0,5% ●	1,5% ●
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	1,0% ●	0,7%	0,3% ●	0,5%	2,6% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,8%	0,8%	0,9%	1,3% ●
Radio WNET	0,7%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,3% ●	1,0%	1,8% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,3% ●	0,2% ●	2,0% ●
muzo.fm	0,5%	0,4% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,6%	1,2% ●	1,6% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,1% ●	0,6% ●	0,3%	0,2% ●	0,5%	1,8% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,8% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814
w tym:
mieszkańcy wsi N= 14 192
mieszkańcy miast N= 27 622
miasta do 100 tys. N= 11 693
miasta 100-200 tys. N= 3 832
miasta 200-500 tys. N= 3 959
miasta pow. 500 tys. N= 8 138

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

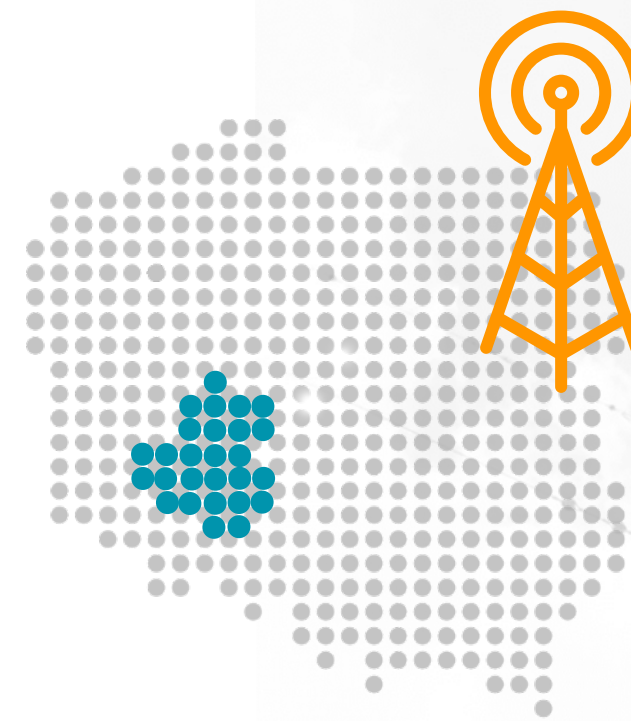
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

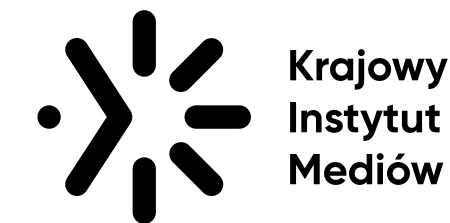
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,3%	26,1% ●	30,5% ●	30,4% ●	33,1% ●	30,6% ●	17,7% ●	14,0% ●	10,1% ●
Radio ZET	14,3%	15,5% ●	13,1% ●	11,0% ●	15,3% ●	16,7% ●	12,0% ●	11,3% ●	10,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	8,0% ●	5,4% ●	1,1% ●	2,3% ●	6,4%	16,3% ●	19,2% ●	22,8% ●
Eska	6,0%	6,4% ●	5,6% ●	18,5% ●	7,1% ●	3,4% ●	1,2% ●	1,1% ●	0,6% ●
Audytarium 17	5,5%	6,2% ●	4,8% ●	2,0% ●	3,2% ●	4,7% ●	11,3% ●	11,6% ●	13,4% ●
RMF MAXX	3,0%	2,8%	3,2% ●	8,2% ●	4,2% ●	1,4% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,3% ●
Radio Maryja	2,9%	3,9% ●	1,9% ●	1,8% ●	1,1% ●	2,6% ●	6,5% ●	7,4% ●	8,2% ●
Radio VOX FM	2,6%	1,7% ●	3,5% ●	3,6% ●	3,9% ●	1,9% ●	0,7% ●	0,6% ●	0,1% ●
TOK FM	2,5%	2,6%	2,4%	0,9% ●	1,8% ●	2,6%	4,4% ●	5,0% ●	6,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	1,9% ●	2,8% ●	0,8% ●	2,3%	3,3% ●	2,1%	2,2%	1,6% ●
Radio PLUS	2,1%	2,1%	2,2%	1,4% ●	1,6% ●	3,0% ●	2,4% ●	2,6% ●	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,8%	1,8%	0,8% ●	1,7%	2,9% ●	1,4% ●	1,5% ●	1,6%
AntyRadio	1,7%	1,1% ●	2,3% ●	1,9%	2,7% ●	1,4% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,2% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,6%	1,6%	2,3% ●	1,6%	1,6%	1,3% ●	1,0% ●	1,2%
Radio POGODA	1,5%	1,8% ●	1,1% ●	0,6% ●	0,5% ●	1,2%	3,5% ●	4,2% ●	4,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814

w tym:

kobiety N= 18 355

mężczyźni N= 23 459

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 550

30-49 lat N= 14 345

50-64 lat N= 11 619

65 lat i więcej N= 12 300

70 lat i więcej N= 7 911

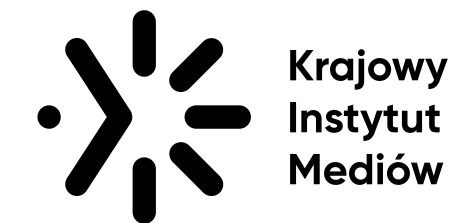
75 lat i więcej N= 3 749

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,3%	31,1% ●	26,2% ●	29,4% ●	25,8% ●	25,4% ●	16,7% ●
Radio ZET	14,3%	15,1% ●	13,7% ●	15,8% ●	10,5% ●	12,0% ●	10,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	8,0% ●	5,8% ●	6,6%	4,8% ●	3,7% ●	5,4% ●
Eska	6,0%	5,6% ●	6,3% ●	5,7%	6,7%	5,9%	8,3% ●
Audytarium 17	5,5%	5,5%	5,4%	5,1%	6,0%	8,7% ●	3,6% ●
RMF MAXX	3,0%	3,0%	3,1%	2,1% ●	5,9% ●	4,8% ●	2,7%
Radio Maryja	2,9%	3,2% ●	2,6% ●	3,1%	1,9% ●	2,4%	2,0% ●
Radio VOX FM	2,6%	2,9% ●	2,3% ●	1,9% ●	2,3%	2,1%	3,6% ●
TOK FM	2,5%	1,3% ●	3,4% ●	1,4% ●	3,7% ●	5,0% ●	8,6% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,1% ●	2,6% ●	2,7% ●	3,0% ●	2,4%	2,3%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,2% ●	2,4% ●	2,0%	1,7%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,2% ●	2,3% ●	1,8%	2,4% ●	2,9% ●	3,1% ●
AntyRadio	1,7%	0,7% ●	2,4% ●	1,3% ●	3,8% ●	3,6% ●	4,1% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,2% ●	1,9% ●	1,3% ●	2,0%	2,4% ●	3,3% ●
Radio POGODA	1,5%	0,9% ●	1,9% ●	1,0% ●	1,2%	2,8% ●	4,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814

w tym:

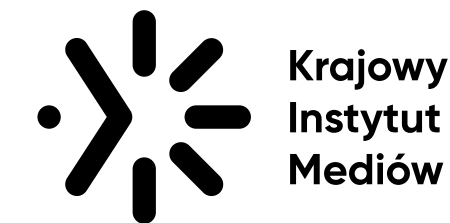
mieszkańcy wsi N= 14 192
mieszkańcy miast N= 27 622
miasta do 100 tys. N= 11 693
miasta 100-200 tys. N= 3 832
miasta 200-500 tys. N= 3 959
miasta pow. 500 tys. N= 8 138

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,8%	1,1% ●	0,5% ●	1,0%	0,9%	0,6% ●	0,8%	0,9%	0,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,6% ●	0,9% ●	0,5%	0,4% ●	0,5% ●	1,6% ●	1,6% ●	2,2% ●
SuperNova	0,6%	0,5% ●	0,8% ●	1,2% ●	0,9% ●	0,5%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,1% ●	0,5%	0,7% ●	0,4%	0,3%	0,4%
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,9% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6% ●	0,7% ●	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,6% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,0%	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,1% ●	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,3% ●	0,3% ●	0,2%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814
w tym:

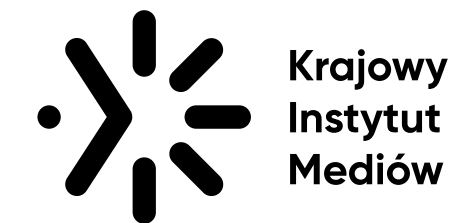
kobiety N= 18 355
mężczyźni N= 23 459
osoby w wieku:
15-29 lat N= 3 550
30-49 lat N= 14 345
50-64 lat N= 11 619
65 lat i więcej N= 12 300
70 lat i więcej N= 7 911
75 lat i więcej N= 3 749

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,9%	1,4% ●	0,5%	2,0% ●
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	1,0%	1,0% ●
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	1,4% ●
Radio WNET	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,5%	1,4% ●
Eska Rock	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,5%	1,6% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,5%	0,3%	0,7% ●	1,1% ●
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,4%	1,7% ●
muzo.fm	0,3%	0,2% ●	0,3%	0,1% ●	0,2%	0,9% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,0% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,3%	1,2% ●
Radio JURA	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	1,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	1,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 814
w tym:

mieszkańcy wsi N= 14 192
mieszkańcy miast N= 27 622
miasta do 100 tys. N= 11 693
miasta 100-200 tys. N= 3 832
miasta 200-500 tys. N= 3 959
miasta pow. 500 tys. N= 8 138

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

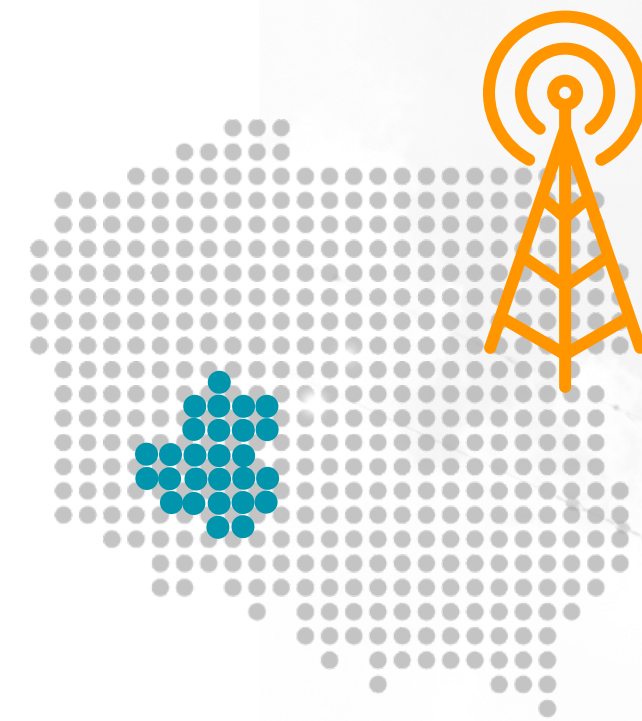
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

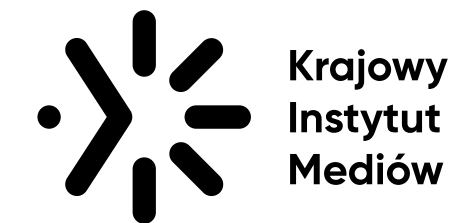
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	149 min	151 min	147 min	110 min	156 min	160 min	154 min	158 min	167 min
Radio ZET	134 min	144 min	123 min	94 min	130 min	147 min	148 min	154 min	158 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165 min	180 min	147 min	102 min	127 min	165 min	180 min	188 min	189 min
Eska	112 min	111 min	114 min	106 min	108 min	146 min	120 min	134 min	124 min
Audytorium 17	145 min	160 min	130 min	111 min	123 min	136 min	167 min	167 min	181 min
RMF MAXX	118 min	114 min	123 min	118 min	112 min	138 min	152 min	152 min	155 min
Radio Maryja	140 min	161 min	111 min	120 min	124 min	135 min	151 min	148 min	141 min
Radio VOX FM	148 min	140 min	153 min	154 min	148 min	135 min	191 min	208 min	114 min
TOK FM	123 min	142 min	108 min	127 min	93 min	127 min	150 min	156 min	162 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121 min	117 min	124 min	60 min	106 min	154 min	126 min	139 min	118 min
Radio PLUS	139 min	157 min	125 min	108 min	128 min	145 min	157 min	175 min	166 min
Radio Złote Przeboje	144 min	156 min	134 min	101 min	129 min	182 min	127 min	138 min	141 min
AntyRadio	120 min	116 min	121 min	98 min	114 min	141 min	183 min	198 min	170 min
RMF CLASSIC	123 min	125 min	120 min	139 min	112 min	131 min	122 min	114 min	148 min
Radio POGODA	166 min	182 min	145 min	111 min	137 min	163 min	182 min	201 min	210 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

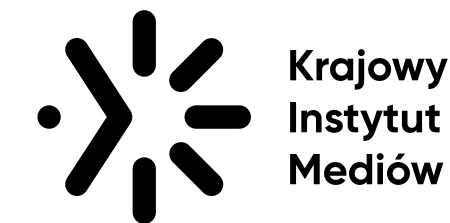
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	149 min	150 min	148 min	152 min	140 min	154 min	126 min
Radio ZET	134 min	136 min	132 min	136 min	131 min	129 min	118 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165 min	167 min	163 min	165 min	145 min	146 min	176 min
Eska	112 min	114 min	112 min	113 min	112 min	110 min	108 min
Audytorium 17	145 min	146 min	145 min	149 min	137 min	151 min	130 min
RMF MAXX	118 min	120 min	117 min	102 min	149 min	121 min	112 min
Radio Maryja	140 min	143 min	138 min	140 min	136 min	130 min	136 min
Radio VOX FM	148 min	160 min	138 min	147 min	129 min	117 min	139 min
TOK FM	123 min	122 min	124 min	119 min	151 min	118 min	121 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121 min	128 min	116 min	118 min	132 min	103 min	108 min
Radio PLUS	139 min	140 min	139 min	142 min	187 min	113 min	121 min
Radio Złote Przeboje	144 min	139 min	146 min	159 min	163 min	142 min	121 min
AntyRadio	120 min	97 min	126 min	129 min	121 min	136 min	122 min
RMF CLASSIC	123 min	132 min	119 min	159 min	110 min	95 min	101 min
Radio POGODA	166 min	150 min	172 min	170 min	148 min	215 min	165 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

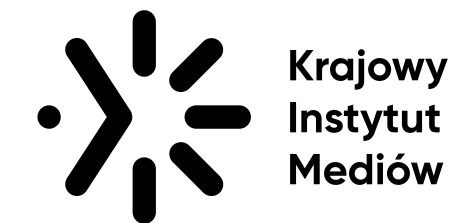
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	120 min	139 min	92 min	138 min	102 min	110 min	162 min	180 min	118 min
Polskie Radio 24	133 min	167 min	118 min	164 min	96 min	95 min	177 min	170 min	188 min
SuperNova	135 min	124 min	145 min	171 min	120 min	160 min	110 min	108 min	138 min
Radio WNET	131 min	126 min	133 min	113 min	110 min	159 min	133 min	132 min	133 min
Eska Rock	103 min	101 min	104 min	125 min	93 min	119 min	96 min	106 min	25 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110 min	116 min	105 min	60 min	102 min	106 min	138 min	135 min	145 min
Rock Radio	125 min	148 min	116 min	147 min	127 min	118 min	110 min	69 min	84 min
muzo.fm	101 min	103 min	99 min	90 min	100 min	114 min	51 min	0 min	0 min
CHILLI ZET	103 min	110 min	91 min	159 min	91 min	126 min	109 min	72 min	38 min
Radio JURA	170 min	190 min	139 min	110 min	112 min	153 min	309 min	73 min	82 min
Radio Kolor 103 FM	143 min	157 min	123 min	150 min	138 min	118 min	216 min	235 min	97 min
Radio Strefa FM Piotrków	165 min	158 min	185 min	125 min	171 min	223 min	168 min	124 min	147 min
Katolickie Radio Podlasie	124 min	153 min	86 min	60 min	58 min	127 min	164 min	163 min	117 min
Radio Płońsk	162 min	127 min	187 min	77 min	163 min	262 min	139 min	217 min	180 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	155 min	144 min	163 min	45 min	99 min	180 min	159 min	116 min	79 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	120 min	99 min	126 min	140 min	109 min	292 min	109 min
Polskie Radio 24	133 min	157 min	118 min	115 min	96 min	106 min	157 min
SuperNova	135 min	166 min	119 min	105 min	112 min	136 min	139 min
Radio WNET	131 min	137 min	128 min	157 min	131 min	84 min	122 min
Eska Rock	103 min	97 min	105 min	126 min	78 min	124 min	92 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110 min	90 min	117 min	126 min	71 min	119 min	122 min
Rock Radio	125 min	120 min	127 min	98 min	102 min	347 min	135 min
muzo.fm	101 min	101 min	101 min	102 min	110 min	116 min	89 min
CHILLI ZET	103 min	64 min	110 min	98 min	190 min	87 min	115 min
Radio JURA	170 min	254 min	120 min	203 min	0 min	108 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	143 min	117 min	148 min	146 min	45 min	360 min	146 min
Radio Strefa FM Piotrków	165 min	153 min	170 min	170 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	124 min	131 min	106 min	106 min	0 min	0 min	0 min
Radio Płońsk	162 min	179 min	98 min	98 min	0 min	0 min	0 min
Radio Ziemi Wieluńskiej	155 min	157 min	148 min	148 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, luty - lipiec 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

październik 2023 – marzec 2024

vs. listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024



zasięg dzienny
stacje słuchane
przez Internet



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudź. 2023 - maj 2024	Populacja słuchaczy grudź. 2023 - maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024
RMF FM	1,4%	452 294	1,4%	456 828	1,5%	464 365	1,4%	457 158	1,5%	463 218
Radio 357	1,0%	313 553	1,0%	312 886	1,0%	308 507	0,9%	301 476	0,9%	297 782
Radio ZET	0,8%	247 448	0,8%	256 239	0,9%	273 593	0,8%	268 504	0,8%	269 637
Radio Nowy Świat	0,7%	229 580	0,7%	229 126	0,7%	229 921	0,7%	223 218	0,7%	215 967
Eska	0,6%	177 452	0,5%	174 293	0,6%	193 613	0,6%	187 442	0,6%	196 243
TOK FM	0,5%	153 888	0,5%	145 879	0,4%	133 286	0,4%	125 895	0,4%	121 181
RMF MAXX	0,3%	90 649	0,2%	78 916	0,2%	78 489	0,3%	84 927	0,3%	84 553
Radio VOX FM	0,2%	59 399	0,2%	66 994	0,2%	70 763	0,2%	69 565	0,2%	74 792
AntyRadio	0,2%	68 909	0,2%	67 913	0,2%	66 781	0,2%	68 611	0,2%	70 758
Radio WNET	0,1%	40 408	0,1%	47 065	0,2%	58 841	0,2%	58 480	0,2%	57 120
Radio Złote Przeboje	0,1%	42 727	0,1%	42 811	0,1%	45 817	0,1%	44 488	0,2%	49 316
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	34 816	0,1%	39 486	0,1%	41 739	0,1%	42 242	0,1%	43 143
RMF CLASSIC	0,2%	50 429	0,2%	51 383	0,2%	48 598	0,1%	45 147	0,1%	42 184
RMF 24	0,1%	47 602	0,1%	46 218	0,1%	45 849	0,1%	42 587	0,1%	39 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	52 233	0,1%	47 820	0,1%	44 201	0,1%	40 437	0,1%	38 007

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 - maj 2024: N= 74 027

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Populacja słuchaczy paźdź. 2023 - mar. 2024	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudź. 2023 - maj 2024	Populacja słuchaczy grudź. 2023 - maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024
Radio Maryja	0,1%	42 208	0,1%	43 664	0,1%	38 070	0,1%	39 334	0,1%	35 516
Radio PLUS	0,1%	27 304	0,1%	27 811	0,1%	28 031	0,1%	29 806	0,1%	28 786
Rock Radio	0,1%	23 194	0,1%	23 958	0,1%	25 396	0,1%	26 501	0,1%	26 726
Eska Rock	0,1%	22 745	0,1%	23 907	0,1%	19 426	0,1%	21 441	0,1%	24 262
Radio POGODA	0,1%	17 174	0,1%	19 282	0,1%	20 629	0,1%	20 702	0,1%	23 285
Polskie Radio 24	0,1%	30 419	0,1%	25 515	0,1%	20 313	0,0%	14 487	0,1%	17 874
Meloradio	0,0%	12 404	0,0%	15 122	0,1%	16 610	0,1%	17 308	0,1%	17 135
CHILLI ZET	0,0%	10 625	0,0%	11 955	0,0%	15 199	0,0%	14 022	0,0%	13 600
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	12 007	0,0%	11 126	0,0%	10 298	0,0%	11 550	0,0%	11 103
muzo.fm	0,0%	11 200	0,0%	11 142	0,0%	10 661	0,0%	11 261	0,0%	10 836
SuperNova	0,0%	12 824	0,0%	11 983	0,0%	11 201	0,0%	10 342	0,0%	8 402
Radio Kolor 103 FM	0,0%	5 621	0,0%	4 385	0,0%	6 113	0,0%	5 272	0,0%	5 050
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 173	0,0%	2 488	0,0%	2 347	0,0%	1 846	0,0%	3 454
Radio Impuls	0,0%	314	0,0%	1 941	0,0%	1 745	0,0%	1 745	0,0%	3 373
Radio UWM FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1 766	0,0%	1 766

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio [Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

październik 2023 - marzec 2024: N= 73 852

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 - maj 2024: N= 74 027

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**



słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
RMF FM	18,5%	18,7%	18,8%	18,8%	18,9%
Radio 357	12,8%	12,8%	12,5%	12,4%	12,2%
Radio ZET	10,1%	10,5%	11,1%	11,0%	11,0%
Radio Nowy Świat	9,4%	9,4%	9,3%	9,2%	8,8%
Eska	7,3%	7,2%	7,9%	7,7%	8,0%
TOK FM	6,3%	6,0%	5,4%	5,2%	5,0%
RMF MAXX	3,7%	3,2%	3,2%	3,5%	3,5%
Radio VOX FM	2,4%	2,7%	2,9%	2,8%	3,0%
AntyRadio	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%	2,9%
Radio WNET	1,7%	1,9%	2,4%	2,4%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%	1,7%
RMF 24	1,9%	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 443 640

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
Radio Maryja	1,7%	1,8%	1,5%	1,6%	1,5%
Radio PLUS	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Rock Radio	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Eska Rock	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%	1,0%
Radio POGODA	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%
Meloradio	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 443 640

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
RMF FM	18,0%	18,2%	19,5%	19,9%	19,7%
Radio 357	15,0%	15,1%	14,1%	13,4%	13,5%
Radio Nowy Świat	10,4%	10,3%	10,8%	10,8%	9,7%
Radio Zet	7,1%	7,8%	8,2%	8,7%	8,5%
Eska	6,4%	5,8%	6,4%	7,3%	6,9%
Radio VOX FM	2,5%	3,1%	3,4%	3,2%	3,8%
TOK FM	4,8%	4,8%	4,2%	3,8%	3,5%
AntyRadio	3,0%	2,6%	2,5%	2,8%	3,0%
RMF MAXX	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%	2,8%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,2%	1,6%	1,6%	2,4%
RMF 24	1,7%	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%
Radio Wnet	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 443 640

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
Radio POGODA	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%
Eska Rock	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	1,0%
Radio PLUS	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Rock Radio	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%
Radio Maryja	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%	0,8%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,5%	0,3%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Tczew	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Norda FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

październik 2023 - marzec 2024: N= 6 424

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 443 640

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
RMF FM	159 min	161 min	174 min	177 min	176 min
Radio 357	188 min	192 min	188 min	184 min	190 min
Radio Nowy Świat	185 min	186 min	197 min	201 min	194 min
Radio Zet	125 min	134 min	134 min	141 min	141 min
Eska	148 min	138 min	137 min	156 min	152 min
Radio VOX FM	166 min	173 min	190 min	186 min	202 min
TOK FM	134 min	139 min	136 min	128 min	126 min
AntyRadio	180 min	165 min	164 min	186 min	189 min
RMF MAXX	146 min	176 min	185 min	180 min	157 min
Radio Złote Przeboje	151 min	134 min	155 min	159 min	206 min
RMF 24	147 min	140 min	151 min	150 min	165 min
RMF CLASSIC	136 min	146 min	154 min	149 min	163 min
Radio Wnet	131 min	129 min	125 min	114 min	113 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	88 min	118 min	125 min	127 min	118 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	100 min	96 min	95 min	118 min	138 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	październik 2023 - marzec 2024	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024
Radio POGODA	139 min	129 min	160 min	196 min	212 min
Eska Rock	112 min	141 min	171 min	163 min	186 min
Radio PLUS	134 min	158 min	170 min	177 min	184 min
Rock Radio	121 min	121 min	140 min	161 min	199 min
Radio Maryja	114 min	124 min	114 min	130 min	110 min
Meloradio	168 min	142 min	129 min	154 min	143 min
SuperNova	173 min	191 min	213 min	206 min	218 min
Polskie Radio 24	150 min	165 min	143 min	150 min	128 min
muzo.fm	179 min	168 min	159 min	184 min	189 min
CHILLI ZET	181 min	175 min	158 min	106 min	108 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	111 min	104 min	128 min	125 min	124 min
Radio Kolor 103 FM	198 min	228 min	206 min	223 min	196 min
Radio Tczew	390 min	390 min	390 min	390 min	390 min
Radio Norda FM	310 min	310 min	371 min	371 min	371 min
Polskie Radio Kierowców	373 min	98 min	90 min	92 min	100 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów