

Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT



dane z 6 miesięcy:

październik 2023 – marzec 2024
vs. listopad 2023 – kwiecień 2024
vs. grudzień 2023 – maj 2024
vs. styczeń – czerwiec 2024
vs. luty – lipiec 2024

Rynki lokalne

30 sierpnia 2024

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

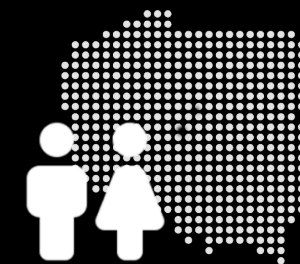
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: październik 2023 – marzec 2024 vs. listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023– maj 2024 vs. styczeń – czerwiec 2024 vs. **luty – lipiec 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

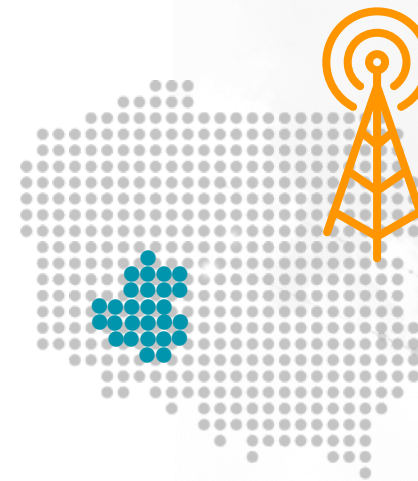
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

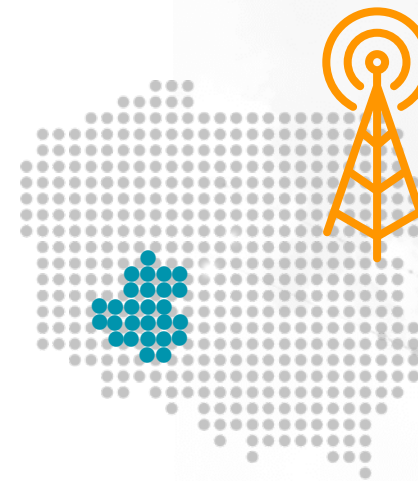
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,7%	288 876
Radio ZET	10,4%	256 779
Eska	8,1%	199 991
Radio Wrocław	2,6%	64 195
Muzyczne Radio	2,5%	61 726
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	61 726
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	49 381
Radio Złote Przeboje	2,0%	49 381
AntyRadio	1,8%	44 442
TOK FM	1,7%	41 973
Radio PLUS	1,6%	39 504
Radio POGODA	1,6%	39 504
Radio Maryja	1,4%	34 566
RMF MAXX	1,3%	32 097
Radio RAM	1,3%	32 097

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026): N=5 765

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,0%	24 690
Radio VOX FM	0,9%	22 221
SuperNova	0,7%	17 283
Meloradio	0,6%	14 814
muzo.fm	0,6%	14 814
Polskie Radio 24	0,5%	12 345
Radio Elka	0,5%	12 345
Radio WNET	0,3%	7 407
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	7 407
Radio GRA	0,2%	4 938
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%	4 938
Eska Rock	0,2%	4 938
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 469
Radio Kolor 103 FM	0,1%	2 469
CHILLI ZET	0,1%	2 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,9%
Radio ZET	20,4%
Eska	15,8%
Radio Wrocław	5,0%
Muzyczne Radio	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
AntyRadio	3,5%
TOK FM	3,4%
Radio PLUS	3,1%
Radio POGODA	3,1%
Radio Maryja	2,8%
RMF MAXX	2,5%
Radio RAM	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 080

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
Radio VOX FM	1,7%
SuperNova	1,4%
Meloradio	1,2%
muzo.fm	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Elka	0,9%
Radio WNET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio GRA	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,5%
Eska Rock	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio ZET	18,0%
Eska	10,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
Radio Wrocław	5,9%
Muzyczne Radio	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,0%
Radio POGODA	2,9%
Radio Maryja	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
AntyRadio	2,6%
TOK FM	2,5%
Radio PLUS	2,2%
Radio RAM	2,0%
RMF MAXX	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 080

cz.2	
RMF CLASSIC	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Meloradio	0,9%
Radio Elka	0,9%
SuperNova	0,9%
muzo.fm	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio GRA	0,5%
Radio WNET	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Radio Opole	0,2%
Eska Rock	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	142
Eska	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	195
Radio Wrocław	168
Muzyczne Radio	142
Radio Złote Przeboje	150
Radio POGODA	156
Radio Maryja	161
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120
AntyRadio	118
TOK FM	122
Radio PLUS	125
Radio RAM	133
RMF MAXX	106

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	111
Radio VOX FM	123
Meloradio	114
Radio Elka	136
SuperNova	98
muzo.fm	91
Polskie Radio 24	115
Radio GRA	138
Radio WNET	119
Rock Radio	248
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	90
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	81
Radio Kolor 103 FM	336
Radio Opole	660
Eska Rock	80

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	11,2%	276 531	11,6%	286 407	11,6%	286 407	11,4%	281 469	11,7%	288 876
Radio ZET	9,8%	241 965	10,0%	246 903	10,6%	261 717	10,5%	259 248	10,4%	256 779
Eska	7,0%	172 832	7,7%	190 115	7,7%	190 115	8,2%	202 460	8,1%	199 991
Radio Wrocław	3,0%	74 071	3,2%	79 009	3,2%	79 009	2,8%	69 133	2,6%	64 195
Muzyczne Radio	2,2%	54 319	2,1%	51 850	2,0%	49 381	2,0%	49 381	2,5%	61 726
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	76 540	2,8%	69 133	2,6%	64 195	2,3%	56 788	2,5%	61 726
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 973	1,9%	46 911	1,9%	46 911	1,9%	46 911	2,0%	49 381
Radio Żółte Przeboje	2,1%	51 850	2,0%	49 381	1,9%	46 911	1,9%	46 911	2,0%	49 381
AntyRadio	1,8%	44 442	1,8%	44 442	1,7%	41 973	1,8%	44 442	1,8%	44 442
TOK FM	2,1%	51 850	1,9%	46 911	1,8%	44 442	1,7%	41 973	1,7%	41 973
Radio PLUS	1,5%	37 035	1,5%	37 035	1,3%	32 097	1,3%	32 097	1,6%	39 504
Radio POGODA	1,5%	37 035	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,6%	39 504
Radio Maryja	1,4%	34 566	1,5%	37 035	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,4%	34 566
RMF MAXX	1,3%	32 097	1,3%	32 097	1,5%	37 035	1,4%	34 566	1,3%	32 097
Radio RAM	1,2%	29 628	1,2%	29 628	1,3%	32 097	1,2%	29 628	1,3%	32 097

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

październik 2023-marzec 2024: N=5 650

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

styczeń-czerwiec 2024: N=5 726

luty-lipiec 2024: N=5 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF CLASSIC	1,1%	27 159	1,1%	27 159	1,1%	27 159	1,0%	24 690	1,0%	24 690
Radio VOX FM	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,8%	19 752	0,9%	22 221
SuperNova	0,5%	12 345	0,5%	12 345	0,6%	14 814	0,6%	14 814	0,7%	17 283
Melorado	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,6%	14 814
muzo.fm	0,6%	14 814	0,7%	17 283	0,6%	14 814	0,7%	17 283	0,6%	14 814
Polskie Radio 24	1,1%	27 159	0,9%	22 221	0,7%	17 283	0,5%	12 345	0,5%	12 345
Radio Elka	0,5%	12 345	0,5%	12 345	0,6%	14 814	0,6%	14 814	0,5%	12 345
Radio WNET	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,3%	7 407
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,3%	7 407
Radio GRA	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,2%	4 938
Eska Rock	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
Radio Kolor 103 FM	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
CHILLI ZET	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

październik 2023-marzec 2024: N=5 650

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

styczeń-czerwiec 2024: N=5 726

luty-lipiec 2024: N=5 765

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	19,7%	21,0%	21,3%	21,3%	20,7%
Radio ZET	17,1%	17,7%	18,2%	18,1%	18,0%
Eska	8,8%	9,8%	10,2%	11,4%	10,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	6,0%	5,2%	5,0%	6,1%
Radio Wrocław	6,1%	6,2%	6,3%	6,1%	5,9%
Muzyczne Radio	4,9%	4,1%	3,4%	3,9%	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,2%	3,5%	3,3%	3,0%	4,0%
Radio POGODA	3,0%	3,1%	2,8%	2,8%	2,9%
Radio Maryja	2,2%	2,2%	2,9%	2,9%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,5%	2,4%	2,2%	2,7%
AntyRadio	3,2%	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%
TOK FM	3,1%	2,8%	2,7%	2,5%	2,5%
Radio PLUS	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%
Radio RAM	2,3%	2,2%	2,4%	2,4%	2,0%
RMF MAXX	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

styczeń-czerwiec 2024: N=3 055

luty-lipiec 2024: N=3 080

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF CLASSIC	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%	1,3%
Radio VOX FM	1,8%	1,7%	1,8%	1,1%	1,2%
Meloradio	1,3%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Radio Elka	0,6%	0,4%	0,8%	0,9%	0,9%
SuperNova	0,6%	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%
muzo.fm	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio GRA	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Rock Radio	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Opole	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=3 055

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

styczeń-czerwiec 2024: N=3 055

luty-lipiec 2024: N=3 080

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,7%	44 749
Eska	6,8%	39 518
Radio ZET	5,2%	30 220
AntyRadio	4,2%	24 408
TOK FM	3,6%	20 922
Radio RAM	3,3%	19 178
Radio POGODA	2,1%	12 204
Radio Wrocław	2,1%	12 204
RMF CLASSIC	1,9%	11 042
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 461
Radio VOX FM	1,8%	10 461
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 880
Meloradio	1,5%	8 717
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 555
muzo.fm	1,1%	6 393

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154): N=2 190

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	1,1%	6 393
SuperNova	1,0%	5 812
Radio Maryja	0,7%	4 068
Radio WNET	0,6%	3 487
Radio GRA	0,6%	3 487
Polskie Radio 24	0,5%	2 906
Akademickie Radio LUZ	0,5%	2 906
Muzyczne Radio	0,5%	2 906
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 325
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	2 325
Eska Rock	0,2%	1 162
Radio PLUS	0,2%	1 162
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 162
Rock Radio	0,2%	1 162
Radio DOXA	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,5%
Eska	15,6%
Radio ZET	11,8%
AntyRadio	9,6%
TOK FM	8,3%
Radio RAM	7,6%
Radio POGODA	4,8%
Radio Wrocław	4,8%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Radio VOX FM	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Meloradio	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
muzo.fm	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 075

cz.2	
RMF MAXX	2,5%
SuperNova	2,3%
Radio Maryja	1,6%
Radio WNET	1,4%
Radio GRA	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Akademickie Radio LUZ	1,1%
Muzyczne Radio	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Rock Radio	0,4%
Radio DOXA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	12,8%
Eska	9,4%
TOK FM	8,1%
AntyRadio	8,0%
Radio ZET	7,1%
Radio RAM	7,1%
Radio Wrocław	6,1%
Radio POGODA	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
RMF CLASSIC	2,7%
Meloradio	2,7%
SuperNova	2,1%
Radio GRA	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 075

cz.2	
Radio VOX FM	1,9%
Radio Maryja	1,8%
Muzyczne Radio	1,6%
muzo.fm	1,5%
Rock Radio	1,4%
Radio WNET	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
RMF MAXX	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio Silesia	0,3%
Radio PLUS	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	108
Eska	92
TOK FM	133
AntyRadio	117
Radio ZET	85
Radio RAM	131
Radio Wrocław	183
Radio POGODA	146
Radio Złote Przeboje	116
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	124
RMF CLASSIC	89
Meloradio	106
SuperNova	119
Radio GRA	177

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio VOX FM	82
Radio Maryja	185
Muzyczne Radio	184
muzo.fm	76
Rock Radio	416
Radio WNET	135
Radio Kolor 103 FM	400
RMF MAXX	52
Polskie Radio 24	147
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	88
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	62
Akademickie Radio LUZ	38
Eska Rock	67
Radio Silesia	510
Radio PLUS	47

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	9,1%	52 885	9,0%	52 304	8,8%	51 142	8,1%	47 073	7,7%	44 749
Eska	5,7%	33 126	5,7%	33 126	6,8%	39 518	7,2%	41 843	6,8%	39 518
Radio ZET	4,4%	25 571	4,2%	24 408	4,7%	27 314	4,8%	27 895	5,2%	30 220
AntyRadio	4,1%	23 827	4,3%	24 990	4,4%	25 571	4,0%	23 246	4,2%	24 408
TOK FM	4,7%	27 314	4,1%	23 827	3,7%	21 503	3,7%	21 503	3,6%	20 922
Radio RAM	3,2%	18 597	3,2%	18 597	3,2%	18 597	3,0%	17 435	3,3%	19 178
Radio POGODA	2,9%	16 853	2,8%	16 272	2,9%	16 853	2,5%	14 529	2,1%	12 204
Radio Wrocław	2,2%	12 785	2,3%	13 367	2,3%	13 367	2,1%	12 204	2,1%	12 204
RMF CLASSIC	2,1%	12 204	2,3%	13 367	2,3%	13 367	2,0%	11 623	1,9%	11 042
Radio Złote Przeboje	1,8%	10 461	1,6%	9 298	1,8%	10 461	1,9%	11 042	1,8%	10 461
Radio VOX FM	1,0%	5 812	1,1%	6 393	1,2%	6 974	1,6%	9 298	1,8%	10 461
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	5 812	1,1%	6 393	1,2%	6 974	1,4%	8 136	1,7%	9 880
Meloradio	1,4%	8 136	1,7%	9 880	1,7%	9 880	1,6%	9 298	1,5%	8 717
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 555	1,4%	8 136	1,3%	7 555	1,3%	7 555	1,3%	7 555
muzo.fm	2,0%	11 623	1,6%	9 298	1,7%	9 880	1,4%	8 136	1,1%	6 393

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

październik 2023-marzec 2024: N=2 133

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

styczeń-czerwiec 2024: N=2 167

luty-lipiec 2024: N=2 190

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF MAXX	1,0%	5 812	0,9%	5 230	0,9%	5 230	1,1%	6 393	1,1%	6 393
SuperNova	0,2%	1 162	0,3%	1 743	0,7%	4 068	0,9%	5 230	1,0%	5 812
Radio Maryja	0,8%	4 649	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,7%	4 068
Radio WNET	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,6%	3 487
Radio GRA	0,2%	1 162	0,4%	2 325	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,6%	3 487
Polskie Radio 24	1,0%	5 812	0,8%	4 649	0,6%	3 487	0,5%	2 906	0,5%	2 906
Akademickie Radio LUZ	0,3%	1 743	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,5%	2 906
Muzyczne Radio	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,5%	2 906
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,4%	2 325
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,4%	2 325
Eska Rock	0,5%	2 906	0,4%	2 325	0,3%	1 743	0,3%	1 743	0,2%	1 162
Radio PLUS	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 162
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 162	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 162	0,2%	1 162
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 162
Radio DOXA	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

październik 2023-marzec 2024: N=2 133

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

styczeń-czerwiec 2024: N=2 167

luty-lipiec 2024: N=2 190

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	14,9%	14,1%	15,3%	13,6%	12,8%
Eska	9,7%	9,9%	9,4%	9,7%	9,4%
TOK FM	8,6%	7,6%	7,4%	7,2%	8,1%
AntyRadio	7,4%	7,5%	8,4%	7,6%	8,0%
Radio ZET	7,2%	8,0%	7,3%	6,6%	7,1%
Radio RAM	7,2%	7,0%	7,4%	7,7%	7,1%
Radio Wrocław	6,5%	6,1%	6,4%	6,0%	6,1%
Radio POGODA	6,2%	6,1%	6,1%	5,7%	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%	3,7%	3,3%	3,2%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,4%	2,3%	2,7%	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	3,0%	2,1%	3,3%	2,8%
RMF CLASSIC	2,5%	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%
Meloradio	1,9%	2,7%	2,7%	2,5%	2,7%
SuperNova	0,1%	0,4%	1,6%	1,9%	2,1%
Radio GRA	0,2%	0,8%	2,0%	2,0%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

styczeń-czerwiec 2024: N=1 077

lutylipiec 2024: N=1 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
Radio VOX FM	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%
Radio Maryja	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%
Muzyczne Radio	3,9%	3,8%	2,8%	2,6%	1,6%
muzo.fm	2,6%	1,8%	1,9%	2,1%	1,5%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	1,4%
Radio WNET	1,5%	1,6%	1,5%	1,8%	1,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1%	0,1%	1,2%	1,2%
RMF MAXX	0,8%	0,8%	0,6%	0,8%	1,1%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	1,3%	0,9%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%	0,3%
Akademickie Radio LUZ	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%	0,3%
Radio Silesia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 108

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

styczeń-czerwiec 2024: N=1 077

lutylipiec 2024: N=1 075

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	312 971
Radio ZET	11,0%	187 102
Eska	4,2%	71 439
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	64 635
RMF MAXX	3,7%	62 934
Polskie Radio PiK	3,2%	54 430
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 019
Radio GRA	1,8%	30 617
Radio HIT	1,8%	30 617
Radio Maryja	1,7%	28 916
Radio Nakło 107,5 FM	1,7%	28 916
Meloradio	1,6%	27 215
RMF CLASSIC	1,6%	27 215
TOK FM	1,5%	25 514
Radio POGODA	1,3%	22 112

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929): N=3 281

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio PLUS	1,1%	18 710
Radio Złote Przeboje	0,8%	13 607
SuperNova	0,6%	10 206
Radio Kujawy	0,6%	10 206
Polskie Radio 24	0,6%	10 206
Radio VOX FM	0,5%	8 505
muzo.fm	0,5%	8 505
Radio Weekend FM	0,5%	8 505
Radio 7	0,4%	6 804
Radio Toruń	0,4%	6 804
Radio WNET	0,3%	5 103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 103
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 103
AntyRadio	0,2%	3 402
Rock Radio	0,2%	3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	20,4%
Eska	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXX	6,8%
Polskie Radio PiK	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio GRA	3,3%
Radio HIT	3,3%
Radio Maryja	3,1%
Radio Nakło 107,5 FM	3,1%
Meloradio	3,0%
RMF CLASSIC	2,9%
TOK FM	2,7%
Radio POGODA	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 885

cz.2	
Radio PLUS	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,5%
SuperNova	1,1%
Radio Kujawy	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Radio VOX FM	0,9%
muzo.fm	0,9%
Radio Weekend FM	0,9%
Radio 7	0,8%
Radio Toruń	0,7%
Radio WNET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
AntyRadio	0,3%
Rock Radio	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,3%
Radio ZET	15,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,8%
Polskie Radio PiK	5,9%
RMF MAXX	5,6%
Eska	5,1%
Radio Nakło 107,5 FM	3,1%
Radio POGODA	2,7%
Radio HIT	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio GRA	2,1%
TOK FM	2,0%
Meloradio	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 885

cz.2	
Radio Kujawy	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Radio PLUS	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Toruń	0,6%
muzo.fm	0,5%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
Radio 7	0,5%
SuperNova	0,5%
Radio Weekend FM	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio Żnin FM	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
AntyRadio	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	197
Polskie Radio PiK	178
RMF MAXX	147
Eska	128
Radio Nakło 107,5 FM	171
Radio POGODA	221
Radio HIT	124
Radio Maryja	146
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107
RMF CLASSIC	132
Radio GRA	110
TOK FM	131
Meloradio	86

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio Kujawy	208
Radio Złote Przeboje	124
Radio PLUS	102
Polskie Radio 24	93
Radio Toruń	152
muzo.fm	129
Radio Włocławek po polsku	165
Radio 7	102
SuperNova	87
Radio Weekend FM	69
Eska Rock	164
Radio Żnin FM	242
Radio VOX FM	93
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130
AntyRadio	130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023-maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023-maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	16,7%	284 055	16,9%	287 457	17,0%	289 158	18,2%	309 569	18,4%	312 971
Radio ZET	10,6%	180 298	10,8%	183 700	10,9%	185 401	11,4%	193 906	11,0%	187 102
Eska	4,1%	69 738	3,7%	62 934	3,8%	64 635	3,7%	62 934	4,2%	71 439
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	78 243	4,6%	78 243	4,3%	73 140	4,0%	68 037	3,8%	64 635
RMF MAXX	2,7%	45 925	2,6%	44 224	3,1%	52 729	3,5%	59 533	3,7%	62 934
Polskie Radio PiK	3,1%	52 729	3,3%	56 131	3,2%	54 430	3,4%	57 832	3,2%	54 430
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 617	2,2%	37 420	2,2%	37 420	2,2%	37 420	2,0%	34 019
Radio GRA	1,8%	30 617	2,0%	34 019	2,2%	37 420	1,9%	32 318	1,8%	30 617
Radio HIT	1,8%	30 617	1,5%	25 514	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,8%	30 617
Radio Maryja	2,2%	37 420	2,2%	37 420	2,0%	34 019	1,9%	32 318	1,7%	28 916
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,8%	30 617	1,5%	25 514	1,7%	28 916
Meloradio	1,3%	22 112	1,4%	23 813	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,6%	27 215
RMF CLASSIC	1,4%	23 813	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,4%	23 813	1,6%	27 215
TOK FM	1,8%	30 617	1,7%	28 916	1,7%	28 916	1,4%	23 813	1,5%	25 514
Radio POGODA	1,0%	17 009	1,0%	17 009	1,2%	20 411	1,3%	22 112	1,3%	22 112

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

październik 2023-marzec 2024: N=3 135

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

styczeń-czerwiec 2024: N=3 278

luty-lipiec 2024: N=3 281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023-maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023-maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio PLUS	0,8%	13 607	1,0%	17 009	1,0%	17 009	1,2%	20 411	1,1%	18 710
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 009	0,8%	13 607	0,7%	11 907	0,7%	11 907	0,8%	13 607
SuperNova	0,7%	11 907	0,8%	13 607	0,7%	11 907	0,7%	11 907	0,6%	10 206
Radio Kujawy	0,4%	6 804	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,7%	11 907	0,6%	10 206
Polskie Radio 24	1,0%	17 009	0,8%	13 607	0,6%	10 206	0,5%	8 505	0,6%	10 206
Radio VOX FM	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505
muzo.fm	0,6%	10 206	0,6%	10 206	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,5%	8 505
Radio Weekend FM	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505
Radio 7	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio Toruń	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio WNET	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,3%	5 103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 103	0,2%	3 402	0,1%	1 701	0,3%	5 103	0,3%	5 103
AntyRadio	0,3%	5 103	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402
Rock Radio	0,1%	1 701	0,1%	1 701	0,0%	0	0,2%	3 402	0,2%	3 402

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

październik 2023-marzec 2024: N=3 135

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

styczeń-czerwiec 2024: N=3 278

luty-lipiec 2024: N=3 281

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	23,8%	24,8%	25,0%	27,1%	27,3%
Radio ZET	13,1%	13,7%	14,6%	15,5%	15,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%	9,3%	8,3%	7,7%	7,8%
Polskie Radio PiK	6,5%	6,7%	6,1%	6,4%	5,9%
RMF MAXX	4,6%	3,8%	5,0%	5,7%	5,6%
Eska	4,7%	4,4%	5,2%	4,6%	5,1%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%	2,6%	3,3%	2,9%	3,1%
Radio POGODA	1,8%	1,9%	2,4%	2,6%	2,7%
Radio HIT	5,1%	4,3%	4,3%	3,9%	2,6%
Radio Maryja	3,4%	3,4%	3,1%	3,1%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%	2,2%	2,0%	1,6%	2,1%
Radio GRA	2,9%	2,8%	2,7%	2,3%	2,1%
TOK FM	2,9%	2,8%	2,3%	1,7%	2,0%
Meloradio	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

styczeń-czerwiec 2024: N=1 873

luty-lipiec 2024: N=1 885

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio Kujawy	0,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio Żółte Przeboje	1,8%	1,4%	1,3%	1,0%	1,1%
Radio PLUS	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%
Polskie Radio 24	1,7%	1,5%	0,8%	0,6%	0,6%
Radio Toruń	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%	0,5%
Radio Włocławek po polsku	0,8%	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%
Radio 7	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
SuperNova	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio Weekend FM	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%
Radio Żnin FM	0,4%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio VOX FM	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
AntyRadio	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

styczeń-czerwiec 2024: N=1 873

luty-lipiec 2024: N=1 885

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,6%	44 396
Radio ZET	6,9%	19 637
Eska	6,0%	17 076
Radio POGODA	4,4%	12 522
Polskie Radio PiK	4,4%	12 522
RMF MAXX	3,7%	10 530
TOK FM	2,9%	8 253
Radio Złote Przeboje	2,7%	7 684
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 546
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	4 553
RMF CLASSIC	1,5%	4 269
Radio PLUS	1,4%	3 984
Polskie Radio 24	1,3%	3 700
Radio WNET	0,8%	2 277
Radio Maryja	0,6%	1 708

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592): N=679

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	0,4%	1 138
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	854
Radio Włocławek po polsku	0,3%	854
Rock Radio	0,2%	569
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	569
AntyRadio	0,0%	0
Meloradio	0,0%	0
MC Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,1%
Radio ZET	13,8%
Eska	12,0%
Radio POGODA	8,9%
Polskie Radio PiK	8,8%
RMF MAXX	7,4%
TOK FM	5,8%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio PLUS	2,7%
Polskie Radio 24	2,7%
Radio WNET	1,5%
Radio Maryja	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=383

cz.2	
Eska Rock	0,8%
Radio Nakło 107,5 FM	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
Rock Radio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
AntyRadio	0,0%
Meloradio	0,0%
MC Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,4%
Polskie Radio PiK	12,7%
Radio POGODA	11,7%
Radio ZET	11,5%
RMF MAXX	6,9%
Eska	5,9%
TOK FM	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Eska Rock	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Maryja	1,5%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio PLUS	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=383

cz.2	
Radio Włocławek po polsku	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
AntyRadio	0,0%
Meloradio	0,0%
MC Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	161
Polskie Radio PiK	232
Radio POGODA	254
Radio ZET	143
RMF MAXX	202
Eska	93
TOK FM	132
Radio Złote Przeboje	153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	169
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
Eska Rock	396
Polskie Radio 24	97
Radio Maryja	194
RMF CLASSIC	64
Radio PLUS	51

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio Włocławek po polsku	180
Rock Radio	448
Radio WNET	73
Radio Nakło 107,5 FM	389
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	85
AntyRadio	0
Meloradio	0
MC Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Bydgoszcz Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	15,5%	44 112	14,8%	42 120	14,9%	42 404	15,9%	45 250	15,6%	44 396
Radio ZET	6,8%	19 352	7,4%	21 060	7,0%	19 921	7,0%	19 921	6,9%	19 637
Eska	7,2%	20 491	5,8%	16 506	6,0%	17 076	5,5%	15 653	6,0%	17 076
Radio POGODA	3,6%	10 245	3,7%	10 530	4,4%	12 522	4,2%	11 953	4,4%	12 522
Polskie Radio PiK	3,4%	9 676	4,9%	13 945	4,4%	12 522	4,4%	12 522	4,4%	12 522
RMF MAXX	3,7%	10 530	3,4%	9 676	4,0%	11 384	3,8%	10 814	3,7%	10 530
TOK FM	2,7%	7 684	2,8%	7 969	3,1%	8 822	3,3%	9 392	2,9%	8 253
Radio Złote Przeboje	3,2%	9 107	2,1%	5 976	1,7%	4 838	2,3%	6 546	2,7%	7 684
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 984	2,0%	5 692	2,1%	5 976	2,3%	6 546	2,3%	6 546
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 976	2,2%	6 261	2,2%	6 261	1,8%	5 123	1,6%	4 553
RMF CLASSIC	1,6%	4 553	1,9%	5 407	1,4%	3 984	1,3%	3 700	1,5%	4 269
Radio PLUS	1,3%	3 700	1,6%	4 553	1,8%	5 123	1,5%	4 269	1,4%	3 984
Polskie Radio 24	0,6%	1 708	0,7%	1 992	1,0%	2 846	0,7%	1 992	1,3%	3 700
Radio WNET	0,6%	1 708	0,7%	1 992	0,8%	2 277	0,6%	1 708	0,8%	2 277
Radio Maryja	1,7%	4 838	1,6%	4 553	1,5%	4 269	1,5%	4 269	0,6%	1 708

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

październik 2023-marzec 2024: N=614

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

styczeń-czerwiec 2024: N=659


luty-lipiec 2024: N=679

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	1 138
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	4 269	1,4%	3 984	0,4%	1 138	0,3%	854	0,3%	854
Radio Włocławek po polsku	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854
Rock Radio	0,3%	854	0,3%	854	0,1%	285	0,2%	569	0,2%	569
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	569	0,3%	854	0,1%	285	0,1%	285	0,2%	569
AntyRadio	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,0%	0	0,0%	0
Meloradio	0,2%	569	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,0%	0
MC Radio	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

październik 2023-marzec 2024: N=614

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

styczeń-czerwiec 2024: N=659

luty-lipiec 2024: N=679

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	24,4%	24,0%	25,4%	27,0%	26,4%
Polskie Radio PiK	11,6%	13,9%	12,8%	12,6%	12,7%
Radio POGODA	10,3%	10,1%	12,0%	11,0%	11,7%
Radio ZET	9,7%	11,4%	11,0%	12,0%	11,5%
RMF MAXX	7,6%	7,1%	7,5%	7,3%	6,9%
Eska	6,1%	5,1%	4,6%	5,1%	5,9%
TOK FM	5,4%	5,4%	5,1%	4,2%	4,5%
Radio Złote Przeboje	5,2%	4,2%	3,4%	3,6%	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	3,6%	3,5%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	1,6%	2,0%	2,4%	2,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	1,2%	1,0%	1,8%
Radio Maryja	3,6%	3,4%	2,6%	2,5%	1,5%
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	1,3%	1,4%	0,9%
Radio PLUS	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

styczeń-czerwiec 2024: N=374

luty-lipiec 2024: N=383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio Włocławek po polsku	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	2,4%	1,4%	0,7%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Meloradio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
MC Radio	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=343

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

styczeń-czerwiec 2024: N=374

luty-lipiec 2024: N=383

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,0%	16 843
Radio GRA	8,7%	14 653
Radio ZET	7,5%	12 632
Meloradio	4,9%	8 253
Eska	4,8%	8 085
TOK FM	4,0%	6 737
RMF CLASSIC	3,9%	6 569
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	6 569
Radio Maryja	2,2%	3 705
SuperNova	2,2%	3 705
Radio Toruń	1,1%	1 853
Radio 7	1,0%	1 684
Polskie Radio 24	0,9%	1 516
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1 516
Polskie Radio PiK	0,7%	1 179

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429): N=493

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,5%	842
AntyRadio	0,4%	674
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	505
muzo.fm	0,3%	505
Radio VOX FM	0,3%	505
Radio PLUS	0,3%	505
RMF MAXX	0,3%	505
Radio WNET	0,2%	337
Radio Złote Przeboje	0,2%	337
Rock Radio	0,1%	168
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	168
Muzyczne Radio	0,0%	0
Radio HIT	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,5%
Radio GRA	17,9%
Radio ZET	15,4%
Meloradio	10,0%
Eska	9,9%
TOK FM	8,3%
RMF CLASSIC	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
Radio Maryja	4,6%
SuperNova	4,5%
Radio Toruń	2,3%
Radio 7	2,1%
Polskie Radio 24	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio PiK	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=272

cz.2	
Radio POGODA	0,9%
AntyRadio	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio VOX FM	0,6%
Radio PLUS	0,5%
RMF MAXX	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Rock Radio	0,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%
Radio HIT	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,6%
Radio GRA	14,0%
Radio ZET	11,9%
TOK FM	9,1%
Meloradio	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
RMF CLASSIC	6,3%
Eska	6,0%
Radio Maryja	4,4%
Radio Toruń	2,4%
SuperNova	2,2%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio 7	1,4%
muzo.fm	1,2%
AntyRadio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=272

cz.2	
Polskie Radio PiK	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio POGODA	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%
RMF MAXX	0,7%
Radio WNET	0,5%
Radio PLUS	0,2%
Radio HIT	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%
Rock Radio	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio GRA	105
Radio ZET	174
TOK FM	166
Meloradio	132
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
RMF CLASSIC	117
Eska	99
Radio Maryja	136
Radio Toruń	146
SuperNova	74
Polskie Radio 24	119
Radio 7	75
muzo.fm	270
AntyRadio	182

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Polskie Radio PiK	74
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Radio POGODA	102
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	48
RMF MAXX	148
Radio WNET	255
Radio PLUS	38
Radio HIT	19
Muzyczne Radio	0
Rock Radio	0
Eska Rock	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	11,5%	19 369	11,5%	19 369	10,1%	17 011	10,3%	17 348	10,0%	16 843
Radio GRA	8,4%	14 148	9,6%	16 169	10,1%	17 011	9,6%	16 169	8,7%	14 653
Radio ZET	7,4%	12 464	7,1%	11 958	7,7%	12 969	7,0%	11 790	7,5%	12 632
Meloradio	4,8%	8 085	5,0%	8 421	5,4%	9 095	5,1%	8 590	4,9%	8 253
Eska	3,0%	5 053	3,0%	5 053	3,2%	5 390	3,4%	5 727	4,8%	8 085
TOK FM	4,3%	7 242	4,3%	7 242	4,4%	7 411	4,0%	6 737	4,0%	6 737
RMF CLASSIC	2,2%	3 705	2,4%	4 042	3,2%	5 390	3,8%	6 400	3,9%	6 569
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 548	2,9%	4 884	3,3%	5 558	4,5%	7 579	3,9%	6 569
Radio Maryja	2,4%	4 042	2,9%	4 884	2,7%	4 548	2,3%	3 874	2,2%	3 705
SuperNova	2,3%	3 874	2,6%	4 379	2,7%	4 548	3,0%	5 053	2,2%	3 705
Radio Toruń	1,0%	1 684	1,4%	2 358	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,1%	1 853
Radio 7	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684
Polskie Radio 24	1,6%	2 695	1,0%	1 684	1,1%	1 853	1,0%	1 684	0,9%	1 516
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	2 358	1,8%	3 032	1,5%	2 526	1,3%	2 190	0,9%	1 516
Polskie Radio PiK	0,5%	842	0,6%	1 011	0,6%	1 011	1,0%	1 684	0,7%	1 179

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

październik 2023-marzec 2024: N=482

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

styczeń-czerwiec 2024: N=505


luty-lipiec 2024: N=493

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio POGODA	0,2%	337	0,3%	505	0,6%	1 011	0,5%	842	0,5%	842
AntyRadio	0,7%	1 179	0,6%	1 011	0,6%	1 011	0,4%	674	0,4%	674
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	337	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
muzo.fm	0,2%	337	0,4%	674	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505
Radio VOX FM	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
Radio PLUS	0,0%	0	0,2%	337	0,2%	337	0,3%	505	0,3%	505
RMF MAXX	1,6%	2 695	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
Radio WNET	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	168	0,2%	337
Rock Radio	0,3%	505	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	168	0,1%	168
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168
Muzyczne Radio	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,0%	0	0,0%	0
Radio HIT	0,2%	337	0,1%	168	0,1%	168	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

październik 2023-marzec 2024: N=482

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

styczeń-czerwiec 2024: N=505

luty-lipiec 2024: N=493

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	17,9%	18,8%	17,6%	19,9%	17,6%
Radio GRA	17,3%	16,4%	17,3%	16,1%	14,0%
Radio ZET	11,9%	11,1%	10,2%	9,2%	11,9%
TOK FM	7,5%	6,7%	7,0%	7,4%	9,1%
Meloradio	7,8%	7,6%	9,5%	8,2%	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3,6%	6,0%	7,6%	6,9%
RMF CLASSIC	5,3%	5,8%	4,0%	6,2%	6,3%
Eska	1,4%	2,5%	2,2%	4,1%	6,0%
Radio Maryja	5,9%	6,4%	5,8%	4,4%	4,4%
Radio Toruń	2,3%	2,4%	2,0%	2,0%	2,4%
SuperNova	3,6%	3,3%	3,2%	3,7%	2,2%
Polskie Radio 24	2,9%	2,5%	2,8%	1,8%	1,8%
Radio 7	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%
muzo.fm	0,0%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%
AntyRadio	1,8%	1,4%	1,5%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

styczeń-czerwiec 2024: N=272

luty-lipiec 2024: N=272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Polskie Radio PiK	0,8%	0,7%	0,7%	1,1%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio POGODA	0,2%	0,3%	0,9%	0,8%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,3%	2,8%	1,3%	0,7%
RMF MAXX	1,3%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Weekend FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio HIT	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Eska Rock	0,9%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=252

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

styczeń-czerwiec 2024: N=272

luty-lipiec 2024: N=272

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	305 924
Radio ZET	12,5%	214 834
Eska	5,9%	101 402
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	91 090
Radio VOX FM	4,7%	80 778
Polskie Radio Lublin	4,1%	70 466
Radio Maryja	2,5%	42 967
Radio PLUS	1,9%	32 655
Radio Złote Przeboje	1,9%	32 655
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 499
RMF CLASSIC	1,5%	25 780
RMF MAXX	1,1%	18 905
TOK FM	1,0%	17 187
Radio Freee	0,9%	15 468
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 749

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675): N=4 109

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	13 749
Radio Impuls	0,7%	12 031
Bon Ton Radio	0,7%	12 031
Radio WNET	0,6%	10 312
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 593
SuperNova	0,5%	8 593
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 875
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 156
Eska Rock	0,2%	3 437
Radio Leliwa	0,1%	1 719
AntyRadio	0,1%	1 719
Radio POGODA	0,1%	1 719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,1%
Radio ZET	22,5%
Eska	10,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,5%
Radio VOX FM	8,5%
Polskie Radio Lublin	7,3%
Radio Maryja	4,4%
Radio PLUS	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
RMF CLASSIC	2,6%
RMF MAXX	2,0%
TOK FM	1,7%
Radio Freee	1,7%
Katolickie Radio Podlasie	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2

410

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Impuls	1,3%
Bon Ton Radio	1,2%
Radio WNET	1,0%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
SuperNova	0,9%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,4%
Radio Leliwa	0,3%
AntyRadio	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,1%
Radio ZET	16,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,1%
Radio VOX FM	8,3%
Polskie Radio Lublin	6,2%
Eska	5,3%
Radio Maryja	4,0%
Radio Złote Przeboje	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio PLUS	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio WNET	1,5%
Bon Ton Radio	1,2%
TOK FM	1,1%
RMF MAXX	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 410

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Freee	0,9%
Radio Impuls	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
SuperNova	0,5%
Radio Leliwa	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,2%
AntyRadio	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	141
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	199
Radio VOX FM	161
Polskie Radio Lublin	163
Eska	93
Radio Maryja	153
Radio Złote Przeboje	135
RMF CLASSIC	178
Radio PLUS	104
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120
Radio WNET	302
Bon Ton Radio	166
TOK FM	106
RMF MAXX	102

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	113
Polskie Radio 24	130
Radio Freee	95
Radio Impuls	88
Katolickie Radio Zamość	110
Akademickie Radio CENTRUM	114
SuperNova	101
Radio Leliwa	188
Radio POGODA	330
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	72
Eska Rock	88
AntyRadio	153
Radio Kolor 103 FM	360

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	17,4%	299 049	17,3%	297 331	17,3%	297 331	17,3%	297 331	17,8%	305 924
Radio ZET	13,0%	223 428	12,6%	216 553	12,0%	206 241	11,6%	199 366	12,5%	214 834
Eska	5,3%	91 090	5,1%	87 652	5,1%	87 652	5,3%	91 090	5,9%	101 402
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	132 338	6,9%	118 589	6,0%	103 121	5,5%	94 527	5,3%	91 090
Radio VOX FM	3,8%	65 310	4,1%	70 466	4,2%	72 184	4,5%	77 340	4,7%	80 778
Polskie Radio Lublin	4,7%	80 778	4,5%	77 340	4,0%	68 747	4,2%	72 184	4,1%	70 466
Radio Maryja	2,9%	49 842	3,0%	51 560	2,8%	48 123	2,7%	46 404	2,5%	42 967
Radio PLUS	1,8%	30 936	1,7%	29 217	1,5%	25 780	1,8%	30 936	1,9%	32 655
Radio Złote Przeboje	1,5%	25 780	1,6%	27 499	1,8%	30 936	1,7%	29 217	1,9%	32 655
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	25 780	1,6%	27 499	1,8%	30 936	1,6%	27 499	1,6%	27 499
RMF CLASSIC	1,5%	25 780	1,6%	27 499	1,6%	27 499	1,5%	25 780	1,5%	25 780
RMF MAXX	1,1%	18 905	1,0%	17 187	1,2%	20 624	1,0%	17 187	1,1%	18 905
TOK FM	1,4%	24 061	1,3%	22 343	1,2%	20 624	1,0%	17 187	1,0%	17 187
Radio Freee	0,9%	15 468	0,9%	15 468	0,8%	13 749	0,7%	12 031	0,9%	15 468
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

październik 2023-marzec 2024: N=4 028

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

styczeń-czerwiec 2024: N=4 013

luty-lipiec 2024: N=4 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Polskie Radio 24	1,6%	27 499	1,3%	22 343	1,1%	18 905	0,7%	12 031	0,8%	13 749
Radio Impuls	0,5%	8 593	0,6%	10 312	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031
Bon Ton Radio	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,6%	10 312	0,7%	12 031
Radio WNET	0,4%	6 875	0,4%	6 875	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,6%	10 312
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,5%	8 593
SuperNova	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,5%	8 593	0,5%	8 593
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 875	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,4%	6 875
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,3%	5 156	0,3%	5 156
Eska Rock	0,3%	5 156	0,4%	6 875	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,2%	3 437
Radio Leliwa	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719
AntyRadio	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719
Radio POGODA	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

październik 2023-marzec 2024: N=4 028

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

styczeń-czerwiec 2024: N=4 013

luty-lipiec 2024: N=4 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	23,6%	23,7%	24,5%	24,7%	26,1%
Radio ZET	15,6%	15,4%	15,5%	16,2%	16,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	14,2%	13,2%	12,5%	11,8%	11,1%
Radio VOX FM	7,6%	7,9%	8,2%	8,8%	8,3%
Polskie Radio Lublin	8,1%	8,2%	7,4%	7,0%	6,2%
Eska	5,0%	4,3%	4,6%	5,0%	5,3%
Radio Maryja	4,4%	5,1%	4,8%	5,0%	4,0%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,8%	2,0%	1,8%	2,2%
RMF CLASSIC	1,4%	1,7%	1,8%	1,8%	2,1%
Radio PLUS	2,3%	2,3%	1,8%	2,2%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,9%	2,0%	2,1%	2,0%
Radio WNET	0,6%	0,7%	1,8%	1,6%	1,5%
Bon Ton Radio	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%
TOK FM	2,1%	2,1%	1,7%	1,4%	1,1%
RMF MAXX	1,2%	1,1%	1,5%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

styczeń-czerwiec 2024: N=2 339

luty-lipiec 2024: N=2 410

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	2,5%	1,8%	1,1%	0,7%	0,9%
Radio Freee	1,4%	1,5%	1,4%	1,1%	0,9%
Radio Impuls	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,8%	0,7%	0,5%	0,7%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%
Radio Leliwa	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio POGODA	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=2 391

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

styczeń-czerwiec 2024: N=2 339

luty-lipiec 2024: N=2 410

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

lubelskie



Lublin

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,8%	36 154
Radio ZET	8,8%	24 856
Eska	7,7%	21 749
RMF CLASSIC	4,5%	12 710
Radio VOX FM	4,5%	12 710
Radio Złote Przeboje	3,7%	10 451
Polskie Radio Lublin	3,7%	10 451
Radio Freee	3,6%	10 168
TOK FM	3,3%	9 321
Radio Maryja	2,2%	6 214
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	6 214
Radio PLUS	2,0%	5 649
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 649
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%	4 519
Radio WNET	1,2%	3 389

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453): N=1 030

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,2%	3 389
RMF MAXX	0,6%	1 695
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 412
Eska Rock	0,3%	847
Twoje Radio	0,1%	282
AntyRadio	0,1%	282
Radio Kolor 103 FM	0,1%	282
Rock Radio	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282
Radio POGODA	0,0%	0
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,6%
Radio ZET	15,5%
Eska	13,6%
RMF CLASSIC	8,0%
Radio VOX FM	7,9%
Radio Złote Przeboje	6,5%
Polskie Radio Lublin	6,4%
Radio Freee	6,4%
TOK FM	5,8%
Radio Maryja	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Radio PLUS	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Akademickie Radio CENTRUM	2,9%
Radio WNET	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=611

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
RMF MAXX	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,4%
Twoje Radio	0,2%
AntyRadio	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Rock Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio POGODA	0,1%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,2%
Radio ZET	12,0%
Eska	11,1%
Radio VOX FM	8,8%
Polskie Radio Lublin	6,7%
Radio Złote Przeboje	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
RMF CLASSIC	4,8%
TOK FM	4,5%
Radio Freee	3,9%
Radio Maryja	3,1%
Akademickie Radio CENTRUM	2,8%
Radio PLUS	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio WNET	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=611

cz.2	
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
RMF MAXX	0,4%
Rock Radio	0,3%
Eska Rock	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
CHILLI ZET	0,0%
AntyRadio	0,0%
muzo.fm	0,0%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	122
Eska	121
Radio VOX FM	157
Polskie Radio Lublin	149
Radio Złote Przeboje	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	204
RMF CLASSIC	128
TOK FM	100
Radio Freee	90
Radio Maryja	103
Akademickie Radio CENTRUM	103
Radio PLUS	117
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	83
Radio WNET	100

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	49
Radio Kolor 103 FM	360
RMF MAXX	96
Rock Radio	225
Eska Rock	75
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	24
CHILLI ZET	40
AntyRadio	0
muzo.fm	0
Radio POGODA	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	12,3%	34 742	13,3%	37 566	13,1%	37 001	13,1%	37 001	12,8%	36 154
Radio ZET	7,5%	21 184	7,3%	20 619	7,3%	20 619	7,5%	21 184	8,8%	24 856
Eska	8,7%	24 573	9,0%	25 421	9,1%	25 703	7,7%	21 749	7,7%	21 749
RMF CLASSIC	5,4%	15 252	5,6%	15 817	5,6%	15 817	4,4%	12 428	4,5%	12 710
Radio VOX FM	2,8%	7 909	3,1%	8 756	3,2%	9 038	4,5%	12 710	4,5%	12 710
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 932	3,2%	9 038	3,4%	9 603	3,2%	9 038	3,7%	10 451
Polskie Radio Lublin	3,3%	9 321	3,3%	9 321	2,6%	7 344	3,4%	9 603	3,7%	10 451
Radio Freee	3,2%	9 038	3,7%	10 451	2,9%	8 191	2,8%	7 909	3,6%	10 168
TOK FM	4,0%	11 298	4,0%	11 298	3,7%	10 451	3,2%	9 038	3,3%	9 321
Radio Maryja	2,5%	7 061	2,5%	7 061	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,2%	6 214
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%	11 581	3,6%	10 168	3,2%	9 038	2,5%	7 061	2,2%	6 214
Radio PLUS	1,8%	5 084	1,8%	5 084	1,8%	5 084	2,1%	5 932	2,0%	5 649
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 649	2,2%	6 214	2,4%	6 779	2,0%	5 649	2,0%	5 649
Akademickie Radio CENTRUM	1,2%	3 389	1,4%	3 954	1,7%	4 802	1,7%	4 802	1,6%	4 519
Radio WNET	0,7%	1 977	0,8%	2 260	1,0%	2 825	1,2%	3 389	1,2%	3 389

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

październik 2023-marzec 2024: N=1 012

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

styczeń-czerwiec 2024: N=1 010


luty-lipiec 2024: N=1 030

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Polskie Radio 24	1,9%	5 367	1,7%	4 802	1,2%	3 389	0,8%	2 260	1,2%	3 389
RMF MAXX	0,7%	1 977	0,6%	1 695	0,7%	1 977	0,7%	1 977	0,6%	1 695
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	2 825	0,9%	2 542	0,6%	1 695	0,3%	847	0,5%	1 412
Eska Rock	0,2%	565	0,3%	847	0,2%	565	0,3%	847	0,3%	847
Twoje Radio	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
AntyRadio	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Radio POGODA	0,2%	565	0,1%	282	0,1%	282	0,0%	0	0,0%	0
muzo.fm	0,2%	565	0,2%	565	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

październik 2023-marzec 2024: N=1 012

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

styczeń-czerwiec 2024: N=1 010

luty-lipiec 2024: N=1 030

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	15,1%	16,1%	17,7%	17,9%	19,2%
Radio ZET	11,5%	11,1%	9,9%	10,2%	12,0%
Eska	11,7%	11,7%	12,2%	11,6%	11,1%
Radio VOX FM	5,7%	4,9%	6,1%	8,2%	8,8%
Polskie Radio Lublin	9,4%	8,5%	7,7%	8,3%	6,7%
Radio Złote Przeboje	2,9%	4,7%	4,8%	4,9%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	5,9%	6,6%	5,4%	5,4%
RMF CLASSIC	7,3%	7,3%	6,3%	5,6%	4,8%
TOK FM	6,3%	6,3%	4,7%	3,9%	4,5%
Radio Freee	6,6%	6,7%	5,8%	5,8%	3,9%
Radio Maryja	4,3%	4,0%	3,0%	3,3%	3,1%
Akademickie Radio CENTRUM	1,9%	2,0%	2,6%	2,7%	2,8%
Radio PLUS	2,0%	2,2%	2,2%	2,7%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,4%	1,7%	1,8%	2,1%
Radio WNET	0,5%	0,9%	1,1%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

styczeń-czerwiec 2024: N=595

luty-lipiec 2024: N=611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Polskie Radio 24	2,8%	2,4%	1,6%	0,6%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%
RMF MAXX	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%
Rock Radio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Radio Silesia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio POGODA	0,5%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

styczeń-czerwiec 2024: N=595

luty-lipiec 2024: N=611

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,3%	152 300
Radio ZET	12,5%	104 030
Eska	6,4%	53 263
Radio Zachód	3,3%	27 464
Radio PLUS	2,5%	20 806
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	19 142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 142
RMF MAXX	1,8%	14 980
AntyRadio	1,4%	11 651
Radio VOX FM	1,4%	11 651
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,4%	11 651
Radio Maryja	1,4%	11 651
Radio Gorzów 95,6 FM	1,3%	10 819
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 322
RMF CLASSIC	0,8%	6 658

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242): N=1 646

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,6%	4 993
Polskie Radio 24	0,4%	3 329
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Radio WNET	0,2%	1 664
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 664
Radio Elka	0,1%	832
Meloradio	0,1%	832
Radio Szczecin	0,1%	832
Eska Rock	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832
Rock Radio	0,1%	832
Muzyczne Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,3%
Radio ZET	24,1%
Eska	12,3%
Radio Zachód	6,4%
Radio PLUS	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
RMF MAXX	3,5%
AntyRadio	2,8%
Radio VOX FM	2,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF CLASSIC	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=941

cz.2	
TOK FM	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,4%
Akademickie Radio INDEX	0,3%
Radio Elka	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio POGODA	0,1%
MC Radio	0,1%
Rock Radio	0,1%
Meloradio	0,1%
Muzyczne Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,3%
Radio ZET	18,5%
Radio Zachód	8,1%
Eska	7,0%
Radio PLUS	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,9%
AntyRadio	1,7%
Radio Maryja	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
RMF MAXX	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=941

cz.2	
Radio WNET	0,9%
TOK FM	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Meloradio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Szczecin	0,1%
Eska Rock	0,1%
MC Radio	0,1%
Radio Elka	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	136
Radio Zachód	200
Eska	105
Radio PLUS	264
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	182
Radio VOX FM	240
Radio Zielona Góra 97,1 FM	145
Radio Gorzów 95,6 FM	128
AntyRadio	107
Radio Maryja	112
RMF CLASSIC	161
RMF MAXX	74
Radio Złote Przeboje	115

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio WNET	465
TOK FM	98
Polskie Radio 24	103
Meloradio	450
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	57
Radio POGODA	126
Radio Szczecin	42
Eska Rock	88
MC Radio	120
Radio Elka	30
Akademickie Radio INDEX	14
Muzyczne Radio	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	20,7%	172 274	21,1%	175 603	20,0%	166 448	19,7%	163 952	18,3%	152 300
Radio ZET	12,8%	106 527	13,0%	108 191	13,1%	109 024	13,1%	109 024	12,5%	104 030
Eska	5,9%	49 102	6,1%	50 767	6,0%	49 935	6,2%	51 599	6,4%	53 263
Radio Zachód	3,8%	31 625	4,1%	34 122	3,7%	30 793	3,5%	29 128	3,3%	27 464
Radio PLUS	2,3%	19 142	2,7%	22 471	2,7%	22 471	2,5%	20 806	2,5%	20 806
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	20 806	2,4%	19 974	2,2%	18 309	2,3%	19 142	2,3%	19 142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 638	2,3%	19 142	1,8%	14 980	1,9%	15 813	2,3%	19 142
RMF MAXX	1,6%	13 316	1,6%	13 316	1,7%	14 148	1,9%	15 813	1,8%	14 980
AntyRadio	1,5%	12 484	1,4%	11 651	1,4%	11 651	1,5%	12 484	1,4%	11 651
Radio VOX FM	2,0%	16 645	1,9%	15 813	1,9%	15 813	1,5%	12 484	1,4%	11 651
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 477	2,1%	17 477	1,6%	13 316	1,7%	14 148	1,4%	11 651
Radio Maryja	1,4%	11 651	1,6%	13 316	1,3%	10 819	1,3%	10 819	1,4%	11 651
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 148	1,7%	14 148	1,8%	14 980	1,5%	12 484	1,3%	10 819
Radio Złote Przeboje	1,9%	15 813	1,6%	13 316	1,3%	10 819	1,1%	9 155	1,0%	8 322
RMF CLASSIC	1,2%	9 987	1,1%	9 155	1,1%	9 155	0,8%	6 658	0,8%	6 658

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

październik 2023-marzec 2024: N=1 611

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

styczeń-czerwiec 2024: N=1 597

luty-lipiec 2024: N=1 646

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
TOK FM	0,7%	5 826	0,8%	6 658	0,5%	4 161	0,5%	4 161	0,6%	4 993
Polskie Radio 24	0,9%	7 490	0,9%	7 490	0,8%	6 658	0,4%	3 329	0,4%	3 329
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,2%	1 664	0,4%	3 329	0,3%	2 497
Radio WNET	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664
Radio Elka	0,2%	1 664	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,1%	832	0,1%	832
Meloradio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio Szczecin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832
Eska Rock	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Muzyczne Radio	0,6%	4 993	0,4%	3 329	0,1%	832	0,1%	832	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

październik 2023-marzec 2024: N=1 611

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

styczeń-czerwiec 2024: N=1 597

luty-lipiec 2024: N=1 646

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	34,9%	34,1%	34,7%	35,1%	32,3%
Radio ZET	15,5%	15,8%	16,0%	17,7%	18,5%
Radio Zachód	8,2%	8,1%	7,7%	8,3%	8,1%
Eska	4,6%	5,3%	5,4%	5,6%	7,0%
Radio PLUS	3,6%	4,1%	5,1%	4,9%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	5,0%	3,9%	4,3%	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	2,4%	2,5%	4,1%
Radio VOX FM	3,3%	3,3%	3,8%	3,8%	3,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,6%	3,4%	2,7%	2,8%	2,3%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,6%	1,6%	2,0%	1,6%	1,9%
AntyRadio	2,2%	2,0%	1,9%	1,6%	1,7%
Radio Maryja	2,7%	2,9%	2,4%	2,6%	1,6%
RMF CLASSIC	2,3%	2,1%	2,4%	1,4%	1,5%
RMF MAXX	0,9%	0,9%	0,9%	1,2%	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,5%	1,5%	1,5%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

styczeń-czerwiec 2024: N=923

luty-lipiec 2024: N=941

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
TOK FM	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%
Polskie Radio 24	1,5%	1,6%	1,7%	0,5%	0,6%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Szczecin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
MC Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Elka	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Muzyczne Radio	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

styczeń-czerwiec 2024: N=923

luty-lipiec 2024: N=941

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska	16,1%	16 149
RMF FM	15,2%	15 246
Radio ZET	8,8%	8 827
Radio Gorzów 95,6 FM	7,6%	7 623
Radio PLUS	4,7%	4 714
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,6%	4 614
RMF MAXX	3,5%	3 511
TOK FM	2,6%	2 608
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	1 204
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	903
Meloradio	0,9%	903
Radio Zachód	0,6%	602
RMF CLASSIC	0,6%	602
Radio Złote Przeboje	0,2%	201
Radio VOX FM	0,2%	201

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302): N=225

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	0,1%	100
Eska Rock	0,1%	100
AntyRadio	0,0%	0
muzo.fm	0,0%	0
Polskie Radio 24	0,0%	0
Radio Maryja	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Eska	31,7%
RMF FM	30,0%
Radio ZET	17,4%
Radio Gorzów 95,6 FM	15,0%
Radio PLUS	9,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	9,0%
RMF MAXX	6,9%
TOK FM	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,8%
Radio Zachód	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
Meloradio	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio VOX FM	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=116

cz.2	
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
AntyRadio	0,0%
muzo.fm	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Maryja	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio PLUS	20,0%
Eska	19,6%
Radio ZET	10,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	10,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,0%
TOK FM	4,8%
Meloradio	2,1%
RMF MAXX	1,5%
Radio Zachód	0,2%
RMF CLASSIC	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=116

cz.2	
Eska Rock	0,0%
Radio VOX FM	0,0%
AntyRadio	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio Maryja	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio PLUS	387
Eska	106
Radio ZET	113
Radio Gorzów 95,6 FM	114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	192
TOK FM	140
Meloradio	450
RMF MAXX	57
Radio Zachód	33
RMF CLASSIC	23
Radio POGODA	67
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	16
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	24
Radio Złote Przeboje	15

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Eska Rock	30
Radio VOX FM	15
AntyRadio	0
Polskie Radio 24	0
Radio Maryja	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023-mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023-kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023-maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023-maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Eska	10,7%	10 732	11,1%	11 134	13,6%	13 641	15,0%	15 045	16,1%	16 149
RMF FM	18,1%	18 155	16,3%	16 349	17,5%	17 553	17,1%	17 152	15,2%	15 246
Radio ZET	8,1%	8 124	8,0%	8 024	7,5%	7 523	8,1%	8 124	8,8%	8 827
Radio Gorzów 95,6 FM	9,1%	9 127	9,4%	9 428	9,2%	9 228	7,9%	7 924	7,6%	7 623
Radio PLUS	5,0%	5 015	5,1%	5 115	6,2%	6 219	4,6%	4 614	4,7%	4 714
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3 611	3,1%	3 109	4,0%	4 012	4,5%	4 514	4,6%	4 614
RMF MAXX	4,1%	4 112	4,3%	4 313	3,7%	3 711	3,7%	3 711	3,5%	3 511
TOK FM	3,0%	3 009	2,9%	2 909	2,2%	2 207	2,1%	2 106	2,6%	2 608
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	1 103	0,7%	702	0,7%	702	0,7%	702	1,2%	1 204
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1 103	0,9%	903	0,6%	602	1,0%	1 003	0,9%	903
Meloradio	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903
Radio Zachód	1,2%	1 204	1,0%	1 003	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602
RMF CLASSIC	0,2%	201	0,2%	201	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602
Radio Złote Przeboje	2,2%	2 207	1,3%	1 304	1,0%	1 003	1,0%	1 003	0,2%	201
Radio VOX FM	3,9%	3 912	3,0%	3 009	2,7%	2 708	0,9%	903	0,2%	201

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

grudzień 2023-maj 2024: N=214

styczeń-czerwiec 2024: N=212

luty-lipiec 2024: N=225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio WNET	0,3%	301	0,3%	301	0,3%	301	0,1%	100	0,1%	100
Eska Rock	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100
AntyRadio	0,7%	702	0,5%	502	0,5%	502	0,3%	301	0,0%	0
muzo.fm	0,3%	301	0,3%	301	0,3%	301	0,3%	301	0,0%	0
Polskie Radio 24	0,9%	903	0,5%	502	0,5%	502	0,0%	0	0,0%	0
Radio Maryja	1,3%	1 304	1,0%	1 003	0,5%	502	0,5%	502	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

grudzień 2023-maj 2024: N=214

styczeń-czerwiec 2024: N=212

luty-lipiec 2024: N=225

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	24,1%	23,1%	24,9%	25,0%	24,2%
Radio PLUS	13,7%	15,1%	20,4%	19,3%	20,0%
Eska	14,1%	15,4%	16,7%	18,0%	19,6%
Radio ZET	13,9%	14,5%	12,6%	13,7%	10,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	12,2%	12,0%	10,3%	9,1%	10,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	2,0%	4,7%	4,9%	5,0%
TOK FM	4,2%	3,7%	3,1%	3,7%	4,8%
Meloradio	1,9%	2,0%	1,8%	2,0%	2,1%
RMF MAXX	3,6%	3,7%	1,5%	1,6%	1,5%
Radio Zachód	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,5%	3,2%	1,1%	1,2%	0,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=145

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113


styczeń-czerwiec 2024: N=108

lutylipiec 2024: N=116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Polskie Radio 24	1,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Radio Maryja	0,8%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=145

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

styczeń-czerwiec 2024: N=108

luty-lipiec 2024: N=116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,1%	14 354
Radio ZET	11,1%	13 167
AntyRadio	5,7%	6 762
Radio Zachód	5,3%	6 287
Radio Zielona Góra 97,1 FM	4,6%	5 457
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	5 338
Eska	3,7%	4 389
Radio VOX FM	2,4%	2 847
RMF MAXX	2,3%	2 728
Radio Złote Przeboje	2,1%	2 491
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2 491
Radio Maryja	1,9%	2 254
Radio PLUS	1,8%	2 135
RMF CLASSIC	1,8%	2 135
Akademickie Radio INDEX	1,1%	1 305

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625): N=320

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	1 186
TOK FM	0,2%	237
Eska Rock	0,2%	237
Radio HIT	0,1%	119
Radio POGODA	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio ZET	21,9%
AntyRadio	11,4%
Radio Zachód	10,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Eska	7,3%
Radio VOX FM	4,7%
RMF MAXX	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	3,8%
Radio PLUS	3,6%
RMF CLASSIC	3,5%
Akademickie Radio INDEX	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=192

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
TOK FM	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio HIT	0,2%
Radio POGODA	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,5%
Radio ZET	13,7%
Radio Zachód	9,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,8%
Eska	8,4%
AntyRadio	5,6%
Radio VOX FM	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio PLUS	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,5%
RMF MAXX	2,4%
Radio Maryja	1,8%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio HIT	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=192

cz.2	
Eska Rock	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
TOK FM	0,2%
Akademickie Radio INDEX	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	199
Radio ZET	115
Radio Zachód	184
Radio Zielona Góra 97,1 FM	163
Eska	230
AntyRadio	101
Radio VOX FM	356
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	119
Radio PLUS	215
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	156
Radio Złote Przeboje	127
RMF MAXX	91
Radio Maryja	76
RMF CLASSIC	52
Radio HIT	855

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Eska Rock	240
Polskie Radio 24	45
TOK FM	70
Akademickie Radio INDEX	14
Radio POGODA	107

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	12,9%	15 303	12,3%	14 591	10,3%	12 218	10,5%	12 456	12,1%	14 354
Radio ZET	11,3%	13 405	12,0%	14 235	11,5%	13 642	10,5%	12 456	11,1%	13 167
AntyRadio	3,5%	4 152	3,8%	4 508	4,9%	5 813	5,9%	6 999	5,7%	6 762
Radio Zachód	4,5%	5 338	3,7%	4 389	2,9%	3 440	3,9%	4 626	5,3%	6 287
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,8%	8 067	6,5%	7 711	5,2%	6 169	5,9%	6 999	4,6%	5 457
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3 322	2,9%	3 440	2,3%	2 728	2,6%	3 084	4,5%	5 338
Eska	3,6%	4 271	3,8%	4 508	3,7%	4 389	4,5%	5 338	3,7%	4 389
Radio VOX FM	3,8%	4 508	3,8%	4 508	3,5%	4 152	2,9%	3 440	2,4%	2 847
RMF MAXX	3,7%	4 389	3,6%	4 271	3,3%	3 915	3,5%	4 152	2,3%	2 728
Radio Złote Przeboje	1,8%	2 135	1,9%	2 254	1,8%	2 135	1,3%	1 542	2,1%	2 491
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	3 322	2,5%	2 966	2,4%	2 847	1,8%	2 135	2,1%	2 491
Radio Maryja	1,2%	1 424	1,3%	1 542	1,6%	1 898	1,7%	2 017	1,9%	2 254
Radio PLUS	3,0%	3 559	2,7%	3 203	2,8%	3 322	2,6%	3 084	1,8%	2 135
RMF CLASSIC	1,3%	1 542	1,5%	1 779	1,8%	2 135	2,0%	2 373	1,8%	2 135
Akademickie Radio INDEX	1,2%	1 424	1,2%	1 424	0,8%	949	1,0%	1 186	1,1%	1 305

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

październik 2023-marzec 2024: N=296

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

styczeń-czerwiec 2024: N=308

lut-y-lipiec 2024: N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Polskie Radio 24	2,1%	2 491	2,4%	2 847	1,6%	1 898	1,2%	1 424	1,0%	1 186
TOK FM	0,2%	237	0,2%	237	0,3%	356	0,1%	119	0,2%	237
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	237	0,2%	237
Radio HIT	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	237	0,2%	237	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

październik 2023-marzec 2024: N=296

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

styczeń-czerwiec 2024: N=308

luty-lipiec 2024: N=320

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	20,5%	19,4%	18,2%	19,1%	21,5%
Radio ZET	10,6%	11,2%	12,2%	11,7%	13,7%
Radio Zachód	10,3%	10,0%	11,0%	12,5%	9,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	12,8%	12,8%	9,4%	9,8%	8,8%
Eska	5,4%	4,4%	5,5%	6,9%	8,4%
AntyRadio	4,4%	3,3%	6,6%	6,3%	5,6%
Radio VOX FM	7,3%	7,7%	7,9%	7,3%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	3,1%	2,0%	2,7%	4,9%
Radio PLUS	4,5%	4,3%	4,4%	4,4%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,1%	2,1%	1,2%	2,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%	4,4%	4,4%	4,3%	2,5%
RMF MAXX	2,2%	2,5%	4,2%	3,9%	2,4%
Radio Maryja	0,2%	0,5%	1,0%	1,0%	1,8%
RMF CLASSIC	3,7%	3,0%	3,2%	1,7%	1,0%
Radio HIT	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

styczeń-czerwiec 2024: N=181

luty-lipiec 2024: N=192

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	2,4%	2,9%	1,5%	0,4%	0,5%
TOK FM	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Akademickie Radio INDEX	0,8%	0,9%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=168

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

styczeń-czerwiec 2024: N=181

luty-lipiec 2024: N=192


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	286 134
Radio ZET	11,6%	235 401
Eska	6,8%	137 994
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%	113 642
Radio Parada	2,5%	50 733
TOK FM	2,2%	44 645
Radio PLUS	2,2%	44 645
AntyRadio	2,1%	42 616
Radio VOX FM	1,9%	38 557
Radio Maryja	1,8%	36 528
Nasze Radio	1,7%	34 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 440
Radio Łódź	1,3%	26 381
RMF CLASSIC	1,2%	24 352
Radio Strefa FM Piotrków	1,2%	24 352

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322): N=5 050

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 323
SuperNova	0,8%	16 235
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 235
Radio Q	0,7%	14 205
Meloradio	0,6%	12 176
Polskie Radio 24	0,6%	12 176
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 147
muzo.fm	0,5%	10 147
RMF MAXX	0,4%	8 117
Radio WNET	0,4%	8 117
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	8 117
Radio RSC	0,3%	6 088
Radio Fama	0,2%	4 059
Eska Rock	0,2%	4 059
Radio Twoja Polska Stacja	0,2%	4 059

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,4%
Radio ZET	21,8%
Eska	12,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,5%
Radio Parada	4,6%
TOK FM	4,2%
Radio PLUS	4,2%
AntyRadio	4,0%
Radio VOX FM	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Nasze Radio	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Łódź	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Strefa FM Piotrków	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 855

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
SuperNova	1,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,5%
Radio Q	1,4%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%
muzo.fm	0,9%
RMF MAXX	0,8%
Radio WNET	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio RSC	0,5%
Radio Fama	0,5%
Eska Rock	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio ZET	16,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
Eska	6,4%
Radio Parada	3,8%
Nasze Radio	3,8%
Radio PLUS	3,4%
TOK FM	3,3%
AntyRadio	3,1%
Radio Maryja	2,6%
Radio VOX FM	2,5%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Łódź	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 855

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%
SuperNova	1,0%
RMF MAXX	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio Q	0,5%
Radio WNET	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio RSC	0,4%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%
Radio Fama	0,2%
Eska Rock	0,2%
Radio JURA	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	192
Eska	95
Radio Parada	204
Nasze Radio	187
Radio PLUS	150
TOK FM	139
AntyRadio	152
Radio Maryja	137
Radio VOX FM	130
Radio Strefa FM Piotrków	165
RMF CLASSIC	156
Radio Łódź	132
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio Ziemi Wieluńskiej	153
Radio Złote Przeboje	138
Polskie Radio 24	226
SuperNova	164
RMF MAXX	222
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	167
Meloradio	99
Radio Q	70
Radio WNET	123
muzo.fm	110
Radio RSC	125
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	71
Radio Fama	81
Eska Rock	97
Radio JURA	181

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	15,2%	308 457	15,2%	308 457	14,8%	300 340	14,4%	292 222	14,1%	286 134
Radio ZET	10,7%	217 137	10,8%	219 167	11,2%	227 284	11,6%	235 401	11,6%	235 401
Eska	6,8%	137 994	6,7%	135 965	6,4%	129 877	6,8%	137 994	6,8%	137 994
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	123 789	5,9%	119 730	5,4%	109 583	5,5%	111 613	5,6%	113 642
Radio Parada	2,1%	42 616	2,2%	44 645	2,4%	48 704	2,4%	48 704	2,5%	50 733
TOK FM	2,7%	54 792	2,6%	52 762	2,5%	50 733	2,2%	44 645	2,2%	44 645
Radio PLUS	1,9%	38 557	2,0%	40 586	2,1%	42 616	2,2%	44 645	2,2%	44 645
AntyRadio	1,7%	34 498	1,9%	38 557	1,9%	38 557	1,9%	38 557	2,1%	42 616
Radio VOX FM	1,9%	38 557	1,9%	38 557	1,8%	36 528	1,8%	36 528	1,9%	38 557
Radio Maryja	1,5%	30 440	1,7%	34 498	1,8%	36 528	1,7%	34 498	1,8%	36 528
Nasze Radio	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,5%	30 440	1,5%	30 440	1,7%	34 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	28 411	1,5%	30 440	1,3%	26 381	1,2%	24 352	1,5%	30 440
Radio Łódź	1,0%	20 293	1,0%	20 293	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,3%	26 381
RMF CLASSIC	1,2%	24 352	1,3%	26 381	1,4%	28 411	1,2%	24 352	1,2%	24 352
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 264	1,0%	20 293	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,2%	24 352

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

styczeń-czerwiec 2024: N=4 985

luty-lipiec 2024: N=5 050

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,2%	24 352	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,0%	20 293	1,1%	22 323
SuperNova	0,5%	10 147	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,8%	16 235
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 235	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,8%	16 235	0,8%	16 235
Radio Q	0,8%	16 235	0,6%	12 176	0,8%	16 235	0,9%	18 264	0,7%	14 205
Meloradio	0,5%	10 147	0,6%	12 176	0,6%	12 176	0,7%	14 205	0,6%	12 176
Polskie Radio 24	1,2%	24 352	1,2%	24 352	0,9%	18 264	0,7%	14 205	0,6%	12 176
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,6%	12 176	0,7%	14 205	0,8%	16 235	0,5%	10 147	0,5%	10 147
muzo.fm	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147
RMF MAXX	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,5%	10 147	0,4%	8 117	0,4%	8 117
Radio WNET	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,4%	8 117
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	12 176	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,4%	8 117
Radio RSC	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,3%	6 088
Radio Fama	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059
Eska Rock	0,4%	8 117	0,2%	4 059	0,1%	2 029	0,2%	4 059	0,2%	4 059
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

październik 2023-marzec 2024: N=4 894

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

styczeń-czerwiec 2024: N=4 985

luty-lipiec 2024: N=5 050

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	26,0%	25,6%	25,1%	24,2%	22,8%
Radio ZET	14,4%	15,0%	15,6%	16,0%	16,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%	11,0%	10,3%	10,1%	11,3%
Eska	6,7%	5,9%	6,2%	6,6%	6,4%
Radio Parada	3,8%	4,7%	4,6%	4,2%	3,8%
Nasze Radio	2,2%	2,3%	2,7%	3,5%	3,8%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,6%	3,2%	3,4%
TOK FM	4,1%	3,9%	4,0%	3,3%	3,3%
AntyRadio	2,6%	2,8%	2,6%	2,7%	3,1%
Radio Maryja	2,3%	2,4%	2,6%	2,8%	2,6%
Radio VOX FM	2,9%	2,8%	2,7%	2,8%	2,5%
Radio Strefa FM Piotrków	1,5%	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%	1,9%
Radio Łódź	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

styczeń-czerwiec 2024: N=2 810

lutylipiec 2024: N=2 855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,6%	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	2,1%	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%
SuperNova	0,3%	0,5%	0,6%	1,1%	1,0%
RMF MAXX	1,2%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	0,7%
Meloradio	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Q	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio RSC	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	1,0%	0,8%	0,3%	0,3%
Radio Fama	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Eska Rock	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=2 774

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

styczeń-czerwiec 2024: N=2 810

lutylipiec 2024: N=2 855

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Łódź

łódzkie



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,2%	58 241
Radio ZET	8,8%	50 247
Eska	8,6%	49 105
AntyRadio	5,0%	28 549
TOK FM	3,9%	22 269
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	14 846
Radio PLUS	2,4%	13 704
RMF CLASSIC	2,2%	12 562
Radio VOX FM	2,2%	12 562
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 420
Radio Parada	1,9%	10 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 278
Radio Łódź	1,8%	10 278
Radio Maryja	1,6%	9 136
Meloradio	1,5%	8 565

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988): N=1 899

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,1%	6 281
SuperNova	1,1%	6 281
Radio WNET	0,8%	4 568
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	3 997
Polskie Radio 24	0,7%	3 997
RMF MAXX	0,3%	1 713
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 713
Nasze Radio	0,3%	1 713
Eska Rock	0,2%	1 142
CHILLI ZET	0,1%	571
Radio Niepokalanów	0,1%	571
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,0%
Radio ZET	18,2%
Eska	17,5%
AntyRadio	10,3%
TOK FM	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio PLUS	5,0%
RMF CLASSIC	4,5%
Radio VOX FM	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Radio Parada	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Łódź	3,7%
Radio Maryja	3,3%
Meloradio	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=990

cz.2	
muzo.fm	2,3%
SuperNova	2,2%
Radio WNET	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,4%
RMF MAXX	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%
Nasze Radio	0,5%
Eska Rock	0,5%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,5%
Radio ZET	12,2%
AntyRadio	9,9%
Eska	9,1%
TOK FM	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio Łódź	3,4%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Radio Parada	2,7%
Radio Maryja	2,6%
RMF MAXX	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,5%
Radio PLUS	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=990

cz.2	
Meloradio	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Nasze Radio	1,0%
muzo.fm	0,9%
Radio WNET	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Eska Rock	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%
Mega Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	124
AntyRadio	180
Eska	87
TOK FM	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	238
Radio Łódź	128
RMF CLASSIC	136
Radio VOX FM	139
Radio Złote Przeboje	141
Radio Parada	138
Radio Maryja	158
RMF MAXX	348
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	245
Radio PLUS	87

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Meloradio	109
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120
SuperNova	123
Polskie Radio 24	183
Nasze Radio	354
muzo.fm	104
Radio WNET	91
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	152
Eska Rock	157
CHILLI ZET	40
Radio Niepokalanów	21
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	24
Mega Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)





cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	11,6%	66 235	11,2%	63 951	10,6%	60 525	10,2%	58 241	10,2%	58 241
Radio ZET	9,5%	54 244	9,2%	52 531	9,9%	56 528	9,1%	51 960	8,8%	50 247
Eska	8,9%	50 818	9,1%	51 960	8,6%	49 105	8,6%	49 105	8,6%	49 105
AntyRadio	4,1%	23 411	4,5%	25 694	4,5%	25 694	4,6%	26 265	5,0%	28 549
TOK FM	4,9%	27 978	4,7%	26 836	4,6%	26 265	3,7%	21 127	3,9%	22 269
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	14 846	2,5%	14 275	2,5%	14 275	2,7%	15 417	2,6%	14 846
Radio PLUS	2,2%	12 562	2,2%	12 562	2,1%	11 991	2,4%	13 704	2,4%	13 704
RMF CLASSIC	1,9%	10 849	2,3%	13 133	2,0%	11 420	2,0%	11 420	2,2%	12 562
Radio VOX FM	3,4%	19 414	2,9%	16 559	2,5%	14 275	1,9%	10 849	2,2%	12 562
Radio Złote Przeboje	2,1%	11 991	1,9%	10 849	2,1%	11 991	1,7%	9 707	2,0%	11 420
Radio Parada	1,6%	9 136	1,9%	10 849	2,0%	11 420	2,1%	11 991	1,9%	10 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	10 849	1,8%	10 278	1,6%	9 136	1,7%	9 707	1,8%	10 278
Radio Łódź	1,4%	7 994	1,3%	7 423	1,5%	8 565	1,4%	7 994	1,8%	10 278
Radio Maryja	1,1%	6 281	1,2%	6 852	1,6%	9 136	1,5%	8 565	1,6%	9 136
Meloradio	1,3%	7 423	1,4%	7 994	1,6%	9 136	1,7%	9 707	1,5%	8 565

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

styczeń-czerwiec 2024: N=1 865

luty-lipiec 2024: N=1 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
muzo.fm	0,7%	3 997	0,9%	5 139	1,1%	6 281	1,2%	6 852	1,1%	6 281
SuperNova	1,1%	6 281	1,2%	6 852	1,1%	6 281	0,9%	5 139	1,1%	6 281
Radio WNET	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,8%	4 568
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 710	1,0%	5 710	1,0%	5 710	1,0%	5 710	0,7%	3 997
Polskie Radio 24	1,1%	6 281	0,9%	5 139	0,8%	4 568	0,7%	3 997	0,7%	3 997
RMF MAXX	0,4%	2 284	0,4%	2 284	0,4%	2 284	0,3%	1 713	0,3%	1 713
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713
Nasze Radio	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713
Eska Rock	0,5%	2 855	0,4%	2 284	0,0%	0	0,1%	571	0,2%	1 142
CHILLI ZET	0,0%	0	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571
Radio Niepokalanów	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

październik 2023-marzec 2024: N=1 756

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

styczeń-czerwiec 2024: N=1 865

luty-lipiec 2024: N=1 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	19,0%	19,1%	18,4%	17,4%	17,5%
Radio ZET	13,3%	12,8%	13,5%	12,7%	12,2%
AntyRadio	7,5%	8,2%	8,2%	9,0%	9,9%
Eska	9,7%	8,9%	8,6%	8,5%	9,1%
TOK FM	9,1%	8,5%	8,5%	7,2%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	5,5%	6,2%	6,5%	7,2%
Radio Łódź	1,6%	1,8%	2,1%	1,8%	3,4%
RMF CLASSIC	2,3%	3,1%	2,8%	3,3%	3,4%
Radio VOX FM	4,2%	3,9%	3,3%	3,6%	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,1%	3,3%	2,9%	2,9%
Radio Parada	2,2%	2,9%	3,2%	3,5%	2,7%
Radio Maryja	2,4%	2,4%	2,8%	2,7%	2,6%
RMF MAXX	2,4%	2,3%	2,2%	2,5%	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	4,2%	4,1%	3,8%	4,1%	2,5%
Radio PLUS	2,4%	2,0%	1,8%	2,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

styczeń-czerwiec 2024: N=969

lutylipiec 2024: N=990

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

👉 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Meloradio	0,8%	1,3%	1,5%	1,7%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	1,5%	1,5%	1,7%
SuperNova	0,6%	0,9%	1,3%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,3%	0,6%	0,3%	1,1%	1,1%
Nasze Radio	0,6%	0,6%	1,1%	1,1%	1,0%
muzo.fm	0,9%	1,4%	1,4%	1,4%	0,9%
Radio WNET	1,2%	1,2%	1,3%	0,8%	0,9%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Mega Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=947

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

styczeń-czerwiec 2024: N=969

luty-lipiec 2024: N=990


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,7%	654 001
Radio ZET	9,2%	265 058
Eska	4,3%	123 886
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	106 599
RMF MAXX	3,0%	86 432
Radio Maryja	2,4%	69 145
Radio PLUS	2,3%	66 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	54 740
TOK FM	1,9%	54 740
Radio Kraków	1,8%	51 859
Radio Złote Przeboje	1,8%	51 859
RMF CLASSIC	1,6%	46 097
Radio RDN	1,5%	43 216
Radio VOX FM	1,4%	40 335
Radio ALEX	1,1%	31 692

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061): N=6 461

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	0,9%	25 930
Radio POGODA	0,8%	23 048
Rock Radio	0,6%	17 286
Radio WNET	0,6%	17 286
Polskie Radio 24	0,5%	14 405
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405
CHILLI ZET	0,4%	11 524
SuperNova	0,4%	11 524
Radio FEST	0,4%	11 524
Meloradio	0,4%	11 524
Radio Bielsko	0,3%	8 643
Polskie Radio Katowice	0,2%	5 762
Trendy Radio	0,2%	5 762
muzo.fm	0,2%	5 762
Radio eM	0,1%	2 881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,8%
Radio ZET	16,9%
Eska	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
RMF MAXX	5,5%
Radio Maryja	4,4%
Radio PLUS	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
TOK FM	3,4%
Radio Kraków	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio RDN	2,8%
Radio VOX FM	2,5%
Radio ALEX	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 617

cz.2	
AntyRadio	1,7%
Radio POGODA	1,4%
Rock Radio	1,1%
Radio WNET	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
SuperNova	0,7%
Radio FEST	0,7%
Meloradio	0,7%
Radio Bielsko	0,6%
Polskie Radio Katowice	0,4%
Trendy Radio	0,4%
muzo.fm	0,3%
Eska Rock	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,0%
Radio ZET	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Eska	3,8%
Radio Maryja	3,3%
RMF MAXX	3,0%
Radio PLUS	2,7%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio ALEX	2,4%
Radio VOX FM	2,3%
TOK FM	2,3%
Radio RDN	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Kraków	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 617

cz.2	
Radio FEST	1,1%
Rock Radio	0,9%
AntyRadio	0,9%
Radio POGODA	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Bielsko	0,7%
Meloradio	0,6%
SuperNova	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Trendy Radio	0,4%
Eska Rock	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,3%
Radio CCM	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Radio ZET	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Eska	91
Radio Maryja	121
RMF MAXX	97
Radio PLUS	128
RMF CLASSIC	151
Radio ALEX	169
Radio VOX FM	155
TOK FM	107
Radio RDN	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
Radio Kraków	130
Radio Złote Przeboje	113

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio FEST	212
Rock Radio	155
AntyRadio	98
Radio POGODA	105
Polskie Radio 24	121
Radio Bielsko	200
Meloradio	156
SuperNova	134
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	114
Radio WNET	84
CHILLI ZET	108
Trendy Radio	142
Eska Rock	211
Polskie Radio Katowice	123
Radio CCM	336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	23,3%	671 287	22,4%	645 358	22,5%	648 239	22,3%	642 477	22,7%	654 001
Radio ZET	8,5%	244 890	8,5%	244 890	9,0%	259 295	9,0%	259 295	9,2%	265 058
Eska	4,2%	121 005	4,0%	115 242	4,3%	123 886	4,3%	123 886	4,3%	123 886
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	132 529	4,4%	126 767	3,7%	106 599	3,5%	100 837	3,7%	106 599
RMF MAXX	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,0%	86 432
Radio Maryja	2,3%	66 264	2,4%	69 145	2,2%	63 383	2,4%	69 145	2,4%	69 145
Radio PLUS	2,3%	66 264	2,1%	60 502	2,3%	66 264	2,3%	66 264	2,3%	66 264
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	48 978	1,8%	51 859	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,9%	54 740
TOK FM	2,1%	60 502	2,0%	57 621	1,7%	48 978	1,8%	51 859	1,9%	54 740
Radio Kraków	2,0%	57 621	2,2%	63 383	2,0%	57 621	1,9%	54 740	1,8%	51 859
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,6%	46 097	1,8%	51 859
RMF CLASSIC	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,6%	46 097	1,6%	46 097
Radio RDN	1,5%	43 216	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,7%	48 978	1,5%	43 216
Radio VOX FM	1,5%	43 216	1,5%	43 216	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,4%	40 335
Radio ALEX	1,4%	40 335	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,1%	31 692

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

październik 2023-marzec 2024: N=6 378

listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423

grudzień 2023-maj 2024: N=6 417

styczeń-czerwiec 2024: N=6 432

luty-lipiec 2024: N=6 461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
AntyRadio	1,0%	28 811	1,1%	31 692	1,0%	28 811	1,0%	28 811	0,9%	25 930
Radio POGODA	0,9%	25 930	0,8%	23 048	0,8%	23 048	0,8%	23 048	0,8%	23 048
Rock Radio	0,7%	20 167	0,7%	20 167	0,7%	20 167	0,7%	20 167	0,6%	17 286
Radio WNET	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,6%	17 286
Polskie Radio 24	0,7%	20 167	0,7%	20 167	0,5%	14 405	0,6%	17 286	0,5%	14 405
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405
CHILLI ZET	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,4%	11 524
SuperNova	0,4%	11 524	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,4%	11 524
Radio FEST	0,2%	5 762	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,4%	11 524
Meloradio	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524
Radio Bielsko	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,3%	8 643
Polskie Radio Katowice	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762
Trendy Radio	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762	0,2%	5 762
muzo.fm	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Radio eM	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,1%	2 881	0,2%	5 762	0,1%	2 881

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

październik 2023-marzec 2024: N=6 378

listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423

grudzień 2023-maj 2024: N=6 417

styczeń-czerwiec 2024: N=6 432

luty-lipiec 2024: N=6 461

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	38,3%	37,3%	37,9%	38,6%	38,0%
Radio ZET	10,3%	11,2%	11,1%	12,4%	12,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%	7,2%	6,7%	5,5%	6,0%
Eska	4,6%	4,6%	4,9%	3,5%	3,8%
Radio Maryja	2,6%	2,8%	2,9%	3,6%	3,3%
RMF MAXX	2,8%	3,4%	3,2%	3,1%	3,0%
Radio PLUS	3,3%	2,7%	3,2%	3,0%	2,7%
RMF CLASSIC	2,2%	2,0%	2,1%	2,5%	2,5%
Radio ALEX	3,3%	2,7%	2,7%	2,6%	2,4%
Radio VOX FM	2,5%	2,3%	2,2%	2,3%	2,3%
TOK FM	2,3%	2,1%	1,9%	2,1%	2,3%
Radio RDN	2,6%	3,0%	2,7%	2,7%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,7%	1,7%	2,0%	2,2%
Radio Kraków	2,8%	3,1%	2,9%	2,6%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

styczeń-czerwiec 2024: N=3 576

luty-lipiec 2024: N=3 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio FEST	0,2%	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%
Rock Radio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
AntyRadio	1,2%	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,4%	0,7%	0,7%
Radio Bielsko	0,3%	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Trendy Radio	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio CCM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=3 598

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

styczeń-czerwiec 2024: N=3 576

luty-lipiec 2024: N=3 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%


Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,6%	101 187
Radio ZET	5,9%	40 891
TOK FM	4,4%	30 495
RMF MAXX	3,4%	23 564
RMF CLASSIC	3,3%	22 871
Eska	3,0%	20 792
Radio Kraków	2,3%	15 940
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	14 554
Radio PLUS	2,0%	13 861
Radio Złote Przeboje	1,8%	12 475
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	12 475
Radio VOX FM	1,5%	10 396
Radio Maryja	1,4%	9 703
CHILLI ZET	1,3%	9 010
Rock Radio	1,3%	9 010

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060): N=2 539

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,3%	9 010
AntyRadio	1,2%	8 317
Meloradio	1,0%	6 931
Radio WNET	0,9%	6 238
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 158
SuperNova	0,6%	4 158
muzo.fm	0,5%	3 465
Polskie Radio 24	0,3%	2 079
Eska Rock	0,2%	1 386
Radio ALEX	0,1%	693
Radio Fama	0,1%	693

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio ZET	12,5%
TOK FM	9,2%
RMF MAXX	7,2%
RMF CLASSIC	6,9%
Eska	6,2%
Radio Kraków	4,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio PLUS	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio VOX FM	3,1%
Radio Maryja	3,0%
CHILLI ZET	2,8%
Rock Radio	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 306

cz.2	
Radio POGODA	2,7%
AntyRadio	2,4%
Meloradio	2,0%
Radio WNET	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
SuperNova	1,2%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Eska Rock	0,4%
Radio ALEX	0,2%
Radio Fama	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,3%
Radio ZET	8,8%
TOK FM	8,2%
RMF MAXX	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio PLUS	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Eska	3,5%
Radio Maryja	2,9%
Radio Kraków	2,8%
Rock Radio	2,4%
Radio POGODA	2,3%
Radio VOX FM	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 306

cz.2	
Meloradio	2,2%
CHILLI ZET	2,1%
SuperNova	1,7%
AntyRadio	1,5%
Radio WNET	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio ALEX	0,5%
muzo.fm	0,5%
Radio AFERA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	109
TOK FM	119
RMF MAXX	108
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	179
RMF CLASSIC	94
Radio PLUS	138
Radio Złote Przeboje	145
Eska	95
Radio Maryja	141
Radio Kraków	101
Rock Radio	144
Radio POGODA	160
Radio VOX FM	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Meloradio	149
CHILLI ZET	131
SuperNova	201
AntyRadio	94
Radio WNET	107
Polskie Radio 24	149
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	94
Eska Rock	252
Radio ALEX	267
muzo.fm	93
Radio AFERA	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	15,4%	106 731	14,7%	101 880	14,3%	99 108	13,8%	95 642	14,6%	101 187
Radio ZET	6,1%	42 277	5,5%	38 118	5,5%	38 118	5,7%	39 504	5,9%	40 891
TOK FM	4,8%	33 267	4,3%	29 802	3,9%	27 029	4,1%	28 415	4,4%	30 495
RMF MAXX	3,8%	26 336	3,7%	25 643	3,6%	24 950	3,6%	24 950	3,4%	23 564
RMF CLASSIC	3,1%	21 485	3,5%	24 257	3,7%	25 643	3,5%	24 257	3,3%	22 871
Eska	2,2%	15 247	2,1%	14 554	2,5%	17 327	2,4%	16 633	3,0%	20 792
Radio Kraków	2,8%	19 406	3,1%	21 485	2,8%	19 406	2,5%	17 327	2,3%	15 940
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	18 713	2,6%	18 020	2,0%	13 861	1,9%	13 168	2,1%	14 554
Radio PLUS	2,7%	18 713	2,3%	15 940	2,1%	14 554	2,1%	14 554	2,0%	13 861
Radio Złote Przeboje	2,2%	15 247	1,9%	13 168	2,0%	13 861	1,7%	11 782	1,8%	12 475
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	8 317	1,4%	9 703	1,8%	12 475	1,8%	12 475	1,8%	12 475
Radio VOX FM	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,5%	10 396
Radio Maryja	1,6%	11 089	1,6%	11 089	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,4%	9 703
CHILLI ZET	1,2%	8 317	1,3%	9 010	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,3%	9 010
Rock Radio	1,4%	9 703	1,4%	9 703	1,4%	9 703	1,5%	10 396	1,3%	9 010

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

październik 2023-marzec 2024: N=2 541

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

styczeń-czerwiec 2024: N=2 572

lut-y-lipiec 2024: N=2 539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Radio POGODA	1,6%	11 089	1,3%	9 010	1,2%	8 317	1,1%	7 624	1,3%	9 010
AntyRadio	1,8%	12 475	1,8%	12 475	1,7%	11 782	1,5%	10 396	1,2%	8 317
Meloradio	1,0%	6 931	1,0%	6 931	1,1%	7 624	1,0%	6 931	1,0%	6 931
Radio WNET	0,4%	2 772	0,6%	4 158	0,8%	5 544	1,0%	6 931	0,9%	6 238
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 772	0,5%	3 465	0,6%	4 158	0,7%	4 851	0,6%	4 158
SuperNova	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,6%	4 158
muzo.fm	0,5%	3 465	0,4%	2 772	0,3%	2 079	0,5%	3 465	0,5%	3 465
Polskie Radio 24	0,7%	4 851	0,7%	4 851	0,5%	3 465	0,4%	2 772	0,3%	2 079
Eska Rock	0,3%	2 079	0,3%	2 079	0,2%	1 386	0,1%	693	0,2%	1 386
Radio ALEX	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693
Radio Fama	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

październik 2023-marzec 2024: N=2 541

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

styczeń-czerwiec 2024: N=2 572

luty-lipiec 2024: N=2 539

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	26,0%	25,1%	26,7%	27,4%	28,3%
Radio ZET	8,4%	8,5%	8,1%	9,0%	8,8%
TOK FM	8,1%	7,3%	6,4%	7,0%	8,2%
RMF MAXX	4,2%	4,6%	4,2%	5,0%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	7,6%	6,4%	5,5%	4,7%
RMF CLASSIC	4,4%	5,3%	5,6%	4,5%	4,3%
Radio PLUS	5,6%	5,2%	3,8%	4,4%	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,4%	4,2%	4,1%	3,7%
Eska	2,6%	3,0%	3,4%	3,0%	3,5%
Radio Maryja	3,1%	3,5%	3,2%	3,6%	2,9%
Radio Kraków	4,8%	4,2%	4,3%	3,5%	2,8%
Rock Radio	2,5%	2,9%	2,8%	2,9%	2,4%
Radio POGODA	3,6%	3,2%	3,1%	2,7%	2,3%
Radio VOX FM	1,5%	0,8%	1,7%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,9%	2,6%	2,2%	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

styczeń-czerwiec 2024: N=1 325

luty-lipiec 2024: N=1 306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Meloradio	2,0%	2,1%	2,5%	2,3%	2,2%
CHILLI ZET	1,7%	2,5%	2,6%	2,0%	2,1%
SuperNova	0,1%	0,5%	0,6%	0,6%	1,7%
AntyRadio	3,6%	3,5%	3,3%	2,1%	1,5%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,6%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	0,7%	0,5%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
muzo.fm	0,9%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio AFERA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 348

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

styczeń-czerwiec 2024: N=1 325

luty-lipiec 2024: N=1 306


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	615 169
Radio ZET	9,5%	439 406
Eska	5,8%	268 269
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	217 391
TOK FM	3,6%	166 512
Radio VOX FM	3,0%	138 760
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	87 881
Radio PLUS	1,9%	87 881
RMF MAXX	1,8%	83 256
Radio POGODA	1,8%	83 256
Eska Rock	1,7%	78 631
Radio Maryja	1,5%	69 380
RMF CLASSIC	1,5%	69 380
AntyRadio	1,1%	50 879
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 253

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331): N=16 118

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	0,9%	41 628
Radio Rekord	0,8%	37 003
Rock Radio	0,8%	37 003
Radio WNET	0,7%	32 377
CHILLI ZET	0,7%	32 377
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377
SuperNova	0,7%	32 377
Meloradio	0,7%	32 377
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,6%	27 752
Polskie Radio RDC	0,6%	27 752
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	18 501
Radio Płońsk	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501
Radio Radom	0,4%	18 501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,4%
Radio ZET	18,2%
Eska	11,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
TOK FM	6,9%
Radio VOX FM	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio PLUS	3,6%
RMF MAXX	3,5%
Radio POGODA	3,5%
Eska Rock	3,3%
Radio Maryja	2,9%
RMF CLASSIC	2,9%
AntyRadio	2,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=8 899

cz.2	
Radio 7	1,7%
Radio Rekord	1,6%
Rock Radio	1,4%
CHILLI ZET	1,4%
Radio WNET	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
SuperNova	1,3%
Meloradio	1,2%
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%
Polskie Radio RDC	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Płońsk	0,8%
Radio Warszawa	0,8%
Radio Radom	0,7%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,3%
Radio ZET	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,7%
Eska	8,4%
TOK FM	5,5%
Radio VOX FM	4,8%
Radio POGODA	3,4%
Radio PLUS	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%
RMF MAXX	1,8%
Eska Rock	1,7%
Radio 7	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=8 899

cz.2	
Radio Rekord	1,4%
AntyRadio	1,3%
Radio WNET	1,1%
SuperNova	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Płońsk	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
Meloradio	0,8%
Radio Radom	0,8%
Rock Radio	0,7%
Polskie Radio RDC	0,7%
Radio Warszawa	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	155
Eska	123
TOK FM	121
Radio VOX FM	132
Radio POGODA	162
Radio PLUS	148
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	113
Radio Maryja	145
RMF CLASSIC	116
RMF MAXX	94
Eska Rock	85
Radio 7	152
Radio Złote Przeboje	113

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio Rekord	155
AntyRadio	98
Radio WNET	118
SuperNova	118
Radio Kolor 103 FM	129
Polskie Radio 24	136
Radio Płońsk	162
CHILLI ZET	103
Meloradio	107
Radio Radom	182
Rock Radio	94
Polskie Radio RDC	107
Radio Warszawa	161
Akademickie Radio KAMPUS	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	13,0%	601 293	13,0%	601 293	13,1%	605 918	13,2%	610 544	13,3%	615 169
Radio ZET	9,1%	420 905	9,2%	425 530	9,3%	430 156	9,6%	444 032	9,5%	439 406
Eska	5,5%	254 393	5,7%	263 644	5,7%	263 644	5,7%	263 644	5,8%	268 269
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	240 517	5,1%	235 892	4,8%	222 016	4,8%	222 016	4,7%	217 391
TOK FM	4,1%	189 639	4,0%	185 013	3,8%	175 763	3,7%	171 137	3,6%	166 512
Radio VOX FM	2,9%	134 135	3,2%	148 011	3,1%	143 385	3,1%	143 385	3,0%	138 760
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	74 005	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,8%	83 256	1,9%	87 881
Radio PLUS	1,7%	78 631	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,9%	87 881
RMF MAXX	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,9%	87 881	2,0%	92 507	1,8%	83 256
Radio POGODA	1,6%	74 005	1,6%	74 005	1,6%	74 005	1,7%	78 631	1,8%	83 256
Eska Rock	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,8%	83 256	1,7%	78 631
Radio Maryja	1,7%	78 631	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,6%	74 005	1,5%	69 380
RMF CLASSIC	1,7%	78 631	1,5%	69 380	1,6%	74 005	1,5%	69 380	1,5%	69 380
AntyRadio	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,1%	50 879
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 253	0,9%	41 628	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

październik 2023-marzec 2024: N=16 233

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

grudzień 2023-maj 2024: N=16 490

styczeń-czerwiec 2024: N=16 227

luty-lipiec 2024: N=16 118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio 7	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,9%	41 628
Radio Rekord	0,9%	41 628	0,9%	41 628	0,9%	41 628	0,8%	37 003	0,8%	37 003
Rock Radio	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,8%	37 003
Radio WNET	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,7%	32 377
CHILLI ZET	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
SuperNova	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Meloradio	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	1,0%	46 253	0,9%	41 628	0,8%	37 003	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Polskie Radio RDC	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,4%	18 501
Radio Płońsk	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Radom	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,3%	13 876	0,4%	18 501

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

październik 2023-marzec 2024: N=16 233

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

grudzień 2023-maj 2024: N=16 490

styczeń-czerwiec 2024: N=16 227

luty-lipiec 2024: N=16 118

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	20,8%	20,6%	20,7%	20,8%	21,3%
Radio ZET	13,4%	13,5%	13,9%	14,4%	13,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,0%	10,2%	9,3%	8,9%	8,7%
Eska	7,0%	7,5%	7,5%	7,9%	8,4%
TOK FM	6,0%	5,9%	5,4%	5,3%	5,5%
Radio VOX FM	4,8%	5,3%	5,2%	5,0%	4,8%
Radio POGODA	2,8%	2,8%	3,0%	3,0%	3,4%
Radio PLUS	2,5%	2,7%	2,8%	2,8%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%
Radio Maryja	2,5%	2,2%	2,6%	2,5%	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%	1,8%	2,1%	2,1%	2,1%
RMF MAXX	2,5%	2,5%	2,3%	2,2%	1,8%
Eska Rock	2,1%	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%
Radio 7	1,0%	1,2%	1,3%	1,5%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

styczeń-czerwiec 2024: N=8 982

luty-lipiec 2024: N=8 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
Radio Rekord	1,8%	1,6%	1,7%	1,5%	1,4%
AntyRadio	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio WNET	0,7%	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%
SuperNova	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	1,6%	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%
Radio Płońsk	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%
CHILLI ZET	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio Radom	0,9%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%
Radio Warszawa	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=8 982

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

styczeń-czerwiec 2024: N=8 982

lutylipiec 2024: N=8 899

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,9%	124 991
Radio ZET	7,7%	121 827
TOK FM	5,9%	93 348
Eska	5,3%	83 855
Radio POGODA	3,1%	49 047
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 301
Eska Rock	2,7%	42 719
RMF CLASSIC	2,5%	39 554
Radio VOX FM	2,3%	36 390
RMF MAXX	1,8%	28 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	28 479
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 897
Radio PLUS	1,6%	25 315
AntyRadio	1,5%	23 733
CHILLI ZET	1,4%	22 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168): N=7 707

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,3%	20 568
Meloradio	1,2%	18 986
Radio Kolor 103 FM	1,1%	17 404
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 404
Radio WNET	1,1%	17 404
Radio Maryja	1,0%	15 822
SuperNova	0,7%	11 075
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 075
Polskie Radio 24	0,6%	9 493
Polskie Radio RDC	0,6%	9 493
muzo.fm	0,5%	7 911
Radio Warszawa	0,5%	7 911

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,1%
Radio ZET	15,8%
TOK FM	12,1%
Eska	10,9%
Radio POGODA	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska Rock	5,6%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio VOX FM	4,6%
RMF MAXX	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio PLUS	3,3%
AntyRadio	3,2%
CHILLI ZET	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 031

cz.2	
Rock Radio	2,7%
Meloradio	2,4%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Akademickie Radio KAMPUS	2,3%
Radio WNET	2,2%
Radio Maryja	2,0%
SuperNova	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio 24	1,3%
Polskie Radio RDC	1,2%
muzo.fm	1,0%
Radio Warszawa	1,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	12,6%
Radio ZET	12,6%
TOK FM	9,1%
Eska	8,7%
Radio POGODA	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio VOX FM	5,1%
RMF CLASSIC	3,4%
Eska Rock	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio PLUS	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF MAXX	2,4%
Radio WNET	2,0%
Radio Kolor 103 FM	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 031

cz.2	
CHILLI ZET	1,9%
AntyRadio	1,8%
Radio Maryja	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
Rock Radio	1,5%
Meloradio	1,4%
SuperNova	1,4%
Polskie Radio 24	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio Warszawa	0,5%
muzo.fm	0,4%
Radio Open FM	0,1%
Radio RDN	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	120
Radio ZET	125
TOK FM	109
Eska	128
Radio POGODA	160
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	176
Radio VOX FM	157
RMF CLASSIC	102
Eska Rock	92
Radio Złote Przeboje	124
Radio PLUS	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103
RMF MAXX	117
Radio WNET	131
Radio Kolor 103 FM	130

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
CHILLI ZET	111
AntyRadio	88
Radio Maryja	124
Akademickie Radio KAMPUS	98
Rock Radio	95
Meloradio	98
SuperNova	128
Polskie Radio 24	170
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Polskie Radio RDC	92
Radio Warszawa	89
muzo.fm	85
Radio Open FM	240
Radio RDN	240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	8,0%	126 573	8,1%	128 156	7,7%	121 827	7,7%	121 827	7,9%	124 991
Radio ZET	8,1%	128 156	8,1%	128 156	8,0%	126 573	8,0%	126 573	7,7%	121 827
TOK FM	7,0%	110 752	6,6%	104 423	6,4%	101 259	6,1%	96 512	5,9%	93 348
Eska	5,3%	83 855	5,4%	85 437	5,5%	87 019	5,6%	88 601	5,3%	83 855
Radio POGODA	2,7%	42 719	2,8%	44 301	2,8%	44 301	2,9%	45 883	3,1%	49 047
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	45 883	2,8%	44 301	2,5%	39 554	2,8%	44 301	2,8%	44 301
Eska Rock	2,8%	44 301	2,8%	44 301	2,6%	41 136	2,7%	42 719	2,7%	42 719
RMF CLASSIC	2,5%	39 554	2,3%	36 390	2,5%	39 554	2,4%	37 972	2,5%	39 554
Radio VOX FM	1,7%	26 897	2,0%	31 643	2,1%	33 226	2,1%	33 226	2,3%	36 390
RMF MAXX	1,9%	30 061	2,0%	31 643	1,9%	30 061	2,0%	31 643	1,8%	28 479
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	20 568	1,4%	22 150	1,7%	26 897	1,5%	23 733	1,8%	28 479
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 897	1,5%	23 733	1,6%	25 315	1,7%	26 897	1,7%	26 897
Radio PLUS	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,6%	25 315	1,6%	25 315	1,6%	25 315
AntyRadio	1,7%	26 897	1,6%	25 315	1,6%	25 315	1,5%	23 733	1,5%	23 733
CHILLI ZET	1,3%	20 568	1,2%	18 986	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,4%	22 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

październik 2023-marzec 2024: N=7 677

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

styczeń-czerwiec 2024: N=7 798

luty-lipiec 2024: N=7 707

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Rock Radio	1,0%	15 822	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,3%	20 568
Meloradio	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986
Radio Kolor 103 FM	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,1%	17 404
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404
Radio WNET	1,0%	15 822	1,0%	15 822	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,1%	17 404
Radio Maryja	0,9%	14 240	1,0%	15 822	0,9%	14 240	0,9%	14 240	1,0%	15 822
SuperNova	0,9%	14 240	0,9%	14 240	0,8%	12 657	0,6%	9 493	0,7%	11 075
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 075	0,8%	12 657	0,8%	12 657	0,7%	11 075	0,7%	11 075
Polskie Radio 24	1,2%	18 986	1,1%	17 404	1,0%	15 822	0,8%	12 657	0,6%	9 493
Polskie Radio RDC	0,6%	9 493	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,6%	9 493
muzo.fm	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,5%	7 911
Radio Warszawa	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,5%	7 911

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

październik 2023-marzec 2024: N=7 677

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

styczeń-czerwiec 2024: N=7 798

luty-lipiec 2024: N=7 707

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	12,9%	13,3%	12,5%	12,2%	12,6%
Radio ZET	12,7%	12,9%	13,4%	12,9%	12,6%
TOK FM	12,5%	11,6%	10,5%	9,7%	9,1%
Eska	8,4%	8,9%	8,9%	8,7%	8,7%
Radio POGODA	5,3%	5,8%	6,4%	6,3%	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	5,4%	5,6%	6,5%	6,4%
Radio VOX FM	3,5%	4,2%	4,3%	4,6%	5,1%
RMF CLASSIC	3,0%	2,9%	3,2%	3,4%	3,4%
Eska Rock	3,8%	3,4%	3,4%	3,5%	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,1%	2,8%	3,1%	3,3%	2,8%
Radio PLUS	2,9%	2,9%	2,6%	2,5%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,7%	1,9%	2,0%	2,5%
RMF MAXX	2,1%	2,3%	2,0%	2,3%	2,4%
Radio WNET	1,5%	1,6%	1,7%	2,1%	2,0%
Radio Kolor 103 FM	2,5%	2,6%	2,3%	2,1%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

styczeń-czerwiec 2024: N=4 100

luty-lipiec 2024: N=4 031

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
CHILLI ZET	1,8%	1,7%	2,1%	2,1%	1,9%
AntyRadio	2,4%	2,1%	2,3%	2,0%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%
Rock Radio	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%
Meloradio	1,8%	1,7%	1,4%	1,4%	1,4%
SuperNova	1,3%	1,2%	1,5%	1,2%	1,4%
Polskie Radio 24	2,0%	1,6%	1,5%	1,2%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Polskie Radio RDC	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%
Radio Warszawa	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,5%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
Radio Open FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio RDN	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=4 075

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

styczeń-czerwiec 2024: N=4 100

luty-lipiec 2024: N=4 031


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo OPOLSKIE



województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,9%	128 636
Radio ZET	10,3%	83 331
Radio Park	10,2%	82 521
Radio Opole	6,2%	50 160
Eska	4,1%	33 170
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	21 035
RMF MAXX	1,6%	12 945
Rock Radio	1,6%	12 945
Radio POGODA	1,4%	11 326
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 517
Radio Maryja	1,0%	8 090
Radio DOXA	1,0%	8 090
Radio Ony Nysa	0,9%	7 281
RMF CLASSIC	0,9%	7 281
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 472

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034): N=1 303

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	0,7%	5 663
TOK FM	0,6%	4 854
Radio PLUS	0,3%	2 427
Radio Inne w Głucholazach	0,3%	2 427
Radio 90 FM	0,3%	2 427
Meloradio	0,3%	2 427
Polskie Radio 24	0,2%	1 618
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,2%	1 618
SuperNova	0,2%	1 618
AntyRadio	0,1%	809
Polskie Radio Katowice	0,1%	809
Eska Rock	0,1%	809
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	809
Radio WNET	0,1%	809
Radio 5	0,1%	809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,2%
Radio ZET	19,0%
Radio Park	18,8%
Radio Opole	11,3%
Eska	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
RMF MAXX	3,0%
Rock Radio	3,0%
Radio POGODA	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	1,8%
Radio DOXA	1,8%
Radio Ony Nysa	1,7%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio VOX FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=747

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,3%
TOK FM	1,1%
Radio PLUS	0,6%
Radio Inne w Głucholazach	0,6%
Radio 90 FM	0,5%
Meloradio	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%
SuperNova	0,3%
AntyRadio	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,2%
Eska Rock	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio 5	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,3%
Radio Park	17,5%
Radio ZET	16,2%
Radio Opole	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Eska	3,0%
RMF MAXX	3,0%
Radio POGODA	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Maryja	1,6%
Radio Ony Nysa	1,4%
TOK FM	1,2%
Eska Rock	0,9%
Radio PLUS	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=747

cz.2	
Radio DOXA	0,7%
Rock Radio	0,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,5%
Radio 90 FM	0,4%
Radio Inne w Głucholazach	0,4%
Radio VOX FM	0,3%
AntyRadio	0,3%
Meloradio	0,3%
Polskie Radio 24	0,1%
SuperNova	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio WNET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Radio Park	176
Radio ZET	168
Radio Opole	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Eska	91
RMF MAXX	166
Radio POGODA	194
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	166
RMF CLASSIC	167
Radio Maryja	144
Radio Ony Nysa	121
TOK FM	192
Eska Rock	540
Radio PLUS	207

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio DOXA	93
Rock Radio	52
Radio Ziemi Wieluńskiej	164
Radio Złote Przeboje	163
Polskie Radio Katowice	448
Radio 90 FM	123
Radio Inne w Głucholazach	91
Radio VOX FM	45
AntyRadio	159
Meloradio	75
Polskie Radio 24	47
SuperNova	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	36
Radio WNET	31

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	18,6%	150 480	17,8%	144 008	17,6%	142 390	16,8%	135 918	15,9%	128 636
Radio ZET	10,9%	88 185	10,7%	86 567	11,0%	88 994	10,8%	87 376	10,3%	83 331
Radio Park	10,0%	80 903	9,9%	80 094	10,3%	83 331	9,2%	74 431	10,2%	82 521
Radio Opole	5,6%	45 306	5,7%	46 115	6,4%	51 778	5,8%	46 924	6,2%	50 160
Eska	5,1%	41 261	5,2%	42 070	5,4%	43 688	4,5%	36 407	4,1%	33 170
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	26 698	3,0%	24 271	2,6%	21 035	2,5%	20 226	2,6%	21 035
RMF MAXX	2,0%	16 181	2,1%	16 990	2,1%	16 990	1,7%	13 754	1,6%	12 945
Rock Radio	2,3%	18 608	2,2%	17 799	2,2%	17 799	1,7%	13 754	1,6%	12 945
Radio POGODA	1,3%	10 517	1,7%	13 754	1,6%	12 945	1,6%	12 945	1,4%	11 326
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 517	1,1%	8 899	1,1%	8 899	1,2%	9 708	1,3%	10 517
Radio Maryja	1,0%	8 090	0,8%	6 472	0,7%	5 663	0,7%	5 663	1,0%	8 090
Radio DOXA	1,1%	8 899	0,8%	6 472	1,1%	8 899	1,0%	8 090	1,0%	8 090
Radio Ony Nysa	1,1%	8 899	1,1%	8 899	1,0%	8 090	1,0%	8 090	0,9%	7 281
RMF CLASSIC	1,1%	8 899	1,1%	8 899	1,2%	9 708	1,0%	8 090	0,9%	7 281
Radio Złote Przeboje	0,9%	7 281	1,0%	8 090	0,8%	6 472	0,5%	4 045	0,8%	6 472

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

październik 2023-marzec 2024: N=1 318

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

styczeń-czerwiec 2024: N=1 309

luty-lipiec 2024: N=1 303

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Radio VOX FM	0,5%	4 045	0,7%	5 663	0,6%	4 854	0,7%	5 663	0,7%	5 663
TOK FM	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,7%	5 663	0,7%	5 663	0,6%	4 854
Radio PLUS	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,2%	1 618	0,3%	2 427	0,3%	2 427
Radio Inne w Głuchotazach	0,6%	4 854	0,5%	4 045	0,5%	4 045	0,5%	4 045	0,3%	2 427
Radio 90 FM	0,5%	4 045	0,5%	4 045	0,4%	3 236	0,5%	4 045	0,3%	2 427
Meloradio	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,2%	1 618	0,3%	2 427
Polskie Radio 24	0,9%	7 281	0,6%	4 854	0,3%	2 427	0,2%	1 618	0,2%	1 618
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,2%	1 618
SuperNova	0,4%	3 236	0,2%	1 618	0,1%	809	0,1%	809	0,2%	1 618
AntyRadio	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,5%	4 045	0,2%	1 618	0,1%	809
Polskie Radio Katowice	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio 5	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

październik 2023-marzec 2024: N=1 318

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

styczeń-czerwiec 2024: N=1 309

luty-lipiec 2024: N=1 303

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	26,6%	27,3%	26,2%	26,9%	25,3%
Radio Park	18,4%	18,4%	19,7%	17,8%	17,5%
Radio ZET	13,3%	13,1%	14,4%	15,4%	16,2%
Radio Opole	7,1%	7,1%	7,7%	7,1%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,3%	3,7%	4,6%	4,2%
Eska	4,9%	4,5%	4,4%	3,9%	3,0%
RMF MAXX	3,3%	3,0%	2,9%	2,9%	3,0%
Radio POGODA	1,8%	2,6%	2,7%	3,4%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%	2,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,5%	1,4%	1,6%
Radio Maryja	1,8%	1,4%	1,2%	0,9%	1,6%
Radio Ony Nysa	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%	1,4%
TOK FM	0,9%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Eska Rock	0,0%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio PLUS	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

styczeń-czerwiec 2024: N=732

luty-lipiec 2024: N=747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lut-y-lipiec 2024
Radio DOXA	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Rock Radio	1,5%	1,2%	1,1%	1,2%	0,5%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,2%	1,0%	0,8%	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio 90 FM	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%	0,4%
Radio Inne w Głucholazach	0,9%	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,5%	0,1%	0,1%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=742

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

styczeń-czerwiec 2024: N=732

lut-y-lipiec 2024: N=747


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	12,7%	13 829
RMF FM	9,9%	10 780
Radio Opole	7,3%	7 949
Radio Park	6,1%	6 642
RMF MAXX	4,6%	5 009
Eska	4,2%	4 573
Radio Złote Przeboje	2,6%	2 831
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2 504
Rock Radio	2,2%	2 396
Radio VOX FM	2,0%	2 178
RMF CLASSIC	1,9%	2 069
TOK FM	1,8%	1 960
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 742
Radio POGODA	1,5%	1 633
Radio Maryja	1,4%	1 524

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889): N=285

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,4%	1 524
Radio DOXA	1,2%	1 307
SuperNova	0,6%	653
Radio WNET	0,2%	218
AntyRadio	0,2%	218
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	109
Express FM	0,0%	0
Polskie Radio 24	0,0%	0
Radio PLUS	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	23,8%
RMF FM	18,5%
Radio Opole	13,0%
Radio Park	11,3%
RMF MAXX	8,7%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Rock Radio	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio VOX FM	3,8%
RMF CLASSIC	3,5%
TOK FM	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio POGODA	2,7%
Radio Maryja	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=162

cz.2	
Meloradio	2,5%
Radio DOXA	2,2%
SuperNova	1,0%
Radio WNET	0,3%
AntyRadio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Express FM	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio PLUS	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,8%
Radio ZET	15,9%
RMF MAXX	15,1%
Radio Opole	13,0%
Radio Park	7,5%
TOK FM	5,3%
Eska	3,4%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio POGODA	2,7%
Radio VOX FM	2,5%
Rock Radio	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Meloradio	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio DOXA	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=162

cz.2	
SuperNova	0,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,5%
Radio Maryja	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,1%
Express FM	0,0%
Polskie Radio 24	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	131
Radio ZET	109
RMF MAXX	214
Radio Opole	160
Radio Park	86
TOK FM	193
Eska	57
RMF CLASSIC	125
Radio POGODA	136
Radio VOX FM	87
Rock Radio	74
Radio Złote Przeboje	167
Meloradio	82
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	88
Radio DOXA	56

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
SuperNova	60
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	55
Radio Maryja	39
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	116
AntyRadio	30
Express FM	0
Polskie Radio 24	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Opole


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio ZET	12,8%	13 938	14,0%	15 244	13,7%	14 918	12,3%	13 393	12,7%	13 829
RMF FM	11,0%	11 978	10,7%	11 651	11,9%	12 958	11,2%	12 196	9,9%	10 780
Radio Opole	5,8%	6 316	5,6%	6 098	6,2%	6 751	5,5%	5 989	7,3%	7 949
Radio Park	2,9%	3 158	2,1%	2 287	2,6%	2 831	4,3%	4 682	6,1%	6 642
RMF MAXX	5,2%	5 662	4,7%	5 118	3,3%	3 593	3,9%	4 247	4,6%	5 009
Eska	3,8%	4 138	3,9%	4 247	5,1%	5 553	5,1%	5 553	4,2%	4 573
Radio Złote Przeboje	2,3%	2 504	3,0%	3 267	1,9%	2 069	1,6%	1 742	2,6%	2 831
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4 573	3,7%	4 029	3,8%	4 138	2,1%	2 287	2,3%	2 504
Rock Radio	1,7%	1 851	2,5%	2 722	2,3%	2 504	2,8%	3 049	2,2%	2 396
Radio VOX FM	1,7%	1 851	1,7%	1 851	1,7%	1 851	1,7%	1 851	2,0%	2 178
RMF CLASSIC	2,3%	2 504	2,3%	2 504	2,7%	2 940	2,2%	2 396	1,9%	2 069
TOK FM	3,3%	3 593	3,2%	3 484	2,3%	2 504	2,0%	2 178	1,8%	1 960
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,5%	544	1,0%	1 089	1,4%	1 524	1,6%	1 742	1,6%	1 742
Radio POGODA	3,0%	3 267	2,9%	3 158	2,4%	2 613	1,5%	1 633	1,5%	1 633
Radio Maryja	0,1%	109	0,1%	109	0,3%	327	0,3%	327	1,4%	1 524

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

styczeń-czerwiec 2024: N=293

luty-lipiec 2024: N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Meloradio	1,0%	1 089	1,0%	1 089	1,4%	1 524	1,1%	1 198	1,4%	1 524
Radio DOXA	1,1%	1 198	0,9%	980	1,6%	1 742	1,6%	1 742	1,2%	1 307
SuperNova	0,3%	327	0,9%	980	0,6%	653	0,5%	544	0,6%	653
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	218	0,2%	218
AntyRadio	0,1%	109	0,1%	109	0,3%	327	0,3%	327	0,2%	218
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	436	0,3%	327	0,2%	218	0,2%	218	0,1%	109
Express FM	0,3%	327	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Polskie Radio 24	0,5%	544	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,0%	0
Radio PLUS	0,1%	109	0,1%	109	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

październik 2023-marzec 2024: N=278

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

styczeń-czerwiec 2024: N=293

luty-lipiec 2024: N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	21,4%	22,5%	23,4%	21,6%	19,8%
Radio ZET	13,6%	14,4%	15,8%	14,3%	15,9%
RMF MAXX	13,7%	13,7%	12,6%	13,7%	15,1%
Radio Opole	12,6%	11,0%	12,1%	11,3%	13,0%
Radio Park	5,4%	5,9%	4,4%	6,4%	7,5%
TOK FM	7,0%	7,4%	6,2%	5,4%	5,3%
Eska	3,5%	2,5%	4,4%	4,6%	3,4%
RMF CLASSIC	1,2%	0,9%	2,2%	2,0%	3,4%
Radio POGODA	1,7%	2,2%	1,5%	3,3%	2,7%
Radio VOX FM	1,9%	2,2%	2,1%	2,1%	2,5%
Rock Radio	0,2%	1,6%	1,7%	2,4%	2,3%
Radio Złote Przeboje	6,2%	5,0%	3,1%	2,2%	2,2%
Meloradio	0,7%	0,6%	1,7%	1,8%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,9%	1,9%	2,0%	1,5%
Radio DOXA	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=148

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

styczeń-czerwiec 2024: N=161

luty-lipiec 2024: N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
SuperNova	1,3%	2,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	3,2%	3,1%	2,3%	0,5%
Radio Maryja	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Express FM	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polskie Radio 24	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=148

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

styczeń-czerwiec 2024: N=161

luty-lipiec 2024: N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,1%	387 901
Radio ZET	10,7%	187 807
Eska	6,2%	108 823
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	80 740
Polskie Radio Rzeszów	3,7%	64 943
Radio Maryja	3,3%	57 922
Radio Leliwa	3,2%	56 167
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	42 125
RMF MAXX	2,0%	35 104
Radio Złote Przeboje	1,6%	28 083
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 083
SuperNova	1,4%	24 573
Trendy Radio	1,2%	21 062
AntyRadio	1,0%	17 552
Polskie Radio 24	0,9%	15 797

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207): N=3 085

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	12 286
RMF CLASSIC	0,6%	10 531
Radio VOX FM	0,4%	7 021
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 021
Meloradio	0,3%	5 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 266
Radio WNET	0,1%	1 755
POPradio	0,1%	1 755
Radio PLUS	0,1%	1 755
Radio eM Kielce	0,1%	1 755
Eska Rock	0,1%	1 755
CHILLI ZET	0,1%	1 755
Radio RDN	0,1%	1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,0%
Radio ZET	19,3%
Eska	11,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%
Polskie Radio Rzeszów	6,8%
Radio Maryja	6,0%
Radio Leliwa	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
RMF MAXX	3,6%
Radio Złote Przeboje	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%
SuperNova	2,6%
Trendy Radio	2,2%
AntyRadio	1,8%
Polskie Radio 24	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 792

cz.2	
TOK FM	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%
Radio VOX FM	0,8%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
Meloradio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,2%
POPradio	0,2%
Radio PLUS	0,2%
Radio eM Kielce	0,2%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Radio RDN	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,7%
Radio ZET	15,1%
Eska	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Polskie Radio Rzeszów	5,1%
Radio Maryja	4,2%
Radio Leliwa	4,1%
SuperNova	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,9%
Trendy Radio	2,7%
RMF MAXX	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%
AntyRadio	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 792

cz.2	
TOK FM	0,9%
Radio VOX FM	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%
Meloradio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio PLUS	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%
Radio RDN	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	171
Radio ZET	152
Eska	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138
Polskie Radio Rzeszów	151
Radio Maryja	133
Radio Leliwa	150
SuperNova	225
Radio Złote Przeboje	203
Trendy Radio	232
RMF MAXX	137
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	103
Polskie Radio 24	149
AntyRadio	135

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
TOK FM	135
Radio VOX FM	201
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	123
RMF CLASSIC	93
Meloradio	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110
Radio WNET	195
Radio PLUS	101
Eska Rock	53
Radio Jasna Góra	240
Radio RDN	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	20,6%	361 573	21,1%	370 349	21,8%	382 635	21,4%	375 614	22,1%	387 901
Radio ZET	10,4%	182 542	10,5%	184 297	10,8%	189 562	10,2%	179 031	10,7%	187 807
Eska	5,2%	91 271	6,0%	105 312	6,4%	112 333	5,8%	101 802	6,2%	108 823
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	87 760	5,0%	87 760	4,9%	86 005	4,6%	80 740	4,6%	80 740
Polskie Radio Rzeszów	3,8%	66 698	4,3%	75 474	3,8%	66 698	3,9%	68 453	3,7%	64 943
Radio Maryja	3,1%	54 411	3,7%	64 943	3,6%	63 187	3,5%	61 432	3,3%	57 922
Radio Leliwa	2,3%	40 370	2,2%	38 615	2,5%	43 880	2,6%	45 635	3,2%	56 167
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	45 635	2,7%	47 391	2,4%	42 125	2,3%	40 370	2,4%	42 125
RMF MAXX	2,0%	35 104	2,3%	40 370	2,2%	38 615	2,1%	36 859	2,0%	35 104
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 839	1,8%	31 594	1,8%	31 594	1,7%	29 839	1,6%	28 083
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 083	1,7%	29 839	1,7%	29 839	1,6%	28 083	1,6%	28 083
SuperNova	1,1%	19 307	1,1%	19 307	1,3%	22 818	1,3%	22 818	1,4%	24 573
Trendy Radio	1,3%	22 818	1,3%	22 818	1,3%	22 818	1,2%	21 062	1,2%	21 062
AntyRadio	0,8%	14 042	0,9%	15 797	0,9%	15 797	0,9%	15 797	1,0%	17 552
Polskie Radio 24	1,6%	28 083	1,3%	22 818	1,1%	19 307	1,1%	19 307	0,9%	15 797

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

październik 2023-marzec 2024: N=3 067

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023-maj 2024: N=3 116

styczeń-czerwiec 2024: N=3 129

luty-lipiec 2024: N=3 085

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
TOK FM	0,9%	15 797	1,0%	17 552	0,9%	15 797	0,7%	12 286	0,7%	12 286
RMF CLASSIC	0,6%	10 531	0,5%	8 776	0,6%	10 531	0,6%	10 531	0,6%	10 531
Radio VOX FM	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,4%	7 021	0,5%	8 776	0,4%	7 021
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 021	0,6%	10 531	0,5%	8 776	0,5%	8 776	0,4%	7 021
Meloradio	0,2%	3 510	0,3%	5 266	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,3%	5 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266
Radio WNET	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
POPradio	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio PLUS	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio eM Kielce	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Eska Rock	0,2%	3 510	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
CHILLI ZET	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio RDN	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

październik 2023-marzec 2024: N=3 067

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023-maj 2024: N=3 116

styczeń-czerwiec 2024: N=3 129

luty-lipiec 2024: N=3 085

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	33,7%	32,9%	33,8%	34,7%	34,7%
Radio ZET	13,8%	14,6%	14,3%	13,6%	15,1%
Eska	5,7%	6,5%	6,9%	6,8%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	7,2%	7,0%	6,0%	5,8%
Polskie Radio Rzeszów	5,4%	5,6%	5,1%	4,9%	5,1%
Radio Maryja	4,6%	5,4%	5,4%	5,0%	4,2%
Radio Leliwa	3,2%	2,8%	3,2%	3,5%	4,1%
SuperNova	2,2%	1,9%	2,7%	3,0%	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,9%	3,5%	3,3%	2,9%
Trendy Radio	2,8%	2,9%	2,7%	2,8%	2,7%
RMF MAXX	1,9%	2,8%	3,0%	3,0%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,3%	2,2%	2,5%	2,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,7%	2,8%	2,6%	2,5%	1,7%
Polskie Radio 24	2,7%	2,0%	1,5%	1,6%	1,2%
AntyRadio	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

styczeń-czerwiec 2024: N=1 796

luty-lipiec 2024: N=1 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
TOK FM	1,2%	1,2%	1,0%	1,1%	0,9%
Radio VOX FM	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
RMF CLASSIC	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Radio PLUS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio RDN	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 765

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

styczeń-czerwiec 2024: N=1 796

luty-lipiec 2024: N=1 792

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,6%	29 083
Eska	9,4%	15 533
Radio ZET	8,3%	13 715
AntyRadio	4,6%	7 601
Polskie Radio Rzeszów	3,5%	5 784
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	5 618
TOK FM	2,8%	4 627
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 470
Radio Złote Przeboje	1,8%	2 974
Polskie Radio 24	1,5%	2 479
RMF MAXX	1,4%	2 313
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	1 983
Radio Maryja	1,1%	1 818
Radio VOX FM	1,0%	1 652
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 487

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244): N=501

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,9%	1 487
Radio WNET	0,7%	1 157
RMF CLASSIC	0,5%	826
Eska Rock	0,5%	826
Radio Leliwa	0,2%	330
Radio PLUS	0,2%	330
Radio GRA	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,5%
Eska	19,4%
Radio ZET	17,1%
AntyRadio	9,5%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
TOK FM	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,3%
Radio Złote Przeboje	3,8%
Polskie Radio 24	3,0%
RMF MAXX	2,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,4%
Radio Maryja	2,3%
Radio VOX FM	2,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=279

cz.2	
SuperNova	1,8%
Radio WNET	1,4%
RMF CLASSIC	1,0%
Eska Rock	0,9%
Radio Leliwa	0,5%
Radio PLUS	0,4%
Radio GRA	0,3%
CHILLI ZET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,7%
Eska	20,1%
Radio ZET	11,9%
AntyRadio	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%
TOK FM	4,8%
RMF MAXX	4,2%
Polskie Radio Rzeszów	3,5%
Radio Maryja	3,1%
SuperNova	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio WNET	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=279

cz.2	
Radio VOX FM	1,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%
Eska Rock	0,4%
Radio GRA	0,3%
Radio PLUS	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Eska	173
Radio ZET	122
AntyRadio	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	148
TOK FM	137
RMF MAXX	216
Polskie Radio Rzeszów	88
Radio Maryja	267
SuperNova	169
Radio Złote Przeboje	71
Radio WNET	198
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	58
Polskie Radio 24	65
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	160

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio VOX FM	99
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	83
RMF CLASSIC	122
Eska Rock	55
Radio GRA	137
Radio PLUS	30
CHILLI ZET	30
Meloradio	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	17,0%	28 091	17,2%	28 422	17,3%	28 587	18,5%	30 570	17,6%	29 083
Eska	8,3%	13 715	8,7%	14 376	9,3%	15 368	9,1%	15 037	9,4%	15 533
Radio ZET	10,9%	18 012	10,1%	16 690	9,6%	15 863	8,5%	14 046	8,3%	13 715
AntyRadio	3,7%	6 114	3,7%	6 114	3,7%	6 114	3,7%	6 114	4,6%	7 601
Polskie Radio Rzeszów	3,2%	5 288	3,1%	5 123	3,4%	5 618	3,1%	5 123	3,5%	5 784
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	5 123	2,8%	4 627	2,5%	4 131	3,2%	5 288	3,4%	5 618
TOK FM	3,6%	5 949	4,0%	6 610	4,1%	6 775	3,0%	4 957	2,8%	4 627
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 305	2,2%	3 635	2,2%	3 635	2,1%	3 470	2,1%	3 470
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 470	2,1%	3 470	1,8%	2 974	1,7%	2 809	1,8%	2 974
Polskie Radio 24	1,5%	2 479	1,0%	1 652	1,1%	1 818	1,5%	2 479	1,5%	2 479
RMF MAXX	0,5%	826	0,8%	1 322	1,4%	2 313	1,6%	2 644	1,4%	2 313
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	3 801	1,4%	2 313	1,5%	2 479	1,6%	2 644	1,2%	1 983
Radio Maryja	1,4%	2 313	1,3%	2 148	1,5%	2 479	1,4%	2 313	1,1%	1 818
Radio VOX FM	1,5%	2 479	1,7%	2 809	1,9%	3 140	1,7%	2 809	1,0%	1 652
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 487	1,0%	1 652	1,4%	2 313	1,1%	1 818	0,9%	1 487

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

październik 2023-marzec 2024: N=478

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

grudzień 2023-maj 2024: N=470

styczeń-czerwiec 2024: N=491


luty-lipiec 2024: N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
SuperNova	1,7%	2 809	1,6%	2 644	0,9%	1 487	1,2%	1 983	0,9%	1 487
Radio WNET	0,3%	496	0,3%	496	0,5%	826	0,7%	1 157	0,7%	1 157
RMF CLASSIC	0,9%	1 487	0,5%	826	0,5%	826	0,5%	826	0,5%	826
Eska Rock	0,8%	1 322	0,4%	661	0,3%	496	0,5%	826	0,5%	826
Radio Leliwa	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330
Radio GRA	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
CHILLI ZET	0,3%	496	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

październik 2023-marzec 2024: N=478

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

grudzień 2023-maj 2024: N=470

styczeń-czerwiec 2024: N=491

luty-lipiec 2024: N=501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	24,3%	24,8%	23,8%	25,7%	23,7%
Eska	16,4%	16,8%	18,2%	18,3%	20,1%
Radio ZET	13,3%	12,5%	12,9%	11,6%	11,9%
AntyRadio	8,0%	7,3%	6,4%	5,0%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	5,7%	4,5%	5,9%	6,1%
TOK FM	7,5%	8,2%	7,3%	5,4%	4,8%
RMF MAXX	0,4%	0,5%	4,1%	4,2%	4,2%
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	3,3%	3,4%	2,9%	3,5%
Radio Maryja	1,7%	1,8%	1,9%	3,0%	3,1%
SuperNova	2,7%	3,4%	2,0%	2,0%	2,0%
Radio Złote Przeboje	4,5%	5,0%	4,9%	4,7%	1,8%
Radio WNET	1,7%	1,8%	1,2%	1,6%	1,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Polskie Radio 24	2,3%	1,6%	1,2%	1,5%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1,2%	1,5%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

styczeń-czerwiec 2024: N=280

luty-lipiec 2024: N=279

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio VOX FM	0,9%	0,9%	1,9%	1,9%	1,3%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,3%	1,2%	1,0%	1,1%	0,9%
RMF CLASSIC	1,1%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
Eska Rock	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%
Radio GRA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=269

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

styczeń-czerwiec 2024: N=280

luty-lipiec 2024: N=279


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,3%	206 255
Radio ZET	14,2%	137 503
Polskie Radio Białystok	6,5%	62 942
Eska	5,0%	48 417
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	36 797
Radio Maryja	3,6%	34 860
Radio 5	2,4%	23 240
RMF MAXX	2,3%	22 272
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	21 303
Radio VOX FM	2,1%	20 335
Radio JARD	2,0%	19 367
Radio Złote Przeboje	1,0%	9 683
TOK FM	0,9%	8 715
RMF CLASSIC	0,8%	7 747
Radio AKADERA	0,8%	7 747

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334): N=2 157

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	0,8%	7 747
Radio I	0,7%	6 778
Polskie Radio 24	0,5%	4 842
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	4 842
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 842
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 905
AntyRadio	0,2%	1 937
Eska Rock	0,1%	968
Radio POGODA	0,1%	968
CHILLI ZET	0,1%	968
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,4%
Radio ZET	26,4%
Polskie Radio Białystok	12,1%
Eska	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Radio Maryja	6,7%
Radio 5	4,4%
RMF MAXX	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,9%
Radio JARD	3,7%
Radio Złote Przeboje	1,9%
TOK FM	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio AKADERA	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 266

cz.2	
Radio WNET	1,4%
Radio I	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
AntyRadio	0,4%
Eska Rock	0,2%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio ZET	16,2%
Eska	8,3%
Polskie Radio Białystok	8,0%
Radio Maryja	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio JARD	3,3%
Radio 5	3,1%
Radio VOX FM	2,9%
RMF MAXX	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio I	1,4%
TOK FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio WNET	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty–lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 266

cz.2	
RMF CLASSIC	0,9%
AntyRadio	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Radio AKADERA	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,5%
Eska Rock	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%
Radio Elka	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio ZET	106
Eska	176
Polskie Radio Białystok	114
Radio Maryja	152
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
Radio JARD	173
Radio 5	99
Radio VOX FM	130
RMF MAXX	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Radio I	200
TOK FM	113
Polskie Radio 24	208
Radio WNET	109

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	103
AntyRadio	266
Katolickie Radio Podlasie	174
Radio AKADERA	62
Radio Złote Przeboje	94
Diecezjalne Radio Nadzieja	199
Eska Rock	258
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	41
Radio Orthodoxia	309
Radio Elka	120
Radio POGODA	60
Białoruskie Radio Racja	37

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	19,9%	192 698	19,6%	189 793	20,2%	195 603	20,4%	197 540	21,3%	206 255
Radio ZET	12,5%	121 042	13,2%	127 820	12,9%	124 915	13,7%	132 662	14,2%	137 503
Polskie Radio Białystok	7,1%	68 752	6,9%	66 815	6,3%	61 005	6,2%	60 037	6,5%	62 942
Eska	4,3%	41 638	4,4%	42 607	4,7%	45 512	4,5%	43 575	5,0%	48 417
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	42 607	4,0%	38 733	3,4%	32 923	3,5%	33 892	3,8%	36 797
Radio Maryja	2,9%	28 082	3,4%	32 923	3,5%	33 892	3,6%	34 860	3,6%	34 860
Radio 5	2,3%	22 272	2,5%	24 208	2,4%	23 240	2,4%	23 240	2,4%	23 240
RMF MAXX	2,8%	27 113	2,7%	26 145	2,6%	25 177	2,3%	22 272	2,3%	22 272
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 493	1,6%	15 493	1,5%	14 525	1,8%	17 430	2,2%	21 303
Radio VOX FM	1,7%	16 462	1,7%	16 462	2,3%	22 272	2,4%	23 240	2,1%	20 335
Radio JARD	2,6%	25 177	2,4%	23 240	2,3%	22 272	2,0%	19 367	2,0%	19 367
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,9%	8 715	0,8%	7 747	1,0%	9 683
TOK FM	1,5%	14 525	1,2%	11 620	1,1%	10 652	1,0%	9 683	0,9%	8 715
RMF CLASSIC	1,1%	10 652	0,9%	8 715	0,9%	8 715	0,8%	7 747	0,8%	7 747
Radio AKADERA	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,6%	5 810	0,6%	5 810	0,8%	7 747

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

październik 2023-marzec 2024: N=2 191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

styczeń-czerwiec 2024: N=2 154

luty-lipiec 2024: N=2 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio WNET	0,5%	4 842	0,6%	5 810	0,8%	7 747	0,7%	6 778	0,8%	7 747
Radio I	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,7%	6 778
Polskie Radio 24	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,6%	5 810	0,5%	4 842	0,5%	4 842
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,5%	4 842
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 905	0,3%	2 905	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,5%	4 842
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,3%	2 905	0,3%	2 905
AntyRadio	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,2%	1 937
Eska Rock	0,5%	4 842	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,1%	968	0,1%	968
Radio POGODA	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968	0,2%	1 937	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

październik 2023-marzec 2024: N=2 191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

styczeń-czerwiec 2024: N=2 154

luty-lipiec 2024: N=2 157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	29,5%	29,1%	29,5%	29,0%	28,9%
Radio ZET	15,8%	16,6%	16,8%	18,3%	16,2%
Eska	5,6%	5,5%	6,8%	6,6%	8,3%
Polskie Radio Białystok	10,3%	9,7%	9,0%	8,0%	8,0%
Radio Maryja	5,9%	6,9%	6,8%	8,1%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%	7,0%	6,1%	5,6%	6,0%
Radio JARD	5,0%	4,1%	3,3%	2,9%	3,3%
Radio 5	2,8%	3,1%	3,4%	3,3%	3,1%
Radio VOX FM	0,8%	2,0%	2,6%	3,0%	2,9%
RMF MAXX	2,7%	3,0%	2,4%	2,3%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	1,5%	1,9%	2,1%
Radio I	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%	1,4%
TOK FM	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,7%	1,7%	1,5%	1,1%	1,2%
Radio WNET	0,5%	0,6%	1,1%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

styczeń-czerwiec 2024: N=1 247

luty-lipiec 2024: N=1 266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF CLASSIC	1,1%	1,0%	1,2%	1,0%	0,9%
AntyRadio	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,7%
Radio AKADERA	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
Eska Rock	0,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio Orthodoxyia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Elka	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 284

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

styczeń-czerwiec 2024: N=1 247

luty-lipiec 2024: N=1 266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	43 907
Radio ZET	9,9%	24 558
Polskie Radio Białystok	6,9%	17 116
Eska	6,7%	16 620
Radio VOX FM	4,6%	11 411
RMF MAXX	3,8%	9 426
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	7 194
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	6 698
TOK FM	2,4%	5 953
Radio AKADERA	2,3%	5 705
Radio Maryja	2,2%	5 457
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 713
Radio JARD	1,9%	4 713
RMF CLASSIC	1,6%	3 969
Radio I	1,5%	3 721

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060): N=734

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	1,4%	3 473
Polskie Radio 24	0,7%	1 736
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	992
Eska Rock	0,3%	744
Radio PLUS	0,2%	496
CHILLI ZET	0,1%	248
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,0%
Radio ZET	18,5%
Polskie Radio Białystok	12,9%
Eska	12,5%
Radio VOX FM	8,6%
RMF MAXX	7,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
TOK FM	4,5%
Radio AKADERA	4,2%
Radio Maryja	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio JARD	3,5%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio I	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=443

cz.2	
Radio WNET	2,6%
Polskie Radio 24	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Eska Rock	0,5%
Radio PLUS	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	14,4%
Polskie Radio Białystok	6,8%
Eska	6,2%
Radio JARD	6,0%
Radio Maryja	4,7%
RMF MAXX	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
TOK FM	4,1%
Radio VOX FM	3,6%
Radio I	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio WNET	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=443

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0,9%
Radio AKADERA	0,9%
Eska Rock	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	194
Radio ZET	146
Polskie Radio Białystok	93
Eska	119
Radio JARD	270
Radio Maryja	155
RMF MAXX	125
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
TOK FM	125
Radio VOX FM	81
Radio I	183
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
RMF CLASSIC	113
Radio WNET	89
Polskie Radio 24	146

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	78
Radio AKADERA	49
Eska Rock	87
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	125
Radio PLUS	39
Białoruskie Radio Racja	0
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	19,9%	49 364	19,5%	48 372	18,4%	45 643	16,9%	41 922	17,7%	43 907
Radio ZET	10,1%	25 054	10,1%	25 054	8,5%	21 085	9,5%	23 566	9,9%	24 558
Polskie Radio Białystok	6,7%	16 620	7,4%	18 356	6,9%	17 116	6,9%	17 116	6,9%	17 116
Eska	9,8%	24 310	9,1%	22 573	8,4%	20 837	6,5%	16 124	6,7%	16 620
Radio VOX FM	2,8%	6 946	2,4%	5 953	4,0%	9 922	4,3%	10 667	4,6%	11 411
RMF MAXX	4,4%	10 915	4,4%	10 915	4,0%	9 922	3,5%	8 682	3,8%	9 426
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	5 457	2,4%	5 953	2,6%	6 450	2,9%	7 194	2,9%	7 194
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	5 457	2,6%	6 450	2,7%	6 698	2,6%	6 450	2,7%	6 698
TOK FM	3,9%	9 674	2,9%	7 194	2,6%	6 450	2,6%	6 450	2,4%	5 953
Radio AKADERA	2,1%	5 209	2,3%	5 705	1,7%	4 217	1,7%	4 217	2,3%	5 705
Radio Maryja	2,7%	6 698	2,3%	5 705	2,0%	4 961	1,9%	4 713	2,2%	5 457
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 705	2,1%	5 209	2,2%	5 457	2,2%	5 457	1,9%	4 713
Radio JARD	3,0%	7 442	3,2%	7 938	2,9%	7 194	2,7%	6 698	1,9%	4 713
RMF CLASSIC	2,9%	7 194	2,3%	5 705	2,4%	5 953	1,9%	4 713	1,6%	3 969
Radio I	1,1%	2 729	1,2%	2 977	1,4%	3 473	1,4%	3 473	1,5%	3 721

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

październik 2023-marzec 2024: N=699

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

styczeń-czerwiec 2024: N=729


luty-lipiec 2024: N=734

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio WNET	0,7%	1 736	0,9%	2 233	0,9%	2 233	1,3%	3 225	1,4%	3 473
Polskie Radio 24	1,1%	2 729	1,1%	2 729	1,0%	2 481	0,7%	1 736	0,7%	1 736
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	744	0,4%	992	0,4%	992	0,4%	992	0,4%	992
Eska Rock	0,3%	744	0,3%	744	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	744
Radio PLUS	0,1%	248	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248
Białoruskie Radio Racja	0,2%	496	0,2%	496	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Rock Radio	0,2%	496	0,2%	496	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

październik 2023-marzec 2024: N=699

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

styczeń-czerwiec 2024: N=729

luty-lipiec 2024: N=734

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	27,3%	26,2%	28,6%	27,3%	29,1%
Radio ZET	11,5%	12,4%	11,8%	14,6%	14,4%
Polskie Radio Białystok	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%	6,8%
Eska	6,6%	5,5%	6,0%	5,4%	6,2%
Radio JARD	6,9%	7,9%	6,2%	6,2%	6,0%
Radio Maryja	6,1%	4,9%	3,6%	3,9%	4,7%
RMF MAXX	3,5%	4,9%	3,5%	4,5%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,4%	4,5%	5,1%	4,6%
TOK FM	4,2%	3,2%	3,5%	4,0%	4,1%
Radio VOX FM	1,1%	0,7%	2,2%	2,7%	3,6%
Radio I	2,1%	2,6%	3,1%	3,2%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,8%	2,8%	3,1%	3,1%
RMF CLASSIC	2,9%	2,8%	3,4%	2,4%	2,5%
Radio WNET	0,7%	0,9%	0,7%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	2,1%	2,7%	2,6%	1,3%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=426

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=443

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio Żółte Przeboje	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%	0,9%
Radio AKADERA	2,1%	2,4%	1,9%	1,8%	0,9%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Białoruskie Radio Racja	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=426

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=443


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	351 790
Radio ZET	9,9%	195 658
RMF MAXX	4,5%	88 936
Radio PLUS	3,6%	71 149
Radio KASZEBE	3,0%	59 290
Eska	3,0%	59 290
Radio Gdańsk	2,5%	49 409
AntyRadio	2,5%	49 409
TOK FM	2,3%	45 456
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	43 480
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	37 551
Radio Weekend FM	1,7%	33 598
Radio Maryja	1,6%	31 622
RMF CLASSIC	1,4%	27 669
Radio VOX FM	1,0%	19 763

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348): N=4 477

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,8%	15 811
muzo.fm	0,8%	15 811
Polskie Radio 24	0,6%	11 858
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 858
Radio POGODA	0,6%	11 858
Radio Starogard	0,4%	7 905
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 905
CHILLI ZET	0,4%	7 905
SuperNova	0,3%	5 929
Eska Rock	0,2%	3 953
Radio Tczew	0,2%	3 953
Radio Norda FM	0,2%	3 953
Radio Malbork	0,2%	3 953
Meloradio	0,1%	1 976
Radio WNET	0,1%	1 976

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Radio ZET	19,2%
RMF MAXX	8,7%
Radio PLUS	7,0%
Radio KASZEBE	5,8%
Eska	5,8%
Radio Gdańsk	4,9%
AntyRadio	4,9%
TOK FM	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Weekend FM	3,3%
Radio Maryja	3,1%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio VOX FM	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=2 475

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,6%
muzo.fm	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Polskie Radio Koszalin	1,1%
Radio POGODA	1,1%
Radio Starogard	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
SuperNova	0,6%
Eska Rock	0,5%
Radio Tczew	0,4%
Radio Norda FM	0,4%
Radio Malbork	0,4%
Meloradio	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,3%
Radio ZET	13,8%
RMF MAXX	6,3%
Radio KASZEBE	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Eska	4,3%
Radio PLUS	4,1%
TOK FM	3,4%
AntyRadio	3,3%
Radio Weekend FM	3,2%
Radio Gdańsk	2,8%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 475

cz.2	
Radio POGODA	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,4%
muzo.fm	1,0%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
SuperNova	0,5%
Radio Tczew	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Malbork	0,4%
Radio Norda FM	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Polskie Radio Słupsk	0,3%
Meloradio	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio Starogard	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	123
RMF MAXX	113
Radio KASZEBE	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	184
Eska	143
Radio PLUS	112
TOK FM	121
AntyRadio	108
Radio Weekend FM	158
Radio Gdańsk	113
Radio VOX FM	192
Radio Maryja	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	92
RMF CLASSIC	89

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio POGODA	235
Radio Złote Przeboje	160
muzo.fm	121
Polskie Radio Koszalin	176
Polskie Radio 24	92
SuperNova	133
Radio Tczew	259
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	90
Radio Malbork	151
Radio Norda FM	141
CHILLI ZET	83
Polskie Radio Słupsk	250
Meloradio	183
Eska Rock	82
Radio Starogard	77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	17,9%	353 766	17,5%	345 861	18,0%	355 743	18,2%	359 695	17,8%	351 790
Radio ZET	10,6%	209 493	10,3%	203 564	9,9%	195 658	10,2%	201 587	9,9%	195 658
RMF MAXX	4,2%	83 007	4,3%	84 983	4,4%	86 959	4,4%	86 959	4,5%	88 936
Radio PLUS	3,7%	73 125	3,6%	71 149	3,3%	65 219	3,4%	67 196	3,6%	71 149
Radio KASZEBE	3,3%	65 219	3,2%	63 243	3,3%	65 219	3,1%	61 267	3,0%	59 290
Eska	2,8%	55 338	2,8%	55 338	2,8%	55 338	2,9%	57 314	3,0%	59 290
Radio Gdańsk	2,4%	47 432	2,5%	49 409	2,7%	53 361	2,7%	53 361	2,5%	49 409
AntyRadio	2,4%	47 432	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,5%	49 409
TOK FM	2,6%	51 385	2,4%	47 432	2,3%	45 456	2,2%	43 480	2,3%	45 456
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,3%	45 456	2,3%	45 456	2,2%	43 480
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	35 574	1,8%	35 574	1,8%	35 574	1,9%	37 551	1,9%	37 551
Radio Weekend FM	1,5%	29 645	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,7%	33 598
Radio Maryja	1,4%	27 669	1,4%	27 669	1,4%	27 669	1,6%	31 622	1,6%	31 622
RMF CLASSIC	1,5%	29 645	1,5%	29 645	1,4%	27 669	1,3%	25 693	1,4%	27 669
Radio VOX FM	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,0%	19 763

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

październik 2023-marzec 2024: N=4 593

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

styczeń-czerwiec 2024: N=4 473

luty-lipiec 2024: N=4 477

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio Żółte Przeboje	1,1%	21 740	1,1%	21 740	1,0%	19 763	0,8%	15 811	0,8%	15 811
muzo.fm	0,9%	17 787	1,0%	19 763	0,9%	17 787	0,9%	17 787	0,8%	15 811
Polskie Radio 24	1,0%	19 763	0,8%	15 811	0,7%	13 834	0,6%	11 858	0,6%	11 858
Polskie Radio Koszalin	0,6%	11 858	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,6%	11 858
Radio POGODA	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,6%	11 858
Radio Starogard	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,4%	7 905
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,4%	7 905	0,4%	7 905
CHILLI ZET	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905
SuperNova	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,3%	5 929
Eska Rock	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953
Radio Tczew	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Radio Norda FM	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,2%	3 953
Radio Malbork	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Meloradio	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976
Radio WNET	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

październik 2023-marzec 2024: N=4 593

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

styczeń-czerwiec 2024: N=4 473

luty-lipiec 2024: N=4 477

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	31,6%	31,3%	31,6%	31,2%	30,3%
Radio ZET	16,3%	15,5%	14,8%	14,9%	13,8%
RMF MAXX	5,1%	5,4%	6,4%	5,9%	6,3%
Radio KASZEBE	5,6%	5,3%	5,3%	5,1%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4,0%	4,1%	4,1%	4,3%
Eska	3,3%	3,1%	3,1%	4,0%	4,3%
Radio PLUS	3,8%	4,1%	4,0%	4,2%	4,1%
TOK FM	3,9%	3,3%	3,3%	3,1%	3,4%
AntyRadio	2,5%	2,6%	2,8%	2,8%	3,3%
Radio Weekend FM	2,8%	3,3%	3,6%	3,2%	3,2%
Radio Gdańsk	2,4%	2,6%	2,8%	2,6%	2,8%
Radio VOX FM	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	2,1%
Radio Maryja	2,3%	2,2%	2,1%	2,5%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%
RMF CLASSIC	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

styczeń-czerwiec 2024: N=2 463

luty-lipiec 2024: N=2 475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio POGODA	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	1,4%
muzo.fm	1,0%	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%
Polskie Radio Koszalin	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%
Polskie Radio 24	1,5%	1,2%	1,2%	0,9%	0,7%
SuperNova	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Tczew	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Malbork	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio Norda FM	1,2%	1,2%	0,3%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
Polskie Radio Słupsk	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Starogard	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=2 549

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

styczeń-czerwiec 2024: N=2 463

luty-lipiec 2024: N=2 475

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,7%	83 354
Radio ZET	7,4%	48 569
TOK FM	4,9%	32 160
AntyRadio	4,6%	30 191
RMF MAXX	4,1%	26 910
Eska	3,3%	21 659
Radio Gdańsk	3,1%	20 346
RMF CLASSIC	2,5%	16 408
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 752
Radio PLUS	2,1%	13 783
Radio Złote Przeboje	1,5%	9 845
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 845
Radio VOX FM	1,4%	9 189
muzo.fm	1,3%	8 532
Radio Maryja	1,3%	8 532

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332): N=2 101

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,2%	7 876
Radio KASZEBE	0,6%	3 938
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 938
SuperNova	0,5%	3 282
Polskie Radio 24	0,5%	3 282
Eska Rock	0,4%	2 625
CHILLI ZET	0,3%	1 969
Radio WNET	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	15,7%
TOK FM	10,4%
AntyRadio	9,8%
RMF MAXX	8,8%
Eska	7,1%
Radio Gdańsk	6,7%
RMF CLASSIC	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,2%
Radio PLUS	4,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	3,0%
muzo.fm	2,9%
Radio Maryja	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 108

cz.2	
Radio POGODA	2,6%
Radio KASZEBE	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
SuperNova	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Eska Rock	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
Radio WNET	0,3%
Meloradio	0,3%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio ZET	14,0%
TOK FM	9,0%
AntyRadio	7,9%
Radio Gdańsk	4,5%
Eska	4,5%
RMF MAXX	4,3%
Radio POGODA	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio PLUS	2,9%
Radio Maryja	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,7%
muzo.fm	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 108

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio KASZEBE	0,5%
Eska Rock	0,3%
Meloradio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,2%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	150
TOK FM	125
AntyRadio	115
Radio Gdańsk	116
Eska	113
RMF MAXX	72
Radio POGODA	193
RMF CLASSIC	89
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109
Radio PLUS	128
Radio Maryja	146
Radio Złote Przeboje	198
muzo.fm	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	106

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio VOX FM	122
SuperNova	125
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
Polskie Radio 24	125
Radio KASZEBE	66
Eska Rock	41
Meloradio	147
CHILLI ZET	31
Radio WNET	57
Rock Radio	180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	12,4%	81 385	11,9%	78 104	12,6%	82 698	12,3%	80 729	12,7%	83 354
Radio ZET	8,7%	57 101	8,6%	56 445	8,5%	55 788	8,3%	54 476	7,4%	48 569
TOK FM	5,2%	34 129	5,0%	32 817	5,0%	32 817	4,8%	31 504	4,9%	32 160
AntyRadio	4,5%	29 535	4,7%	30 848	4,6%	30 191	4,6%	30 191	4,6%	30 191
RMF MAXX	3,8%	24 941	3,6%	23 628	3,7%	24 284	3,7%	24 284	4,1%	26 910
Eska	3,6%	23 628	3,7%	24 284	3,7%	24 284	3,3%	21 659	3,3%	21 659
Radio Gdańsk	3,5%	22 972	3,7%	24 284	3,5%	22 972	3,5%	22 972	3,1%	20 346
RMF CLASSIC	2,8%	18 377	2,8%	18 377	2,5%	16 408	2,3%	15 096	2,5%	16 408
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	13 127	2,0%	13 127	2,2%	14 439	2,4%	15 752	2,4%	15 752
Radio PLUS	2,6%	17 065	2,5%	16 408	2,3%	15 096	2,0%	13 127	2,1%	13 783
Radio Złote Przeboje	1,7%	11 158	1,9%	12 470	1,7%	11 158	1,6%	10 501	1,5%	9 845
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	8 532	1,5%	9 845	1,4%	9 189	1,5%	9 845	1,5%	9 845
Radio VOX FM	1,3%	8 532	1,4%	9 189	1,5%	9 845	1,3%	8 532	1,4%	9 189
muzo.fm	1,9%	12 470	2,0%	13 127	1,8%	11 814	1,7%	11 158	1,3%	8 532
Radio Maryja	1,4%	9 189	1,2%	7 876	1,0%	6 563	1,2%	7 876	1,3%	8 532

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

październik 2023-marzec 2024: N=2 202

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

styczeń-czerwiec 2024: N=2 117

luty-lipiec 2024: N=2 101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio POGODA	1,2%	7 876	1,2%	7 876	1,3%	8 532	1,2%	7 876	1,2%	7 876
Radio KASZEBE	0,6%	3 938	0,5%	3 282	0,6%	3 938	0,5%	3 282	0,6%	3 938
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 594	0,7%	4 594	0,6%	3 938	0,6%	3 938	0,6%	3 938
SuperNova	0,4%	2 625	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,5%	3 282
Polskie Radio 24	0,9%	5 907	0,7%	4 594	0,6%	3 938	0,4%	2 625	0,5%	3 282
Eska Rock	0,1%	656	0,1%	656	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625
CHILLI ZET	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,4%	2 625	0,3%	1 969	0,3%	1 969
Radio WNET	0,1%	656	0,1%	656	0,2%	1 313	0,2%	1 313	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656	0,2%	1 313	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656	0,1%	656	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

październik 2023-marzec 2024: N=2 202

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

styczeń-czerwiec 2024: N=2 117

luty-lipiec 2024: N=2 101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	25,8%	24,8%	25,9%	25,0%	25,6%
Radio ZET	16,6%	16,4%	16,3%	16,4%	14,0%
TOK FM	8,7%	8,8%	8,9%	8,3%	9,0%
AntyRadio	5,7%	5,9%	6,9%	7,7%	7,9%
Radio Gdańsk	5,2%	5,5%	5,4%	4,9%	4,5%
Eska	4,9%	4,6%	4,0%	4,1%	4,5%
RMF MAXX	6,1%	5,5%	5,7%	4,1%	4,3%
Radio POGODA	2,3%	2,6%	2,9%	3,2%	3,2%
RMF CLASSIC	3,6%	3,6%	3,2%	3,1%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,2%	2,6%	2,6%	2,9%
Radio PLUS	3,0%	3,0%	2,7%	2,5%	2,9%
Radio Maryja	2,9%	2,4%	2,1%	3,1%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,8%	2,6%	2,7%	2,7%
muzo.fm	2,3%	2,3%	1,7%	2,5%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2,4%	2,2%	2,8%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

styczeń-czerwiec 2024: N=1 118

lutylipiec 2024: N=1 108

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio VOX FM	1,9%	1,4%	1,2%	1,2%	1,8%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	0,8%	1,3%	1,0%
Polskie Radio 24	1,5%	1,4%	1,3%	0,8%	0,9%
Radio KASZEBE	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Meloradio	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 208

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

styczeń-czerwiec 2024: N=1 118

luty-lipiec 2024: N=1 108


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	655 624
Radio ZET	8,3%	307 439
Polskie Radio Katowice	3,6%	133 347
RMF MAXX	3,2%	118 531
AntyRadio	2,8%	103 714
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	103 714
Radio 90 FM	2,7%	100 010
Radio Bielsko	2,7%	100 010
Radio Silesia	2,1%	77 786
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 082
Eska	1,7%	62 970
Radio Piekary	1,5%	55 561
TOK FM	1,4%	51 857
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 153
Radio Maryja	1,2%	44 449

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089): N=8 015

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,2%	44 449
Radio JURA	1,0%	37 041
Radio VOX FM	0,9%	33 337
Radio POGODA	0,9%	33 337
Meloradio	0,7%	25 929
Radio FEST	0,7%	25 929
Express FM	0,6%	22 225
Radio eM	0,6%	22 225
Radio VANESSA	0,4%	14 816
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 816
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 112
Radio CCM	0,3%	11 112
Rock Radio	0,2%	7 408
Radio Jasna Góra	0,2%	7 408
CHILLI ZET	0,2%	7 408

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,6%
Radio ZET	15,7%
Polskie Radio Katowice	6,9%
RMF MAXX	6,0%
AntyRadio	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio 90 FM	5,2%
Radio Bielsko	5,1%
Radio Silesia	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Eska	3,3%
Radio Piekary	2,8%
TOK FM	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Maryja	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 491

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio JURA	2,0%
Radio VOX FM	1,7%
Radio POGODA	1,7%
Meloradio	1,4%
Radio FEST	1,3%
Express FM	1,2%
Radio eM	1,1%
Radio VANESSA	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%
Radio CCM	0,5%
Rock Radio	0,5%
Radio Jasna Góra	0,4%
CHILLI ZET	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,9%
Radio ZET	10,0%
Polskie Radio Katowice	5,5%
RMF MAXX	4,7%
Radio Bielsko	4,6%
Radio Silesia	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio 90 FM	4,2%
AntyRadio	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Eska	2,2%
TOK FM	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Piekary	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 491

cz.2	
Radio JURA	1,7%
Radio POGODA	1,6%
Radio VOX FM	1,3%
Meloradio	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio FEST	1,1%
Express FM	0,7%
Radio eM	0,6%
Radio VANESSA	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Jasna Góra	0,3%
Radio CCM	0,3%
Rock Radio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	122
Polskie Radio Katowice	147
RMF MAXX	139
Radio Bielsko	155
Radio Silesia	176
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	133
Radio 90 FM	133
AntyRadio	124
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	131
Eska	121
TOK FM	125
Radio Maryja	124
Radio Złote Przeboje	147
Radio Piekary	117

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio JURA	169
Radio POGODA	149
Radio VOX FM	130
Meloradio	160
RMF CLASSIC	103
Radio FEST	150
Express FM	92
Radio eM	94
Radio VANESSA	98
Polskie Radio 24	218
Radio Twoja Polska Stacja	121
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110
Radio Jasna Góra	94
Radio CCM	95
Rock Radio	99

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	18,4%	681 552	18,2%	674 144	18,3%	677 848	18,2%	674 144	17,7%	655 624
Radio ZET	8,7%	322 256	8,4%	311 143	8,5%	314 848	8,4%	311 143	8,3%	307 439
Polskie Radio Katowice	3,6%	133 347	3,5%	129 643	3,7%	137 051	3,7%	137 051	3,6%	133 347
RMF MAXX	3,9%	144 459	3,7%	137 051	3,6%	133 347	3,3%	122 235	3,2%	118 531
AntyRadio	3,1%	114 827	2,9%	107 419	2,8%	103 714	2,9%	107 419	2,8%	103 714
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	114 827	3,2%	118 531	2,9%	107 419	2,7%	100 010	2,8%	103 714
Radio 90 FM	2,4%	88 898	2,6%	96 306	2,6%	96 306	2,7%	100 010	2,7%	100 010
Radio Bielsko	2,7%	100 010	2,9%	107 419	2,9%	107 419	2,8%	103 714	2,7%	100 010
Radio Silesia	2,2%	81 490	2,1%	77 786	2,1%	77 786	2,2%	81 490	2,1%	77 786
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 082	2,0%	74 082	1,9%	70 378	1,9%	70 378	2,0%	74 082
Eska	1,9%	70 378	1,9%	70 378	1,6%	59 265	1,6%	59 265	1,7%	62 970
Radio Piekary	1,6%	59 265	1,5%	55 561	1,7%	62 970	1,6%	59 265	1,5%	55 561
TOK FM	2,0%	74 082	1,7%	62 970	1,6%	59 265	1,5%	55 561	1,4%	51 857
Radio Złote Przeboje	1,6%	59 265	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,3%	48 153	1,3%	48 153
Radio Maryja	1,4%	51 857	1,4%	51 857	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,2%	44 449

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

październik 2023-marzec 2024: N=8 066

listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042

grudzień 2023-maj 2024: N=8 066

styczeń-czerwiec 2024: N=8 005

luty-lipiec 2024: N=8 015

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF CLASSIC	1,2%	44 449	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,2%	44 449	1,2%	44 449
Radio JURA	0,8%	29 633	1,0%	37 041	1,0%	37 041	1,0%	37 041	1,0%	37 041
Radio VOX FM	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,9%	33 337
Radio POGODA	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,9%	33 337
Meloradio	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,7%	25 929
Radio FEST	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,7%	25 929
Express FM	0,5%	18 520	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225
Radio eM	0,8%	29 633	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,6%	22 225	0,6%	22 225
Radio VANESSA	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,4%	14 816
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,3%	11 112	0,4%	14 816
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,3%	11 112	0,3%	11 112
Radio CCM	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,2%	7 408	0,3%	11 112
Rock Radio	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408
Radio Jasna Góra	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,2%	7 408
CHILLI ZET	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,2%	7 408

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

październik 2023-marzec 2024: N=8 066

listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042

grudzień 2023-maj 2024: N=8 066

styczeń-czerwiec 2024: N=8 005

luty-lipiec 2024: N=8 015

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	29,4%	29,8%	31,0%	31,4%	29,9%
Radio ZET	10,4%	9,9%	9,6%	9,9%	10,0%
Polskie Radio Katowice	5,1%	4,9%	5,3%	5,5%	5,5%
RMF MAXX	4,6%	4,8%	4,8%	4,6%	4,7%
Radio Bielsko	3,9%	4,5%	4,6%	4,9%	4,6%
Radio Silesia	5,1%	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	5,1%	4,6%	4,2%	4,3%
Radio 90 FM	3,7%	4,2%	4,5%	3,9%	4,2%
AntyRadio	3,8%	3,7%	3,6%	3,8%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	2,9%
Eska	1,8%	1,8%	1,6%	1,8%	2,2%
TOK FM	2,9%	2,6%	2,4%	2,2%	2,1%
Radio Maryja	2,3%	2,2%	2,0%	2,2%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,7%	1,4%	1,7%	1,9%
Radio Piekary	2,4%	2,2%	2,2%	2,2%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

styczeń-czerwiec 2024: N=4 498

lutylipiec 2024: N=4 491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio JURA	1,5%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%
Radio POGODA	1,2%	1,5%	1,3%	1,5%	1,6%
Radio VOX FM	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Meloradio	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%
Radio FEST	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%
Express FM	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%
Radio eM	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio VANESSA	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio CCM	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=4 574

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

styczeń-czerwiec 2024: N=4 498

luty-lipiec 2024: N=4 491

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	47 122
Radio ZET	6,0%	14 726
Polskie Radio Katowice	3,7%	9 081
TOK FM	3,2%	7 854
Eska	2,6%	6 381
RMF MAXX	2,6%	6 381
AntyRadio	2,4%	5 890
Radio Silesia	2,0%	4 909
Radio Złote Przeboje	1,9%	4 663
RMF CLASSIC	1,7%	4 172
Radio Maryja	1,6%	3 927
Radio POGODA	1,5%	3 681
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3 191
Radio FEST	1,1%	2 700
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	2 454

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427): N=791

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,0%	2 454
Radio eM	0,9%	2 209
Radio Piekary	0,8%	1 963
CHILLI ZET	0,7%	1 718
Radio VOX FM	0,6%	1 473
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	982
Radio 90 FM	0,3%	736
Express FM	0,3%	736
Radio WNET	0,2%	491
Polskie Radio 24	0,2%	491
Eska Rock	0,1%	245
Rock Radio	0,1%	245
Radio PLUS	0,1%	245
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,4%
Radio ZET	12,0%
Polskie Radio Katowice	7,4%
TOK FM	6,1%
Eska	5,3%
RMF MAXX	5,2%
AntyRadio	4,7%
Radio Silesia	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Maryja	3,3%
Radio POGODA	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio FEST	2,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=424

cz.2	
Meloradio	2,0%
Radio Piekary	1,7%
CHILLI ZET	1,5%
Radio eM	1,4%
Radio VOX FM	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio 90 FM	0,7%
Express FM	0,6%
Radio WNET	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Eska Rock	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,5%
Polskie Radio Katowice	8,6%
RMF MAXX	5,2%
AntyRadio	4,7%
TOK FM	4,2%
Radio ZET	4,1%
Meloradio	3,9%
Eska	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio FEST	2,6%
Radio Maryja	2,3%
Radio Silesia	2,2%
Radio POGODA	1,9%
CHILLI ZET	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=424

cz.2	
RMF CLASSIC	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio Piekary	0,6%
Radio eM	0,6%
Radio VOX FM	0,4%
Radio PLUS	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio 90 FM	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%
Radio WNET	0,1%
Express FM	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Polskie Radio Katowice	184
RMF MAXX	170
AntyRadio	144
TOK FM	114
Radio ZET	68
Meloradio	367
Eska	123
Radio Złote Przeboje	132
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	137
Radio FEST	177
Radio Maryja	104
Radio Silesia	100
Radio POGODA	97
CHILLI ZET	187

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	83
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	280
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	98
Radio Piekary	75
Radio eM	76
Radio VOX FM	59
Radio PLUS	330
Polskie Radio 24	116
Eska Rock	128
Radio 90 FM	31
Akademickie Radio KAMPUS	120
Radio Bezpieczna Podróż	90
Radio WNET	35
Express FM	19
Muzyczne Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	18,9%	46 386	17,8%	43 686	18,8%	46 140	18,2%	44 668	19,2%	47 122
Radio ZET	6,3%	15 462	6,3%	15 462	6,1%	14 971	5,3%	13 008	6,0%	14 726
Polskie Radio Katowice	5,1%	12 517	5,3%	13 008	4,7%	11 535	4,7%	11 535	3,7%	9 081
TOK FM	3,9%	9 572	3,8%	9 326	3,7%	9 081	3,3%	8 099	3,2%	7 854
Eska	3,3%	8 099	2,7%	6 627	2,3%	5 645	2,0%	4 909	2,6%	6 381
RMF MAXX	2,7%	6 627	2,4%	5 890	2,0%	4 909	2,2%	5 399	2,6%	6 381
AntyRadio	3,5%	8 590	2,8%	6 872	2,3%	5 645	2,4%	5 890	2,4%	5 890
Radio Silesia	1,3%	3 191	1,5%	3 681	1,6%	3 927	1,8%	4 418	2,0%	4 909
Radio Złote Przeboje	2,4%	5 890	2,2%	5 399	1,9%	4 663	1,8%	4 418	1,9%	4 663
RMF CLASSIC	2,9%	7 117	2,8%	6 872	2,5%	6 136	2,3%	5 645	1,7%	4 172
Radio Maryja	1,0%	2 454	1,3%	3 191	1,3%	3 191	1,2%	2 945	1,6%	3 927
Radio POGODA	1,0%	2 454	1,4%	3 436	1,3%	3 191	1,4%	3 436	1,5%	3 681
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 681	1,4%	3 436	1,3%	3 191	1,4%	3 436	1,3%	3 191
Radio FEST	0,5%	1 227	0,7%	1 718	0,9%	2 209	0,9%	2 209	1,1%	2 700
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 154	2,1%	5 154	1,7%	4 172	1,3%	3 191	1,0%	2 454

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

październik 2023-marzec 2024: N=811

listopad 2023-kwiecień 2024: N=826

grudzień 2023-maj 2024: N=821

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Meloradio	0,9%	2 209	1,1%	2 700	1,5%	3 681	1,5%	3 681	1,0%	2 454
Radio eM	1,2%	2 945	1,0%	2 454	1,1%	2 700	1,0%	2 454	0,9%	2 209
Radio Piekary	0,8%	1 963	0,4%	982	0,7%	1 718	0,5%	1 227	0,8%	1 963
CHILLI ZET	0,5%	1 227	0,5%	1 227	0,6%	1 473	0,6%	1 473	0,7%	1 718
Radio VOX FM	0,5%	1 227	0,6%	1 473	0,7%	1 718	0,6%	1 473	0,6%	1 473
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 209	0,9%	2 209	0,8%	1 963	0,5%	1 227	0,4%	982
Radio 90 FM	0,2%	491	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736
Express FM	0,2%	491	0,2%	491	0,2%	491	0,3%	736	0,3%	736
Radio WNET	0,1%	245	0,2%	491	0,2%	491	0,3%	736	0,2%	491
Polskie Radio 24	0,5%	1 227	0,5%	1 227	0,5%	1 227	0,0%	0	0,2%	491
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Rock Radio	0,1%	245	0,1%	245	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245
Radio PLUS	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

październik 2023-marzec 2024: N=811

listopad 2023-kwiecień 2024: N=826

grudzień 2023-maj 2024: N=821

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	33,7%	32,5%	35,4%	36,4%	38,5%
Polskie Radio Katowice	7,7%	7,6%	6,7%	8,7%	8,6%
RMF MAXX	6,6%	5,6%	4,8%	5,1%	5,2%
AntyRadio	6,0%	5,9%	5,2%	5,5%	4,7%
TOK FM	4,1%	3,8%	3,6%	3,9%	4,2%
Radio ZET	5,7%	5,3%	4,6%	4,4%	4,1%
Meloradio	4,1%	4,3%	4,2%	4,5%	3,9%
Eska	2,9%	2,8%	2,9%	2,3%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,9%	2,6%	2,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	1,9%	2,7%	2,7%
Radio FEST	2,0%	2,5%	2,4%	2,4%	2,6%
Radio Maryja	2,5%	3,0%	3,0%	2,4%	2,3%
Radio Silesia	3,2%	3,4%	3,8%	3,3%	2,2%
Radio POGODA	0,6%	1,6%	1,6%	1,8%	1,9%
CHILLI ZET	0,6%	0,6%	1,3%	1,5%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

styczeń-czerwiec 2024: N=438

lutylipiec 2024: N=424

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	2,3%	2,1%	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2,4%	1,9%	1,8%	1,3%
Radio Piekary	0,9%	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%
Radio eM	1,0%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio VOX FM	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio PLUS	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	1,3%	1,5%	1,5%	0,2%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio 90 FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Express FM	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=447

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=424

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	163 536
Radio ZET	9,7%	97 920
RMF MAXX	7,4%	74 702
Radio Kielce	6,9%	69 654
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	40 379
Eska	3,2%	32 303
Radio Maryja	2,5%	25 237
Radio Rekord	2,3%	23 218
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	23 218
Radio Ostrowiec	2,0%	20 190
Radio VOX FM	1,7%	17 161
RMF CLASSIC	1,6%	16 152
Radio Leliwa	1,3%	13 123
TOK FM	1,2%	12 114
Radio PLUS	0,9%	9 085

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480): N=2 056

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	0,8%	8 076
Polskie Radio 24	0,8%	8 076
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 066
Meloradio	0,6%	6 057
Radio eM Kielce	0,4%	4 038
Eska Rock	0,4%	4 038
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 038
Rock Radio	0,3%	3 028
SuperNova	0,2%	2 019
Radio Opatów	0,2%	2 019
Radio Fama	0,2%	2 019
Radio 7	0,2%	2 019
AntyRadio	0,1%	1 009
Radio Radom	0,1%	1 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	17,5%
RMF MAXX	13,4%
Radio Kielce	12,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Eska	5,8%
Radio Maryja	4,6%
Radio Rekord	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio Ostrowiec	3,6%
Radio VOX FM	3,0%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Leliwa	2,4%
TOK FM	2,1%
Radio PLUS	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 194

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
muzo.fm	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Meloradio	1,0%
Eska Rock	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio eM Kielce	0,6%
Rock Radio	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio Opatów	0,4%
Radio Fama	0,4%
Radio 7	0,3%
AntyRadio	0,2%
Radio Radom	0,2%
Radio POGODA	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	13,6%
Radio Kielce	9,2%
RMF MAXX	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Radio Rekord	4,2%
Radio Maryja	4,2%
Radio VOX FM	4,1%
Radio Ostrowiec	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Eska	3,1%
TOK FM	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Leliwa	1,6%
Radio PLUS	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 194

cz.2	
Radio 7	0,8%
Radio eM Kielce	0,7%
Eska Rock	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Meloradio	0,5%
Rock Radio	0,5%
Radio Fama	0,4%
SuperNova	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%
muzo.fm	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Opatów	0,2%
Radio Radom	0,1%
Radio Kraków	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	142
Radio Kielce	133
RMF MAXX	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio Rekord	178
Radio Maryja	165
Radio VOX FM	208
Radio Ostrowiec	154
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	147
Eska	117
TOK FM	137
RMF CLASSIC	99
Radio Leliwa	134
Radio PLUS	102

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio 7	444
Radio eM Kielce	175
Eska Rock	137
Radio Złote Przeboje	77
Polskie Radio 24	82
Meloradio	111
Rock Radio	149
Radio Fama	172
SuperNova	131
Polskie Radio Rzeszów	360
muzo.fm	82
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	108
Radio Opatów	146
Radio Radom	86
Radio Kraków	109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	16,4%	165 555	15,9%	160 507	15,7%	158 488	15,5%	156 469	16,2%	163 536
Radio ZET	10,5%	105 995	9,7%	97 920	9,3%	93 882	9,7%	97 920	9,7%	97 920
RMF MAXX	7,4%	74 702	7,8%	78 739	7,8%	78 739	7,9%	79 749	7,4%	74 702
Radio Kielce	8,4%	84 796	8,5%	85 806	7,8%	78 739	7,5%	75 711	6,9%	69 654
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 408	4,3%	43 408	3,8%	38 360	3,7%	37 351	4,0%	40 379
Eska	3,0%	30 284	2,9%	29 275	3,1%	31 294	3,2%	32 303	3,2%	32 303
Radio Maryja	2,2%	22 209	2,0%	20 190	2,4%	24 228	2,5%	25 237	2,5%	25 237
Radio Rekord	2,1%	21 199	2,3%	23 218	2,5%	25 237	2,8%	28 265	2,3%	23 218
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 161	1,9%	19 180	2,3%	23 218	2,4%	24 228	2,3%	23 218
Radio Ostrowiec	2,0%	20 190	2,3%	23 218	2,0%	20 190	2,2%	22 209	2,0%	20 190
Radio VOX FM	1,4%	14 133	1,3%	13 123	1,5%	15 142	1,5%	15 142	1,7%	17 161
RMF CLASSIC	1,5%	15 142	1,6%	16 152	1,9%	19 180	1,8%	18 171	1,6%	16 152
Radio Leliwa	1,4%	14 133	1,5%	15 142	1,4%	14 133	1,2%	12 114	1,3%	13 123
TOK FM	1,3%	13 123	1,4%	14 133	1,2%	12 114	1,3%	13 123	1,2%	12 114
Radio PLUS	0,7%	7 066	0,7%	7 066	0,8%	8 076	0,9%	9 085	0,9%	9 085

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

październik 2023-marzec 2024: N=2 017

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

styczeń-czerwiec 2024: N=2 054


luty-lipiec 2024: N=2 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
muzo.fm	1,3%	13 123	1,3%	13 123	1,2%	12 114	0,9%	9 085	0,8%	8 076
Polskie Radio 24	1,2%	12 114	1,1%	11 104	1,0%	10 095	0,7%	7 066	0,8%	8 076
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 066	0,7%	7 066	0,6%	6 057	0,7%	7 066	0,7%	7 066
Meloradio	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057
Radio eM Kielce	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,4%	4 038	0,4%	4 038
Eska Rock	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,4%	4 038
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,4%	4 038	0,5%	5 047	0,4%	4 038
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,3%	3 028
SuperNova	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,2%	2 019
Radio Opatów	0,4%	4 038	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,2%	2 019
Radio Fama	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019
AntyRadio	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,1%	1 009
Radio Radom	0,0%	0	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

październik 2023-marzec 2024: N=2 017

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

styczeń-czerwiec 2024: N=2 054

luty-lipiec 2024: N=2 056

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	21,6%	22,4%	21,5%	23,0%	24,2%
Radio ZET	14,1%	13,3%	12,4%	12,8%	13,6%
Radio Kielce	13,4%	12,9%	11,8%	10,8%	9,2%
RMF MAXX	7,7%	7,8%	8,2%	9,0%	8,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	6,5%	6,1%	6,7%	7,2%
Radio Rekord	4,8%	5,1%	5,4%	4,9%	4,2%
Radio Maryja	4,8%	4,3%	4,1%	3,9%	4,2%
Radio VOX FM	2,9%	2,8%	3,8%	3,7%	4,1%
Radio Ostrowiec	2,7%	3,5%	3,3%	3,6%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	3,2%	3,7%	3,6%	3,5%
Eska	2,9%	2,9%	3,7%	4,4%	3,1%
TOK FM	1,5%	2,0%	1,8%	1,9%	1,9%
RMF CLASSIC	1,9%	1,9%	2,3%	1,9%	1,7%
Radio Leliwa	2,2%	3,0%	2,6%	1,6%	1,6%
Radio PLUS	0,5%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

styczeń-czerwiec 2024: N=1 199

luty-lipiec 2024: N=1 194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio 7	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio eM Kielce	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,0%	1,1%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	1,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%
Radio Fama	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
muzo.fm	1,5%	1,5%	0,9%	0,5%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Opatów	0,8%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%
Radio Radom	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Kraków	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 183

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

styczeń-czerwiec 2024: N=1 199

luty-lipiec 2024: N=1 194

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,6%	26 243
Radio ZET	7,5%	11 857
Eska	7,3%	11 540
Radio Kielce	6,3%	9 960
RMF MAXX	4,9%	7 746
Radio VOX FM	3,9%	6 165
TOK FM	3,9%	6 165
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	5 849
RMF CLASSIC	3,5%	5 533
muzo.fm	3,4%	5 375
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 217
Meloradio	2,6%	4 110
Radio eM Kielce	2,1%	3 320
Radio Rekord	1,1%	1 739
SuperNova	1,1%	1 739

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089): N=495

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	1 581
Eska Rock	0,6%	949
Radio Złote Przeboje	0,6%	949
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	632
Radio Fama	0,3%	474
Radio WNET	0,2%	316
AntyRadio	0,2%	316
Radio 7	0,2%	316
Polskie Radio 24	0,1%	158
Radio Jasna Góra	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,1%	158
Radio POGODA	0,1%	158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,8%
Radio ZET	13,1%
Eska	12,6%
Radio Kielce	10,9%
RMF MAXX	8,6%
Radio VOX FM	6,8%
TOK FM	6,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,4%
RMF CLASSIC	6,0%
muzo.fm	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Meloradio	4,5%
Radio eM Kielce	2,7%
Radio Rekord	1,9%
SuperNova	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=292

cz.2	
Radio Maryja	1,7%
Eska Rock	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Fama	0,6%
Radio WNET	0,4%
AntyRadio	0,4%
Radio 7	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
Radio Jasna Góra	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,6%
Radio Kielce	9,9%
TOK FM	7,9%
Radio ZET	5,5%
RMF MAXX	5,4%
RMF CLASSIC	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
Radio eM Kielce	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Eska	4,2%
Radio VOX FM	4,1%
Radio Maryja	2,6%
Radio Rekord	2,5%
Meloradio	2,4%
SuperNova	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=292

cz.2	
Radio Fama	1,2%
Radio 7	0,8%
muzo.fm	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%
AntyRadio	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio Kielce	149
TOK FM	135
Radio ZET	79
RMF MAXX	87
RMF CLASSIC	120
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	100
Radio eM Kielce	188
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	123
Eska	59
Radio VOX FM	68
Radio Maryja	198
Radio Rekord	160
Meloradio	128
SuperNova	107

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Radio Fama	346
Radio 7	300
muzo.fm	70
Polskie Radio 24	360
Radio WNET	120
Eska Rock	41
Radio Złote Przeboje	72
Radio POGODA	120
Radio Jasna Góra	42
AntyRadio	23
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	30
Radio Niepokalanów	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)





cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	16,4%	25 927	16,1%	25 452	15,9%	25 136	14,9%	23 555	16,6%	26 243
Radio ZET	7,1%	11 224	7,1%	11 224	7,9%	12 489	7,0%	11 066	7,5%	11 857
Eska	6,3%	9 960	5,8%	9 169	6,9%	10 908	6,2%	9 802	7,3%	11 540
Radio Kielce	6,4%	10 118	5,6%	8 853	6,5%	10 276	6,6%	10 434	6,3%	9 960
RMF MAXX	5,3%	8 379	5,6%	8 853	6,2%	9 802	5,1%	8 063	4,9%	7 746
Radio VOX FM	1,1%	1 739	1,9%	3 004	2,3%	3 636	3,2%	5 059	3,9%	6 165
TOK FM	4,0%	6 324	4,7%	7 430	4,1%	6 482	4,1%	6 482	3,9%	6 165
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	5 059	3,1%	4 901	3,4%	5 375	3,6%	5 691	3,7%	5 849
RMF CLASSIC	4,2%	6 640	4,4%	6 956	4,2%	6 640	4,5%	7 114	3,5%	5 533
muzo.fm	4,3%	6 798	4,5%	7 114	4,3%	6 798	3,7%	5 849	3,4%	5 375
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	3 162	2,3%	3 636	2,1%	3 320	2,7%	4 268	3,3%	5 217
Meloradio	2,9%	4 585	2,9%	4 585	2,7%	4 268	2,7%	4 268	2,6%	4 110
Radio eM Kielce	1,1%	1 739	1,2%	1 897	1,7%	2 688	2,4%	3 794	2,1%	3 320
Radio Rekord	0,9%	1 423	0,7%	1 107	0,9%	1 423	0,9%	1 423	1,1%	1 739
SuperNova	0,3%	474	0,4%	632	0,7%	1 107	1,1%	1 739	1,1%	1 739

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

październik 2023-marzec 2024: N=442

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

styczeń-czerwiec 2024: N=479

luty-lipiec 2024: N=495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio Maryja	1,2%	1 897	1,4%	2 213	1,3%	2 055	0,5%	790	1,0%	1 581
Eska Rock	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790	0,2%	316	0,6%	949
Radio Żółte Przeboje	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790	0,6%	949	0,6%	949
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	949	0,6%	949	0,4%	632	0,4%	632	0,4%	632
Radio Fama	1,3%	2 055	0,6%	949	0,6%	949	0,6%	949	0,3%	474
Radio WNET	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,2%	316
AntyRadio	0,4%	632	0,3%	474	0,3%	474	0,3%	474	0,2%	316
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	316	0,2%	316
Polskie Radio 24	0,5%	790	0,2%	316	0,2%	316	0,1%	158	0,1%	158
Radio Jasna Góra	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,0%	0	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,0%	0	0,1%	158
Radio POGODA	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

październik 2023-marzec 2024: N=442

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

styczeń-czerwiec 2024: N=479

luty-lipiec 2024: N=495

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lut-y-lipiec 2024
RMF FM	30,7%	30,3%	28,7%	28,9%	29,6%
Radio Kielce	11,6%	10,7%	11,5%	10,3%	9,9%
TOK FM	7,8%	9,3%	7,6%	8,7%	7,9%
Radio ZET	6,3%	5,3%	5,4%	4,7%	5,5%
RMF MAXX	4,9%	5,4%	4,9%	5,6%	5,4%
RMF CLASSIC	6,4%	7,2%	6,9%	6,8%	4,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,4%	3,3%	3,8%	4,8%
Radio eM Kielce	2,5%	3,4%	4,2%	4,6%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2,5%	1,9%	3,6%	4,5%
Eska	4,8%	5,3%	5,3%	4,5%	4,2%
Radio VOX FM	2,6%	3,0%	3,4%	4,0%	4,1%
Radio Maryja	1,3%	1,4%	2,6%	1,9%	2,6%
Radio Rekord	3,3%	3,0%	3,5%	2,5%	2,5%
Meloradio	2,7%	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%
SuperNova	0,0%	0,5%	1,5%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

styczeń-czerwiec 2024: N=284

lut-y-lipiec 2024: N=292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio Fama	2,7%	1,8%	1,8%	1,9%	1,2%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
muzo.fm	3,0%	3,0%	2,6%	1,2%	0,8%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
AntyRadio	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Niepokalanów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=246

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

styczeń-czerwiec 2024: N=284

luty-lipiec 2024: N=292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,3%	246 709
Radio ZET	10,8%	125 092
Eska	6,1%	70 654
Polskie Radio Olsztyn	5,1%	59 071
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	44 014
Radio PLUS	3,4%	39 381
Meloradio	2,0%	23 165
Radio 5	1,7%	19 690
Radio Maryja	1,5%	17 374
Radio VOX FM	1,5%	17 374
RMF CLASSIC	1,4%	16 216
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	16 216
Radio 7	1,3%	15 057
AntyRadio	1,0%	11 583
TOK FM	0,9%	10 424

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256): N=2 333

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	9 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 791
RMF MAXX	0,4%	4 633
Radio WNET	0,4%	4 633
Radio JARD	0,3%	3 475
muzo.fm	0,2%	2 317
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 317
Radio POGODA	0,2%	2 317
Radio Złote Przeboje	0,1%	1 158
Eska Rock	0,1%	1 158
Rock Radio	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,5%
Radio ZET	20,5%
Eska	11,7%
Polskie Radio Olsztyn	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Radio PLUS	6,4%
Meloradio	3,8%
Radio 5	3,2%
Radio Maryja	2,9%
Radio VOX FM	2,9%
RMF CLASSIC	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio 7	2,5%
AntyRadio	1,8%
TOK FM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 308

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
RMF MAXX	0,9%
Radio WNET	0,8%
Radio JARD	0,5%
muzo.fm	0,4%
Polskie Radio Białystok	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Eska Rock	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio Gdańsk	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	14,6%
Polskie Radio Olsztyn	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio PLUS	5,6%
Eska	5,6%
Radio VOX FM	3,8%
Meloradio	2,3%
Radio 7	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio 5	1,9%
Radio Maryja	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
RMF MAXX	1,6%
AntyRadio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 308

cz.2	
TOK FM	1,0%
Radio JARD	0,7%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio WNET	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio POGODA	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Rock Radio	0,2%
Radio Gdańsk	0,0%
CHILLI ZET	0,0%
Polskie Radio Białystok	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	147
Polskie Radio Olsztyn	147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
Radio PLUS	166
Eska	88
Radio VOX FM	212
Meloradio	117
Radio 7	177
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	158
Radio 5	119
Radio Maryja	95
RMF CLASSIC	130
RMF MAXX	344
AntyRadio	138

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
TOK FM	131
Radio JARD	254
Polskie Radio 24	80
Radio WNET	195
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	125
Radio POGODA	181
muzo.fm	158
Radio Złote Przeboje	198
Rock Radio	192
Radio Gdańsk	15
CHILLI ZET	144
Polskie Radio Białystok	120
Eska Rock	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	20,4%	236 284	20,0%	231 651	20,1%	232 809	20,0%	231 651	21,3%	246 709
Radio ZET	10,4%	120 459	10,2%	118 142	10,9%	126 250	10,7%	123 933	10,8%	125 092
Eska	5,0%	57 913	5,6%	64 862	6,2%	71 812	6,6%	76 445	6,1%	70 654
Polskie Radio Olsztyn	4,7%	54 438	4,8%	55 596	4,9%	56 755	5,0%	57 913	5,1%	59 071
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	52 122	4,2%	48 647	3,9%	45 172	3,7%	42 855	3,8%	44 014
Radio PLUS	3,1%	35 906	2,7%	31 273	2,9%	33 589	3,2%	37 064	3,4%	39 381
Meloradio	1,8%	20 849	1,5%	17 374	1,6%	18 532	1,8%	20 849	2,0%	23 165
Radio 5	0,9%	10 424	1,0%	11 583	1,3%	15 057	1,4%	16 216	1,7%	19 690
Radio Maryja	1,7%	19 690	1,6%	18 532	1,7%	19 690	1,5%	17 374	1,5%	17 374
Radio VOX FM	1,3%	15 057	1,6%	18 532	1,6%	18 532	1,6%	18 532	1,5%	17 374
RMF CLASSIC	1,3%	15 057	1,6%	18 532	1,7%	19 690	1,7%	19 690	1,4%	16 216
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	22 007	1,8%	20 849	1,5%	17 374	1,2%	13 899	1,4%	16 216
Radio 7	1,5%	17 374	1,4%	16 216	1,1%	12 741	1,3%	15 057	1,3%	15 057
AntyRadio	1,0%	11 583	0,9%	10 424	0,9%	10 424	1,0%	11 583	1,0%	11 583
TOK FM	1,2%	13 899	1,3%	15 057	1,0%	11 583	1,1%	12 741	0,9%	10 424

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

styczeń-czerwiec 2024: N=2 328

luty-lipiec 2024: N=2 333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Polskie Radio 24	0,7%	8 108	0,7%	8 108	0,8%	9 266	0,8%	9 266	0,8%	9 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,4%	4 633	0,5%	5 791	0,5%	5 791
RMF MAXX	0,2%	2 317	0,3%	3 475	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	1 158	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633
Radio JARD	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,3%	3 475
muzo.fm	0,3%	3 475	0,3%	3 475	0,3%	3 475	0,2%	2 317	0,2%	2 317
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,2%	2 317	0,2%	2 317
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,1%	1 158
Eska Rock	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

październik 2023-marzec 2024: N=2 298

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

styczeń-czerwiec 2024: N=2 328

luty-lipiec 2024: N=2 333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	31,3%	32,0%	33,3%	32,8%	34,3%
Radio ZET	15,9%	16,0%	17,0%	15,9%	14,6%
Polskie Radio Olsztyn	7,9%	7,4%	7,3%	7,1%	7,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	6,7%	6,0%	6,7%	6,8%
Radio PLUS	5,8%	4,8%	5,1%	5,2%	5,6%
Eska	5,9%	6,7%	6,6%	6,5%	5,6%
Radio VOX FM	2,4%	2,5%	2,5%	2,2%	3,8%
Meloradio	1,9%	1,5%	1,3%	2,0%	2,3%
Radio 7	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,0%	2,4%	2,0%	2,2%
Radio 5	1,4%	1,4%	1,5%	1,8%	1,9%
Radio Maryja	2,8%	2,9%	2,1%	1,6%	1,8%
RMF CLASSIC	1,8%	2,1%	2,3%	2,4%	1,7%
RMF MAXX	0,3%	0,4%	0,9%	0,9%	1,6%
AntyRadio	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

styczeń-czerwiec 2024: N=1 295

luty-lipiec 2024: N=1 308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
TOK FM	2,1%	2,1%	1,1%	1,5%	1,0%
Radio JARD	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%
Radio WNET	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Gdańsk	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polskie Radio Białystok	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 255

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

styczeń-czerwiec 2024: N=1 295

luty-lipiec 2024: N=1 308

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	20 276
Eska	9,0%	12 942
Radio ZET	7,6%	10 929
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	10 354
AntyRadio	5,4%	7 765
Radio VOX FM	2,9%	4 170
Meloradio	2,6%	3 739
Radio PLUS	2,5%	3 595
RMF CLASSIC	2,4%	3 451
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3 164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2 732
Polskie Radio 24	1,8%	2 588
muzo.fm	1,0%	1 438
Radio Maryja	1,0%	1 438
Radio UWM FM	0,8%	1 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800): N=442

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	1 007
Eska Rock	0,5%	719
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	431
Radio Złote Przeboje	0,2%	288
Radio Impuls	0,2%	288
Rock Radio	0,2%	288
Radio WNET	0,1%	144
Nasze Radio	0,0%	0
RMF MAXX	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,3%
Eska	18,6%
Radio ZET	15,8%
Polskie Radio Olsztyn	15,0%
AntyRadio	11,3%
Radio VOX FM	6,1%
Meloradio	5,3%
Radio PLUS	5,3%
RMF CLASSIC	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Polskie Radio 24	3,8%
muzo.fm	2,2%
Radio Maryja	2,2%
Radio UWM FM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=247

cz.2	
TOK FM	1,5%
Eska Rock	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Impuls	0,3%
Rock Radio	0,3%
Radio WNET	0,2%
Nasze Radio	0,0%
RMF MAXX	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,7%
Radio ZET	15,0%
Polskie Radio Olsztyn	13,6%
Eska	10,1%
AntyRadio	7,4%
Radio VOX FM	6,5%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio PLUS	3,6%
Meloradio	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio 24	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
muzo.fm	1,5%
Rock Radio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=247

cz.2	
TOK FM	0,7%
Radio Impuls	0,4%
Radio UWM FM	0,3%
Radio WNET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Eska Rock	0,2%
RMF MAXX	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio ZET	207
Polskie Radio Olsztyn	156
Eska	97
AntyRadio	137
Radio VOX FM	175
RMF CLASSIC	176
Radio PLUS	111
Meloradio	143
Radio Maryja	247
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	120
Polskie Radio 24	94
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	93
muzo.fm	118
Rock Radio	360

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
TOK FM	81
Radio Impuls	180
Radio UWM FM	51
Radio WNET	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	127
Radio Złote Przeboje	60
Eska Rock	30
RMF MAXX	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	11,8%	16 968	11,4%	16 393	11,9%	17 112	13,4%	19 269	14,1%	20 276
Eska	8,0%	11 504	8,8%	12 654	8,8%	12 654	10,0%	14 380	9,0%	12 942
Radio ZET	6,6%	9 491	5,9%	8 484	6,1%	8 772	7,0%	10 066	7,6%	10 929
Polskie Radio Olsztyn	7,2%	10 354	7,6%	10 929	7,5%	10 785	7,6%	10 929	7,2%	10 354
AntyRadio	4,6%	6 615	4,3%	6 183	4,9%	7 046	5,2%	7 478	5,4%	7 765
Radio VOX FM	4,5%	6 471	4,8%	6 902	3,5%	5 033	3,4%	4 889	2,9%	4 170
Meloradio	1,7%	2 445	1,6%	2 301	2,7%	3 883	3,1%	4 458	2,6%	3 739
Radio PLUS	2,7%	3 883	2,6%	3 739	3,0%	4 314	2,6%	3 739	2,5%	3 595
RMF CLASSIC	3,4%	4 889	3,1%	4 458	3,0%	4 314	2,8%	4 026	2,4%	3 451
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	4 602	3,2%	4 602	2,7%	3 883	2,0%	2 876	2,2%	3 164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 301	1,0%	1 438	0,6%	863	1,0%	1 438	1,9%	2 732
Polskie Radio 24	2,4%	3 451	2,0%	2 876	1,6%	2 301	1,7%	2 445	1,8%	2 588
muzo.fm	2,1%	3 020	1,8%	2 588	1,7%	2 445	1,1%	1 582	1,0%	1 438
Radio Maryja	0,6%	863	1,3%	1 869	1,2%	1 726	1,0%	1 438	1,0%	1 438
Radio UWM FM	0,7%	1 007	0,7%	1 007	0,6%	863	0,7%	1 007	0,8%	1 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

październik 2023-marzec 2024: N=419

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

styczeń-czerwiec 2024: N=443


luty-lipiec 2024: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
TOK FM	0,8%	1 150	0,8%	1 150	0,8%	1 150	1,0%	1 438	0,7%	1 007
Eska Rock	0,1%	144	0,1%	144	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	719
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	719	0,4%	575	0,1%	144	0,4%	575	0,3%	431
Radio Złote Przeboje	0,1%	144	0,3%	431	0,3%	431	0,3%	431	0,2%	288
Radio Impuls	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144
Nasze Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
RMF MAXX	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

październik 2023-marzec 2024: N=419

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

styczeń-czerwiec 2024: N=443

luty-lipiec 2024: N=442

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	16,6%	16,6%	18,2%	20,3%	19,7%
Radio ZET	12,2%	11,4%	13,2%	13,9%	15,0%
Polskie Radio Olsztyn	12,6%	13,5%	13,3%	12,0%	13,6%
Eska	10,0%	9,4%	8,6%	9,7%	10,1%
AntyRadio	8,9%	8,4%	8,3%	8,5%	7,4%
Radio VOX FM	10,0%	10,8%	8,8%	6,7%	6,5%
RMF CLASSIC	7,2%	7,6%	7,7%	6,1%	5,1%
Radio PLUS	4,2%	4,3%	5,0%	3,2%	3,6%
Meloradio	1,4%	1,7%	1,8%	3,6%	3,5%
Radio Maryja	2,2%	3,1%	3,1%	3,1%	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2,6%	2,0%	2,0%	2,6%
Polskie Radio 24	2,4%	2,7%	2,6%	3,1%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	1,5%	0,8%	1,1%	1,9%
muzo.fm	3,2%	2,3%	2,2%	1,3%	1,5%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=226

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

styczeń-czerwiec 2024: N=245

luty-lipiec 2024: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
TOK FM	1,1%	1,1%	1,1%	1,4%	0,7%
Radio Impuls	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio UWM FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
RMF MAXX	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=226

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

styczeń-czerwiec 2024: N=245

luty-lipiec 2024: N=247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,4%	568 099
Radio ZET	9,8%	286 978
Eska	7,2%	210 841
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	117 134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	52 710
TOK FM	1,8%	52 710
RMF MAXX	1,8%	52 710
Radio Maryja	1,6%	46 854
Radio CENTRUM	1,6%	46 854
Radio Poznań	1,4%	40 997
Radio Złote Przeboje	1,4%	40 997
Meloradio	1,2%	35 140
Radio VOX FM	1,2%	35 140
RMF CLASSIC	1,2%	35 140
Radio Elka	1,1%	32 212

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346): N=5 721

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,0%	29 283
AntyRadio	0,9%	26 355
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%	23 427
Radio Wielkopolska	0,7%	20 498
Radio Konin FM	0,7%	20 498
Radio PLUS	0,7%	20 498
MC Radio	0,7%	20 498
RADIO Gniezno	0,7%	20 498
Rock Radio	0,6%	17 570
Polskie Radio 24	0,5%	14 642
Eska Rock	0,3%	8 785
muzo.fm	0,3%	8 785
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 785
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 785
Radio SUD	0,3%	8 785

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	17,6%
Eska	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
TOK FM	3,2%
RMF MAXX	3,2%
Radio Maryja	2,9%
Radio CENTRUM	2,8%
Radio Poznań	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Meloradio	2,2%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Elka	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 319

cz.2	
Radio POGODA	1,8%
AntyRadio	1,6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%
Radio Wielkopolska	1,3%
Radio Konin FM	1,3%
Radio PLUS	1,3%
MC Radio	1,2%
RADIO Gniezno	1,2%
Rock Radio	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%
Eska Rock	0,5%
muzo.fm	0,5%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio SUD	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,6%
Radio ZET	10,9%
Eska	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio Maryja	3,5%
Radio CENTRUM	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Poznań	2,6%
TOK FM	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Elka	2,3%
RMF MAXX	2,0%
Radio POGODA	1,8%
Radio Wielkopolska	1,7%
Radio VOX FM	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 319

cz.2	
RADIO WRZEŚNIA FM	1,7%
Meloradio	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%
AntyRadio	1,0%
Radio SUD	0,9%
MC Radio	0,9%
Radio PLUS	0,8%
Radio Konin FM	0,8%
RADIO Gniezno	0,8%
Rock Radio	0,8%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%
Eska Rock	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Wasze Radio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1

RMF FM	154
Radio ZET	111
Eska	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165
Radio Maryja	178
Radio CENTRUM	184
Radio Złote Przeboje	195
Radio Poznań	163
TOK FM	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
Radio Elka	185
RMF MAXX	110
Radio POGODA	169
Radio Wielkopolska	206
Radio VOX FM	159

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2

RADIO WRZEŚNIA FM	194
Meloradio	122
RMF CLASSIC	102
AntyRadio	106
Radio SUD	360
MC Radio	129
Radio PLUS	135
Radio Konin FM	124
RADIO Gniezno	140
Rock Radio	156
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	155
Eska Rock	131
Polskie Radio 24	86
Wasze Radio	112
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	19,7%	576 884	20,0%	585 669	20,1%	588 598	19,3%	565 171	19,4%	568 099
Radio ZET	9,4%	275 265	9,5%	278 193	9,8%	286 978	9,6%	281 121	9,8%	286 978
Eska	6,6%	193 271	7,0%	204 984	7,0%	204 984	6,9%	202 056	7,2%	210 841
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	143 489	4,8%	140 561	4,0%	117 134	3,7%	108 349	4,0%	117 134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,8%	52 710	1,8%	52 710
TOK FM	2,3%	67 352	2,2%	64 424	2,1%	61 495	1,9%	55 639	1,8%	52 710
RMF MAXX	2,2%	64 424	2,0%	58 567	2,1%	61 495	2,0%	58 567	1,8%	52 710
Radio Maryja	1,9%	55 639	1,7%	49 782	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,6%	46 854
Radio CENTRUM	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,2%	35 140	1,3%	38 068	1,6%	46 854
Radio Poznań	1,2%	35 140	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,2%	35 140	1,4%	40 997
Radio Złote Przeboje	1,3%	38 068	1,2%	35 140	1,3%	38 068	1,3%	38 068	1,4%	40 997
Meloradio	1,0%	29 283	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,3%	38 068	1,2%	35 140
Radio VOX FM	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140
RMF CLASSIC	1,4%	40 997	1,3%	38 068	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140
Radio Elka	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,1%	32 212

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

październik 2023-marzec 2024: N=5 641

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

styczeń-czerwiec 2024: N=5 697

luty-lipiec 2024: N=5 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio POGODA	0,8%	23 427	0,9%	26 355	0,8%	23 427	0,9%	26 355	1,0%	29 283
AntyRadio	0,8%	23 427	0,9%	26 355	1,0%	29 283	0,9%	26 355	0,9%	26 355
RADIO WRZEŚNIA FM	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,8%	23 427
Radio Wielkopolska	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,8%	23 427	0,7%	20 498
Radio Konin FM	0,9%	26 355	0,9%	26 355	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,7%	20 498
Radio PLUS	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498
MC Radio	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,7%	20 498
RADIO Gniezno	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,6%	17 570	0,7%	20 498
Rock Radio	0,9%	26 355	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,6%	17 570
Polskie Radio 24	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,5%	14 642	0,5%	14 642
Eska Rock	0,1%	2 928	0,1%	2 928	0,1%	2 928	0,1%	2 928	0,3%	8 785
muzo.fm	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785
Radio SUD	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

październik 2023-marzec 2024: N=5 641

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

styczeń-czerwiec 2024: N=5 697

luty-lipiec 2024: N=5 721

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	33,0%	32,5%	32,3%	31,5%	31,6%
Radio ZET	11,3%	11,3%	11,7%	12,4%	10,9%
Eska	6,9%	7,9%	8,2%	7,8%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%	8,2%	7,2%	6,5%	6,9%
Radio Maryja	3,8%	3,4%	3,0%	2,9%	3,5%
Radio CENTRUM	1,8%	1,8%	2,2%	2,4%	3,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,7%	2,0%	2,5%	2,7%
Radio Poznań	1,3%	1,5%	1,5%	2,2%	2,6%
TOK FM	3,3%	3,1%	3,0%	3,0%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%
Radio Elka	2,9%	2,7%	2,7%	2,3%	2,3%
RMF MAXX	2,1%	2,0%	2,5%	2,6%	2,0%
Radio POGODA	1,6%	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%
Radio Wielkopolska	0,7%	0,8%	0,6%	1,5%	1,7%
Radio VOX FM	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

styczeń-czerwiec 2024: N=3 316

luty-lipiec 2024: N=3 319

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	0,8%	1,5%	1,6%	1,7%
Meloradio	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	1,2%
AntyRadio	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%
Radio SUD	1,1%	1,5%	1,3%	1,0%	0,9%
MC Radio	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%
Radio PLUS	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%
Radio Konin FM	1,0%	1,3%	1,0%	0,9%	0,8%
RADIO Gniezno	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%
Rock Radio	1,6%	1,6%	1,5%	1,1%	0,8%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%
Wasze Radio	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=3 265

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

styczeń-czerwiec 2024: N=3 316

luty-lipiec 2024: N=3 319

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	49 099
Eska	7,3%	34 135
Radio ZET	5,5%	25 718
TOK FM	4,8%	22 445
Radio Żółte Przeboje	2,6%	12 158
AntyRadio	2,6%	12 158
Radio POGODA	2,4%	11 223
Meloradio	1,8%	8 417
RMF CLASSIC	1,7%	7 949
RMF MAXX	1,7%	7 949
Radio VOX FM	1,6%	7 482
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	7 482
Rock Radio	1,5%	7 014
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 014
Radio Poznań	1,2%	5 611

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609): N=1 484

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
MC Radio	1,0%	4 676
muzo.fm	0,9%	4 208
Radio Maryja	0,8%	3 741
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,7%	3 273
Radio AFERA	0,6%	2 806
Eska Rock	0,5%	2 338
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 870
Polskie Radio 24	0,4%	1 870
Radio WNET	0,2%	935
CHILLI ZET	0,2%	935
Radio CENTRUM	0,2%	935
Radio Warszawa	0,1%	468
Radio Wielkopolska	0,1%	468
Radio PLUS	0,1%	468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,9%
Eska	15,9%
Radio ZET	12,1%
TOK FM	10,6%
Radio Złote Przeboje	5,8%
AntyRadio	5,6%
Radio POGODA	5,3%
Meloradio	3,9%
RMF CLASSIC	3,8%
RMF MAXX	3,7%
Radio VOX FM	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Rock Radio	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio Poznań	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=736

cz.2	
MC Radio	2,2%
muzo.fm	2,0%
Radio Maryja	1,9%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,6%
Radio AFERA	1,3%
Eska Rock	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio WNET	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Radio CENTRUM	0,4%
Radio Warszawa	0,3%
Radio Wielkopolska	0,3%
Radio PLUS	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,6%
Eska	11,9%
Radio ZET	10,0%
TOK FM	9,8%
Radio POGODA	7,6%
Rock Radio	4,1%
AntyRadio	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Meloradio	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio Poznań	2,8%
RMF CLASSIC	2,4%
MC Radio	2,1%
Radio VOX FM	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=736

cz.2	
RMF MAXX	1,3%
Radio Maryja	1,3%
Radio AFERA	1,1%
Radio Warszawa	1,0%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
muzo.fm	0,7%
Radio Wielkopolska	0,5%
Eska Rock	0,5%
Radio PLUS	0,5%
Radio WNET	0,4%
Radio CENTRUM	0,4%
SuperNova	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%
CHILLI ZET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	117
Eska	117
Radio ZET	130
TOK FM	137
Radio POGODA	209
Rock Radio	186
AntyRadio	99
Radio Złote Przeboje	80
Meloradio	102
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	114
Radio Poznań	157
RMF CLASSIC	86
MC Radio	116
Radio VOX FM	136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	75

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
RMF MAXX	61
Radio Maryja	88
Radio AFERA	121
Radio Warszawa	360
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	600
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	112
muzo.fm	69
Radio Wielkopolska	188
Eska Rock	61
Radio PLUS	244
Radio WNET	152
Radio CENTRUM	140
SuperNova	345
Radio Nakło 107,5 FM	420
CHILLI ZET	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	10,4%	48 631	10,7%	50 034	11,7%	54 710	10,7%	50 034	10,5%	49 099
Eska	8,2%	38 344	8,0%	37 409	7,9%	36 941	7,2%	33 668	7,3%	34 135
Radio ZET	4,6%	21 510	4,6%	21 510	5,2%	24 316	5,5%	25 718	5,5%	25 718
TOK FM	6,4%	29 927	6,5%	30 395	6,0%	28 057	5,2%	24 316	4,8%	22 445
Radio Żółte Przeboje	3,2%	14 963	2,8%	13 093	3,1%	14 496	2,8%	13 093	2,6%	12 158
AntyRadio	2,2%	10 287	2,1%	9 820	2,4%	11 223	2,1%	9 820	2,6%	12 158
Radio POGODA	2,5%	11 690	2,6%	12 158	2,3%	10 755	2,0%	9 352	2,4%	11 223
Meloradio	1,5%	7 014	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,8%	8 417
RMF CLASSIC	2,4%	11 223	2,4%	11 223	2,0%	9 352	1,8%	8 417	1,7%	7 949
RMF MAXX	1,6%	7 482	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,6%	7 482	1,7%	7 949
Radio VOX FM	2,2%	10 287	2,9%	13 561	2,8%	13 093	1,5%	7 014	1,6%	7 482
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	2 806	1,0%	4 676	1,2%	5 611	1,4%	6 547	1,6%	7 482
Rock Radio	1,5%	7 014	1,6%	7 482	1,6%	7 482	1,3%	6 079	1,5%	7 014
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	7 014	1,4%	6 547	1,5%	7 014	1,4%	6 547	1,5%	7 014
Radio Poznań	1,1%	5 144	0,9%	4 208	0,9%	4 208	1,0%	4 676	1,2%	5 611

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

październik 2023-marzec 2024: N=1 434

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415

grudzień 2023-maj 2024: N=1 420

styczeń-czerwiec 2024: N=1 468


luty-lipiec 2024: N=1 484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
MC Radio	0,6%	2 806	0,7%	3 273	1,0%	4 676	1,0%	4 676	1,0%	4 676
muzo.fm	0,9%	4 208	0,9%	4 208	1,0%	4 676	0,9%	4 208	0,9%	4 208
Radio Maryja	1,4%	6 547	1,3%	6 079	1,2%	5 611	1,1%	5 144	0,8%	3 741
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,8%	3 741	1,0%	4 676	1,0%	4 676	0,9%	4 208	0,7%	3 273
Radio AFERA	0,6%	2 806	0,6%	2 806	0,7%	3 273	0,8%	3 741	0,6%	2 806
Eska Rock	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935	0,1%	468	0,5%	2 338
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	2 806	0,5%	2 338	0,5%	2 338	0,5%	2 338	0,4%	1 870
Polskie Radio 24	0,9%	4 208	1,1%	5 144	0,7%	3 273	0,5%	2 338	0,4%	1 870
Radio WNET	0,2%	935	0,2%	935	0,3%	1 403	0,3%	1 403	0,2%	935
CHILLI ZET	0,1%	468	0,1%	468	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935
Radio CENTRUM	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,2%	935
Radio Warszawa	0,2%	935	0,2%	935	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
Radio Wielkopolska	0,2%	935	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
Radio PLUS	0,0%	0	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

październik 2023-marzec 2024: N=1 434

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415

grudzień 2023-maj 2024: N=1 420

styczeń-czerwiec 2024: N=1 468

luty-lipiec 2024: N=1 484

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	18,8%	18,2%	19,3%	19,9%	17,6%
Eska	12,7%	12,1%	11,5%	10,7%	11,9%
Radio ZET	8,4%	7,8%	8,3%	10,3%	10,0%
TOK FM	12,1%	12,3%	11,1%	10,7%	9,8%
Radio POGODA	6,3%	6,7%	5,6%	6,4%	7,6%
Rock Radio	5,0%	5,1%	5,6%	4,0%	4,1%
AntyRadio	3,1%	2,6%	2,3%	3,0%	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,4%	2,6%	3,7%	3,5%	3,2%
Meloradio	2,1%	2,5%	2,5%	2,7%	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2,9%	3,6%	2,7%	2,9%
Radio Poznań	1,6%	1,2%	1,4%	2,4%	2,8%
RMF CLASSIC	3,6%	3,4%	2,8%	2,3%	2,4%
MC Radio	1,0%	1,7%	1,9%	2,0%	2,1%
Radio VOX FM	2,1%	3,0%	3,0%	3,0%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,9%	1,0%	1,2%	1,3%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

styczeń-czerwiec 2024: N=754

luty-lipiec 2024: N=736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF MAXX	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%	1,3%
Radio Maryja	1,9%	1,7%	1,3%	1,4%	1,3%
Radio AFERA	1,1%	0,9%	1,4%	1,5%	1,1%
Radio Warszawa	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	1,3%	0,8%	0,9%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Wielkopolska	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%
Radio PLUS	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio CENTRUM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
SuperNova	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=771

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

styczeń-czerwiec 2024: N=754

luty-lipiec 2024: N=736


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	226 076
Radio ZET	13,6%	190 971
Eska	5,6%	78 635
Radio Szczecin	5,2%	73 018
RMF MAXX	3,4%	47 743
Radio PLUS	2,5%	35 105
Polskie Radio Koszalin	2,0%	28 084
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	28 084
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 467
AntyRadio	1,4%	19 659
Radio Maryja	1,3%	18 255
TOK FM	1,2%	16 850
Radio Złote Przeboje	1,1%	15 446
Radio VOX FM	1,0%	14 042
RMF CLASSIC	0,9%	12 638

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200): N=2 719

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	11 234
SuperNova	0,6%	8 425
Super FM Szczecin	0,5%	7 021
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 617
Eska Rock	0,4%	5 617
Radio Kołobrzeg	0,3%	4 213
Radio WNET	0,3%	4 213
Rock Radio	0,1%	1 404
Meloradio	0,1%	1 404
Radio POGODA	0,1%	1 404
CHILLI ZET	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,0%
Radio ZET	26,1%
Eska	10,8%
Radio Szczecin	9,9%
RMF MAXX	6,5%
Radio PLUS	4,8%
Polskie Radio Koszalin	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
AntyRadio	2,7%
Radio Maryja	2,5%
TOK FM	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio VOX FM	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 535

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova	1,1%
Super FM Szczecin	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,8%
Radio Kołobrzeg	0,6%
Radio WNET	0,5%
Rock Radio	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Elka	0,0%
RMF FM	28,7%
Radio ZET	20,4%
Radio Szczecin	9,2%
Eska	6,3%
Radio PLUS	4,5%
RMF MAXX	3,6%
Polskie Radio Koszalin	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%
AntyRadio	2,3%
Radio Maryja	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%
TOK FM	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 535

cz.2	
RMF CLASSIC	1,0%
Radio VOX FM	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Eska Rock	0,6%
Rock Radio	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Meloradio	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio Elka	8
RMF FM	152
Radio ZET	138
Radio Szczecin	145
Eska	110
Radio PLUS	163
RMF MAXX	100
Polskie Radio Koszalin	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	121
AntyRadio	134
Radio Maryja	143
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
Radio Złote Przeboje	161
TOK FM	118
Polskie Radio 24	170

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	108
Radio VOX FM	76
Super FM Szczecin	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
Eska Rock	104
Rock Radio	376
SuperNova	88
Radio Kołobrzeg	93
Radio WNET	99
Radio POGODA	201
Meloradio	151
CHILLI ZET	120
Radio Gorzów 95,6 FM	195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	16,0%	224 672	16,2%	227 480	16,2%	227 480	16,1%	226 076	16,1%	226 076
Radio ZET	12,5%	175 525	12,7%	178 333	13,6%	190 971	13,6%	190 971	13,6%	190 971
Eska	4,5%	63 189	4,3%	60 381	4,9%	68 806	5,2%	73 018	5,6%	78 635
Radio Szczecin	4,6%	64 593	4,6%	64 593	4,6%	64 593	5,0%	70 210	5,2%	73 018
RMF MAXX	2,9%	40 722	3,1%	43 530	3,4%	47 743	3,4%	47 743	3,4%	47 743
Radio PLUS	2,7%	37 913	2,7%	37 913	2,7%	37 913	2,5%	35 105	2,5%	35 105
Polskie Radio Koszalin	2,7%	37 913	2,7%	37 913	2,4%	33 701	2,3%	32 297	2,0%	28 084
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	37 913	3,0%	42 126	2,5%	35 105	2,3%	32 297	2,0%	28 084
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 467	1,8%	25 276	1,9%	26 680	1,8%	25 276	1,6%	22 467
AntyRadio	1,7%	23 871	1,6%	22 467	1,6%	22 467	1,3%	18 255	1,4%	19 659
Radio Maryja	1,9%	26 680	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,3%	18 255
TOK FM	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,2%	16 850	1,2%	16 850	1,2%	16 850
Radio Złote Przeboje	1,4%	19 659	1,1%	15 446	1,0%	14 042	1,1%	15 446	1,1%	15 446
Radio VOX FM	1,0%	14 042	1,0%	14 042	0,8%	11 234	0,9%	12 638	1,0%	14 042
RMF CLASSIC	1,1%	15 446	1,0%	14 042	1,0%	14 042	1,0%	14 042	0,9%	12 638

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

październik 2023-marzec 2024: N=2 732

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

styczeń-czerwiec 2024: N=2 681

luty-lipiec 2024: N=2 719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Polskie Radio 24	1,3%	18 255	1,1%	15 446	0,9%	12 638	0,7%	9 829	0,8%	11 234
SuperNova	0,9%	12 638	0,9%	12 638	0,8%	11 234	0,7%	9 829	0,6%	8 425
Super FM Szczecin	0,5%	7 021	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,5%	7 021
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Eska Rock	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,2%	2 808	0,3%	4 213	0,4%	5 617
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 808	0,2%	2 808	0,2%	2 808	0,2%	2 808	0,3%	4 213
Radio WNET	0,2%	2 808	0,2%	2 808	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213
Rock Radio	0,0%	281	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404
CHILLI ZET	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

październik 2023-marzec 2024: N=2 732

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

styczeń-czerwiec 2024: N=2 681

luty-lipiec 2024: N=2 719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Radio Elka	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0% ¹
RMF FM	29,5%	29,6%	28,6%	28,9%	28,7%
Radio ZET	19,6%	20,7%	21,5%	20,5%	20,4%
Radio Szczecin	8,0%	7,6%	7,7%	8,1%	9,2%
Eska	4,9%	4,6%	5,6%	5,8%	6,3%
Radio PLUS	3,6%	4,0%	4,6%	4,4%	4,5%
RMF MAXX	2,3%	2,6%	3,3%	3,6%	3,6%
Polskie Radio Koszalin	4,3%	4,3%	3,7%	3,2%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,8%	3,2%	3,3%	2,7%
AntyRadio	2,3%	1,9%	2,3%	2,2%	2,3%
Radio Maryja	2,7%	2,8%	2,7%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,0%	2,8%	2,5%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,4%	1,1%	1,7%	1,8%
TOK FM	2,7%	2,8%	2,0%	1,8%	1,7%
Polskie Radio 24	2,0%	1,9%	1,5%	1,0%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

styczeń-czerwiec 2024: N=1 526

luty-lipiec 2024: N=1 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF CLASSIC	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%	1,0%
Radio VOX FM	2,0%	1,4%	0,8%	0,9%	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%	0,9%	0,8%	0,6%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,6%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%
Rock Radio	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Meloradio	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Radio Gorzów 95,6 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=1 565

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

styczeń-czerwiec 2024: N=1 526

luty-lipiec 2024: N=1 535


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	75 458
Radio ZET	12,5%	52 401
Eska	7,6%	31 860
Polskie Radio Koszalin	5,9%	24 733
Radio PLUS	4,8%	20 122
RMF MAXX	4,0%	16 768
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	9 642
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 127
Radio VOX FM	1,6%	6 707
Radio Maryja	1,0%	4 192
Radio Kołobrzeg	1,0%	4 192
Polskie Radio 24	0,9%	3 773
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	2 515
AntyRadio	0,6%	2 515
RMF CLASSIC	0,6%	2 515

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210): N=741

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Szczecin	0,5%	2 096
TOK FM	0,3%	1 258
Meloradio	0,2%	838
Twoje Radio	0,1%	419
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	23,6%
Eska	14,3%
Polskie Radio Koszalin	11,1%
Radio PLUS	9,1%
RMF MAXX	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio VOX FM	3,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio Kołobrzeg	1,9%
Polskie Radio 24	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
RMF CLASSIC	1,2%
AntyRadio	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=421

cz.2	
Radio Szczecin	0,9%
TOK FM	0,5%
Meloradio	0,4%
Twoje Radio	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,2%
Radio ZET	13,7%
Eska	10,3%
Polskie Radio Koszalin	8,6%
Radio PLUS	8,4%
RMF MAXX	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	1,4%
Radio Maryja	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Radio Kołobrzeg	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%
AntyRadio	0,9%
Radio Szczecin	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=421

cz.2	
Meloradio	0,4%
TOK FM	0,2%
RMF CLASSIC	0,1%
Twoje Radio	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	97
Eska	119
Polskie Radio Koszalin	116
Radio PLUS	141
RMF MAXX	153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	89
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	133
Radio VOX FM	80
Radio Maryja	101
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	182
Radio Kołobrzeg	93
Polskie Radio 24	101
AntyRadio	128
Radio Szczecin	221

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Meloradio	120
TOK FM	66
RMF CLASSIC	27
Twoje Radio	60
Radio Złote Przeboje	51

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
RMF FM	19,2%	80 488	19,5%	81 746	19,5%	81 746	18,4%	77 135	18,0%	75 458
Radio ZET	11,3%	47 371	12,0%	50 305	12,8%	53 659	13,3%	55 755	12,5%	52 401
Eska	6,8%	28 506	6,2%	25 991	7,3%	30 602	7,5%	31 441	7,6%	31 860
Polskie Radio Koszalin	8,0%	33 537	7,9%	33 118	7,2%	30 183	6,5%	27 249	5,9%	24 733
Radio PLUS	4,3%	18 026	5,0%	20 961	4,5%	18 864	4,5%	18 864	4,8%	20 122
RMF MAXX	4,5%	18 864	4,5%	18 864	4,3%	18 026	4,3%	18 026	4,0%	16 768
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	15 092	3,8%	15 930	3,0%	12 576	2,7%	11 319	2,3%	9 642
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	5 031	1,4%	5 869	1,8%	7 546	1,7%	7 127	1,7%	7 127
Radio VOX FM	1,0%	4 192	1,2%	5 031	1,0%	4 192	1,3%	5 450	1,6%	6 707
Radio Maryja	1,0%	4 192	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,9%	3 773	1,0%	4 192
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 515	0,4%	1 677	0,7%	2 934	0,7%	2 934	1,0%	4 192
Polskie Radio 24	1,1%	4 611	1,0%	4 192	0,8%	3 354	0,8%	3 354	0,9%	3 773
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 258	0,3%	1 258	0,7%	2 934	0,8%	3 354	0,6%	2 515
AntyRadio	1,0%	4 192	1,0%	4 192	0,4%	1 677	0,4%	1 677	0,6%	2 515
RMF CLASSIC	0,4%	1 677	0,4%	1 677	0,4%	1 677	0,6%	2 515	0,6%	2 515

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

październik 2023-marzec 2024: N=745

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

grudzień 2023-maj 2024: N=720

styczeń-czerwiec 2024: N=709

luty-lipiec 2024: N=741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)
Radio Szczecin	0,4%	1 677	0,5%	2 096	0,5%	2 096	0,6%	2 515	0,5%	2 096
TOK FM	1,1%	4 611	1,0%	4 192	0,1%	419	0,3%	1 258	0,3%	1 258
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	838	0,2%	838
Twoje Radio	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419
Radio Żółte Przeboje	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

październik 2023-marzec 2024: N=745

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

grudzień 2023-maj 2024: N=720

styczeń-czerwiec 2024: N=709

luty-lipiec 2024: N=741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
RMF FM	37,8%	37,8%	34,2%	33,6%	36,2%
Radio ZET	15,3%	15,6%	16,0%	16,4%	13,7%
Eska	6,2%	6,2%	9,5%	9,9%	10,3%
Polskie Radio Koszalin	11,8%	11,7%	10,7%	9,3%	8,6%
Radio PLUS	7,2%	7,9%	6,8%	6,9%	8,4%
RMF MAXX	4,1%	4,6%	6,3%	7,1%	7,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,2%	2,3%	3,4%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,3%	3,0%	3,4%	2,7%
Radio VOX FM	1,7%	1,5%	1,3%	1,2%	1,4%
Radio Maryja	2,2%	2,2%	2,0%	1,2%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,8%	1,5%	1,9%	1,1%
Radio Kołobrzeg	0,3%	0,2%	0,7%	0,8%	1,1%
Polskie Radio 24	2,7%	2,6%	2,3%	0,8%	0,9%
AntyRadio	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%
Radio Szczecin	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

styczeń-czerwiec 2024: N=404

luty-lipiec 2024: N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
TOK FM	1,7%	1,4%	0,1%	0,2%	0,2%
RMF CLASSIC	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%
Twoje Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=421

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

styczeń-czerwiec 2024: N=404

luty-lipiec 2024: N=421

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,5%	119 963
Radio ZET	14,0%	115 826
Radio Szczecin	8,3%	68 668
Eska	5,1%	42 194
RMF MAXX	3,0%	24 820
AntyRadio	2,1%	17 374
TOK FM	1,8%	14 892
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	14 892
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 892
Radio PLUS	1,7%	14 065
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	12 410
Radio Maryja	1,4%	11 583
RMF CLASSIC	1,2%	9 928
Twoje Radio	1,0%	8 273
Radio VOX FM	1,0%	8 273

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328): N=1 741

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova	0,9%	7 446
Super FM Szczecin	0,8%	6 619
Polskie Radio 24	0,6%	4 964
Eska Rock	0,5%	4 137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482
Radio WNET	0,3%	2 482
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 655
Rock Radio	0,1%	827
Radio POGODA	0,1%	827
CHILLI ZET	0,1%	827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,7%
Radio ZET	26,8%
Radio Szczecin	15,9%
Eska	9,7%
RMF MAXX	5,8%
AntyRadio	4,1%
TOK FM	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,3%
Twoje Radio	1,9%
Radio VOX FM	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=998

cz.2	
SuperNova	1,8%
Super FM Szczecin	1,5%
Polskie Radio 24	1,2%
Eska Rock	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	23,9%
RMF FM	22,8%
Radio Szczecin	14,6%
Eska	4,7%
AntyRadio	3,4%
Radio PLUS	3,2%
Radio Maryja	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%
TOK FM	2,7%
Twoje Radio	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
RMF MAXX	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%
RMF CLASSIC	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=998

cz.2	
Super FM Szczecin	1,2%
Rock Radio	0,8%
SuperNova	0,7%
Radio VOX FM	0,7%
Eska Rock	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Radio WNET	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Meloradio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	156
RMF FM	141
Radio Szczecin	146
Eska	105
AntyRadio	134
Radio PLUS	206
Radio Maryja	169
Radio Złote Przeboje	168
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
TOK FM	122
Twoje Radio	205
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
RMF MAXX	60
Polskie Radio 24	217
RMF CLASSIC	118

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Super FM Szczecin	126
Rock Radio	376
SuperNova	99
Radio VOX FM	73
Eska Rock	93
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	97
Radio POGODA	273
Radio WNET	96
Polskie Radio Koszalin	259
Meloradio	242
CHILLI ZET	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	13,5%	111 689	13,8%	114 171	14,3%	118 308	14,2%	117 481	14,5%	119 963
Radio ZET	12,0%	99 279	12,0%	99 279	13,0%	107 553	13,2%	109 207	14,0%	115 826
Radio Szczecin	7,2%	59 568	7,0%	57 913	7,2%	59 568	7,9%	65 359	8,3%	68 668
Eska	3,6%	29 784	3,6%	29 784	4,1%	33 920	4,5%	37 230	5,1%	42 194
RMF MAXX	2,1%	17 374	2,4%	19 856	2,8%	23 165	3,1%	25 647	3,0%	24 820
AntyRadio	2,3%	19 029	2,3%	19 029	2,5%	20 683	2,0%	16 547	2,1%	17 374
TOK FM	2,1%	17 374	2,2%	18 201	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,8%	14 892
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	17 374	2,3%	19 029	2,2%	18 201	2,0%	16 547	1,8%	14 892
Radio Złote Przeboje	2,2%	18 201	1,8%	14 892	1,6%	13 237	1,8%	14 892	1,8%	14 892
Radio PLUS	1,8%	14 892	1,7%	14 065	2,0%	16 547	1,8%	14 892	1,7%	14 065
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 719	2,0%	16 547	2,0%	16 547	1,6%	13 237	1,5%	12 410
Radio Maryja	2,4%	19 856	2,2%	18 201	2,0%	16 547	2,0%	16 547	1,4%	11 583
RMF CLASSIC	1,5%	12 410	1,4%	11 583	1,4%	11 583	1,3%	10 755	1,2%	9 928
Twoje Radio	0,9%	7 446	0,9%	7 446	0,7%	5 791	0,9%	7 446	1,0%	8 273
Radio VOX FM	1,2%	9 928	1,0%	8 273	0,8%	6 619	0,9%	7 446	1,0%	8 273

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

styczeń-czerwiec 2024: N=1 727

luty-lipiec 2024: N=1 741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
SuperNova	1,5%	12 410	1,4%	11 583	1,4%	11 583	1,2%	9 928	0,9%	7 446
Super FM Szczecin	0,8%	6 619	0,7%	5 791	0,7%	5 791	0,7%	5 791	0,8%	6 619
Polskie Radio 24	1,4%	11 583	1,2%	9 928	0,9%	7 446	0,6%	4 964	0,6%	4 964
Eska Rock	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,5%	4 137
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,3%	2 482
Radio WNET	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,3%	2 482
Polskie Radio Koszalin	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,4%	3 309	0,2%	1 655
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827
CHILLI ZET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

październik 2023-marzec 2024: N=1 723

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

styczeń-czerwiec 2024: N=1 727

luty-lipiec 2024: N=1 741

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lut-y-lipiec 2024
Radio ZET	20,9%	21,9%	22,9%	22,0%	23,9%
RMF FM	22,9%	23,1%	24,2%	24,2%	22,8%
Radio Szczecin	12,8%	12,4%	12,4%	13,1%	14,6%
Eska	4,6%	4,2%	4,0%	4,3%	4,7%
AntyRadio	3,6%	3,1%	3,6%	3,3%	3,4%
Radio PLUS	1,8%	2,3%	4,0%	3,9%	3,2%
Radio Maryja	3,5%	3,5%	3,2%	3,2%	2,8%
Radio Złote Przeboje	3,3%	2,4%	1,9%	2,8%	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,3%	2,8%	3,5%	2,7%
TOK FM	3,2%	3,6%	2,9%	3,0%	2,7%
Twoje Radio	2,8%	2,2%	1,9%	1,4%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,4%	2,7%	2,1%	1,7%
RMF MAXX	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%	1,7%
Polskie Radio 24	1,9%	1,8%	1,3%	1,3%	1,5%
RMF CLASSIC	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

styczeń-czerwiec 2024: N=994

lut-y-lipiec 2024: N=998

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Super FM Szczecin	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%	1,2%
Rock Radio	0,0%	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	1,6%	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%
Radio VOX FM	2,6%	1,6%	0,7%	0,9%	0,7%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,8%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%
Meloradio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=991

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

styczeń-czerwiec 2024: N=994

luty-lipiec 2024: N=998

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,4%	14 104
Radio ZET	14,0%	12 822
Eska	9,8%	8 975
Radio PLUS	6,7%	6 136
Polskie Radio Koszalin	6,4%	5 862
RMF MAXX	5,5%	5 037
Radio VOX FM	4,8%	4 396
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2 656
AntyRadio	2,2%	2 015
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1 465
Polskie Radio 24	1,3%	1 191
Radio Maryja	0,5%	458
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	366
RMF CLASSIC	0,4%	366
Radio Szczecin	0,3%	275

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586): N=199

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,2%	183
Radio Złote Przeboje	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,4%
Radio ZET	26,8%
Eska	18,8%
Radio PLUS	12,8%
Polskie Radio Koszalin	12,2%
RMF MAXX	10,5%
Radio VOX FM	9,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,5%
AntyRadio	3,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio Maryja	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio Szczecin	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=119

cz.2	
TOK FM	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,3%
Polskie Radio Koszalin	14,7%
Radio ZET	14,5%
Eska	12,7%
Radio PLUS	11,1%
RMF MAXX	10,1%
Radio VOX FM	5,9%
AntyRadio	3,8%
Polskie Radio 24	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Radio Maryja	1,1%
RMF CLASSIC	0,1%
Radio Szczecin	0,0%

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Rock Radio	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	105
Polskie Radio Koszalin	200
Radio ZET	143
Eska	86
Radio PLUS	128
RMF MAXX	129
Radio VOX FM	106
AntyRadio	159
Polskie Radio 24	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	42
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	50
Radio Maryja	250
RMF CLASSIC	9
Radio Szczecin	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0
Radio Złote Przeboje	0
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Koszalin


Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
RMF FM	16,1%	14 745	15,7%	14 379	15,9%	14 562	15,3%	14 013	15,4%	14 104
Radio ZET	11,0%	10 074	10,5%	9 617	12,0%	10 990	11,6%	10 624	14,0%	12 822
Eska	10,2%	9 342	9,6%	8 792	9,2%	8 426	9,2%	8 426	9,8%	8 975
Radio PLUS	7,8%	7 144	9,0%	8 243	8,6%	7 876	8,1%	7 418	6,7%	6 136
Polskie Radio Koszalin	7,1%	6 503	8,1%	7 418	8,1%	7 418	7,0%	6 411	6,4%	5 862
RMF MAXX	6,9%	6 319	6,9%	6 319	6,6%	6 045	7,3%	6 686	5,5%	5 037
Radio VOX FM	1,9%	1 740	3,0%	2 748	3,1%	2 839	4,1%	3 755	4,8%	4 396
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	916	3,5%	3 206	3,7%	3 389	3,2%	2 931	2,9%	2 656
AntyRadio	4,0%	3 663	4,2%	3 847	1,8%	1 649	1,9%	1 740	2,2%	2 015
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2 290	2,5%	2 290	2,5%	2 290	2,2%	2 015	1,6%	1 465
Polskie Radio 24	2,1%	1 923	2,0%	1 832	1,3%	1 191	1,5%	1 374	1,3%	1 191
Radio Maryja	1,4%	1 282	1,3%	1 191	1,6%	1 465	1,1%	1 007	0,5%	458
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	275	0,5%	458	0,7%	641	0,7%	641	0,4%	366
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	183	0,2%	183	0,4%	366
Radio Szczecin	0,3%	275	0,3%	275	0,6%	550	0,3%	275	0,3%	275

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

październik 2023-marzec 2024: N=191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023-maj 2024: N=189

styczeń-czerwiec 2024: N=199


luty-lipiec 2024: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
TOK FM	2,2%	2 015	2,2%	2 015	0,2%	183	0,2%	183	0,2%	183
Radio Żółte Przeboje	0,6%	550	0,3%	275	0,3%	275	0,0%	0	0,0%	0
Rock Radio	0,1%	92	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

październik 2023-marzec 2024: N=191

listopad 2023-kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023-maj 2024: N=189

styczeń-czerwiec 2024: N=199

luty-lipiec 2024: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	25,4%	24,6%	24,6%	24,2%	20,3%
Polskie Radio Koszalin	14,4%	13,5%	13,9%	12,4%	14,7%
Radio ZET	13,6%	15,2%	14,3%	12,9%	14,5%
Eska	9,6%	9,1%	10,4%	11,2%	12,7%
Radio PLUS	9,5%	11,2%	11,4%	12,0%	11,1%
RMF MAXX	5,9%	7,2%	8,7%	9,8%	10,1%
Radio VOX FM	5,6%	4,5%	3,9%	4,8%	5,9%
AntyRadio	3,2%	2,6%	2,6%	3,3%	3,8%
Polskie Radio 24	4,1%	3,9%	2,0%	2,4%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,2%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2,4%	1,8%	2,2%	1,3%
Radio Maryja	4,6%	3,3%	3,4%	2,0%	1,1%
RMF CLASSIC	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Szczecin	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=114

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

grudzień 2023-maj 2024: N=109

styczeń-czerwiec 2024: N=116

lutylipiec 2024: N=119

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%
Radio Żółte Przeboje	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=114

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

grudzień 2023-maj 2024: N=109

styczeń-czerwiec 2024: N=116

luty-lipiec 2024: N=119


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Szczecin
zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	10,9%	36 826
RMF FM	10,9%	36 826
Radio Szczecin	8,1%	27 366
Eska	5,6%	18 920
AntyRadio	4,1%	13 852
RMF MAXX	3,7%	12 501
TOK FM	3,1%	10 474
Radio Złote Przeboje	2,0%	6 757
RMF CLASSIC	2,0%	6 757
Super FM Szczecin	1,6%	5 406
Radio PLUS	1,4%	4 730
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	4 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,2%	4 054
Radio VOX FM	1,1%	3 716
Radio Maryja	0,9%	3 041

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857): N=811

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 365
Polskie Radio 24	0,5%	1 689
SuperNova	0,5%	1 689
Radio WNET	0,5%	1 689
Rock Radio	0,4%	1 351
Eska Rock	0,3%	1 014
Radio POGODA	0,2%	676
CHILLI ZET	0,2%	676
Polskie Radio Koszalin	0,1%	338
Meloradio	0,1%	338

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	21,8%
RMF FM	21,7%
Radio Szczecin	16,2%
Eska	11,3%
AntyRadio	8,3%
RMF MAXX	7,4%
TOK FM	6,2%
Radio Złote Przeboje	4,0%
RMF CLASSIC	3,9%
Super FM Szczecin	3,2%
Radio PLUS	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=458

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
SuperNova	1,0%
Radio WNET	0,9%
Rock Radio	0,7%
Eska Rock	0,5%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Meloradio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,9%
Radio Szczecin	16,5%
Radio ZET	14,8%
AntyRadio	7,7%
Eska	5,6%
TOK FM	4,9%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF MAXX	3,6%
Super FM Szczecin	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Rock Radio	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio PLUS	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio Maryja	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=458

cz.2	
SuperNova	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio VOX FM	0,8%
Radio POGODA	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,7%
Radio WNET	0,3%
Meloradio	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Eska Rock	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio Szczecin	155
Radio ZET	120
AntyRadio	168
Eska	87
TOK FM	122
Radio Złote Przeboje	220
RMF MAXX	76
Super FM Szczecin	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	114
Rock Radio	376
RMF CLASSIC	101
Radio PLUS	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135
Radio Maryja	99

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, luty-lipiec 2024

cz.2	
SuperNova	158
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Polskie Radio 24	123
Radio VOX FM	101
Radio POGODA	273
Polskie Radio Koszalin	365
Radio WNET	79
Meloradio	242
CHILLI ZET	120
Eska Rock	51

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

- październik 2023 – marzec 2024 (6M)
- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Radio ZET	10,5%	35 475	10,9%	36 826	11,6%	39 191	11,9%	40 205	10,9%	36 826
RMF FM	9,4%	31 759	11,0%	37 164	10,6%	35 813	10,6%	35 813	10,9%	36 826
Radio Szczecin	7,7%	26 015	7,1%	23 988	7,9%	26 691	8,6%	29 056	8,1%	27 366
Eska	3,0%	10 136	4,3%	14 528	4,4%	14 866	5,1%	17 231	5,6%	18 920
AntyRadio	4,7%	15 879	4,4%	14 866	5,1%	17 231	3,8%	12 839	4,1%	13 852
RMF MAXX	2,5%	8 446	3,1%	10 474	3,7%	12 501	4,2%	14 190	3,7%	12 501
TOK FM	3,8%	12 839	3,6%	12 163	3,3%	11 149	3,0%	10 136	3,1%	10 474
Radio Złote Przeboje	2,6%	8 784	2,4%	8 109	2,2%	7 433	2,1%	7 095	2,0%	6 757
RMF CLASSIC	1,8%	6 081	1,6%	5 406	1,8%	6 081	2,0%	6 757	2,0%	6 757
Super FM Szczecin	1,7%	5 744	1,5%	5 068	1,3%	4 392	1,4%	4 730	1,6%	5 406
Radio PLUS	1,7%	5 744	1,7%	5 744	1,8%	6 081	1,7%	5 744	1,4%	4 730
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	5 406	1,5%	5 068	1,5%	5 068	1,4%	4 730	1,3%	4 392
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	8 784	2,4%	8 109	1,9%	6 419	1,6%	5 406	1,2%	4 054
Radio VOX FM	1,0%	3 379	1,5%	5 068	1,1%	3 716	1,1%	3 716	1,1%	3 716
Radio Maryja	2,1%	7 095	1,8%	6 081	1,7%	5 744	1,8%	6 081	0,9%	3 041

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

październik 2023-marzec 2024: N=830

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

styczeń-czerwiec 2024: N=811


luty-lipiec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Populacja słuchaczy (paź. 2023- mar. 2024)	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grud. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,7%	2 365
Polskie Radio 24	2,0%	6 757	1,4%	4 730	0,9%	3 041	0,5%	1 689	0,5%	1 689
SuperNova	1,9%	6 419	1,4%	4 730	1,4%	4 730	1,4%	4 730	0,5%	1 689
Radio WNET	0,6%	2 027	0,6%	2 027	0,6%	2 027	0,6%	2 027	0,5%	1 689
Rock Radio	0,0%	0	0,3%	1 014	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,4%	1 351
Eska Rock	0,2%	676	0,2%	676	0,1%	338	0,2%	676	0,3%	1 014
Radio POGODA	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,2%	676
CHILLI ZET	0,0%	0	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676
Polskie Radio Koszalin	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338
Meloradio	0,0%	0	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

październik 2023-marzec 2024: N=830

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=811

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	lutylipiec 2024
RMF FM	17,6%	18,6%	17,8%	17,6%	18,9%
Radio Szczecin	12,8%	11,8%	13,6%	15,4%	16,5%
Radio ZET	13,9%	12,9%	14,6%	14,4%	14,8%
AntyRadio	6,1%	5,1%	6,7%	6,9%	7,7%
Eska	3,3%	4,6%	4,3%	4,7%	5,6%
TOK FM	6,8%	6,6%	6,2%	5,7%	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,7%	3,4%	3,5%	3,7%	3,9%
RMF MAXX	3,6%	3,9%	4,1%	4,4%	3,6%
Super FM Szczecin	3,3%	3,5%	3,0%	2,3%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,2%	3,7%	3,7%	2,3%
Rock Radio	0,0%	1,6%	2,1%	2,0%	2,2%
RMF CLASSIC	3,1%	2,4%	2,7%	2,5%	2,0%
Radio PLUS	1,3%	2,5%	2,4%	2,3%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,8%	2,8%	1,6%	1,7%
Radio Maryja	2,8%	2,6%	2,2%	2,3%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=472


listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

styczeń-czerwiec 2024: N=460

lutylipiec 2024: N=458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	październik 2023 -marzec 2024	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024
SuperNova	3,7%	2,5%	2,3%	2,3%	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%
Polskie Radio 24	1,8%	1,0%	0,2%	0,4%	0,9%
Radio VOX FM	2,1%	2,4%	1,4%	1,4%	0,8%
Radio POGODA	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%
Meloradio	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

październik 2023-marzec 2024: N=472

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

styczeń-czerwiec 2024: N=460

luty-lipiec 2024: N=458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów