



Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Audio **Track** RAPORT



Rynek ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:  
listopad 2023 – kwiecień 2024  
vs. grudzień 2023 – maj 2024  
vs. styczeń – czerwiec 2024  
vs. luty – lipiec 2024  
vs. marzec – sierpień 2024

16 września 2024

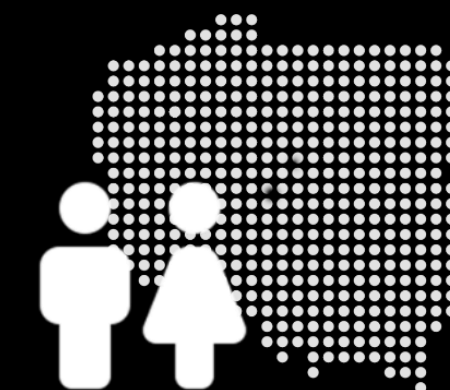
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023 – maj 2024 vs. styczeń – czerwiec 2024 vs. luty – lipiec 2024 vs. marzec – sierpień 2024 oraz dane marzec – sierpień 2024 w przekrojach demograficznych (płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające w  
Polsce  
w wieku 15 lat i  
więcej



## Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie (z  
wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz ustalany na  
dany rok

## Liczba wywiadów

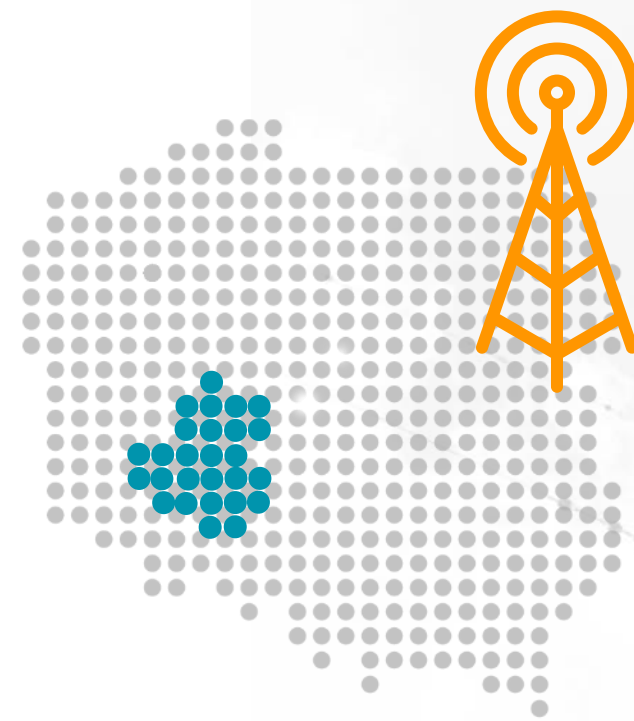
średnio 11 900 miesięcznie, ok.  
400 dziennie

**Operat:** numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych losowo

**Próba:**  
losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



zasięg  
dzienny stacji

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

\* 100%

słuchalność  
dzienna stacji

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

\* 100%



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

udział dzienny stacji  
w czasie słuchania =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

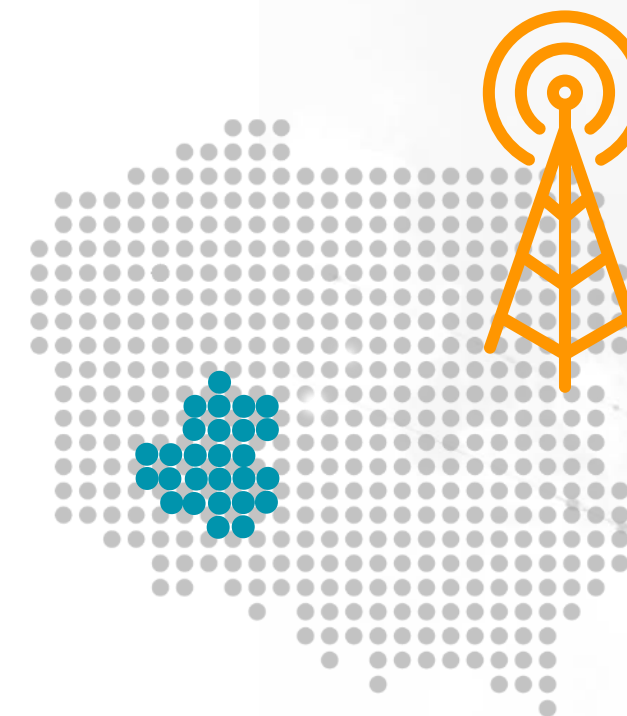
\* 100%

średni dzienny  
czas słuchania stacji =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały  
słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

\* 100%



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 - maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 - maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024
RMF FM	17,3%	5 532 312	17,4%	5 552 925	17,2%	5 501 801	17,4%	5 540 940	17,5%	5 583 216
Radio ZET	10,1%	3 228 724	10,3%	3 288 832	10,3%	3 299 935	10,4%	3 309 788	10,4%	3 314 235
Eska	4,9%	1 580 767	5,0%	1 602 786	5,1%	1 613 679	5,2%	1 659 527	5,3%	1 697 296
Audytarium 17	5,0%	1 596 154	4,9%	1 561 705	4,8%	1 545 462	4,8%	1 527 571	4,7%	1 494 267
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	1 356 687	3,8%	1 223 226	3,7%	1 166 490	3,7%	1 189 036	3,8%	1 203 718
RMF MAXX	2,5%	787 892	2,5%	803 292	2,5%	784 622	2,4%	763 392	2,4%	753 570
Radio Maryja	1,9%	615 771	1,9%	607 040	1,9%	600 860	1,8%	578 992	1,9%	608 587
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	589 768	1,8%	585 641	1,8%	575 424	1,9%	606 626	1,9%	608 403
TOK FM	2,1%	662 992	1,9%	615 045	1,8%	578 517	1,8%	569 549	1,7%	537 858
Radio VOX FM	1,6%	498 194	1,6%	495 694	1,6%	506 228	1,6%	510 234	1,6%	511 719
Radio PLUS	1,4%	451 927	1,4%	462 025	1,5%	476 430	1,5%	488 772	1,6%	498 592
AntyRadio	1,3%	413 619	1,3%	409 144	1,3%	406 120	1,3%	413 557	1,3%	402 061
RMF CLASSIC	1,3%	425 780	1,4%	431 839	1,3%	403 682	1,3%	402 866	1,3%	399 653
Radio Złote Przeboje	1,2%	398 328	1,2%	389 971	1,2%	379 695	1,2%	394 756	1,2%	397 025
Radio POGODA	0,8%	245 899	0,8%	248 750	0,8%	253 638	0,8%	261 908	0,8%	267 727

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

[Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 - maj 2024: N= 74 027

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088


luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec-sierpień 2024: N= 74 556

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 - maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 - maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024
Meloradio	0,6%	184 546	0,6%	193 866	0,6%	203 686	0,6%	201 457	0,7%	211 717
Polskie Radio 24	0,9%	279 294	0,7%	228 780	0,6%	183 403	0,5%	174 800	0,5%	156 956
SuperNova \ Eska 2	0,4%	136 899	0,4%	138 574	0,4%	138 563	0,4%	142 091	0,5%	147 986
Eska Rock	0,4%	130 337	0,4%	122 617	0,4%	122 461	0,4%	132 797	0,5%	145 305
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	132 099	0,4%	126 696	0,4%	124 058	0,4%	118 101	0,4%	118 371
Radio WNET	0,3%	95 110	0,4%	113 818	0,4%	114 284	0,3%	111 295	0,3%	107 558
Rock Radio	0,3%	106 118	0,3%	106 550	0,3%	103 414	0,3%	103 645	0,3%	106 865
CHILLI ZET	0,2%	75 125	0,3%	81 145	0,2%	78 523	0,2%	70 421	0,2%	68 724
muzo.fm	0,3%	102 194	0,3%	102 447	0,3%	101 729	0,3%	85 884	0,2%	64 307
Radio Kolor 103 FM	0,1%	35 254	0,1%	39 266	0,1%	38 615	0,1%	37 745	0,1%	38 768
Radio JURA	0,1%	38 606	0,1%	38 228	0,1%	39 812	0,1%	40 201	0,1%	34 618
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	29 450	0,1%	31 815	0,1%	29 355	0,1%	29 824	0,1%	28 823
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	19 897	0,1%	22 137	0,1%	23 182	0,1%	23 802	0,1%	23 309
RADIO Gniezno	0,0%	8 294	0,0%	13 005	0,1%	18 366	0,1%	19 420	0,1%	19 127
Radio Impuls	0,0%	15 282	0,1%	16 485	0,0%	15 596	0,1%	18 354	0,1%	18 856

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

[Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 - maj 2024: N= 74 027

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec-sierpień 2024: N= 74 556

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

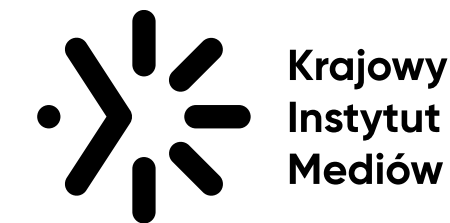
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF FM	32,3%	32,5%	32,4%	32,5%	32,7%
Radio ZET	18,8%	19,2%	19,4%	19,4%	19,4%
Eska	9,2%	9,4%	9,5%	9,7%	9,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%	7,2%	6,9%	7,0%	7,1%
Audytoryum 17	7,3%	7,1%	7,1%	7,0%	6,8%
RMF MAXX	4,6%	4,7%	4,6%	4,5%	4,4%
Radio Maryja	3,6%	3,5%	3,5%	3,4%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,4%	3,4%	3,6%	3,6%
TOK FM	3,9%	3,6%	3,4%	3,3%	3,2%
Radio VOX FM	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%	3,0%
Radio PLUS	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%	2,9%
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,3%	2,2%	2,3%	2,3%
Radio POGODA	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec-sierpień 2024: N= 41 854

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

17 124 578

17 096 178

16 971 386

17 034 919

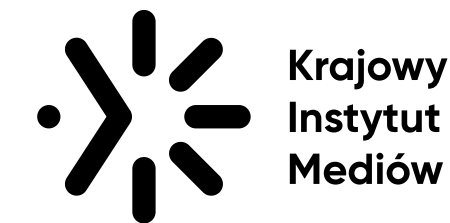
17 049 466

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
Meloradio	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%
Polskie Radio 24	1,6%	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%
SuperNova	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Eska Rock	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec-sierpień 2024: N= 41 854

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

17 124 578

17 096 178

16 971 386

17 034 919

17 049 466

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

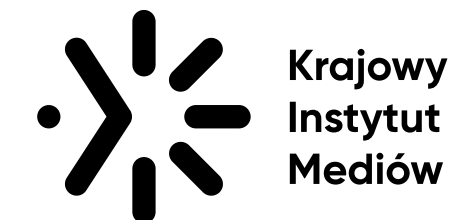
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF FM	28,2%	28,5%	28,6%	28,3%	28,4%
Radio ZET	13,9%	14,1%	14,5%	14,3%	14,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	6,9%	6,5%	6,7%	6,8%
Eska	5,4%	5,7%	5,8%	6,0%	6,3%
Audytarium 17	5,7%	5,6%	5,5%	5,5%	5,4%
RMF MAXX	2,9%	3,2%	3,2%	3,0%	3,1%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	3,1%	2,9%	3,1%
Radio VOX FM	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%	2,4%
TOK FM	2,9%	2,6%	2,5%	2,5%	2,3%
Radio PLUS	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,2%	2,2%	2,4%	2,3%
AntyRadio	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%
Radio POGODA	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec-sierpień 2024: N= 41 854

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

17 124 578

17 096 178

16 971 386

17 034 919

17 049 466

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
Meloradio	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	1,2%	1,0%	0,8%	0,7%	0,5%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio SUD	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 41 598

grudzień 2023 - maj 2024: N= 41 683

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec-sierpień 2024: N= 41 854

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

17 124 578

17 096 178

16 971 386

17 034 919

17 049 466

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.


# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF FM	148 min	149 min	151 min	149 min	149 min
Radio ZET	134 min	133 min	135 min	134 min	132 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	161 min	165 min	163 min	165 min	166 min
Eska	107 min	110 min	111 min	112 min	116 min
Audytorium 17	144 min	146 min	145 min	145 min	144 min
RMF MAXX	115 min	120 min	120 min	118 min	124 min
Radio Maryja	141 min	139 min	144 min	140 min	144 min
Radio VOX FM	147 min	150 min	148 min	148 min	146 min
TOK FM	124 min	122 min	122 min	123 min	120 min
Radio PLUS	132 min	139 min	139 min	139 min	147 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114 min	117 min	118 min	121 min	116 min
AntyRadio	120 min	119 min	116 min	120 min	119 min
Radio Złote Przeboje	131 min	132 min	136 min	144 min	128 min
RMF CLASSIC	119 min	121 min	123 min	123 min	120 min
Radio POGODA	157 min	154 min	162 min	166 min	164 min


Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

<b>CZ.2</b>	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
Meloradio	116 min	112 min	111 min	120 min	112 min
SuperNova	118 min	134 min	137 min	135 min	128 min
Polskie Radio 24	139 min	135 min	132 min	133 min	116 min
Eska Rock	88 min	89 min	92 min	103 min	102 min
Radio WNET	117 min	130 min	128 min	131 min	129 min
Rock Radio	124 min	122 min	116 min	125 min	131 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	130 min	126 min	124 min	110 min	108 min
CHILLI ZET	110 min	112 min	104 min	103 min	106 min
muzo.fm	93 min	91 min	100 min	101 min	102 min
Radio Kolor 103 FM	149 min	136 min	143 min	143 min	154 min
Radio JURA	161 min	171 min	173 min	170 min	137 min
Radio Strefa FM Piotrków	163 min	166 min	170 min	165 min	162 min
Katolickie Radio Podlasie	127 min	124 min	119 min	124 min	122 min
Radio SUD	327 min	304 min	339 min	329 min	290 min
Radio Płońsk	137 min	163 min	174 min	162 min	170 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Dane przekroje demograficzne



marzec–sierpień 2024

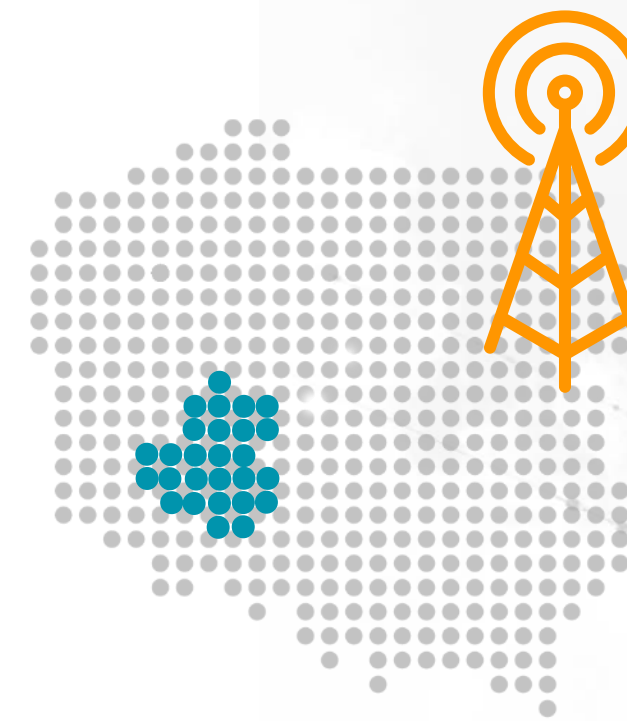


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



zasięg  
dzienny stacji

=

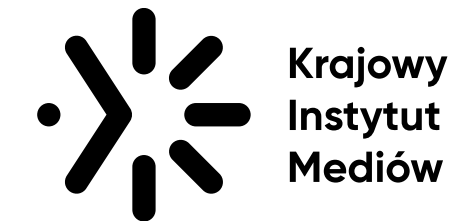
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

\* 100%

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,5%	15,1% ●	20,1% ●	15,7% ●	20,6% ●	20,8% ●	11,2% ●	9,0% ●	6,3% ●
Radio ZET	10,4%	9,7% ●	11,1% ●	7,1% ●	11,6% ●	13,2% ●	8,3% ●	7,4% ●	6,4% ●
Eska	5,3%	5,3%	5,4%	10,6% ●	6,9% ●	3,0% ●	1,1% ●	0,8% ●	0,6% ●
Audytorium 17	4,7%	4,3% ●	5,1% ●	1,9% ●	4,0% ●	5,3% ●	7,1% ●	7,2% ●	7,6% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,8%	3,7%	0,7% ●	1,9% ●	4,4% ●	8,2% ●	9,3% ●	11,0% ●
RMF MAXX	2,4%	2,1% ●	2,7% ●	4,0% ●	3,6% ●	1,1% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●
Radio Maryja	1,9%	2,1% ●	1,7% ●	1,1% ●	0,9% ●	2,2% ●	3,9% ●	4,5% ●	5,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6% ●	2,3% ●	0,8% ●	2,1% ●	2,4% ●	1,9%	1,6% ●	1,5% ●
TOK FM	1,7%	1,4% ●	2,0% ●	0,4% ●	1,5% ●	2,1% ●	2,5% ●	2,9% ●	3,4% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,1% ●	2,2% ●	1,6%	2,5% ●	1,6%	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
Radio PLUS	1,6%	1,3% ●	1,9% ●	0,8% ●	1,3% ●	2,6% ●	1,6%	1,6%	1,3%
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,7% ●	1,1%	2,0% ●	1,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,2%	1,3%	1,0%	1,3%	1,6% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,9% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0% ●	1,5% ●	0,6% ●	1,3%	1,7% ●	1,2%	1,2%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	0,8%	0,2% ●	0,4% ●	0,9%	2,0% ●	2,2% ●	2,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 556

w tym:

kobiety N= 34 824

mężczyźni N= 39 732

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 323

30-49 lat N= 25 997

50-64 lat N= 18 575

65 lat i więcej N= 21 661

70 lat i więcej N= 14 169

75 lat i więcej N= 6 900

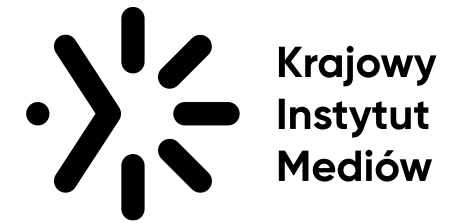
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,5%	20,5% ●	15,5% ●	17,9%	15,7% ●	14,6% ●	9,7% ●
Radio ZET	10,4%	11,6% ●	9,6% ●	11,3% ●	8,2% ●	8,5% ●	7,1% ●
Eska	5,3%	5,5%	5,2%	5,0%	5,1%	5,2%	5,6%
Audytorium 17	4,7%	4,9%	4,5%	4,4%	4,5%	6,0% ●	3,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	4,7% ●	3,2% ●	3,8%	2,9% ●	2,3% ●	2,3% ●
RMF MAXX	2,4%	2,5%	2,3%	2,0% ●	3,1% ●	3,3% ●	1,8% ●
Radio Maryja	1,9%	2,3% ●	1,7% ●	2,0%	1,3% ●	1,4% ●	1,1% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,7%	2,0%	2,2% ●	1,8%	2,0%	1,8%
TOK FM	1,7%	1,0% ●	2,1% ●	1,0% ●	1,9%	3,0% ●	4,6% ●
Radio VOX FM	1,6%	1,8% ●	1,5% ●	1,3% ●	1,1% ●	1,7%	2,0% ●
Radio PLUS	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%	0,9% ●	1,6%	1,4%
AntyRadio	1,3%	0,7% ●	1,6% ●	1,0% ●	2,5% ●	2,0% ●	2,4% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,5% ●	0,8% ●	1,7% ●	2,4% ●	2,4% ●
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,0% ●	1,4%	2,2% ●	1,9% ●
Radio POGODA	0,8%	0,6% ●	1,0% ●	0,7% ●	0,7%	1,2% ●	2,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 556

w tym:

mieszkańcy wsi N= 24 077

mieszkańcy miast N= 50 479

miasta do 100 tys. N= 20 634

miasta 100-200 tys. N= 7 014

miasta 200-500 tys. N= 7 090

miasta pow. 500 tys. N= 15 741

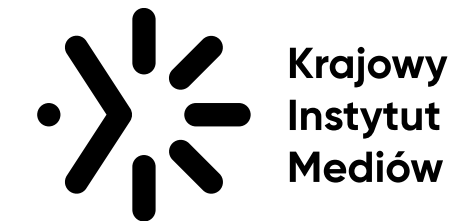
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,7%	0,8% ●	0,6% ●	0,5% ●	0,9% ●	0,6%	0,5% ●	0,4% ●	0,4% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,1% ●	0,4% ●	0,5%	0,9% ●	1,1% ●	1,3% ●
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,4%	0,7% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Eska Rock	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,8% ●	0,4%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,2% ●	0,3%	0,4%	0,6% ●	0,6% ●	0,9% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,3%	0,3%
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 556

w tym:

kobiety N= 34 824

mężczyźni N= 39 732

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 323

30-49 lat N= 25 997

50-64 lat N= 18 575

65 lat i więcej N= 21 661

70 lat i więcej N= 14 169

75 lat i więcej N= 6 900

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.


● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,7%	1,2% ●	0,2% ●	1,3% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3% ●	0,9% ●
Eska Rock	0,5%	0,3% ●	0,5%	0,4% ●	0,2% ●	0,4%	1,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,4%	0,6% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,2% ●	0,6% ●	0,8% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	1,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,3%	0,8% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,5% ●	0,5% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,7% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 556

w tym:

mieszkańcy wsi N= 24 077

mieszkańcy miast N= 50 479

miasta do 100 tys. N= 20 634

miasta 100-200 tys. N= 7 014

miasta 200-500 tys. N= 7 090

miasta pow. 500 tys. N= 15 741

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## definicja wskaźnika

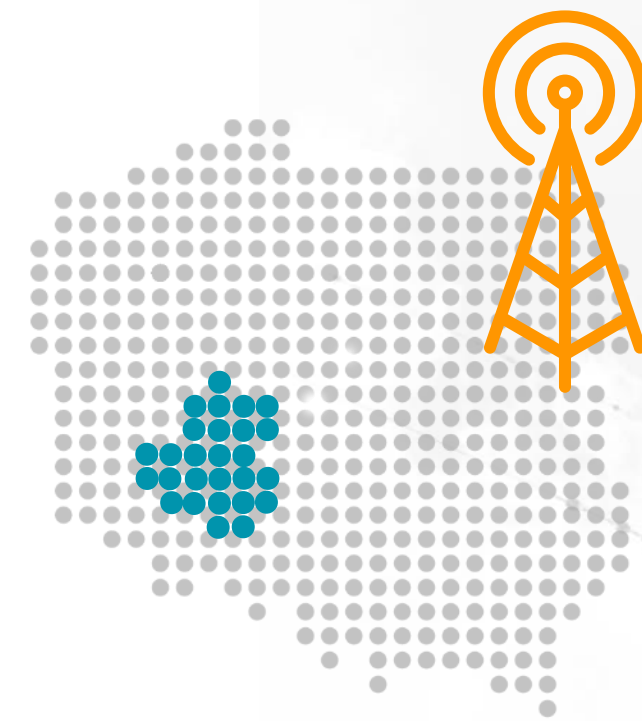
słuchalność  
dzienna stacji

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

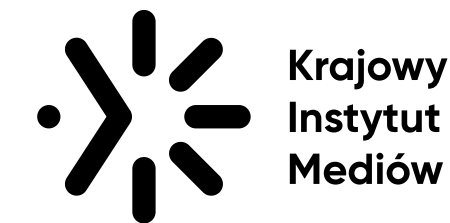
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

\* 100%



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,7%	30,1% ●	35,2% ●	33,9%	36,9% ●	35,2% ●	22,2% ●	18,2% ●	13,0% ●
Radio ZET	19,4%	19,3%	19,5%	15,5% ●	20,9% ●	22,4% ●	16,5% ●	15,0% ●	13,3% ●
Eska	9,9%	10,5% ●	9,4% ●	22,8% ●	12,4% ●	5,2% ●	2,2% ●	1,7% ●	1,2% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	7,6% ●	6,5% ●	1,6% ●	3,4% ●	7,5%	16,3% ●	18,9% ●	22,6% ●
Audytarium 17	6,8%	7,1%	6,6%	2,4% ●	5,1% ●	7,1%	12,5% ●	12,9% ●	14,3% ●
RMF MAXX	4,4%	4,1%	4,7%	8,7% ●	6,4% ●	1,9% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5% ●
Radio Maryja	3,6%	4,2% ●	3,0% ●	2,3% ●	1,5% ●	3,7%	7,7% ●	9,1% ●	10,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,1% ●	4,0% ●	1,8% ●	3,8%	4,1% ●	3,8%	3,3%	3,1%
TOK FM	3,2%	2,8% ●	3,5% ●	0,8% ●	2,7% ●	3,6% ●	5,0% ●	5,9% ●	7,0% ●
Radio VOX FM	3,0%	2,1% ●	3,8% ●	3,4%	4,4% ●	2,8%	0,6% ●	0,5% ●	0,1% ●
Radio PLUS	2,9%	2,5% ●	3,3% ●	1,6% ●	2,4% ●	4,4% ●	3,2%	3,2%	2,7%
AntyRadio	2,4%	1,7% ●	3,0% ●	2,5%	3,6% ●	2,0% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,6%	2,1%	1,8% ●	1,8%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,1% ●	2,5% ●	1,3% ●	2,3%	2,9% ●	2,5%	2,5%	2,2%
Radio POGODA	1,6%	1,7% ●	1,4% ●	0,5% ●	0,6% ●	1,5%	3,9% ●	4,6% ●	4,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

kobiety N= 18 373

mężczyźni N= 23 481

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 733

30-49 lat N= 14 667

50-64 lat N= 11 549

65 lat i więcej N= 11 905

70 lat i więcej N= 7 601

75 lat i więcej N= 3 597

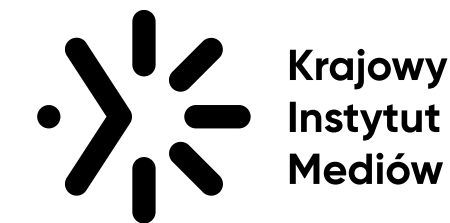
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,7%	36,3% ●	30,1% ●	33,4%	31,3%	28,4% ●	20,7% ●
Radio ZET	19,4%	20,5% ●	18,7% ●	21,0% ●	16,3% ●	16,5% ●	15,1% ●
Eska	9,9%	9,8%	10,1%	9,4%	10,1%	10,2%	12,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	8,2% ●	6,2% ●	7,1%	5,8% ●	4,4% ●	5,0% ●
Audytarium 17	6,8%	7,0%	6,7%	6,4% ●	6,6%	9,7% ●	6,0% ●
RMF MAXX	4,4%	4,4%	4,4%	3,7% ●	6,2% ●	6,3% ●	3,9%
Radio Maryja	3,6%	4,0% ●	3,2% ●	3,8%	2,6% ●	2,7% ●	2,4% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,1% ●	3,9% ●	4,0% ●	3,7%	4,0%	3,8%
TOK FM	3,2%	1,8% ●	4,1% ●	1,9% ●	3,7%	5,9% ●	9,9% ●
Radio VOX FM	3,0%	3,2%	2,9%	2,4% ●	2,2% ●	3,4%	4,2% ●
Radio PLUS	2,9%	2,9%	3,0%	3,2%	1,9% ●	3,1%	3,0%
AntyRadio	2,4%	1,3% ●	3,1% ●	1,8% ●	4,9% ●	3,9% ●	5,2% ●
RMF CLASSIC	2,3%	1,6% ●	2,8% ●	1,6% ●	3,3% ●	4,6% ●	5,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,3%	1,8% ●	2,7% ●	1,9% ●	2,8%	4,3% ●	4,0% ●
Radio POGODA	1,6%	1,0% ●	2,0% ●	1,2% ●	1,3%	2,3% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

mieszkańcy wsi N= 14 267  
mieszkańcy miast N= 27 587  
miasta do 100 tys. N= 11 742  
miasta 100-200 tys. N= 3 868  
miasta 200-500 tys. N= 3 981  
miasta pow. 500 tys. N= 7 996

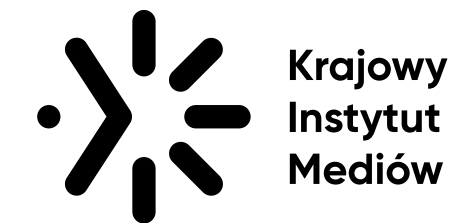
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	1,2%	1,5% ●	1,0% ●	1,0%	1,6% ●	1,1%	0,9% ●	0,9% ●	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%	0,6% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,7% ●	0,8%	1,8% ●	2,2% ●	2,7% ●
SuperNova	0,9%	0,7% ●	1,0% ●	1,0%	1,2% ●	0,7%	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
Eska Rock	0,8%	0,5% ●	1,1% ●	0,9%	1,4% ●	0,6% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,7%	0,4% ●	0,6%	0,6%	1,1% ●	1,3% ●	1,9% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,9% ●	0,2% ●	0,6%	0,9% ●	0,7%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,6%	0,9% ●	0,7%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,3%	0,2% ●	0,7% ●	0,3%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,3%	0,2% ●	0,8% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,1%	0,4% ●	0,5% ●	0,4% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

kobiety N= 18 373

mężczyźni N= 23 481

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 733

30-49 lat N= 14 667

50-64 lat N= 11 549

65 lat i więcej N= 11 905

70 lat i więcej N= 7 601

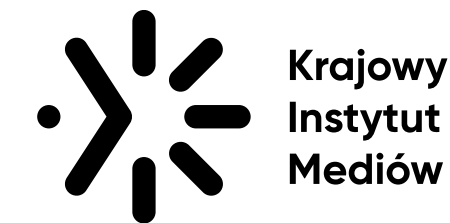
75 lat i więcej N= 3 597

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	1,2%	0,8% ●	1,6% ●	1,3%	2,3% ●	0,3% ●	2,7% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%
SuperNova	0,9%	0,7% ●	1,0% ●	0,9%	0,8%	0,5% ●	1,9% ●
Eska Rock	0,8%	0,6% ●	1,0% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,7%	3,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,8%	0,9%	0,7%	1,4% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5%	0,4% ●	1,1% ●	1,7% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,3% ●	0,3% ●	2,2% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,1% ●	0,6% ●	0,3%	0,3%	0,5%	1,7% ●
muzo.fm	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,2% ●	0,2%	0,9% ●	1,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,1%	1,4% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
RADIO Gniezno	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Impuls	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

mieszkańcy wsi N= 14 267  
mieszkańcy miast N= 27 587  
miasta do 100 tys. N= 11 742  
miasta 100-200 tys. N= 3 868  
miasta 200-500 tys. N= 3 981  
miasta pow. 500 tys. N= 7 996

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

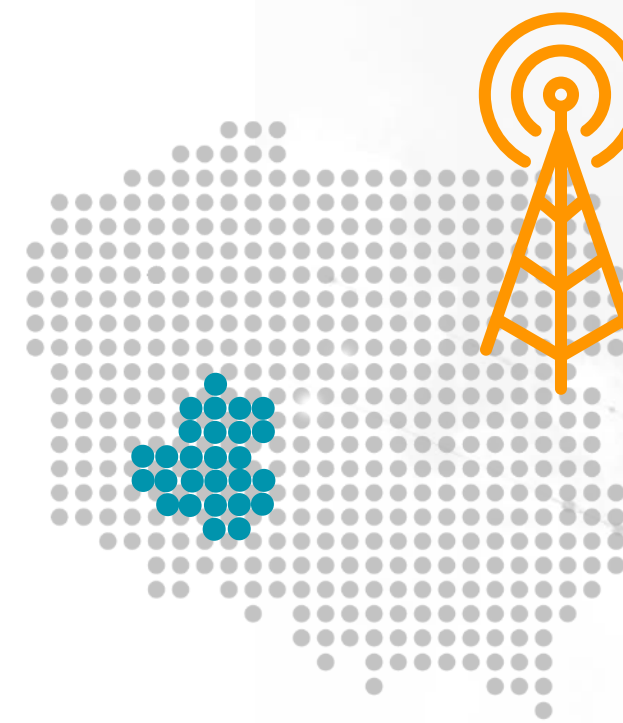
udział dzienny stacji  
w czasie słuchania

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

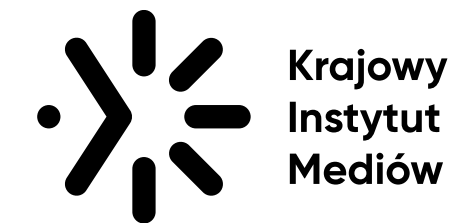
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

\* 100%



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➔ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,4%	26,1% ●	30,8% ●	30,2% ●	33,3% ●	30,6% ●	18,0% ●	14,1% ●	10,7% ●
Radio ZET	14,1%	15,6% ●	12,6% ●	11,8% ●	14,6%	16,1% ●	12,3% ●	11,9% ●	11,3% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	8,1% ●	5,6% ●	1,3% ●	2,6% ●	6,8%	16,0% ●	18,8% ●	22,3% ●
Eska	6,3%	6,4%	6,1%	18,2% ●	7,5% ●	3,7% ●	1,3% ●	1,1% ●	0,6% ●
Audytarium 17	5,4%	6,2% ●	4,5% ●	2,3% ●	3,2% ●	4,9% ●	10,6% ●	10,5% ●	12,5% ●
RMF MAXX	3,1%	3,0%	3,3%	8,2% ●	4,3% ●	1,4% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,4% ●
Radio Maryja	3,1%	4,3% ●	2,0% ●	1,9% ●	1,2% ●	2,6% ●	7,1% ●	8,2% ●	8,2% ●
Radio VOX FM	2,4%	1,7% ●	3,2% ●	3,8% ●	3,7% ●	1,8% ●	0,5% ●	0,5% ●	0,1% ●
TOK FM	2,3%	2,4%	2,2%	0,8% ●	1,5% ●	2,4%	4,2% ●	4,9% ●	6,3% ●
Radio PLUS	2,3%	2,2%	2,4%	1,4% ●	1,9% ●	3,1% ●	2,5%	2,7% ●	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	1,9% ●	2,7% ●	0,9% ●	2,4%	3,1% ●	1,9% ●	1,8% ●	1,7% ●
AntyRadio	1,6%	1,0% ●	2,3% ●	1,6%	2,5% ●	1,5%	0,5% ●	0,4% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,5%	1,7%	0,7% ●	1,4% ●	2,6% ●	1,4%	1,5%	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,5%	2,0% ●	1,4%	1,6%	1,3% ●	1,1% ●	1,2%
Radio POGODA	1,5%	1,9% ●	1,1% ●	0,4% ●	0,5% ●	1,2% ●	3,8% ●	4,7% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

kobiety N= 18 373  
mężczyźni N= 23 481

osoby w wieku:

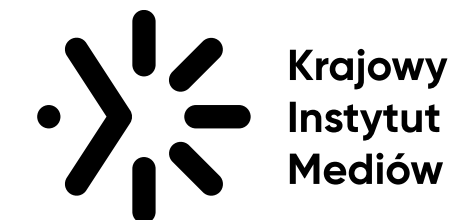
15-29 lat N= 3 733  
30-49 lat N= 14 667  
50-64 lat N= 11 549  
65 lat i więcej N= 11 905  
70 lat i więcej N= 7 601  
75 lat i więcej N= 3 597

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,4%	30,9% ●	26,6% ●	30,0% ●	25,3% ●	25,5% ●	16,9% ●
Radio ZET	14,1%	14,7% ●	13,6% ●	15,6% ●	10,5% ●	11,9% ●	11,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	7,9% ●	6,0% ●	6,8%	5,0% ●	4,1% ●	5,8% ●
Eska	6,3%	6,0%	6,5% ●	6,2%	6,3%	6,0%	8,1% ●
Audytarium 17	5,4%	5,6%	5,2%	5,0%	5,6%	8,4% ●	3,5% ●
RMF MAXX	3,1%	3,2%	3,1%	2,2% ●	6,0% ●	4,0% ●	3,0%
Radio Maryja	3,1%	3,5% ●	2,8% ●	3,0%	2,7%	2,4% ●	2,6% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,8% ●	2,2% ●	2,1% ●	1,5% ●	1,9%	3,5% ●
TOK FM	2,3%	1,3% ●	3,1% ●	1,2% ●	3,4% ●	4,8% ●	8,0% ●
Radio PLUS	2,3%	2,2%	2,4%	2,6% ●	1,9%	2,2%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,0% ●	2,5% ●	2,5%	2,7%	2,5%	2,4%
AntyRadio	1,6%	0,8% ●	2,3% ●	1,3% ●	3,5% ●	2,9% ●	3,9% ●
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,1% ●	2,0% ●	1,4%	2,0%	3,3% ●	2,9% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	1,1% ●	2,3% ●	2,5% ●	3,7% ●
Radio POGODA	1,5%	0,8% ●	2,0% ●	1,1% ●	1,5%	2,7% ●	4,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

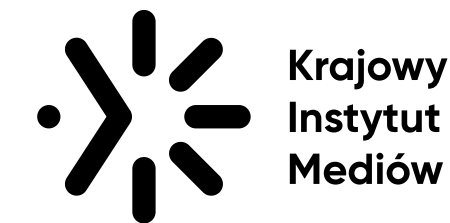
mieszkańcy wsi N= 14 267  
mieszkańcy miast N= 27 587  
miasta do 100 tys. N= 11 742  
miasta 100-200 tys. N= 3 868  
miasta 200-500 tys. N= 3 981  
miasta pow. 500 tys. N= 7 996

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,8%	1,1% ●	0,5% ●	0,9%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%
SuperNova	0,6%	0,6%	0,7% ●	1,2% ●	0,8% ●	0,6%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,4% ●	0,7% ●	0,4%	0,4% ●	0,3% ●	1,0% ●	1,2% ●	1,5% ●
Eska Rock	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,8% ●	0,8% ●	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,4%	0,7% ●	0,4%	0,3%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,6%	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,6% ●	1,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,3% ●	0,1%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,2%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2%	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,1%	0,3% ●	0,3% ●	0,2%
Radio SUD	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,0%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

kobiety N= 18 373

mężczyźni N= 23 481

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 733

30-49 lat N= 14 667

50-64 lat N= 11 549

65 lat i więcej N= 11 905

70 lat i więcej N= 7 601

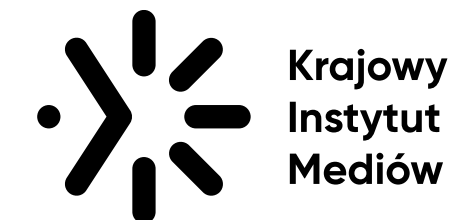
75 lat i więcej N= 3 597

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➔ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,8%	0,4% ●	1,1% ●	0,9%	1,5% ●	0,6%	1,7% ●
SuperNova	0,6%	0,5%	0,7% ●	0,5%	0,7%	0,5%	1,6% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,6%	0,5%	0,3% ●	0,5%	0,8% ●	0,8% ●
Eska Rock	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,4%	0,2% ●	0,6%	1,6% ●
Radio WNET	0,5%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,3%	0,6%	1,3% ●
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,2%	0,5%	1,6% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,3%	0,4%	1,1% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,0% ●	0,3% ●	0,1%	0,2%	0,3%	1,1% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,7% ●	0,5% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,1%	1,1% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,7% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio SUD	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 41 854

w tym:

mieszkańcy wsi N= 14 267  
mieszkańcy miast N= 27 587  
miasta do 100 tys. N= 11 742  
miasta 100-200 tys. N= 3 868  
miasta 200-500 tys. N= 3 981  
miasta pow. 500 tys. N= 7 996

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

## definicja wskaźnika

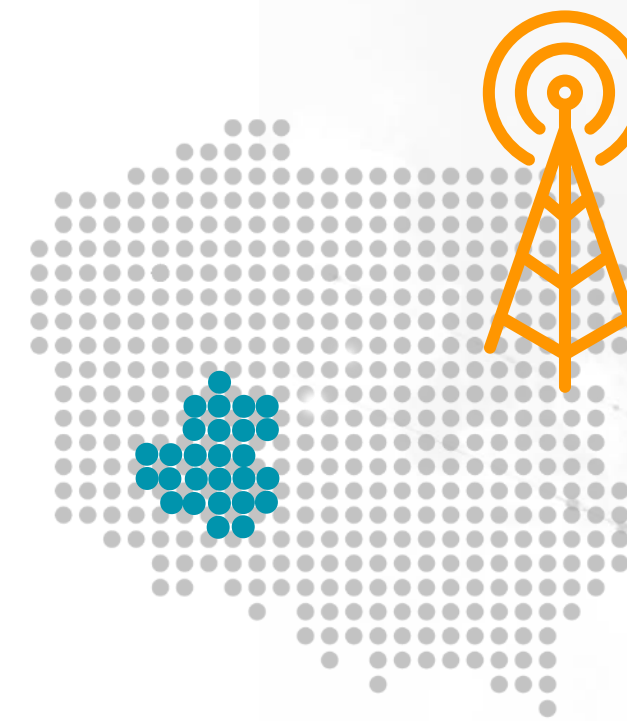
średni dzienny  
czas słuchania stacji

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

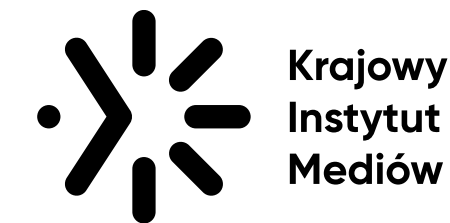
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały  
słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

\* 100%



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	149 min	150 min	149 min	115 min	154 min	160 min	154 min	155 min	172 min
Radio ZET	132 min	142 min	122 min	107 min	125 min	140 min	153 min	164 min	170 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166 min	181 min	148 min	101 min	133 min	167 min	181 min	190 min	190 min
Eska	116 min	110 min	123 min	108 min	111 min	156 min	127 min	129 min	119 min
Audytarium 17	144 min	161 min	127 min	126 min	124 min	143 min	159 min	158 min	170 min
RMF MAXX	124 min	123 min	124 min	120 min	116 min	148 min	184 min	153 min	185 min
Radio Maryja	144 min	169 min	109 min	113 min	130 min	125 min	164 min	163 min	142 min
Radio VOX FM	146 min	139 min	150 min	156 min	148 min	127 min	163 min	171 min	102 min
TOK FM	120 min	140 min	104 min	133 min	90 min	120 min	145 min	151 min	160 min
Radio PLUS	147 min	159 min	137 min	110 min	142 min	149 min	166 min	184 min	166 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116 min	111 min	121 min	63 min	108 min	143 min	117 min	127 min	125 min
AntyRadio	119 min	108 min	125 min	93 min	113 min	144 min	174 min	185 min	180 min
Radio Złote Przeboje	128 min	138 min	120 min	94 min	111 min	165 min	116 min	130 min	140 min
RMF CLASSIC	120 min	124 min	115 min	121 min	113 min	123 min	126 min	124 min	156 min
Radio POGODA	164 min	181 min	140 min	91 min	129 min	158 min	183 min	203 min	205 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

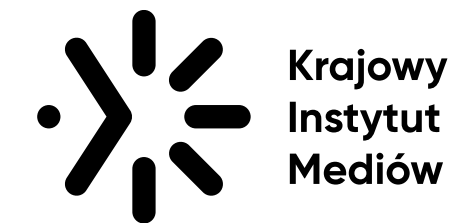
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	149 min	150 min	149 min	155 min	139 min	151 min	128 min
Radio ZET	132 min	134 min	131 min	136 min	132 min	124 min	116 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166 min	167 min	165 min	166 min	154 min	149 min	177 min
Eska	116 min	115 min	116 min	123 min	114 min	107 min	107 min
Audytorium 17	144 min	147 min	143 min	147 min	137 min	145 min	126 min
RMF MAXX	124 min	131 min	118 min	100 min	166 min	111 min	118 min
Radio Maryja	144 min	141 min	147 min	137 min	182 min	137 min	173 min
Radio VOX FM	146 min	156 min	137 min	155 min	107 min	110 min	134 min
TOK FM	120 min	122 min	119 min	110 min	145 min	118 min	117 min
Radio PLUS	147 min	147 min	147 min	150 min	186 min	124 min	132 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116 min	122 min	113 min	114 min	129 min	107 min	105 min
AntyRadio	119 min	111 min	121 min	128 min	118 min	121 min	118 min
Radio Złote Przeboje	128 min	122 min	131 min	136 min	140 min	138 min	115 min
RMF CLASSIC	120 min	123 min	118 min	138 min	131 min	92 min	111 min
Radio POGODA	164 min	143 min	171 min	170 min	179 min	193 min	163 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	112 min	128 min	89 min	110 min	94 min	111 min	163 min	188 min	132 min
SuperNova	128 min	131 min	126 min	168 min	113 min	150 min	96 min	82 min	70 min
Polskie Radio 24	116 min	154 min	100 min	164 min	101 min	87 min	137 min	140 min	147 min
Eska Rock	102 min	97 min	104 min	114 min	97 min	107 min	102 min	133 min	25 min
Radio WNET	129 min	125 min	131 min	117 min	99 min	169 min	132 min	129 min	145 min
Rock Radio	131 min	155 min	123 min	189 min	124 min	117 min	144 min	74 min	109 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	108 min	114 min	101 min	64 min	103 min	93 min	135 min	129 min	138 min
CHILLI ZET	106 min	114 min	95 min	159 min	96 min	105 min	147 min	141 min	48 min
muzo.fm	102 min	111 min	91 min	113 min	103 min	102 min	51 min	0 min	0 min
Radio Kolor 103 FM	154 min	169 min	133 min	197 min	157 min	93 min	217 min	242 min	97 min
Radio JURA	137 min	128 min	147 min	110 min	100 min	121 min	252 min	86 min	120 min
Radio Strefa FM Piotrków	162 min	162 min	160 min	115 min	199 min	193 min	186 min	188 min	210 min
Katolickie Radio Podlasie	122 min	132 min	104 min	60 min	62 min	81 min	173 min	170 min	123 min
Radio SUD	290 min	142 min	304 min	0 min	333 min	144 min	210 min	210 min	0 min
Radio Płońsk	170 min	171 min	169 min	0 min	176 min	193 min	145 min	243 min	180 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	112 min	98 min	117 min	122 min	116 min	283 min	99 min
SuperNova	128 min	146 min	119 min	110 min	129 min	136 min	124 min
Polskie Radio 24	116 min	143 min	100 min	85 min	87 min	106 min	139 min
Eska Rock	102 min	107 min	99 min	121 min	75 min	123 min	85 min
Radio WNET	129 min	120 min	133 min	158 min	178 min	91 min	124 min
Rock Radio	131 min	142 min	128 min	98 min	139 min	349 min	129 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	108 min	100 min	110 min	117 min	71 min	99 min	122 min
CHILLI ZET	106 min	59 min	112 min	101 min	186 min	84 min	117 min
muzo.fm	102 min	89 min	107 min	104 min	106 min	124 min	96 min
Radio Kolor 103 FM	154 min	186 min	146 min	124 min	45 min	360 min	152 min
Radio JURA	137 min	173 min	109 min	228 min	0 min	89 min	0 min
Radio Strefa FM Piotrków	162 min	157 min	164 min	164 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	122 min	131 min	99 min	99 min	0 min	0 min	0 min
Radio SUD	290 min	383 min	55 min	55 min	0 min	0 min	0 min
Radio Płońsk	170 min	165 min	180 min	180 min	0 min	0 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

listopad 2023 – kwiecień 2024

vs. grudzień 2023 – maj 2024

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grud. 2023 - maj 2024	Populacja słuchaczy grud. 2023 - maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024
RMF FM	1,4%	456 828	1,5%	464 365	1,4%	457 158	1,5%	463 218	1,5%	471 174
Radio 357	1,0%	312 886	1,0%	308 507	0,9%	301 476	0,9%	297 782	0,9%	291 957
Radio ZET	0,8%	256 239	0,9%	273 593	0,8%	268 504	0,8%	269 637	0,8%	262 191
Radio Nowy Świat	0,7%	229 126	0,7%	229 921	0,7%	223 218	0,7%	215 967	0,7%	209 350
Eska	0,5%	174 293	0,6%	193 613	0,6%	187 442	0,6%	196 243	0,6%	195 991
TOK FM	0,5%	145 879	0,4%	133 286	0,4%	125 895	0,4%	121 181	0,4%	115 570
RMF MAXX	0,2%	78 916	0,2%	78 489	0,3%	84 927	0,3%	84 553	0,3%	86 966
Radio VOX FM	0,2%	66 994	0,2%	70 763	0,2%	69 565	0,2%	74 792	0,3%	80 940
AntyRadio	0,2%	67 913	0,2%	66 781	0,2%	68 611	0,2%	70 758	0,2%	66 569
Radio WNET	0,1%	47 065	0,2%	58 841	0,2%	58 480	0,2%	57 120	0,2%	52 027
Radio Złote Przeboje	0,1%	42 811	0,1%	45 817	0,1%	44 488	0,2%	49 316	0,1%	46 557
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	39 486	0,1%	41 739	0,1%	42 242	0,1%	43 143	0,1%	46 100
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	47 820	0,1%	44 201	0,1%	40 437	0,1%	38 007	0,1%	45 793
RMF CLASSIC	0,2%	51 383	0,2%	48 598	0,1%	45 147	0,1%	42 184	0,1%	42 260
Radio Maryja	0,1%	43 664	0,1%	38 070	0,1%	39 334	0,1%	35 516	0,1%	39 504

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

[Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 - maj 2024: N= 74 027

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296


marzec-sierpień 2024: N= 74 556

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Populacja słuchaczy list. 2023 - kwiec. 2024	Odsetek słuchaczy grudz. 2023 - maj 2024	Populacja słuchaczy grudz. 2023 - maj 2024	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024
RMF 24	0,1%	46 218	0,1%	45 849	0,1%	42 587	0,1%	39 327	0,1%	32 278
Radio PLUS	0,1%	27 811	0,1%	28 031	0,1%	29 806	0,1%	28 786	0,1%	25 578
Radio POGODA	0,1%	19 282	0,1%	20 629	0,1%	20 702	0,1%	23 285	0,1%	24 390
Eska Rock	0,1%	23 907	0,1%	19 426	0,1%	21 441	0,1%	24 262	0,1%	24 340
Rock Radio	0,1%	23 958	0,1%	25 396	0,1%	26 501	0,1%	26 726	0,1%	23 521
Meloradio	0,0%	15 122	0,1%	16 610	0,1%	17 308	0,1%	17 135	0,1%	18 765
Polskie Radio 24	0,1%	25 515	0,1%	20 313	0,0%	14 487	0,1%	17 874	0,1%	18 429
CHILLI ZET	0,0%	11 955	0,0%	15 199	0,0%	14 022	0,0%	13 600	0,0%	13 200
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	11 126	0,0%	10 298	0,0%	11 550	0,0%	11 103	0,0%	10 130
SuperNova	0,0%	11 983	0,0%	11 201	0,0%	10 342	0,0%	8 402	0,0%	9 820
muzo.fm	0,0%	11 142	0,0%	10 661	0,0%	11 261	0,0%	10 836	0,0%	6 871
Radio Kolor 103 FM	0,0%	4 385	0,0%	6 113	0,0%	5 272	0,0%	5 050	0,0%	6 404
Polskie Radio Kierowców	0,0%	2 488	0,0%	2 347	0,0%	1 846	0,0%	3 454	0,0%	3 933
Radio Impuls	0,0%	1 941	0,0%	1 745	0,0%	1 745	0,0%	3 373	0,0%	3 594
Radio JURA	0,0%	681	0,0%	451	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1 946

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

[Wielkość populacji](#) mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

[Wielkości prób](#) - mieszkańcy Polski 15+

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 73 839

grudzień 2023 - maj 2024: N= 74 027

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec-sierpień 2024: N= 74 556

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

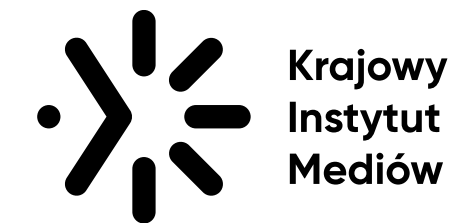


# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF FM	18,7%	18,8%	18,8%	18,9%	19,4%
Radio 357	12,8%	12,5%	12,4%	12,2%	12,1%
Radio ZET	10,5%	11,1%	11,0%	11,0%	10,8%
Radio Nowy Świat	9,4%	9,3%	9,2%	8,8%	8,6%
Eska	7,2%	7,9%	7,7%	8,0%	8,1%
TOK FM	6,0%	5,4%	5,2%	5,0%	4,8%
RMF MAXX	3,2%	3,2%	3,5%	3,5%	3,6%
Radio VOX FM	2,7%	2,9%	2,8%	3,0%	3,3%
AntyRadio	2,8%	2,7%	2,8%	2,9%	2,7%
Radio WNET	1,9%	2,4%	2,4%	2,3%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,9%	1,8%	2,0%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%	1,9%
RMF CLASSIC	2,1%	2,0%	1,9%	1,7%	1,7%
Radio Maryja	1,8%	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec-sierpień 2024: N= 6 538

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

2 422 150

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF 24	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%	1,3%
Radio PLUS	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%
Eska Rock	1,0%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
Meloradio	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec-sierpień 2024: N= 6 538

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

2 422 150

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF FM	18,2%	19,5%	19,9%	19,7%	19,7%
Radio 357	15,1%	14,1%	13,4%	13,5%	12,8%
Radio Nowy Świat	10,3%	10,8%	10,8%	9,7%	9,7%
Radio Zet	7,8%	8,2%	8,7%	8,5%	8,5%
Eska	5,8%	6,4%	7,3%	6,9%	7,1%
Radio VOX FM	3,1%	3,4%	3,2%	3,8%	4,0%
TOK FM	4,8%	4,2%	3,8%	3,5%	3,3%
RMF MAXX	3,1%	3,1%	3,2%	2,8%	3,1%
AntyRadio	2,6%	2,5%	2,8%	3,0%	3,0%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,6%	1,6%	2,4%	2,2%
RMF 24	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	1,4%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%	1,3%
Eska Rock	0,8%	0,6%	0,7%	1,0%	1,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec-sierpień 2024: N= 6 538

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

2 422 150

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
Radio Maryja	1,1%	0,8%	1,0%	0,8%	1,1%
Radio Wnet	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,0%
Radio POGODA	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	1,0%
Radio PLUS	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	0,9%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
CHILLI ZET	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Tczew	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

listopad 2023 - kwiecień 2024: N= 6 415

grudzień 2023 - maj 2024: N= 6 553

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec-sierpień 2024: N= 6 538

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 436 726

2 462 599

2 434 900

2 442 676

2 422 150


W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
RMF FM	161 min	174 min	177 min	176 min	175 min
Radio 357	192 min	188 min	184 min	190 min	179 min
Radio Nowy Świat	186 min	197 min	201 min	194 min	197 min
Radio Zet	134 min	134 min	141 min	141 min	144 min
Eska	138 min	137 min	156 min	152 min	151 min
Radio VOX FM	173 min	190 min	186 min	202 min	194 min
TOK FM	139 min	136 min	128 min	126 min	118 min
RMF MAXX	176 min	185 min	180 min	157 min	153 min
AntyRadio	165 min	164 min	186 min	189 min	199 min
Radio Złote Przeboje	134 min	155 min	159 min	206 min	202 min
RMF 24	140 min	151 min	150 min	165 min	184 min
RMF CLASSIC	146 min	154 min	149 min	163 min	147 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	125 min	127 min	118 min	122 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	96 min	95 min	118 min	138 min	134 min
Eska Rock	141 min	171 min	163 min	186 min	190 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.


Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

<b>cz.2</b>	listopad 2023 - kwiecień 2024	grudzień 2023 - maj 2024	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec-sierpień 2024
Radio Maryja	124 min	114 min	130 min	110 min	122 min
Radio Wnet	129 min	125 min	114 min	113 min	103 min
Radio POGODA	129 min	160 min	196 min	212 min	190 min
Radio PLUS	158 min	170 min	177 min	184 min	207 min
Rock Radio	121 min	140 min	161 min	199 min	223 min
Meloradio	142 min	129 min	154 min	143 min	130 min
SuperNova	191 min	213 min	206 min	218 min	200 min
Polskie Radio 24	165 min	143 min	150 min	128 min	125 min
Radio Kolor 103 FM	228 min	206 min	223 min	196 min	288 min
CHILLI ZET	175 min	158 min	106 min	108 min	108 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	104 min	128 min	125 min	124 min	114 min
muzo.fm	168 min	159 min	184 min	189 min	189 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	64 min	64 min	64 min	57 min	222 min
Radio Tczew	390 min	390 min	390 min	390 min	390 min
Polskie Radio Kierowców	98 min	90 min	92 min	100 min	96 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów