



Krajowy
Instytut
Mediów

AudioTrack

RAPORT



dane z 6 miesięcy:

listopad 2023 – kwiecień 2024
vs. grudzień 2023 – maj 2024
vs. styczeń – czerwiec 2024
vs. luty–lipiec 2024
vs. marzec–sierpień 2024

Rynki lokalne

30 września 2024

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

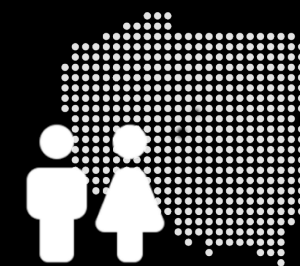
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: listopad 2023 – kwiecień 2024 vs. grudzień 2023 – maj 2024 vs. styczeń – czerwiec 2024 vs. luty – lipiec 2024 vs. **marzec – sierpień 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat:

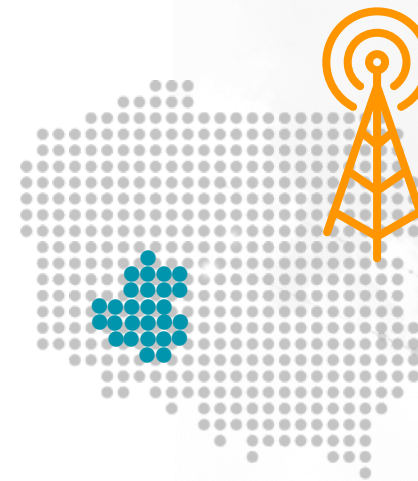
numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

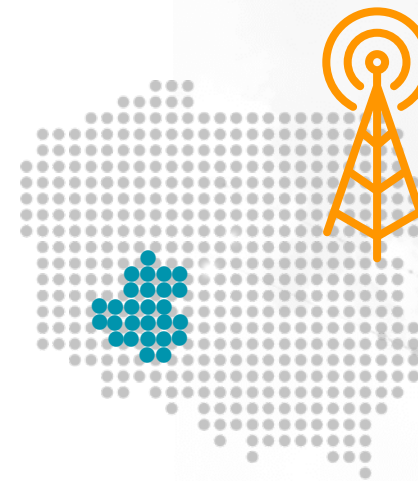
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,9%	293 814
Radio ZET	10,5%	259 248
Eska	8,1%	199 991
Muzyczne Radio	2,9%	71 602
Radio Wrocław	2,6%	64 195
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	59 257
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	49 381
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 911
Radio PLUS	1,8%	44 442
AntyRadio	1,8%	44 442
TOK FM	1,7%	41 973
Radio Maryja	1,5%	37 035
Radio POGODA	1,5%	37 035
RMF MAXX	1,3%	32 097
Radio RAM	1,2%	29 628

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026): N=5 821

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,0%	24 690
Radio VOX FM	1,0%	24 690
SuperNova \ Eska 2	0,9%	22 221
Meloradio	0,7%	17 283
Radio Elka	0,5%	12 345
muzo.fm	0,5%	12 345
Radio WNET	0,4%	9 876
Polskie Radio 24	0,3%	7 407
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	7 407
Eska Rock	0,2%	4 938
Radio GRA	0,2%	4 938
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%	4 938
CHILLI ZET	0,1%	2 469
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 469
Rock Radio	0,1%	2 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Radio ZET	20,5%
Eska	15,8%
Muzyczne Radio	5,7%
Radio Wrocław	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio PLUS	3,6%
AntyRadio	3,5%
TOK FM	3,3%
Radio Maryja	3,0%
Radio POGODA	2,9%
RMF MAXX	2,5%
Radio RAM	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 086

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
Radio VOX FM	2,0%
SuperNova	1,7%
Meloradio	1,4%
Radio Elka	1,0%
muzo.fm	0,9%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Eska Rock	0,5%
Radio GRA	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
Rock Radio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio ZET	18,4%
Eska	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Muzyczne Radio	5,7%
Radio Wrocław	5,5%
Radio Maryja	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio POGODA	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
AntyRadio	2,5%
Radio PLUS	2,1%
RMF MAXX	2,1%
TOK FM	2,1%
Radio RAM	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 086

cz.2	
Radio VOX FM	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio Elka	1,0%
SuperNova	0,9%
Meloradio	0,9%
muzo.fm	0,5%
Radio GRA	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio WNET	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Eska Rock	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Radio Opole	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	146
Eska	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	210
Muzyczne Radio	148
Radio Wrocław	162
Radio Maryja	182
Radio Złote Przeboje	129
Radio POGODA	162
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121
AntyRadio	117
Radio PLUS	114
RMF MAXX	120
TOK FM	106
Radio RAM	141

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	138
RMF CLASSIC	120
Radio Elka	139
SuperNova	89
Meloradio	99
muzo.fm	111
Radio GRA	145
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	126
Radio WNET	102
Polskie Radio 24	107
Eska Rock	74
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	96
Rock Radio	273
Radio Kolor 103 FM	400
Radio Opole	660

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	11,6%	286 407	11,6%	286 407	11,4%	281 469	11,7%	288 876	11,9%	293 814
Radio ZET	10,0%	246 903	10,6%	261 717	10,5%	259 248	10,4%	256 779	10,5%	259 248
Eska	7,7%	190 115	7,7%	190 115	8,2%	202 460	8,1%	199 991	8,1%	199 991
Muzyczne Radio	2,1%	51 850	2,0%	49 381	2,0%	49 381	2,5%	61 726	2,9%	71 602
Radio Wrocław	3,2%	79 009	3,2%	79 009	2,8%	69 133	2,6%	64 195	2,6%	64 195
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	69 133	2,6%	64 195	2,3%	56 788	2,5%	61 726	2,4%	59 257
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 911	1,9%	46 911	1,9%	46 911	2,0%	49 381	2,0%	49 381
Radio Złote Przeboje	2,0%	49 381	1,9%	46 911	1,9%	46 911	2,0%	49 381	1,9%	46 911
Radio PLUS	1,5%	37 035	1,3%	32 097	1,3%	32 097	1,6%	39 504	1,8%	44 442
AntyRadio	1,8%	44 442	1,7%	41 973	1,8%	44 442	1,8%	44 442	1,8%	44 442
TOK FM	1,9%	46 911	1,8%	44 442	1,7%	41 973	1,7%	41 973	1,7%	41 973
Radio Maryja	1,5%	37 035	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,4%	34 566	1,5%	37 035
Radio POGODA	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,5%	37 035
RMF MAXX	1,3%	32 097	1,5%	37 035	1,4%	34 566	1,3%	32 097	1,3%	32 097
Radio RAM	1,2%	29 628	1,3%	32 097	1,2%	29 628	1,3%	32 097	1,2%	29 628

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

styczeń-czerwiec 2024: N=5 726

luty-lipiec 2024: N=5 765

marzec-sierpień 2024: N=5 821

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF CLASSIC	1,1%	27 159	1,1%	27 159	1,0%	24 690	1,0%	24 690	1,0%	24 690
Radio VOX FM	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,8%	19 752	0,9%	22 221	1,0%	24 690
SuperNova \ Eska 2	0,5%	12 345	0,6%	14 814	0,6%	14 814	0,7%	17 283	0,9%	22 221
Meloradio	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,6%	14 814	0,7%	17 283
Radio Elka	0,5%	12 345	0,6%	14 814	0,6%	14 814	0,5%	12 345	0,5%	12 345
muzo.fm	0,7%	17 283	0,6%	14 814	0,7%	17 283	0,6%	14 814	0,5%	12 345
Radio WNET	0,2%	4 938	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,4%	9 876
Polskie Radio 24	0,9%	22 221	0,7%	17 283	0,5%	12 345	0,5%	12 345	0,3%	7 407
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,3%	7 407
Eska Rock	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938
Radio GRA	0,1%	2 469	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,2%	4 938	0,2%	4 938
CHILLI ZET	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	2 469	0,1%	2 469

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 592

grudzień 2023-maj 2024: N=5 630

styczeń-czerwiec 2024: N=5 726

luty-lipiec 2024: N=5 765

marzec-sierpień 2024: N=5 821

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	21,0%	21,3%	21,3%	20,7%	20,4%
Radio ZET	17,7%	18,2%	18,1%	18,0%	18,4%
Eska	9,8%	10,2%	11,4%	10,2%	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,2%	5,0%	6,1%	6,3%
Muzyczne Radio	4,1%	3,4%	3,9%	5,0%	5,7%
Radio Wrocław	6,2%	6,3%	6,1%	5,9%	5,5%
Radio Maryja	2,2%	2,9%	2,9%	2,7%	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,3%	3,0%	4,0%	3,0%
Radio POGODA	3,1%	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,2%	2,7%	2,5%
AntyRadio	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%	2,5%
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%	2,1%
RMF MAXX	1,9%	2,1%	2,2%	1,8%	2,1%
TOK FM	2,8%	2,7%	2,5%	2,5%	2,1%
Radio RAM	2,2%	2,4%	2,4%	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

styczeń-czerwiec 2024: N=3 055

luty-lipiec 2024: N=3 080

marzec-sierpień 2024: N=3 086

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio VOX FM	1,7%	1,8%	1,1%	1,2%	1,5%
RMF CLASSIC	1,1%	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%
Radio Elka	0,4%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%
SuperNova	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Meloradio	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%
Radio GRA	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%
Radio WNET	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	1,1%	0,8%	0,6%	0,6%	0,4%
Eska Rock	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Opole	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 025

grudzień 2023-maj 2024: N=3 048

styczeń-czerwiec 2024: N=3 055

luty-lipiec 2024: N=3 080

marzec-sierpień 2024: N=3 086

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,5%	43 587
Eska	6,8%	39 518
Radio ZET	5,4%	31 382
AntyRadio	4,3%	24 990
TOK FM	3,8%	22 084
Radio RAM	2,9%	16 853
Radio POGODA	2,1%	12 204
Radio Wrocław	2,0%	11 623
Radio VOX FM	1,8%	10 461
RMF CLASSIC	1,7%	9 880
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 298
Meloradio	1,5%	8 717
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 717
SuperNova \ Eska 2	1,4%	8 136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	8 136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154): N=2 195

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	1,0%	5 812
Radio Maryja	0,8%	4 649
Radio WNET	0,7%	4 068
Radio GRA	0,6%	3 487
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 487
muzo.fm	0,5%	2 906
Muzyczne Radio	0,5%	2 906
Eska Rock	0,5%	2 906
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 325
Polskie Radio 24	0,4%	2 325
Rock Radio	0,3%	1 743
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1 743
Radio PLUS	0,2%	1 162
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 162
Radio DOXA	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,0%
Eska	15,4%
Radio ZET	12,1%
AntyRadio	9,8%
TOK FM	8,6%
Radio RAM	6,6%
Radio POGODA	4,8%
Radio Wrocław	4,6%
Radio VOX FM	4,0%
RMF CLASSIC	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Meloradio	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
SuperNova	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 068

cz.2	
RMF MAXX	2,3%
Radio Maryja	1,9%
Radio WNET	1,5%
Radio GRA	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
muzo.fm	1,2%
Muzyczne Radio	1,2%
Eska Rock	1,1%
Akademickie Radio LUZ	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Rock Radio	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%
Radio PLUS	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Radio DOXA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	13,9%
Eska	9,1%
TOK FM	7,6%
Radio ZET	7,6%
AntyRadio	7,4%
Radio RAM	6,3%
Radio POGODA	6,1%
Radio Wrocław	4,4%
Radio Maryja	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
SuperNova	2,7%
Meloradio	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 068

cz.2	
Radio GRA	2,1%
Radio VOX FM	2,1%
Muzyczne Radio	1,6%
Rock Radio	1,3%
Radio WNET	1,3%
Radio Kolor 103 FM	1,2%
RMF MAXX	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
muzo.fm	1,1%
Eska Rock	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	122
Eska	86
TOK FM	129
Radio ZET	96
AntyRadio	110
Radio RAM	148
Radio POGODA	179
Radio Wrocław	140
Radio Maryja	269
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	144
RMF CLASSIC	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	125
Radio Złote Przeboje	111
SuperNova	106
Meloradio	92

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio GRA	180
Radio VOX FM	89
Muzyczne Radio	163
Rock Radio	416
Radio WNET	134
Radio Kolor 103 FM	400
RMF MAXX	61
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	134
muzo.fm	106
Eska Rock	72
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	73
Akademickie Radio LUZ	41
Polskie Radio 24	65
Radio PLUS	48
Radio ALEX	105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	9,0%	52 304	8,8%	51 142	8,1%	47 073	7,7%	44 749	7,5%	43 587
Eska	5,7%	33 126	6,8%	39 518	7,2%	41 843	6,8%	39 518	6,8%	39 518
Radio ZET	4,2%	24 408	4,7%	27 314	4,8%	27 895	5,2%	30 220	5,4%	31 382
AntyRadio	4,3%	24 990	4,4%	25 571	4,0%	23 246	4,2%	24 408	4,3%	24 990
TOK FM	4,1%	23 827	3,7%	21 503	3,7%	21 503	3,6%	20 922	3,8%	22 084
Radio RAM	3,2%	18 597	3,2%	18 597	3,0%	17 435	3,3%	19 178	2,9%	16 853
Radio POGODA	2,8%	16 272	2,9%	16 853	2,5%	14 529	2,1%	12 204	2,1%	12 204
Radio Wrocław	2,3%	13 367	2,3%	13 367	2,1%	12 204	2,1%	12 204	2,0%	11 623
Radio VOX FM	1,1%	6 393	1,2%	6 974	1,6%	9 298	1,8%	10 461	1,8%	10 461
RMF CLASSIC	2,3%	13 367	2,3%	13 367	2,0%	11 623	1,9%	11 042	1,7%	9 880
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 298	1,8%	10 461	1,9%	11 042	1,8%	10 461	1,6%	9 298
Meloradio	1,7%	9 880	1,7%	9 880	1,6%	9 298	1,5%	8 717	1,5%	8 717
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	6 393	1,2%	6 974	1,4%	8 136	1,7%	9 880	1,5%	8 717
SuperNova \ Eska 2	0,3%	1 743	0,7%	4 068	0,9%	5 230	1,0%	5 812	1,4%	8 136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	8 136	1,3%	7 555	1,3%	7 555	1,3%	7 555	1,4%	8 136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

styczeń-czerwiec 2024: N=2 167

luty-lipiec 2024: N=2 190

marzec-sierpień 2024: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF MAXX	0,9%	5 230	0,9%	5 230	1,1%	6 393	1,1%	6 393	1,0%	5 812
Radio Maryja	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,8%	4 649
Radio WNET	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,7%	4 068
Radio GRA	0,4%	2 325	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,6%	3 487
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,4%	2 325	0,6%	3 487
muzo.fm	1,6%	9 298	1,7%	9 880	1,4%	8 136	1,1%	6 393	0,5%	2 906
Muzyczne Radio	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,5%	2 906	0,5%	2 906
Eska Rock	0,4%	2 325	0,3%	1 743	0,3%	1 743	0,2%	1 162	0,5%	2 906
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,5%	2 906	0,4%	2 325
Polskie Radio 24	0,8%	4 649	0,6%	3 487	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,4%	2 325
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 162	0,3%	1 743
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,4%	2 325	0,3%	1 743
Radio PLUS	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 162	0,2%	1 162
Radio Kolor 103 FM	0,1%	581	0,1%	581	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,2%	1 162
Radio DOXA	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 094

grudzień 2023-maj 2024: N=2 105

styczeń-czerwiec 2024: N=2 167

luty-lipiec 2024: N=2 190

marzec-sierpień 2024: N=2 195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	14,1%	15,3%	13,6%	12,8%	13,9%
Eska	9,9%	9,4%	9,7%	9,4%	9,1%
TOK FM	7,6%	7,4%	7,2%	8,1%	7,6%
Radio ZET	8,0%	7,3%	6,6%	7,1%	7,6%
AntyRadio	7,5%	8,4%	7,6%	8,0%	7,4%
Radio RAM	7,0%	7,4%	7,7%	7,1%	6,3%
Radio POGODA	6,1%	6,1%	5,7%	4,9%	6,1%
Radio Wrocław	6,1%	6,4%	6,0%	6,1%	4,4%
Radio Maryja	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	2,7%	3,5%	3,0%
RMF CLASSIC	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%	2,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2,1%	3,3%	2,8%	2,8%
Radio Złote Przeboje	3,7%	3,3%	3,2%	3,6%	2,7%
SuperNova	0,4%	1,6%	1,9%	2,1%	2,7%
Meloradio	2,7%	2,7%	2,5%	2,7%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

styczeń-czerwiec 2024: N=1 077

luty-lipiec 2024: N=1 075

marzec-sierpień 2024: N=1 068

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio GRA	0,8%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%
Radio VOX FM	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%	2,1%
Muzyczne Radio	3,8%	2,8%	2,6%	1,6%	1,6%
Rock Radio	0,1%	0,2%	0,3%	1,4%	1,3%
Radio WNET	1,6%	1,5%	1,8%	1,3%	1,3%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	1,2%	1,2%	1,2%
RMF MAXX	0,8%	0,6%	0,8%	1,1%	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,5%	0,7%	0,5%	1,1%
muzo.fm	1,8%	1,9%	2,1%	1,5%	1,1%
Eska Rock	0,8%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,9%	0,6%	0,6%	0,3%	0,4%
Akademickie Radio LUZ	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	1,5%	1,3%	0,9%	0,9%	0,3%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio ALEX	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 075

grudzień 2023-maj 2024: N=1 069

styczeń-czerwiec 2024: N=1 077

luty-lipiec 2024: N=1 075

marzec-sierpień 2024: N=1 068

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,9%	321 476
Radio ZET	11,0%	187 102
Eska	4,9%	83 346
RMF MAXX	4,3%	73 140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	62 934
Polskie Radio PiK	3,2%	54 430
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 019
Meloradio	1,9%	32 318
Radio Maryja	1,9%	32 318
Radio GRA	1,8%	30 617
Radio HIT	1,8%	30 617
Radio Nakło 107,5 FM	1,8%	30 617
RMF CLASSIC	1,7%	28 916
TOK FM	1,5%	25 514
Radio POGODA	1,5%	25 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929): N=3 302

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 710
Radio PLUS	1,1%	18 710
SuperNova \ Eska 2	0,6%	10 206
Polskie Radio 24	0,6%	10 206
Radio Weekend FM	0,5%	8 505
Radio Kujawy	0,4%	6 804
Radio Włocławek po polsku	0,4%	6 804
muzo.fm	0,4%	6 804
Radio WNET	0,4%	6 804
Radio Toruń	0,4%	6 804
Radio VOX FM	0,4%	6 804
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 804
Radio 7	0,3%	5 103
Radio Żnin FM	0,2%	3 402
AntyRadio	0,2%	3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	19,8%
Eska	8,8%
RMF MAXX	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Polskie Radio PiK	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Meloradio	3,4%
Radio Maryja	3,4%
Radio GRA	3,3%
Radio HIT	3,3%
Radio Nakło 107,5 FM	3,2%
RMF CLASSIC	3,0%
TOK FM	2,8%
Radio POGODA	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 914

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio PLUS	1,9%
SuperNova	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio Weekend FM	0,9%
Radio Kujawy	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,7%
muzo.fm	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Toruń	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio 7	0,5%
Radio Żnin FM	0,4%
AntyRadio	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	14,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
RMF MAXX	5,9%
Polskie Radio PiK	5,7%
Eska	4,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,9%
Radio POGODA	2,6%
Radio Maryja	2,6%
Radio HIT	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio GRA	2,3%
TOK FM	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Meloradio	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 914

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,1%
Radio Kujawy	1,0%
Radio PLUS	0,9%
Radio Włocławek po polsku	0,7%
Radio Weekend FM	0,7%
Radio Żnin FM	0,7%
SuperNova	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
muzo.fm	0,5%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio 7	0,4%
Radio Toruń	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
AntyRadio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	192
RMF MAXX	131
Polskie Radio PiK	176
Eska	111
Radio Nakło 107,5 FM	153
Radio POGODA	193
Radio Maryja	126
Radio HIT	116
RMF CLASSIC	147
Radio GRA	127
TOK FM	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	82
Meloradio	89

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	117
Radio Kujawy	202
Radio PLUS	85
Radio Włocławek po polsku	165
Radio Weekend FM	125
Radio Żnin FM	258
SuperNova	110
Polskie Radio 24	88
muzo.fm	144
Radio WNET	108
Eska Rock	159
Radio 7	113
Radio Toruń	138
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	103
AntyRadio	122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	16,9%	287 457	17,0%	289 158	18,2%	309 569	18,4%	312 971	18,9%	321 476
Radio ZET	10,8%	183 700	10,9%	185 401	11,4%	193 906	11,0%	187 102	11,0%	187 102
Eska	3,7%	62 934	3,8%	64 635	3,7%	62 934	4,2%	71 439	4,9%	83 346
RMF MAXX	2,6%	44 224	3,1%	52 729	3,5%	59 533	3,7%	62 934	4,3%	73 140
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	78 243	4,3%	73 140	4,0%	68 037	3,8%	64 635	3,7%	62 934
Polskie Radio PiK	3,3%	56 131	3,2%	54 430	3,4%	57 832	3,2%	54 430	3,2%	54 430
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 420	2,2%	37 420	2,2%	37 420	2,0%	34 019	2,0%	34 019
Meloradio	1,4%	23 813	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,6%	27 215	1,9%	32 318
Radio Maryja	2,2%	37 420	2,0%	34 019	1,9%	32 318	1,7%	28 916	1,9%	32 318
Radio GRA	2,0%	34 019	2,2%	37 420	1,9%	32 318	1,8%	30 617	1,8%	30 617
Radio HIT	1,5%	25 514	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,8%	30 617	1,8%	30 617
Radio Nakło 107,5 FM	1,6%	27 215	1,8%	30 617	1,5%	25 514	1,7%	28 916	1,8%	30 617
RMF CLASSIC	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,4%	23 813	1,6%	27 215	1,7%	28 916
TOK FM	1,7%	28 916	1,7%	28 916	1,4%	23 813	1,5%	25 514	1,5%	25 514
Radio POGODA	1,0%	17 009	1,2%	20 411	1,3%	22 112	1,3%	22 112	1,5%	25 514

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

styczeń-czerwiec 2024: N=3 278

luty-lipiec 2024: N=3 281


marzec-sierpień 2024: N=3 302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio Żółte Przeboje	0,8%	13 607	0,7%	11 907	0,7%	11 907	0,8%	13 607	1,1%	18 710
Radio PLUS	1,0%	17 009	1,0%	17 009	1,2%	20 411	1,1%	18 710	1,1%	18 710
SuperNova \ Eska 2	0,8%	13 607	0,7%	11 907	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,6%	10 206
Polskie Radio 24	0,8%	13 607	0,6%	10 206	0,5%	8 505	0,6%	10 206	0,6%	10 206
Radio Weekend FM	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,5%	8 505
Radio Kujawy	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,4%	6 804
Radio Włocławek po polsku	0,2%	3 402	0,1%	1 701	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804
muzo.fm	0,6%	10 206	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,5%	8 505	0,4%	6 804
Radio WNET	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804
Radio Toruń	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio VOX FM	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,4%	6 804
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804
Radio 7	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,3%	5 103
Radio Żnin FM	0,2%	3 402	0,1%	1 701	0,2%	3 402	0,1%	1 701	0,2%	3 402
AntyRadio	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 138

grudzień 2023-maj 2024: N=3 171

styczeń-czerwiec 2024: N=3 278

luty-lipiec 2024: N=3 281

marzec-sierpień 2024: N=3 302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	24,8%	25,0%	27,1%	27,3%	29,0%
Radio ZET	13,7%	14,6%	15,5%	15,4%	14,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%	8,3%	7,7%	7,8%	7,3%
RMF MAXX	3,8%	5,0%	5,7%	5,6%	5,9%
Polskie Radio PiK	6,7%	6,1%	6,4%	5,9%	5,7%
Eska	4,4%	5,2%	4,6%	5,1%	4,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,6%	3,3%	2,9%	3,1%	2,9%
Radio POGODA	1,9%	2,4%	2,6%	2,7%	2,6%
Radio Maryja	3,4%	3,1%	3,1%	2,6%	2,6%
Radio HIT	4,3%	4,3%	3,9%	2,6%	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%	2,0%	1,6%	2,1%	2,3%
Radio GRA	2,8%	2,7%	2,3%	2,1%	2,3%
TOK FM	2,8%	2,3%	1,7%	2,0%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%	1,6%
Meloradio	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

styczeń-czerwiec 2024: N=1 873

luty-lipiec 2024: N=1 885

marzec-sierpień 2024: N=1 914

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Żółte Przeboje	1,4%	1,3%	1,0%	1,1%	1,1%
Radio Kujawy	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%	1,0%
Radio PLUS	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio Włocławek po polsku	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%
Radio Weekend FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,7%
Radio Żnin FM	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%
SuperNova	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	1,5%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%
Radio 7	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Radio Toruń	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 765

grudzień 2023-maj 2024: N=1 791

styczeń-czerwiec 2024: N=1 873

luty-lipiec 2024: N=1 885

marzec-sierpień 2024: N=1 914

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	42 120
Radio ZET	7,1%	20 206
Eska	7,0%	19 921
Radio POGODA	4,9%	13 945
Polskie Radio PiK	4,3%	12 237
RMF MAXX	4,0%	11 384
Radio Złote Przeboje	3,8%	10 814
TOK FM	3,0%	8 538
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	5 976
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 976
Radio PLUS	1,7%	4 838
RMF CLASSIC	1,6%	4 553
Polskie Radio 24	1,3%	3 700
Radio WNET	1,1%	3 131
Radio Maryja	0,6%	1 708

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592): N=704

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	0,5%	1 423
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	854
Radio Włocławek po polsku	0,3%	854
Rock Radio	0,2%	569
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	569
CHILLI ZET	0,1%	285
AntyRadio	0,1%	285
Meloradio	0,1%	285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	13,7%
Eska	13,5%
Radio POGODA	9,4%
Polskie Radio PiK	8,3%
RMF MAXX	7,7%
Radio Złote Przeboje	7,3%
TOK FM	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio PLUS	3,3%
RMF CLASSIC	3,0%
Polskie Radio 24	2,6%
Radio WNET	2,1%
Radio Maryja	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=401

cz.2	
Eska Rock	1,0%
Radio Nakło 107,5 FM	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
Rock Radio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
AntyRadio	0,2%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,5%
Polskie Radio PiK	11,5%
Radio ZET	11,2%
Radio POGODA	10,9%
RMF MAXX	7,3%
Eska	6,9%
Radio Żółte Przeboje	5,0%
TOK FM	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Eska Rock	2,1%
Polskie Radio 24	1,7%
Radio WNET	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%
Radio PLUS	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=401

cz.2	
Radio Maryja	0,9%
Radio Włocławek po polsku	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%
Meloradio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
AntyRadio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	167
Polskie Radio PiK	219
Radio ZET	140
Radio POGODA	213
RMF MAXX	199
Eska	97
Radio Złote Przeboje	130
TOK FM	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
Eska Rock	325
Polskie Radio 24	97
Radio WNET	111
RMF CLASSIC	79
Radio PLUS	59

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Maryja	127
Radio Włocławek po polsku	180
Rock Radio	448
Radio Nakło 107,5 FM	389
Meloradio	172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	85
AntyRadio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Bydgoszcz Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	14,8%	42 120	14,9%	42 404	15,9%	45 250	15,6%	44 396	14,8%	42 120
Radio ZET	7,4%	21 060	7,0%	19 921	7,0%	19 921	6,9%	19 637	7,1%	20 206
Eska	5,8%	16 506	6,0%	17 076	5,5%	15 653	6,0%	17 076	7,0%	19 921
Radio POGODA	3,7%	10 530	4,4%	12 522	4,2%	11 953	4,4%	12 522	4,9%	13 945
Polskie Radio PiK	4,9%	13 945	4,4%	12 522	4,4%	12 522	4,4%	12 522	4,3%	12 237
RMF MAXX	3,4%	9 676	4,0%	11 384	3,8%	10 814	3,7%	10 530	4,0%	11 384
Radio Żłote Przeboje	2,1%	5 976	1,7%	4 838	2,3%	6 546	2,7%	7 684	3,8%	10 814
TOK FM	2,8%	7 969	3,1%	8 822	3,3%	9 392	2,9%	8 253	3,0%	8 538
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 692	2,1%	5 976	2,3%	6 546	2,3%	6 546	2,1%	5 976
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	6 261	2,2%	6 261	1,8%	5 123	1,6%	4 553	2,1%	5 976
Radio PLUS	1,6%	4 553	1,8%	5 123	1,5%	4 269	1,4%	3 984	1,7%	4 838
RMF CLASSIC	1,9%	5 407	1,4%	3 984	1,3%	3 700	1,5%	4 269	1,6%	4 553
Polskie Radio 24	0,7%	1 992	1,0%	2 846	0,7%	1 992	1,3%	3 700	1,3%	3 700
Radio WNET	0,7%	1 992	0,8%	2 277	0,6%	1 708	0,8%	2 277	1,1%	3 131
Radio Maryja	1,6%	4 553	1,5%	4 269	1,5%	4 269	0,6%	1 708	0,6%	1 708

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

styczeń-czerwiec 2024: N=659

luty-lipiec 2024: N=679

marzec-sierpień 2024: N=704

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

🔍 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	1 138	0,5%	1 423
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	3 984	0,4%	1 138	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854
Radio Włocławek po polsku	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854
Rock Radio	0,3%	854	0,1%	285	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	854	0,1%	285	0,1%	285	0,2%	569	0,2%	569
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285
AntyRadio	0,1%	285	0,1%	285	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285
Meloradio	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,0%	0	0,1%	285

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=627

grudzień 2023-maj 2024: N=663

styczeń-czerwiec 2024: N=659

luty-lipiec 2024: N=679

marzec-sierpień 2024: N=704

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	24,0%	25,4%	27,0%	26,4%	25,5%
Polskie Radio PiK	13,9%	12,8%	12,6%	12,7%	11,5%
Radio ZET	11,4%	11,0%	12,0%	11,5%	11,2%
Radio POGODA	10,1%	12,0%	11,0%	11,7%	10,9%
RMF MAXX	7,1%	7,5%	7,3%	6,9%	7,3%
Eska	5,1%	4,6%	5,1%	5,9%	6,9%
Radio Złote Przeboje	4,2%	3,4%	3,6%	4,1%	5,0%
TOK FM	5,4%	5,1%	4,2%	4,5%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3,6%	3,5%	2,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2,0%	2,4%	2,3%	2,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,1%
Polskie Radio 24	0,8%	1,2%	1,0%	1,8%	1,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	1,3%
RMF CLASSIC	2,5%	1,3%	1,4%	0,9%	1,2%
Radio PLUS	1,0%	1,0%	0,9%	0,6%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

styczeń-czerwiec 2024: N=374

luty-lipiec 2024: N=383

marzec-sierpień 2024: N=401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Maryja	3,4%	2,6%	2,5%	1,5%	0,9%
Radio Włocławek po polsku	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Nakło 107,5 FM	1,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=349

grudzień 2023-maj 2024: N=375

styczeń-czerwiec 2024: N=374

luty-lipiec 2024: N=383

marzec-sierpień 2024: N=401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	17 517
Radio GRA	8,6%	14 485
Radio ZET	8,3%	13 980
Eska	5,9%	9 937
Meloradio	4,8%	8 085
TOK FM	3,7%	6 232
RMF CLASSIC	3,4%	5 727
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 884
SuperNova \ Eska 2	2,4%	4 042
Radio Maryja	1,9%	3 200
Radio Toruń	1,1%	1 853
Polskie Radio 24	0,9%	1 516
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 347
Polskie Radio PiK	0,7%	1 179
Radio POGODA	0,5%	842

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429): N=486

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	505
muzo.fm	0,3%	505
Radio PLUS	0,3%	505
RMF MAXX	0,3%	505
Radio WNET	0,2%	337
Radio Złote Przeboje	0,2%	337
Radio Weekend FM	0,1%	168
AntyRadio	0,1%	168
Rock Radio	0,1%	168
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,0%	0
Muzyczne Radio	0,0%	0
Radio 7	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio GRA	18,2%
Radio ZET	17,6%
Eska	12,5%
Meloradio	10,1%
TOK FM	7,8%
RMF CLASSIC	7,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
SuperNova	5,0%
Radio Maryja	4,0%
Radio Toruń	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio PiK	1,4%
Radio POGODA	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=261

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,7%
Radio PLUS	0,6%
RMF MAXX	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Weekend FM	0,2%
AntyRadio	0,1%
Rock Radio	0,1%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%
Radio 7	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,3%
Radio GRA	16,4%
Radio ZET	14,6%
TOK FM	8,2%
Eska	7,3%
Meloradio	7,0%
RMF CLASSIC	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
SuperNova	3,5%
Radio Maryja	3,1%
Radio 90 FM	2,4%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Toruń	1,4%
muzo.fm	1,1%
Radio POGODA	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=261

cz.2	
Polskie Radio PiK	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%
RMF MAXX	0,6%
Radio WNET	0,4%
AntyRadio	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Radio Weekend FM	0,1%
Radio HIT	0,0%
Muzyczne Radio	0,0%
Radio 7	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio GRA	144
Radio ZET	197
TOK FM	172
Eska	106
Meloradio	151
RMF CLASSIC	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
SuperNova	126
Radio Maryja	127
Radio 90 FM	158
Polskie Radio 24	143
Radio Toruń	108
muzo.fm	270
Radio POGODA	104

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Polskie Radio PiK	74
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	148
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	56
RMF MAXX	148
Radio WNET	255
AntyRadio	255
Radio PLUS	38
Radio Weekend FM	58
Radio HIT	19
Muzyczne Radio	0
Radio 7	0
Eska Rock	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	11,5%	19 369	10,1%	17 011	10,3%	17 348	10,0%	16 843	10,4%	17 517
Radio GRA	9,6%	16 169	10,1%	17 011	9,6%	16 169	8,7%	14 653	8,6%	14 485
Radio ZET	7,1%	11 958	7,7%	12 969	7,0%	11 790	7,5%	12 632	8,3%	13 980
Eska	3,0%	5 053	3,2%	5 390	3,4%	5 727	4,8%	8 085	5,9%	9 937
Meloradio	5,0%	8 421	5,4%	9 095	5,1%	8 590	4,9%	8 253	4,8%	8 085
TOK FM	4,3%	7 242	4,4%	7 411	4,0%	6 737	4,0%	6 737	3,7%	6 232
RMF CLASSIC	2,4%	4 042	3,2%	5 390	3,8%	6 400	3,9%	6 569	3,4%	5 727
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 884	3,3%	5 558	4,5%	7 579	3,9%	6 569	2,9%	4 884
SuperNova \ Eska 2	2,6%	4 379	2,7%	4 548	3,0%	5 053	2,2%	3 705	2,4%	4 042
Radio Maryja	2,9%	4 884	2,7%	4 548	2,3%	3 874	2,2%	3 705	1,9%	3 200
Radio Toruń	1,4%	2 358	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,1%	1 853	1,1%	1 853
Polskie Radio 24	1,0%	1 684	1,1%	1 853	1,0%	1 684	0,9%	1 516	0,9%	1 516
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	3 032	1,5%	2 526	1,3%	2 190	0,9%	1 516	0,8%	1 347
Polskie Radio PiK	0,6%	1 011	0,6%	1 011	1,0%	1 684	0,7%	1 179	0,7%	1 179
Radio POGODA	0,3%	505	0,6%	1 011	0,5%	842	0,5%	842	0,5%	842

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

styczeń-czerwiec 2024: N=505

luty-lipiec 2024: N=493

marzec-sierpień 2024: N=486

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
muzo.fm	0,4%	674	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
Radio PLUS	0,2%	337	0,2%	337	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
RMF MAXX	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
Radio WNET	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	168	0,2%	337	0,2%	337
Radio Weekend FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168
AntyRadio	0,6%	1 011	0,6%	1 011	0,4%	674	0,4%	674	0,1%	168
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,0%	0
Muzyczne Radio	0,2%	337	0,2%	337	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Radio 7	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=490

grudzień 2023-maj 2024: N=484

styczeń-czerwiec 2024: N=505

luty-lipiec 2024: N=493

marzec-sierpień 2024: N=486

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	18,8%	17,6%	19,9%	17,6%	18,3%
Radio GRA	16,4%	17,3%	16,1%	14,0%	16,4%
Radio ZET	11,1%	10,2%	9,2%	11,9%	14,6%
TOK FM	6,7%	7,0%	7,4%	9,1%	8,2%
Eska	2,5%	2,2%	4,1%	6,0%	7,3%
Meloradio	7,6%	9,5%	8,2%	7,7%	7,0%
RMF CLASSIC	5,8%	4,0%	6,2%	6,3%	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	6,0%	7,6%	6,9%	4,6%
SuperNova	3,3%	3,2%	3,7%	2,2%	3,5%
Radio Maryja	6,4%	5,8%	4,4%	4,4%	3,1%
Radio 90 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
Polskie Radio 24	2,5%	2,8%	1,8%	1,8%	1,5%
Radio Toruń	2,4%	2,0%	2,0%	2,4%	1,4%
muzo.fm	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%
Radio POGODA	0,3%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

styczeń-czerwiec 2024: N=272

luty-lipiec 2024: N=272

marzec-sierpień 2024: N=261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Polskie Radio PiK	0,7%	0,7%	1,1%	0,9%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%	2,8%	1,3%	0,7%	0,6%
RMF MAXX	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,2%	1,2%	0,3%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Weekend FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio HIT	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Muzyczne Radio	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio 7	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	0,0%
Eska Rock	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=260

grudzień 2023-maj 2024: N=257

styczeń-czerwiec 2024: N=272

luty-lipiec 2024: N=272

marzec-sierpień 2024: N=261


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	297 331
Radio ZET	12,8%	219 990
Eska	6,1%	104 839
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	97 964
Radio VOX FM	4,7%	80 778
Polskie Radio Lublin	3,8%	65 310
Radio Maryja	2,6%	44 686
Radio PLUS	1,9%	32 655
Radio Złote Przeboje	1,8%	30 936
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 936
RMF CLASSIC	1,6%	27 499
RMF MAXX	1,1%	18 905
Radio Freee	1,1%	18 905
TOK FM	1,0%	17 187
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675): N=4 095

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	13 749
Bon Ton Radio	0,7%	12 031
Radio Impuls	0,7%	12 031
Radio WNET	0,6%	10 312
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 593
SuperNova \ Eska 2	0,5%	8 593
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 875
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 156
Eska Rock	0,2%	3 437
Radio Leliwa	0,1%	1 719
AntyRadio	0,1%	1 719
Meloradio	0,1%	1 719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,2%
Radio ZET	23,1%
Eska	11,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%
Radio VOX FM	8,4%
Polskie Radio Lublin	6,8%
Radio Maryja	4,7%
Radio PLUS	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF CLASSIC	2,9%
RMF MAXX	2,0%
Radio Freee	1,9%
TOK FM	1,8%
Katolickie Radio Podlasie	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2398

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
Bon Ton Radio	1,3%
Radio Impuls	1,2%
Radio WNET	1,0%
Katolickie Radio Zamość	0,9%
SuperNova	0,9%
Akademickie Radio CENTRUM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio Leliwa	0,2%
AntyRadio	0,2%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,5%
Radio ZET	16,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%
Radio VOX FM	7,2%
Eska	6,1%
Polskie Radio Lublin	5,5%
Radio Maryja	3,8%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio PLUS	2,1%
Radio WNET	1,5%
TOK FM	1,3%
Radio Freee	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 398

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	1,0%
RMF MAXX	1,0%
Bon Ton Radio	0,8%
Radio Impuls	0,8%
SuperNova	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Eska Rock	0,2%
AntyRadio	0,1%
Radio Leliwa	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Radio Profeto	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	210
Radio VOX FM	141
Eska	100
Polskie Radio Lublin	157
Radio Maryja	145
RMF CLASSIC	162
Radio Złote Przeboje	133
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	113
Radio PLUS	106
Radio WNET	284
TOK FM	111
Radio Freee	97
Polskie Radio 24	142

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Katolickie Radio Podlasie	112
RMF MAXX	96
Bon Ton Radio	104
Radio Impuls	93
SuperNova	137
Akademickie Radio CENTRUM	119
Katolickie Radio Zamość	108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	66
Eska Rock	77
AntyRadio	126
Radio Leliwa	63
Radio Kolor 103 FM	360
Radio Profeto	293
Radio POGODA	152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	17,3%	297 331	17,3%	297 331	17,3%	297 331	17,8%	305 924	17,3%	297 331
Radio ZET	12,6%	216 553	12,0%	206 241	11,6%	199 366	12,5%	214 834	12,8%	219 990
Eska	5,1%	87 652	5,1%	87 652	5,3%	91 090	5,9%	101 402	6,1%	104 839
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	118 589	6,0%	103 121	5,5%	94 527	5,3%	91 090	5,7%	97 964
Radio VOX FM	4,1%	70 466	4,2%	72 184	4,5%	77 340	4,7%	80 778	4,7%	80 778
Polskie Radio Lublin	4,5%	77 340	4,0%	68 747	4,2%	72 184	4,1%	70 466	3,8%	65 310
Radio Maryja	3,0%	51 560	2,8%	48 123	2,7%	46 404	2,5%	42 967	2,6%	44 686
Radio PLUS	1,7%	29 217	1,5%	25 780	1,8%	30 936	1,9%	32 655	1,9%	32 655
Radio Złote Przeboje	1,6%	27 499	1,8%	30 936	1,7%	29 217	1,9%	32 655	1,8%	30 936
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 499	1,8%	30 936	1,6%	27 499	1,6%	27 499	1,8%	30 936
RMF CLASSIC	1,6%	27 499	1,6%	27 499	1,5%	25 780	1,5%	25 780	1,6%	27 499
RMF MAXX	1,0%	17 187	1,2%	20 624	1,0%	17 187	1,1%	18 905	1,1%	18 905
Radio Freee	0,9%	15 468	0,8%	13 749	0,7%	12 031	0,9%	15 468	1,1%	18 905
TOK FM	1,3%	22 343	1,2%	20 624	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,0%	17 187
Katolickie Radio Podlasie	0,6%	10 312	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

styczeń-czerwiec 2024: N=4 013

luty-lipiec 2024: N=4 109

marzec-sierpień 2024: N=4 095

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Polskie Radio 24	1,3%	22 343	1,1%	18 905	0,7%	12 031	0,8%	13 749	0,8%	13 749
Bon Ton Radio	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,6%	10 312	0,7%	12 031	0,7%	12 031
Radio Impuls	0,6%	10 312	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031
Radio WNET	0,4%	6 875	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,6%	10 312
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593
SuperNova \ Eska 2	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,4%	6 875
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156
Eska Rock	0,4%	6 875	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,2%	3 437	0,2%	3 437
Radio Leliwa	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719
AntyRadio	0,2%	3 437	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 719

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 994

grudzień 2023-maj 2024: N=4 033

styczeń-czerwiec 2024: N=4 013

luty-lipiec 2024: N=4 109

marzec-sierpień 2024: N=4 095

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	23,7%	24,5%	24,7%	26,1%	25,5%
Radio ZET	15,4%	15,5%	16,2%	16,7%	16,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	13,2%	12,5%	11,8%	11,1%	12,4%
Radio VOX FM	7,9%	8,2%	8,8%	8,3%	7,2%
Eska	4,3%	4,6%	5,0%	5,3%	6,1%
Polskie Radio Lublin	8,2%	7,4%	7,0%	6,2%	5,5%
Radio Maryja	5,1%	4,8%	5,0%	4,0%	3,8%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,8%	2,1%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,0%	1,8%	2,2%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,0%	2,1%	2,0%	2,2%
Radio PLUS	2,3%	1,8%	2,2%	2,1%	2,1%
Radio WNET	0,7%	1,8%	1,6%	1,5%	1,5%
TOK FM	2,1%	1,7%	1,4%	1,1%	1,3%
Radio Freee	1,5%	1,4%	1,1%	0,9%	1,1%
Polskie Radio 24	1,8%	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

styczeń-czerwiec 2024: N=2 339

luty-lipiec 2024: N=2 410

marzec-sierpień 2024: N=2 398

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
RMF MAXX	1,1%	1,5%	1,0%	1,1%	1,0%
Bon Ton Radio	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	0,8%
Radio Impuls	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%
Akademickie Radio CENTRUM	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,7%	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Leliwa	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Profeto	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 349

grudzień 2023-maj 2024: N=2 370

styczeń-czerwiec 2024: N=2 339

luty-lipiec 2024: N=2 410

marzec-sierpień 2024: N=2 398

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,4%	37 849
Radio ZET	8,9%	25 138
Eska	8,9%	25 138
RMF CLASSIC	5,2%	14 688
Radio Freee	4,0%	11 298
Radio VOX FM	4,0%	11 298
Polskie Radio Lublin	3,8%	10 733
Radio Złote Przeboje	3,4%	9 603
TOK FM	3,1%	8 756
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	7 344
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 496
Radio PLUS	2,0%	5 649
Radio Maryja	2,0%	5 649
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%	4 519
Radio WNET	1,3%	3 672

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453): N=1 000

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,1%	3 107
RMF MAXX	0,6%	1 695
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 130
Eska Rock	0,3%	847
AntyRadio	0,2%	565
SuperNova \ Eska 2	0,2%	565
Radio Kolor 103 FM	0,1%	282
Rock Radio	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,3%
Radio ZET	15,5%
Eska	15,5%
RMF CLASSIC	9,0%
Radio Freee	6,9%
Radio VOX FM	6,9%
Polskie Radio Lublin	6,6%
Radio Złote Przeboje	5,9%
TOK FM	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio PLUS	3,6%
Radio Maryja	3,6%
Akademickie Radio CENTRUM	2,8%
Radio WNET	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=593

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
RMF MAXX	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Eska Rock	0,5%
AntyRadio	0,3%
SuperNova	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Rock Radio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,4%
Radio ZET	12,3%
Eska	10,6%
Radio VOX FM	7,9%
Polskie Radio Lublin	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio Freee	5,3%
RMF CLASSIC	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,9%
TOK FM	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Akademickie Radio CENTRUM	2,7%
Radio Maryja	2,3%
Radio PLUS	2,2%
Radio WNET	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=593

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	0,5%
RMF MAXX	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
SuperNova	0,4%
Eska Rock	0,3%
Rock Radio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
AntyRadio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	127
Eska	100
Radio VOX FM	149
Polskie Radio Lublin	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	210
Radio Freee	112
RMF CLASSIC	108
Radio Złote Przeboje	116
TOK FM	104
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Akademickie Radio CENTRUM	109
Radio Maryja	100
Radio PLUS	106
Radio WNET	96

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	360
RMF MAXX	95
Polskie Radio 24	41
SuperNova	120
Eska Rock	107
Rock Radio	225
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	25
AntyRadio	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	13,3%	37 566	13,1%	37 001	13,1%	37 001	12,8%	36 154	13,4%	37 849
Radio ZET	7,3%	20 619	7,3%	20 619	7,5%	21 184	8,8%	24 856	8,9%	25 138
Eska	9,0%	25 421	9,1%	25 703	7,7%	21 749	7,7%	21 749	8,9%	25 138
RMF CLASSIC	5,6%	15 817	5,6%	15 817	4,4%	12 428	4,5%	12 710	5,2%	14 688
Radio Freee	3,7%	10 451	2,9%	8 191	2,8%	7 909	3,6%	10 168	4,0%	11 298
Radio VOX FM	3,1%	8 756	3,2%	9 038	4,5%	12 710	4,5%	12 710	4,0%	11 298
Polskie Radio Lublin	3,3%	9 321	2,6%	7 344	3,4%	9 603	3,7%	10 451	3,8%	10 733
Radio Żółte Przeboje	3,2%	9 038	3,4%	9 603	3,2%	9 038	3,7%	10 451	3,4%	9 603
TOK FM	4,0%	11 298	3,7%	10 451	3,2%	9 038	3,3%	9 321	3,1%	8 756
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	10 168	3,2%	9 038	2,5%	7 061	2,2%	6 214	2,6%	7 344
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	6 214	2,4%	6 779	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,3%	6 496
Radio PLUS	1,8%	5 084	1,8%	5 084	2,1%	5 932	2,0%	5 649	2,0%	5 649
Radio Maryja	2,5%	7 061	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,2%	6 214	2,0%	5 649
Akademickie Radio CENTRUM	1,4%	3 954	1,7%	4 802	1,7%	4 802	1,6%	4 519	1,6%	4 519
Radio WNET	0,8%	2 260	1,0%	2 825	1,2%	3 389	1,2%	3 389	1,3%	3 672

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

styczeń-czerwiec 2024: N=1 010

luty-lipiec 2024: N=1 030

marzec-sierpień 2024: N=1 000

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Polskie Radio 24	1,7%	4 802	1,2%	3 389	0,8%	2 260	1,2%	3 389	1,1%	3 107
RMF MAXX	0,6%	1 695	0,7%	1 977	0,7%	1 977	0,6%	1 695	0,6%	1 695
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 542	0,6%	1 695	0,3%	847	0,5%	1 412	0,4%	1 130
Eska Rock	0,3%	847	0,2%	565	0,3%	847	0,3%	847	0,3%	847
AntyRadio	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,2%	565
SuperNova \ Eska 2	0,1%	282	0,1%	282	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	565
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Rock Radio	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Radio POGODA	0,1%	282	0,1%	282	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 004

grudzień 2023-maj 2024: N=1 014

styczeń-czerwiec 2024: N=1 010

luty-lipiec 2024: N=1 030

marzec-sierpień 2024: N=1 000

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	16,1%	17,7%	17,9%	19,2%	19,4%
Radio ZET	11,1%	9,9%	10,2%	12,0%	12,3%
Eska	11,7%	12,2%	11,6%	11,1%	10,6%
Radio VOX FM	4,9%	6,1%	8,2%	8,8%	7,9%
Polskie Radio Lublin	8,5%	7,7%	8,3%	6,7%	6,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,6%	5,4%	5,4%	6,2%
Radio Freee	6,7%	5,8%	5,8%	3,9%	5,3%
RMF CLASSIC	7,3%	6,3%	5,6%	4,8%	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,7%	4,8%	4,9%	5,5%	4,9%
TOK FM	6,3%	4,7%	3,9%	4,5%	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	1,7%	1,8%	2,1%	2,8%
Akademickie Radio CENTRUM	2,0%	2,6%	2,7%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	4,0%	3,0%	3,3%	3,1%	2,3%
Radio PLUS	2,2%	2,2%	2,7%	2,4%	2,2%
Radio WNET	0,9%	1,1%	1,5%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

styczeń-czerwiec 2024: N=595

luty-lipiec 2024: N=611

marzec-sierpień 2024: N=593

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
RMF MAXX	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	2,4%	1,6%	0,6%	0,6%	0,4%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%
Rock Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
AntyRadio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=610

grudzień 2023-maj 2024: N=608

styczeń-czerwiec 2024: N=595

luty-lipiec 2024: N=611

marzec-sierpień 2024: N=593

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,5%	153 965
Radio ZET	13,3%	110 688
Eska	6,3%	52 431
Radio Zachód	3,1%	25 800
Radio PLUS	2,7%	22 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 309
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 645
RMF MAXX	1,9%	15 813
AntyRadio	1,6%	13 316
Radio Maryja	1,6%	13 316
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 484
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,5%	12 484
Radio VOX FM	1,4%	11 651
Radio Złote Przeboje	1,3%	10 819
RMF CLASSIC	0,8%	6 658

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242): N=1 678

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	5 826
Polskie Radio 24	0,6%	4 993
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Radio Elka	0,1%	832
Radio WNET	0,1%	832
Meloradio	0,1%	832
Eska Rock	0,1%	832
SuperNova \ Eska 2	0,1%	832
Akademickie Radio INDEX	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832
Radio KASZEBE	0,1%	832
Rock Radio	0,1%	832
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	25,6%
Eska	12,1%
Radio Zachód	6,1%
Radio PLUS	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
RMF MAXX	3,6%
AntyRadio	3,2%
Radio Maryja	3,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
RMF CLASSIC	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=965

cz.2	
TOK FM	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Elka	0,2%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
SuperNova	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,1%
MC Radio	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%
Rock Radio	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,5%
Radio ZET	18,3%
Eska	8,1%
Radio PLUS	5,9%
Radio Zachód	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio VOX FM	3,3%
RMF MAXX	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,2%
AntyRadio	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Maryja	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=965

cz.2	
TOK FM	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio KASZEBE	0,3%
Meloradio	0,3%
SuperNova	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Eska Rock	0,1%
MC Radio	0,1%
Radio Elka	0,1%
Radio POGODA	0,0%
Radio WNET	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio ZET	122
Eska	126
Radio PLUS	246
Radio Zachód	156
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	198
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	146
Radio VOX FM	232
RMF MAXX	123
Radio Gorzów 95,6 FM	150
Radio Zielona Góra 97,1 FM	134
AntyRadio	101
Radio Złote Przeboje	103
Radio Maryja	74
RMF CLASSIC	124

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
TOK FM	99
Polskie Radio 24	119
Radio KASZEBE	315
Meloradio	450
SuperNova	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	57
Eska Rock	88
MC Radio	120
Radio Elka	30
Radio POGODA	62
Radio WNET	48
Akademickie Radio INDEX	24

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	21,1%	175 603	20,0%	166 448	19,7%	163 952	18,3%	152 300	18,5%	153 965
Radio ZET	13,0%	108 191	13,1%	109 024	13,1%	109 024	12,5%	104 030	13,3%	110 688
Eska	6,1%	50 767	6,0%	49 935	6,2%	51 599	6,4%	53 263	6,3%	52 431
Radio Zachód	4,1%	34 122	3,7%	30 793	3,5%	29 128	3,3%	27 464	3,1%	25 800
Radio PLUS	2,7%	22 471	2,7%	22 471	2,5%	20 806	2,5%	20 806	2,7%	22 471
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 142	1,8%	14 980	1,9%	15 813	2,3%	19 142	2,2%	18 309
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	19 974	2,2%	18 309	2,3%	19 142	2,3%	19 142	2,0%	16 645
RMF MAXX	1,6%	13 316	1,7%	14 148	1,9%	15 813	1,8%	14 980	1,9%	15 813
AntyRadio	1,4%	11 651	1,4%	11 651	1,5%	12 484	1,4%	11 651	1,6%	13 316
Radio Maryja	1,6%	13 316	1,3%	10 819	1,3%	10 819	1,4%	11 651	1,6%	13 316
Radio Gorzów 95,6 FM	1,7%	14 148	1,8%	14 980	1,5%	12 484	1,3%	10 819	1,5%	12 484
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,1%	17 477	1,6%	13 316	1,7%	14 148	1,4%	11 651	1,5%	12 484
Radio VOX FM	1,9%	15 813	1,9%	15 813	1,5%	12 484	1,4%	11 651	1,4%	11 651
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 316	1,3%	10 819	1,1%	9 155	1,0%	8 322	1,3%	10 819
RMF CLASSIC	1,1%	9 155	1,1%	9 155	0,8%	6 658	0,8%	6 658	0,8%	6 658

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

styczeń-czerwiec 2024: N=1 597

luty-lipiec 2024: N=1 646

marzec-sierpień 2024: N=1 678

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
TOK FM	0,8%	6 658	0,5%	4 161	0,5%	4 161	0,6%	4 993	0,7%	5 826
Polskie Radio 24	0,9%	7 490	0,8%	6 658	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,6%	4 993
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497	0,2%	1 664	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Radio Elka	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio WNET	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,1%	832
Meloradio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Eska Rock	0,3%	2 497	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 664	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio KASZEBE	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832
Radio POGODA	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 585

grudzień 2023-maj 2024: N=1 597

styczeń-czerwiec 2024: N=1 597

luty-lipiec 2024: N=1 646

marzec-sierpień 2024: N=1 678

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	34,1%	34,7%	35,1%	32,3%	32,5%
Radio ZET	15,8%	16,0%	17,7%	18,5%	18,3%
Eska	5,3%	5,4%	5,6%	7,0%	8,1%
Radio PLUS	4,1%	5,1%	4,9%	5,2%	5,9%
Radio Zachód	8,1%	7,7%	8,3%	8,1%	5,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,4%	2,5%	4,1%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	3,9%	4,3%	4,4%	4,0%
Radio VOX FM	3,3%	3,8%	3,8%	3,8%	3,3%
RMF MAXX	0,9%	0,9%	1,2%	1,2%	2,5%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,6%	2,0%	1,6%	1,9%	2,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,4%	2,7%	2,8%	2,3%	2,2%
AntyRadio	2,0%	1,9%	1,6%	1,7%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,5%	1,5%	1,1%	1,4%
Radio Maryja	2,9%	2,4%	2,6%	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	2,1%	2,4%	1,4%	1,5%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

styczeń-czerwiec 2024: N=923

luty-lipiec 2024: N=941

marzec-sierpień 2024: N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
TOK FM	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%	0,9%
Polskie Radio 24	1,6%	1,7%	0,5%	0,6%	0,8%
Radio KASZEBE	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
MC Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Elka	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio WNET	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,0%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=925

grudzień 2023-maj 2024: N=931

styczeń-czerwiec 2024: N=923

luty-lipiec 2024: N=941

marzec-sierpień 2024: N=965

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,2%	17 252
Eska	15,1%	15 146
Radio ZET	10,4%	10 431
Radio Gorzów 95,6 FM	9,2%	9 228
Radio PLUS	6,6%	6 620
TOK FM	2,9%	2 909
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2 708
RMF MAXX	1,3%	1 304
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 304
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	903
Radio Maryja	0,9%	903
Meloradio	0,8%	802
Radio Zachód	0,8%	802
Radio VOX FM	0,7%	702
SuperNova \ Eska 2	0,6%	602

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302): N=217

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	0,5%	502
Polskie Radio 24	0,5%	502
Radio Złote Przeboje	0,2%	201
Radio POGODA	0,1%	100
Radio WNET	0,1%	100
Eska Rock	0,1%	100
AntyRadio	0,0%	0
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Eska	29,9%
Radio ZET	20,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	18,2%
Radio PLUS	13,1%
TOK FM	5,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,5%
RMF MAXX	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio Maryja	1,7%
Radio Zachód	1,6%
Radio VOX FM	1,4%
SuperNova	1,2%
RMF CLASSIC	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=112

cz.2	
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio POGODA	0,3%
Radio WNET	0,2%
Eska Rock	0,2%
AntyRadio	0,0%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,8%
Radio PLUS	22,3%
Eska	15,6%
Radio ZET	12,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
TOK FM	4,3%
Meloradio	1,8%
SuperNova	1,4%
RMF MAXX	0,9%
Radio Zachód	0,6%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio POGODA	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
RMF CLASSIC	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=112

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%
Radio Maryja	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%
Eska Rock	0,0%
AntyRadio	0,0%
Radio VOX FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio PLUS	324
Eska	113
Radio ZET	145
Radio Gorzów 95,6 FM	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	192
TOK FM	130
Meloradio	450
SuperNova	180
RMF MAXX	57
Radio Zachód	55
Polskie Radio 24	75
Radio POGODA	67
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	16
RMF CLASSIC	15

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	24
Radio Maryja	7
Radio Złote Przeboje	15
Eska Rock	30
AntyRadio	0
Radio VOX FM	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	16,3%	16 349	17,5%	17 553	17,1%	17 152	15,2%	15 246	17,2%	17 252
Eska	11,1%	11 134	13,6%	13 641	15,0%	15 045	16,1%	16 149	15,1%	15 146
Radio ZET	8,0%	8 024	7,5%	7 523	8,1%	8 124	8,8%	8 827	10,4%	10 431
Radio Gorzów 95,6 FM	9,4%	9 428	9,2%	9 228	7,9%	7 924	7,6%	7 623	9,2%	9 228
Radio PLUS	5,1%	5 115	6,2%	6 219	4,6%	4 614	4,7%	4 714	6,6%	6 620
TOK FM	2,9%	2 909	2,2%	2 207	2,1%	2 106	2,6%	2 608	2,9%	2 909
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3 109	4,0%	4 012	4,5%	4 514	4,6%	4 614	2,7%	2 708
RMF MAXX	4,3%	4 313	3,7%	3 711	3,7%	3 711	3,5%	3 511	1,3%	1 304
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,7%	702	0,7%	702	0,7%	702	1,2%	1 204	1,3%	1 304
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	903	0,6%	602	1,0%	1 003	0,9%	903	0,9%	903
Radio Maryja	1,0%	1 003	0,5%	502	0,5%	502	0,0%	0	0,9%	903
Meloradio	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903	0,8%	802
Radio Zachód	1,0%	1 003	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602	0,8%	802
Radio VOX FM	3,0%	3 009	2,7%	2 708	0,9%	903	0,2%	201	0,7%	702
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,6%	602

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

grudzień 2023-maj 2024: N=214

styczeń-czerwiec 2024: N=212

luty-lipiec 2024: N=225

marzec-sierpień 2024: N=217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF CLASSIC	0,2%	201	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602	0,5%	502
Polskie Radio 24	0,5%	502	0,5%	502	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	502
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1 304	1,0%	1 003	1,0%	1 003	0,2%	201	0,2%	201
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	100	0,1%	100
Radio WNET	0,3%	301	0,3%	301	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100
Eska Rock	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100
AntyRadio	0,5%	502	0,5%	502	0,3%	301	0,0%	0	0,0%	0
muzo.fm	0,3%	301	0,3%	301	0,3%	301	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=226

grudzień 2023-maj 2024: N=214

styczeń-czerwiec 2024: N=212

luty-lipiec 2024: N=225

marzec-sierpień 2024: N=217

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	23,1%	24,9%	25,0%	24,2%	22,8%
Radio PLUS	15,1%	20,4%	19,3%	20,0%	22,3%
Eska	15,4%	16,7%	18,0%	19,6%	15,6%
Radio ZET	14,5%	12,6%	13,7%	10,9%	12,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	12,0%	10,3%	9,1%	10,4%	11,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	4,7%	4,9%	5,0%	4,4%
TOK FM	3,7%	3,1%	3,7%	4,8%	4,3%
Meloradio	2,0%	1,8%	2,0%	2,1%	1,8%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
RMF MAXX	3,7%	1,5%	1,6%	1,5%	0,9%
Radio Zachód	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%
Polskie Radio 24	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,2%	1,1%	1,2%	0,1%	0,1%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

styczeń-czerwiec 2024: N=108


luty-lipiec 2024: N=116

marzec-sierpień 2024: N=112

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Maryja	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio VOX FM	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=126

grudzień 2023-maj 2024: N=113

styczeń-czerwiec 2024: N=108

luty-lipiec 2024: N=116

marzec-sierpień 2024: N=112

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,1%	15 540
Radio ZET	11,7%	13 879
AntyRadio	6,7%	7 948
Radio Zachód	5,6%	6 643
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,5%	6 524
Eska	4,5%	5 338
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5 220
Radio Złote Przeboje	3,3%	3 915
RMF MAXX	2,8%	3 322
RMF CLASSIC	2,2%	2 610
Radio PLUS	1,9%	2 254
Radio Maryja	1,7%	2 017
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 779
Radio VOX FM	1,5%	1 779
Polskie Radio 24	1,1%	1 305

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625): N=333

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio INDEX	0,4%	475
TOK FM	0,3%	356
Eska Rock	0,2%	237
Radio HIT	0,1%	119
Radio POGODA	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,5%
Radio ZET	22,7%
AntyRadio	13,1%
Radio Zachód	10,9%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	10,6%
Eska	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Radio Złote Przeboje	6,4%
RMF MAXX	5,4%
RMF CLASSIC	4,2%
Radio PLUS	3,7%
Radio Maryja	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio VOX FM	2,8%
Polskie Radio 24	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=199

cz.2	
Akademickie Radio INDEX	0,8%
TOK FM	0,6%
Eska Rock	0,3%
Radio HIT	0,2%
Radio POGODA	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,6%
Radio ZET	13,3%
Radio Zachód	11,0%
Eska	9,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,2%
AntyRadio	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF MAXX	2,7%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Maryja	2,0%
RMF CLASSIC	1,1%
Radio HIT	1,1%
Radio PLUS	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=199

cz.2	
Eska Rock	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
TOK FM	0,3%
Radio POGODA	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	197
Radio ZET	108
Radio Zachód	175
Eska	230
Radio Zielona Góra 97,1 FM	127
AntyRadio	95
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	124
Radio Złote Przeboje	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	156
RMF MAXX	81
Radio VOX FM	274
Radio Maryja	84
RMF CLASSIC	52
Radio HIT	855
Radio PLUS	114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Eska Rock	240
Polskie Radio 24	54
TOK FM	66
Radio POGODA	107
Akademickie Radio INDEX	23

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	12,3%	14 591	10,3%	12 218	10,5%	12 456	12,1%	14 354	13,1%	15 540
Radio ZET	12,0%	14 235	11,5%	13 642	10,5%	12 456	11,1%	13 167	11,7%	13 879
AntyRadio	3,8%	4 508	4,9%	5 813	5,9%	6 999	5,7%	6 762	6,7%	7 948
Radio Zachód	3,7%	4 389	2,9%	3 440	3,9%	4 626	5,3%	6 287	5,6%	6 643
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,5%	7 711	5,2%	6 169	5,9%	6 999	4,6%	5 457	5,5%	6 524
Eska	3,8%	4 508	3,7%	4 389	4,5%	5 338	3,7%	4 389	4,5%	5 338
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3 440	2,3%	2 728	2,6%	3 084	4,5%	5 338	4,4%	5 220
Radio Złote Przeboje	1,9%	2 254	1,8%	2 135	1,3%	1 542	2,1%	2 491	3,3%	3 915
RMF MAXX	3,6%	4 271	3,3%	3 915	3,5%	4 152	2,3%	2 728	2,8%	3 322
RMF CLASSIC	1,5%	1 779	1,8%	2 135	2,0%	2 373	1,8%	2 135	2,2%	2 610
Radio PLUS	2,7%	3 203	2,8%	3 322	2,6%	3 084	1,8%	2 135	1,9%	2 254
Radio Maryja	1,3%	1 542	1,6%	1 898	1,7%	2 017	1,9%	2 254	1,7%	2 017
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2 966	2,4%	2 847	1,8%	2 135	2,1%	2 491	1,5%	1 779
Radio VOX FM	3,8%	4 508	3,5%	4 152	2,9%	3 440	2,4%	2 847	1,5%	1 779
Polskie Radio 24	2,4%	2 847	1,6%	1 898	1,2%	1 424	1,0%	1 186	1,1%	1 305

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

styczeń-czerwiec 2024: N=308

luty-lipiec 2024: N=320

marzec-sierpień 2024: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Akademickie Radio INDEX	1,2%	1 424	0,8%	949	1,0%	1 186	1,1%	1 305	0,4%	475
TOK FM	0,2%	237	0,3%	356	0,1%	119	0,2%	237	0,3%	356
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237
Radio HIT	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	237	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=302

grudzień 2023-maj 2024: N=311

styczeń-czerwiec 2024: N=308

luty-lipiec 2024: N=320

marzec-sierpień 2024: N=333

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	19,4%	18,2%	19,1%	21,5%	23,6%
Radio ZET	11,2%	12,2%	11,7%	13,7%	13,3%
Radio Zachód	10,0%	11,0%	12,5%	9,9%	11,0%
Eska	4,4%	5,5%	6,9%	8,4%	9,0%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	12,8%	9,4%	9,8%	8,8%	8,2%
AntyRadio	3,3%	6,6%	6,3%	5,6%	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	2,0%	2,7%	4,9%	5,0%
Radio Złote Przeboje	4,4%	4,4%	4,3%	2,5%	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	1,2%	2,9%	3,0%
RMF MAXX	2,5%	4,2%	3,9%	2,4%	2,7%
Radio VOX FM	7,7%	7,9%	7,3%	5,5%	2,4%
Radio Maryja	0,5%	1,0%	1,0%	1,8%	2,0%
RMF CLASSIC	3,0%	3,2%	1,7%	1,0%	1,1%
Radio HIT	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%
Radio PLUS	4,3%	4,4%	4,4%	3,1%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

styczeń-czerwiec 2024: N=181

luty-lipiec 2024: N=192

marzec-sierpień 2024: N=199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	2,9%	1,5%	0,4%	0,5%	0,5%
TOK FM	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%
Radio POGODA	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,9%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=174

grudzień 2023-maj 2024: N=179

styczeń-czerwiec 2024: N=181

luty-lipiec 2024: N=192

marzec-sierpień 2024: N=199


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	286 134
Radio ZET	11,7%	237 431
Eska	6,9%	140 023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	111 613
Radio PLUS	2,3%	46 674
Radio Parada	2,3%	46 674
TOK FM	2,1%	42 616
AntyRadio	2,0%	40 586
Radio Maryja	1,8%	36 528
Radio VOX FM	1,8%	36 528
Nasze Radio	1,7%	34 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 440
Radio Łódź	1,2%	24 352
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 323
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 323

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322): N=5 110

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	22 323
SuperNova \ Eska 2	0,8%	16 235
Radio Q	0,7%	14 205
Meloradio	0,7%	14 205
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	14 205
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 147
RMF MAXX	0,5%	10 147
Polskie Radio 24	0,4%	8 117
muzo.fm	0,4%	8 117
Eska Rock	0,3%	6 088
Radio RSC	0,3%	6 088
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	6 088
Radio WNET	0,3%	6 088
Radio Fama	0,2%	4 059
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	4 059

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,8%
Radio ZET	22,2%
Eska	13,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,4%
Radio PLUS	4,5%
Radio Parada	4,3%
TOK FM	3,9%
AntyRadio	3,8%
Radio Maryja	3,4%
Radio VOX FM	3,3%
Nasze Radio	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Łódź	2,4%
Radio Strefa FM Piotrków	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2856

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
SuperNova	1,6%
Radio Q	1,3%
Meloradio	1,3%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%
RMF MAXX	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio RSC	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Fama	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio ZET	14,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,0%
Eska	7,4%
Nasze Radio	4,1%
Radio Parada	3,5%
Radio PLUS	3,4%
Radio Maryja	3,1%
AntyRadio	3,1%
TOK FM	3,0%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Strefa FM Piotrków	1,9%
Radio Łódź	1,8%
RMF CLASSIC	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 856

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,2%
SuperNova	1,1%
RMF MAXX	0,8%
Meloradio	0,6%
Radio Q	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio RSC	0,4%
muzo.fm	0,4%
Radio Niepokalanów	0,4%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	157
Radio ZET	124
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	200
Eska	105
Nasze Radio	208
Radio Parada	183
Radio PLUS	147
Radio Maryja	154
AntyRadio	148
TOK FM	132
Radio VOX FM	124
Radio Strefa FM Piotrków	162
Radio Łódź	131
RMF CLASSIC	143
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	116
Radio Ziemi Wieluńskiej	159
SuperNova	159
RMF MAXX	174
Meloradio	95
Radio Q	81
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	158
Radio WNET	165
Polskie Radio 24	105
Eska Rock	117
Radio RSC	109
muzo.fm	116
Radio Niepokalanów	351
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	74

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	15,2%	308 457	14,8%	300 340	14,4%	292 222	14,1%	286 134	14,1%	286 134
Radio ZET	10,8%	219 167	11,2%	227 284	11,6%	235 401	11,6%	235 401	11,7%	237 431
Eska	6,7%	135 965	6,4%	129 877	6,8%	137 994	6,8%	137 994	6,9%	140 023
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	119 730	5,4%	109 583	5,5%	111 613	5,6%	113 642	5,5%	111 613
Radio PLUS	2,0%	40 586	2,1%	42 616	2,2%	44 645	2,2%	44 645	2,3%	46 674
Radio Parada	2,2%	44 645	2,4%	48 704	2,4%	48 704	2,5%	50 733	2,3%	46 674
TOK FM	2,6%	52 762	2,5%	50 733	2,2%	44 645	2,2%	44 645	2,1%	42 616
AntyRadio	1,9%	38 557	1,9%	38 557	1,9%	38 557	2,1%	42 616	2,0%	40 586
Radio Maryja	1,7%	34 498	1,8%	36 528	1,7%	34 498	1,8%	36 528	1,8%	36 528
Radio VOX FM	1,9%	38 557	1,8%	36 528	1,8%	36 528	1,9%	38 557	1,8%	36 528
Nasze Radio	1,2%	24 352	1,5%	30 440	1,5%	30 440	1,7%	34 498	1,7%	34 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 440	1,3%	26 381	1,2%	24 352	1,5%	30 440	1,5%	30 440
Radio Łódź	1,0%	20 293	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,3%	26 381	1,2%	24 352
Radio Strefa FM Piotrków	1,0%	20 293	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,1%	22 323
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,0%	20 293	1,1%	22 323	1,1%	22 323

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

styczeń-czerwiec 2024: N=4 985

luty-lipiec 2024: N=5 050

marzec-sierpień 2024: N=5 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF CLASSIC	1,3%	26 381	1,4%	28 411	1,2%	24 352	1,2%	24 352	1,1%	22 323
SuperNova \ Eska 2	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,8%	16 235
Radio Q	0,6%	12 176	0,8%	16 235	0,9%	18 264	0,7%	14 205	0,7%	14 205
Meloradio	0,6%	12 176	0,6%	12 176	0,7%	14 205	0,6%	12 176	0,7%	14 205
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,7%	14 205
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,7%	14 205	0,8%	16 235	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,5%	10 147
RMF MAXX	0,7%	14 205	0,5%	10 147	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,5%	10 147
Polskie Radio 24	1,2%	24 352	0,9%	18 264	0,7%	14 205	0,6%	12 176	0,4%	8 117
muzo.fm	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,4%	8 117
Eska Rock	0,2%	4 059	0,1%	2 029	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,3%	6 088
Radio RSC	0,2%	4 059	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,3%	6 088	0,3%	6 088
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,4%	8 117	0,3%	6 088
Radio WNET	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,3%	6 088
Radio Fama	0,5%	10 147	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,2%	4 059

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 917

grudzień 2023-maj 2024: N=4 945

styczeń-czerwiec 2024: N=4 985

luty-lipiec 2024: N=5 050

marzec-sierpień 2024: N=5 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	25,6%	25,1%	24,2%	22,8%	23,1%
Radio ZET	15,0%	15,6%	16,0%	16,2%	14,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,0%	10,3%	10,1%	11,3%	12,0%
Eska	5,9%	6,2%	6,6%	6,4%	7,4%
Nasze Radio	2,3%	2,7%	3,5%	3,8%	4,1%
Radio Parada	4,7%	4,6%	4,2%	3,8%	3,5%
Radio PLUS	2,0%	2,6%	3,2%	3,4%	3,4%
Radio Maryja	2,4%	2,6%	2,8%	2,6%	3,1%
AntyRadio	2,8%	2,6%	2,7%	3,1%	3,1%
TOK FM	3,9%	4,0%	3,3%	3,3%	3,0%
Radio VOX FM	2,8%	2,7%	2,8%	2,5%	2,4%
Radio Strefa FM Piotrków	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%
Radio Łódź	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,6%	1,7%	1,9%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792


grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

styczeń-czerwiec 2024: N=2 810

luty-lipiec 2024: N=2 855

marzec-sierpień 2024: N=2 856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
SuperNova	0,5%	0,6%	1,1%	1,0%	1,1%
RMF MAXX	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Q	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,2%	1,2%	0,7%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%	0,5%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Radio RSC	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Niepokalanów	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 792

grudzień 2023-maj 2024: N=2 805

styczeń-czerwiec 2024: N=2 810

luty-lipiec 2024: N=2 855


marzec-sierpień 2024: N=2 856

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Łódź

łódzkie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	9,8%	55 957
Radio ZET	9,1%	51 960
Eska	8,2%	46 821
AntyRadio	4,8%	27 407
TOK FM	3,6%	20 556
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	15 988
Radio PLUS	2,5%	14 275
Radio VOX FM	2,2%	12 562
RMF CLASSIC	2,1%	11 991
Radio Parada	2,0%	11 420
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 420
Radio Łódź	1,9%	10 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 707
Radio Maryja	1,6%	9 136
Meloradio	1,6%	9 136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988): N=1 922

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova \ Eska 2	1,1%	6 281
muzo.fm	0,9%	5 139
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	3 997
Polskie Radio 24	0,5%	2 855
Eska Rock	0,5%	2 855
Radio WNET	0,5%	2 855
RMF MAXX	0,3%	1 713
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 713
Nasze Radio	0,2%	1 142
CHILLI ZET	0,1%	571
Radio Niepokalanów	0,1%	571
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio ZET	19,1%
Eska	17,1%
AntyRadio	10,2%
TOK FM	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio PLUS	5,3%
Radio VOX FM	4,5%
RMF CLASSIC	4,4%
Radio Parada	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio Łódź	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Maryja	3,4%
Meloradio	3,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=989

cz.2	
SuperNova	2,3%
muzo.fm	1,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Eska Rock	1,0%
Radio WNET	1,0%
RMF MAXX	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Nasze Radio	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,5%
Radio ZET	11,7%
Eska	10,8%
AntyRadio	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
TOK FM	6,5%
Radio Maryja	4,0%
RMF CLASSIC	3,8%
Radio Łódź	3,5%
Radio VOX FM	3,1%
Radio Parada	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
RMF MAXX	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%
Radio PLUS	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=989

cz.2	
Meloradio	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
SuperNova	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Nasze Radio	1,0%
muzo.fm	0,7%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%
Radio WNET	0,6%
Eska Rock	0,4%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Niepokalanów	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,0%
Mega Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

👉 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	117
Eska	105
AntyRadio	161
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	219
TOK FM	138
Radio Maryja	241
RMF CLASSIC	166
Radio Łódź	126
Radio VOX FM	127
Radio Parada	122
Radio Złote Przeboje	127
RMF MAXX	348
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	236
Radio PLUS	90

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Meloradio	114
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120
SuperNova	120
Polskie Radio 24	187
Nasze Radio	560
muzo.fm	117
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	186
Radio WNET	101
Eska Rock	87
CHILLI ZET	40
Radio Niepokalanów	21
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	24
Mega Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)





cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	11,2%	63 951	10,6%	60 525	10,2%	58 241	10,2%	58 241	9,8%	55 957
Radio ZET	9,2%	52 531	9,9%	56 528	9,1%	51 960	8,8%	50 247	9,1%	51 960
Eska	9,1%	51 960	8,6%	49 105	8,6%	49 105	8,6%	49 105	8,2%	46 821
AntyRadio	4,5%	25 694	4,5%	25 694	4,6%	26 265	5,0%	28 549	4,8%	27 407
TOK FM	4,7%	26 836	4,6%	26 265	3,7%	21 127	3,9%	22 269	3,6%	20 556
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	14 275	2,5%	14 275	2,7%	15 417	2,6%	14 846	2,8%	15 988
Radio PLUS	2,2%	12 562	2,1%	11 991	2,4%	13 704	2,4%	13 704	2,5%	14 275
Radio VOX FM	2,9%	16 559	2,5%	14 275	1,9%	10 849	2,2%	12 562	2,2%	12 562
RMF CLASSIC	2,3%	13 133	2,0%	11 420	2,0%	11 420	2,2%	12 562	2,1%	11 991
Radio Parada	1,9%	10 849	2,0%	11 420	2,1%	11 991	1,9%	10 849	2,0%	11 420
Radio Złote Przeboje	1,9%	10 849	2,1%	11 991	1,7%	9 707	2,0%	11 420	2,0%	11 420
Radio Łódź	1,3%	7 423	1,5%	8 565	1,4%	7 994	1,8%	10 278	1,9%	10 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 278	1,6%	9 136	1,7%	9 707	1,8%	10 278	1,7%	9 707
Radio Maryja	1,2%	6 852	1,6%	9 136	1,5%	8 565	1,6%	9 136	1,6%	9 136
Meloradio	1,4%	7 994	1,6%	9 136	1,7%	9 707	1,5%	8 565	1,6%	9 136

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

styczeń-czerwiec 2024: N=1 865

luty-lipiec 2024: N=1 899

marzec-sierpień 2024: N=1 922

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
SuperNova \ Eska 2	1,2%	6 852	1,1%	6 281	0,9%	5 139	1,1%	6 281	1,1%	6 281
muzo.fm	0,9%	5 139	1,1%	6 281	1,2%	6 852	1,1%	6 281	0,9%	5 139
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 710	1,0%	5 710	1,0%	5 710	0,7%	3 997	0,7%	3 997
Polskie Radio 24	0,9%	5 139	0,8%	4 568	0,7%	3 997	0,7%	3 997	0,5%	2 855
Eska Rock	0,4%	2 284	0,0%	0	0,1%	571	0,2%	1 142	0,5%	2 855
Radio WNET	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,5%	2 855
RMF MAXX	0,4%	2 284	0,4%	2 284	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	1 142	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713
Nasze Radio	0,2%	1 142	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,2%	1 142
CHILLI ZET	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571
Radio Niepokalanów	0,2%	1 142	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 806

grudzień 2023-maj 2024: N=1 820

styczeń-czerwiec 2024: N=1 865

luty-lipiec 2024: N=1 899

marzec-sierpień 2024: N=1 922

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	19,1%	18,4%	17,4%	17,5%	16,5%
Radio ZET	12,8%	13,5%	12,7%	12,2%	11,7%
Eska	8,9%	8,6%	8,5%	9,1%	10,8%
AntyRadio	8,2%	8,2%	9,0%	9,9%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	6,2%	6,5%	7,2%	7,5%
TOK FM	8,5%	8,5%	7,2%	7,3%	6,5%
Radio Maryja	2,4%	2,8%	2,7%	2,6%	4,0%
RMF CLASSIC	3,1%	2,8%	3,3%	3,4%	3,8%
Radio Łódź	1,8%	2,1%	1,8%	3,4%	3,5%
Radio VOX FM	3,9%	3,3%	3,6%	3,4%	3,1%
Radio Parada	2,9%	3,2%	3,5%	2,7%	2,7%
Radio Złote Przeboje	3,1%	3,3%	2,9%	2,9%	2,6%
RMF MAXX	2,3%	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	4,1%	3,8%	4,1%	2,5%	2,1%
Radio PLUS	2,0%	1,8%	2,2%	2,2%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

styczeń-czerwiec 2024: N=969

luty-lipiec 2024: N=990

marzec-sierpień 2024: N=989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Meloradio	1,3%	1,5%	1,7%	1,9%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%
SuperNova	0,9%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Polskie Radio 24	0,6%	0,3%	1,1%	1,1%	1,1%
Nasze Radio	0,6%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
muzo.fm	1,4%	1,4%	1,4%	0,9%	0,7%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio WNET	1,2%	1,3%	0,8%	0,9%	0,6%
Eska Rock	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Niepokalanów	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Mega Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=971

grudzień 2023-maj 2024: N=966

styczeń-czerwiec 2024: N=969

luty-lipiec 2024: N=990

marzec-sierpień 2024: N=989


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,1%	636 714
Radio ZET	8,9%	256 414
Eska	4,2%	121 005
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	109 480
RMF MAXX	3,2%	92 194
Radio Maryja	2,4%	69 145
Radio PLUS	2,1%	60 502
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	57 621
TOK FM	1,8%	51 859
Radio Kraków	1,7%	48 978
Radio Złote Przeboje	1,6%	46 097
RMF CLASSIC	1,6%	46 097
Radio VOX FM	1,5%	43 216
Radio ALEX	1,4%	40 335
Radio RDN	1,3%	37 454

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061): N=6 439

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,1%	31 692
Radio POGODA	0,9%	25 930
Rock Radio	0,6%	17 286
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405
Radio WNET	0,5%	14 405
Polskie Radio 24	0,4%	11 524
Radio Bielsko	0,4%	11 524
CHILLI ZET	0,4%	11 524
SuperNova \ Eska 2	0,4%	11 524
Radio FEST	0,3%	8 643
Meloradio	0,3%	8 643
Trendy Radio	0,2%	5 762
Polskie Radio Katowice	0,2%	5 762
muzo.fm	0,2%	5 762
Eska Rock	0,1%	2 881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,3%
Radio ZET	16,6%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
RMF MAXX	6,0%
Radio Maryja	4,5%
Radio PLUS	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
TOK FM	3,4%
Radio Kraków	3,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio VOX FM	2,8%
Radio ALEX	2,6%
Radio RDN	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 559

cz.2	
AntyRadio	2,1%
Radio POGODA	1,7%
Rock Radio	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio WNET	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Bielsko	0,8%
CHILLI ZET	0,7%
SuperNova	0,7%
Radio FEST	0,6%
Meloradio	0,5%
Trendy Radio	0,4%
Polskie Radio Katowice	0,4%
muzo.fm	0,3%
Eska Rock	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,0%
Radio ZET	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Eska	4,0%
RMF MAXX	3,9%
Radio Maryja	3,6%
Radio PLUS	3,4%
Radio VOX FM	3,1%
Radio ALEX	3,0%
RMF CLASSIC	2,3%
TOK FM	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio RDN	1,9%
Radio Kraków	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 559

cz.2	
AntyRadio	1,4%
Radio FEST	1,1%
Radio POGODA	1,1%
Rock Radio	0,9%
Radio Bielsko	0,7%
SuperNova	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio WNET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Trendy Radio	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Eska Rock	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio CCM	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157
Eska	93
RMF MAXX	119
Radio Maryja	125
Radio PLUS	159
Radio VOX FM	188
Radio ALEX	185
RMF CLASSIC	143
TOK FM	110
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Radio RDN	129
Radio Kraków	114
Radio Złote Przeboje	112

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
AntyRadio	133
Radio FEST	243
Radio POGODA	122
Rock Radio	136
Radio Bielsko	152
SuperNova	131
Polskie Radio 24	122
Radio WNET	92
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	88
Trendy Radio	125
CHILLI ZET	104
Eska Rock	230
Polskie Radio Katowice	123
Meloradio	111
Radio CCM	336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	22,4%	645 358	22,5%	648 239	22,3%	642 477	22,7%	654 001	22,1%	636 714
Radio ZET	8,5%	244 890	9,0%	259 295	9,0%	259 295	9,2%	265 058	8,9%	256 414
Eska	4,0%	115 242	4,3%	123 886	4,3%	123 886	4,3%	123 886	4,2%	121 005
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	126 767	3,7%	106 599	3,5%	100 837	3,7%	106 599	3,8%	109 480
RMF MAXX	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,2%	92 194
Radio Maryja	2,4%	69 145	2,2%	63 383	2,4%	69 145	2,4%	69 145	2,4%	69 145
Radio PLUS	2,1%	60 502	2,3%	66 264	2,3%	66 264	2,3%	66 264	2,1%	60 502
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	51 859	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,9%	54 740	2,0%	57 621
TOK FM	2,0%	57 621	1,7%	48 978	1,8%	51 859	1,9%	54 740	1,8%	51 859
Radio Kraków	2,2%	63 383	2,0%	57 621	1,9%	54 740	1,8%	51 859	1,7%	48 978
Radio Złote Przeboje	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,6%	46 097	1,8%	51 859	1,6%	46 097
RMF CLASSIC	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,6%	46 097
Radio VOX FM	1,5%	43 216	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,4%	40 335	1,5%	43 216
Radio ALEX	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,1%	31 692	1,4%	40 335
Radio RDN	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,7%	48 978	1,5%	43 216	1,3%	37 454

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423

grudzień 2023-maj 2024: N=6 417

styczeń-czerwiec 2024: N=6 432

luty-lipiec 2024: N=6 461

marzec-sierpień 2024: N=6 439

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
AntyRadio	1,1%	31 692	1,0%	28 811	1,0%	28 811	0,9%	25 930	1,1%	31 692
Radio POGODA	0,8%	23 048	0,8%	23 048	0,8%	23 048	0,8%	23 048	0,9%	25 930
Rock Radio	0,7%	20 167	0,7%	20 167	0,7%	20 167	0,6%	17 286	0,6%	17 286
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405
Radio WNET	0,5%	14 405	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,5%	14 405
Polskie Radio 24	0,7%	20 167	0,5%	14 405	0,6%	17 286	0,5%	14 405	0,4%	11 524
Radio Bielsko	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,3%	8 643	0,4%	11 524
CHILLI ZET	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,4%	11 524
SuperNova \ Eska 2	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,4%	11 524
Radio FEST	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,3%	8 643
Meloradio	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,3%	8 643
Trendy Radio	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Polskie Radio Katowice	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762	0,2%	5 762
muzo.fm	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Eska Rock	0,2%	5 762	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,1%	2 881

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=6 423

grudzień 2023-maj 2024: N=6 417

styczeń-czerwiec 2024: N=6 432

luty-lipiec 2024: N=6 461

marzec-sierpień 2024: N=6 439

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	37,3%	37,9%	38,6%	38,0%	36,0%
Radio ZET	11,2%	11,1%	12,4%	12,7%	12,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	6,7%	5,5%	6,0%	6,2%
Eska	4,6%	4,9%	3,5%	3,8%	4,0%
RMF MAXX	3,4%	3,2%	3,1%	3,0%	3,9%
Radio Maryja	2,8%	2,9%	3,6%	3,3%	3,6%
Radio PLUS	2,7%	3,2%	3,0%	2,7%	3,4%
Radio VOX FM	2,3%	2,2%	2,3%	2,3%	3,1%
Radio ALEX	2,7%	2,7%	2,6%	2,4%	3,0%
RMF CLASSIC	2,0%	2,1%	2,5%	2,5%	2,3%
TOK FM	2,1%	1,9%	2,1%	2,3%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,7%	2,0%	2,2%	2,2%
Radio RDN	3,0%	2,7%	2,7%	2,3%	1,9%
Radio Kraków	3,1%	2,9%	2,6%	2,2%	1,8%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,7%	1,7%	2,0%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

styczeń-czerwiec 2024: N=3 576

luty-lipiec 2024: N=3 617

marzec-sierpień 2024: N=3 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
AntyRadio	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%	1,4%
Radio FEST	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%	1,1%
Radio POGODA	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%	1,1%
Rock Radio	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio Bielsko	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
SuperNova	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,9%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
Trendy Radio	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,3%
Radio CCM	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 570

grudzień 2023-maj 2024: N=3 555

styczeń-czerwiec 2024: N=3 576

luty-lipiec 2024: N=3 617

marzec-sierpień 2024: N=3 559

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	99 801
Radio ZET	5,7%	39 504
TOK FM	4,3%	29 802
RMF MAXX	3,8%	26 336
Eska	3,4%	23 564
RMF CLASSIC	3,2%	22 178
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 633
Radio Kraków	2,2%	15 247
Radio VOX FM	2,0%	13 861
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	11 782
Radio Złote Przeboje	1,5%	10 396
Radio Maryja	1,5%	10 396
Radio PLUS	1,5%	10 396
Rock Radio	1,4%	9 703
AntyRadio	1,4%	9 703

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060): N=2 525

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,4%	9 703
CHILLI ZET	1,2%	8 317
Radio WNET	0,9%	6 238
Meloradio	0,7%	4 851
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 158
SuperNova \ Eska 2	0,6%	4 158
muzo.fm	0,4%	2 772
Polskie Radio 24	0,3%	2 079
Eska Rock	0,3%	2 079
Radio ALEX	0,1%	693

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,5%
Radio ZET	12,5%
TOK FM	9,5%
RMF MAXX	8,3%
Eska	7,3%
RMF CLASSIC	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Kraków	4,9%
Radio VOX FM	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Radio Maryja	3,3%
Radio PLUS	3,3%
Rock Radio	3,1%
AntyRadio	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 262

cz.2	
Radio POGODA	3,0%
CHILLI ZET	2,6%
Radio WNET	1,9%
Meloradio	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
SuperNova	1,2%
muzo.fm	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%
Eska Rock	0,7%
Radio ALEX	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,2%
TOK FM	8,2%
Radio ZET	7,4%
RMF MAXX	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
RMF CLASSIC	4,6%
Eska	3,9%
Radio VOX FM	3,5%
Radio PLUS	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio POGODA	2,7%
Radio Kraków	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Rock Radio	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 262

cz.2	
CHILLI ZET	1,8%
SuperNova	1,7%
AntyRadio	1,6%
Radio WNET	1,4%
Meloradio	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio ALEX	0,5%
muzo.fm	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
TOK FM	122
Radio ZET	101
RMF MAXX	123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	181
RMF CLASSIC	101
Eska	94
Radio VOX FM	134
Radio PLUS	141
Radio Złote Przeboje	155
Radio Maryja	132
Radio POGODA	167
Radio Kraków	98
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Rock Radio	99

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
CHILLI ZET	120
SuperNova	178
AntyRadio	95
Radio WNET	122
Meloradio	105
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	97
Polskie Radio 24	153
Eska Rock	147
Radio ALEX	222
muzo.fm	97

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	14,7%	101 880	14,3%	99 108	13,8%	95 642	14,6%	101 187	14,4%	99 801
Radio ZET	5,5%	38 118	5,5%	38 118	5,7%	39 504	5,9%	40 891	5,7%	39 504
TOK FM	4,3%	29 802	3,9%	27 029	4,1%	28 415	4,4%	30 495	4,3%	29 802
RMF MAXX	3,7%	25 643	3,6%	24 950	3,6%	24 950	3,4%	23 564	3,8%	26 336
Eska	2,1%	14 554	2,5%	17 327	2,4%	16 633	3,0%	20 792	3,4%	23 564
RMF CLASSIC	3,5%	24 257	3,7%	25 643	3,5%	24 257	3,3%	22 871	3,2%	22 178
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	18 020	2,0%	13 861	1,9%	13 168	2,1%	14 554	2,4%	16 633
Radio Kraków	3,1%	21 485	2,8%	19 406	2,5%	17 327	2,3%	15 940	2,2%	15 247
Radio VOX FM	1,3%	9 010	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,5%	10 396	2,0%	13 861
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	9 703	1,8%	12 475	1,8%	12 475	1,8%	12 475	1,7%	11 782
Radio Złote Przeboje	1,9%	13 168	2,0%	13 861	1,7%	11 782	1,8%	12 475	1,5%	10 396
Radio Maryja	1,6%	11 089	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,5%	10 396
Radio PLUS	2,3%	15 940	2,1%	14 554	2,1%	14 554	2,0%	13 861	1,5%	10 396
Rock Radio	1,4%	9 703	1,4%	9 703	1,5%	10 396	1,3%	9 010	1,4%	9 703
AntyRadio	1,8%	12 475	1,7%	11 782	1,5%	10 396	1,2%	8 317	1,4%	9 703

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

styczeń-czerwiec 2024: N=2 572

luty-lipiec 2024: N=2 539

marzec-sierpień 2024: N=2 525

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio POGODA	1,3%	9 010	1,2%	8 317	1,1%	7 624	1,3%	9 010	1,4%	9 703
CHILLI ZET	1,3%	9 010	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,2%	8 317
Radio WNET	0,6%	4 158	0,8%	5 544	1,0%	6 931	0,9%	6 238	0,9%	6 238
Meloradio	1,0%	6 931	1,1%	7 624	1,0%	6 931	1,0%	6 931	0,7%	4 851
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	3 465	0,6%	4 158	0,7%	4 851	0,6%	4 158	0,6%	4 158
SuperNova \ Eska 2	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,6%	4 158	0,6%	4 158
muzo.fm	0,4%	2 772	0,3%	2 079	0,5%	3 465	0,5%	3 465	0,4%	2 772
Polskie Radio 24	0,7%	4 851	0,5%	3 465	0,4%	2 772	0,3%	2 079	0,3%	2 079
Eska Rock	0,3%	2 079	0,2%	1 386	0,1%	693	0,2%	1 386	0,3%	2 079
Radio ALEX	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 584

grudzień 2023-maj 2024: N=2 541

styczeń-czerwiec 2024: N=2 572

luty-lipiec 2024: N=2 539

marzec-sierpień 2024: N=2 525

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	25,1%	26,7%	27,4%	28,3%	29,2%
TOK FM	7,3%	6,4%	7,0%	8,2%	8,2%
Radio ZET	8,5%	8,1%	9,0%	8,8%	7,4%
RMF MAXX	4,6%	4,2%	5,0%	5,6%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,4%	5,5%	4,7%	5,4%
RMF CLASSIC	5,3%	5,6%	4,5%	4,3%	4,6%
Eska	3,0%	3,4%	3,0%	3,5%	3,9%
Radio VOX FM	0,8%	1,7%	2,3%	2,3%	3,5%
Radio PLUS	5,2%	3,8%	4,4%	3,8%	3,0%
Radio Złote Przeboje	3,4%	4,2%	4,1%	3,7%	3,0%
Radio Maryja	3,5%	3,2%	3,6%	2,9%	2,9%
Radio POGODA	3,2%	3,1%	2,7%	2,3%	2,7%
Radio Kraków	4,2%	4,3%	3,5%	2,8%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,6%	2,2%	2,2%	2,3%
Rock Radio	2,9%	2,8%	2,9%	2,4%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

styczeń-czerwiec 2024: N=1 325

luty-lipiec 2024: N=1 306

marzec-sierpień 2024: N=1 262

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
CHILLI ZET	2,5%	2,6%	2,0%	2,1%	1,8%
SuperNova	0,5%	0,6%	0,6%	1,7%	1,7%
AntyRadio	3,5%	3,3%	2,1%	1,5%	1,6%
Radio WNET	0,5%	0,6%	1,2%	1,3%	1,4%
Meloradio	2,1%	2,5%	2,3%	2,2%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,1%	0,7%	0,5%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,1%	0,6%	0,6%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
muzo.fm	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 335

grudzień 2023-maj 2024: N=1 304

styczeń-czerwiec 2024: N=1 325

luty-lipiec 2024: N=1 306

marzec-sierpień 2024: N=1 262


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,5%	624 420
Radio ZET	9,6%	444 032
Eska	5,6%	259 019
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	217 391
TOK FM	3,3%	152 636
Radio VOX FM	2,8%	129 509
Radio PLUS	1,9%	87 881
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	87 881
RMF MAXX	1,9%	87 881
Radio POGODA	1,9%	87 881
Eska Rock	1,8%	83 256
Radio Maryja	1,7%	78 631
RMF CLASSIC	1,5%	69 380
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 253
AntyRadio	1,0%	46 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331): N=15 889

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio 7	0,9%	41 628
Radio Rekord	0,9%	41 628
Rock Radio	0,8%	37 003
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377
Radio WNET	0,7%	32 377
Meloradio	0,7%	32 377
CHILLI ZET	0,6%	27 752
SuperNova \ Eska 2	0,6%	27 752
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,5%	23 127
Polskie Radio RDC	0,5%	23 127
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501
Radio Płońsk	0,4%	18 501
Radio Radom	0,3%	13 876

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,9%
Radio ZET	18,5%
Eska	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,0%
TOK FM	6,4%
Radio VOX FM	5,4%
Radio PLUS	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF MAXX	3,6%
Radio POGODA	3,6%
Eska Rock	3,4%
Radio Maryja	3,2%
RMF CLASSIC	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,0%
AntyRadio	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=8 720

cz.2	
Radio 7	1,7%
Radio Rekord	1,7%
Rock Radio	1,5%
Radio Kolor 103 FM	1,4%
Radio WNET	1,3%
Meloradio	1,3%
CHILLI ZET	1,2%
SuperNova	1,2%
Akademickie Radio KAMPUS	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Polskie Radio RDC	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio Warszawa	0,8%
Radio Płońsk	0,7%
Radio Radom	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio ZET	14,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%
Eska	8,0%
TOK FM	4,9%
Radio VOX FM	4,6%
Radio PLUS	3,6%
Radio POGODA	3,4%
Radio Maryja	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,0%
RMF MAXX	1,8%
Eska Rock	1,6%
Radio 7	1,5%
Radio Rekord	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=8 720

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,3%
AntyRadio	1,3%
Radio WNET	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,0%
SuperNova	1,0%
Akademickie Radio KAMPUS	0,9%
Meloradio	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
Rock Radio	0,8%
Radio Płońsk	0,7%
Radio Warszawa	0,7%
Polskie Radio RDC	0,7%
Radio Radom	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio ZET	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	159
Eska	123
TOK FM	117
Radio VOX FM	138
Radio PLUS	160
Radio POGODA	154
Radio Maryja	141
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
RMF CLASSIC	115
RMF MAXX	91
Eska Rock	80
Radio 7	146
Radio Rekord	152

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	108
AntyRadio	102
Radio WNET	114
Radio Kolor 103 FM	126
SuperNova	119
Akademickie Radio KAMPUS	121
Meloradio	107
CHILLI ZET	110
Rock Radio	95
Radio Płońsk	170
Radio Warszawa	167
Polskie Radio RDC	114
Radio Radom	189
Polskie Radio 24	118
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	132

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	13,0%	601 293	13,1%	605 918	13,2%	610 544	13,3%	615 169	13,5%	624 420
Radio ZET	9,2%	425 530	9,3%	430 156	9,6%	444 032	9,5%	439 406	9,6%	444 032
Eska	5,7%	263 644	5,7%	263 644	5,7%	263 644	5,8%	268 269	5,6%	259 019
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	235 892	4,8%	222 016	4,8%	222 016	4,7%	217 391	4,7%	217 391
TOK FM	4,0%	185 013	3,8%	175 763	3,7%	171 137	3,6%	166 512	3,3%	152 636
Radio VOX FM	3,2%	148 011	3,1%	143 385	3,1%	143 385	3,0%	138 760	2,8%	129 509
Radio PLUS	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,9%	87 881
RMF MAXX	1,9%	87 881	1,9%	87 881	2,0%	92 507	1,8%	83 256	1,9%	87 881
Radio POGODA	1,6%	74 005	1,6%	74 005	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,9%	87 881
Eska Rock	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,8%	83 256	1,7%	78 631	1,8%	83 256
Radio Maryja	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,6%	74 005	1,5%	69 380	1,7%	78 631
RMF CLASSIC	1,5%	69 380	1,6%	74 005	1,5%	69 380	1,5%	69 380	1,5%	69 380
Radio Złote Przeboje	0,9%	41 628	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253
AntyRadio	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,1%	50 879	1,0%	46 253

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

grudzień 2023-maj 2024: N=16 490

styczeń-czerwiec 2024: N=16 227

luty-lipiec 2024: N=16 118

marzec-sierpień 2024: N=15 889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio 7	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,9%	41 628	0,9%	41 628
Radio Rekord	0,9%	41 628	0,9%	41 628	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,9%	41 628
Rock Radio	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,8%	37 003
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Radio WNET	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Meloradio	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
CHILLI ZET	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752
SuperNova \ Eska 2	0,8%	37 003	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,9%	41 628	0,8%	37 003	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,5%	23 127
Polskie Radio RDC	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,5%	23 127
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Płońsk	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Radom	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,3%	13 876	0,4%	18 501	0,3%	13 876

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=16 410

grudzień 2023-maj 2024: N=16 490

styczeń-czerwiec 2024: N=16 227

luty-lipiec 2024: N=16 118

marzec-sierpień 2024: N=15 889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	20,6%	20,7%	20,8%	21,3%	21,8%
Radio ZET	13,5%	13,9%	14,4%	13,8%	14,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,2%	9,3%	8,9%	8,7%	8,9%
Eska	7,5%	7,5%	7,9%	8,4%	8,0%
TOK FM	5,9%	5,4%	5,3%	5,5%	4,9%
Radio VOX FM	5,3%	5,2%	5,0%	4,8%	4,6%
Radio PLUS	2,7%	2,8%	2,8%	3,0%	3,6%
Radio POGODA	2,8%	3,0%	3,0%	3,4%	3,4%
Radio Maryja	2,2%	2,6%	2,5%	2,5%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%
RMF CLASSIC	1,8%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%
RMF MAXX	2,5%	2,3%	2,2%	1,8%	1,8%
Eska Rock	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%	1,6%
Radio 7	1,2%	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%
Radio Rekord	1,6%	1,7%	1,5%	1,4%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

styczeń-czerwiec 2024: N=8 982

luty-lipiec 2024: N=8 899

marzec-sierpień 2024: N=8 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Żółte Przeboje	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%	1,3%
AntyRadio	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio WNET	0,9%	0,9%	1,1%	1,1%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%
SuperNova	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
Akademickie Radio KAMPUS	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%
Meloradio	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Radio Płońsk	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio Warszawa	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%
Polskie Radio RDC	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%
Radio Radom	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	0,6%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=9 096

grudzień 2023-maj 2024: N=9 156

styczeń-czerwiec 2024: N=8 982

luty-lipiec 2024: N=8 899

marzec-sierpień 2024: N=8 720

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	8,0%	126 573
Radio ZET	7,8%	123 409
TOK FM	5,5%	87 019
Eska	4,7%	74 362
Radio POGODA	3,1%	49 047
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	42 719
Eska Rock	2,7%	42 719
RMF CLASSIC	2,5%	39 554
Radio VOX FM	2,1%	33 226
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	30 061
Radio PLUS	1,8%	28 479
RMF MAXX	1,7%	26 897
Radio Złote Przeboje	1,6%	25 315
AntyRadio	1,4%	22 150
CHILLI ZET	1,4%	22 150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168): N=7 592

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Rock Radio	1,3%	20 568
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 986
Meloradio	1,2%	18 986
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 404
Radio WNET	1,1%	17 404
Radio Maryja	1,0%	15 822
SuperNova \ Eska 2	1,0%	15 822
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 075
Polskie Radio 24	0,6%	9 493
Polskie Radio RDC	0,6%	9 493
Radio Warszawa	0,5%	7 911
muzo.fm	0,4%	6 329
Muzyczne Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	16,6%
Radio ZET	16,2%
TOK FM	11,5%
Eska	9,7%
Radio POGODA	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Eska Rock	5,7%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio VOX FM	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio PLUS	3,7%
RMF MAXX	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
AntyRadio	3,0%
CHILLI ZET	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 929

cz.2	
Rock Radio	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Meloradio	2,4%
Akademickie Radio KAMPUS	2,3%
Radio WNET	2,2%
Radio Maryja	2,0%
SuperNova	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Polskie Radio RDC	1,3%
Radio Warszawa	1,0%
muzo.fm	0,9%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	13,0%
RMF FM	12,9%
TOK FM	8,4%
Eska	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio POGODA	6,7%
Radio VOX FM	4,6%
RMF CLASSIC	3,9%
Radio PLUS	3,6%
Eska Rock	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,2%
RMF MAXX	2,0%
CHILLI ZET	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 929

cz.2	
Radio WNET	1,8%
AntyRadio	1,8%
Radio Maryja	1,7%
Rock Radio	1,6%
Meloradio	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%
SuperNova	1,5%
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio Warszawa	0,5%
muzo.fm	0,4%
Radio Open FM	0,1%
Radio RDN	0,1%
Muzyczne Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	124
RMF FM	117
TOK FM	106
Eska	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	184
Radio POGODA	153
Radio VOX FM	147
RMF CLASSIC	114
Radio PLUS	146
Eska Rock	84
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
Radio Złote Przeboje	113
Radio Kolor 103 FM	137
RMF MAXX	104
CHILLI ZET	118

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio WNET	125
AntyRadio	86
Radio Maryja	129
Rock Radio	102
Meloradio	100
Akademickie Radio KAMPUS	98
SuperNova	113
Polskie Radio 24	126
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	86
Polskie Radio RDC	92
Radio Warszawa	93
muzo.fm	92
Radio Open FM	240
Radio RDN	240
Muzyczne Radio	160

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	8,1%	128 156	7,7%	121 827	7,7%	121 827	7,9%	124 991	8,0%	126 573
Radio ZET	8,1%	128 156	8,0%	126 573	8,0%	126 573	7,7%	121 827	7,8%	123 409
TOK FM	6,6%	104 423	6,4%	101 259	6,1%	96 512	5,9%	93 348	5,5%	87 019
Eska	5,4%	85 437	5,5%	87 019	5,6%	88 601	5,3%	83 855	4,7%	74 362
Radio POGODA	2,8%	44 301	2,8%	44 301	2,9%	45 883	3,1%	49 047	3,1%	49 047
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 301	2,5%	39 554	2,8%	44 301	2,8%	44 301	2,7%	42 719
Eska Rock	2,8%	44 301	2,6%	41 136	2,7%	42 719	2,7%	42 719	2,7%	42 719
RMF CLASSIC	2,3%	36 390	2,5%	39 554	2,4%	37 972	2,5%	39 554	2,5%	39 554
Radio VOX FM	2,0%	31 643	2,1%	33 226	2,1%	33 226	2,3%	36 390	2,1%	33 226
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	22 150	1,7%	26 897	1,5%	23 733	1,8%	28 479	1,9%	30 061
Radio PLUS	1,5%	23 733	1,6%	25 315	1,6%	25 315	1,6%	25 315	1,8%	28 479
RMF MAXX	2,0%	31 643	1,9%	30 061	2,0%	31 643	1,8%	28 479	1,7%	26 897
Radio Złote Przeboje	1,5%	23 733	1,6%	25 315	1,7%	26 897	1,7%	26 897	1,6%	25 315
AntyRadio	1,6%	25 315	1,6%	25 315	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,4%	22 150
CHILLI ZET	1,2%	18 986	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,4%	22 150	1,4%	22 150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

styczeń-czerwiec 2024: N=7 798

luty-lipiec 2024: N=7 707

marzec-sierpień 2024: N=7 592

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Rock Radio	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,3%	20 568	1,3%	20 568
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,1%	17 404	1,2%	18 986
Meloradio	1,3%	20 568	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404
Radio WNET	1,0%	15 822	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,1%	17 404	1,1%	17 404
Radio Maryja	1,0%	15 822	0,9%	14 240	0,9%	14 240	1,0%	15 822	1,0%	15 822
SuperNova \ Eska 2	0,9%	14 240	0,8%	12 657	0,6%	9 493	0,7%	11 075	1,0%	15 822
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 657	0,8%	12 657	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,7%	11 075
Polskie Radio 24	1,1%	17 404	1,0%	15 822	0,8%	12 657	0,6%	9 493	0,6%	9 493
Polskie Radio RDC	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,6%	9 493	0,6%	9 493
Radio Warszawa	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,5%	7 911	0,5%	7 911
muzo.fm	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,4%	6 329
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,1%	1 582	0,1%	1 582	0,1%	1 582	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=7 796

grudzień 2023-maj 2024: N=7 893

styczeń-czerwiec 2024: N=7 798

luty-lipiec 2024: N=7 707

marzec-sierpień 2024: N=7 592

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio ZET	12,9%	13,4%	12,9%	12,6%	13,0%
RMF FM	13,3%	12,5%	12,2%	12,6%	12,9%
TOK FM	11,6%	10,5%	9,7%	9,1%	8,4%
Eska	8,9%	8,9%	8,7%	8,7%	7,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,6%	6,5%	6,4%	6,8%
Radio POGODA	5,8%	6,4%	6,3%	6,8%	6,7%
Radio VOX FM	4,2%	4,3%	4,6%	5,1%	4,6%
RMF CLASSIC	2,9%	3,2%	3,4%	3,4%	3,9%
Radio PLUS	2,9%	2,6%	2,5%	2,7%	3,6%
Eska Rock	3,4%	3,4%	3,5%	3,3%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,9%	2,0%	2,5%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,8%	3,1%	3,3%	2,8%	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,6%	2,3%	2,1%	1,9%	2,2%
RMF MAXX	2,3%	2,0%	2,3%	2,4%	2,0%
CHILLI ZET	1,7%	2,1%	2,1%	1,9%	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

styczeń-czerwiec 2024: N=4 100

luty-lipiec 2024: N=4 031

marzec-sierpień 2024: N=3 929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio WNET	1,6%	1,7%	2,1%	2,0%	1,8%
AntyRadio	2,1%	2,3%	2,0%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	1,2%	1,6%	1,7%
Rock Radio	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%
Meloradio	1,7%	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%
SuperNova	1,2%	1,5%	1,2%	1,4%	1,5%
Polskie Radio 24	1,6%	1,5%	1,2%	1,2%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%
Radio Warszawa	0,8%	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%
muzo.fm	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio Open FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio RDN	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 145

grudzień 2023-maj 2024: N=4 174

styczeń-czerwiec 2024: N=4 100

luty-lipiec 2024: N=4 031

marzec-sierpień 2024: N=3 929

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	123 782
Radio ZET	10,0%	80 903
Radio Park	9,9%	80 094
Radio Opole	6,3%	50 969
Eska	4,5%	36 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	21 844
Rock Radio	1,9%	15 372
RMF MAXX	1,6%	12 945
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 326
Radio Maryja	1,3%	10 517
Radio POGODA	1,2%	9 708
Radio DOXA	1,1%	8 899
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 472
TOK FM	0,7%	5 663
Radio Ony Nysa	0,7%	5 663

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034): N=1 332

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	0,7%	5 663
Radio VOX FM	0,6%	4 854
SuperNova \ Eska 2	0,4%	3 236
Eska Rock	0,3%	2 427
Radio PLUS	0,3%	2 427
Meloradio	0,3%	2 427
Radio Inne w Głucholazach	0,3%	2 427
Polskie Radio 24	0,2%	1 618
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,2%	1 618
AntyRadio	0,1%	809
Radio 90 FM	0,1%	809
Polskie Radio Katowice	0,1%	809
Radio WNET	0,1%	809
Radio 5	0,1%	809
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio ZET	18,2%
Radio Park	18,1%
Radio Opole	11,5%
Eska	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Rock Radio	3,4%
RMF MAXX	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio Maryja	2,4%
Radio POGODA	2,3%
Radio DOXA	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,4%
TOK FM	1,3%
Radio Ony Nysa	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=766

cz.2	
RMF CLASSIC	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
SuperNova	0,7%
Eska Rock	0,6%
Radio PLUS	0,6%
Meloradio	0,6%
Radio Inne w Głucholazach	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%
AntyRadio	0,3%
Radio 90 FM	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio 5	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,5%
Radio Park	17,1%
Radio ZET	14,6%
Radio Opole	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Eska	3,5%
Radio POGODA	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF MAXX	2,1%
Radio Maryja	1,9%
Eska Rock	1,6%
TOK FM	1,5%
Radio Ony Nysa	1,1%
Rock Radio	0,9%
Radio PLUS	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=766

cz.2	
Radio DOXA	0,7%
RMF CLASSIC	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,5%
Radio Inne w Głuchołazach	0,4%
SuperNova	0,3%
AntyRadio	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio 90 FM	0,2%
Radio RAM	0,2%
Radio VOX FM	0,2%
Polskie Radio 24	0,1%
Radio WNET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	155
Radio Park	174
Radio ZET	163
Radio Opole	153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	176
Eska	89
Radio POGODA	200
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	225
RMF MAXX	118
Radio Maryja	136
Eska Rock	456
TOK FM	180
Radio Ony Nysa	126
Rock Radio	69
Radio PLUS	207

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio DOXA	86
RMF CLASSIC	100
Radio Złote Przeboje	158
Radio Ziemi Wieluńskiej	164
Polskie Radio Katowice	448
Radio Inne w Głuchołazach	95
SuperNova	82
AntyRadio	159
Meloradio	75
Radio 90 FM	128
Radio RAM	330
Radio VOX FM	39
Polskie Radio 24	69
Radio WNET	31

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	17,8%	144 008	17,6%	142 390	16,8%	135 918	15,9%	128 636	15,3%	123 782
Radio ZET	10,7%	86 567	11,0%	88 994	10,8%	87 376	10,3%	83 331	10,0%	80 903
Radio Park	9,9%	80 094	10,3%	83 331	9,2%	74 431	10,2%	82 521	9,9%	80 094
Radio Opole	5,7%	46 115	6,4%	51 778	5,8%	46 924	6,2%	50 160	6,3%	50 969
Eska	5,2%	42 070	5,4%	43 688	4,5%	36 407	4,1%	33 170	4,5%	36 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 271	2,6%	21 035	2,5%	20 226	2,6%	21 035	2,7%	21 844
Rock Radio	2,2%	17 799	2,2%	17 799	1,7%	13 754	1,6%	12 945	1,9%	15 372
RMF MAXX	2,1%	16 990	2,1%	16 990	1,7%	13 754	1,6%	12 945	1,6%	12 945
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	8 899	1,1%	8 899	1,2%	9 708	1,3%	10 517	1,4%	11 326
Radio Maryja	0,8%	6 472	0,7%	5 663	0,7%	5 663	1,0%	8 090	1,3%	10 517
Radio POGODA	1,7%	13 754	1,6%	12 945	1,6%	12 945	1,4%	11 326	1,2%	9 708
Radio DOXA	0,8%	6 472	1,1%	8 899	1,0%	8 090	1,0%	8 090	1,1%	8 899
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 090	0,8%	6 472	0,5%	4 045	0,8%	6 472	0,8%	6 472
TOK FM	0,8%	6 472	0,7%	5 663	0,7%	5 663	0,6%	4 854	0,7%	5 663
Radio Ony Nysa	1,1%	8 899	1,0%	8 090	1,0%	8 090	0,9%	7 281	0,7%	5 663

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

styczeń-czerwiec 2024: N=1 309

luty-lipiec 2024: N=1 303

marzec-sierpień 2024: N=1 332

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF CLASSIC	1,1%	8 899	1,2%	9 708	1,0%	8 090	0,9%	7 281	0,7%	5 663
Radio VOX FM	0,7%	5 663	0,6%	4 854	0,7%	5 663	0,7%	5 663	0,6%	4 854
SuperNova \ Eska 2	0,2%	1 618	0,1%	809	0,1%	809	0,2%	1 618	0,4%	3 236
Eska Rock	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,3%	2 427
Radio PLUS	0,3%	2 427	0,2%	1 618	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,3%	2 427
Meloradio	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,2%	1 618	0,3%	2 427	0,3%	2 427
Radio Inne w Głucholazach	0,5%	4 045	0,5%	4 045	0,5%	4 045	0,3%	2 427	0,3%	2 427
Polskie Radio 24	0,6%	4 854	0,3%	2 427	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,3%	2 427	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,2%	1 618	0,2%	1 618
AntyRadio	0,4%	3 236	0,5%	4 045	0,2%	1 618	0,1%	809	0,1%	809
Radio 90 FM	0,5%	4 045	0,4%	3 236	0,5%	4 045	0,3%	2 427	0,1%	809
Polskie Radio Katowice	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio WNET	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio 5	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 618	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 327

grudzień 2023-maj 2024: N=1 294

styczeń-czerwiec 2024: N=1 309

luty-lipiec 2024: N=1 303

marzec-sierpień 2024: N=1 332

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	27,3%	26,2%	26,9%	25,3%	24,5%
Radio Park	18,4%	19,7%	17,8%	17,5%	17,1%
Radio ZET	13,1%	14,4%	15,4%	16,2%	14,6%
Radio Opole	7,1%	7,7%	7,1%	8,4%	9,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	3,7%	4,6%	4,2%	4,9%
Eska	4,5%	4,4%	3,9%	3,0%	3,5%
Radio POGODA	2,6%	2,7%	3,4%	2,8%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6%	1,7%	2,0%	2,6%
RMF MAXX	3,0%	2,9%	2,9%	3,0%	2,1%
Radio Maryja	1,4%	1,2%	0,9%	1,6%	1,9%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,6%
TOK FM	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,5%
Radio Ony Nysa	1,7%	1,6%	1,8%	1,4%	1,1%
Rock Radio	1,2%	1,1%	1,2%	0,5%	0,9%
Radio PLUS	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

styczeń-czerwiec 2024: N=732

luty-lipiec 2024: N=747

marzec-sierpień 2024: N=766

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio DOXA	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
RMF CLASSIC	1,3%	1,5%	1,4%	1,6%	0,7%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,0%	0,8%	0,5%	0,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Polskie Radio Katowice	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Inne w Głuchołazach	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,4%
SuperNova	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
AntyRadio	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio 90 FM	0,7%	0,6%	0,8%	0,4%	0,2%
Radio RAM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio VOX FM	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Polskie Radio 24	0,7%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=727

styczeń-czerwiec 2024: N=732

luty-lipiec 2024: N=747

marzec-sierpień 2024: N=766

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Opole

opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	12,4%	13 502
RMF FM	10,5%	11 433
Radio Opole	5,6%	6 098
Radio Park	5,4%	5 880
RMF MAXX	5,1%	5 553
Eska	4,9%	5 336
Radio Złote Przeboje	3,0%	3 267
TOK FM	2,8%	3 049
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2 831
Rock Radio	2,1%	2 287
SuperNova \ Eska 2	2,0%	2 178
RMF CLASSIC	1,9%	2 069
Radio POGODA	1,7%	1 851
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 742
Radio Maryja	1,5%	1 633

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889): N=285

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	1,2%	1 307
Radio DOXA	1,2%	1 307
Radio VOX FM	0,7%	762
Radio WNET	0,2%	218
Polskie Radio 24	0,2%	218
AntyRadio	0,2%	218
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	22,9%
RMF FM	19,3%
Radio Park	9,9%
Radio Opole	9,6%
RMF MAXX	9,3%
Eska	9,1%
TOK FM	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Rock Radio	3,9%
SuperNova	3,6%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio POGODA	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=162

cz.2	
Meloradio	2,2%
Radio DOXA	2,2%
Radio VOX FM	1,3%
Radio WNET	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
AntyRadio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,0%
Radio ZET	15,3%
Radio Opole	13,3%
RMF MAXX	12,2%
TOK FM	7,3%
Radio Park	5,8%
Radio POGODA	3,6%
Eska	3,4%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio Złote Przeboje	2,9%
SuperNova	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Rock Radio	2,3%
Meloradio	1,6%
Radio VOX FM	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=162

cz.2	
Radio DOXA	1,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%
Radio Maryja	1,0%
Polskie Radio 24	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Radio ZET	121
Radio Opole	156
RMF MAXX	160
TOK FM	173
Radio Park	89
Radio POGODA	154
Eska	54
RMF CLASSIC	125
Radio Złote Przeboje	157
SuperNova	90
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135
Rock Radio	74
Meloradio	82
Radio VOX FM	126

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio DOXA	57
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	90
Radio Maryja	90
Polskie Radio 24	195
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	116
AntyRadio	30

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Opole


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio ZET	14,0%	15 244	13,7%	14 918	12,3%	13 393	12,7%	13 829	12,4%	13 502
RMF FM	10,7%	11 651	11,9%	12 958	11,2%	12 196	9,9%	10 780	10,5%	11 433
Radio Opole	5,6%	6 098	6,2%	6 751	5,5%	5 989	7,3%	7 949	5,6%	6 098
Radio Park	2,1%	2 287	2,6%	2 831	4,3%	4 682	6,1%	6 642	5,4%	5 880
RMF MAXX	4,7%	5 118	3,3%	3 593	3,9%	4 247	4,6%	5 009	5,1%	5 553
Eska	3,9%	4 247	5,1%	5 553	5,1%	5 553	4,2%	4 573	4,9%	5 336
Radio Złote Przeboje	3,0%	3 267	1,9%	2 069	1,6%	1 742	2,6%	2 831	3,0%	3 267
TOK FM	3,2%	3 484	2,3%	2 504	2,0%	2 178	1,8%	1 960	2,8%	3 049
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	4 029	3,8%	4 138	2,1%	2 287	2,3%	2 504	2,6%	2 831
Rock Radio	2,5%	2 722	2,3%	2 504	2,8%	3 049	2,2%	2 396	2,1%	2 287
SuperNova \ Eska 2	0,9%	980	0,6%	653	0,5%	544	0,6%	653	2,0%	2 178
RMF CLASSIC	2,3%	2 504	2,7%	2 940	2,2%	2 396	1,9%	2 069	1,9%	2 069
Radio POGODA	2,9%	3 158	2,4%	2 613	1,5%	1 633	1,5%	1 633	1,7%	1 851
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 089	1,4%	1 524	1,6%	1 742	1,6%	1 742	1,6%	1 742
Radio Maryja	0,1%	109	0,3%	327	0,3%	327	1,4%	1 524	1,5%	1 633

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

styczeń-czerwiec 2024: N=293

luty-lipiec 2024: N=285

marzec-sierpień 2024: N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Meloradio	1,0%	1 089	1,4%	1 524	1,1%	1 198	1,4%	1 524	1,2%	1 307
Radio DOXA	0,9%	980	1,6%	1 742	1,6%	1 742	1,2%	1 307	1,2%	1 307
Radio VOX FM	1,7%	1 851	1,7%	1 851	1,7%	1 851	2,0%	2 178	0,7%	762
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	218	0,2%	218	0,2%	218
Polskie Radio 24	0,1%	109	0,1%	109	0,1%	109	0,0%	0	0,2%	218
AntyRadio	0,1%	109	0,3%	327	0,3%	327	0,2%	218	0,2%	218
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327	0,2%	218	0,2%	218	0,1%	109	0,1%	109

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=283

grudzień 2023-maj 2024: N=283

styczeń-czerwiec 2024: N=293

luty-lipiec 2024: N=285

marzec-sierpień 2024: N=285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	22,5%	23,4%	21,6%	19,8%	18,0%
Radio ZET	14,4%	15,8%	14,3%	15,9%	15,3%
Radio Opole	11,0%	12,1%	11,3%	13,0%	13,3%
RMF MAXX	13,7%	12,6%	13,7%	15,1%	12,2%
TOK FM	7,4%	6,2%	5,4%	5,3%	7,3%
Radio Park	5,9%	4,4%	6,4%	7,5%	5,8%
Radio POGODA	2,2%	1,5%	3,3%	2,7%	3,6%
Eska	2,5%	4,4%	4,6%	3,4%	3,4%
RMF CLASSIC	0,9%	2,2%	2,0%	3,4%	3,3%
Radio Złote Przeboje	5,0%	3,1%	2,2%	2,2%	2,9%
SuperNova	2,0%	0,5%	0,5%	0,5%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	2,0%	1,5%	2,5%
Rock Radio	1,6%	1,7%	2,4%	2,3%	2,3%
Meloradio	0,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,6%
Radio VOX FM	2,2%	2,1%	2,1%	2,5%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

styczeń-czerwiec 2024: N=161

luty-lipiec 2024: N=162

marzec-sierpień 2024: N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio DOXA	1,6%	1,8%	1,9%	1,2%	1,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	3,1%	2,3%	0,5%	1,0%
Radio Maryja	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	1,0%
Polskie Radio 24	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=150

grudzień 2023-maj 2024: N=152

styczeń-czerwiec 2024: N=161

luty-lipiec 2024: N=162

marzec-sierpień 2024: N=162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,4%	410 718
Radio ZET	10,9%	191 318
Eska	5,9%	103 557
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	82 495
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 453
Radio Maryja	3,5%	61 432
Radio Leliwa	3,0%	52 656
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	40 370
RMF MAXX	1,9%	33 349
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 083
SuperNova \ Eska 2	1,5%	26 328
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 573
Trendy Radio	1,0%	17 552
Polskie Radio 24	0,9%	15 797
AntyRadio	0,9%	15 797

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207): N=3 121

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	0,9%	15 797
TOK FM	0,7%	12 286
Radio VOX FM	0,5%	8 776
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 021
Meloradio	0,3%	5 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 266
Radio WNET	0,2%	3 510
POPradio	0,1%	1 755
Radio PLUS	0,1%	1 755
Radio eM Kielce	0,1%	1 755
Radio RDN	0,1%	1 755
Radio Opatów	0,1%	1 755
Eska Rock	0,1%	1 755
CHILLI ZET	0,1%	1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	41,4%
Radio ZET	19,2%
Eska	10,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
Polskie Radio Rzeszów	6,9%
Radio Maryja	6,2%
Radio Leliwa	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
RMF MAXX	3,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%
SuperNova	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,5%
Trendy Radio	1,7%
Polskie Radio 24	1,7%
AntyRadio	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 812

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
TOK FM	1,2%
Radio VOX FM	0,8%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
Meloradio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio WNET	0,3%
Radio eM Kielce	0,2%
POPradio	0,2%
Radio PLUS	0,2%
Radio RDN	0,2%
Radio Opatów	0,1%
Eska Rock	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	37,0%
Radio ZET	15,8%
Eska	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Polskie Radio Rzeszów	5,3%
Radio Maryja	4,1%
Radio Leliwa	3,6%
RMF MAXX	3,4%
SuperNova	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%
Trendy Radio	1,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
AntyRadio	1,0%
Radio Złote Przeboje	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 812

cz.2	
TOK FM	0,9%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
RMF CLASSIC	0,5%
Meloradio	0,5%
Radio Opatów	0,3%
Radio WNET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio RDN	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Eska Rock	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Radio ZET	161
Eska	139
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
Polskie Radio Rzeszów	144
Radio Maryja	123
Radio Leliwa	141
RMF MAXX	166
SuperNova	180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	103
Trendy Radio	211
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	79
Polskie Radio 24	151
AntyRadio	140
Radio Złote Przeboje	77

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
TOK FM	149
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	128
Radio VOX FM	204
RMF CLASSIC	68
Meloradio	144
Radio Opatów	300
Radio WNET	176
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	80
Radio RDN	175
Radio PLUS	101
Radio POGODA	540
Eska Rock	59
Radio Jasna Góra	240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	21,1%	370 349	21,8%	382 635	21,4%	375 614	22,1%	387 901	23,4%	410 718
Radio ZET	10,5%	184 297	10,8%	189 562	10,2%	179 031	10,7%	187 807	10,9%	191 318
Eska	6,0%	105 312	6,4%	112 333	5,8%	101 802	6,2%	108 823	5,9%	103 557
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	87 760	4,9%	86 005	4,6%	80 740	4,6%	80 740	4,7%	82 495
Polskie Radio Rzeszów	4,3%	75 474	3,8%	66 698	3,9%	68 453	3,7%	64 943	3,9%	68 453
Radio Maryja	3,7%	64 943	3,6%	63 187	3,5%	61 432	3,3%	57 922	3,5%	61 432
Radio Leliwa	2,2%	38 615	2,5%	43 880	2,6%	45 635	3,2%	56 167	3,0%	52 656
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	47 391	2,4%	42 125	2,3%	40 370	2,4%	42 125	2,3%	40 370
RMF MAXX	2,3%	40 370	2,2%	38 615	2,1%	36 859	2,0%	35 104	1,9%	33 349
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,7%	29 839	1,7%	29 839	1,6%	28 083	1,6%	28 083	1,6%	28 083
SuperNova \ Eska 2	1,1%	19 307	1,3%	22 818	1,3%	22 818	1,4%	24 573	1,5%	26 328
Radio Złote Przeboje	1,8%	31 594	1,8%	31 594	1,7%	29 839	1,6%	28 083	1,4%	24 573
Trendy Radio	1,3%	22 818	1,3%	22 818	1,2%	21 062	1,2%	21 062	1,0%	17 552
Polskie Radio 24	1,3%	22 818	1,1%	19 307	1,1%	19 307	0,9%	15 797	0,9%	15 797
AntyRadio	0,9%	15 797	0,9%	15 797	0,9%	15 797	1,0%	17 552	0,9%	15 797

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023-maj 2024: N=3 116

styczeń-czerwiec 2024: N=3 129

luty-lipiec 2024: N=3 085

marzec-sierpień 2024: N=3 121

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF CLASSIC	0,5%	8 776	0,6%	10 531	0,6%	10 531	0,6%	10 531	0,9%	15 797
TOK FM	1,0%	17 552	0,9%	15 797	0,7%	12 286	0,7%	12 286	0,7%	12 286
Radio VOX FM	0,3%	5 266	0,4%	7 021	0,5%	8 776	0,4%	7 021	0,5%	8 776
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	10 531	0,5%	8 776	0,5%	8 776	0,4%	7 021	0,4%	7 021
Meloradio	0,3%	5 266	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,3%	5 266	0,3%	5 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266
Radio WNET	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,2%	3 510
POPradio	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio PLUS	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio eM Kielce	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio RDN	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio Opatów	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755
Eska Rock	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
CHILLI ZET	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 101

grudzień 2023-maj 2024: N=3 116

styczeń-czerwiec 2024: N=3 129

luty-lipiec 2024: N=3 085

marzec-sierpień 2024: N=3 121

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	32,9%	33,8%	34,7%	34,7%	37,0%
Radio ZET	14,6%	14,3%	13,6%	15,1%	15,8%
Eska	6,5%	6,9%	6,8%	8,2%	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,0%	6,0%	5,8%	6,3%
Polskie Radio Rzeszów	5,6%	5,1%	4,9%	5,1%	5,3%
Radio Maryja	5,4%	5,4%	5,0%	4,2%	4,1%
Radio Leliwa	2,8%	3,2%	3,5%	4,1%	3,6%
RMF MAXX	2,8%	3,0%	3,0%	2,6%	3,4%
SuperNova	1,9%	2,7%	3,0%	3,1%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	2,5%	2,4%	2,1%
Trendy Radio	2,9%	2,7%	2,8%	2,7%	1,9%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,8%	2,6%	2,5%	1,7%	1,3%
Polskie Radio 24	2,0%	1,5%	1,6%	1,2%	1,2%
AntyRadio	1,1%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%	3,5%	3,3%	2,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

styczeń-czerwiec 2024: N=1 796

luty-lipiec 2024: N=1 792

marzec-sierpień 2024: N=1 812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
TOK FM	1,2%	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%
Radio VOX FM	0,2%	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%
RMF CLASSIC	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%
Radio Opatów	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio RDN	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 796

grudzień 2023-maj 2024: N=1 813

styczeń-czerwiec 2024: N=1 796

luty-lipiec 2024: N=1 792

marzec-sierpień 2024: N=1 812

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	29 579
Radio ZET	9,8%	16 194
Eska	8,8%	14 541
AntyRadio	4,5%	7 436
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	6 279
TOK FM	3,6%	5 949
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 618
Radio Maryja	1,8%	2 974
Radio Złote Przeboje	1,7%	2 809
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 644
RMF MAXX	1,4%	2 313
Polskie Radio 24	1,2%	1 983
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	1 983
Radio VOX FM	1,0%	1 652
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 487

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244): N=536

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova \ Eska 2	0,8%	1 322
Radio WNET	0,6%	991
Eska Rock	0,4%	661
Radio Leliwa	0,3%	496
CHILLI ZET	0,2%	330
Radio PLUS	0,2%	330
Radio GRA	0,1%	165
Radio Bielsko	0,1%	165
RMF CLASSIC	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,9%
Radio ZET	19,6%
Eska	17,7%
AntyRadio	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,6%
TOK FM	7,2%
Polskie Radio Rzeszów	6,9%
Radio Maryja	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
RMF MAXX	2,8%
Polskie Radio 24	2,5%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,5%
Radio VOX FM	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=296

cz.2	
SuperNova	1,7%
Radio WNET	1,2%
Eska Rock	0,7%
Radio Leliwa	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio PLUS	0,4%
Radio GRA	0,3%
Radio Bielsko	0,2%
RMF CLASSIC	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,0%
Eska	17,9%
Radio ZET	14,5%
AntyRadio	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
TOK FM	5,6%
RMF MAXX	4,4%
Polskie Radio Rzeszów	3,4%
Radio Maryja	3,1%
SuperNova	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Radio WNET	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=296

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Eska Rock	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio GRA	0,3%
Radio PLUS	0,1%
Radio Bielsko	0,1%
Meloradio	0,0%
RMF CLASSIC	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Eska	176
Radio ZET	132
AntyRadio	138
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	131
TOK FM	142
RMF MAXX	241
Polskie Radio Rzeszów	92
Radio Maryja	234
SuperNova	206
Radio Złote Przeboje	68
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	160
Radio WNET	246
Radio VOX FM	101
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	42

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	57
CHILLI ZET	133
Eska Rock	68
Polskie Radio 24	24
Radio GRA	137
Radio PLUS	30
Radio Bielsko	56
Meloradio	0
RMF CLASSIC	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	17,2%	28 422	17,3%	28 587	18,5%	30 570	17,6%	29 083	17,9%	29 579
Radio ZET	10,1%	16 690	9,6%	15 863	8,5%	14 046	8,3%	13 715	9,8%	16 194
Eska	8,7%	14 376	9,3%	15 368	9,1%	15 037	9,4%	15 533	8,8%	14 541
AntyRadio	3,7%	6 114	3,7%	6 114	3,7%	6 114	4,6%	7 601	4,5%	7 436
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	4 627	2,5%	4 131	3,2%	5 288	3,4%	5 618	3,8%	6 279
TOK FM	4,0%	6 610	4,1%	6 775	3,0%	4 957	2,8%	4 627	3,6%	5 949
Polskie Radio Rzeszów	3,1%	5 123	3,4%	5 618	3,1%	5 123	3,5%	5 784	3,4%	5 618
Radio Maryja	1,3%	2 148	1,5%	2 479	1,4%	2 313	1,1%	1 818	1,8%	2 974
Radio Złote Przeboje	2,1%	3 470	1,8%	2 974	1,7%	2 809	1,8%	2 974	1,7%	2 809
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	3 635	2,2%	3 635	2,1%	3 470	2,1%	3 470	1,6%	2 644
RMF MAXX	0,8%	1 322	1,4%	2 313	1,6%	2 644	1,4%	2 313	1,4%	2 313
Polskie Radio 24	1,0%	1 652	1,1%	1 818	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,2%	1 983
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,4%	2 313	1,5%	2 479	1,6%	2 644	1,2%	1 983	1,2%	1 983
Radio VOX FM	1,7%	2 809	1,9%	3 140	1,7%	2 809	1,0%	1 652	1,0%	1 652
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 652	1,4%	2 313	1,1%	1 818	0,9%	1 487	0,9%	1 487

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

grudzień 2023-maj 2024: N=470

styczeń-czerwiec 2024: N=491

luty-lipiec 2024: N=501


marzec-sierpień 2024: N=536

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
SuperNova \ Eska 2	1,6%	2 644	0,9%	1 487	1,2%	1 983	0,9%	1 487	0,8%	1 322
Radio WNET	0,3%	496	0,5%	826	0,7%	1 157	0,7%	1 157	0,6%	991
Eska Rock	0,4%	661	0,3%	496	0,5%	826	0,5%	826	0,4%	661
Radio Leliwa	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330	0,3%	496
CHILLI ZET	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,2%	330
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330
Radio GRA	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
Radio Bielsko	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165
RMF CLASSIC	0,5%	826	0,5%	826	0,5%	826	0,5%	826	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=472

grudzień 2023-maj 2024: N=470

styczeń-czerwiec 2024: N=491

luty-lipiec 2024: N=501

marzec-sierpień 2024: N=536

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	24,8%	23,8%	25,7%	23,7%	25,0%
Eska	16,8%	18,2%	18,3%	20,1%	17,9%
Radio ZET	12,5%	12,9%	11,6%	11,9%	14,5%
AntyRadio	7,3%	6,4%	5,0%	7,5%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	4,5%	5,9%	6,1%	6,0%
TOK FM	8,2%	7,3%	5,4%	4,8%	5,6%
RMF MAXX	0,5%	4,1%	4,2%	4,2%	4,4%
Polskie Radio Rzeszów	3,3%	3,4%	2,9%	3,5%	3,4%
Radio Maryja	1,8%	1,9%	3,0%	3,1%	3,1%
SuperNova	3,4%	2,0%	2,0%	2,0%	2,4%
Radio Złote Przeboje	5,0%	4,9%	4,7%	1,8%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio WNET	1,8%	1,2%	1,6%	1,8%	1,4%
Radio VOX FM	0,9%	1,9%	1,9%	1,3%	1,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

styczeń-czerwiec 2024: N=280

luty-lipiec 2024: N=279

marzec-sierpień 2024: N=296

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	1,0%	1,1%	0,9%	0,6%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%
Eska Rock	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	1,6%	1,2%	1,5%	1,5%	0,4%
Radio GRA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Bielsko	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
RMF CLASSIC	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=266

grudzień 2023-maj 2024: N=271

styczeń-czerwiec 2024: N=280

luty-lipiec 2024: N=279

marzec-sierpień 2024: N=296


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,0%	203 350
Radio ZET	14,1%	136 535
Polskie Radio Białystok	6,5%	62 942
Eska	6,1%	59 068
Radio Maryja	3,9%	37 765
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	34 860
RMF MAXX	2,8%	27 113
Radio VOX FM	2,6%	25 177
Radio 5	2,2%	21 303
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	20 335
Radio JARD	2,1%	20 335
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 652
RMF CLASSIC	0,9%	8 715
TOK FM	0,9%	8 715
Radio WNET	0,9%	8 715

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334): N=2 166

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	0,8%	7 747
Radio I	0,7%	6 778
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	4 842
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 842
Polskie Radio 24	0,4%	3 873
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 873
AntyRadio	0,2%	1 937
NA STOKU 94,8 FM	0,1%	968
Eska Rock	0,1%	968
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968
Radio IMPERIUM	0,1%	968
CHILLI ZET	0,1%	968
Radio POGODA	0,1%	968

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	38,1%
Radio ZET	25,6%
Polskie Radio Białystok	11,7%
Eska	11,1%
Radio Maryja	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,6%
RMF MAXX	5,1%
Radio VOX FM	4,6%
Radio 5	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio JARD	3,8%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF CLASSIC	1,7%
TOK FM	1,6%
Radio WNET	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 273

cz.2	
Radio AKADERA	1,4%
Radio I	1,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,7%
AntyRadio	0,4%
Eska Rock	0,2%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio IMPERIUM	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio PLUS	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,7%
Radio ZET	16,3%
Eska	9,0%
Radio Maryja	7,8%
Polskie Radio Białystok	7,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio JARD	3,2%
Radio VOX FM	3,0%
Radio 5	3,0%
RMF MAXX	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
TOK FM	1,2%
Radio WNET	1,1%
Radio I	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 273

cz.2	
RMF CLASSIC	0,9%
Radio AKADERA	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,8%
AntyRadio	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%
Eska Rock	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%
NA STOKU 94,8 FM	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	112
Eska	156
Radio Maryja	165
Polskie Radio Białystok	116
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	133
Radio JARD	173
Radio VOX FM	124
Radio 5	106
RMF MAXX	86
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	108
TOK FM	113
Radio WNET	113
Radio I	180
Katolickie Radio Podlasie	197

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	98
Radio AKADERA	98
Radio Złote Przeboje	113
AntyRadio	276
Polskie Radio 24	139
Diecezjalne Radio Nadzieja	152
Eska Rock	258
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	41
Radio Orthodoxia	309
NA STOKU 94,8 FM	102
Radio POGODA	60

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	19,6%	189 793	20,2%	195 603	20,4%	197 540	21,3%	206 255	21,0%	203 350
Radio ZET	13,2%	127 820	12,9%	124 915	13,7%	132 662	14,2%	137 503	14,1%	136 535
Polskie Radio Białystok	6,9%	66 815	6,3%	61 005	6,2%	60 037	6,5%	62 942	6,5%	62 942
Eska	4,4%	42 607	4,7%	45 512	4,5%	43 575	5,0%	48 417	6,1%	59 068
Radio Maryja	3,4%	32 923	3,5%	33 892	3,6%	34 860	3,6%	34 860	3,9%	37 765
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	38 733	3,4%	32 923	3,5%	33 892	3,8%	36 797	3,6%	34 860
RMF MAXX	2,7%	26 145	2,6%	25 177	2,3%	22 272	2,3%	22 272	2,8%	27 113
Radio VOX FM	1,7%	16 462	2,3%	22 272	2,4%	23 240	2,1%	20 335	2,6%	25 177
Radio 5	2,5%	24 208	2,4%	23 240	2,4%	23 240	2,4%	23 240	2,2%	21 303
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	15 493	1,5%	14 525	1,8%	17 430	2,2%	21 303	2,1%	20 335
Radio JARD	2,4%	23 240	2,3%	22 272	2,0%	19 367	2,0%	19 367	2,1%	20 335
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 747	0,9%	8 715	0,8%	7 747	1,0%	9 683	1,1%	10 652
RMF CLASSIC	0,9%	8 715	0,9%	8 715	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,9%	8 715
TOK FM	1,2%	11 620	1,1%	10 652	1,0%	9 683	0,9%	8 715	0,9%	8 715
Radio WNET	0,6%	5 810	0,8%	7 747	0,7%	6 778	0,8%	7 747	0,9%	8 715

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

styczeń-czerwiec 2024: N=2 154

luty-lipiec 2024: N=2 157

marzec-sierpień 2024: N=2 166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio AKADERA	0,8%	7 747	0,6%	5 810	0,6%	5 810	0,8%	7 747	0,8%	7 747
Radio I	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,7%	6 778	0,7%	6 778
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,5%	4 842	0,5%	4 842
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 905	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,5%	4 842	0,5%	4 842
Polskie Radio 24	0,8%	7 747	0,6%	5 810	0,5%	4 842	0,5%	4 842	0,4%	3 873
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,3%	2 905	0,3%	2 905	0,4%	3 873
AntyRadio	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,2%	1 937	0,2%	1 937
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968
Eska Rock	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Białoruskie Radio Racja	0,2%	1 937	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Radio IMPERIUM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Radio POGODA	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 195

grudzień 2023-maj 2024: N=2 170

styczeń-czerwiec 2024: N=2 154

luty-lipiec 2024: N=2 157


marzec-sierpień 2024: N=2 166

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	29,1%	29,5%	29,0%	28,9%	28,7%
Radio ZET	16,6%	16,8%	18,3%	16,2%	16,3%
Eska	5,5%	6,8%	6,6%	8,3%	9,0%
Radio Maryja	6,9%	6,8%	8,1%	7,1%	7,8%
Polskie Radio Białystok	9,7%	9,0%	8,0%	8,0%	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	6,1%	5,6%	6,0%	5,2%
Radio JARD	4,1%	3,3%	2,9%	3,3%	3,2%
Radio VOX FM	2,0%	2,6%	3,0%	2,9%	3,0%
Radio 5	3,1%	3,4%	3,3%	3,1%	3,0%
RMF MAXX	3,0%	2,4%	2,3%	2,5%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,5%	1,9%	2,1%	2,0%
TOK FM	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%
Radio WNET	0,6%	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%
Radio I	0,9%	1,0%	1,0%	1,4%	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,3%	0,5%	0,5%	0,7%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

styczeń-czerwiec 2024: N=1 247

luty-lipiec 2024: N=1 266

marzec-sierpień 2024: N=1 273

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF CLASSIC	1,0%	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio AKADERA	0,9%	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%	0,8%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,4%	0,8%	0,7%
Polskie Radio 24	1,7%	1,5%	1,1%	1,2%	0,6%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Eska Rock	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Orthodoxyia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 286

grudzień 2023-maj 2024: N=1 255

styczeń-czerwiec 2024: N=1 247

luty-lipiec 2024: N=1 266

marzec-sierpień 2024: N=1 273

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,9%	46 883
Radio ZET	10,1%	25 054
Polskie Radio Białystok	6,8%	16 868
Eska	6,5%	16 124
Radio VOX FM	5,1%	12 651
RMF MAXX	3,5%	8 682
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	7 194
Radio Maryja	2,8%	6 946
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	6 698
Radio AKADERA	2,4%	5 953
TOK FM	2,2%	5 457
RMF CLASSIC	2,1%	5 209
Radio Złote Przeboje	2,0%	4 961
Radio JARD	1,7%	4 217
Radio WNET	1,4%	3 473

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060): N=752

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio I	1,3%	3 225
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 240
Polskie Radio 24	0,5%	1 240
NA STOKU 94,8 FM	0,4%	992
Radio IMPERIUM	0,3%	744
Eska Rock	0,3%	744
Białoruskie Radio Racja	0,2%	496
Radio PLUS	0,2%	496
CHILLI ZET	0,1%	248

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,3%
Radio ZET	18,5%
Polskie Radio Białystok	12,4%
Eska	11,9%
Radio VOX FM	9,2%
RMF MAXX	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Maryja	5,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%
Radio AKADERA	4,3%
TOK FM	4,1%
RMF CLASSIC	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Radio JARD	3,0%
Radio WNET	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=449

cz.2	
Radio I	2,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio IMPERIUM	0,6%
Eska Rock	0,5%
Białoruskie Radio Racja	0,3%
Radio PLUS	0,3%
CHILLI ZET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,2%
Radio ZET	13,6%
Polskie Radio Białystok	7,1%
Eska	6,1%
Radio Maryja	5,6%
Radio JARD	5,5%
RMF MAXX	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio VOX FM	3,7%
TOK FM	3,1%
Radio I	2,7%
RMF CLASSIC	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio AKADERA	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=449

cz.2	
Radio WNET	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
NA STOKU 94,8 FM	0,5%
Polskie Radio Olsztyn	0,3%
Eska Rock	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%
Radio PLUS	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	187
Radio ZET	147
Polskie Radio Białystok	106
Eska	146
Radio Maryja	163
Radio JARD	310
RMF MAXX	148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Radio VOX FM	90
TOK FM	119
Radio I	192
RMF CLASSIC	116
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114
Radio AKADERA	106
Radio Złote Przeboje	118

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio WNET	79
Polskie Radio 24	200
NA STOKU 94,8 FM	102
Polskie Radio Olsztyn	240
Eska Rock	87
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	125
Muzyczne Radio	180
Radio PLUS	39

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	19,5%	48 372	18,4%	45 643	16,9%	41 922	17,7%	43 907	18,9%	46 883
Radio ZET	10,1%	25 054	8,5%	21 085	9,5%	23 566	9,9%	24 558	10,1%	25 054
Polskie Radio Białystok	7,4%	18 356	6,9%	17 116	6,9%	17 116	6,9%	17 116	6,8%	16 868
Eska	9,1%	22 573	8,4%	20 837	6,5%	16 124	6,7%	16 620	6,5%	16 124
Radio VOX FM	2,4%	5 953	4,0%	9 922	4,3%	10 667	4,6%	11 411	5,1%	12 651
RMF MAXX	4,4%	10 915	4,0%	9 922	3,5%	8 682	3,8%	9 426	3,5%	8 682
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 450	2,7%	6 698	2,6%	6 450	2,7%	6 698	2,9%	7 194
Radio Maryja	2,3%	5 705	2,0%	4 961	1,9%	4 713	2,2%	5 457	2,8%	6 946
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	5 953	2,6%	6 450	2,9%	7 194	2,9%	7 194	2,7%	6 698
Radio AKADERA	2,3%	5 705	1,7%	4 217	1,7%	4 217	2,3%	5 705	2,4%	5 953
TOK FM	2,9%	7 194	2,6%	6 450	2,6%	6 450	2,4%	5 953	2,2%	5 457
RMF CLASSIC	2,3%	5 705	2,4%	5 953	1,9%	4 713	1,6%	3 969	2,1%	5 209
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 209	2,2%	5 457	2,2%	5 457	1,9%	4 713	2,0%	4 961
Radio JARD	3,2%	7 938	2,9%	7 194	2,7%	6 698	1,9%	4 713	1,7%	4 217
Radio WNET	0,9%	2 233	0,9%	2 233	1,3%	3 225	1,4%	3 473	1,4%	3 473

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

styczeń-czerwiec 2024: N=729

luty-lipiec 2024: N=734

marzec-sierpień 2024: N=752

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio I	1,2%	2 977	1,4%	3 473	1,4%	3 473	1,5%	3 721	1,3%	3 225
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	992	0,4%	992	0,4%	992	0,4%	992	0,5%	1 240
Polskie Radio 24	1,1%	2 729	1,0%	2 481	0,7%	1 736	0,7%	1 736	0,5%	1 240
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	992
Radio IMPERIUM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	744
Eska Rock	0,3%	744	0,1%	248	0,1%	248	0,3%	744	0,3%	744
Białoruskie Radio Racja	0,2%	496	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	496
Radio PLUS	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=691

grudzień 2023-maj 2024: N=705

styczeń-czerwiec 2024: N=729

luty-lipiec 2024: N=734

marzec-sierpień 2024: N=752

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	26,2%	28,6%	27,3%	29,1%	29,2%
Radio ZET	12,4%	11,8%	14,6%	14,4%	13,6%
Polskie Radio Białystok	10,3%	9,0%	8,2%	6,8%	7,1%
Eska	5,5%	6,0%	5,4%	6,2%	6,1%
Radio Maryja	4,9%	3,6%	3,9%	4,7%	5,6%
Radio JARD	7,9%	6,2%	6,2%	6,0%	5,5%
RMF MAXX	4,9%	3,5%	4,5%	4,6%	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	4,5%	5,1%	4,6%	4,0%
Radio VOX FM	0,7%	2,2%	2,7%	3,6%	3,7%
TOK FM	3,2%	3,5%	4,0%	4,1%	3,1%
Radio I	2,6%	3,1%	3,2%	3,3%	2,7%
RMF CLASSIC	2,8%	3,4%	2,4%	2,5%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	3,1%	3,1%	2,5%
Radio AKADERA	2,4%	1,9%	1,8%	0,9%	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,0%	2,0%	0,9%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=443

marzec-sierpień 2024: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio WNET	0,9%	0,7%	1,3%	1,4%	1,0%
Polskie Radio 24	2,7%	2,6%	1,3%	1,1%	0,9%
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Polskie Radio Olsztyn	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=425

grudzień 2023-maj 2024: N=429

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=443

marzec-sierpień 2024: N=449


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,4%	363 648
Radio ZET	10,2%	201 587
RMF MAXX	4,2%	83 007
Radio PLUS	3,6%	71 149
Radio KASZEBE	3,3%	65 219
Eska	3,1%	61 267
Radio Gdańsk	2,5%	49 409
AntyRadio	2,3%	45 456
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	45 456
TOK FM	2,0%	39 527
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	39 527
Radio Maryja	1,8%	35 574
Radio Weekend FM	1,7%	33 598
RMF CLASSIC	1,4%	27 669
Radio VOX FM	1,2%	23 716

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348): N=4 496

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,8%	15 811
Polskie Radio Koszalin	0,7%	13 834
muzo.fm	0,6%	11 858
Radio POGODA	0,5%	9 882
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 905
Polskie Radio 24	0,4%	7 905
Radio Starogard	0,3%	5 929
Eska Rock	0,3%	5 929
CHILLI ZET	0,3%	5 929
SuperNova \ Eska 2	0,3%	5 929
Radio Tczew	0,2%	3 953
Radio Malbork	0,2%	3 953
Radio Norda FM	0,2%	3 953
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%	3 953
Meloradio	0,1%	1 976

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,0%
Radio ZET	19,4%
RMF MAXX	8,0%
Radio PLUS	6,9%
Radio KASZEBE	6,2%
Eska	5,9%
Radio Gdańsk	4,8%
AntyRadio	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
TOK FM	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Maryja	3,4%
Radio Weekend FM	3,2%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio VOX FM	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 508

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
Polskie Radio Koszalin	1,4%
muzo.fm	1,1%
Radio POGODA	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Starogard	0,7%
Eska Rock	0,6%
CHILLI ZET	0,6%
SuperNova	0,6%
Radio Tczew	0,5%
Radio Malbork	0,4%
Radio Norda FM	0,3%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,3%
Meloradio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,3%
Radio ZET	14,6%
RMF MAXX	5,9%
Radio KASZEBE	5,3%
Radio PLUS	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Eska	3,6%
Radio Gdańsk	3,1%
Radio Weekend FM	2,9%
TOK FM	2,9%
AntyRadio	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
RMF CLASSIC	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 508

cz.2	
Radio POGODA	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%
Polskie Radio Koszalin	1,2%
muzo.fm	0,6%
Radio Tczew	0,6%
SuperNova	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio Malbork	0,3%
Polskie Radio Słupsk	0,3%
Radio Norda FM	0,2%
Meloradio	0,2%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%
CHILLI ZET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	134
RMF MAXX	122
Radio KASZEBE	141
Radio PLUS	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	182
Eska	130
Radio Gdańsk	126
Radio Weekend FM	156
TOK FM	116
AntyRadio	105
Radio Maryja	130
Radio VOX FM	186
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
RMF CLASSIC	93

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio POGODA	234
Radio Złote Przeboje	148
Polskie Radio Koszalin	157
muzo.fm	100
Radio Tczew	240
SuperNova	133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119
Polskie Radio 24	98
Eska Rock	96
Radio Malbork	151
Polskie Radio Słupsk	247
Radio Norda FM	107
Meloradio	183
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	146
CHILLI ZET	62

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	17,5%	345 861	18,0%	355 743	18,2%	359 695	17,8%	351 790	18,4%	363 648
Radio ZET	10,3%	203 564	9,9%	195 658	10,2%	201 587	9,9%	195 658	10,2%	201 587
RMF MAXX	4,3%	84 983	4,4%	86 959	4,4%	86 959	4,5%	88 936	4,2%	83 007
Radio PLUS	3,6%	71 149	3,3%	65 219	3,4%	67 196	3,6%	71 149	3,6%	71 149
Radio KASZEBE	3,2%	63 243	3,3%	65 219	3,1%	61 267	3,0%	59 290	3,3%	65 219
Eska	2,8%	55 338	2,8%	55 338	2,9%	57 314	3,0%	59 290	3,1%	61 267
Radio Gdańsk	2,5%	49 409	2,7%	53 361	2,7%	53 361	2,5%	49 409	2,5%	49 409
AntyRadio	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,3%	45 456
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 409	2,3%	45 456	2,3%	45 456	2,2%	43 480	2,3%	45 456
TOK FM	2,4%	47 432	2,3%	45 456	2,2%	43 480	2,3%	45 456	2,0%	39 527
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	35 574	1,8%	35 574	1,9%	37 551	1,9%	37 551	2,0%	39 527
Radio Maryja	1,4%	27 669	1,4%	27 669	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,8%	35 574
Radio Weekend FM	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,7%	33 598	1,7%	33 598
RMF CLASSIC	1,5%	29 645	1,4%	27 669	1,3%	25 693	1,4%	27 669	1,4%	27 669
Radio VOX FM	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,2%	23 716

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

styczeń-czerwiec 2024: N=4 473

luty-lipiec 2024: N=4 477

marzec-sierpień 2024: N=4 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,1%	21 740	1,0%	19 763	0,8%	15 811	0,8%	15 811	0,8%	15 811
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,6%	11 858	0,7%	13 834
muzo.fm	1,0%	19 763	0,9%	17 787	0,9%	17 787	0,8%	15 811	0,6%	11 858
Radio POGODA	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,5%	9 882
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905
Polskie Radio 24	0,8%	15 811	0,7%	13 834	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,4%	7 905
Radio Starogard	0,4%	7 905	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,4%	7 905	0,3%	5 929
Eska Rock	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,3%	5 929
CHILLI ZET	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,3%	5 929
SuperNova \ Eska 2	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,3%	5 929
Radio Tczew	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Radio Malbork	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Radio Norda FM	0,4%	7 905	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953
Melorado	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 487

grudzień 2023-maj 2024: N=4 482

styczeń-czerwiec 2024: N=4 473

luty-lipiec 2024: N=4 477

marzec-sierpień 2024: N=4 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	31,3%	31,6%	31,2%	30,3%	29,3%
Radio ZET	15,5%	14,8%	14,9%	13,8%	14,6%
RMF MAXX	5,4%	6,4%	5,9%	6,3%	5,9%
Radio KASZEBE	5,3%	5,3%	5,1%	4,6%	5,3%
Radio PLUS	4,1%	4,0%	4,2%	4,1%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,1%	4,1%	4,3%	4,8%
Eska	3,1%	3,1%	4,0%	4,3%	3,6%
Radio Gdańsk	2,6%	2,8%	2,6%	2,8%	3,1%
Radio Weekend FM	3,3%	3,6%	3,2%	3,2%	2,9%
TOK FM	3,3%	3,3%	3,1%	3,4%	2,9%
AntyRadio	2,6%	2,8%	2,8%	3,3%	2,7%
Radio Maryja	2,2%	2,1%	2,5%	1,9%	2,6%
Radio VOX FM	1,5%	1,6%	1,6%	2,1%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	1,9%
RMF CLASSIC	2,0%	1,9%	1,8%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

styczeń-czerwiec 2024: N=2 463

luty-lipiec 2024: N=2 475

marzec-sierpień 2024: N=2 508

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio POGODA	1,1%	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,2%	1,1%	1,4%	1,2%
Polskie Radio Koszalin	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	1,2%
muzo.fm	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%	0,6%
Radio Tczew	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
SuperNova	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	0,9%	0,7%	0,4%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%
Radio Malbork	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%
Polskie Radio Słupsk	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Norda FM	1,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 478

grudzień 2023-maj 2024: N=2 471

styczeń-czerwiec 2024: N=2 463

luty-lipiec 2024: N=2 475

marzec-sierpień 2024: N=2 508

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,3%	87 292
Radio ZET	7,6%	49 881
TOK FM	4,7%	30 848
RMF MAXX	4,1%	26 910
AntyRadio	3,9%	25 597
Eska	3,6%	23 628
Radio Gdańsk	3,0%	19 690
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 752
RMF CLASSIC	2,3%	15 096
Radio PLUS	2,3%	15 096
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 501
Radio VOX FM	1,5%	9 845
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	9 189
Radio Maryja	1,4%	9 189
Radio POGODA	1,3%	8 532

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332): N=2 093

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	1,0%	6 563
Eska Rock	0,6%	3 938
Radio KASZEBE	0,6%	3 938
SuperNova \ Eska 2	0,5%	3 282
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 625
CHILLI ZET	0,4%	2 625
Polskie Radio 24	0,3%	1 969
Radio WNET	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656
Radio GRA	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	15,9%
TOK FM	9,7%
RMF MAXX	8,5%
AntyRadio	8,2%
Eska	7,6%
Radio Gdańsk	6,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,9%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio PLUS	4,8%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio VOX FM	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio Maryja	2,8%
Radio POGODA	2,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 110

cz.2	
muzo.fm	2,1%
Eska Rock	1,2%
Radio KASZEBE	1,2%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
CHILLI ZET	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio WNET	0,3%
Meloradio	0,2%
Radio GRA	0,2%
Rock Radio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,1%
Radio ZET	12,4%
TOK FM	8,4%
AntyRadio	6,6%
Radio Gdańsk	5,2%
Eska	4,8%
Radio PLUS	4,6%
RMF MAXX	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio POGODA	3,0%
RMF CLASSIC	2,9%
Radio Maryja	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
muzo.fm	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 110

cz.2	
Radio VOX FM	1,2%
SuperNova	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio KASZEBE	0,5%
Radio GRA	0,4%
Rock Radio	0,4%
Meloradio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	124
TOK FM	127
AntyRadio	114
Radio Gdańsk	133
Eska	109
Radio PLUS	174
RMF MAXX	76
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119
Radio POGODA	192
RMF CLASSIC	86
Radio Maryja	147
Radio Złote Przeboje	169
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	103
muzo.fm	116

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	87
SuperNova	125
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	149
Polskie Radio 24	153
Eska Rock	58
Radio KASZEBE	72
Radio GRA	240
Rock Radio	323
Meloradio	147
CHILLI ZET	32
Radio WNET	57

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	11,9%	78 104	12,6%	82 698	12,3%	80 729	12,7%	83 354	13,3%	87 292
Radio ZET	8,6%	56 445	8,5%	55 788	8,3%	54 476	7,4%	48 569	7,6%	49 881
TOK FM	5,0%	32 817	5,0%	32 817	4,8%	31 504	4,9%	32 160	4,7%	30 848
RMF MAXX	3,6%	23 628	3,7%	24 284	3,7%	24 284	4,1%	26 910	4,1%	26 910
AntyRadio	4,7%	30 848	4,6%	30 191	4,6%	30 191	4,6%	30 191	3,9%	25 597
Eska	3,7%	24 284	3,7%	24 284	3,3%	21 659	3,3%	21 659	3,6%	23 628
Radio Gdańsk	3,7%	24 284	3,5%	22 972	3,5%	22 972	3,1%	20 346	3,0%	19 690
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	13 127	2,2%	14 439	2,4%	15 752	2,4%	15 752	2,4%	15 752
RMF CLASSIC	2,8%	18 377	2,5%	16 408	2,3%	15 096	2,5%	16 408	2,3%	15 096
Radio PLUS	2,5%	16 408	2,3%	15 096	2,0%	13 127	2,1%	13 783	2,3%	15 096
Radio Złote Przeboje	1,9%	12 470	1,7%	11 158	1,6%	10 501	1,5%	9 845	1,6%	10 501
Radio VOX FM	1,4%	9 189	1,5%	9 845	1,3%	8 532	1,4%	9 189	1,5%	9 845
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 845	1,4%	9 189	1,5%	9 845	1,5%	9 845	1,4%	9 189
Radio Maryja	1,2%	7 876	1,0%	6 563	1,2%	7 876	1,3%	8 532	1,4%	9 189
Radio POGODA	1,2%	7 876	1,3%	8 532	1,2%	7 876	1,2%	7 876	1,3%	8 532

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

styczeń-czerwiec 2024: N=2 117

luty-lipiec 2024: N=2 101


marzec-sierpień 2024: N=2 093

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
muzo.fm	2,0%	13 127	1,8%	11 814	1,7%	11 158	1,3%	8 532	1,0%	6 563
Eska Rock	0,1%	656	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,6%	3 938
Radio KASZEBE	0,5%	3 282	0,6%	3 938	0,5%	3 282	0,6%	3 938	0,6%	3 938
SuperNova \ Eska 2	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,5%	3 282
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 594	0,6%	3 938	0,6%	3 938	0,6%	3 938	0,4%	2 625
CHILLI ZET	0,4%	2 625	0,4%	2 625	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625
Polskie Radio 24	0,7%	4 594	0,6%	3 938	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,3%	1 969
Radio WNET	0,1%	656	0,2%	1 313	0,2%	1 313	0,1%	656	0,1%	656
Meloradio	0,2%	1 313	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Radio GRA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	656

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 175

grudzień 2023-maj 2024: N=2 159

styczeń-czerwiec 2024: N=2 117

luty-lipiec 2024: N=2 101

marzec-sierpień 2024: N=2 093

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	24,8%	25,9%	25,0%	25,6%	26,1%
Radio ZET	16,4%	16,3%	16,4%	14,0%	12,4%
TOK FM	8,8%	8,9%	8,3%	9,0%	8,4%
AntyRadio	5,9%	6,9%	7,7%	7,9%	6,6%
Radio Gdańsk	5,5%	5,4%	4,9%	4,5%	5,2%
Eska	4,6%	4,0%	4,1%	4,5%	4,8%
Radio PLUS	3,0%	2,7%	2,5%	2,9%	4,6%
RMF MAXX	5,5%	5,7%	4,1%	4,3%	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,6%	2,6%	2,9%	3,1%
Radio POGODA	2,6%	2,9%	3,2%	3,2%	3,0%
RMF CLASSIC	3,6%	3,2%	3,1%	3,1%	2,9%
Radio Maryja	2,4%	2,1%	3,1%	2,7%	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	2,2%	2,8%	2,3%	2,3%
muzo.fm	2,3%	1,7%	2,5%	2,4%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

styczeń-czerwiec 2024: N=1 118

luty-lipiec 2024: N=1 108

marzec-sierpień 2024: N=1 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio VOX FM	1,4%	1,2%	1,2%	1,8%	1,2%
SuperNova	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,8%	1,3%	1,0%	0,9%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%
Radio KASZEBE	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%
Radio GRA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%
Meloradio	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio WNET	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 179

grudzień 2023-maj 2024: N=1 163

styczeń-czerwiec 2024: N=1 118

luty-lipiec 2024: N=1 108

marzec-sierpień 2024: N=1 110


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,0%	666 736
Radio ZET	8,1%	300 031
Polskie Radio Katowice	3,6%	133 347
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	111 123
Radio Bielsko	2,7%	100 010
Radio 90 FM	2,7%	100 010
AntyRadio	2,7%	100 010
RMF MAXX	2,6%	96 306
Radio Silesia	2,1%	77 786
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 082
Eska	1,7%	62 970
Radio Piekary	1,4%	51 857
Radio Maryja	1,3%	48 153
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 153
TOK FM	1,3%	48 153

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089): N=8 131

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	40 745
Radio POGODA	0,9%	33 337
Radio JURA	0,8%	29 633
Radio VOX FM	0,8%	29 633
Meloradio	0,8%	29 633
Radio FEST	0,7%	25 929
Radio eM	0,7%	25 929
Express FM	0,6%	22 225
Radio VANESSA	0,5%	18 520
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 816
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	14 816
Radio CCM	0,3%	11 112
Rock Radio	0,3%	11 112
Polskie Radio 24	0,2%	7 408

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	15,3%
Polskie Radio Katowice	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Bielsko	5,2%
Radio 90 FM	5,2%
AntyRadio	5,1%
RMF MAXX	5,0%
Radio Silesia	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Eska	3,3%
Radio Piekary	2,7%
Radio Maryja	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,5%
TOK FM	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 555

cz.2	
RMF CLASSIC	2,0%
Radio POGODA	1,8%
Radio JURA	1,5%
Radio VOX FM	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio FEST	1,4%
Express FM	1,2%
Radio VANESSA	0,9%
Radio eM	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%
Radio CCM	0,6%
Rock Radio	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
CHILLI ZET	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,5%
Radio ZET	9,5%
Polskie Radio Katowice	5,1%
Radio Bielsko	4,9%
Radio Silesia	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio 90 FM	4,3%
RMF MAXX	4,0%
AntyRadio	3,5%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Eska	2,0%
Radio Piekary	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio POGODA	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 555

cz.2	
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio FEST	1,3%
Radio eM	1,2%
Radio JURA	1,1%
Meloradio	1,0%
Radio VOX FM	1,0%
Express FM	0,8%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%
Radio VANESSA	0,5%
Radio CCM	0,5%
Rock Radio	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
CHILLI ZET	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	121
Polskie Radio Katowice	142
Radio Bielsko	158
Radio Silesia	182
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134
Radio 90 FM	139
RMF MAXX	147
AntyRadio	114
Radio Maryja	151
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
Eska	119
Radio Piekary	125
Radio Złote Przeboje	142
Radio POGODA	160

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
TOK FM	113
RMF CLASSIC	127
Radio FEST	179
Radio eM	326
Radio JURA	137
Meloradio	125
Radio VOX FM	120
Express FM	123
Radio Twoja Polska Stacja	166
Radio VANESSA	98
Radio CCM	163
Rock Radio	161
Polskie Radio 24	147
CHILLI ZET	157

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	18,2%	674 144	18,3%	677 848	18,2%	674 144	17,7%	655 624	18,0%	666 736
Radio ZET	8,4%	311 143	8,5%	314 848	8,4%	311 143	8,3%	307 439	8,1%	300 031
Polskie Radio Katowice	3,5%	129 643	3,7%	137 051	3,7%	137 051	3,6%	133 347	3,6%	133 347
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	118 531	2,9%	107 419	2,7%	100 010	2,8%	103 714	3,0%	111 123
Radio Bielsko	2,9%	107 419	2,9%	107 419	2,8%	103 714	2,7%	100 010	2,7%	100 010
Radio 90 FM	2,6%	96 306	2,6%	96 306	2,7%	100 010	2,7%	100 010	2,7%	100 010
AntyRadio	2,9%	107 419	2,8%	103 714	2,9%	107 419	2,8%	103 714	2,7%	100 010
RMF MAXX	3,7%	137 051	3,6%	133 347	3,3%	122 235	3,2%	118 531	2,6%	96 306
Radio Silesia	2,1%	77 786	2,1%	77 786	2,2%	81 490	2,1%	77 786	2,1%	77 786
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 082	1,9%	70 378	1,9%	70 378	2,0%	74 082	2,0%	74 082
Eska	1,9%	70 378	1,6%	59 265	1,6%	59 265	1,7%	62 970	1,7%	62 970
Radio Piekary	1,5%	55 561	1,7%	62 970	1,6%	59 265	1,5%	55 561	1,4%	51 857
Radio Maryja	1,4%	51 857	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,3%	48 153
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,3%	48 153
TOK FM	1,7%	62 970	1,6%	59 265	1,5%	55 561	1,4%	51 857	1,3%	48 153

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042

grudzień 2023-maj 2024: N=8 066

styczeń-czerwiec 2024: N=8 005

luty-lipiec 2024: N=8 015

marzec-sierpień 2024: N=8 131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF CLASSIC	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,2%	44 449	1,2%	44 449	1,1%	40 745
Radio POGODA	0,9%	33 337	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,9%	33 337
Radio JURA	1,0%	37 041	1,0%	37 041	1,0%	37 041	1,0%	37 041	0,8%	29 633
Radio VOX FM	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,8%	29 633
Meloradio	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,7%	25 929	0,8%	29 633
Radio FEST	0,6%	22 225	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,7%	25 929
Radio eM	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,7%	25 929
Express FM	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225
Radio VANESSA	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,5%	18 520
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,4%	14 816
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,4%	14 816
Radio CCM	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,3%	11 112
Rock Radio	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,3%	11 112
Polskie Radio 24	0,5%	18 520	0,4%	14 816	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=8 042

grudzień 2023-maj 2024: N=8 066

styczeń-czerwiec 2024: N=8 005

luty-lipiec 2024: N=8 015

marzec-sierpień 2024: N=8 131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	29,8%	31,0%	31,4%	29,9%	30,5%
Radio ZET	9,9%	9,6%	9,9%	10,0%	9,5%
Polskie Radio Katowice	4,9%	5,3%	5,5%	5,5%	5,1%
Radio Bielsko	4,5%	4,6%	4,9%	4,6%	4,9%
Radio Silesia	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,6%	4,2%	4,3%	4,5%
Radio 90 FM	4,2%	4,5%	3,9%	4,2%	4,3%
RMF MAXX	4,8%	4,8%	4,6%	4,7%	4,0%
AntyRadio	3,7%	3,6%	3,8%	4,1%	3,5%
Radio Maryja	2,2%	2,0%	2,2%	1,9%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,4%	2,4%	2,9%	2,5%
Eska	1,8%	1,6%	1,8%	2,2%	2,0%
Radio Piekary	2,2%	2,2%	2,2%	1,9%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,4%	1,7%	1,9%	1,9%
Radio POGODA	1,5%	1,3%	1,5%	1,6%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

styczeń-czerwiec 2024: N=4 498


luty-lipiec 2024: N=4 491

marzec-sierpień 2024: N=4 555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
TOK FM	2,6%	2,4%	2,2%	2,1%	1,8%
RMF CLASSIC	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,4%
Radio FEST	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%
Radio eM	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	1,2%
Radio JURA	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,1%
Meloradio	1,4%	1,4%	1,5%	1,3%	1,0%
Radio VOX FM	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,0%
Express FM	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Radio Twoja Polska Stacja	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,7%
Radio VANESSA	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio CCM	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
Polskie Radio 24	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=4 533

grudzień 2023-maj 2024: N=4 542

styczeń-czerwiec 2024: N=4 498

luty-lipiec 2024: N=4 491

marzec-sierpień 2024: N=4 555

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,7%	45 895
Radio ZET	6,0%	14 726
Polskie Radio Katowice	4,2%	10 308
TOK FM	2,7%	6 627
RMF MAXX	2,5%	6 136
AntyRadio	2,4%	5 890
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 645
Eska	2,2%	5 399
Radio Silesia	1,9%	4 663
RMF CLASSIC	1,8%	4 418
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 172
Radio POGODA	1,6%	3 927
Radio Maryja	1,6%	3 927
Radio FEST	1,2%	2 945
Meloradio	1,2%	2 945

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427): N=793

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	2 700
Radio eM	1,0%	2 459
Radio Piekary	0,9%	2 209
CHILLI ZET	0,8%	1 963
Radio VOX FM	0,5%	1 227
Radio 90 FM	0,4%	982
Express FM	0,3%	736
Polskie Radio 24	0,3%	736
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	736
Radio WNET	0,2%	491
Eska Rock	0,1%	245
Rock Radio	0,1%	245
Radio PLUS	0,1%	245
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,7%
Radio ZET	11,7%
Polskie Radio Katowice	8,3%
TOK FM	5,3%
RMF MAXX	4,9%
AntyRadio	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,6%
Eska	4,3%
Radio Silesia	3,8%
RMF CLASSIC	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio POGODA	3,2%
Radio Maryja	3,2%
Radio FEST	2,4%
Meloradio	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=440

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
Radio Piekary	1,8%
CHILLI ZET	1,6%
Radio eM	1,4%
Radio VOX FM	1,1%
Radio 90 FM	0,7%
Express FM	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,7%
Polskie Radio Katowice	9,4%
RMF MAXX	5,4%
Radio ZET	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,3%
TOK FM	4,0%
Meloradio	4,0%
AntyRadio	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio FEST	2,9%
Eska	2,6%
Radio POGODA	2,5%
RMF CLASSIC	2,0%
CHILLI ZET	1,9%
Radio eM	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=440

cz.2	
Radio Maryja	1,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%
Radio Silesia	1,4%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Piekary	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Express FM	0,4%
Radio PLUS	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio 90 FM	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%
Radio WNET	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	153
Polskie Radio Katowice	155
RMF MAXX	173
Radio ZET	79
Radio Złote Przeboje	160
TOK FM	105
Meloradio	367
AntyRadio	89
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118
Radio FEST	167
Eska	119
Radio POGODA	109
RMF CLASSIC	80
CHILLI ZET	170
Radio eM	811

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Maryja	81
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	110
Radio Silesia	67
Polskie Radio 24	124
Radio Piekary	75
Radio VOX FM	63
Express FM	216
Radio PLUS	330
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	96
Eska Rock	128
Radio 90 FM	29
Akademickie Radio KAMPUS	120
Radio WNET	35
Muzyczne Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	17,8%	43 686	18,8%	46 140	18,2%	44 668	19,2%	47 122	18,7%	45 895
Radio ZET	6,3%	15 462	6,1%	14 971	5,3%	13 008	6,0%	14 726	6,0%	14 726
Polskie Radio Katowice	5,3%	13 008	4,7%	11 535	4,7%	11 535	3,7%	9 081	4,2%	10 308
TOK FM	3,8%	9 326	3,7%	9 081	3,3%	8 099	3,2%	7 854	2,7%	6 627
RMF MAXX	2,4%	5 890	2,0%	4 909	2,2%	5 399	2,6%	6 381	2,5%	6 136
AntyRadio	2,8%	6 872	2,3%	5 645	2,4%	5 890	2,4%	5 890	2,4%	5 890
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 399	1,9%	4 663	1,8%	4 418	1,9%	4 663	2,3%	5 645
Eska	2,7%	6 627	2,3%	5 645	2,0%	4 909	2,6%	6 381	2,2%	5 399
Radio Silesia	1,5%	3 681	1,6%	3 927	1,8%	4 418	2,0%	4 909	1,9%	4 663
RMF CLASSIC	2,8%	6 872	2,5%	6 136	2,3%	5 645	1,7%	4 172	1,8%	4 418
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 436	1,3%	3 191	1,4%	3 436	1,3%	3 191	1,7%	4 172
Radio POGODA	1,4%	3 436	1,3%	3 191	1,4%	3 436	1,5%	3 681	1,6%	3 927
Radio Maryja	1,3%	3 191	1,3%	3 191	1,2%	2 945	1,6%	3 927	1,6%	3 927
Radio FEST	0,7%	1 718	0,9%	2 209	0,9%	2 209	1,1%	2 700	1,2%	2 945
Meloradio	1,1%	2 700	1,5%	3 681	1,5%	3 681	1,0%	2 454	1,2%	2 945

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=826

grudzień 2023-maj 2024: N=821

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=791

marzec-sierpień 2024: N=793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 154	1,7%	4 172	1,3%	3 191	1,0%	2 454	1,1%	2 700
Radio eM	1,0%	2 454	1,1%	2 700	1,0%	2 454	0,9%	2 209	1,0%	2 459
Radio Piekary	0,4%	982	0,7%	1 718	0,5%	1 227	0,8%	1 963	0,9%	2 209
CHILLI ZET	0,5%	1 227	0,6%	1 473	0,6%	1 473	0,7%	1 718	0,8%	1 963
Radio VOX FM	0,6%	1 473	0,7%	1 718	0,6%	1 473	0,6%	1 473	0,5%	1 227
Radio 90 FM	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,4%	982
Express FM	0,2%	491	0,2%	491	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736
Polskie Radio 24	0,5%	1 227	0,5%	1 227	0,0%	0	0,2%	491	0,3%	736
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	2 209	0,8%	1 963	0,5%	1 227	0,4%	982	0,3%	736
Radio WNET	0,2%	491	0,2%	491	0,3%	736	0,2%	491	0,2%	491
Eska Rock	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Rock Radio	0,1%	245	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245
Radio PLUS	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=826

grudzień 2023-maj 2024: N=821

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=791

marzec-sierpień 2024: N=793

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	32,5%	35,4%	36,4%	38,5%	36,7%
Polskie Radio Katowice	7,6%	6,7%	8,7%	8,6%	9,4%
RMF MAXX	5,6%	4,8%	5,1%	5,2%	5,4%
Radio ZET	5,3%	4,6%	4,4%	4,1%	4,8%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,6%	2,8%	2,7%	4,3%
TOK FM	3,8%	3,6%	3,9%	4,2%	4,0%
Meloradio	4,3%	4,2%	4,5%	3,9%	4,0%
AntyRadio	5,9%	5,2%	5,5%	4,7%	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	2,7%	2,7%	3,0%
Radio FEST	2,5%	2,4%	2,4%	2,6%	2,9%
Eska	2,8%	2,9%	2,3%	3,2%	2,6%
Radio POGODA	1,6%	1,6%	1,8%	1,9%	2,5%
RMF CLASSIC	2,2%	2,3%	2,1%	1,8%	2,0%
CHILLI ZET	0,6%	1,3%	1,5%	1,8%	1,9%
Radio Maryja	3,0%	3,0%	2,4%	2,3%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=424

marzec-sierpień 2024: N=440

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	1,9%	1,8%	1,3%	1,4%
Radio Silesia	3,4%	3,8%	3,3%	2,2%	1,4%
Radio eM	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	1,7%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	0,2%	0,3%	0,6%
Radio Piekary	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%
Radio VOX FM	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%
Express FM	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Radio PLUS	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio 90 FM	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Muzyczne Radio	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=454

grudzień 2023-maj 2024: N=446

styczeń-czerwiec 2024: N=438

luty-lipiec 2024: N=424

marzec-sierpień 2024: N=440


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,8%	169 593
Radio ZET	9,5%	95 901
Radio Kielce	7,3%	73 692
RMF MAXX	7,0%	70 664
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	37 351
Eska	3,2%	32 303
Radio Maryja	2,5%	25 237
Radio Rekord	2,4%	24 228
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	23 218
Radio Ostrowiec	2,0%	20 190
Radio VOX FM	1,6%	16 152
Radio Leliwa	1,4%	14 133
RMF CLASSIC	1,4%	14 133
TOK FM	1,1%	11 104
Radio PLUS	0,9%	9 085

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480): N=2 097

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,8%	8 076
Polskie Radio 24	0,6%	6 057
Eska Rock	0,4%	4 038
Meloradio	0,4%	4 038
Radio eM Kielce	0,4%	4 038
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 028
SuperNova \ Eska 2	0,3%	3 028
Radio Opatów	0,3%	3 028
Rock Radio	0,3%	3 028
muzo.fm	0,2%	2 019
Radio Fama	0,2%	2 019
Radio Kraków	0,2%	2 019
Radio 7	0,2%	2 019
Radio Radom	0,1%	1 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,4%
Radio ZET	17,1%
Radio Kielce	13,1%
RMF MAXX	12,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Eska	5,7%
Radio Maryja	4,4%
Radio Rekord	4,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,2%
Radio Ostrowiec	3,6%
Radio VOX FM	2,9%
Radio Leliwa	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
TOK FM	1,9%
Radio PLUS	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 221

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,4%
Polskie Radio 24	1,1%
Eska Rock	0,8%
Meloradio	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
SuperNova	0,5%
Radio Opatów	0,5%
Rock Radio	0,5%
Radio eM Kielce	0,5%
muzo.fm	0,4%
Radio Fama	0,4%
Radio Kraków	0,3%
Radio 7	0,3%
Radio Radom	0,2%
Radio WNET	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,7%
Radio ZET	13,8%
Radio Kielce	10,4%
RMF MAXX	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Radio Rekord	4,4%
Radio Maryja	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio VOX FM	3,4%
Eska	3,1%
Radio Ostrowiec	2,8%
TOK FM	1,8%
Radio Leliwa	1,3%
RMF CLASSIC	1,3%
Radio PLUS	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 221

cz.2	
Radio Kraków	1,1%
Radio 7	0,8%
Radio eM Kielce	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Eska Rock	0,6%
SuperNova	0,6%
Meloradio	0,5%
Rock Radio	0,5%
Radio Fama	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Radom	0,2%
Radio Opatów	0,1%
Radio WNET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	153
Radio Kielce	139
RMF MAXX	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
Radio Rekord	173
Radio Maryja	155
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	148
Radio VOX FM	185
Eska	111
Radio Ostrowiec	125
TOK FM	149
Radio Leliwa	95
RMF CLASSIC	89
Radio PLUS	114

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Kraków	480
Radio 7	444
Radio eM Kielce	211
Radio Złote Przeboje	81
Eska Rock	121
SuperNova	144
Meloradio	110
Rock Radio	149
Radio Fama	172
Polskie Radio Rzeszów	360
Polskie Radio 24	83
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Radio Radom	86
Radio Opatów	205
Radio WNET	97

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	15,9%	160 507	15,7%	158 488	15,5%	156 469	16,2%	163 536	16,8%	169 593
Radio ZET	9,7%	97 920	9,3%	93 882	9,7%	97 920	9,7%	97 920	9,5%	95 901
Radio Kielce	8,5%	85 806	7,8%	78 739	7,5%	75 711	6,9%	69 654	7,3%	73 692
RMF MAXX	7,8%	78 739	7,8%	78 739	7,9%	79 749	7,4%	74 702	7,0%	70 664
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%	43 408	3,8%	38 360	3,7%	37 351	4,0%	40 379	3,7%	37 351
Eska	2,9%	29 275	3,1%	31 294	3,2%	32 303	3,2%	32 303	3,2%	32 303
Radio Maryja	2,0%	20 190	2,4%	24 228	2,5%	25 237	2,5%	25 237	2,5%	25 237
Radio Rekord	2,3%	23 218	2,5%	25 237	2,8%	28 265	2,3%	23 218	2,4%	24 228
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	19 180	2,3%	23 218	2,4%	24 228	2,3%	23 218	2,3%	23 218
Radio Ostrowiec	2,3%	23 218	2,0%	20 190	2,2%	22 209	2,0%	20 190	2,0%	20 190
Radio VOX FM	1,3%	13 123	1,5%	15 142	1,5%	15 142	1,7%	17 161	1,6%	16 152
Radio Leliwa	1,5%	15 142	1,4%	14 133	1,2%	12 114	1,3%	13 123	1,4%	14 133
RMF CLASSIC	1,6%	16 152	1,9%	19 180	1,8%	18 171	1,6%	16 152	1,4%	14 133
TOK FM	1,4%	14 133	1,2%	12 114	1,3%	13 123	1,2%	12 114	1,1%	11 104
Radio PLUS	0,7%	7 066	0,8%	8 076	0,9%	9 085	0,9%	9 085	0,9%	9 085

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

styczeń-czerwiec 2024: N=2 054

luty-lipiec 2024: N=2 056

marzec-sierpień 2024: N=2 097

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 066	0,6%	6 057	0,7%	7 066	0,7%	7 066	0,8%	8 076
Polskie Radio 24	1,1%	11 104	1,0%	10 095	0,7%	7 066	0,8%	8 076	0,6%	6 057
Eska Rock	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,4%	4 038	0,4%	4 038
Meloradio	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,4%	4 038
Radio eM Kielce	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,4%	4 038	0,4%	4 038	0,4%	4 038
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 028	0,4%	4 038	0,5%	5 047	0,4%	4 038	0,3%	3 028
SuperNova \ Eska 2	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,3%	3 028
Radio Opatów	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,3%	3 028
Rock Radio	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,3%	3 028
muzo.fm	1,3%	13 123	1,2%	12 114	0,9%	9 085	0,8%	8 076	0,2%	2 019
Radio Fama	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio Kraków	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,2%	2 019
Radio 7	0,0%	0	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio Radom	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 021

grudzień 2023-maj 2024: N=2 009

styczeń-czerwiec 2024: N=2 054

luty-lipiec 2024: N=2 056

marzec-sierpień 2024: N=2 097

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	22,4%	21,5%	23,0%	24,2%	25,7%
Radio ZET	13,3%	12,4%	12,8%	13,6%	13,8%
Radio Kielce	12,9%	11,8%	10,8%	9,2%	10,4%
RMF MAXX	7,8%	8,2%	9,0%	8,8%	9,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,1%	6,7%	7,2%	6,0%
Radio Rekord	5,1%	5,4%	4,9%	4,2%	4,4%
Radio Maryja	4,3%	4,1%	3,9%	4,2%	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	3,7%	3,6%	3,5%	3,5%
Radio VOX FM	2,8%	3,8%	3,7%	4,1%	3,4%
Eska	2,9%	3,7%	4,4%	3,1%	3,1%
Radio Ostrowiec	3,5%	3,3%	3,6%	3,6%	2,8%
TOK FM	2,0%	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%
Radio Leliwa	3,0%	2,6%	1,6%	1,6%	1,3%
RMF CLASSIC	1,9%	2,3%	1,9%	1,7%	1,3%
Radio PLUS	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

styczeń-czerwiec 2024: N=1 199

luty-lipiec 2024: N=1 194

marzec-sierpień 2024: N=1 221

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Kraków	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%
Radio 7	0,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio eM Kielce	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,1%	0,5%	0,5%	0,6%
Eska Rock	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
SuperNova	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Rock Radio	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%
Radio Fama	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Radom	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Opatów	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 193

grudzień 2023-maj 2024: N=1 188

styczeń-czerwiec 2024: N=1 199

luty-lipiec 2024: N=1 194

marzec-sierpień 2024: N=1 221

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	24 188
Eska	7,9%	12 489
Radio ZET	7,6%	12 015
RMF MAXX	5,8%	9 169
Radio Kielce	5,8%	9 169
TOK FM	4,0%	6 324
Radio VOX FM	3,9%	6 165
RMF CLASSIC	3,7%	5 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	5 059
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	5 059
Radio eM Kielce	2,1%	3 320
Meloradio	1,6%	2 529
SuperNova \ Eska 2	1,5%	2 371
Radio Rekord	1,1%	1 739

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	1 581
Eska Rock	0,9%	1 423
muzo.fm	0,8%	1 265
Radio Złote Przeboje	0,6%	949
Radio WNET	0,5%	790
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	632
Radio Fama	0,3%	474
Radio 7	0,2%	316
Radio Jasna Góra	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,1%	158
AntyRadio	0,1%	158
Polskie Radio 24	0,1%	158
Radio POGODA	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089): N=504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,1%
Eska	13,5%
Radio ZET	13,0%
RMF MAXX	9,9%
Radio Kielce	9,9%
TOK FM	6,8%
Radio VOX FM	6,7%
RMF CLASSIC	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Meloradio	2,8%
SuperNova	2,6%
Radio eM Kielce	2,1%
Radio Rekord	1,9%
Radio Maryja	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=305

cz.2	
Eska Rock	1,6%
muzo.fm	1,4%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Radio WNET	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Fama	0,6%
Radio 7	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
AntyRadio	0,2%
Polskie Radio 24	0,1%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,1%
Radio Kielce	10,7%
TOK FM	7,9%
RMF MAXX	6,1%
Radio ZET	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
RMF CLASSIC	4,8%
Eska	4,5%
Radio VOX FM	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio eM Kielce	3,4%
SuperNova	3,0%
Meloradio	2,9%
Radio Rekord	2,5%
Radio Maryja	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=305

cz.2	
Radio Fama	1,3%
Eska Rock	0,9%
Radio 7	0,9%
Radio WNET	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,2%
AntyRadio	0,2%
Polskie Radio 24	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%
muzo.fm	0,1%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	166
Radio Kielce	185
TOK FM	138
RMF MAXX	78
Radio ZET	76
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
RMF CLASSIC	117
Eska	62
Radio VOX FM	68
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	94
Radio eM Kielce	225
SuperNova	131
Meloradio	124
Radio Rekord	160
Radio Maryja	177

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Fama	346
Eska Rock	65
Radio 7	300
Radio WNET	154
Radio Złote Przeboje	72
AntyRadio	111
Polskie Radio 24	90
Radio Jasna Góra	42
muzo.fm	24
Radio POGODA	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	16,1%	25 452	15,9%	25 136	14,9%	23 555	16,6%	26 243	15,3%	24 188
Eska	5,8%	9 169	6,9%	10 908	6,2%	9 802	7,3%	11 540	7,9%	12 489
Radio ZET	7,1%	11 224	7,9%	12 489	7,0%	11 066	7,5%	11 857	7,6%	12 015
RMF MAXX	5,6%	8 853	6,2%	9 802	5,1%	8 063	4,9%	7 746	5,8%	9 169
Radio Kielce	5,6%	8 853	6,5%	10 276	6,6%	10 434	6,3%	9 960	5,8%	9 169
TOK FM	4,7%	7 430	4,1%	6 482	4,1%	6 482	3,9%	6 165	4,0%	6 324
Radio VOX FM	1,9%	3 004	2,3%	3 636	3,2%	5 059	3,9%	6 165	3,9%	6 165
RMF CLASSIC	4,4%	6 956	4,2%	6 640	4,5%	7 114	3,5%	5 533	3,7%	5 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	4 901	3,4%	5 375	3,6%	5 691	3,7%	5 849	3,2%	5 059
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	3 636	2,1%	3 320	2,7%	4 268	3,3%	5 217	3,2%	5 059
Radio eM Kielce	1,2%	1 907	1,7%	2 688	2,4%	3 794	2,1%	3 320	2,1%	3 320
Meloradio	2,9%	4 585	2,7%	4 268	2,7%	4 268	2,6%	4 110	1,6%	2 529
SuperNova \ Eska 2	0,4%	632	0,7%	1 107	1,1%	1 739	1,1%	1 739	1,5%	2 371
Radio Rekord	0,7%	1 107	0,9%	1 423	0,9%	1 423	1,1%	1 739	1,1%	1 739

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

styczeń-czerwiec 2024: N=479

luty-lipiec 2024: N=495

marzec-sierpień 2024: N=504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio Maryja	1,4%	2 213	1,3%	2 055	0,5%	790	1,0%	1 581	1,0%	1 581
Eska Rock	0,5%	790	0,5%	790	0,2%	316	0,6%	949	0,9%	1 423
muzo.fm	4,5%	7 114	4,3%	6 798	3,7%	5 849	3,4%	5 375	0,8%	1 265
Radio Żółte Przeboje	0,5%	790	0,5%	790	0,6%	949	0,6%	949	0,6%	949
Radio WNET	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,2%	316	0,5%	790
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	949	0,4%	632	0,4%	632	0,4%	632	0,4%	632
Radio Fama	0,6%	949	0,6%	949	0,6%	949	0,3%	474	0,3%	474
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316
Radio Jasna Góra	0,2%	316	0,2%	316	0,0%	0	0,1%	158	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,2%	316	0,2%	316	0,0%	0	0,1%	158	0,1%	158
AntyRadio	0,3%	474	0,3%	474	0,3%	474	0,2%	316	0,1%	158
Polskie Radio 24	0,2%	316	0,2%	316	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158
Radio POGODA	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=441

grudzień 2023-maj 2024: N=450

styczeń-czerwiec 2024: N=479

luty-lipiec 2024: N=495

marzec-sierpień 2024: N=504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	30,3%	28,7%	28,9%	29,5%	28,1%
Radio Kielce	10,7%	11,5%	10,3%	9,9%	10,7%
TOK FM	9,3%	7,6%	8,7%	7,9%	7,9%
RMF MAXX	5,4%	4,9%	5,6%	5,4%	6,1%
Radio ZET	5,3%	5,4%	4,7%	5,5%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	1,9%	3,6%	4,5%	5,3%
RMF CLASSIC	7,2%	6,9%	6,8%	4,9%	4,8%
Eska	5,3%	5,3%	4,5%	4,2%	4,5%
Radio VOX FM	3,0%	3,4%	4,0%	4,1%	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3,3%	3,8%	4,8%	3,7%
Radio eM Kielce	3,4%	4,2%	4,6%	4,5%	3,4%
SuperNova	0,5%	1,5%	1,7%	1,7%	3,0%
Meloradio	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	2,9%
Radio Rekord	3,0%	3,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Radio Maryja	1,4%	2,6%	1,9%	2,6%	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

styczeń-czerwiec 2024: N=284

luty-lipiec 2024: N=292

marzec-sierpień 2024: N=305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Fama	1,8%	1,8%	1,9%	1,2%	1,3%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,9%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%
Radio Żłote Przeboje	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%
muzo.fm	3,0%	2,6%	1,2%	0,8%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=250

grudzień 2023-maj 2024: N=269

styczeń-czerwiec 2024: N=284

luty-lipiec 2024: N=292

marzec-sierpień 2024: N=305

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,4%	259 449
Radio ZET	10,8%	125 092
Eska	6,5%	75 287
Polskie Radio Olsztyn	4,9%	56 755
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	41 697
Radio PLUS	3,4%	39 381
Meloradio	2,1%	24 323
Radio 5	1,7%	19 690
Radio Maryja	1,7%	19 690
RMF CLASSIC	1,6%	18 532
Radio VOX FM	1,5%	17 374
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 374
Radio 7	1,2%	13 899
AntyRadio	0,9%	10 424
Polskie Radio 24	0,7%	8 108

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,7%	8 108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 791
RMF MAXX	0,4%	4 633
Radio WNET	0,4%	4 633
Eska Rock	0,3%	3 475
Radio Złote Przeboje	0,3%	3 475
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 317
Radio JARD	0,2%	2 317
Radio POGODA	0,2%	2 317
muzo.fm	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158
Rock Radio	0,1%	1 158
Radio Impuls	0,1%	1 158

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256): N=2 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,2%
Radio ZET	20,3%
Eska	12,3%
Polskie Radio Olsztyn	9,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio PLUS	6,5%
Meloradio	4,0%
Radio 5	3,2%
Radio Maryja	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio VOX FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio 7	2,2%
AntyRadio	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 322

cz.2	
TOK FM	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
RMF MAXX	0,8%
Radio WNET	0,8%
Eska Rock	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,4%
Radio JARD	0,4%
Radio POGODA	0,3%
muzo.fm	0,3%
Radio Gdańsk	0,2%
Rock Radio	0,1%
Radio Impuls	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,1%
Radio ZET	12,5%
Polskie Radio Olsztyn	7,4%
Eska	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio PLUS	5,2%
Radio VOX FM	3,5%
Meloradio	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio 5	2,3%
RMF CLASSIC	1,9%
Radio Maryja	1,7%
RMF MAXX	1,6%
Radio 7	1,2%
AntyRadio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 322

cz.2	
TOK FM	1,0%
Radio JARD	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio POGODA	0,4%
muzo.fm	0,2%
Rock Radio	0,1%
Radio Impuls	0,1%
Eska Rock	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	149
Radio ZET	129
Polskie Radio Olsztyn	160
Eska	103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	158
Radio PLUS	148
Radio VOX FM	190
Meloradio	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	162
Radio 5	139
RMF CLASSIC	143
Radio Maryja	92
RMF MAXX	344
Radio 7	116
AntyRadio	157

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
TOK FM	141
Radio JARD	254
Radio WNET	250
Radio Złote Przeboje	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	132
Polskie Radio 24	86
Radio POGODA	181
muzo.fm	145
Rock Radio	309
Radio Impuls	141
Eska Rock	41
Polskie Radio Białystok	152

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	20,0%	231 651	20,1%	232 809	20,0%	231 651	21,3%	246 709	22,4%	259 449
Radio ZET	10,2%	118 142	10,9%	126 250	10,7%	123 933	10,8%	125 092	10,8%	125 092
Eska	5,6%	64 862	6,2%	71 812	6,6%	76 445	6,1%	70 654	6,5%	75 287
Polskie Radio Olsztyn	4,8%	55 596	4,9%	56 755	5,0%	57 913	5,1%	59 071	4,9%	56 755
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	48 647	3,9%	45 172	3,7%	42 855	3,8%	44 014	3,6%	41 697
Radio PLUS	2,7%	31 273	2,9%	33 589	3,2%	37 064	3,4%	39 381	3,4%	39 381
Meloradio	1,5%	17 374	1,6%	18 532	1,8%	20 849	2,0%	23 165	2,1%	24 323
Radio 5	1,0%	11 583	1,3%	15 057	1,4%	16 216	1,7%	19 690	1,7%	19 690
Radio Maryja	1,6%	18 532	1,7%	19 690	1,5%	17 374	1,5%	17 374	1,7%	19 690
RMF CLASSIC	1,6%	18 532	1,7%	19 690	1,7%	19 690	1,4%	16 216	1,6%	18 532
Radio VOX FM	1,6%	18 532	1,6%	18 532	1,6%	18 532	1,5%	17 374	1,5%	17 374
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	20 849	1,5%	17 374	1,2%	13 899	1,4%	16 216	1,5%	17 374
Radio 7	1,4%	16 216	1,1%	12 741	1,3%	15 057	1,3%	15 057	1,2%	13 899
AntyRadio	0,9%	10 424	0,9%	10 424	1,0%	11 583	1,0%	11 583	0,9%	10 424
Polskie Radio 24	0,7%	8 108	0,8%	9 266	0,8%	9 266	0,8%	9 266	0,7%	8 108

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

styczeń-czerwiec 2024: N=2 328

luty-lipiec 2024: N=2 333

marzec-sierpień 2024: N=2 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
TOK FM	1,3%	15 057	1,0%	11 583	1,1%	12 741	0,9%	10 424	0,7%	8 108
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 317	0,4%	4 633	0,5%	5 791	0,5%	5 791	0,5%	5 791
RMF MAXX	0,3%	3 475	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633
Radio WNET	0,1%	1 158	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633
Eska Rock	0,1%	1 158	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,3%	3 475
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,1%	1 158	0,3%	3 475
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317
Radio JARD	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,3%	3 475	0,2%	2 317
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	1 158	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317
muzo.fm	0,3%	3 475	0,3%	3 475	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,0%	0	0,1%	1 158
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Radio Impuls	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 334

grudzień 2023-maj 2024: N=2 353

styczeń-czerwiec 2024: N=2 328

luty-lipiec 2024: N=2 333

marzec-sierpień 2024: N=2 369

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	32,0%	33,3%	32,8%	34,3%	36,1%
Radio ZET	16,0%	17,0%	15,9%	14,6%	12,5%
Polskie Radio Olsztyn	7,4%	7,3%	7,1%	7,3%	7,4%
Eska	6,7%	6,6%	6,5%	5,6%	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	6,0%	6,7%	6,8%	5,9%
Radio PLUS	4,8%	5,1%	5,2%	5,6%	5,2%
Radio VOX FM	2,5%	2,5%	2,2%	3,8%	3,5%
Meloradio	1,5%	1,3%	2,0%	2,3%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,4%	2,0%	2,2%	2,5%
Radio 5	1,4%	1,5%	1,8%	1,9%	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%	2,3%	2,4%	1,7%	1,9%
Radio Maryja	2,9%	2,1%	1,6%	1,8%	1,7%
RMF MAXX	0,4%	0,9%	0,9%	1,6%	1,6%
Radio 7	2,8%	2,6%	2,6%	2,2%	1,2%
AntyRadio	1,4%	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

styczeń-czerwiec 2024: N=1 295

luty-lipiec 2024: N=1 308

marzec-sierpień 2024: N=1 322

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
TOK FM	2,1%	1,1%	1,5%	1,0%	1,0%
Radio JARD	0,1%	0,1%	0,4%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%
Radio POGODA	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%
Rock Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 285

grudzień 2023-maj 2024: N=1 291

styczeń-czerwiec 2024: N=1 295

luty-lipiec 2024: N=1 308

marzec-sierpień 2024: N=1 322

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,4%	22 145
Eska	10,0%	14 380
Radio ZET	8,0%	11 504
Polskie Radio Olsztyn	7,0%	10 066
AntyRadio	5,3%	7 621
Radio VOX FM	2,9%	4 170
Meloradio	2,6%	3 739
Radio PLUS	2,3%	3 307
RMF CLASSIC	1,8%	2 588
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 445
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	2 301
Polskie Radio 24	1,5%	2 157
Radio Maryja	1,4%	2 013
Radio UWM FM	0,9%	1 294
Eska Rock	0,8%	1 150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800): N=446

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
muzo.fm	0,6%	863
TOK FM	0,5%	719
Radio WNET	0,3%	431
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	431
Radio Złote Przeboje	0,2%	288
Radio Impuls	0,2%	288
Rock Radio	0,2%	288
RMF MAXX	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,1%
Eska	20,7%
Radio ZET	16,7%
Polskie Radio Olsztyn	14,5%
AntyRadio	10,9%
Radio VOX FM	6,0%
Meloradio	5,5%
Radio PLUS	4,7%
RMF CLASSIC	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio Maryja	3,0%
Radio UWM FM	1,8%
Eska Rock	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=243

cz.2	
muzo.fm	1,3%
TOK FM	1,0%
Radio WNET	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,5%
Radio Impuls	0,3%
Rock Radio	0,3%
RMF MAXX	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,8%
Radio ZET	14,7%
Eska	12,0%
Polskie Radio Olsztyn	11,5%
Radio VOX FM	7,0%
AntyRadio	6,4%
RMF CLASSIC	5,0%
Meloradio	4,0%
Radio Maryja	3,7%
Radio PLUS	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%
Radio WNET	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio 24	1,8%
Rock Radio	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=243

cz.2	
Eska Rock	0,7%
Radio UWM FM	0,6%
TOK FM	0,6%
Radio Impuls	0,4%
muzo.fm	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,2%
RMF MAXX	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
Radio ZET	191
Eska	111
Polskie Radio Olsztyn	130
Radio VOX FM	178
AntyRadio	123
RMF CLASSIC	229
Meloradio	145
Radio Maryja	193
Radio PLUS	120
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio WNET	473
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	99
Polskie Radio 24	109
Rock Radio	360

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Eska Rock	57
Radio UWM FM	67
TOK FM	77
Radio Impuls	180
muzo.fm	45
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	127
Radio Złote Przeboje	60
RMF MAXX	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	11,4%	16 393	11,9%	17 112	13,4%	19 269	14,1%	20 276	15,4%	22 145
Eska	8,8%	12 654	8,8%	12 654	10,0%	14 380	9,0%	12 942	10,0%	14 380
Radio ZET	5,9%	8 484	6,1%	8 772	7,0%	10 066	7,6%	10 929	8,0%	11 504
Polskie Radio Olsztyn	7,6%	10 929	7,5%	10 785	7,6%	10 929	7,2%	10 354	7,0%	10 066
AntyRadio	4,3%	6 183	4,9%	7 046	5,2%	7 478	5,4%	7 765	5,3%	7 621
Radio VOX FM	4,8%	6 902	3,5%	5 033	3,4%	4 889	2,9%	4 170	2,9%	4 170
Meloradio	1,6%	2 301	2,7%	3 883	3,1%	4 458	2,6%	3 739	2,6%	3 739
Radio PLUS	2,6%	3 739	3,0%	4 314	2,6%	3 739	2,5%	3 595	2,3%	3 307
RMF CLASSIC	3,1%	4 458	3,0%	4 314	2,8%	4 026	2,4%	3 451	1,8%	2 588
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 438	0,6%	863	1,0%	1 438	1,9%	2 732	1,7%	2 445
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	4 602	2,7%	3 883	2,0%	2 876	2,2%	3 164	1,6%	2 301
Polskie Radio 24	2,0%	2 876	1,6%	2 301	1,7%	2 445	1,8%	2 588	1,5%	2 157
Radio Maryja	1,3%	1 869	1,2%	1 726	1,0%	1 438	1,0%	1 438	1,4%	2 013
Radio UWM FM	0,7%	1 007	0,6%	863	0,7%	1 007	0,8%	1 150	0,9%	1 294
Eska Rock	0,1%	144	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	719	0,8%	1 150

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

styczeń-czerwiec 2024: N=443

luty-lipiec 2024: N=442


marzec-sierpień 2024: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
muzo.fm	1,8%	2 588	1,7%	2 445	1,1%	1 582	1,0%	1 438	0,6%	863
TOK FM	0,8%	1 150	0,8%	1 150	1,0%	1 438	0,7%	1 007	0,5%	719
Radio WNET	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,3%	431
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	575	0,1%	144	0,4%	575	0,3%	431	0,3%	431
Radio Złote Przeboje	0,3%	431	0,3%	431	0,3%	431	0,2%	288	0,2%	288
Radio Impuls	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Rock Radio	0,0%	0	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
RMF MAXX	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=442

grudzień 2023-maj 2024: N=445

styczeń-czerwiec 2024: N=443

luty-lipiec 2024: N=442

marzec-sierpień 2024: N=446

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	16,6%	18,2%	20,3%	19,7%	18,8%
Radio ZET	11,4%	13,2%	13,9%	15,0%	14,7%
Eska	9,4%	8,6%	9,7%	10,1%	12,0%
Polskie Radio Olsztyn	13,5%	13,3%	12,0%	13,6%	11,5%
Radio VOX FM	10,8%	8,8%	6,7%	6,5%	7,0%
AntyRadio	8,4%	8,3%	8,5%	7,4%	6,4%
RMF CLASSIC	7,6%	7,7%	6,1%	5,1%	5,0%
Meloradio	1,7%	1,8%	3,6%	3,5%	4,0%
Radio Maryja	3,1%	3,1%	3,1%	3,3%	3,7%
Radio PLUS	4,3%	5,0%	3,2%	3,6%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2,0%	2,0%	2,6%	2,4%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	0,8%	1,1%	1,9%	1,9%
Polskie Radio 24	2,7%	2,6%	3,1%	1,9%	1,8%
Rock Radio	0,0%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

styczeń-czerwiec 2024: N=245

luty-lipiec 2024: N=247

marzec-sierpień 2024: N=243

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Eska Rock	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%
Radio UWM FM	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%
TOK FM	1,1%	1,1%	1,4%	0,7%	0,6%
Radio Impuls	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
muzo.fm	2,3%	2,2%	1,3%	1,5%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Żółte Przeboje	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
RMF MAXX	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=241

grudzień 2023-maj 2024: N=240

styczeń-czerwiec 2024: N=245

luty-lipiec 2024: N=247

marzec-sierpień 2024: N=243


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,2%	562 242
Radio ZET	9,8%	286 978
Eska	7,6%	222 554
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	117 134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	58 567
RMF MAXX	1,9%	55 639
TOK FM	1,7%	49 782
Radio CENTRUM	1,6%	46 854
Radio Złote Przeboje	1,5%	43 925
Radio Maryja	1,5%	43 925
Meloradio	1,4%	40 997
Radio Poznań	1,4%	40 997
Radio VOX FM	1,2%	35 140
RMF CLASSIC	1,1%	32 212
Radio POGODA	1,1%	32 212

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346): N=5 835

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Elka	1,0%	29 283
AntyRadio	0,8%	23 427
Radio PLUS	0,8%	23 427
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%	23 427
Radio Wielkopolska	0,7%	20 498
MC Radio	0,7%	20 498
RADIO Gniezno	0,6%	17 570
Radio Konin FM	0,6%	17 570
Rock Radio	0,5%	14 642
Polskie Radio 24	0,4%	11 713
Radio SUD	0,4%	11 713
Eska Rock	0,4%	11 713
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 785
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 785
Wasze Radio	0,2%	5 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,4%
Radio ZET	17,6%
Eska	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXX	3,3%
TOK FM	3,1%
Radio CENTRUM	3,0%
Radio Maryja	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Meloradio	2,5%
Radio Poznań	2,5%
Radio VOX FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,0%
Radio POGODA	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 396

cz.2	
Radio Elka	1,8%
AntyRadio	1,5%
Radio PLUS	1,4%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%
Radio Wielkopolska	1,3%
MC Radio	1,2%
RADIO Gniezno	1,2%
Radio Konin FM	1,1%
Rock Radio	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio SUD	0,6%
Eska Rock	0,6%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Wasze Radio	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,8%
Radio ZET	11,0%
Eska	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio Maryja	3,2%
Radio CENTRUM	3,1%
Radio Poznań	2,7%
RMF MAXX	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,6%
TOK FM	2,4%
Radio POGODA	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio Wielkopolska	1,8%
Radio Elka	1,7%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 396

cz.2	
Meloradio	1,6%
Radio VOX FM	1,2%
AntyRadio	1,1%
Radio SUD	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio PLUS	0,8%
Rock Radio	0,8%
RADIO Gniezno	0,8%
MC Radio	0,8%
Radio Konin FM	0,8%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%
Radio Silesia	0,4%
Eska Rock	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	162
Radio ZET	113
Eska	118
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153
Radio Maryja	195
Radio CENTRUM	175
Radio Poznań	170
RMF MAXX	124
Radio Złote Przeboje	178
TOK FM	127
Radio POGODA	172
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	92
Radio Wielkopolska	228
Radio Elka	156
RADIO WRZEŚNIA FM	179

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Meloradio	116
Radio VOX FM	133
AntyRadio	125
Radio SUD	314
RMF CLASSIC	89
Radio PLUS	120
Rock Radio	173
RADIO Gniezno	144
MC Radio	119
Radio Konin FM	137
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	154
Radio Silesia	855
Eska Rock	111
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	148

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	20,0%	585 669	20,1%	588 598	19,3%	565 171	19,4%	568 099	19,2%	562 242
Radio ZET	9,5%	278 193	9,8%	286 978	9,6%	281 121	9,8%	286 978	9,8%	286 978
Eska	7,0%	204 984	7,0%	204 984	6,9%	202 056	7,2%	210 841	7,6%	222 554
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	140 561	4,0%	117 134	3,7%	108 349	4,0%	117 134	4,0%	117 134
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,8%	52 710	1,8%	52 710	2,0%	58 567
RMF MAXX	2,0%	58 567	2,1%	61 495	2,0%	58 567	1,8%	52 710	1,9%	55 639
TOK FM	2,2%	64 424	2,1%	61 495	1,9%	55 639	1,8%	52 710	1,7%	49 782
Radio CENTRUM	1,0%	29 283	1,2%	35 140	1,3%	38 068	1,6%	46 854	1,6%	46 854
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 140	1,3%	38 068	1,3%	38 068	1,4%	40 997	1,5%	43 925
Radio Maryja	1,7%	49 782	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,5%	43 925
Meloradio	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,3%	38 068	1,2%	35 140	1,4%	40 997
Radio Poznań	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,2%	35 140	1,4%	40 997	1,4%	40 997
Radio VOX FM	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140
RMF CLASSIC	1,3%	38 068	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,1%	32 212
Radio POGODA	0,9%	26 355	0,8%	23 427	0,9%	26 355	1,0%	29 283	1,1%	32 212

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

styczeń-czerwiec 2024: N=5 697

luty-lipiec 2024: N=5 721

marzec-sierpień 2024: N=5 835

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio Elka	1,2%	35 140	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,0%	29 283
AntyRadio	0,9%	26 355	1,0%	29 283	0,9%	26 355	0,9%	26 355	0,8%	23 427
Radio PLUS	0,4%	11 713	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,8%	23 427
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,8%	23 427
Radio Wielkopolska	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,7%	20 498
MC Radio	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,7%	20 498
RADIO Gniezno	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,6%	17 570
Radio Konin FM	0,9%	26 355	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,6%	17 570
Rock Radio	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,5%	14 642
Polskie Radio 24	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,5%	14 642	0,5%	14 642	0,4%	11 713
Radio SUD	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,4%	11 713
Eska Rock	0,1%	2 928	0,1%	2 928	0,1%	2 928	0,3%	8 785	0,4%	11 713
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785
Wasze Radio	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,2%	5 857

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=5 561

grudzień 2023-maj 2024: N=5 546

styczeń-czerwiec 2024: N=5 697

luty-lipiec 2024: N=5 721

marzec-sierpień 2024: N=5 835

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	32,5%	32,3%	31,5%	31,6%	31,8%
Radio ZET	11,3%	11,7%	12,4%	10,9%	11,0%
Eska	7,9%	8,2%	7,8%	7,5%	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,2%	7,2%	6,5%	6,9%	6,2%
Radio Maryja	3,4%	3,0%	2,9%	3,5%	3,2%
Radio CENTRUM	1,8%	2,2%	2,4%	3,1%	3,1%
Radio Poznań	1,5%	1,5%	2,2%	2,6%	2,7%
RMF MAXX	2,0%	2,5%	2,6%	2,0%	2,6%
Radio Złote Przeboje	1,7%	2,0%	2,5%	2,7%	2,6%
TOK FM	3,1%	3,0%	3,0%	2,5%	2,4%
Radio POGODA	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	1,9%
Radio Wielkopolska	0,8%	0,6%	1,5%	1,7%	1,8%
Radio Elka	2,7%	2,7%	2,3%	2,3%	1,7%
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

styczeń-czerwiec 2024: N=3 316

luty-lipiec 2024: N=3 319

marzec-sierpień 2024: N=3 396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Meloradio	0,9%	1,1%	1,2%	1,5%	1,6%
Radio VOX FM	1,7%	1,8%	1,9%	1,7%	1,2%
AntyRadio	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%
Radio SUD	1,5%	1,3%	1,0%	0,9%	1,0%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,1%	1,2%	0,9%
Radio PLUS	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Rock Radio	1,6%	1,5%	1,1%	0,8%	0,8%
RADIO Gniezno	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%
MC Radio	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	0,8%
Radio Konin FM	1,3%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio Silesia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=3 221

grudzień 2023-maj 2024: N=3 214

styczeń-czerwiec 2024: N=3 316

luty-lipiec 2024: N=3 319

marzec-sierpień 2024: N=3 396

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,1%	51 905
Eska	7,4%	34 603
Radio ZET	6,1%	28 524
TOK FM	4,4%	20 575
Radio Złote Przeboje	3,2%	14 963
Radio POGODA	2,6%	12 158
RMF MAXX	2,3%	10 755
AntyRadio	1,9%	8 885
RMF CLASSIC	1,9%	8 885
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	8 417
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 482
Meloradio	1,6%	7 482
Radio VOX FM	1,5%	7 014
Rock Radio	1,5%	7 014
Radio Poznań	1,4%	6 547

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609): N=1 507

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
MC Radio	0,9%	4 208
Radio Maryja	0,8%	3 741
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,7%	3 273
Radio AFERA	0,7%	3 273
Eska Rock	0,7%	3 273
muzo.fm	0,5%	2 338
Polskie Radio 24	0,4%	1 870
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 870
Radio WNET	0,2%	935
CHILLI ZET	0,2%	935
Radio CENTRUM	0,1%	468
Radio PLUS	0,1%	468
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	468
SuperNova \ Eska 2	0,1%	468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,1%
Eska	16,2%
Radio ZET	13,4%
TOK FM	9,6%
Radio Złote Przeboje	6,9%
Radio POGODA	5,6%
RMF MAXX	5,1%
AntyRadio	4,2%
RMF CLASSIC	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Meloradio	3,5%
Radio VOX FM	3,4%
Rock Radio	3,2%
Radio Poznań	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=748

cz.2	
MC Radio	2,0%
Radio Maryja	1,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,6%
Radio AFERA	1,6%
Eska Rock	1,5%
muzo.fm	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio WNET	0,5%
CHILLI ZET	0,3%
Radio CENTRUM	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%
SuperNova	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,7%
Radio ZET	12,0%
Eska	10,2%
TOK FM	8,6%
Radio POGODA	7,8%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Rock Radio	4,1%
Radio Poznań	3,9%
AntyRadio	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXX	3,3%
Meloradio	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Maryja	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=748

cz.2	
Radio VOX FM	1,7%
MC Radio	1,5%
Radio AFERA	1,1%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio CENTRUM	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio PLUS	0,4%
SuperNova	0,4%
Radio WNET	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%
muzo.fm	0,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	104
Radio ZET	126
Eska	101
TOK FM	126
Radio POGODA	188
Radio Złote Przeboje	90
Rock Radio	195
Radio Poznań	166
AntyRadio	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	114
RMF MAXX	99
Meloradio	86
RMF CLASSIC	71
Radio Maryja	210
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	73

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	138
MC Radio	97
Radio AFERA	111
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	600
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124
Polskie Radio 24	174
Radio CENTRUM	191
Eska Rock	56
Radio PLUS	345
SuperNova	345
Radio WNET	144
Radio Nakło 107,5 FM	420
muzo.fm	48
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	37
Akademickie Radio LUZ	68

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	10,7%	50 034	11,7%	54 710	10,7%	50 034	10,5%	49 099	11,1%	51 905
Eska	8,0%	37 409	7,9%	36 941	7,2%	33 668	7,3%	34 135	7,4%	34 603
Radio ZET	4,6%	21 510	5,2%	24 316	5,5%	25 718	5,5%	25 718	6,1%	28 524
TOK FM	6,5%	30 395	6,0%	28 057	5,2%	24 316	4,8%	22 445	4,4%	20 575
Radio Żółte Przeboje	2,8%	13 093	3,1%	14 496	2,8%	13 093	2,6%	12 158	3,2%	14 963
Radio POGODA	2,6%	12 158	2,3%	10 755	2,0%	9 352	2,4%	11 223	2,6%	12 158
RMF MAXX	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,6%	7 482	1,7%	7 949	2,3%	10 755
AntyRadio	2,1%	9 820	2,4%	11 223	2,1%	9 820	2,6%	12 158	1,9%	8 885
RMF CLASSIC	2,4%	11 223	2,0%	9 352	1,8%	8 417	1,7%	7 949	1,9%	8 885
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	4 676	1,2%	5 611	1,4%	6 547	1,6%	7 482	1,8%	8 417
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	6 547	1,5%	7 014	1,4%	6 547	1,5%	7 014	1,6%	7 482
Meloradio	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,8%	8 417	1,6%	7 482
Radio VOX FM	2,9%	13 561	2,8%	13 093	1,5%	7 014	1,6%	7 482	1,5%	7 014
Rock Radio	1,6%	7 482	1,6%	7 482	1,3%	6 079	1,5%	7 014	1,5%	7 014
Radio Poznań	0,9%	4 208	0,9%	4 208	1,0%	4 676	1,2%	5 611	1,4%	6 547

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 415

grudzień 2023-maj 2024: N=1 420

styczeń-czerwiec 2024: N=1 468

luty-lipiec 2024: N=1 484


marzec-sierpień 2024: N=1 507

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
MC Radio	0,7%	3 273	1,0%	4 676	1,0%	4 676	1,0%	4 676	0,9%	4 208
Radio Maryja	1,3%	6 079	1,2%	5 611	1,1%	5 144	0,8%	3 741	0,8%	3 741
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,0%	4 676	1,0%	4 676	0,9%	4 208	0,7%	3 273	0,7%	3 273
Radio AFERA	0,6%	2 806	0,7%	3 273	0,8%	3 741	0,6%	2 806	0,7%	3 273
Eska Rock	0,2%	935	0,2%	935	0,1%	468	0,5%	2 338	0,7%	3 273
muzo.fm	0,9%	4 208	1,0%	4 676	0,9%	4 208	0,9%	4 208	0,5%	2 338
Polskie Radio 24	1,1%	5 144	0,7%	3 273	0,5%	2 338	0,4%	1 870	0,4%	1 870
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 338	0,5%	2 338	0,5%	2 338	0,4%	1 870	0,4%	1 870
Radio WNET	0,2%	935	0,3%	1 403	0,3%	1 403	0,2%	935	0,2%	935
CHILLI ZET	0,1%	468	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935
Radio CENTRUM	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,2%	935	0,1%	468
Radio PLUS	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
SuperNova \ Eska 2	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

listopad 2023–kwiecień 2024: N=1 415

grudzień 2023–maj 2024: N=1 420

styczeń–czerwiec 2024: N=1 468

luty–lipiec 2024: N=1 484

marzec–sierpień 2024: N=1 507

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	18,2%	19,3%	19,9%	17,6%	16,7%
Radio ZET	7,8%	8,3%	10,3%	10,0%	12,0%
Eska	12,1%	11,5%	10,7%	11,9%	10,2%
TOK FM	12,3%	11,1%	10,7%	9,8%	8,6%
Radio POGODA	6,7%	5,6%	6,4%	7,6%	7,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%	3,7%	3,5%	3,2%	4,8%
Rock Radio	5,1%	5,6%	4,0%	4,1%	4,1%
Radio Poznań	1,2%	1,4%	2,4%	2,8%	3,9%
AntyRadio	2,6%	2,3%	3,0%	4,0%	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	3,6%	2,7%	2,9%	3,4%
RMF MAXX	1,8%	1,6%	1,7%	1,3%	3,3%
Meloradio	2,5%	2,5%	2,7%	3,0%	2,2%
RMF CLASSIC	3,4%	2,8%	2,3%	2,4%	2,1%
Radio Maryja	1,7%	1,3%	1,4%	1,3%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1,2%	1,3%	1,4%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

styczeń-czerwiec 2024: N=754

luty-lipiec 2024: N=736

marzec-sierpień 2024: N=748

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio VOX FM	3,0%	3,0%	3,0%	1,9%	1,7%
MC Radio	1,7%	1,9%	2,0%	2,1%	1,5%
Radio AFERA	0,9%	1,4%	1,5%	1,1%	1,1%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%
Polskie Radio 24	1,7%	0,8%	0,4%	0,2%	0,8%
Radio CENTRUM	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
SuperNova	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,4%	1,5%	0,5%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=744

grudzień 2023-maj 2024: N=742

styczeń-czerwiec 2024: N=754

luty-lipiec 2024: N=736

marzec-sierpień 2024: N=748

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	220 459
Radio ZET	13,5%	189 567
Eska	6,2%	87 060
Radio Szczecin	5,3%	74 423
RMF MAXX	3,0%	42 126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	36 509
Radio PLUS	2,3%	32 297
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	23 871
Polskie Radio Koszalin	1,6%	22 467
AntyRadio	1,5%	21 063
Radio VOX FM	1,3%	18 255
Radio Maryja	1,2%	16 850
TOK FM	1,1%	15 446
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 042
RMF CLASSIC	1,0%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200): N=2 675

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,6%	8 425
SuperNova \ Eska 2	0,6%	8 425
Super FM Szczecin	0,5%	7 021
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 617
Eska Rock	0,4%	5 617
Radio WNET	0,3%	4 213
Radio Kołobrzeg	0,3%	4 213
CHILLI ZET	0,1%	1 404
Rock Radio	0,1%	1 404
Meloradio	0,1%	1 404
Radio POGODA	0,1%	1 404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,6%
Radio ZET	26,2%
Eska	12,1%
Radio Szczecin	10,3%
RMF MAXX	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio PLUS	4,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Polskie Radio Koszalin	3,0%
AntyRadio	3,0%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Maryja	2,4%
TOK FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
RMF CLASSIC	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 503

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
SuperNova	1,2%
Super FM Szczecin	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio WNET	0,6%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Rock Radio	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,5%
Radio ZET	19,9%
Radio Szczecin	8,5%
Eska	8,4%
Radio PLUS	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
RMF MAXX	3,2%
Radio Maryja	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
AntyRadio	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Polskie Radio Koszalin	1,9%
TOK FM	1,9%
Radio VOX FM	0,9%
RMF CLASSIC	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 503

cz.2	
Super FM Szczecin	0,7%
Eska Rock	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Rock Radio	0,5%
SuperNova	0,4%
Radio WNET	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Meloradio	0,2%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	132
Radio Szczecin	124
Eska	122
Radio PLUS	155
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	119
RMF MAXX	88
Radio Maryja	160
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110
AntyRadio	110
Radio Złote Przeboje	164
Polskie Radio Koszalin	120
TOK FM	125
Radio VOX FM	72
RMF CLASSIC	80

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Super FM Szczecin	118
Eska Rock	114
Radio Kolor 103 FM	555
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117
Polskie Radio 24	105
Rock Radio	376
SuperNova	76
Radio WNET	104
Radio Kołobrzeg	95
Radio POGODA	201
Meloradio	151
CHILLI ZET	124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	16,2%	227 480	16,2%	227 480	16,1%	226 076	16,1%	226 076	15,7%	220 459
Radio ZET	12,7%	178 333	13,6%	190 971	13,6%	190 971	13,6%	190 971	13,5%	189 567
Eska	4,3%	60 381	4,9%	68 806	5,2%	73 018	5,6%	78 635	6,2%	87 060
Radio Szczecin	4,6%	64 593	4,6%	64 593	5,0%	70 210	5,2%	73 018	5,3%	74 423
RMF MAXX	3,1%	43 530	3,4%	47 743	3,4%	47 743	3,4%	47 743	3,0%	42 126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	42 126	2,5%	35 105	2,3%	32 297	2,0%	28 084	2,6%	36 509
Radio PLUS	2,7%	37 913	2,7%	37 913	2,5%	35 105	2,5%	35 105	2,3%	32 297
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 276	1,9%	26 680	1,8%	25 276	1,6%	22 467	1,7%	23 871
Polskie Radio Koszalin	2,7%	37 913	2,4%	33 701	2,3%	32 297	2,0%	28 084	1,6%	22 467
AntyRadio	1,6%	22 467	1,6%	22 467	1,3%	18 255	1,4%	19 659	1,5%	21 063
Radio VOX FM	1,0%	14 042	0,8%	11 234	0,9%	12 638	1,0%	14 042	1,3%	18 255
Radio Maryja	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,3%	18 255	1,2%	16 850
TOK FM	1,7%	23 871	1,2%	16 850	1,2%	16 850	1,2%	16 850	1,1%	15 446
Radio Złote Przeboje	1,1%	15 446	1,0%	14 042	1,1%	15 446	1,1%	15 446	1,0%	14 042
RMF CLASSIC	1,0%	14 042	1,0%	14 042	1,0%	14 042	0,9%	12 638	1,0%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

styczeń-czerwiec 2024: N=2 681

luty-lipiec 2024: N=2 719

marzec-sierpień 2024: N=2 675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Polskie Radio 24	1,1%	15 446	0,9%	12 638	0,7%	9 829	0,8%	11 234	0,6%	8 425
SuperNova \ Eska 2	0,9%	12 638	0,8%	11 234	0,7%	9 829	0,6%	8 425	0,6%	8 425
Super FM Szczecin	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,5%	7 021	0,5%	7 021
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 213	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Eska Rock	0,1%	1 404	0,2%	2 808	0,3%	4 213	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Radio WNET	0,2%	2 808	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 808	0,2%	2 808	0,2%	2 808	0,3%	4 213	0,3%	4 213
CHILLI ZET	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404
Rock Radio	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=2 712

grudzień 2023-maj 2024: N=2 708

styczeń-czerwiec 2024: N=2 681

luty-lipiec 2024: N=2 719

marzec-sierpień 2024: N=2 675

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	29,6%	28,6%	28,9%	28,7%	26,5%
Radio ZET	20,7%	21,5%	20,5%	20,4%	19,9%
Radio Szczecin	7,6%	7,7%	8,1%	9,2%	8,5%
Eska	4,6%	5,6%	5,8%	6,3%	8,4%
Radio PLUS	4,0%	4,6%	4,4%	4,5%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	3,2%	3,3%	2,7%	3,6%
RMF MAXX	2,6%	3,3%	3,6%	3,6%	3,2%
Radio Maryja	2,8%	2,7%	2,4%	2,3%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,8%	2,5%	2,1%	2,2%
AntyRadio	1,9%	2,3%	2,2%	2,3%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,1%	1,7%	1,8%	2,0%
Polskie Radio Koszalin	4,3%	3,7%	3,2%	2,9%	1,9%
TOK FM	2,8%	2,0%	1,8%	1,7%	1,9%
Radio VOX FM	1,4%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,7%	1,0%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

styczeń-czerwiec 2024: N=1 526

luty-lipiec 2024: N=1 535

marzec-sierpień 2024: N=1 503

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Super FM Szczecin	0,9%	0,8%	0,6%	0,8%	0,7%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	1,9%	1,5%	1,0%	1,2%	0,5%
Rock Radio	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio Kołobrzeg	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 540

grudzień 2023-maj 2024: N=1 526

styczeń-czerwiec 2024: N=1 526

luty-lipiec 2024: N=1 535


marzec-sierpień 2024: N=1 503

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	65 816
Radio ZET	11,4%	47 790
Eska	7,9%	33 118
Polskie Radio Koszalin	4,5%	18 864
Radio PLUS	4,0%	16 768
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	12 576
RMF MAXX	2,8%	11 738
Radio VOX FM	1,9%	7 965
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	7 965
Radio Maryja	1,0%	4 192
Polskie Radio 24	0,9%	3 773
AntyRadio	0,9%	3 773
Radio Kołobrzeg	0,9%	3 773
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 934
Radio Szczecin	0,6%	2 515

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210): N=747

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,6%	2 515
RMF CLASSIC	0,4%	1 677
Meloradio	0,2%	838
SuperNova \ Eska 2	0,2%	838
Radio Złote Przeboje	0,1%	419
Twoje Radio	0,1%	419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,7%
Radio ZET	22,3%
Eska	15,4%
Polskie Radio Koszalin	8,8%
Radio PLUS	7,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,8%
RMF MAXX	5,5%
Radio VOX FM	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio Maryja	2,0%
Polskie Radio 24	1,8%
AntyRadio	1,8%
Radio Kołobrzeg	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Radio Szczecin	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=416

cz.2	
TOK FM	1,1%
RMF CLASSIC	0,9%
Meloradio	0,4%
SuperNova	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Twoje Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,1%
Radio ZET	13,7%
Eska	12,3%
Radio PLUS	8,3%
Polskie Radio Koszalin	6,4%
RMF MAXX	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
AntyRadio	1,7%
Radio Maryja	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio VOX FM	1,3%
Radio Kołobrzeg	1,2%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio Szczecin	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=416

cz.2	
Meloradio	0,5%
TOK FM	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,3%
RMF CLASSIC	0,1%
Twoje Radio	0,1%
SuperNova	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	94
Eska	104
Radio PLUS	144
Polskie Radio Koszalin	111
RMF MAXX	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	109
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	135
AntyRadio	118
Radio Maryja	103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	165
Radio VOX FM	60
Radio Kołobrzeg	95
Polskie Radio 24	100
Radio Szczecin	163

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Meloradio	120
TOK FM	31
Radio Złote Przeboje	154
RMF CLASSIC	27
Twoje Radio	60
SuperNova	18

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	19,5%	81 746	19,5%	81 746	18,4%	77 135	18,0%	75 458	15,7%	65 816
Radio ZET	12,0%	50 305	12,8%	53 659	13,3%	55 755	12,5%	52 401	11,4%	47 790
Eska	6,2%	25 991	7,3%	30 602	7,5%	31 441	7,6%	31 860	7,9%	33 118
Polskie Radio Koszalin	7,9%	33 118	7,2%	30 183	6,5%	27 249	5,9%	24 733	4,5%	18 864
Radio PLUS	5,0%	20 961	4,5%	18 864	4,5%	18 864	4,8%	20 122	4,0%	16 768
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	15 930	3,0%	12 576	2,7%	11 319	2,3%	9 642	3,0%	12 576
RMF MAXX	4,5%	18 864	4,3%	18 026	4,3%	18 026	4,0%	16 768	2,8%	11 738
Radio VOX FM	1,2%	5 031	1,0%	4 192	1,3%	5 450	1,6%	6 707	1,9%	7 965
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	5 869	1,8%	7 546	1,7%	7 127	1,7%	7 127	1,9%	7 965
Radio Maryja	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,9%	3 773	1,0%	4 192	1,0%	4 192
Polskie Radio 24	1,0%	4 192	0,8%	3 354	0,8%	3 354	0,9%	3 773	0,9%	3 773
AntyRadio	1,0%	4 192	0,4%	1 677	0,4%	1 677	0,6%	2 515	0,9%	3 773
Radio Kołobrzeg	0,4%	1 677	0,7%	2 934	0,7%	2 934	1,0%	4 192	0,9%	3 773
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 258	0,7%	2 934	0,8%	3 354	0,6%	2 515	0,7%	2 934
Radio Szczecin	0,5%	2 096	0,5%	2 096	0,6%	2 515	0,5%	2 096	0,6%	2 515

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

grudzień 2023-maj 2024: N=720

styczeń-czerwiec 2024: N=709

luty-lipiec 2024: N=741

marzec-sierpień 2024: N=747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
TOK FM	1,0%	4 192	0,1%	419	0,3%	1 258	0,3%	1 258	0,6%	2 515
RMF CLASSIC	0,4%	1 677	0,4%	1 677	0,6%	2 515	0,6%	2 515	0,4%	1 677
Meloradio	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419	0,2%	838
Radio Złote Przeboje	0,1%	419	0,1%	419	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419
Twoje Radio	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=732

grudzień 2023-maj 2024: N=720

styczeń-czerwiec 2024: N=709

luty-lipiec 2024: N=741

marzec-sierpień 2024: N=747

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	37,8%	34,2%	33,6%	36,2%	33,1%
Radio ZET	15,6%	16,0%	16,4%	13,7%	13,7%
Eska	6,2%	9,5%	9,9%	10,3%	12,3%
Radio PLUS	7,9%	6,8%	6,9%	8,4%	8,3%
Polskie Radio Koszalin	11,7%	10,7%	9,3%	8,6%	6,4%
RMF MAXX	4,6%	6,3%	7,1%	7,4%	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	2,3%	3,4%	2,9%	5,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	3,0%	3,4%	2,7%	3,1%
AntyRadio	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	1,7%
Radio Maryja	2,2%	2,0%	1,2%	1,2%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1,5%	1,9%	1,1%	1,5%
Radio VOX FM	1,5%	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,7%	0,8%	1,1%	1,2%
Polskie Radio 24	2,6%	2,3%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio Szczecin	1,0%	1,0%	1,0%	0,6%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

styczeń-czerwiec 2024: N=404

luty-lipiec 2024: N=421

marzec-sierpień 2024: N=416

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Meloradio	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%
TOK FM	1,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Żłote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
RMF CLASSIC	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%
Twoje Radio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
SuperNova	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=414

grudzień 2023-maj 2024: N=406

styczeń-czerwiec 2024: N=404

luty-lipiec 2024: N=421

marzec-sierpień 2024: N=416

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a blue background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various cities and towns. The text 'dawne województwo SZCZECIŃSKIE' is written in white on the left side of the map.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,8%	122 445
Radio ZET	14,3%	118 308
Radio Szczecin	8,5%	70 323
Eska	5,7%	47 158
RMF MAXX	3,2%	26 474
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 683
AntyRadio	2,1%	17 374
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 237
Radio PLUS	1,6%	13 237
TOK FM	1,6%	13 237
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	12 410
Radio Maryja	1,3%	10 755
RMF CLASSIC	1,3%	10 755
Radio VOX FM	1,3%	10 755
Twoje Radio	1,1%	9 101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328): N=1 683

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova \ Eska 2	1,0%	8 273
Super FM Szczecin	0,8%	6 619
Eska Rock	0,4%	3 309
Polskie Radio 24	0,4%	3 309
Radio WNET	0,3%	2 482
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 655
CHILLI ZET	0,2%	1 655
Rock Radio	0,1%	827
Radio Kolor 103 FM	0,1%	827
Radio POGODA	0,1%	827
Radio Kujawy	0,1%	827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,4%
Radio ZET	27,3%
Radio Szczecin	16,3%
Eska	11,0%
RMF MAXX	6,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
AntyRadio	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio PLUS	3,0%
TOK FM	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,6%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio VOX FM	2,4%
Twoje Radio	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec–sierpień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=972

cz.2	
SuperNova	1,8%
Super FM Szczecin	1,5%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio WNET	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Radio POGODA	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Kujawy	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	22,4%
RMF FM	21,8%
Radio Szczecin	12,6%
Eska	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,0%
Radio PLUS	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%
TOK FM	2,7%
AntyRadio	2,6%
Twoje Radio	2,3%
RMF MAXX	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
RMF CLASSIC	1,2%
Super FM Szczecin	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=972

cz.2	
Radio VOX FM	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,8%
Rock Radio	0,8%
SuperNova	0,6%
Eska Rock	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio POGODA	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Meloradio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	147
RMF FM	139
Radio Szczecin	125
Eska	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	140
Radio Maryja	197
Radio PLUS	181
Radio Żółte Przeboje	163
TOK FM	143
AntyRadio	109
Twoje Radio	215
RMF MAXX	62
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	101
RMF CLASSIC	83
Super FM Szczecin	118

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	80
Radio Kolor 103 FM	555
Rock Radio	376
SuperNova	88
Eska Rock	107
Polskie Radio 24	115
Radio WNET	105
Radio POGODA	273
Polskie Radio Koszalin	259
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	65
Meloradio	242
CHILLI ZET	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	13,8%	114 171	14,3%	118 308	14,2%	117 481	14,5%	119 963	14,8%	122 445
Radio ZET	12,0%	99 279	13,0%	107 553	13,2%	109 207	14,0%	115 826	14,3%	118 308
Radio Szczecin	7,0%	57 913	7,2%	59 568	7,9%	65 359	8,3%	68 668	8,5%	70 323
Eska	3,6%	29 784	4,1%	33 920	4,5%	37 230	5,1%	42 194	5,7%	47 158
RMF MAXX	2,4%	19 856	2,8%	23 165	3,1%	25 647	3,0%	24 820	3,2%	26 474
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	19 029	2,2%	18 201	2,0%	16 547	1,8%	14 892	2,5%	20 683
AntyRadio	2,3%	19 029	2,5%	20 683	2,0%	16 547	2,1%	17 374	2,1%	17 374
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 892	1,6%	13 237	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,6%	13 237
Radio PLUS	1,7%	14 065	2,0%	16 547	1,8%	14 892	1,7%	14 065	1,6%	13 237
TOK FM	2,2%	18 201	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,6%	13 237
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 547	2,0%	16 547	1,6%	13 237	1,5%	12 410	1,5%	12 410
Radio Maryja	2,2%	18 201	2,0%	16 547	2,0%	16 547	1,4%	11 583	1,3%	10 755
RMF CLASSIC	1,4%	11 583	1,4%	11 583	1,3%	10 755	1,2%	9 928	1,3%	10 755
Radio VOX FM	1,0%	8 273	0,8%	6 619	0,9%	7 446	1,0%	8 273	1,3%	10 755
Twoje Radio	0,9%	7 446	0,7%	5 791	0,9%	7 446	1,0%	8 273	1,1%	9 101

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

styczeń-czerwiec 2024: N=1 727

luty-lipiec 2024: N=1 741

marzec-sierpień 2024: N=1 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
SuperNova \ Eska 2	1,4%	11 583	1,4%	11 583	1,2%	9 928	0,9%	7 446	1,0%	8 273
Super FM Szczecin	0,7%	5 791	0,7%	5 791	0,7%	5 791	0,8%	6 619	0,8%	6 619
Eska Rock	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,5%	4 137	0,4%	3 309
Polskie Radio 24	1,2%	9 928	0,9%	7 446	0,6%	4 964	0,6%	4 964	0,4%	3 309
Radio WNET	0,3%	2 482	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,3%	2 482
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,3%	2 482
Polskie Radio Koszalin	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,4%	3 309	0,2%	1 655	0,2%	1 655
CHILLI ZET	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,2%	1 655
Rock Radio	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827
Radio Warszawa	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Kujawy	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=1 727

grudzień 2023-maj 2024: N=1 739

styczeń-czerwiec 2024: N=1 727

luty-lipiec 2024: N=1 741

marzec-sierpień 2024: N=1 683

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio ZET	21,9%	22,9%	22,0%	23,9%	22,4%
RMF FM	23,1%	24,2%	24,2%	22,8%	21,8%
Radio Szczecin	12,4%	12,4%	13,1%	14,6%	12,6%
Eska	4,2%	4,0%	4,3%	4,7%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,3%	2,8%	3,5%	2,7%	3,4%
Radio Maryja	3,5%	3,2%	3,2%	2,8%	3,0%
Radio PLUS	2,3%	4,0%	3,9%	3,2%	2,8%
Radio Żłote Przeboje	2,4%	1,9%	2,8%	2,8%	2,8%
TOK FM	3,6%	2,9%	3,0%	2,7%	2,7%
AntyRadio	3,1%	3,6%	3,3%	3,4%	2,6%
Twoje Radio	2,2%	1,9%	1,4%	2,1%	2,3%
RMF MAXX	1,6%	1,8%	2,0%	1,7%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,7%	2,1%	1,7%	1,6%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%	1,2%
Super FM Szczecin	1,5%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

styczeń-czerwiec 2024: N=994

luty-lipiec 2024: N=998

marzec-sierpień 2024: N=972

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio VOX FM	1,6%	0,7%	0,9%	0,7%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Rock Radio	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
SuperNova	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%	0,6%
Eska Rock	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	1,8%	1,3%	1,3%	1,5%	0,4%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio POGODA	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=979

grudzień 2023-maj 2024: N=989

styczeń-czerwiec 2024: N=994

luty-lipiec 2024: N=998

marzec-sierpień 2024: N=972

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	13 188
Radio ZET	14,1%	12 914
Eska	8,1%	7 418
Radio PLUS	5,7%	5 220
Polskie Radio Koszalin	5,2%	4 762
RMF MAXX	3,9%	3 572
Radio VOX FM	3,8%	3 480
AntyRadio	3,1%	2 839
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2 656
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	2 015
Polskie Radio 24	1,3%	1 191
TOK FM	1,1%	1 007
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	366
Radio Maryja	0,4%	366
RMF CLASSIC	0,4%	366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586): N=197

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Szczecin	0,3%	275
CHILLI ZET	0,2%	183
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,3%
Radio ZET	28,6%
Eska	16,4%
Radio PLUS	11,6%
Polskie Radio Koszalin	10,6%
RMF MAXX	8,0%
Radio VOX FM	7,8%
AntyRadio	6,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Polskie Radio 24	2,7%
TOK FM	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Maryja	0,9%
RMF CLASSIC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=114

cz.2	
Radio Szczecin	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,3%
Radio ZET	16,2%
Polskie Radio Koszalin	12,2%
RMF MAXX	11,7%
Radio PLUS	10,8%
Eska	9,6%
AntyRadio	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%
Radio VOX FM	3,0%
Polskie Radio 24	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	1,1%
CHILLI ZET	0,6%
TOK FM	0,3%
RMF CLASSIC	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=114

cz.2	
Radio Szczecin	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	93
Radio ZET	130
Polskie Radio Koszalin	181
RMF MAXX	191
Radio PLUS	122
Eska	65
AntyRadio	99
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	68
Radio VOX FM	60
Polskie Radio 24	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	42
Radio Maryja	335
CHILLI ZET	135
TOK FM	15
RMF CLASSIC	9

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
Radio Szczecin	0
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Koszalin


Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	15,7%	14 379	15,9%	14 562	15,3%	14 013	15,4%	14 104	14,4%	13 188
Radio ZET	10,5%	9 617	12,0%	10 990	11,6%	10 624	14,0%	12 822	14,1%	12 914
Eska	9,6%	8 792	9,2%	8 426	9,2%	8 426	9,8%	8 975	8,1%	7 418
Radio PLUS	9,0%	8 243	8,6%	7 876	8,1%	7 418	6,7%	6 136	5,7%	5 220
Polskie Radio Koszalin	8,1%	7 418	8,1%	7 418	7,0%	6 411	6,4%	5 862	5,2%	4 762
RMF MAXX	6,9%	6 319	6,6%	6 045	7,3%	6 686	5,5%	5 037	3,9%	3 572
Radio VOX FM	3,0%	2 748	3,1%	2 839	4,1%	3 755	4,8%	4 396	3,8%	3 480
AntyRadio	4,2%	3 847	1,8%	1 649	1,9%	1 740	2,2%	2 015	3,1%	2 839
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3 206	3,7%	3 389	3,2%	2 931	2,9%	2 656	2,9%	2 656
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2 290	2,5%	2 290	2,2%	2 015	1,6%	1 465	2,2%	2 015
Polskie Radio 24	2,0%	1 832	1,3%	1 191	1,5%	1 374	1,3%	1 191	1,3%	1 191
TOK FM	2,2%	2 015	0,2%	183	0,2%	183	0,2%	183	1,1%	1 007
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	458	0,7%	641	0,7%	641	0,4%	366	0,4%	366
Radio Maryja	1,3%	1 191	1,6%	1 465	1,1%	1 007	0,5%	458	0,4%	366
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,2%	183	0,2%	183	0,4%	366	0,4%	366

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023-maj 2024: N=189

styczeń-czerwiec 2024: N=199

luty-lipiec 2024: N=199


marzec-sierpień 2024: N=197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
Radio Szczecin	0,3%	275	0,6%	550	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	183
Radio Złote Przeboje	0,3%	275	0,3%	275	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=185

grudzień 2023-maj 2024: N=189

styczeń-czerwiec 2024: N=199

luty-lipiec 2024: N=199

marzec-sierpień 2024: N=197

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	24,6%	24,6%	24,2%	20,3%	20,3%
Radio ZET	15,2%	14,3%	12,9%	14,5%	16,2%
Polskie Radio Koszalin	13,5%	13,9%	12,4%	14,7%	12,2%
RMF MAXX	7,2%	8,7%	9,8%	10,1%	11,7%
Radio PLUS	11,2%	11,4%	12,0%	11,1%	10,8%
Eska	9,1%	10,4%	11,2%	12,7%	9,6%
AntyRadio	2,6%	2,6%	3,3%	3,8%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	1,8%	2,2%	1,3%	3,0%
Radio VOX FM	4,5%	3,9%	4,8%	5,9%	3,0%
Polskie Radio 24	3,9%	2,0%	2,4%	2,3%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	2,2%
Radio Maryja	3,3%	3,4%	2,0%	1,1%	1,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
TOK FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

grudzień 2023-maj 2024: N=109

styczeń-czerwiec 2024: N=116

luty-lipiec 2024: N=119

marzec-sierpień 2024: N=114

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
Radio Szczecin	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=111

grudzień 2023-maj 2024: N=109

styczeń-czerwiec 2024: N=116

luty-lipiec 2024: N=119

marzec-sierpień 2024: N=114


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Szczecin
zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,0%	40 543
Radio ZET	11,0%	37 164
Radio Szczecin	7,7%	26 015
Eska	5,9%	19 934
AntyRadio	4,1%	13 852
RMF MAXX	3,7%	12 501
TOK FM	2,6%	8 784
RMF CLASSIC	2,1%	7 095
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	6 419
Super FM Szczecin	1,7%	5 744
Radio Złote Przeboje	1,6%	5 406
Radio VOX FM	1,4%	4 730
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	4 392
Radio PLUS	1,1%	3 716
Radio Maryja	0,9%	3 041

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857): N=802

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova \ Eska 2	0,5%	1 689
Radio WNET	0,5%	1 689
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 351
Polskie Radio 24	0,4%	1 351
Rock Radio	0,4%	1 351
Eska Rock	0,3%	1 014
Radio POGODA	0,2%	676
CHILLI ZET	0,2%	676
Polskie Radio Koszalin	0,1%	338
Meloradio	0,1%	338
Radio 7	0,1%	338

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,2%
Radio ZET	22,2%
Radio Szczecin	15,6%
Eska	12,0%
AntyRadio	8,3%
RMF MAXX	7,5%
TOK FM	5,2%
RMF CLASSIC	4,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Super FM Szczecin	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Radio VOX FM	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio PLUS	2,3%
Radio Maryja	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=459

cz.2	
SuperNova	1,0%
Radio WNET	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Rock Radio	0,7%
Eska Rock	0,5%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio 7	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,1%
Radio ZET	15,2%
Radio Szczecin	13,5%
Eska	5,5%
AntyRadio	5,4%
TOK FM	5,0%
Radio Złote Przeboje	3,9%
RMF MAXX	3,6%
Super FM Szczecin	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio Maryja	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%
Rock Radio	2,1%
Radio PLUS	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=459

cz.2	
SuperNova	1,3%
Radio POGODA	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio VOX FM	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,7%
Radio WNET	0,6%
Meloradio	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,2%
Radio 7	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	136
Radio ZET	121
Radio Szczecin	135
Eska	86
AntyRadio	130
TOK FM	141
Radio Złote Przeboje	197
RMF MAXX	88
Super FM Szczecin	126
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	98
Radio Maryja	192
RMF CLASSIC	94
Rock Radio	376
Radio PLUS	139
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	124

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio, marzec-sierpień 2024

cz.2	
SuperNova	161
Radio POGODA	273
Polskie Radio 24	140
Radio VOX FM	75
Polskie Radio Koszalin	365
Radio WNET	97
Meloradio	242
CHILLI ZET	120
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	50
Eska Rock	51
Radio 7	195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

- listopad 2023 – kwiecień 2024 (6M)
- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
RMF FM	11,0%	37 164	10,6%	35 813	10,6%	35 813	10,9%	36 826	12,0%	40 543
Radio ZET	10,9%	36 826	11,6%	39 191	11,9%	40 205	10,9%	36 826	11,0%	37 164
Radio Szczecin	7,1%	23 988	7,9%	26 691	8,6%	29 056	8,1%	27 366	7,7%	26 015
Eska	4,3%	14 528	4,4%	14 866	5,1%	17 231	5,6%	18 920	5,9%	19 934
AntyRadio	4,4%	14 866	5,1%	17 231	3,8%	12 839	4,1%	13 852	4,1%	13 852
RMF MAXX	3,1%	10 474	3,7%	12 501	4,2%	14 190	3,7%	12 501	3,7%	12 501
TOK FM	3,6%	12 163	3,3%	11 149	3,0%	10 136	3,1%	10 474	2,6%	8 784
RMF CLASSIC	1,6%	5 406	1,8%	6 081	2,0%	6 757	2,0%	6 757	2,1%	7 095
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	8 109	1,9%	6 419	1,6%	5 406	1,2%	4 054	1,9%	6 419
Super FM Szczecin	1,5%	5 068	1,3%	4 392	1,4%	4 730	1,6%	5 406	1,7%	5 744
Radio Złote Przeboje	2,4%	8 109	2,2%	7 433	2,1%	7 095	2,0%	6 757	1,6%	5 406
Radio VOX FM	1,5%	5 068	1,1%	3 716	1,1%	3 716	1,1%	3 716	1,4%	4 730
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	5 068	1,5%	5 068	1,4%	4 730	1,3%	4 392	1,3%	4 392
Radio PLUS	1,7%	5 744	1,8%	6 081	1,7%	5 744	1,4%	4 730	1,1%	3 716
Radio Maryja	1,8%	6 081	1,7%	5 744	1,8%	6 081	0,9%	3 041	0,9%	3 041

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=811

marzec-sierpień 2024: N=802

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Populacja słuchaczy (list. 2023- kwie. 2024)	Odsetek słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Populacja słuchaczy (grudz. 2023- maj 2024)	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)
SuperNova \ Eska 2	1,4%	4 730	1,4%	4 730	1,4%	4 730	0,5%	1 689	0,5%	1 689
Radio WNET	0,6%	2 027	0,6%	2 027	0,6%	2 027	0,5%	1 689	0,5%	1 689
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 689	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,7%	2 365	0,4%	1 351
Polskie Radio 24	1,4%	4 730	0,9%	3 041	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,4%	1 351
Rock Radio	0,3%	1 014	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,4%	1 351
Eska Rock	0,2%	676	0,1%	338	0,2%	676	0,3%	1 014	0,3%	1 014
Radio POGODA	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,2%	676	0,2%	676
CHILLI ZET	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676
Polskie Radio Koszalin	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338
Meloradio	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338
Radio 7	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

listopad 2023-kwiecień 2024: N=820

grudzień 2023-maj 2024: N=814

styczeń-czerwiec 2024: N=811

luty-lipiec 2024: N=811

marzec-sierpień 2024: N=802

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
RMF FM	18,6%	17,8%	17,6%	18,9%	20,1%
Radio ZET	12,9%	14,6%	14,4%	14,8%	15,2%
Radio Szczecin	11,8%	13,6%	15,4%	16,5%	13,5%
Eska	4,6%	4,3%	4,7%	5,6%	5,5%
AntyRadio	5,1%	6,7%	6,9%	7,7%	5,4%
TOK FM	6,6%	6,2%	5,7%	4,9%	5,0%
Radio Złote Przeboje	3,4%	3,5%	3,7%	3,9%	3,9%
RMF MAXX	3,9%	4,1%	4,4%	3,6%	3,6%
Super FM Szczecin	3,5%	3,0%	2,3%	2,9%	2,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	3,7%	3,7%	2,3%	2,8%
Radio Maryja	2,6%	2,2%	2,3%	1,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%	2,7%	2,5%	2,0%	2,2%
Rock Radio	1,6%	2,1%	2,0%	2,2%	2,1%
Radio PLUS	2,5%	2,4%	2,3%	1,9%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,8%	1,6%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

styczeń-czerwiec 2024: N=460

luty-lipiec 2024: N=458

marzec-sierpień 2024: N=459

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	listopad 2023 -kwiecień 2024	grudzień 2023- maj 2024	styczeń- czerwiec 2024	luty-lipiec 2024	marzec- sierpień 2024
SuperNova	2,5%	2,3%	2,3%	1,3%	1,3%
Radio POGODA	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,0%	0,2%	0,4%	0,9%	0,8%
Radio VOX FM	2,4%	1,4%	1,4%	0,8%	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio 7	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, Badania konsumpcji treści audio
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

listopad 2023-kwiecień 2024: N=460

grudzień 2023-maj 2024: N=461

styczeń-czerwiec 2024: N=460

luty-lipiec 2024: N=458

marzec-sierpień 2024: N=459

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów