

Krajowy  
Instytut  
Mediów

# AudioTrack

## RAPORT



### dane z 6 miesięcy:

grudzień 2023 – maj 2024  
vs. styczeń – czerwiec 2024  
vs. luty – lipiec 2024  
vs. marzec – sierpień 2024

**vs. kwiecień – wrzesień 2024**

Rynki lokalne

30 października 2024

# spis treści



|                                       |            |  |            |
|---------------------------------------|------------|--|------------|
| Wyniki dla stacji radiowych           | 3          | <b>województwo podkarpackie</b>        | <b>186</b> |
| definicje wskaźników                  | 4          | <u>Rzeszów</u>                         | 196        |
| <b>województwo dolnośląskie</b>       | <b>6</b>   | <b>województwo podlaskie</b>           | <b>206</b> |
| <u>Wrocław</u>                        | 16         | <u>Białystok</u>                       | 216        |
| <b>województwo kujawsko-pomorskie</b> | <b>26</b>  | <b>województwo pomorskie</b>           | <b>226</b> |
| <u>Bydgoszcz</u>                      | 36         | <u>Trójmiasto</u>                      | 236        |
| <u>Toruń</u>                          | 46         | <b>województwo śląskie</b>             | <b>246</b> |
| <b>województwo lubelskie</b>          | <b>56</b>  | <u>Katowice</u>                        | 256        |
| <u>Lublin</u>                         | 66         | <b>województwo świętokrzyskie</b>      | <b>266</b> |
| <b>województwo lubuskie</b>           | <b>76</b>  | <u>Kielce</u>                          | 276        |
| <u>Gorzów Wielkopolski</u>            | 86         | <b>województwo warmińsko-mazurskie</b> | <b>286</b> |
| <u>Zielona Góra</u>                   | 96         | <u>Olsztyn</u>                         | 296        |
| <b>województwo łódzkie</b>            | <b>106</b> | <b>województwo wielkopolskie</b>       | <b>306</b> |
| <u>Łódź</u>                           | 116        | <u>Poznań</u>                          | 316        |
| <b>województwo małopolskie</b>        | <b>126</b> | <b>województwo zachodniopomorskie</b>  | <b>326</b> |
| <u>Kraków</u>                         | 136        | <b>dawne województwo koszalińskie</b>  | <b>336</b> |
| <b>województwo mazowieckie</b>        | <b>146</b> | <b>dawne województwo szczecińskie</b>  | <b>346</b> |
| <u>Warszawa</u>                       | 156        | <u>Koszalin</u>                        | 356        |
| <b>województwo opolskie</b>           | <b>166</b> | <u>Szczecin</u>                        | 366        |
| <u>Opole</u>                          | 176        |  |            |

# Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

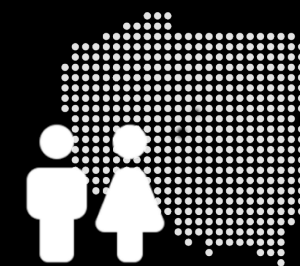
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: grudzień 2023 – maj 2024 vs. styczeń – czerwiec 2024 vs. luty – lipiec 2024 vs. marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024.

## Stacje koncesjonowane



### Badana populacja:

osoby  
mieszkające  
w Polsce  
w wieku 15  
lat i więcej



### Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad  
telefoniczny wspomagany  
komputerowo CATI

### Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany  
codziennie (z wyłączeniem dni  
świętecznych i długich weekendów);  
kalendarz ustalany na dany rok

### Liczba wywiadów

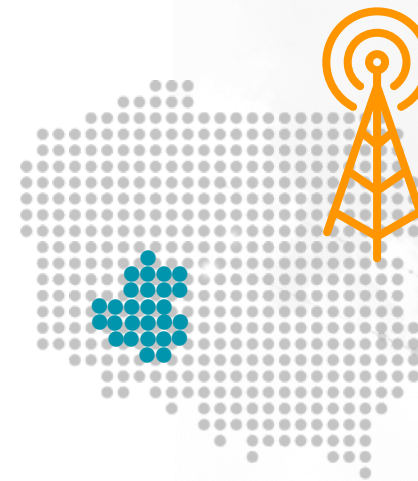
średnio 11 900 miesięcznie,  
ok. 400 dziennie

**Operat:** numery  
telefonów  
komórkowych  
wygenerowanych  
losowo

**Próba:**  
losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

**\* 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

**\* 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

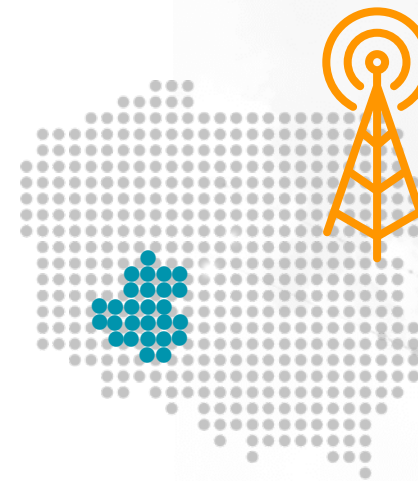
**średni dzienny  
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które  
zadeklarowały słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

**\* 100%**



# województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



# województwo dolnośląskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 12,2%             | 301 221             |
| Radio ZET                           | 10,5%             | 259 248             |
| Eska                                | 8,3%              | 204 929             |
| Muzyczne Radio                      | 2,9%              | 71 602              |
| Radio Wrocław                       | 2,5%              | 61 726              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4%              | 59 257              |
| AntyRadio                           | 1,9%              | 46 911              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%              | 46 911              |
| Radio PLUS                          | 1,8%              | 44 442              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%              | 41 973              |
| TOK FM                              | 1,7%              | 41 973              |
| Radio POGODA                        | 1,5%              | 37 035              |
| Radio Maryja                        | 1,5%              | 37 035              |
| RMF MAXX                            | 1,4%              | 34 566              |
| Radio RAM                           | 1,2%              | 29 628              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026): N=5 847

| cz.2                                   | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| RMF CLASSIC                            | 1,1%              | 27 159              |
| Radio VOX FM                           | 1,0%              | 24 690              |
| SuperNova \ Eska 2                     | 0,9%              | 22 221              |
| Meloradio                              | 0,7%              | 17 283              |
| Radio Elka                             | 0,7%              | 17 283              |
| muzo.fm                                | 0,4%              | 9 876               |
| Radio WNET                             | 0,4%              | 9 876               |
| Polskie Radio 24                       | 0,4%              | 9 876               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,3%              | 7 407               |
| Eska Rock                              | 0,3%              | 7 407               |
| Radio GRA                              | 0,2%              | 4 938               |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,2%              | 4 938               |
| Rock Radio                             | 0,1%              | 2 469               |
| Polskie Radio Kierowców                | 0,1%              | 2 469               |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,1%              | 2 469               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo dolnośląskie

## słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 23,5% |
| Radio ZET                           | 20,4% |
| Eska                                | 16,0% |
| Muzyczne Radio                      | 5,7%  |
| Radio Wrocław                       | 4,8%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,7%  |
| AntyRadio                           | 3,7%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,6%  |
| Radio PLUS                          | 3,5%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,3%  |
| TOK FM                              | 3,3%  |
| Radio POGODA                        | 2,9%  |
| Radio Maryja                        | 2,9%  |
| RMF MAXX                            | 2,7%  |
| Radio RAM                           | 2,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 128

| cz.2                                   |      |
|--|------|
| RMF CLASSIC                            | 2,1% |
| Radio VOX FM                           | 2,0% |
| SuperNova \ Eska 2                     | 1,8% |
| Meloradio                              | 1,4% |
| Radio Elka                             | 1,3% |
| muzo.fm                                | 0,8% |
| Radio WNET                             | 0,8% |
| Polskie Radio 24                       | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,6% |
| Eska Rock                              | 0,6% |
| Radio GRA                              | 0,5% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,3% |
| Rock Radio                             | 0,3% |
| Polskie Radio Kierowców                | 0,2% |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo dolnośląskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 20,4% |
| Radio ZET                           | 20,1% |
| Eska                                | 10,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0%  |
| Muzyczne Radio                      | 6,0%  |
| Radio Wrocław                       | 4,8%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%  |
| Radio Maryja                        | 2,8%  |
| Radio POGODA                        | 2,7%  |
| AntyRadio                           | 2,4%  |
| RMF MAXX                            | 2,2%  |
| TOK FM                              | 2,0%  |
| Radio RAM                           | 2,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%  |
| Radio PLUS                          | 1,8%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym  
wywiad: N=3 128

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM                       | 1,6% |
| Radio Elka                         | 1,2% |
| RMF CLASSIC                        | 1,1% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,0% |
| Meloradio                          | 0,6% |
| Radio GRA                          | 0,5% |
| muzo.fm                            | 0,4% |
| Radio WNET                         | 0,4% |
| Polskie Radio 24                   | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Rock Radio                         | 0,3% |
| Eska Rock                          | 0,3% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,2% |
| Radio Opole                        | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku  
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo dolnośląskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 147 |
| Radio ZET                           | 164 |
| Eska                                | 112 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 216 |
| Muzyczne Radio                      | 161 |
| Radio Wrocław                       | 158 |
| Radio Złote Przeboje                | 145 |
| Radio Maryja                        | 183 |
| Radio POGODA                        | 170 |
| AntyRadio                           | 119 |
| RMF MAXX                            | 120 |
| TOK FM                              | 106 |
| Radio RAM                           | 152 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 111 |
| Radio PLUS                          | 106 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio VOX FM                       | 150 |
| Radio Elka                         | 136 |
| RMF CLASSIC                        | 98  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 89  |
| Meloradio                          | 79  |
| Radio GRA                          | 148 |
| muzo.fm                            | 109 |
| Radio WNET                         | 92  |
| Polskie Radio 24                   | 110 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 143 |
| Rock Radio                         | 197 |
| Eska Rock                          | 73  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 422 |
| Radio Opole                        | 660 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo dolnośląskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo dolnośląskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 11,6%   | 286 407   | 11,4%  | 281 469  | 11,7%                                 | 288 876                                 | 11,9%                                     | 293 814                                     | 12,2%                                       | 301 221                                       |
| Radio ZET                           | 10,6%   | 261 717   | 10,5%  | 259 248  | 10,4%                                 | 256 779                                 | 10,5%                                     | 259 248                                     | 10,5%                                       | 259 248                                       |
| Eska                                | 7,7%  | 190 115   | 8,2%   | 202 460  | 8,1%                                  | 199 991                                 | 8,1%                                      | 199 991                                     | 8,3%  | 204 929                                       |
| Muzyczne Radio                      | 2,0%  | 49 381  | 2,0%   | 49 381   | 2,5%                                  | 61 726                                  | 2,9%                                      | 71 602                                      | 2,9%  | 71 602  |
| Radio Wrocław                       | 3,2%  | 79 009  | 2,8%   | 69 133   | 2,6%                                  | 64 195                                  | 2,6%                                      | 64 195                                      | 2,5%  | 61 726  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6%  | 64 195  | 2,3%   | 56 788   | 2,5%                                  | 61 726                                  | 2,4%                                      | 59 257                                      | 2,4%  | 59 257  |
| AntyRadio                           | 1,7%  | 41 973  | 1,8%   | 44 442   | 1,8%                                  | 44 442                                  | 1,8%                                      | 44 442                                      | 1,9%  | 46 911  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%  | 46 911  | 1,9%   | 46 911   | 2,0%                                  | 49 381                                  | 2,0%                                      | 49 381                                      | 1,9%  | 46 911  |
| Radio PLUS                          | 1,3%  | 32 097  | 1,3%   | 32 097   | 1,6%                                  | 39 504                                  | 1,8%                                      | 44 442                                      | 1,8%  | 44 442  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,9%  | 46 911  | 1,9%   | 46 911   | 2,0%                                  | 49 381                                  | 1,9%                                      | 46 911                                      | 1,7%  | 41 973  |
| TOK FM                              | 1,8%  | 44 442  | 1,7%   | 41 973   | 1,7%                                  | 41 973                                  | 1,7%                                      | 41 973                                      | 1,7%  | 41 973  |
| Radio POGODA                        | 1,6%  | 39 504  | 1,6%   | 39 504   | 1,6%                                  | 39 504                                  | 1,5%                                      | 37 035                                      | 1,5%  | 37 035  |
| Radio Maryja                        | 1,6%  | 39 504  | 1,6%   | 39 504   | 1,4%                                  | 34 566                                  | 1,5%                                      | 37 035                                      | 1,5%  | 37 035  |
| RMF MAXX                            | 1,5%  | 37 035  | 1,4%   | 34 566   | 1,3%                                  | 32 097                                  | 1,3%                                      | 32 097                                      | 1,4%  | 34 566  |
| Radio RAM                           | 1,3%  | 32 097  | 1,2%   | 29 628   | 1,3%                                  | 32 097                                  | 1,2%                                      | 29 628                                      | 1,2%  | 29 628  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

grudzień 2023 – maj 2024: N=5 630

styczeń – czerwiec 2024: N=5 726

luty – lipiec 2024: N=5 765

marzec – sierpień 2024: N=5 821

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 847

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo dolnośląskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                                   | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|--|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF CLASSIC                            | 1,1%  | 27 159  | 1,0%   | 24 690   | 1,0%                                  | 24 690                                  | 1,0%                                      | 24 690                                      | 1,1%  | 27 159  |
| Radio VOX FM                           | 0,7%  | 17 283  | 0,8%   | 19 752   | 0,9%                                  | 22 221                                  | 1,0%                                      | 24 690                                      | 1,0%  | 24 690  |
| SuperNova \ Eska 2                     | 0,6%  | 14 814  | 0,6%   | 14 814   | 0,7%                                  | 17 283                                  | 0,9%                                      | 22 221                                      | 0,9%  | 22 221  |
| Melorado                               | 0,7%  | 17 283  | 0,7%   | 17 283   | 0,6%                                  | 14 814                                  | 0,7%                                      | 17 283                                      | 0,7%  | 17 283  |
| Radio Elka                             | 0,6%  | 14 814  | 0,6%   | 14 814   | 0,5%                                  | 12 345                                  | 0,5%                                      | 12 345                                      | 0,7%  | 17 283  |
| muzo.fm                                | 0,6%  | 14 814  | 0,7%   | 17 283   | 0,6%                                  | 14 814                                  | 0,5%                                      | 12 345                                      | 0,4%  | 9 876   |
| Radio WNET                             | 0,3%  | 7 407   | 0,3%   | 7 407  | 0,3%                                  | 7 407                                   | 0,4%                                      | 9 876                                       | 0,4%  | 9 876   |
| Polskie Radio 24                       | 0,7%  | 17 283  | 0,5%   | 12 345   | 0,5%                                  | 12 345                                  | 0,3%                                      | 7 407                                       | 0,4%  | 9 876   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,3%  | 7 407   | 0,4%   | 9 876  | 0,3%                                  | 7 407                                   | 0,3%                                      | 7 407                                       | 0,3%  | 7 407   |
| Eska Rock                              | 0,2%  | 4 938   | 0,2%   | 4 938  | 0,2%                                  | 4 938                                   | 0,2%                                      | 4 938                                       | 0,3%  | 7 407   |
| Radio GRA                              | 0,2%  | 4 938   | 0,2%   | 4 938  | 0,2%                                  | 4 938                                   | 0,2%                                      | 4 938                                       | 0,2%  | 4 938   |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,4%  | 9 876   | 0,3%   | 7 407  | 0,2%                                  | 4 938                                   | 0,2%                                      | 4 938                                       | 0,2%  | 4 938   |
| Rock Radio                             | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 2 469                                   | 0,1%                                      | 2 469                                       | 0,1%  | 2 469   |
| Polskie Radio Kierowców                | 0,1%  | 2 469   | 0,1%   | 2 469  | 0,1%                                  | 2 469                                   | 0,1%                                      | 2 469                                       | 0,1%  | 2 469   |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,1%  | 2 469   | 0,1%   | 2 469  | 0,1%                                  | 2 469                                   | 0,1%                                      | 2 469                                       | 0,1%  | 2 469   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

grudzień 2023 – maj 2024: N=5 630

styczeń – czerwiec 2024: N=5 726

luty – lipiec 2024: N=5 765

marzec – sierpień 2024: N=5 821

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 847

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo dolnośląskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 21,3%                      | 21,3%                     | 20,7%                | 20,4%                     | 20,4%                       |
| Radio ZET                           | 18,2%                      | 18,1%                     | 18,0%                | 18,4%                     | 20,1%                       |
| Eska                                | 10,2%                      | 11,4%                     | 10,2%                | 10,5%                     | 10,7%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,2%                       | 5,0%                      | 6,1%                 | 6,3%                      | 6,0%                        |
| Muzyczne Radio                      | 3,4%                       | 3,9%                      | 5,0%                 | 5,7%                      | 6,0%                        |
| Radio Wrocław                       | 6,3%                       | 6,1%                      | 5,9%                 | 5,5%                      | 4,8%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,3%                       | 3,0%                      | 4,0%                 | 3,0%                      | 3,1%                        |
| Radio Maryja                        | 2,9%                       | 2,9%                      | 2,7%                 | 3,2%                      | 2,8%                        |
| Radio POGODA                        | 2,8%                       | 2,8%                      | 2,9%                 | 2,8%                      | 2,7%                        |
| AntyRadio                           | 2,7%                       | 2,6%                      | 2,6%                 | 2,5%                      | 2,4%                        |
| RMF MAXX                            | 2,1%                       | 2,2%                      | 1,8%                 | 2,1%                      | 2,2%                        |
| TOK FM                              | 2,7%                       | 2,5%                      | 2,5%                 | 2,1%                      | 2,0%                        |
| Radio RAM                           | 2,4%                       | 2,4%                      | 2,0%                 | 2,0%                      | 2,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%                       | 2,2%                      | 2,7%                 | 2,5%                      | 2,0%                        |
| Radio PLUS                          | 2,0%                       | 2,0%                      | 2,2%                 | 2,1%                      | 1,8%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 048

styczeń – czerwiec 2024: N=3 055

luty – lipiec 2024: N=3 080

marzec – sierpień 2024: N=3 086

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 128

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo dolnośląskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio VOX FM                       | 1,8%                            | 1,1%                       | 1,2%                      | 1,5%             | 1,6%                  |
| Radio Elka                         | 0,8%                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 1,0%             | 1,2%                  |
| RMF CLASSIC                        | 1,2%                            | 1,4%                       | 1,3%                      | 1,3%             | 1,1%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,0%                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 0,9%             | 1,0%                  |
| Meloradio                          | 1,0%                            | 1,0%                       | 0,9%                      | 0,9%             | 0,6%                  |
| Radio GRA                          | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| muzo.fm                            | 0,7%                            | 0,8%                       | 0,6%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Radio WNET                         | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,8%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,2%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Rock Radio                         | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,3%                  |
| Eska Rock                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,0%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio Opole                        | 0,0%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=3 048

styczeń - czerwiec 2024: N=3 055

luty - lipiec 2024: N=3 080

marzec - sierpień 2024: N=3 086

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 128

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




# Wrocław

dolnośląskie



# Wrocław

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 7,9%              | 45 911              |
| Eska                                | 7,2%              | 41 843              |
| Radio ZET                           | 5,7%              | 33 126              |
| TOK FM                              | 4,3%              | 24 990              |
| AntyRadio                           | 4,0%              | 23 246              |
| Radio POGODA                        | 2,7%              | 15 691              |
| Radio RAM                           | 2,5%              | 14 529              |
| Radio VOX FM                        | 2,1%              | 12 204              |
| Radio Wrocław                       | 1,8%              | 10 461              |
| Meloradio                           | 1,8%              | 10 461              |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%              | 10 461              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%              | 9 880               |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,6%              | 9 298               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,4%              | 8 136               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3%              | 7 555               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154): N=2 205

| cz.2                                   | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| RMF MAXX                               | 1,1%              | 6 393               |
| Radio Maryja                           | 0,8%              | 4 649               |
| Radio GRA                              | 0,7%              | 4 068               |
| Radio WNET                             | 0,7%              | 4 068               |
| Eska Rock                              | 0,6%              | 3 487               |
| Muzyczne Radio                         | 0,5%              | 2 906               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,5%              | 2 906               |
| Polskie Radio 24                       | 0,5%              | 2 906               |
| muzo.fm                                | 0,4%              | 2 325               |
| Rock Radio                             | 0,4%              | 2 325               |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,4%              | 2 325               |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,3%              | 1 743               |
| Radio PLUS                             | 0,2%              | 1 162               |
| Radio Kolor 103 FM                     | 0,1%              | 581                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Wrocław

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 17,4% |
| Eska                                | 15,9% |
| Radio ZET                           | 12,5% |
| TOK FM                              | 9,4%  |
| AntyRadio                           | 8,8%  |
| Radio POGODA                        | 6,0%  |
| Radio RAM                           | 5,6%  |
| Radio VOX FM                        | 4,5%  |
| Radio Wrocław                       | 4,0%  |
| Meloradio                           | 3,9%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,8%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,6%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,2%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 084

| cz.2                                   |      |
|--|------|
| RMF MAXX                               | 2,3% |
| Radio Maryja                           | 1,8% |
| Radio GRA                              | 1,6% |
| Radio WNET                             | 1,5% |
| Eska Rock                              | 1,4% |
| Muzyczne Radio                         | 1,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 1,1% |
| Polskie Radio 24                       | 1,1% |
| muzo.fm                                | 0,9% |
| Rock Radio                             | 0,9% |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,8% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,6% |
| Radio PLUS                             | 0,5% |
| Radio Kolor 103 FM                     | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Wrocław

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 14,0% |
| Eska                                | 9,7%  |
| Radio ZET                           | 8,2%  |
| TOK FM                              | 7,9%  |
| Radio POGODA                        | 7,6%  |
| AntyRadio                           | 6,4%  |
| Radio RAM                           | 5,8%  |
| Radio VOX FM                        | 3,6%  |
| Radio Wrocław                       | 3,3%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,2%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,1%  |
| Radio Maryja                        | 2,9%  |
| Radio GRA                           | 2,4%  |
| Meloradio                           | 2,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 084

| cz.2                                   |      |
|--|------|
| RMF CLASSIC                            | 2,1% |
| Radio Złote Przeboje                   | 1,9% |
| Muzyczne Radio                         | 1,6% |
| Rock Radio                             | 1,3% |
| Radio WNET                             | 1,2% |
| Radio Kolor 103 FM                     | 1,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 1,0% |
| RMF MAXX                               | 1,0% |
| muzo.fm                                | 0,7% |
| Eska Rock                              | 0,5% |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,3% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,2% |
| Polskie Radio 24                       | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Wrocław

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 123 |
| Eska                                | 85  |
| Radio ZET                           | 101 |
| TOK FM                              | 124 |
| Radio POGODA                        | 188 |
| AntyRadio                           | 113 |
| Radio RAM                           | 162 |
| Radio VOX FM                        | 137 |
| Radio Wrocław                       | 127 |
| SuperNova \ Eska 2                  | 109 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 157 |
| Radio Maryja                        | 238 |
| Radio GRA                           | 177 |
| Meloradio                           | 91  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 126 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                                   |     |
|--|-----|
| RMF CLASSIC                            | 75  |
| Radio Złote Przeboje                   | 76  |
| Muzyczne Radio                         | 163 |
| Rock Radio                             | 323 |
| Radio WNET                             | 138 |
| Radio Kolor 103 FM                     | 422 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 145 |
| RMF MAXX                               | 52  |
| muzo.fm                                | 99  |
| Eska Rock                              | 72  |
| Akademickie Radio LUZ                  | 43  |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 64  |
| Polskie Radio 24                       | 45  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Wrocław


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Wrocław

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 8,8%  | 51 142  | 8,1%   | 47 073   | 7,7%                                  | 44 749                                  | 7,5%                                      | 43 587                                      | 7,9%  | 45 911  |
| Eska                                | 6,8%  | 39 518  | 7,2%   | 41 843   | 6,8%                                  | 39 518                                  | 6,8%                                      | 39 518                                      | 7,2%  | 41 843  |
| Radio ZET                           | 4,7%  | 27 314  | 4,8%   | 27 895   | 5,2%                                  | 30 220                                  | 5,4%                                      | 31 382                                      | 5,7%  | 33 126  |
| TOK FM                              | 3,7%  | 21 503  | 3,7%   | 21 503   | 3,6%                                  | 20 922                                  | 3,8%                                      | 22 084                                      | 4,3%  | 24 990  |
| AntyRadio                           | 4,4%  | 25 571  | 4,0%   | 23 246   | 4,2%                                  | 24 408                                  | 4,3%                                      | 24 990                                      | 4,0%  | 23 246  |
| Radio POGODA                        | 2,9%  | 16 853  | 2,5%   | 14 529   | 2,1%                                  | 12 204                                  | 2,1%                                      | 12 204                                      | 2,7%  | 15 691  |
| Radio RAM                           | 3,2%  | 18 597  | 3,0%   | 17 435   | 3,3%                                  | 19 178                                  | 2,9%                                      | 16 853                                      | 2,5%  | 14 529  |
| Radio VOX FM                        | 1,2%  | 6 974   | 1,6%   | 9 298  | 1,8%                                  | 10 461                                  | 1,8%                                      | 10 461                                      | 2,1%  | 12 204  |
| Radio Wrocław                       | 2,3%  | 13 367  | 2,1%   | 12 204   | 2,1%                                  | 12 204                                  | 2,0%                                      | 11 623                                      | 1,8%  | 10 461  |
| Meloradio                           | 1,7%  | 9 880   | 1,6%   | 9 298  | 1,5%                                  | 8 717                                   | 1,5%                                      | 8 717                                       | 1,8%  | 10 461  |
| RMF CLASSIC                         | 2,3%  | 13 367  | 2,0%   | 11 623   | 1,9%                                  | 11 042                                  | 1,7%                                      | 9 880                                       | 1,8%  | 10 461  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,8%  | 10 461  | 1,9%   | 11 042   | 1,8%                                  | 10 461                                  | 1,6%                                      | 9 298                                       | 1,7%  | 9 880   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,7%  | 4 068   | 0,9%   | 5 230  | 1,0%                                  | 5 812                                   | 1,4%                                      | 8 136                                       | 1,6%  | 9 298   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,2%  | 6 974   | 1,4%   | 8 136  | 1,7%                                  | 9 880                                   | 1,5%                                      | 8 717                                       | 1,4%  | 8 136   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3%  | 7 555   | 1,3%   | 7 555  | 1,3%                                  | 7 555                                   | 1,4%                                      | 8 136                                       | 1,3%  | 7 555   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 105

styczeń – czerwiec 2024: N=2 167

luty – lipiec 2024: N=2 190

marzec – sierpień 2024: N=2 195

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Wrocław

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                                   | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|--|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF MAXX                               | 0,9%  | 5 230   | 1,1%   | 6 393  | 1,1%                                  | 6 393                                   | 1,0%                                      | 5 812                                       | 1,1%  | 6 393   |
| Radio Maryja                           | 0,7%  | 4 068   | 0,7%   | 4 068  | 0,7%                                  | 4 068                                   | 0,8%                                      | 4 649                                       | 0,8%  | 4 649   |
| Radio GRA                              | 0,7%  | 4 068   | 0,6%   | 3 487  | 0,6%                                  | 3 487                                   | 0,6%                                      | 3 487                                       | 0,7%  | 4 068   |
| Radio WNET                             | 0,6%  | 3 487   | 0,7%   | 4 068  | 0,6%                                  | 3 487                                   | 0,7%                                      | 4 068                                       | 0,7%  | 4 068   |
| Eska Rock                              | 0,3%  | 1 743   | 0,3%   | 1 743  | 0,2%                                  | 1 162                                   | 0,5%                                      | 2 906                                       | 0,6%  | 3 487   |
| Muzyczne Radio                         | 0,7%  | 4 068   | 0,7%   | 4 068  | 0,5%                                  | 2 906                                   | 0,5%                                      | 2 906                                       | 0,5%  | 2 906   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,6%  | 3 487   | 0,6%   | 3 487  | 0,4%                                  | 2 325                                   | 0,6%                                      | 3 487                                       | 0,5%  | 2 906   |
| Polskie Radio 24                       | 0,6%  | 3 487   | 0,5%   | 2 906  | 0,5%                                  | 2 906                                   | 0,4%                                      | 2 325                                       | 0,5%  | 2 906   |
| muzo.fm                                | 1,7%  | 9 880   | 1,4%   | 8 136  | 1,1%                                  | 6 393                                   | 0,5%                                      | 2 906                                       | 0,4%  | 2 325   |
| Rock Radio                             | 0,1%  | 581   | 0,1%   | 581  | 0,2%                                  | 1 162                                   | 0,3%                                      | 1 743                                       | 0,4%  | 2 325   |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,4%  | 2 325   | 0,4%   | 2 325  | 0,5%                                  | 2 906                                   | 0,4%                                      | 2 325                                       | 0,4%  | 2 325   |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wroclawska | 0,6%  | 3 487   | 0,6%   | 3 487  | 0,4%                                  | 2 325                                   | 0,3%                                      | 1 743                                       | 0,3%  | 1 743   |
| Radio PLUS                             | 0,1%  | 581   | 0,1%   | 581  | 0,2%                                  | 1 162                                   | 0,2%                                      | 1 162                                       | 0,2%  | 1 162   |
| Radio Kolor 103 FM                     | 0,1%  | 581   | 0,2%   | 1 162  | 0,2%                                  | 1 162                                   | 0,2%                                      | 1 162                                       | 0,1%  | 581   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 105

styczeń – czerwiec 2024: N=2 167

luty – lipiec 2024: N=2 190

marzec – sierpień 2024: N=2 195

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Wrocław

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 15,3%                      | 13,6%                     | 12,8%                | 13,9%                     | 14,0%                       |
| Eska                                | 9,4%                       | 9,7%                      | 9,4%                 | 9,1%                      | 9,7%                        |
| Radio ZET                           | 7,3%                       | 6,6%                      | 7,1%                 | 7,6%                      | 8,2%                        |
| TOK FM                              | 7,4%                       | 7,2%                      | 8,1%                 | 7,6%                      | 7,9%                        |
| Radio POGODA                        | 6,1%                       | 5,7%                      | 4,9%                 | 6,1%                      | 7,6%                        |
| AntyRadio                           | 8,4%                       | 7,6%                      | 8,0%                 | 7,4%                      | 6,4%                        |
| Radio RAM                           | 7,4%                       | 7,7%                      | 7,1%                 | 6,3%                      | 5,8%                        |
| Radio VOX FM                        | 1,6%                       | 1,7%                      | 1,9%                 | 2,1%                      | 3,6%                        |
| Radio Wrocław                       | 6,4%                       | 6,0%                      | 6,1%                 | 4,4%                      | 3,3%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,6%                       | 1,9%                      | 2,1%                 | 2,7%                      | 3,2%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1%                       | 3,3%                      | 2,8%                 | 2,8%                      | 3,1%                        |
| Radio Maryja                        | 1,7%                       | 1,7%                      | 1,8%                 | 3,7%                      | 2,9%                        |
| Radio GRA                           | 2,0%                       | 2,0%                      | 2,1%                 | 2,1%                      | 2,4%                        |
| Meloradio                           | 2,7%                       | 2,5%                      | 2,7%                 | 2,3%                      | 2,4%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%                       | 2,7%                      | 3,5%                 | 3,0%                      | 2,3%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 069

styczeń – czerwiec 2024: N=1 077

luty – lipiec 2024: N=1 075

marzec – sierpień 2024: N=1 068

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 084

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                                   | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|--|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| RMF CLASSIC                            | 2,8%                            | 2,7%                       | 2,7%                      | 2,8%             | 2,1%                  |
| Radio Żółte Przeboje                   | 3,3%                            | 3,2%                       | 3,6%                      | 2,7%             | 1,9%                  |
| Muzyczne Radio                         | 2,8%                            | 2,6%                       | 1,6%                      | 1,6%             | 1,6%                  |
| Rock Radio                             | 0,2%                            | 0,3%                       | 1,4%                      | 1,3%             | 1,3%                  |
| Radio WNET                             | 1,5%                            | 1,8%                       | 1,3%                      | 1,3%             | 1,2%                  |
| Radio Kolor 103 FM                     | 0,1%                            | 1,2%                       | 1,2%                      | 1,2%             | 1,1%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,5%                            | 0,7%                       | 0,5%                      | 1,1%             | 1,0%                  |
| RMF MAXX                               | 0,6%                            | 0,8%                       | 1,1%                      | 1,2%             | 1,0%                  |
| muzo.fm                                | 1,9%                            | 2,1%                       | 1,5%                      | 1,1%             | 0,7%                  |
| Eska Rock                              | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,3%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| Akademickie Radio LUZ                  | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,3%                      | 0,4%             | 0,2%                  |
| Polskie Radio 24                       | 1,3%                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 0,3%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 069

styczeń - czerwiec 2024: N=1 077

luty - lipiec 2024: N=1 075

marzec - sierpień 2024: N=1 068

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 084

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



# województwo kujawsko-pomorskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 18,8%             | 319 775             |
| Radio ZET                           | 11,4%             | 193 906             |
| Eska                                | 4,9%              | 83 346              |
| RMF MAXX                            | 4,3%              | 73 140              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8%              | 64 635              |
| Polskie Radio PiK                   | 3,4%              | 57 832              |
| Radio HIT                           | 2,3%              | 39 121              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%              | 32 318              |
| Radio GRA                           | 1,8%              | 30 617              |
| Radio Maryja                        | 1,8%              | 30 617              |
| Radio Nakło 107,5 FM                | 1,6%              | 27 215              |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%              | 27 215              |
| Radio POGODA                        | 1,6%              | 27 215              |
| TOK FM                              | 1,6%              | 27 215              |
| Meloradio                           | 1,5%              | 25 514              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929): N=3 306

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio PLUS                         | 1,1%              | 18 710              |
| Radio Złote Przeboje               | 1,0%              | 17 009              |
| Polskie Radio 24                   | 0,7%              | 11 907              |
| Radio Weekend FM                   | 0,5%              | 8 505               |
| Radio Kujawy                       | 0,5%              | 8 505               |
| Radio Toruń                        | 0,5%              | 8 505               |
| Radio VOX FM                       | 0,5%              | 8 505               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4%              | 6 804               |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,3%              | 5 103               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 5 103               |
| Radio WNET                         | 0,3%              | 5 103               |
| Radio 7                            | 0,2%              | 3 402               |
| muzo.fm                            | 0,2%              | 3 402               |
| Eska Rock                          | 0,2%              | 3 402               |
| Radio Żnin FM                      | 0,2%              | 3 402               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo kujawsko-pomorskie

## słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 33,6% |
| Radio ZET                           | 20,3% |
| Eska                                | 8,7%  |
| RMF MAXX                            | 7,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,7%  |
| Polskie Radio PiK                   | 6,1%  |
| Radio HIT                           | 4,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,4%  |
| Radio GRA                           | 3,3%  |
| Radio Maryja                        | 3,3%  |
| Radio Nakło 107,5 FM                | 2,9%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,9%  |
| Radio POGODA                        | 2,8%  |
| TOK FM                              | 2,8%  |
| Meloradio                           | 2,6%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 940

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio PLUS                         | 1,9% |
| Radio Złote Przeboje               | 1,8% |
| Polskie Radio 24                   | 1,2% |
| Radio Weekend FM                   | 1,0% |
| Radio Kujawy                       | 0,9% |
| Radio Toruń                        | 0,9% |
| Radio VOX FM                       | 0,8% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,8% |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio WNET                         | 0,5% |
| Radio 7                            | 0,4% |
| muzo.fm                            | 0,4% |
| Eska Rock                          | 0,4% |
| Radio Żnin FM                      | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo kujawsko-pomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 26,9% |
| Radio ZET                           | 15,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,4%  |
| RMF MAXX                            | 5,7%  |
| Polskie Radio PiK                   | 5,5%  |
| Eska                                | 4,9%  |
| Radio HIT                           | 3,7%  |
| Radio Nakło 107,5 FM                | 3,2%  |
| Radio POGODA                        | 2,7%  |
| Radio Maryja                        | 2,4%  |
| Radio GRA                           | 2,4%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,2%  |
| TOK FM                              | 2,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%  |
| Radio Kujawy                        | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 940

| cz.2                                      |      |
|---|------|
| Meloradio                                 | 1,0% |
| Radio Złote Przeboje                      | 0,9% |
| Radio PLUS                                | 0,9% |
| Radio Weekend FM                          | 0,8% |
| Radio Żnin FM                             | 0,7% |
| Polskie Radio 24                          | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                        | 0,6% |
| Radio Włocławek po polsku                 | 0,6% |
| Radio Toruń                               | 0,5% |
| Eska Rock                                 | 0,4% |
| Radio WNET                                | 0,3% |
| muzo.fm                                   | 0,3% |
| Radio 7                                   | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia        | 0,2% |
| KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo kujawsko-pomorskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 147 |
| Radio ZET                           | 148 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 178 |
| RMF MAXX                            | 131 |
| Polskie Radio PiK                   | 173 |
| Eska                                | 111 |
| Radio HIT                           | 151 |
| Radio Nakło 107,5 FM                | 171 |
| Radio POGODA                        | 207 |
| Radio Maryja                        | 123 |
| Radio GRA                           | 144 |
| RMF CLASSIC                         | 153 |
| TOK FM                              | 142 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 93  |
| Radio Kujawy                        | 182 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                                      |     |
|---|-----|
| Meloradio                                 | 87  |
| Radio Złote Przeboje                      | 114 |
| Radio PLUS                                | 86  |
| Radio Weekend FM                          | 122 |
| Radio Żnin FM                             | 258 |
| Polskie Radio 24                          | 97  |
| SuperNova \ Eska 2                        | 159 |
| Radio Włocławek po polsku                 | 158 |
| Radio Toruń                               | 142 |
| Eska Rock                                 | 148 |
| Radio WNET                                | 122 |
| muzo.fm                                   | 137 |
| Radio 7                                   | 117 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia        | 105 |
| KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej | 105 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo kujawsko-pomorskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo kujawsko-pomorskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 17,0%   | 289 158   | 18,2%  | 309 569  | 18,4%                                 | 312 971                                 | 18,9%                                     | 321 476                                     | 18,8%                                       | 319 775                                       |
| Radio ZET                           | 10,9%   | 185 401   | 11,4%  | 193 906  | 11,0%                                 | 187 102                                 | 11,0%                                     | 187 102                                     | 11,4%                                       | 193 906                                       |
| Eska                                | 3,8%  | 64 635  | 3,7%   | 62 934   | 4,2%                                  | 71 439                                  | 4,9%                                      | 83 346                                      | 4,9%  | 83 346  |
| RMF MAXX                            | 3,1%  | 52 729  | 3,5%   | 59 533   | 3,7%                                  | 62 934                                  | 4,3%                                      | 73 140                                      | 4,3%  | 73 140  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3%  | 73 140  | 4,0%   | 68 037   | 3,8%                                  | 64 635                                  | 3,7%                                      | 62 934                                      | 3,8%  | 64 635  |
| Polskie Radio PiK                   | 3,2%  | 54 430  | 3,4%   | 57 832   | 3,2%                                  | 54 430                                  | 3,2%                                      | 54 430                                      | 3,4%  | 57 832  |
| Radio HIT                           | 1,5%  | 25 514  | 1,6%   | 27 215   | 1,8%                                  | 30 617                                  | 1,8%                                      | 30 617                                      | 2,3%  | 39 121  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  | 37 420  | 2,2%   | 37 420   | 2,0%                                  | 34 019                                  | 2,0%                                      | 34 019                                      | 1,9%  | 32 318  |
| Radio GRA                           | 2,2%  | 37 420  | 1,9%   | 32 318   | 1,8%                                  | 30 617                                  | 1,8%                                      | 30 617                                      | 1,8%  | 30 617  |
| Radio Maryja                        | 2,0%  | 34 019  | 1,9%   | 32 318   | 1,7%                                  | 28 916                                  | 1,9%                                      | 32 318                                      | 1,8%  | 30 617  |
| Radio Nakło 107,5 FM                | 1,8%  | 30 617  | 1,5%   | 25 514   | 1,7%                                  | 28 916                                  | 1,8%                                      | 30 617                                      | 1,6%  | 27 215  |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%  | 27 215  | 1,4%   | 23 813   | 1,6%                                  | 27 215                                  | 1,7%                                      | 28 916                                      | 1,6%  | 27 215  |
| Radio POGODA                        | 1,2%  | 20 411  | 1,3%   | 22 112   | 1,3%                                  | 22 112                                  | 1,5%                                      | 25 514                                      | 1,6%  | 27 215  |
| TOK FM                              | 1,7%  | 28 916  | 1,4%   | 23 813   | 1,5%                                  | 25 514                                  | 1,5%                                      | 25 514                                      | 1,6%  | 27 215  |
| Meloradio                           | 1,5%  | 25 514  | 1,6%   | 27 215   | 1,6%                                  | 27 215                                  | 1,9%                                      | 32 318                                      | 1,5%  | 25 514  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 171

styczeń – czerwiec 2024: N=3 278

luty – lipiec 2024: N=3 281

marzec – sierpień 2024: N=3 302

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo kujawsko-pomorskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio PLUS                         | 1,0%  | 17 009  | 1,2%   | 20 411   | 1,1%                                  | 18 710                                  | 1,1%                                      | 18 710                                      | 1,1%  | 18 710  |
| Radio Złote Przeboje               | 0,7%  | 11 907  | 0,7%   | 11 907   | 0,8%                                  | 13 607                                  | 1,1%                                      | 18 710                                      | 1,0%  | 17 009  |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%  | 10 206  | 0,5%   | 8 505  | 0,6%                                  | 10 206                                  | 0,6%                                      | 10 206                                      | 0,7%  | 11 907  |
| Radio Weekend FM                   | 0,4%  | 6 804   | 0,5%   | 8 505  | 0,5%                                  | 8 505                                   | 0,5%                                      | 8 505                                       | 0,5%  | 8 505   |
| Radio Kujawy                       | 0,6%  | 10 206  | 0,7%   | 11 907   | 0,6%                                  | 10 206                                  | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,5%  | 8 505   |
| Radio Toruń                        | 0,3%  | 5 103   | 0,4%   | 6 804  | 0,4%                                  | 6 804                                   | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,5%  | 8 505   |
| Radio VOX FM                       | 0,4%  | 6 804   | 0,5%   | 8 505  | 0,5%                                  | 8 505                                   | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,5%  | 8 505   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7%  | 11 907  | 0,7%   | 11 907   | 0,6%                                  | 10 206                                  | 0,6%                                      | 10 206                                      | 0,4%  | 6 804   |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,1%  | 1 701   | 0,3%   | 5 103  | 0,3%                                  | 5 103                                   | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,3%  | 5 103   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%  | 5 103   | 0,4%   | 6 804  | 0,3%                                  | 5 103                                   | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,3%  | 5 103   |
| Radio WNET                         | 0,4%  | 6 804   | 0,3%   | 5 103  | 0,3%                                  | 5 103                                   | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,3%  | 5 103   |
| Radio 7                            | 0,4%  | 6 804   | 0,4%   | 6 804  | 0,4%                                  | 6 804                                   | 0,3%                                      | 5 103                                       | 0,2%  | 3 402   |
| muzo.fm                            | 0,7%  | 11 907  | 0,6%   | 10 206   | 0,5%                                  | 8 505                                   | 0,4%                                      | 6 804                                       | 0,2%  | 3 402   |
| Eska Rock                          | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 1 701                                   | 0,2%                                      | 3 402                                       | 0,2%  | 3 402   |
| Radio Żnin FM                      | 0,1%  | 1 701   | 0,2%   | 3 402  | 0,1%                                  | 1 701                                   | 0,2%                                      | 3 402                                       | 0,2%  | 3 402   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 171

styczeń – czerwiec 2024: N=3 278

luty – lipiec 2024: N=3 281

marzec – sierpień 2024: N=3 302

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 306

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo kujawsko-pomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 25,0%                      | 27,1%                     | 27,3%                | 29,0%                     | 26,9%                       |
| Radio ZET                           | 14,6%                      | 15,5%                     | 15,4%                | 14,8%                     | 15,1%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,3%                       | 7,7%                      | 7,8%                 | 7,3%                      | 6,4%                        |
| RMF MAXX                            | 5,0%                       | 5,7%                      | 5,6%                 | 5,9%                      | 5,7%                        |
| Polskie Radio PiK                   | 6,1%                       | 6,4%                      | 5,9%                 | 5,7%                      | 5,5%                        |
| Eska                                | 5,2%                       | 4,6%                      | 5,1%                 | 4,9%                      | 4,9%                        |
| Radio HIT                           | 4,3%                       | 3,9%                      | 2,6%                 | 2,4%                      | 3,7%                        |
| Radio Nakło 107,5 FM                | 3,3%                       | 2,9%                      | 3,1%                 | 2,9%                      | 3,2%                        |
| Radio POGODA                        | 2,4%                       | 2,6%                      | 2,7%                 | 2,6%                      | 2,7%                        |
| Radio Maryja                        | 3,1%                       | 3,1%                      | 2,6%                 | 2,6%                      | 2,4%                        |
| Radio GRA                           | 2,7%                       | 2,3%                      | 2,1%                 | 2,3%                      | 2,4%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,0%                       | 1,6%                      | 2,1%                 | 2,3%                      | 2,2%                        |
| TOK FM                              | 2,3%                       | 1,7%                      | 2,0%                 | 1,9%                      | 2,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%                       | 2,3%                      | 2,2%                 | 1,6%                      | 1,8%                        |
| Radio Kujawy                        | 1,3%                       | 1,3%                      | 1,3%                 | 1,0%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 791

styczeń - czerwiec 2024: N=1 873

luty - lipiec 2024: N=1 885

marzec - sierpień 2024: N=1 914

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 940

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo kujawsko-pomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                                      | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Meloradio                                 | 1,5%                            | 1,3%                       | 1,3%                      | 1,5%             | 1,0%                  |
| Radio Żółte Przeboje                      | 1,3%                            | 1,0%                       | 1,1%                      | 1,1%             | 0,9%                  |
| Radio PLUS                                | 0,7%                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 0,9%             | 0,9%                  |
| Radio Weekend FM                          | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,4%                      | 0,7%             | 0,8%                  |
| Radio Żnin FM                             | 0,1%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Polskie Radio 24                          | 0,8%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| SuperNova \ Eska 2                        | 0,6%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Radio Włocławek po polsku                 | 0,2%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,7%             | 0,6%                  |
| Radio Toruń                               | 0,5%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,3%             | 0,5%                  |
| Eska Rock                                 | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio WNET                                | 0,3%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,4%             | 0,3%                  |
| muzo.fm                                   | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,3%                  |
| Radio 7                                   | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 0,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia        | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,2%                  |
| KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,0%                      | 0,2%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 791

styczeń - czerwiec 2024: N=1 873

luty - lipiec 2024: N=1 885

marzec - sierpień 2024: N=1 914

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 940

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

# Bydgoszcz

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 15,3%             | 43 543              |
| Radio ZET                           | 8,4%              | 23 906              |
| Eska                                | 6,8%              | 19 352              |
| Radio POGODA                        | 5,2%              | 14 799              |
| Polskie Radio PiK                   | 4,8%              | 13 660              |
| Radio Złote Przeboje                | 3,6%              | 10 245              |
| RMF MAXX                            | 3,4%              | 9 676               |
| TOK FM                              | 3,0%              | 8 538               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3%              | 6 546               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,1%              | 5 976               |
| Radio PLUS                          | 1,9%              | 5 407               |
| RMF CLASSIC                         | 1,7%              | 4 838               |
| Polskie Radio 24                    | 1,5%              | 4 269               |
| Radio WNET                          | 0,9%              | 2 561               |
| Radio Maryja                        | 0,8%              | 2 277               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592): N=722

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Eska Rock                          | 0,6%              | 1 708               |
| Radio VOX FM                       | 0,5%              | 1 423               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2%              | 569                 |
| CHILLI ZET                         | 0,2%              | 569                 |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,2%              | 569                 |
| AntyRadio                          | 0,1%              | 285                 |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 285                 |
| Meloradio                          | 0,1%              | 285                 |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,0%              | 0                   |
| MC Radio                           | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Bydgoszcz

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 28,4% |
| Radio ZET                           | 15,7% |
| Eska                                | 12,6% |
| Radio POGODA                        | 9,7%  |
| Polskie Radio PiK                   | 9,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 6,7%  |
| RMF MAXX                            | 6,3%  |
| TOK FM                              | 5,5%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,9%  |
| Radio PLUS                          | 3,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%  |
| Polskie Radio 24                    | 2,8%  |
| Radio WNET                          | 1,7%  |
| Radio Maryja                        | 1,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=417

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Eska Rock                          | 1,2% |
| Radio VOX FM                       | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| CHILLI ZET                         | 0,4% |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,3% |
| AntyRadio                          | 0,2% |
| Rock Radio                         | 0,2% |
| Meloradio                          | 0,1% |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,0% |
| MC Radio                           | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Bydgoszcz

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 26,7% |
| Radio POGODA                        | 12,0% |
| Radio ZET                           | 11,4% |
| Polskie Radio PiK                   | 10,1% |
| RMF MAXX                            | 7,2%  |
| Eska                                | 6,7%  |
| Radio Złote Przeboje                | 5,1%  |
| TOK FM                              | 3,4%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4%  |
| Eska Rock                           | 2,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  |
| Polskie Radio 24                    | 2,1%  |
| Radio WNET                          | 1,3%  |
| Radio PLUS                          | 1,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=417

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Maryja                       | 1,2% |
| Rock Radio                         | 0,5% |
| Radio VOX FM                       | 0,5% |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,4% |
| Meloradio                          | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% |
| AntyRadio                          | 0,0% |
| MC Radio                           | 0,0% |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Bydgoszcz

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 158 |
| Radio POGODA                        | 220 |
| Radio ZET                           | 132 |
| Polskie Radio PiK                   | 182 |
| RMF MAXX                            | 223 |
| Eska                                | 96  |
| Radio Złote Przeboje                | 129 |
| TOK FM                              | 102 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 144 |
| Eska Rock                           | 265 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 97  |
| Polskie Radio 24                    | 110 |
| Radio WNET                          | 111 |
| Radio PLUS                          | 62  |
| RMF CLASSIC                         | 75  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Maryja                       | 139 |
| Rock Radio                         | 448 |
| Radio VOX FM                       | 75  |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 389 |
| Meloradio                          | 172 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 85  |
| AntyRadio                          | 0   |
| MC Radio                           | 0   |
| Radio Włocławek po polsku          | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku






## Bydgoszcz Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Bydgoszcz

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 14,9%   | 42 404  | 15,9%  | 45 250   | 15,6%                                 | 44 396                                  | 14,8%                                     | 42 120                                      | 15,3%                                       | 43 543  |
| Radio ZET                           | 7,0%  | 19 921  | 7,0%   | 19 921   | 6,9%                                  | 19 637                                  | 7,1%                                      | 20 206                                      | 8,4%  | 23 906  |
| Eska                                | 6,0%  | 17 076  | 5,5%   | 15 653   | 6,0%                                  | 17 076                                  | 7,0%                                      | 19 921                                      | 6,8%  | 19 352  |
| Radio POGODA                        | 4,4%  | 12 522  | 4,2%   | 11 953   | 4,4%                                  | 12 522                                  | 4,9%                                      | 13 945                                      | 5,2%  | 14 799  |
| Polskie Radio PiK                   | 4,4%  | 12 522  | 4,4%   | 12 522   | 4,4%                                  | 12 522                                  | 4,3%                                      | 12 237                                      | 4,8%  | 13 660  |
| Radio Żółte Przeboje                | 1,7%  | 4 838   | 2,3%   | 6 546  | 2,7%                                  | 7 684                                   | 3,8%                                      | 10 814                                      | 3,6%  | 10 245  |
| RMF MAXX                            | 4,0%  | 11 384  | 3,8%   | 10 814   | 3,7%                                  | 10 530                                  | 4,0%                                      | 11 384                                      | 3,4%  | 9 676   |
| TOK FM                              | 3,1%  | 8 822   | 3,3%   | 9 392  | 2,9%                                  | 8 253                                   | 3,0%                                      | 8 538                                       | 3,0%  | 8 538   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2%  | 6 261   | 1,8%   | 5 123  | 1,6%                                  | 4 553                                   | 2,1%                                      | 5 976                                       | 2,3%  | 6 546   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,1%  | 5 976   | 2,3%   | 6 546  | 2,3%                                  | 6 546                                   | 2,1%                                      | 5 976                                       | 2,1%  | 5 976   |
| Radio PLUS                          | 1,8%  | 5 123   | 1,5%   | 4 269  | 1,4%                                  | 3 984                                   | 1,7%                                      | 4 838                                       | 1,9%  | 5 407   |
| RMF CLASSIC                         | 1,4%  | 3 984   | 1,3%   | 3 700  | 1,5%                                  | 4 269                                   | 1,6%                                      | 4 553                                       | 1,7%  | 4 838   |
| Polskie Radio 24                    | 1,0%  | 2 846   | 0,7%   | 1 992  | 1,3%                                  | 3 700                                   | 1,3%                                      | 3 700                                       | 1,5%  | 4 269   |
| Radio WNET                          | 0,8%  | 2 277   | 0,6%   | 1 708  | 0,8%                                  | 2 277                                   | 1,1%                                      | 3 131                                       | 0,9%  | 2 561   |
| Radio Maryja                        | 1,5%  | 4 269   | 1,5%   | 4 269  | 0,6%                                  | 1 708                                   | 0,6%                                      | 1 708                                       | 0,8%  | 2 277   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

grudzień 2023 – maj 2024: N=663

styczeń – czerwiec 2024: N=659

luty – lipiec 2024: N=679

marzec – sierpień 2024: N=704

kwiecień – wrzesień 2024: N=722

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Bydgoszcz

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Eska Rock                          | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,4%                                  | 1 138                                   | 0,5%                                      | 1 423                                       | 0,6%  | 1 708   |
| Radio VOX FM                       | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,5%  | 1 423   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1%  | 285   | 0,1%   | 285  | 0,2%                                  | 569                                     | 0,2%                                      | 569   | 0,2%  | 569   |
| CHILLI ZET                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 285   | 0,2%  | 569   |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,4%  | 1 138   | 0,3%   | 854  | 0,3%                                  | 854                                     | 0,3%                                      | 854   | 0,2%  | 569   |
| AntyRadio                          | 0,1%  | 285   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 285   | 0,1%  | 285   |
| Rock Radio                         | 0,1%  | 285   | 0,2%   | 569  | 0,2%                                  | 569                                     | 0,2%                                      | 569   | 0,1%  | 285   |
| Meloradio                          | 0,1%  | 285   | 0,1%   | 285  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 285   | 0,1%  | 285   |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,3%  | 854   | 0,3%   | 854  | 0,3%                                  | 854                                     | 0,3%                                      | 854   | 0,0%  | 0   |
| MC Radio                           | 0,2%  | 569   | 0,2%   | 569  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

grudzień 2023 – maj 2024: N=663

styczeń – czerwiec 2024: N=659

luty – lipiec 2024: N=679

marzec – sierpień 2024: N=704

kwiecień – wrzesień 2024: N=722

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Bydgoszcz

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 25,4%                      | 27,0%                     | 26,4%                | 25,5%                     | 26,7%                       |
| Radio POGODA                        | 12,0%                      | 11,0%                     | 11,7%                | 10,9%                     | 12,0%                       |
| Radio ZET                           | 11,0%                      | 12,0%                     | 11,5%                | 11,2%                     | 11,4%                       |
| Polskie Radio PiK                   | 12,8%                      | 12,6%                     | 12,7%                | 11,5%                     | 10,1%                       |
| RMF MAXX                            | 7,5%                       | 7,3%                      | 6,9%                 | 7,3%                      | 7,2%                        |
| Eska                                | 4,6%                       | 5,1%                      | 5,9%                 | 6,9%                      | 6,7%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,4%                       | 3,6%                      | 4,1%                 | 5,0%                      | 5,1%                        |
| TOK FM                              | 5,1%                       | 4,2%                      | 4,5%                 | 4,0%                      | 3,4%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6%                       | 3,5%                      | 2,8%                 | 2,7%                      | 2,4%                        |
| Eska Rock                           | 0,0%                       | 0,0%                      | 2,0%                 | 2,1%                      | 2,3%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%                       | 2,4%                      | 2,3%                 | 2,2%                      | 2,2%                        |
| Polskie Radio 24                    | 1,2%                       | 1,0%                      | 1,8%                 | 1,7%                      | 2,1%                        |
| Radio WNET                          | 0,3%                       | 0,2%                      | 0,5%                 | 1,3%                      | 1,3%                        |
| Radio PLUS                          | 1,0%                       | 0,9%                      | 0,6%                 | 1,1%                      | 1,3%                        |
| RMF CLASSIC                         | 1,3%                       | 1,4%                      | 0,9%                 | 1,2%                      | 1,2%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=375

styczeń – czerwiec 2024: N=374

luty – lipiec 2024: N=383

marzec – sierpień 2024: N=401

kwiecień – wrzesień 2024: N=417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Bydgoszcz

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Maryja                       | 2,6%                            | 2,5%                       | 1,5%                      | 0,9%             | 1,2%                  |
| Rock Radio                         | 0,0%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio VOX FM                       | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,5%                  |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,7%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Meloradio                          | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| AntyRadio                          | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| MC Radio                           | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Radio Włocławek po polsku          | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=375

styczeń – czerwiec 2024: N=374

luty – lipiec 2024: N=383

marzec – sierpień 2024: N=401

kwiecień – wrzesień 2024: N=417

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




# Toruń

kujawsko-pomorskie

# Toruń

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 11,3%             | 19 032              |
| Radio ZET                           | 9,2%              | 15 495              |
| Radio GRA                           | 8,1%              | 13 643              |
| Eska                                | 5,6%              | 9 432               |
| TOK FM                              | 4,0%              | 6 737               |
| RMF CLASSIC                         | 3,7%              | 6 232               |
| Meloradio                           | 2,7%              | 4 548               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6%              | 4 379               |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,4%              | 4 042               |
| Radio Toruń                         | 2,1%              | 3 537               |
| Radio Maryja                        | 1,6%              | 2 695               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 0,9%              | 1 516               |
| Polskie Radio 24                    | 0,9%              | 1 516               |
| Polskie Radio PiK                   | 0,9%              | 1 516               |
| Radio POGODA                        | 0,6%              | 1 011               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429): N=485

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 674                 |
| Radio HIT                          | 0,4%              | 674                 |
| Radio KASZEBE                      | 0,4%              | 674                 |
| Radio Złote Przeboje               | 0,4%              | 674                 |
| RMF MAXX                           | 0,3%              | 505                 |
| muzo.fm                            | 0,3%              | 505                 |
| Radio PLUS                         | 0,3%              | 505                 |
| Radio Weekend FM                   | 0,1%              | 168                 |
| Radio WNET                         | 0,1%              | 168                 |
| AntyRadio                          | 0,1%              | 168                 |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 168                 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 23,3% |
| Radio ZET                           | 19,0% |
| Radio GRA                           | 16,8% |
| Eska                                | 11,6% |
| TOK FM                              | 8,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 7,6%  |
| Meloradio                           | 5,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,3%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 5,0%  |
| Radio Toruń                         | 4,3%  |
| Radio Maryja                        | 3,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%  |
| Polskie Radio 24                    | 1,9%  |
| Polskie Radio PiK                   | 1,8%  |
| Radio POGODA                        | 1,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=268

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| Radio HIT                          | 0,9% |
| Radio KASZEBE                      | 0,9% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,8% |
| RMF MAXX                           | 0,6% |
| muzo.fm                            | 0,6% |
| Radio PLUS                         | 0,6% |
| Radio Weekend FM                   | 0,2% |
| Radio WNET                         | 0,2% |
| AntyRadio                          | 0,1% |
| Rock Radio                         | 0,1% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 16,4% |
| Radio ZET                           | 16,2% |
| Radio GRA                           | 14,7% |
| TOK FM                              | 10,5% |
| Eska                                | 7,4%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,5%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5%  |
| Meloradio                           | 4,5%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,2%  |
| Radio Maryja                        | 2,6%  |
| Radio KASZEBE                       | 1,7%  |
| Radio Toruń                         | 1,6%  |
| Polskie Radio 24                    | 1,6%  |
| muzo.fm                             | 1,1%  |
| Polskie Radio PiK                   | 1,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=268

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio POGODA                       | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio WNET                         | 0,4% |
| AntyRadio                          | 0,3% |
| Radio PLUS                         | 0,2% |
| RMF MAXX                           | 0,1% |
| Radio Weekend FM                   | 0,1% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,1% |
| Radio HIT                          | 0,0% |
| Muzyczne Radio                     | 0,0% |
| Radio 7                            | 0,0% |
| Eska Rock                          | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Toruń

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 119 |
| Radio ZET                           | 181 |
| Radio GRA                           | 138 |
| TOK FM                              | 194 |
| Eska                                | 103 |
| RMF CLASSIC                         | 107 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 137 |
| Meloradio                           | 123 |
| SuperNova \ Eska 2                  | 119 |
| Radio Maryja                        | 116 |
| Radio KASZEBE                       | 240 |
| Radio Toruń                         | 82  |
| Polskie Radio 24                    | 160 |
| muzo.fm                             | 270 |
| Polskie Radio PiK                   | 74  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio POGODA                       | 98  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 116 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 56  |
| Radio WNET                         | 255 |
| AntyRadio                          | 255 |
| Radio PLUS                         | 38  |
| RMF MAXX                           | 28  |
| Radio Weekend FM                   | 58  |
| Radio Złote Przeboje               | 45  |
| Radio HIT                          | 19  |
| Muzyczne Radio                     | 0   |
| Radio 7                            | 0   |
| Eska Rock                          | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Toruń

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Toruń

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 10,1%   | 17 011  | 10,3%  | 17 348   | 10,0%                                 | 16 843                                  | 10,4%                                     | 17 517                                      | 11,3%                                       | 19 032  |
| Radio ZET                           | 7,7%  | 12 969  | 7,0%   | 11 790   | 7,5%                                  | 12 632                                  | 8,3%                                      | 13 980                                      | 9,2%  | 15 495  |
| Radio GRA                           | 10,1%   | 17 011  | 9,6%   | 16 169   | 8,7%                                  | 14 653                                  | 8,6%                                      | 14 485                                      | 8,1%  | 13 643  |
| Eska                                | 3,2%  | 5 390   | 3,4%   | 5 727  | 4,8%                                  | 8 085                                   | 5,9%                                      | 9 937                                       | 5,6%  | 9 432   |
| TOK FM                              | 4,4%  | 7 411   | 4,0%   | 6 737  | 4,0%                                  | 6 737                                   | 3,7%                                      | 6 232                                       | 4,0%  | 6 737   |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%  | 5 390   | 3,8%   | 6 400  | 3,9%                                  | 6 569                                   | 3,4%                                      | 5 727                                       | 3,7%  | 6 232   |
| Meloradio                           | 5,4%  | 9 095   | 5,1%   | 8 590  | 4,9%                                  | 8 253                                   | 4,8%                                      | 8 085                                       | 2,7%  | 4 548   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,3%  | 5 558   | 4,5%   | 7 579  | 3,9%                                  | 6 569                                   | 2,9%                                      | 4 884                                       | 2,6%  | 4 379   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,7%  | 4 548   | 3,0%   | 5 053  | 2,2%                                  | 3 705                                   | 2,4%                                      | 4 042                                       | 2,4%  | 4 042   |
| Radio Toruń                         | 1,0%  | 1 684   | 1,0%   | 1 684  | 1,1%                                  | 1 853                                   | 1,1%                                      | 1 853                                       | 2,1%  | 3 537   |
| Radio Maryja                        | 2,7%  | 4 548   | 2,3%   | 3 874  | 2,2%                                  | 3 705                                   | 1,9%                                      | 3 200                                       | 1,6%  | 2 695   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%  | 2 526   | 1,3%   | 2 190  | 0,9%                                  | 1 516                                   | 0,8%                                      | 1 347                                       | 0,9%  | 1 516   |
| Polskie Radio 24                    | 1,1%  | 1 853   | 1,0%   | 1 684  | 0,9%                                  | 1 516                                   | 0,9%                                      | 1 516                                       | 0,9%  | 1 516   |
| Polskie Radio PiK                   | 0,6%  | 1 011   | 1,0%   | 1 684  | 0,7%                                  | 1 179                                   | 0,7%                                      | 1 179                                       | 0,9%  | 1 516   |
| Radio POGODA                        | 0,6%  | 1 011   | 0,5%   | 842  | 0,5%                                  | 842                                     | 0,5%                                      | 842   | 0,6%  | 1 011   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

grudzień 2023 – maj 2024: N=484

styczeń – czerwiec 2024: N=505

luty – lipiec 2024: N=493

marzec – sierpień 2024: N=486


kwiecień – wrzesień 2024: N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Toruń

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%  | 505   | 0,3%   | 505  | 0,3%                                  | 505                                     | 0,3%                                      | 505   | 0,4%  | 674   |
| Radio HIT                          | 0,1%  | 168   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,4%  | 674   |
| Radio KASZEBE                      | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,4%  | 674   |
| Radio Złote Przeboje               | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 168  | 0,2%                                  | 337                                     | 0,2%                                      | 337   | 0,4%  | 674   |
| RMF MAXX                           | 0,3%  | 505   | 0,3%   | 505  | 0,3%                                  | 505                                     | 0,3%                                      | 505   | 0,3%  | 505   |
| muzo.fm                            | 0,4%  | 674   | 0,3%   | 505  | 0,3%                                  | 505                                     | 0,3%                                      | 505   | 0,3%  | 505   |
| Radio PLUS                         | 0,2%  | 337   | 0,3%   | 505  | 0,3%                                  | 505                                     | 0,3%                                      | 505   | 0,3%  | 505   |
| Radio Weekend FM                   | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 168  | 0,1%                                  | 168                                     | 0,1%                                      | 168   | 0,1%  | 168   |
| Radio WNET                         | 0,2%  | 337   | 0,2%   | 337  | 0,2%                                  | 337                                     | 0,2%                                      | 337   | 0,1%  | 168   |
| AntyRadio                          | 0,6%  | 1 011   | 0,4%   | 674  | 0,4%                                  | 674                                     | 0,1%                                      | 168   | 0,1%  | 168   |
| Rock Radio                         | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 168  | 0,1%                                  | 168                                     | 0,1%                                      | 168   | 0,1%  | 168   |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,1%  | 168   | 0,1%   | 168  | 0,1%                                  | 168                                     | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

grudzień 2023 - maj 2024: N=484

styczeń - czerwiec 2024: N=505

luty - lipiec 2024: N=493

marzec - sierpień 2024: N=486

kwiecień - wrzesień 2024: N=485

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 17,6%                      | 19,9%                     | 17,6%                | 18,3%                     | 16,4%                       |
| Radio ZET                           | 10,2%                      | 9,2%                      | 11,9%                | 14,6%                     | 16,2%                       |
| Radio GRA                           | 17,3%                      | 16,1%                     | 14,0%                | 16,4%                     | 14,7%                       |
| TOK FM                              | 7,0%                       | 7,4%                      | 9,1%                 | 8,2%                      | 10,5%                       |
| Eska                                | 2,2%                       | 4,1%                      | 6,0%                 | 7,3%                      | 7,4%                        |
| RMF CLASSIC                         | 4,0%                       | 6,2%                      | 6,3%                 | 5,0%                      | 5,5%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0%                       | 7,6%                      | 6,9%                 | 4,6%                      | 4,5%                        |
| Meloradio                           | 9,5%                       | 8,2%                      | 7,7%                 | 7,0%                      | 4,5%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,2%                       | 3,7%                      | 2,2%                 | 3,5%                      | 3,2%                        |
| Radio Maryja                        | 5,8%                       | 4,4%                      | 4,4%                 | 3,1%                      | 2,6%                        |
| Radio KASZEBE                       | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 0,0%                      | 1,7%                        |
| Radio Toruń                         | 2,0%                       | 2,0%                      | 2,4%                 | 1,4%                      | 1,6%                        |
| Polskie Radio 24                    | 2,8%                       | 1,8%                      | 1,8%                 | 1,5%                      | 1,6%                        |
| muzo.fm                             | 1,3%                       | 1,2%                      | 1,2%                 | 1,1%                      | 1,1%                        |
| Polskie Radio PiK                   | 0,7%                       | 1,1%                      | 0,9%                 | 0,8%                      | 1,0%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=257

styczeń - czerwiec 2024: N=272

luty - lipiec 2024: N=272

marzec - sierpień 2024: N=261

kwiecień - wrzesień 2024: N=268

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio POGODA                       | 0,9%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,9%             | 0,9%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,8%                            | 1,3%                       | 0,7%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Radio WNET                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| AntyRadio                          | 1,5%                            | 1,2%                       | 1,2%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio PLUS                         | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| RMF MAXX                           | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,6%             | 0,1%                  |
| Radio Weekend FM                   | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Złote Przeboje               | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| Radio HIT                          | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Muzyczne Radio                     | 0,4%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Radio 7                            | 1,4%                            | 1,4%                       | 1,4%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Eska Rock                          | 1,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=257

styczeń - czerwiec 2024: N=272

luty - lipiec 2024: N=272

marzec - sierpień 2024: N=261

kwiecień - wrzesień 2024: N=268

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **LUBELSKIE**





# województwo lubelskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 17,4%             | 299 049             |
| Radio ZET                           | 12,9%             | 221 709             |
| Eska                                | 6,6%              | 113 433             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,6%              | 96 246              |
| Radio VOX FM                        | 4,6%              | 79 059              |
| Polskie Radio Lublin                | 3,8%              | 65 310              |
| Radio Maryja                        | 2,5%              | 42 967              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%              | 34 374              |
| Radio PLUS                          | 1,9%              | 32 655              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%              | 29 217              |
| RMF CLASSIC                         | 1,7%              | 29 217              |
| RMF MAXX                            | 1,1%              | 18 905              |
| Radio Freee                         | 1,0%              | 17 187              |
| TOK FM                              | 1,0%              | 17 187              |
| Katolickie Radio Podlasie           | 0,8%              | 13 749              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675): N=4 116

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Bon Ton Radio                      | 0,7%              | 12 031              |
| Radio Impuls                       | 0,7%              | 12 031              |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%              | 10 312              |
| Radio WNET                         | 0,6%              | 10 312              |
| Katolickie Radio Zamość            | 0,5%              | 8 593               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,5%              | 8 593               |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,4%              | 6 875               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 5 156               |
| Eska Rock                          | 0,2%              | 3 437               |
| AntyRadio                          | 0,1%              | 1 719               |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 1 719               |
| Radio Leliwa                       | 0,1%              | 1 719               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubelskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 31,4% |
| Radio ZET                           | 23,3% |
| Eska                                | 11,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 10,2% |
| Radio VOX FM                        | 8,4%  |
| Polskie Radio Lublin                | 6,9%  |
| Radio Maryja                        | 4,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,7%  |
| Radio PLUS                          | 3,4%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,1%  |
| RMF MAXX                            | 2,0%  |
| Radio Freee                         | 1,9%  |
| TOK FM                              | 1,8%  |
| Katolickie Radio Podlasie           | 1,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2

419

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Bon Ton Radio                      | 1,3% |
| Radio Impuls                       | 1,2% |
| Polskie Radio 24                   | 1,1% |
| Radio WNET                         | 1,1% |
| Katolickie Radio Zamość            | 1,0% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,9% |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| Eska Rock                          | 0,4% |
| AntyRadio                          | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,2% |
| Radio Leliwa                       | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubelskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 24,0% |
| Radio ZET                           | 17,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 11,8% |
| Eska                                | 6,7%  |
| Radio VOX FM                        | 6,5%  |
| Polskie Radio Lublin                | 5,6%  |
| Radio Maryja                        | 3,8%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,2%  |
| Radio PLUS                          | 2,2%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,1%  |
| Radio WNET                          | 1,4%  |
| TOK FM                              | 1,3%  |
| Radio Freee                         | 1,1%  |
| RMF MAXX                            | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=2 419

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| Bon Ton Radio                      | 0,8% |
| Katolickie Radio Podlasie          | 0,8% |
| Radio Impuls                       | 0,8% |
| Katolickie Radio Zamość            | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7% |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,4% |
| Eska Rock                          | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| AntyRadio                          | 0,2% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1% |
| Radio Profeto                      | 0,1% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |
| Rock Radio                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo lubelskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 136 |
| Radio ZET                           | 140 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 211 |
| Eska                                | 104 |
| Radio VOX FM                        | 133 |
| Polskie Radio Lublin                | 163 |
| Radio Maryja                        | 159 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 106 |
| Radio Złote Przeboje                | 135 |
| Radio PLUS                          | 118 |
| RMF CLASSIC                         | 145 |
| Radio WNET                          | 257 |
| TOK FM                              | 111 |
| Radio Freee                         | 104 |
| RMF MAXX                            | 96  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Polskie Radio 24                   | 124 |
| Bon Ton Radio                      | 115 |
| Katolickie Radio Podlasie          | 101 |
| Radio Impuls                       | 106 |
| Katolickie Radio Zamość            | 111 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 130 |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 85  |
| Eska Rock                          | 74  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 65  |
| AntyRadio                          | 129 |
| Radio Kolor 103 FM                 | 360 |
| Radio Profeto                      | 293 |
| Radio POGODA                       | 152 |
| Rock Radio                         | 177 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo lubelskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo lubelskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 17,3%   | 297 331   | 17,3%  | 297 331  | 17,8%                                 | 305 924                                 | 17,3%                                     | 297 331                                     | 17,4%                                       | 299 049                                       |
| Radio ZET                           | 12,0%   | 206 241   | 11,6%  | 199 366  | 12,5%                                 | 214 834                                 | 12,8%                                     | 219 990                                     | 12,9%                                       | 221 709                                       |
| Eska                                | 5,1%  | 87 652  | 5,3%   | 91 090   | 5,9%                                  | 101 402                                 | 6,1%                                      | 104 839                                     | 6,6%  | 113 433                                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0%  | 103 121   | 5,5%   | 94 527   | 5,3%                                  | 91 090                                  | 5,7%                                      | 97 964                                      | 5,6%  | 96 246  |
| Radio VOX FM                        | 4,2%  | 72 184  | 4,5%   | 77 340   | 4,7%                                  | 80 778                                  | 4,7%                                      | 80 778                                      | 4,6%  | 79 059  |
| Polskie Radio Lublin                | 4,0%  | 68 747  | 4,2%   | 72 184   | 4,1%                                  | 70 466                                  | 3,8%                                      | 65 310                                      | 3,8%  | 65 310  |
| Radio Maryja                        | 2,8%  | 48 123  | 2,7%   | 46 404   | 2,5%                                  | 42 967                                  | 2,6%                                      | 44 686                                      | 2,5%  | 42 967  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%  | 30 936  | 1,6%   | 27 499   | 1,6%                                  | 27 499                                  | 1,8%                                      | 30 936                                      | 2,0%  | 34 374  |
| Radio PLUS                          | 1,5%  | 25 780  | 1,8%   | 30 936   | 1,9%                                  | 32 655                                  | 1,9%                                      | 32 655                                      | 1,9%  | 32 655  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,8%  | 30 936  | 1,7%   | 29 217   | 1,9%                                  | 32 655                                  | 1,8%                                      | 30 936                                      | 1,7%  | 29 217  |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%  | 27 499  | 1,5%   | 25 780   | 1,5%                                  | 25 780                                  | 1,6%                                      | 27 499                                      | 1,7%  | 29 217  |
| RMF MAXX                            | 1,2%  | 20 624  | 1,0%   | 17 187   | 1,1%                                  | 18 905                                  | 1,1%                                      | 18 905                                      | 1,1%  | 18 905  |
| Radio Freee                         | 0,8%  | 13 749  | 0,7%   | 12 031   | 0,9%                                  | 15 468                                  | 1,1%                                      | 18 905                                      | 1,0%  | 17 187  |
| TOK FM                              | 1,2%  | 20 624  | 1,0%   | 17 187   | 1,0%                                  | 17 187                                  | 1,0%                                      | 17 187                                      | 1,0%  | 17 187  |
| Katolickie Radio Podlasie           | 0,8%  | 13 749  | 0,8%   | 13 749   | 0,8%                                  | 13 749                                  | 0,8%                                      | 13 749                                      | 0,8%  | 13 749  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 033

styczeń – czerwiec 2024: N=4 013

luty – lipiec 2024: N=4 109

marzec – sierpień 2024: N=4 095

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubelskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Bon Ton Radio                      | 0,5%  | 8 593   | 0,6%   | 10 312   | 0,7%                                  | 12 031                                  | 0,7%                                      | 12 031                                      | 0,7%  | 12 031  |
| Radio Impuls                       | 0,7%  | 12 031  | 0,7%   | 12 031   | 0,7%                                  | 12 031                                  | 0,7%                                      | 12 031                                      | 0,7%  | 12 031  |
| Polskie Radio 24                   | 1,1%  | 18 905  | 0,7%   | 12 031   | 0,8%                                  | 13 749                                  | 0,8%                                      | 13 749                                      | 0,6%  | 10 312  |
| Radio WNET                         | 0,6%  | 10 312  | 0,6%   | 10 312   | 0,6%                                  | 10 312                                  | 0,6%                                      | 10 312                                      | 0,6%  | 10 312  |
| Katolickie Radio Zamość            | 0,4%  | 6 875   | 0,5%   | 8 593  | 0,5%                                  | 8 593                                   | 0,5%                                      | 8 593                                       | 0,5%  | 8 593   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3%  | 5 156   | 0,5%   | 8 593  | 0,5%                                  | 8 593                                   | 0,5%                                      | 8 593                                       | 0,5%  | 8 593   |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,5%  | 8 593   | 0,5%   | 8 593  | 0,4%                                  | 6 875                                   | 0,4%                                      | 6 875                                       | 0,4%  | 6 875   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 6 875   | 0,3%   | 5 156  | 0,3%                                  | 5 156                                   | 0,3%                                      | 5 156                                       | 0,3%  | 5 156   |
| Eska Rock                          | 0,3%  | 5 156   | 0,3%   | 5 156  | 0,2%                                  | 3 437                                   | 0,2%                                      | 3 437                                       | 0,2%  | 3 437   |
| AntyRadio                          | 0,1%  | 1 719   | 0,1%   | 1 719  | 0,1%                                  | 1 719                                   | 0,1%                                      | 1 719                                       | 0,1%  | 1 719   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%  | 1 719   | 0,1%   | 1 719  | 0,1%                                  | 1 719                                   | 0,1%                                      | 1 719                                       | 0,1%  | 1 719   |
| Radio Leliwa                       | 0,1%  | 1 719   | 0,1%   | 1 719  | 0,1%                                  | 1 719                                   | 0,1%                                      | 1 719                                       | 0,1%  | 1 719   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 033

styczeń – czerwiec 2024: N=4 013

luty – lipiec 2024: N=4 109

marzec – sierpień 2024: N=4 095

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubelskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 24,5%                      | 24,7%                     | 26,1%                | 25,5%                     | 24,0%                       |
| Radio ZET                           | 15,5%                      | 16,2%                     | 16,7%                | 16,9%                     | 17,7%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 12,5%                      | 11,8%                     | 11,1%                | 12,4%                     | 11,8%                       |
| Eska                                | 4,6%                       | 5,0%                      | 5,3%                 | 6,1%                      | 6,7%                        |
| Radio VOX FM                        | 8,2%                       | 8,8%                      | 8,3%                 | 7,2%                      | 6,5%                        |
| Polskie Radio Lublin                | 7,4%                       | 7,0%                      | 6,2%                 | 5,5%                      | 5,6%                        |
| Radio Maryja                        | 4,8%                       | 5,0%                      | 4,0%                 | 3,8%                      | 3,8%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%                       | 2,1%                      | 2,0%                 | 2,2%                      | 2,3%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%                       | 1,8%                      | 2,2%                 | 2,2%                      | 2,2%                        |
| Radio PLUS                          | 1,8%                       | 2,2%                      | 2,1%                 | 2,1%                      | 2,2%                        |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%                       | 1,8%                      | 2,1%                 | 2,3%                      | 2,1%                        |
| Radio WNET                          | 1,8%                       | 1,6%                      | 1,5%                 | 1,5%                      | 1,4%                        |
| TOK FM                              | 1,7%                       | 1,4%                      | 1,1%                 | 1,3%                      | 1,3%                        |
| Radio Freee                         | 1,4%                       | 1,1%                      | 0,9%                 | 1,1%                      | 1,1%                        |
| RMF MAXX                            | 1,5%                       | 1,0%                      | 1,1%                 | 1,0%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=2 370

styczeń - czerwiec 2024: N=2 339

luty - lipiec 2024: N=2 410

marzec - sierpień 2024: N=2 398

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# województwo lubelskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Polskie Radio 24                   | 1,1%                            | 0,7%                       | 0,9%                      | 1,1%             | 0,8%                  |
| Bon Ton Radio                      | 1,0%                            | 1,1%                       | 1,2%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Katolickie Radio Podlasie          | 0,9%                            | 1,0%                       | 1,0%                      | 1,0%             | 0,8%                  |
| Radio Impuls                       | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Katolickie Radio Zamość            | 0,5%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,2%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,4%                  |
| Eska Rock                          | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| AntyRadio                          | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,2%                  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Profeto                      | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio POGODA                       | 0,4%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Rock Radio                         | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 370

styczeń – czerwiec 2024: N=2 339

luty – lipiec 2024: N=2 410

marzec – sierpień 2024: N=2 398

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Lublin

lubelskie



# Lublin

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 12,3%             | 34 742              |
| Radio ZET                           | 10,2%             | 28 810              |
| Eska                                | 8,4%              | 23 726              |
| RMF CLASSIC                         | 5,9%              | 16 665              |
| Radio VOX FM                        | 4,5%              | 12 710              |
| Radio Złote Przeboje                | 3,9%              | 11 016              |
| Radio Freee                         | 3,9%              | 11 016              |
| Polskie Radio Lublin                | 3,6%              | 10 168              |
| TOK FM                              | 3,3%              | 9 321               |
| Radio Maryja                        | 2,4%              | 6 779               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%              | 6 214               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1%              | 5 932               |
| Radio PLUS                          | 2,0%              | 5 649               |
| Akademickie Radio CENTRUM           | 1,8%              | 5 084               |
| Radio WNET                          | 1,4%              | 3 954               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453): N=1 009

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio 24                   | 1,2%              | 3 389               |
| RMF MAXX                           | 0,4%              | 1 130               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 1 130               |
| Eska Rock                          | 0,3%              | 847                 |
| AntyRadio                          | 0,3%              | 847                 |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,2%              | 565                 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,2%              | 565                 |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1%              | 282                 |
| CHILLI ZET                         | 0,1%              | 282                 |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 282                 |
| Polskie Radio Dzieciom             | 0,1%              | 282                 |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%              | 282                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 21,7% |
| Radio ZET                           | 17,9% |
| Eska                                | 14,9% |
| RMF CLASSIC                         | 10,4% |
| Radio VOX FM                        | 7,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 6,9%  |
| Radio Freee                         | 6,9%  |
| Polskie Radio Lublin                | 6,3%  |
| TOK FM                              | 5,8%  |
| Radio Maryja                        | 4,2%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,8%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6%  |
| Radio PLUS                          | 3,5%  |
| Akademickie Radio CENTRUM           | 3,2%  |
| Radio WNET                          | 2,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=603

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24                   | 2,2% |
| RMF MAXX                           | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Eska Rock                          | 0,5% |
| AntyRadio                          | 0,5% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,2% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |
| Rock Radio                         | 0,1% |
| Polskie Radio Dzieciom             | 0,1% |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 16,4% |
| Radio ZET                           | 14,7% |
| Eska                                | 9,0%  |
| Radio VOX FM                        | 8,9%  |
| Polskie Radio Lublin                | 6,2%  |
| Radio Freee                         | 5,8%  |
| Radio Złote Przeboje                | 5,5%  |
| TOK FM                              | 5,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6%  |
| RMF CLASSIC                         | 4,2%  |
| Radio Maryja                        | 4,2%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,7%  |
| Akademickie Radio CENTRUM           | 2,1%  |
| Radio PLUS                          | 2,0%  |
| Radio WNET                          | 1,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=603

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,5% |
| Polskie Radio 24                   | 0,5% |
| AntyRadio                          | 0,4% |
| RMF MAXX                           | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3% |
| Eska Rock                          | 0,3% |
| Rock Radio                         | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% |
| Radio Silesia                      | 0,1% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 134 |
| Radio ZET                           | 139 |
| Eska                                | 97  |
| Radio VOX FM                        | 143 |
| Polskie Radio Lublin                | 144 |
| Radio Freee                         | 129 |
| Radio Złote Przeboje                | 119 |
| TOK FM                              | 112 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 228 |
| RMF CLASSIC                         | 84  |
| Radio Maryja                        | 165 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 105 |
| Akademickie Radio CENTRUM           | 85  |
| Radio PLUS                          | 107 |
| Radio WNET                          | 85  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Kolor 103 FM                 | 360 |
| Polskie Radio 24                   | 42  |
| AntyRadio                          | 134 |
| RMF MAXX                           | 138 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 120 |
| Eska Rock                          | 107 |
| Rock Radio                         | 225 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 25  |
| Radio Silesia                      | 195 |
| CHILLI ZET                         | 60  |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Lublin

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Lublin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 13,1%   | 37 001  | 13,1%  | 37 001   | 12,8%                                 | 36 154                                  | 13,4%                                     | 37 849                                      | 12,3%                                       | 34 742  |
| Radio ZET                           | 7,3%  | 20 619  | 7,5%   | 21 184   | 8,8%                                  | 24 856                                  | 8,9%                                      | 25 138                                      | 10,2%                                       | 28 810  |
| Eska                                | 9,1%  | 25 703  | 7,7%   | 21 749   | 7,7%                                  | 21 749                                  | 8,9%                                      | 25 138                                      | 8,4%  | 23 726  |
| RMF CLASSIC                         | 5,6%  | 15 817  | 4,4%   | 12 428   | 4,5%                                  | 12 710                                  | 5,2%                                      | 14 688                                      | 5,9%  | 16 665  |
| Radio VOX FM                        | 3,2%  | 9 038   | 4,5%   | 12 710   | 4,5%                                  | 12 710                                  | 4,0%                                      | 11 298                                      | 4,5%  | 12 710  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,4%  | 9 603   | 3,2%   | 9 038  | 3,7%                                  | 10 451                                  | 3,4%                                      | 9 603                                       | 3,9%  | 11 016  |
| Radio Freee                         | 2,9%  | 8 191   | 2,8%   | 7 909  | 3,6%                                  | 10 168                                  | 4,0%                                      | 11 298                                      | 3,9%  | 11 016  |
| Polskie Radio Lublin                | 2,6%  | 7 344   | 3,4%   | 9 603  | 3,7%                                  | 10 451                                  | 3,8%                                      | 10 733                                      | 3,6%  | 10 168  |
| TOK FM                              | 3,7%  | 10 451  | 3,2%   | 9 038  | 3,3%                                  | 9 321                                   | 3,1%                                      | 8 756                                       | 3,3%  | 9 321   |
| Radio Maryja                        | 2,0%  | 5 649   | 2,0%   | 5 649  | 2,2%                                  | 6 214                                   | 2,0%                                      | 5 649                                       | 2,4%  | 6 779   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%  | 6 779   | 2,0%   | 5 649  | 2,0%                                  | 5 649                                   | 2,3%                                      | 6 496                                       | 2,2%  | 6 214   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,2%  | 9 038   | 2,5%   | 7 061  | 2,2%                                  | 6 214                                   | 2,6%                                      | 7 344                                       | 2,1%  | 5 932   |
| Radio PLUS                          | 1,8%  | 5 084   | 2,1%   | 5 932  | 2,0%                                  | 5 649                                   | 2,0%                                      | 5 649                                       | 2,0%  | 5 649   |
| Akademickie Radio CENTRUM           | 1,7%  | 4 802   | 1,7%   | 4 802  | 1,6%                                  | 4 519                                   | 1,6%                                      | 4 519                                       | 1,8%  | 5 084   |
| Radio WNET                          | 1,0%  | 2 825   | 1,2%   | 3 389  | 1,2%                                  | 3 389                                   | 1,3%                                      | 3 672                                       | 1,4%  | 3 954   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 014

styczeń – czerwiec 2024: N=1 010

luty – lipiec 2024: N=1 030

marzec – sierpień 2024: N=1 000

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 009


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# Lublin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Polskie Radio 24                   | 1,2%  | 3 389   | 0,8%   | 2 260  | 1,2%                                  | 3 389                                   | 1,1%                                      | 3 107                                       | 1,2%  | 3 389   |
| RMF MAXX                           | 0,7%  | 1 977   | 0,7%   | 1 977  | 0,6%                                  | 1 695                                   | 0,6%                                      | 1 695                                       | 0,4%  | 1 130   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6%  | 1 695   | 0,3%   | 847  | 0,5%                                  | 1 412                                   | 0,4%                                      | 1 130                                       | 0,4%  | 1 130   |
| Eska Rock                          | 0,2%  | 565   | 0,3%   | 847  | 0,3%                                  | 847                                     | 0,3%                                      | 847   | 0,3%  | 847   |
| AntyRadio                          | 0,1%  | 282   | 0,1%   | 282  | 0,1%                                  | 282                                     | 0,2%                                      | 565   | 0,3%  | 847   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%  | 282   | 0,2%   | 565  | 0,2%                                  | 565                                     | 0,2%                                      | 565   | 0,2%  | 565   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1%  | 282   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,2%                                      | 565   | 0,2%  | 565   |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1%  | 282   | 0,1%   | 282  | 0,1%                                  | 282                                     | 0,1%                                      | 282   | 0,1%  | 282   |
| CHILLI ZET                         | 0,1%  | 282   | 0,1%   | 282  | 0,1%                                  | 282                                     | 0,1%                                      | 282   | 0,1%  | 282   |
| Rock Radio                         | 0,1%  | 282   | 0,1%   | 282  | 0,1%                                  | 282                                     | 0,1%                                      | 282   | 0,1%  | 282   |
| Polskie Radio Dzieciom             | 0,1%  | 282   | 0,1%   | 282  | 0,1%                                  | 282                                     | 0,1%                                      | 282   | 0,1%  | 282   |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%  | 282   | 0,1%   | 282  | 0,1%                                  | 282                                     | 0,1%                                      | 282   | 0,1%  | 282   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 014

styczeń – czerwiec 2024: N=1 010

luty – lipiec 2024: N=1 030

marzec – sierpień 2024: N=1 000

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 17,7%                      | 17,9%                     | 19,2%                | 19,4%                     | 16,4%                       |
| Radio ZET                           | 9,9%                       | 10,2%                     | 12,0%                | 12,3%                     | 14,7%                       |
| Eska                                | 12,2%                      | 11,6%                     | 11,1%                | 10,6%                     | 9,0%                        |
| Radio VOX FM                        | 6,1%                       | 8,2%                      | 8,8%                 | 7,9%                      | 8,9%                        |
| Polskie Radio Lublin                | 7,7%                       | 8,3%                      | 6,7%                 | 6,3%                      | 6,2%                        |
| Radio Freee                         | 5,8%                       | 5,8%                      | 3,9%                 | 5,3%                      | 5,8%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 4,8%                       | 4,9%                      | 5,5%                 | 4,9%                      | 5,5%                        |
| TOK FM                              | 4,7%                       | 3,9%                      | 4,5%                 | 4,2%                      | 5,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,6%                       | 5,4%                      | 5,4%                 | 6,2%                      | 4,6%                        |
| RMF CLASSIC                         | 6,3%                       | 5,6%                      | 4,8%                 | 5,1%                      | 4,2%                        |
| Radio Maryja                        | 3,0%                       | 3,3%                      | 3,1%                 | 2,3%                      | 4,2%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%                       | 1,8%                      | 2,1%                 | 2,8%                      | 2,7%                        |
| Akademickie Radio CENTRUM           | 2,6%                       | 2,7%                      | 2,8%                 | 2,7%                      | 2,1%                        |
| Radio PLUS                          | 2,2%                       | 2,7%                      | 2,4%                 | 2,2%                      | 2,0%                        |
| Radio WNET                          | 1,1%                       | 1,5%                      | 1,5%                 | 1,5%                      | 1,4%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=608

styczeń - czerwiec 2024: N=595

luty - lipiec 2024: N=611

marzec - sierpień 2024: N=593

kwiecień - wrzesień 2024: N=603

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,6%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,6%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| AntyRadio                          | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,4%                  |
| RMF MAXX                           | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,3%                  |
| Eska Rock                          | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Rock Radio                         | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,2%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=608

styczeń - czerwiec 2024: N=595

luty - lipiec 2024: N=611

marzec - sierpień 2024: N=593

kwiecień - wrzesień 2024: N=603


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **LUBUSKIE**



# województwo lubuskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 19,0%             | 158 126             |
| Radio ZET                           | 12,7%             | 105 695             |
| Eska                                | 7,0%              | 58 257              |
| Radio Zachód                        | 3,4%              | 28 296              |
| Radio PLUS                          | 2,5%              | 20 806              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4%              | 19 974              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%              | 18 309              |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 1,9%              | 15 813              |
| RMF MAXX                            | 1,8%              | 14 980              |
| AntyRadio                           | 1,7%              | 14 148              |
| Radio Maryja                        | 1,6%              | 13 316              |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 1,5%              | 12 484              |
| Radio VOX FM                        | 1,3%              | 10 819              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,3%              | 10 819              |
| TOK FM                              | 0,7%              | 5 826               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242): N=1 632

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio 24                   | 0,6%              | 4 993               |
| RMF CLASSIC                        | 0,5%              | 4 161               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 2 497               |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,1%              | 832                 |
| Radio Elka                         | 0,1%              | 832                 |
| Radio WNET                         | 0,1%              | 832                 |
| Radio KASZEBE                      | 0,1%              | 832                 |
| Radio Żuławy 106,4FM               | 0,1%              | 832                 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1%              | 832                 |
| Eska Rock                          | 0,1%              | 832                 |
| MC Radio                           | 0,1%              | 832                 |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 832                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubuskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 35,3% |
| Radio ZET                           | 23,6% |
| Eska                                | 13,0% |
| Radio Zachód                        | 6,3%  |
| Radio PLUS                          | 4,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,0%  |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 3,5%  |
| RMF MAXX                            | 3,3%  |
| AntyRadio                           | 3,2%  |
| Radio Maryja                        | 3,0%  |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 2,7%  |
| Radio VOX FM                        | 2,5%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,4%  |
| TOK FM                              | 1,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=954

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24                   | 1,0% |
| RMF CLASSIC                        | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,3% |
| Radio Elka                         | 0,3% |
| Radio WNET                         | 0,2% |
| Radio KASZEBE                      | 0,2% |
| Radio Żuławy 106,4FM               | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1% |
| Eska Rock                          | 0,1% |
| MC Radio                           | 0,1% |
| Rock Radio                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubuskie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 32,9% |
| Radio ZET                           | 16,7% |
| Eska                                | 9,8%  |
| Radio Zachód                        | 6,2%  |
| Radio PLUS                          | 4,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,4%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3%  |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 3,7%  |
| Radio VOX FM                        | 3,2%  |
| RMF MAXX                            | 2,4%  |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 2,2%  |
| AntyRadio                           | 1,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,4%  |
| Radio Maryja                        | 1,2%  |
| TOK FM                              | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=954

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| RMF CLASSIC                        | 0,6% |
| Radio KASZEBE                      | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,2% |
| Eska Rock                          | 0,1% |
| MC Radio                           | 0,1% |
| Radio Żuławy 106,4FM               | 0,1% |
| Radio Elka                         | 0,1% |
| Radio WNET                         | 0,1% |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,0% |
| Radio POGODA                       | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo lubuskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 154 |
| Radio ZET                           | 117 |
| Eska                                | 130 |
| Radio Zachód                        | 156 |
| Radio PLUS                          | 203 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 186 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 157 |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 191 |
| Radio VOX FM                        | 244 |
| RMF MAXX                            | 130 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 135 |
| AntyRadio                           | 90  |
| Radio Złote Przeboje                | 104 |
| Radio Maryja                        | 75  |
| TOK FM                              | 114 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Polskie Radio 24                   | 124 |
| RMF CLASSIC                        | 99  |
| Radio KASZEBE                      | 247 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 68  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 180 |
| Eska Rock                          | 100 |
| MC Radio                           | 120 |
| Radio Żuławy 106,4FM               | 75  |
| Radio Elka                         | 30  |
| Radio WNET                         | 51  |
| Akademickie Radio INDEX            | 59  |
| Radio POGODA                       | 84  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## województwo lubuskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo lubuskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 20,0%   | 166 448   | 19,7%  | 163 952  | 18,3%                                 | 152 300                                 | 18,5%                                     | 153 965                                     | 19,0%                                       | 158 126                                       |
| Radio ZET                           | 13,1%   | 109 024   | 13,1%  | 109 024  | 12,5%                                 | 104 030                                 | 13,3%                                     | 110 688                                     | 12,7%                                       | 105 695                                       |
| Eska                                | 6,0%  | 49 935  | 6,2%   | 51 599   | 6,4%                                  | 53 263                                  | 6,3%                                      | 52 431                                      | 7,0%  | 58 257  |
| Radio Zachód                        | 3,7%  | 30 793  | 3,5%   | 29 128   | 3,3%                                  | 27 464                                  | 3,1%                                      | 25 800                                      | 3,4%  | 28 296  |
| Radio PLUS                          | 2,7%  | 22 471  | 2,5%   | 20 806   | 2,5%                                  | 20 806                                  | 2,7%                                      | 22 471                                      | 2,5%  | 20 806  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,8%  | 14 980  | 1,9%   | 15 813   | 2,3%                                  | 19 142                                  | 2,2%                                      | 18 309                                      | 2,4%  | 19 974  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  | 18 309  | 2,3%   | 19 142   | 2,3%                                  | 19 142                                  | 2,0%                                      | 16 645                                      | 2,2%  | 18 309  |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 1,8%  | 14 980  | 1,5%   | 12 484   | 1,3%                                  | 10 819                                  | 1,5%                                      | 12 484                                      | 1,9%  | 15 813  |
| RMF MAXX                            | 1,7%  | 14 148  | 1,9%   | 15 813   | 1,8%                                  | 14 980                                  | 1,9%                                      | 15 813                                      | 1,8%  | 14 980  |
| AntyRadio                           | 1,4%  | 11 651  | 1,5%   | 12 484   | 1,4%                                  | 11 651                                  | 1,6%                                      | 13 316                                      | 1,7%  | 14 148  |
| Radio Maryja                        | 1,3%  | 10 819  | 1,3%   | 10 819   | 1,4%                                  | 11 651                                  | 1,6%                                      | 13 316                                      | 1,6%  | 13 316  |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 1,6%  | 13 316  | 1,7%   | 14 148   | 1,4%                                  | 11 651                                  | 1,5%                                      | 12 484                                      | 1,5%  | 12 484  |
| Radio VOX FM                        | 1,9%  | 15 813  | 1,5%   | 12 484   | 1,4%                                  | 11 651                                  | 1,4%                                      | 11 651                                      | 1,3%  | 10 819  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,3%  | 10 819  | 1,1%   | 9 155  | 1,0%                                  | 8 322                                   | 1,3%                                      | 10 819                                      | 1,3%  | 10 819  |
| TOK FM                              | 0,5%  | 4 161   | 0,5%   | 4 161  | 0,6%                                  | 4 993                                   | 0,7%                                      | 5 826                                       | 0,7%  | 5 826   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 597

styczeń – czerwiec 2024: N=1 597

luty – lipiec 2024: N=1 646

marzec – sierpień 2024: N=1 678

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 632

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubuskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Polskie Radio 24                   | 0,8%  | 6 658   | 0,4%   | 3 329  | 0,4%                                  | 3 329                                   | 0,6%                                      | 4 993                                       | 0,6%  | 4 993   |
| RMF CLASSIC                        | 1,1%  | 9 155   | 0,8%   | 6 658  | 0,8%                                  | 6 658                                   | 0,8%                                      | 6 658                                       | 0,5%  | 4 161   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2%  | 1 664   | 0,4%   | 3 329  | 0,3%                                  | 2 497                                   | 0,3%                                      | 2 497                                       | 0,3%  | 2 497   |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,1%  | 832   | 0,1%   | 832  | 0,2%                                  | 1 664                                   | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Radio Elka                         | 0,3%  | 2 497   | 0,1%   | 832  | 0,1%                                  | 832                                     | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Muzyczne Radio                     | 0,1%  | 832   | 0,1%   | 832  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Radio WNET                         | 0,2%  | 1 664   | 0,2%   | 1 664  | 0,2%                                  | 1 664                                   | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Radio KASZEBE                      | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 832                                     | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Radio Żuławy 106,4FM               | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 832   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Eska Rock                          | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 832  | 0,1%                                  | 832                                     | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| MC Radio                           | 0,1%  | 832   | 0,1%   | 832  | 0,1%                                  | 832                                     | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |
| Rock Radio                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 832                                     | 0,1%                                      | 832   | 0,1%  | 832   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 597

styczeń – czerwiec 2024: N=1 597

luty – lipiec 2024: N=1 646

marzec – sierpień 2024: N=1 678

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 632

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo lubuskie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 34,7%                      | 35,1%                     | 32,3%                | 32,5%                     | 32,9%                       |
| Radio ZET                           | 16,0%                      | 17,7%                     | 18,5%                | 18,3%                     | 16,7%                       |
| Eska                                | 5,4%                       | 5,6%                      | 7,0%                 | 8,1%                      | 9,8%                        |
| Radio Zachód                        | 7,7%                       | 8,3%                      | 8,1%                 | 5,8%                      | 6,2%                        |
| Radio PLUS                          | 5,1%                       | 4,9%                      | 5,2%                 | 5,9%                      | 4,5%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%                       | 2,5%                      | 4,1%                 | 4,7%                      | 4,4%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,9%                       | 4,3%                      | 4,4%                 | 4,0%                      | 4,3%                        |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 2,0%                       | 1,6%                      | 1,9%                 | 2,3%                      | 3,7%                        |
| Radio VOX FM                        | 3,8%                       | 3,8%                      | 3,8%                 | 3,3%                      | 3,2%                        |
| RMF MAXX                            | 0,9%                       | 1,2%                      | 1,2%                 | 2,5%                      | 2,4%                        |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 2,7%                       | 2,8%                      | 2,3%                 | 2,2%                      | 2,2%                        |
| AntyRadio                           | 1,9%                       | 1,6%                      | 1,7%                 | 2,0%                      | 1,9%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 1,5%                       | 1,5%                      | 1,1%                 | 1,4%                      | 1,4%                        |
| Radio Maryja                        | 2,4%                       | 2,6%                      | 1,6%                 | 1,3%                      | 1,2%                        |
| TOK FM                              | 0,6%                       | 0,5%                      | 0,7%                 | 0,9%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=931

styczeń - czerwiec 2024: N=923

luty - lipiec 2024: N=941

marzec - sierpień 2024: N=965

kwiecień - wrzesień 2024: N=954

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo lubuskie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Polskie Radio 24                   | 1,7%                            | 0,5%                       | 0,6%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| RMF CLASSIC                        | 2,4%                            | 1,4%                       | 1,5%                      | 1,2%             | 0,6%                  |
| Radio KASZEBE                      | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,4%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Eska Rock                          | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| MC Radio                           | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Żuławy 106,4FM               | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| Radio Elka                         | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio WNET                         | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Radio POGODA                       | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=931

styczeń - czerwiec 2024: N=923

luty - lipiec 2024: N=941

marzec - sierpień 2024: N=965

kwiecień - wrzesień 2024: N=954

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Gorzów Wielkopolski

lubuskie

# Gorzów Wielkopolski

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 17,3%             | 17 352              |
| Eska                                | 12,9%             | 12 939              |
| Radio ZET                           | 10,4%             | 10 431              |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 9,7%              | 9 729               |
| Radio PLUS                          | 6,2%              | 6 219               |
| TOK FM                              | 3,3%              | 3 310               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,9%              | 2 909               |
| Radio VOX FM                        | 2,4%              | 2 407               |
| Radio Zachód                        | 1,4%              | 1 404               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,4%              | 1 404               |
| Radio Maryja                        | 0,9%              | 903                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,8%              | 802                 |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,6%              | 602                 |
| RMF MAXX                            | 0,6%              | 602                 |
| Polskie Radio 24                    | 0,5%              | 502                 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302): N=214

| cz.2                 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| RMF CLASSIC          | 0,4%              | 401                 |
| AntyRadio            | 0,2%              | 201                 |
| Radio POGODA         | 0,1%              | 100                 |
| Radio Złote Przeboje | 0,1%              | 100                 |
| Meloradio            | 0,0%              | 0                   |
| muzo.fm              | 0,0%              | 0                   |
| Radio WNET           | 0,0%              | 0                   |
| Eska Rock            | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Gorzów Wielkopolski

## słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 34,2% |
| Eska                                | 25,6% |
| Radio ZET                           | 20,6% |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 19,3% |
| Radio PLUS                          | 12,3% |
| TOK FM                              | 6,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 5,8%  |
| Radio VOX FM                        | 4,7%  |
| Radio Zachód                        | 2,8%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7%  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 1,6%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,2%  |
| RMF MAXX                            | 1,2%  |
| Polskie Radio 24                    | 0,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=115

| cz.2                 |      |
|----------------------|------|
| RMF CLASSIC          | 0,7% |
| AntyRadio            | 0,5% |
| Radio POGODA         | 0,3% |
| Radio Złote Przeboje | 0,3% |
| Meloradio            | 0,0% |
| muzo.fm              | 0,0% |
| Radio WNET           | 0,0% |
| Eska Rock            | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# Gorzów Wielkopolski

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio PLUS                          | 22,1% |
| RMF FM                              | 19,3% |
| Eska                                | 14,8% |
| Radio ZET                           | 13,2% |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 12,4% |
| TOK FM                              | 6,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 5,0%  |
| Radio VOX FM                        | 1,9%  |
| Radio Zachód                        | 1,5%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,5%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 0,9%  |
| Polskie Radio 24                    | 0,3%  |
| RMF MAXX                            | 0,3%  |
| AntyRadio                           | 0,2%  |
| Radio POGODA                        | 0,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=115

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% |
| RMF CLASSIC                        | 0,1% |
| Radio Maryja                       | 0,1% |
| Meloradio                          | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Gorzów Wielkopolski

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| Radio PLUS                          | 319 |
| RMF FM                              | 113 |
| Eska                                | 122 |
| Radio ZET                           | 156 |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 150 |
| TOK FM                              | 152 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 195 |
| Radio VOX FM                        | 375 |
| Radio Zachód                        | 68  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 180 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 190 |
| Polskie Radio 24                    | 75  |
| RMF MAXX                            | 34  |
| AntyRadio                           | 50  |
| Radio POGODA                        | 67  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |    |
|------------------------------------|----|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 15 |
| RMF CLASSIC                        | 15 |
| Radio Maryja                       | 7  |
| Meloradio                          | 0  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Gorzów Wielkopolski

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 17,5%   | 17 553  | 17,1%  | 17 152   | 15,2%                                 | 15 246                                  | 17,2%                                     | 17 252                                      | 17,3%                                       | 17 352  |
| Eska                                | 13,6%   | 13 641  | 15,0%  | 15 045   | 16,1%                                 | 16 149                                  | 15,1%                                     | 15 146                                      | 12,9%                                       | 12 939  |
| Radio ZET                           | 7,5%  | 7 523   | 8,1%   | 8 124  | 8,8%                                  | 8 827                                   | 10,4%                                     | 10 431                                      | 10,4%                                       | 10 431  |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 9,2%  | 9 228   | 7,9%   | 7 924  | 7,6%                                  | 7 623                                   | 9,2%                                      | 9 228                                       | 9,7%  | 9 729   |
| Radio PLUS                          | 6,2%  | 6 219   | 4,6%   | 4 614  | 4,7%                                  | 4 714                                   | 6,6%                                      | 6 620                                       | 6,2%  | 6 219   |
| TOK FM                              | 2,2%  | 2 207   | 2,1%   | 2 106  | 2,6%                                  | 2 608                                   | 2,9%                                      | 2 909                                       | 3,3%  | 3 310   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,0%  | 4 012   | 4,5%   | 4 514  | 4,6%                                  | 4 614                                   | 2,7%                                      | 2 708                                       | 2,9%  | 2 909   |
| Radio VOX FM                        | 2,7%  | 2 708   | 0,9%   | 903  | 0,2%                                  | 201                                     | 0,7%                                      | 702   | 2,4%  | 2 407   |
| Radio Zachód                        | 0,6%  | 602   | 0,6%   | 602  | 0,6%                                  | 602                                     | 0,8%                                      | 802   | 1,4%  | 1 404   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 0,7%  | 702   | 0,7%   | 702  | 1,2%                                  | 1 204                                   | 1,3%                                      | 1 304                                       | 1,4%  | 1 404   |
| Radio Maryja                        | 0,5%  | 502   | 0,5%   | 502  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,9%                                      | 903   | 0,9%  | 903   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,6%  | 602   | 1,0%   | 1 003  | 0,9%                                  | 903                                     | 0,9%                                      | 903   | 0,8%  | 802   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,6%                                      | 602   | 0,6%  | 602   |
| RMF MAXX                            | 3,7%  | 3 711   | 3,7%   | 3 711  | 3,5%                                  | 3 511                                   | 1,3%                                      | 1 304                                       | 0,6%  | 602   |
| Polskie Radio 24                    | 0,5%  | 502   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,5%                                      | 502   | 0,5%  | 502   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

grudzień 2023 – maj 2024: N=214

styczeń – czerwiec 2024: N=212

luty – lipiec 2024: N=225

marzec – sierpień 2024: N=217


kwiecień – wrzesień 2024: N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Gorzów Wielkopolski

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                 | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|----------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF CLASSIC          | 0,6%  | 602   | 0,6%   | 602  | 0,6%                                  | 602                                     | 0,5%                                      | 502   | 0,4%  | 401   |
| AntyRadio            | 0,5%  | 502   | 0,3%   | 301  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,2%  | 201   |
| Radio POGODA         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 100                                     | 0,1%                                      | 100   | 0,1%  | 100   |
| Radio Złote Przeboje | 1,0%  | 1 003   | 1,0%   | 1 003  | 0,2%                                  | 201                                     | 0,2%                                      | 201   | 0,1%  | 100   |
| Meloradio            | 0,9%  | 903   | 0,9%   | 903  | 0,9%                                  | 903                                     | 0,8%                                      | 802   | 0,0%  | 0   |
| muzo.fm              | 0,3%  | 301   | 0,3%   | 301  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |
| Radio WNET           | 0,3%  | 301   | 0,1%   | 100  | 0,1%                                  | 100                                     | 0,1%                                      | 100   | 0,0%  | 0   |
| Eska Rock            | 0,1%  | 100   | 0,1%   | 100  | 0,1%                                  | 100                                     | 0,1%                                      | 100   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

grudzień 2023 – maj 2024: N=214

styczeń – czerwiec 2024: N=212

luty – lipiec 2024: N=225

marzec – sierpień 2024: N=217

kwiecień – wrzesień 2024: N=214

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Gorzów Wielkopolski

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Radio PLUS                          | 20,4%                      | 19,3%                     | 20,0%                | 22,3%                     | 22,1%                       |
| RMF FM                              | 24,9%                      | 25,0%                     | 24,2%                | 22,8%                     | 19,3%                       |
| Eska                                | 16,7%                      | 18,0%                     | 19,6%                | 15,6%                     | 14,8%                       |
| Radio ZET                           | 12,6%                      | 13,7%                     | 10,9%                | 12,9%                     | 13,2%                       |
| Radio Gorzów 95,6 FM                | 10,3%                      | 9,1%                      | 10,4%                | 11,5%                     | 12,4%                       |
| TOK FM                              | 3,1%                       | 3,7%                      | 4,8%                 | 4,3%                      | 6,3%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,7%                       | 4,9%                      | 5,0%                 | 4,4%                      | 5,0%                        |
| Radio VOX FM                        | 0,1%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 0,0%                      | 1,9%                        |
| Radio Zachód                        | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%                 | 0,6%                      | 1,5%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 1,4%                      | 1,5%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 0,2%                       | 0,0%                      | 0,1%                 | 0,1%                      | 0,9%                        |
| Polskie Radio 24                    | 0,2%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 0,3%                      | 0,3%                        |
| RMF MAXX                            | 1,5%                       | 1,6%                      | 1,5%                 | 0,9%                      | 0,3%                        |
| AntyRadio                           | 0,2%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 0,0%                      | 0,2%                        |
| Radio POGODA                        | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,1%                 | 0,1%                      | 0,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=113

styczeń - czerwiec 2024: N=108

luty - lipiec 2024: N=116

marzec - sierpień 2024: N=112

kwiecień - wrzesień 2024: N=115

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Gorzów Wielkopolski

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1%                            | 1,2%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| RMF CLASSIC                        | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,2%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Maryja                       | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,0%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Meloradio                          | 1,8%                            | 2,0%                       | 2,1%                      | 1,8%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=113

styczeń - czerwiec 2024: N=108

luty - lipiec 2024: N=116

marzec - sierpień 2024: N=112

kwiecień - wrzesień 2024: N=115

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Zielona Góra

lubuskie



# Zielona Góra

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET                           | 13,4%             | 15 896              |
| RMF FM                              | 11,9%             | 14 116              |
| AntyRadio                           | 7,2%              | 8 541               |
| Radio Zachód                        | 5,4%              | 6 406               |
| Eska                                | 5,3%              | 6 287               |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 5,1%              | 6 050               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,0%              | 5 931               |
| Radio Złote Przeboje                | 3,2%              | 3 796               |
| RMF MAXX                            | 2,5%              | 2 966               |
| RMF CLASSIC                         | 2,1%              | 2 491               |
| Radio PLUS                          | 1,8%              | 2 135               |
| Radio Maryja                        | 1,6%              | 1 898               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,3%              | 1 542               |
| Polskie Radio 24                    | 1,2%              | 1 424               |
| Akademickie Radio INDEX             | 0,9%              | 1 068               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625): N=316

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio VOX FM                       | 0,6%              | 712                 |
| TOK FM                             | 0,5%              | 593                 |
| Muzyczne Radio                     | 0,5%              | 593                 |
| Eska Rock                          | 0,2%              | 237                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1%              | 119                 |
| Radio HIT                          | 0,1%              | 119                 |
| Radio POGODA                       | 0,1%              | 119                 |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 119                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Zielona Góra

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET                           | 23,9% |
| RMF FM                              | 21,2% |
| AntyRadio                           | 12,7% |
| Radio Zachód                        | 9,6%  |
| Eska                                | 9,4%  |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 9,1%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,8%  |
| Radio Złote Przeboje                | 5,7%  |
| RMF MAXX                            | 4,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,7%  |
| Radio PLUS                          | 3,2%  |
| Radio Maryja                        | 2,9%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  |
| Polskie Radio 24                    | 2,1%  |
| Akademickie Radio INDEX             | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=198

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM                       | 1,1% |
| TOK FM                             | 0,9% |
| Muzyczne Radio                     | 0,9% |
| Eska Rock                          | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio HIT                          | 0,2% |
| Radio POGODA                       | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Zielona Góra

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 21,0% |
| Radio ZET                           | 12,9% |
| Radio Zachód                        | 12,8% |
| Eska                                | 9,7%  |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 9,1%  |
| AntyRadio                           | 7,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,7%  |
| RMF MAXX                            | 2,6%  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  |
| Radio VOX FM                        | 1,5%  |
| Radio PLUS                          | 1,2%  |
| Radio HIT                           | 1,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=198

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Eska Rock                          | 0,6% |
| Polskie Radio 24                   | 0,5% |
| Radio Szczecin                     | 0,4% |
| TOK FM                             | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,2% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |
| Muzyczne Radio                     | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Zielona Góra

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 165 |
| Radio ZET                           | 88  |
| Radio Zachód                        | 220 |
| Eska                                | 201 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 155 |
| AntyRadio                           | 85  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 132 |
| Radio Złote Przeboje                | 105 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 182 |
| RMF MAXX                            | 90  |
| Radio Maryja                        | 81  |
| Radio VOX FM                        | 121 |
| Radio PLUS                          | 131 |
| Radio HIT                           | 855 |
| RMF CLASSIC                         | 54  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Eska Rock                          | 240 |
| Polskie Radio 24                   | 54  |
| Radio Szczecin                     | 31  |
| TOK FM                             | 54  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 150 |
| Akademickie Radio INDEX            | 74  |
| Radio POGODA                       | 107 |
| Muzyczne Radio                     | 15  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Zielona Góra Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Zielona Góra

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio ZET                           | 11,5%   | 13 642  | 10,5%  | 12 456   | 11,1%                                 | 13 167                                  | 11,7%                                     | 13 879                                      | 13,4%                                       | 15 896  |
| RMF FM                              | 10,3%   | 12 218  | 10,5%  | 12 456   | 12,1%                                 | 14 354                                  | 13,1%                                     | 15 540                                      | 11,9%                                       | 14 116  |
| AntyRadio                           | 4,9%  | 5 813   | 5,9%   | 6 999  | 5,7%                                  | 6 762                                   | 6,7%                                      | 7 948                                       | 7,2%  | 8 541   |
| Radio Zachód                        | 2,9%  | 3 440   | 3,9%   | 4 626  | 5,3%                                  | 6 287                                   | 5,6%                                      | 6 643                                       | 5,4%  | 6 406   |
| Eska                                | 3,7%  | 4 389   | 4,5%   | 5 338  | 3,7%                                  | 4 389                                   | 4,5%                                      | 5 338                                       | 5,3%  | 6 287   |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 5,2%  | 6 169   | 5,9%   | 6 999  | 4,6%                                  | 5 457                                   | 5,5%                                      | 6 524                                       | 5,1%  | 6 050   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3%  | 2 728   | 2,6%   | 3 084  | 4,5%                                  | 5 338                                   | 4,4%                                      | 5 220                                       | 5,0%  | 5 931   |
| Radio Złote Przeboje                | 1,8%  | 2 135   | 1,3%   | 1 542  | 2,1%                                  | 2 491                                   | 3,3%                                      | 3 915                                       | 3,2%  | 3 796   |
| RMF MAXX                            | 3,3%  | 3 915   | 3,5%   | 4 152  | 2,3%                                  | 2 728                                   | 2,8%                                      | 3 322                                       | 2,5%  | 2 966   |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%  | 2 135   | 2,0%   | 2 373  | 1,8%                                  | 2 135                                   | 2,2%                                      | 2 610                                       | 2,1%  | 2 491   |
| Radio PLUS                          | 2,8%  | 3 322   | 2,6%   | 3 084  | 1,8%                                  | 2 135                                   | 1,9%                                      | 2 254                                       | 1,8%  | 2 135   |
| Radio Maryja                        | 1,6%  | 1 898   | 1,7%   | 2 017  | 1,9%                                  | 2 254                                   | 1,7%                                      | 2 017                                       | 1,6%  | 1 898   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%  | 2 847   | 1,8%   | 2 135  | 2,1%                                  | 2 491                                   | 1,5%                                      | 1 779                                       | 1,3%  | 1 542   |
| Polskie Radio 24                    | 1,6%  | 1 898   | 1,2%   | 1 424  | 1,0%                                  | 1 186                                   | 1,1%                                      | 1 305                                       | 1,2%  | 1 424   |
| Akademickie Radio INDEX             | 0,8%  | 949   | 1,0%   | 1 186  | 1,1%                                  | 1 305                                   | 0,4%                                      | 475   | 0,9%  | 1 068   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

grudzień 2023 – maj 2024: N=311

styczeń – czerwiec 2024: N=308

luty – lipiec 2024: N=320

marzec – sierpień 2024: N=333


kwiecień – wrzesień 2024: N=316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Zielona Góra

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio VOX FM                       | 3,5%  | 4 152   | 2,9%   | 3 440  | 2,4%                                  | 2 847                                   | 1,5%                                      | 1 779                                       | 0,6%  | 712   |
| TOK FM                             | 0,3%  | 356   | 0,1%   | 119  | 0,2%                                  | 237                                     | 0,3%                                      | 356   | 0,5%  | 593   |
| Muzyczne Radio                     | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,5%  | 593   |
| Eska Rock                          | 0,0%  | 0   | 0,2%   | 237  | 0,2%                                  | 237                                     | 0,2%                                      | 237   | 0,2%  | 237   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 119   |
| Radio HIT                          | 0,1%  | 119   | 0,1%   | 119  | 0,1%                                  | 119                                     | 0,1%                                      | 119   | 0,1%  | 119   |
| Radio POGODA                       | 0,1%  | 119   | 0,1%   | 119  | 0,1%                                  | 119                                     | 0,1%                                      | 119   | 0,1%  | 119   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%  | 119   | 0,1%   | 119  | 0,1%                                  | 119                                     | 0,1%                                      | 119   | 0,1%  | 119   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

grudzień 2023 – maj 2024: N=311

styczeń – czerwiec 2024: N=308

luty – lipiec 2024: N=320

marzec – sierpień 2024: N=333

kwiecień – wrzesień 2024: N=316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 18,2%                      | 19,1%                     | 21,5%                | 23,6%                     | 21,0%                       |
| Radio ZET                           | 12,2%                      | 11,7%                     | 13,7%                | 13,3%                     | 12,9%                       |
| Radio Zachód                        | 11,0%                      | 12,5%                     | 9,9%                 | 11,0%                     | 12,8%                       |
| Eska                                | 5,5%                       | 6,9%                      | 8,4%                 | 9,0%                      | 9,7%                        |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM          | 9,4%                       | 9,8%                      | 8,8%                 | 8,2%                      | 9,1%                        |
| AntyRadio                           | 6,6%                       | 6,3%                      | 5,6%                 | 7,5%                      | 7,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,0%                       | 2,7%                      | 4,9%                 | 5,0%                      | 6,0%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 4,4%                       | 4,3%                      | 2,5%                 | 3,3%                      | 3,3%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,1%                       | 1,2%                      | 2,9%                 | 3,0%                      | 2,7%                        |
| RMF MAXX                            | 4,2%                       | 3,9%                      | 2,4%                 | 2,7%                      | 2,6%                        |
| Radio Maryja                        | 1,0%                       | 1,0%                      | 1,8%                 | 2,0%                      | 1,7%                        |
| Radio VOX FM                        | 7,9%                       | 7,3%                      | 5,5%                 | 2,4%                      | 1,5%                        |
| Radio PLUS                          | 4,4%                       | 4,4%                      | 3,1%                 | 1,1%                      | 1,2%                        |
| Radio HIT                           | 1,1%                       | 1,1%                      | 1,0%                 | 1,1%                      | 1,1%                        |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%                       | 1,7%                      | 1,0%                 | 1,1%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=179

styczeń - czerwiec 2024: N=181

luty - lipiec 2024: N=192

marzec - sierpień 2024: N=199

kwiecień - wrzesień 2024: N=198

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Eska Rock                          | 0,0%                            | 0,6%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,5%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio Szczecin                     | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| TOK FM                             | 0,3%                            | 0,1%                       | 0,2%                      | 0,3%             | 0,4%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,3%                  |
| Akademickie Radio INDEX            | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,1%             | 0,2%                  |
| Radio POGODA                       | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Muzyczne Radio                     | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=179

styczeń - czerwiec 2024: N=181

luty - lipiec 2024: N=192

marzec - sierpień 2024: N=199

kwiecień - wrzesień 2024: N=198


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo ŁÓDZKIE



# województwo łódzkie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 14,5%             | 294 252             |
| Radio ZET                           | 11,9%             | 241 489             |
| Eska                                | 7,1%              | 144 082             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,7%              | 115 671             |
| Radio PLUS                          | 2,4%              | 48 704              |
| Radio Parada                        | 2,2%              | 44 645              |
| TOK FM                              | 2,2%              | 44 645              |
| Radio Maryja                        | 2,0%              | 40 586              |
| AntyRadio                           | 1,9%              | 38 557              |
| Radio VOX FM                        | 1,7%              | 34 498              |
| Nasze Radio                         | 1,4%              | 28 411              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,4%              | 28 411              |
| Radio Łódź                          | 1,3%              | 26 381              |
| RMF CLASSIC                         | 1,3%              | 26 381              |
| Radio Strefa FM Piotrków            | 1,2%              | 24 352              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322): N=5 130

| cz.2                                       | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje                       | 1,1%              | 22 323              |
| SuperNova \ Eska 2                         | 0,7%              | 14 205              |
| Meloradio                                  | 0,7%              | 14 205              |
| Radio Q                                    | 0,7%              | 14 205              |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą    | 0,6%              | 12 176              |
| RMF MAXX                                   | 0,5%              | 10 147              |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                    | 0,5%              | 10 147              |
| Polskie Radio 24                           | 0,5%              | 10 147              |
| Eska Rock                                  | 0,4%              | 8 117               |
| Radio RSC                                  | 0,4%              | 8 117               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia         | 0,4%              | 8 117               |
| muzo.fm                                    | 0,4%              | 8 117               |
| Radio WNET                                 | 0,3%              | 6 088               |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,2%              | 4 059               |
| Radio Fama                                 | 0,2%              | 4 059               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 27,4% |
| Radio ZET                           | 22,6% |
| Eska                                | 13,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 10,7% |
| Radio PLUS                          | 4,6%  |
| Radio Parada                        | 4,1%  |
| TOK FM                              | 4,1%  |
| Radio Maryja                        | 3,9%  |
| AntyRadio                           | 3,7%  |
| Radio VOX FM                        | 3,1%  |
| Nasze Radio                         | 2,7%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%  |
| Radio Łódź                          | 2,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,4%  |
| Radio Strefa FM Piotrków            | 2,3%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 889

| cz.2                                       |      |
|--|------|
| Radio Złote Przeboje                       | 2,2% |
| SuperNova \ Eska 2                         | 1,4% |
| Meloradio                                  | 1,3% |
| Radio Q                                    | 1,2% |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą    | 1,1% |
| RMF MAXX                                   | 1,0% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                    | 1,0% |
| Polskie Radio 24                           | 0,9% |
| Eska Rock                                  | 0,8% |
| Radio RSC                                  | 0,7% |
| muzo.fm                                    | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia         | 0,7% |
| Radio WNET                                 | 0,6% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,4% |
| Radio Fama                                 | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo łódzkie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 23,5% |
| Radio ZET                           | 15,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 11,7% |
| Eska                                | 7,3%  |
| Radio PLUS                          | 3,5%  |
| Radio Parada                        | 3,2%  |
| TOK FM                              | 3,1%  |
| Radio Maryja                        | 3,0%  |
| Nasze Radio                         | 2,9%  |
| AntyRadio                           | 2,6%  |
| Radio VOX FM                        | 2,4%  |
| Radio Strefa FM Piotrków            | 2,1%  |
| Radio Łódź                          | 2,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=2 889

| cz.2                                    |      |
|---|------|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia      | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2                      | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia      | 0,8% |
| Meloradio                               | 0,7% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                 | 0,7% |
| RMF MAXX                                | 0,7% |
| Radio Q                                 | 0,6% |
| Radio RSC                               | 0,6% |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 0,5% |
| Polskie Radio 24                        | 0,5% |
| Eska Rock                               | 0,4% |
| Radio Niepokalanów                      | 0,4% |
| Radio WNET                              | 0,4% |
| Radio Zachód                            | 0,4% |
| muzo.fm                                 | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo łódzkie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 154 |
| Radio ZET                           | 126 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 187 |
| Eska                                | 100 |
| Radio PLUS                          | 150 |
| Radio Parada                        | 174 |
| TOK FM                              | 127 |
| Radio Maryja                        | 130 |
| Nasze Radio                         | 176 |
| AntyRadio                           | 125 |
| Radio VOX FM                        | 135 |
| Radio Strefa FM Piotrków            | 202 |
| Radio Łódź                          | 145 |
| RMF CLASSIC                         | 129 |
| Radio Złote Przeboje                | 132 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                                    |     |
|---|-----|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia      | 109 |
| SuperNova \ Eska 2                      | 191 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia      | 178 |
| Meloradio                               | 100 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                 | 117 |
| RMF MAXX                                | 156 |
| Radio Q                                 | 84  |
| Radio RSC                               | 131 |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 98  |
| Polskie Radio 24                        | 95  |
| Eska Rock                               | 101 |
| Radio Niepokalanów                      | 348 |
| Radio WNET                              | 135 |
| Radio Zachód                            | 300 |
| muzo.fm                                 | 125 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo łódzkie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo łódzkie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 14,8%   | 300 340   | 14,4%  | 292 222  | 14,1%                                 | 286 134                                 | 14,1%                                     | 286 134                                     | 14,5%                                       | 294 252                                       |
| Radio ZET                           | 11,2%   | 227 284   | 11,6%  | 235 401  | 11,6%                                 | 235 401                                 | 11,7%                                     | 237 431                                     | 11,9%                                       | 241 489                                       |
| Eska                                | 6,4%  | 129 877   | 6,8%   | 137 994  | 6,8%                                  | 137 994                                 | 6,9%                                      | 140 023                                     | 7,1%  | 144 082                                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,4%  | 109 583   | 5,5%   | 111 613  | 5,6%                                  | 113 642                                 | 5,5%                                      | 111 613                                     | 5,7%  | 115 671                                       |
| Radio PLUS                          | 2,1%  | 42 616  | 2,2%   | 44 645   | 2,2%                                  | 44 645                                  | 2,3%                                      | 46 674                                      | 2,4%  | 48 704  |
| Radio Parada                        | 2,4%  | 48 704  | 2,4%   | 48 704   | 2,5%                                  | 50 733                                  | 2,3%                                      | 46 674                                      | 2,2%  | 44 645  |
| TOK FM                              | 2,5%  | 50 733  | 2,2%   | 44 645   | 2,2%                                  | 44 645                                  | 2,1%                                      | 42 616                                      | 2,2%  | 44 645  |
| Radio Maryja                        | 1,8%  | 36 528  | 1,7%   | 34 498   | 1,8%                                  | 36 528                                  | 1,8%                                      | 36 528                                      | 2,0%  | 40 586  |
| AntyRadio                           | 1,9%  | 38 557  | 1,9%   | 38 557   | 2,1%                                  | 42 616                                  | 2,0%                                      | 40 586                                      | 1,9%  | 38 557  |
| Radio VOX FM                        | 1,8%  | 36 528  | 1,8%   | 36 528   | 1,9%                                  | 38 557                                  | 1,8%                                      | 36 528                                      | 1,7%  | 34 498  |
| Nasze Radio                         | 1,5%  | 30 440  | 1,5%   | 30 440   | 1,7%                                  | 34 498                                  | 1,7%                                      | 34 498                                      | 1,4%  | 28 411  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,3%  | 26 381  | 1,2%   | 24 352   | 1,5%                                  | 30 440                                  | 1,5%                                      | 30 440                                      | 1,4%  | 28 411  |
| Radio Łódź                          | 1,1%  | 22 323  | 1,1%   | 22 323   | 1,3%                                  | 26 381                                  | 1,2%                                      | 24 352                                      | 1,3%  | 26 381  |
| RMF CLASSIC                         | 1,4%  | 28 411  | 1,2%   | 24 352   | 1,2%                                  | 24 352                                  | 1,1%                                      | 22 323                                      | 1,3%  | 26 381  |
| Radio Strefa FM Piotrków            | 1,1%  | 22 323  | 1,1%   | 22 323   | 1,2%                                  | 24 352                                  | 1,1%                                      | 22 323                                      | 1,2%  | 24 352  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 945

styczeń – czerwiec 2024: N=4 985

luty – lipiec 2024: N=5 050


marzec – sierpień 2024: N=5 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                                       | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|--|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio Złote Przeboje                       | 1,2%  | 24 352  | 1,0%   | 20 293   | 1,1%                                  | 22 323                                  | 1,1%                                      | 22 323                                      | 1,1%  | 22 323  |
| SuperNova \ Eska 2                         | 0,8%  | 16 235  | 0,8%   | 16 235   | 0,8%                                  | 16 235                                  | 0,8%                                      | 16 235                                      | 0,7%  | 14 205  |
| Meloradio                                  | 0,6%  | 12 176  | 0,7%   | 14 205   | 0,6%                                  | 12 176                                  | 0,7%                                      | 14 205                                      | 0,7%  | 14 205  |
| Radio Q                                    | 0,8%  | 16 235  | 0,9%   | 18 264   | 0,7%                                  | 14 205                                  | 0,7%                                      | 14 205                                      | 0,7%  | 14 205  |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą    | 0,8%  | 16 235  | 0,5%   | 10 147   | 0,5%                                  | 10 147                                  | 0,5%                                      | 10 147                                      | 0,6%  | 12 176  |
| RMF MAXX                                   | 0,5%  | 10 147  | 0,4%   | 8 117  | 0,4%                                  | 8 117                                   | 0,5%                                      | 10 147                                      | 0,5%  | 10 147  |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                    | 0,7%  | 14 205  | 0,8%   | 16 235   | 0,8%                                  | 16 235                                  | 0,7%                                      | 14 205                                      | 0,5%  | 10 147  |
| Polskie Radio 24                           | 0,9%  | 18 264  | 0,7%   | 14 205   | 0,6%                                  | 12 176                                  | 0,4%                                      | 8 117                                       | 0,5%  | 10 147  |
| Eska Rock                                  | 0,1%  | 2 029   | 0,2%   | 4 059  | 0,2%                                  | 4 059                                   | 0,3%                                      | 6 088                                       | 0,4%  | 8 117   |
| Radio RSC                                  | 0,1%  | 2 029   | 0,1%   | 2 029  | 0,3%                                  | 6 088                                   | 0,3%                                      | 6 088                                       | 0,4%  | 8 117   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia         | 0,5%  | 10 147  | 0,5%   | 10 147   | 0,4%                                  | 8 117                                   | 0,3%                                      | 6 088                                       | 0,4%  | 8 117   |
| muzo.fm                                    | 0,4%  | 8 117   | 0,5%   | 10 147   | 0,5%                                  | 10 147                                  | 0,4%                                      | 8 117                                       | 0,4%  | 8 117   |
| Radio WNET                                 | 0,3%  | 6 088   | 0,4%   | 8 117  | 0,4%                                  | 8 117                                   | 0,3%                                      | 6 088                                       | 0,3%  | 6 088   |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,1%  | 2 029   | 0,1%   | 2 029  | 0,1%                                  | 2 029                                   | 0,2%                                      | 4 059                                       | 0,2%  | 4 059   |
| Radio Fama                                 | 0,2%  | 4 059   | 0,2%   | 4 059  | 0,2%                                  | 4 059                                   | 0,2%                                      | 4 059                                       | 0,2%  | 4 059   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 945

styczeń – czerwiec 2024: N=4 985

luty – lipiec 2024: N=5 050

marzec – sierpień 2024: N=5 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 130

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo łódzkie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 25,1%                      | 24,2%                     | 22,8%                | 23,1%                     | 23,5%                       |
| Radio ZET                           | 15,6%                      | 16,0%                     | 16,2%                | 14,5%                     | 15,2%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 10,3%                      | 10,1%                     | 11,3%                | 12,0%                     | 11,7%                       |
| Eska                                | 6,2%                       | 6,6%                      | 6,4%                 | 7,4%                      | 7,3%                        |
| Radio PLUS                          | 2,6%                       | 3,2%                      | 3,4%                 | 3,4%                      | 3,5%                        |
| Radio Parada                        | 4,6%                       | 4,2%                      | 3,8%                 | 3,5%                      | 3,2%                        |
| TOK FM                              | 4,0%                       | 3,3%                      | 3,3%                 | 3,0%                      | 3,1%                        |
| Radio Maryja                        | 2,6%                       | 2,8%                      | 2,6%                 | 3,1%                      | 3,0%                        |
| Nasze Radio                         | 2,7%                       | 3,5%                      | 3,8%                 | 4,1%                      | 2,9%                        |
| AntyRadio                           | 2,6%                       | 2,7%                      | 3,1%                 | 3,1%                      | 2,6%                        |
| Radio VOX FM                        | 2,7%                       | 2,8%                      | 2,5%                 | 2,4%                      | 2,4%                        |
| Radio Strefa FM Piotrków            | 2,0%                       | 2,0%                      | 2,0%                 | 1,9%                      | 2,1%                        |
| Radio Łódź                          | 1,4%                       | 1,3%                      | 1,6%                 | 1,8%                      | 2,1%                        |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%                       | 1,7%                      | 1,9%                 | 1,6%                      | 1,6%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 1,4%                       | 1,3%                      | 1,3%                 | 1,2%                      | 1,5%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 805

styczeń – czerwiec 2024: N=2 810

luty – lipiec 2024: N=2 855

marzec – sierpień 2024: N=2 856

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo łódzkie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                                    | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia      | 1,3%                            | 1,2%                       | 1,4%                      | 1,5%             | 1,4%                  |
| SuperNova \ Eska 2                      | 0,6%                            | 1,1%                       | 1,0%                      | 1,1%             | 1,0%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia      | 1,2%                            | 1,2%                       | 0,7%                      | 0,6%             | 0,8%                  |
| Meloradio                               | 0,5%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                 | 1,2%                            | 1,3%                       | 1,3%                      | 1,2%             | 0,7%                  |
| RMF MAXX                                | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,7%                  |
| Radio Q                                 | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Radio RSC                               | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,6%                  |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 0,8%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,5%                  |
| Polskie Radio 24                        | 1,5%                            | 1,4%                       | 1,3%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Eska Rock                               | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,2%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio Niepokalanów                      | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,1%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio WNET                              | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Radio Zachód                            | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| muzo.fm                                 | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=2 805

styczeń - czerwiec 2024: N=2 810

luty - lipiec 2024: N=2 855

marzec - sierpień 2024: N=2 856

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 889

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Łódź

łódzkie



| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 10,0%             | 57 099              |
| Radio ZET                           | 9,2%              | 52 531              |
| Eska                                | 7,8%              | 44 537              |
| AntyRadio                           | 4,4%              | 25 123              |
| TOK FM                              | 3,7%              | 21 127              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,2%              | 18 272              |
| Radio Parada                        | 2,4%              | 13 704              |
| Radio Łódź                          | 2,3%              | 13 133              |
| Radio PLUS                          | 2,2%              | 12 562              |
| Radio VOX FM                        | 2,1%              | 11 991              |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%              | 11 420              |
| RMF CLASSIC                         | 2,0%              | 11 420              |
| Radio Maryja                        | 1,8%              | 10 278              |
| Meloradio                           | 1,7%              | 9 707               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%              | 8 565               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988): N=1 898

| cz.2                                       | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| SuperNova \ Eska 2                         | 0,9%              | 5 139               |
| Eska Rock                                  | 0,9%              | 5 139               |
| muzo.fm                                    | 0,9%              | 5 139               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia         | 0,6%              | 3 426               |
| Radio WNET                                 | 0,6%              | 3 426               |
| Polskie Radio 24                           | 0,5%              | 2 855               |
| Polskie Radio Kierowców                    | 0,2%              | 1 142               |
| RMF MAXX                                   | 0,2%              | 1 142               |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,2%              | 1 142               |
| Nasze Radio                                | 0,2%              | 1 142               |
| CHILLI ZET                                 | 0,1%              | 571                 |
| Radio Niepokalanów                         | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 20,8% |
| Radio ZET                           | 19,2% |
| Eska                                | 16,0% |
| AntyRadio                           | 9,2%  |
| TOK FM                              | 7,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,8%  |
| Radio Parada                        | 5,0%  |
| Radio Łódź                          | 4,8%  |
| Radio PLUS                          | 4,7%  |
| Radio Złote Przeboje                | 4,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 4,2%  |
| Radio VOX FM                        | 4,1%  |
| Radio Maryja                        | 3,7%  |
| Meloradio                           | 3,6%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=988

| cz.2                                       |      |
|--|------|
| SuperNova \ Eska 2                         | 1,9% |
| Eska Rock                                  | 1,8% |
| muzo.fm                                    | 1,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia         | 1,3% |
| Radio WNET                                 | 1,3% |
| Polskie Radio 24                           | 0,9% |
| Polskie Radio Kierowców                    | 0,5% |
| RMF MAXX                                   | 0,4% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,4% |
| Nasze Radio                                | 0,3% |
| CHILLI ZET                                 | 0,2% |
| Radio Niepokalanów                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 17,4% |
| Radio ZET                           | 12,7% |
| Eska                                | 9,3%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,4%  |
| TOK FM                              | 6,7%  |
| AntyRadio                           | 6,6%  |
| Radio Łódź                          | 5,3%  |
| Radio VOX FM                        | 3,8%  |
| Radio Maryja                        | 3,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,4%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,2%  |
| Radio Parada                        | 2,9%  |
| Meloradio                           | 2,4%  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 2,1%  |
| Radio PLUS                          | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=988

| cz.2                                       |      |
|--|------|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia         | 1,6% |
| SuperNova \ Eska 2                         | 1,4% |
| RMF MAXX                                   | 1,3% |
| Polskie Radio 24                           | 1,0% |
| muzo.fm                                    | 0,7% |
| Nasze Radio                                | 0,6% |
| Radio WNET                                 | 0,5% |
| Eska Rock                                  | 0,5% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,5% |
| CHILLI ZET                                 | 0,1% |
| Radio Niepokalanów                         | 0,1% |
| Mega Radio                                 | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 144 |
| Radio ZET                           | 126 |
| Eska                                | 100 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 223 |
| TOK FM                              | 143 |
| AntyRadio                           | 122 |
| Radio Łódź                          | 158 |
| Radio VOX FM                        | 155 |
| Radio Maryja                        | 185 |
| RMF CLASSIC                         | 148 |
| Radio Złote Przeboje                | 148 |
| Radio Parada                        | 122 |
| Meloradio                           | 120 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 252 |
| Radio PLUS                          | 100 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                                       |     |
|--|-----|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia         | 120 |
| SuperNova \ Eska 2                         | 149 |
| RMF MAXX                                   | 418 |
| Polskie Radio 24                           | 192 |
| muzo.fm                                    | 117 |
| Nasze Radio                                | 347 |
| Radio WNET                                 | 83  |
| Eska Rock                                  | 68  |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 234 |
| CHILLI ZET                                 | 50  |
| Radio Niepokalanów                         | 21  |
| Mega Radio                                 | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Łódź

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 10,6%   | 60 525  | 10,2%  | 58 241   | 10,2%                                 | 58 241                                  | 9,8%                                      | 55 957                                      | 10,0%                                       | 57 099  |
| Radio ZET                           | 9,9%  | 56 528  | 9,1%   | 51 960   | 8,8%                                  | 50 247                                  | 9,1%                                      | 51 960                                      | 9,2%  | 52 531  |
| Eska                                | 8,6%  | 49 105  | 8,6%   | 49 105   | 8,6%                                  | 49 105                                  | 8,2%                                      | 46 821                                      | 7,8%  | 44 537  |
| AntyRadio                           | 4,5%  | 25 694  | 4,6%   | 26 265   | 5,0%                                  | 28 549                                  | 4,8%                                      | 27 407                                      | 4,4%  | 25 123  |
| TOK FM                              | 4,6%  | 26 265  | 3,7%   | 21 127   | 3,9%                                  | 22 269                                  | 3,6%                                      | 20 556                                      | 3,7%  | 21 127  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5%  | 14 275  | 2,7%   | 15 417   | 2,6%                                  | 14 846                                  | 2,8%                                      | 15 988                                      | 3,2%  | 18 272  |
| Radio Parada                        | 2,0%  | 11 420  | 2,1%   | 11 991   | 1,9%                                  | 10 849                                  | 2,0%                                      | 11 420                                      | 2,4%  | 13 704  |
| Radio Łódź                          | 1,5%  | 8 565   | 1,4%   | 7 994  | 1,8%                                  | 10 278                                  | 1,9%                                      | 10 849                                      | 2,3%  | 13 133  |
| Radio PLUS                          | 2,1%  | 11 991  | 2,4%   | 13 704   | 2,4%                                  | 13 704                                  | 2,5%                                      | 14 275                                      | 2,2%  | 12 562  |
| Radio VOX FM                        | 2,5%  | 14 275  | 1,9%   | 10 849   | 2,2%                                  | 12 562                                  | 2,2%                                      | 12 562                                      | 2,1%  | 11 991  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,1%  | 11 991  | 1,7%   | 9 707  | 2,0%                                  | 11 420                                  | 2,0%                                      | 11 420                                      | 2,0%  | 11 420  |
| RMF CLASSIC                         | 2,0%  | 11 420  | 2,0%   | 11 420   | 2,2%                                  | 12 562                                  | 2,1%                                      | 11 991                                      | 2,0%  | 11 420  |
| Radio Maryja                        | 1,6%  | 9 136   | 1,5%   | 8 565  | 1,6%                                  | 9 136                                   | 1,6%                                      | 9 136                                       | 1,8%  | 10 278  |
| Meloradio                           | 1,6%  | 9 136   | 1,7%   | 9 707  | 1,5%                                  | 8 565                                   | 1,6%                                      | 9 136                                       | 1,7%  | 9 707   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,6%  | 9 136   | 1,7%   | 9 707  | 1,8%                                  | 10 278                                  | 1,7%                                      | 9 707                                       | 1,5%  | 8 565   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 820

styczeń – czerwiec 2024: N=1 865

luty – lipiec 2024: N=1 899

marzec – sierpień 2024: N=1 922

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 898

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                                       | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|--|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| SuperNova \ Eska 2                         | 1,1%  | 6 281   | 0,9%   | 5 139  | 1,1%                                  | 6 281                                   | 1,1%                                      | 6 281                                       | 0,9%  | 5 139   |
| Eska Rock                                  | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 571  | 0,2%                                  | 1 142                                   | 0,5%                                      | 2 855                                       | 0,9%  | 5 139   |
| muzo.fm                                    | 1,1%  | 6 281   | 1,2%   | 6 852  | 1,1%                                  | 6 281                                   | 0,9%                                      | 5 139                                       | 0,9%  | 5 139   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia         | 1,0%  | 5 710   | 1,0%   | 5 710  | 0,7%                                  | 3 997                                   | 0,7%                                      | 3 997                                       | 0,6%  | 3 426   |
| Radio WNET                                 | 0,8%  | 4 568   | 0,8%   | 4 568  | 0,8%                                  | 4 568                                   | 0,5%                                      | 2 855                                       | 0,6%  | 3 426   |
| Polskie Radio 24                           | 0,8%  | 4 568   | 0,7%   | 3 997  | 0,7%                                  | 3 997                                   | 0,5%                                      | 2 855                                       | 0,5%  | 2 855   |
| RMF MAXX                                   | 0,4%  | 2 284   | 0,3%   | 1 713  | 0,3%                                  | 1 713                                   | 0,3%                                      | 1 713                                       | 0,2%  | 1 142   |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,3%  | 1 713   | 0,3%   | 1 713  | 0,3%                                  | 1 713                                   | 0,3%                                      | 1 713                                       | 0,2%  | 1 142   |
| Nasze Radio                                | 0,3%  | 1 713   | 0,3%   | 1 713  | 0,3%                                  | 1 713                                   | 0,2%                                      | 1 142                                       | 0,2%  | 1 142   |
| CHILLI ZET                                 | 0,1%  | 571   | 0,1%   | 571  | 0,1%                                  | 571                                     | 0,1%                                      | 571   | 0,1%  | 571   |
| Radio Niepokalanów                         | 0,1%  | 571   | 0,1%   | 571  | 0,1%                                  | 571                                     | 0,1%                                      | 571   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 820

styczeń – czerwiec 2024: N=1 865

luty – lipiec 2024: N=1 899

marzec – sierpień 2024: N=1 922

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 898

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 18,4%                      | 17,4%                     | 17,5%                | 16,5%                     | 17,4%                       |
| Radio ZET                           | 13,5%                      | 12,7%                     | 12,2%                | 11,7%                     | 12,7%                       |
| Eska                                | 8,6%                       | 8,5%                      | 9,1%                 | 10,8%                     | 9,3%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,2%                       | 6,5%                      | 7,2%                 | 7,5%                      | 8,4%                        |
| TOK FM                              | 8,5%                       | 7,2%                      | 7,3%                 | 6,5%                      | 6,7%                        |
| AntyRadio                           | 8,2%                       | 9,0%                      | 9,9%                 | 8,7%                      | 6,6%                        |
| Radio Łódź                          | 2,1%                       | 1,8%                      | 3,4%                 | 3,5%                      | 5,3%                        |
| Radio VOX FM                        | 3,3%                       | 3,6%                      | 3,4%                 | 3,1%                      | 3,8%                        |
| Radio Maryja                        | 2,8%                       | 2,7%                      | 2,6%                 | 4,0%                      | 3,7%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,8%                       | 3,3%                      | 3,4%                 | 3,8%                      | 3,4%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,3%                       | 2,9%                      | 2,9%                 | 2,6%                      | 3,2%                        |
| Radio Parada                        | 3,2%                       | 3,5%                      | 2,7%                 | 2,7%                      | 2,9%                        |
| Meloradio                           | 1,5%                       | 1,7%                      | 1,9%                 | 2,1%                      | 2,4%                        |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 3,8%                       | 4,1%                      | 2,5%                 | 2,1%                      | 2,1%                        |
| Radio PLUS                          | 1,8%                       | 2,2%                      | 2,2%                 | 2,1%                      | 1,7%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=966

styczeń - czerwiec 2024: N=969

luty - lipiec 2024: N=990

marzec - sierpień 2024: N=989

kwiecień - wrzesień 2024: N=988

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                                       | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|--|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia         | 1,5%                            | 1,5%                       | 1,7%                      | 1,8%             | 1,6%                  |
| SuperNova \ Eska 2                         | 1,3%                            | 1,3%                       | 1,3%                      | 1,4%             | 1,4%                  |
| RMF MAXX                                   | 2,2%                            | 2,5%                       | 2,5%                      | 2,5%             | 1,3%                  |
| Polskie Radio 24                           | 0,3%                            | 1,1%                       | 1,1%                      | 1,1%             | 1,0%                  |
| muzo.fm                                    | 1,4%                            | 1,4%                       | 0,9%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Nasze Radio                                | 1,1%                            | 1,1%                       | 1,0%                      | 1,0%             | 0,6%                  |
| Radio WNET                                 | 1,3%                            | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,6%             | 0,5%                  |
| Eska Rock                                  | 0,0%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 0,5%                  |
| CHILLI ZET                                 | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Niepokalanów                         | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| Mega Radio                                 | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=966

styczeń - czerwiec 2024: N=969

luty - lipiec 2024: N=990

marzec - sierpień 2024: N=989

kwiecień - wrzesień 2024: N=988

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo MAŁOPOLSKIE



# województwo małopolskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 21,7%             | 625 190             |
| Radio ZET                           | 8,8%              | 253 533             |
| Eska                                | 4,2%              | 121 005             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0%              | 115 242             |
| RMF MAXX                            | 3,2%              | 92 194              |
| Radio Maryja                        | 2,5%              | 72 027              |
| Radio PLUS                          | 2,3%              | 66 264              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%              | 57 621              |
| TOK FM                              | 1,8%              | 51 859              |
| Radio Kraków                        | 1,7%              | 48 978              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%              | 48 978              |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%              | 46 097              |
| Radio RDN                           | 1,5%              | 43 216              |
| Radio VOX FM                        | 1,4%              | 40 335              |
| Radio ALEX                          | 1,3%              | 37 454              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061): N=6 458

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| AntyRadio                          | 1,0%              | 28 811              |
| Radio POGODA                       | 1,0%              | 28 811              |
| Rock Radio                         | 0,6%              | 17 286              |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%              | 14 405              |
| Radio Bielsko                      | 0,4%              | 11 524              |
| CHILLI ZET                         | 0,4%              | 11 524              |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 11 524              |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4%              | 11 524              |
| Radio WNET                         | 0,4%              | 11 524              |
| Meloradio                          | 0,3%              | 8 643               |
| Radio FEST                         | 0,3%              | 8 643               |
| Polskie Radio Katowice             | 0,2%              | 5 762               |
| Eska Rock                          | 0,2%              | 5 762               |
| Trendy Radio                       | 0,1%              | 2 881               |
| Radio eM Katowice                  | 0,1%              | 2 881               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo małopolskie

## słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 40,4% |
| Radio ZET                           | 16,4% |
| Eska                                | 7,9%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,4%  |
| RMF MAXX                            | 6,0%  |
| Radio Maryja                        | 4,7%  |
| Radio PLUS                          | 4,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,7%  |
| TOK FM                              | 3,3%  |
| Radio Kraków                        | 3,2%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,0%  |
| Radio RDN                           | 2,7%  |
| Radio VOX FM                        | 2,7%  |
| Radio ALEX                          | 2,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 581

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| AntyRadio                          | 1,9% |
| Radio POGODA                       | 1,9% |
| Rock Radio                         | 1,1% |
| Polskie Radio 24                   | 0,9% |
| Radio Bielsko                      | 0,8% |
| CHILLI ZET                         | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7% |
| Radio WNET                         | 0,7% |
| Meloradio                          | 0,5% |
| Radio FEST                         | 0,5% |
| Polskie Radio Katowice             | 0,4% |
| Eska Rock                          | 0,3% |
| Trendy Radio                       | 0,3% |
| Radio eM Katowice                  | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo małopolskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 34,7% |
| Radio ZET                           | 11,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1%  |
| Eska                                | 5,1%  |
| RMF MAXX                            | 4,4%  |
| Radio Maryja                        | 4,0%  |
| Radio PLUS                          | 3,3%  |
| Radio ALEX                          | 2,8%  |
| Radio VOX FM                        | 2,7%  |
| Radio RDN                           | 2,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%  |
| TOK FM                              | 2,2%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,2%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%  |
| Radio Kraków                        | 1,6%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 581

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| AntyRadio                          | 1,5% |
| Radio POGODA                       | 1,3% |
| Radio FEST                         | 1,0% |
| Radio Bielsko                      | 0,8% |
| Rock Radio                         | 0,8% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7% |
| Polskie Radio 24                   | 0,6% |
| Radio WNET                         | 0,5% |
| CHILLI ZET                         | 0,5% |
| Eska Rock                          | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Polskie Radio Katowice             | 0,3% |
| Radio CCM                          | 0,3% |
| Trendy Radio                       | 0,2% |
| Meloradio                          | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo małopolskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 150 |
| Radio ZET                           | 124 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 148 |
| Eska                                | 113 |
| RMF MAXX                            | 128 |
| Radio Maryja                        | 137 |
| Radio PLUS                          | 137 |
| Radio ALEX                          | 181 |
| Radio VOX FM                        | 182 |
| Radio RDN                           | 151 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 114 |
| TOK FM                              | 108 |
| RMF CLASSIC                         | 136 |
| Radio Złote Przeboje                | 117 |
| Radio Kraków                        | 107 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| AntyRadio                          | 149 |
| Radio POGODA                       | 138 |
| Radio FEST                         | 294 |
| Radio Bielsko                      | 172 |
| Rock Radio                         | 140 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 154 |
| Polskie Radio 24                   | 99  |
| Radio WNET                         | 123 |
| CHILLI ZET                         | 137 |
| Eska Rock                          | 190 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 95  |
| Polskie Radio Katowice             | 134 |
| Radio CCM                          | 336 |
| Trendy Radio                       | 149 |
| Meloradio                          | 87  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo małopolskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo małopolskie

## zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024) | Populacja słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024) | Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024) | Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024) | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| RMF FM                              | 22,5%                                    | 648 239                                    | 22,3%                                  | 642 477                                  | 22,7%                              | 654 001                              | 22,1%                               | 636 714                               | 21,7%                                 | 625 190                                 |
| Radio ZET                           | 9,0%                                     | 259 295                                    | 9,0%                                   | 259 295                                  | 9,2%                               | 265 058                              | 8,9%                                | 256 414                               | 8,8%                                  | 253 533                                 |
| Eska                                | 4,3%                                     | 123 886                                    | 4,3%                                   | 123 886                                  | 4,3%                               | 123 886                              | 4,2%                                | 121 005                               | 4,2%                                  | 121 005                                 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7%                                     | 106 599                                    | 3,5%                                   | 100 837                                  | 3,7%                               | 106 599                              | 3,8%                                | 109 480                               | 4,0%                                  | 115 242                                 |
| RMF MAXX                            | 3,0%                                     | 86 432                                     | 3,0%                                   | 86 432                                   | 3,0%                               | 86 432                               | 3,2%                                | 92 194                                | 3,2%                                  | 92 194                                  |
| Radio Maryja                        | 2,2%                                     | 63 383                                     | 2,4%                                   | 69 145                                   | 2,4%                               | 69 145                               | 2,4%                                | 69 145                                | 2,5%                                  | 72 027                                  |
| Radio PLUS                          | 2,3%                                     | 66 264                                     | 2,3%                                   | 66 264                                   | 2,3%                               | 66 264                               | 2,1%                                | 60 502                                | 2,3%                                  | 66 264                                  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%                                     | 48 978                                     | 1,7%                                   | 48 978                                   | 1,9%                               | 54 740                               | 2,0%                                | 57 621                                | 2,0%                                  | 57 621                                  |
| TOK FM                              | 1,7%                                     | 48 978                                     | 1,8%                                   | 51 859                                   | 1,9%                               | 54 740                               | 1,8%                                | 51 859                                | 1,8%                                  | 51 859                                  |
| Radio Kraków                        | 2,0%                                     | 57 621                                     | 1,9%                                   | 54 740                                   | 1,8%                               | 51 859                               | 1,7%                                | 48 978                                | 1,7%                                  | 48 978                                  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%                                     | 48 978                                     | 1,6%                                   | 46 097                                   | 1,8%                               | 51 859                               | 1,6%                                | 46 097                                | 1,7%                                  | 48 978                                  |
| RMF CLASSIC                         | 1,7%                                     | 48 978                                     | 1,6%                                   | 46 097                                   | 1,6%                               | 46 097                               | 1,6%                                | 46 097                                | 1,6%                                  | 46 097                                  |
| Radio RDN                           | 1,6%                                     | 46 097                                     | 1,7%                                   | 48 978                                   | 1,5%                               | 43 216                               | 1,3%                                | 37 454                                | 1,5%                                  | 43 216                                  |
| Radio VOX FM                        | 1,3%                                     | 37 454                                     | 1,3%                                   | 37 454                                   | 1,4%                               | 40 335                               | 1,5%                                | 43 216                                | 1,4%                                  | 40 335                                  |
| Radio ALEX                          | 1,3%                                     | 37 454                                     | 1,3%                                   | 37 454                                   | 1,1%                               | 31 692                               | 1,4%                                | 40 335                                | 1,3%                                  | 37 454                                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

grudzień 2023 – maj 2024: N=6 417

styczeń – czerwiec 2024: N=6 432

luty – lipiec 2024: N=6 461

marzec – sierpień 2024: N=6 439

kwiecień – wrzesień 2024: N=6 458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo małopolskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| AntyRadio                          | 1,0%  | 28 811  | 1,0%   | 28 811   | 0,9%                                  | 25 930                                  | 1,1%                                      | 31 692                                      | 1,0%  | 28 811  |
| Radio POGODA                       | 0,8%  | 23 048  | 0,8%   | 23 048   | 0,8%                                  | 23 048                                  | 0,9%                                      | 25 930                                      | 1,0%  | 28 811  |
| Rock Radio                         | 0,7%  | 20 167  | 0,7%   | 20 167   | 0,6%                                  | 17 286                                  | 0,6%                                      | 17 286                                      | 0,6%  | 17 286  |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%  | 14 405  | 0,6%   | 17 286   | 0,5%                                  | 14 405                                  | 0,4%                                      | 11 524                                      | 0,5%  | 14 405  |
| Radio Bielsko                      | 0,3%  | 8 643   | 0,4%   | 11 524   | 0,3%                                  | 8 643                                   | 0,4%                                      | 11 524                                      | 0,4%  | 11 524  |
| CHILLI ZET                         | 0,5%  | 14 405  | 0,5%   | 14 405   | 0,4%                                  | 11 524                                  | 0,4%                                      | 11 524                                      | 0,4%  | 11 524  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5%  | 14 405  | 0,5%   | 14 405   | 0,5%                                  | 14 405                                  | 0,5%                                      | 14 405                                      | 0,4%  | 11 524  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3%  | 8 643   | 0,3%   | 8 643  | 0,4%                                  | 11 524                                  | 0,4%                                      | 11 524                                      | 0,4%  | 11 524  |
| Radio WNET                         | 0,6%  | 17 286  | 0,6%   | 17 286   | 0,6%                                  | 17 286                                  | 0,5%                                      | 14 405                                      | 0,4%  | 11 524  |
| Meloradio                          | 0,4%  | 11 524  | 0,4%   | 11 524   | 0,4%                                  | 11 524                                  | 0,3%                                      | 8 643                                       | 0,3%  | 8 643   |
| Radio FEST                         | 0,3%  | 8 643   | 0,3%   | 8 643  | 0,4%                                  | 11 524                                  | 0,3%                                      | 8 643                                       | 0,3%  | 8 643   |
| Polskie Radio Katowice             | 0,3%  | 8 643   | 0,3%   | 8 643  | 0,2%                                  | 5 762                                   | 0,2%                                      | 5 762                                       | 0,2%  | 5 762   |
| Eska Rock                          | 0,1%  | 2 881   | 0,1%   | 2 881  | 0,1%                                  | 2 881                                   | 0,1%                                      | 2 881                                       | 0,2%  | 5 762   |
| Trendy Radio                       | 0,3%  | 8 643   | 0,2%   | 5 762  | 0,2%                                  | 5 762                                   | 0,2%                                      | 5 762                                       | 0,1%  | 2 881   |
| Radio eM Katowice                  | 0,1%  | 2 881   | 0,2%   | 5 762  | 0,1%                                  | 2 881                                   | 0,1%                                      | 2 881                                       | 0,1%  | 2 881   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

grudzień 2023 – maj 2024: N=6 417

styczeń – czerwiec 2024: N=6 432

luty – lipiec 2024: N=6 461

marzec – sierpień 2024: N=6 439

kwiecień – wrzesień 2024: N=6 458

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo małopolskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 37,9%                      | 38,6%                     | 38,0%                | 36,0%                     | 34,7%                       |
| Radio ZET                           | 11,1%                      | 12,4%                     | 12,7%                | 12,2%                     | 11,5%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,7%                       | 5,5%                      | 6,0%                 | 6,2%                      | 6,1%                        |
| Eska                                | 4,9%                       | 3,5%                      | 3,8%                 | 4,0%                      | 5,1%                        |
| RMF MAXX                            | 3,2%                       | 3,1%                      | 3,0%                 | 3,9%                      | 4,4%                        |
| Radio Maryja                        | 2,9%                       | 3,6%                      | 3,3%                 | 3,6%                      | 4,0%                        |
| Radio PLUS                          | 3,2%                       | 3,0%                      | 2,7%                 | 3,4%                      | 3,3%                        |
| Radio ALEX                          | 2,7%                       | 2,6%                      | 2,4%                 | 3,0%                      | 2,8%                        |
| Radio VOX FM                        | 2,2%                       | 2,3%                      | 2,3%                 | 3,1%                      | 2,7%                        |
| Radio RDN                           | 2,7%                       | 2,7%                      | 2,3%                 | 1,9%                      | 2,4%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%                       | 2,0%                      | 2,2%                 | 2,2%                      | 2,4%                        |
| TOK FM                              | 1,9%                       | 2,1%                      | 2,3%                 | 2,3%                      | 2,2%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,1%                       | 2,5%                      | 2,5%                 | 2,3%                      | 2,2%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%                       | 1,7%                      | 2,0%                 | 1,7%                      | 2,0%                        |
| Radio Kraków                        | 2,9%                       | 2,6%                      | 2,2%                 | 1,8%                      | 1,6%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=3 555

styczeń - czerwiec 2024: N=3 576

luty - lipiec 2024: N=3 617

marzec - sierpień 2024: N=3 559

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo małopolskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| AntyRadio                          | 1,1%                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 1,4%             | 1,5%                  |
| Radio POGODA                       | 1,2%                            | 1,0%                       | 0,8%                      | 1,1%             | 1,3%                  |
| Radio FEST                         | 0,8%                            | 0,8%                       | 1,1%                      | 1,1%             | 1,0%                  |
| Radio Bielsko                      | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,8%                  |
| Rock Radio                         | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,9%             | 0,8%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Radio WNET                         | 0,5%                            | 0,6%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,6%                            | 0,5%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| Eska Rock                          | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,4%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,4%             | 0,3%                  |
| Polskie Radio Katowice             | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio CCM                          | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Trendy Radio                       | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,2%                  |
| Meloradio                          | 0,7%                            | 0,6%                       | 0,6%                      | 0,3%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 555

styczeń – czerwiec 2024: N=3 576

luty – lipiec 2024: N=3 617

marzec – sierpień 2024: N=3 559

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Kraków

małopolskie





# Kraków

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 14,0%             | 97 028              |
| Radio ZET                           | 5,3%              | 36 732              |
| TOK FM                              | 4,4%              | 30 495              |
| RMF MAXX                            | 3,7%              | 25 643              |
| Eska                                | 3,4%              | 23 564              |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%              | 22 178              |
| Radio Kraków                        | 2,4%              | 16 633              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3%              | 15 940              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%              | 12 475              |
| Radio POGODA                        | 1,7%              | 11 782              |
| Radio VOX FM                        | 1,7%              | 11 782              |
| Radio PLUS                          | 1,6%              | 11 089              |
| Radio Maryja                        | 1,4%              | 9 703               |
| Rock Radio                          | 1,4%              | 9 703               |
| Radio Złote Przeboje                | 1,3%              | 9 010               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060): N=2 504

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| AntyRadio                          | 1,3%              | 9 010               |
| CHILLI ZET                         | 1,2%              | 8 317               |
| Radio WNET                         | 0,9%              | 6 238               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7%              | 4 851               |
| Meloradio                          | 0,7%              | 4 851               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,5%              | 3 465               |
| Eska Rock                          | 0,4%              | 2 772               |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 2 772               |
| muzo.fm                            | 0,3%              | 2 079               |
| Radio ALEX                         | 0,1%              | 693                 |
| Polskie Radio Dzieciom             | 0,1%              | 693                 |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 693                 |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%              | 693                 |
| Radio RDN                          | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 31,1% |
| Radio ZET                           | 11,8% |
| TOK FM                              | 9,7%  |
| RMF MAXX                            | 8,3%  |
| Eska                                | 7,6%  |
| RMF CLASSIC                         | 7,2%  |
| Radio Kraków                        | 5,2%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,0%  |
| Radio POGODA                        | 3,8%  |
| Radio VOX FM                        | 3,7%  |
| Radio PLUS                          | 3,5%  |
| Radio Maryja                        | 3,1%  |
| Rock Radio                          | 3,1%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 255

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| AntyRadio                          | 2,8% |
| CHILLI ZET                         | 2,7% |
| Radio WNET                         | 2,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,5% |
| Meloradio                          | 1,5% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,2% |
| Eska Rock                          | 0,9% |
| Polskie Radio 24                   | 0,9% |
| muzo.fm                            | 0,6% |
| Radio ALEX                         | 0,2% |
| Polskie Radio Dzieciom             | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,2% |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1% |
| Radio RDN                          | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 28,8% |
| TOK FM                              | 7,8%  |
| Radio ZET                           | 7,2%  |
| RMF MAXX                            | 7,0%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,7%  |
| Eska                                | 4,7%  |
| Radio POGODA                        | 4,0%  |
| Radio VOX FM                        | 3,2%  |
| Radio Kraków                        | 2,7%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%  |
| Radio Maryja                        | 2,5%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,5%  |
| Radio PLUS                          | 2,3%  |
| Radio WNET                          | 1,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 255

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| CHILLI ZET                         | 1,9% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,8% |
| Rock Radio                         | 1,7% |
| AntyRadio                          | 1,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1% |
| Meloradio                          | 0,9% |
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| Radio ALEX                         | 0,6% |
| muzo.fm                            | 0,3% |
| Radio AFERA                        | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Kraków

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 163 |
| TOK FM                              | 121 |
| Radio ZET                           | 113 |
| RMF MAXX                            | 134 |
| RMF CLASSIC                         | 109 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 171 |
| Eska                                | 113 |
| Radio POGODA                        | 199 |
| Radio VOX FM                        | 159 |
| Radio Kraków                        | 102 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 116 |
| Radio Maryja                        | 121 |
| Radio Złote Przeboje                | 142 |
| Radio PLUS                          | 101 |
| Radio WNET                          | 146 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| CHILLI ZET                         | 137 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 203 |
| Rock Radio                         | 99  |
| AntyRadio                          | 85  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 126 |
| Meloradio                          | 107 |
| Polskie Radio 24                   | 155 |
| Eska Rock                          | 115 |
| Radio ALEX                         | 204 |
| muzo.fm                            | 113 |
| Radio AFERA                        | 120 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Kraków


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Kraków

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 14,3%   | 99 108  | 13,8%  | 95 642   | 14,6%                                 | 101 187                                 | 14,4%                                     | 99 801                                      | 14,0%                                       | 97 028  |
| Radio ZET                           | 5,5%  | 38 118  | 5,7%   | 39 504   | 5,9%                                  | 40 891                                  | 5,7%                                      | 39 504                                      | 5,3%  | 36 732  |
| TOK FM                              | 3,9%  | 27 029  | 4,1%   | 28 415   | 4,4%                                  | 30 495                                  | 4,3%                                      | 29 802                                      | 4,4%  | 30 495  |
| RMF MAXX                            | 3,6%  | 24 950  | 3,6%   | 24 950   | 3,4%                                  | 23 564                                  | 3,8%                                      | 26 336                                      | 3,7%  | 25 643  |
| Eska                                | 2,5%  | 17 327  | 2,4%   | 16 633   | 3,0%                                  | 20 792                                  | 3,4%                                      | 23 564                                      | 3,4%  | 23 564  |
| RMF CLASSIC                         | 3,7%  | 25 643  | 3,5%   | 24 257   | 3,3%                                  | 22 871                                  | 3,2%                                      | 22 178                                      | 3,2%  | 22 178  |
| Radio Kraków                        | 2,8%  | 19 406  | 2,5%   | 17 327   | 2,3%                                  | 15 940                                  | 2,2%                                      | 15 247                                      | 2,4%  | 16 633  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,0%  | 13 861  | 1,9%   | 13 168   | 2,1%                                  | 14 554                                  | 2,4%                                      | 16 633                                      | 2,3%  | 15 940  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%  | 12 475  | 1,8%   | 12 475   | 1,8%                                  | 12 475                                  | 1,7%                                      | 11 782                                      | 1,8%  | 12 475  |
| Radio POGODA                        | 1,2%  | 8 317   | 1,1%   | 7 624  | 1,3%                                  | 9 010                                   | 1,4%                                      | 9 703                                       | 1,7%  | 11 782  |
| Radio VOX FM                        | 1,3%  | 9 010   | 1,4%   | 9 703  | 1,5%                                  | 10 396                                  | 2,0%                                      | 13 861                                      | 1,7%  | 11 782  |
| Radio PLUS                          | 2,1%  | 14 554  | 2,1%   | 14 554   | 2,0%                                  | 13 861                                  | 1,5%                                      | 10 396                                      | 1,6%  | 11 089  |
| Radio Maryja                        | 1,4%  | 9 703   | 1,3%   | 9 010  | 1,4%                                  | 9 703                                   | 1,5%                                      | 10 396                                      | 1,4%  | 9 703   |
| Rock Radio                          | 1,4%  | 9 703   | 1,5%   | 10 396   | 1,3%                                  | 9 010                                   | 1,4%                                      | 9 703                                       | 1,4%  | 9 703   |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%  | 13 861  | 1,7%   | 11 782   | 1,8%                                  | 12 475                                  | 1,5%                                      | 10 396                                      | 1,3%  | 9 010   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 541

styczeń – czerwiec 2024: N=2 572

luty – lipiec 2024: N=2 539

marzec – sierpień 2024: N=2 525

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Kraków

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| AntyRadio                          | 1,7%  | 11 782  | 1,5%   | 10 396   | 1,2%                                  | 8 317                                   | 1,4%                                      | 9 703                                       | 1,3%  | 9 010   |
| CHILLI ZET                         | 1,3%  | 9 010   | 1,4%   | 9 703  | 1,3%                                  | 9 010                                   | 1,2%                                      | 8 317                                       | 1,2%  | 8 317   |
| Radio WNET                         | 0,8%  | 5 544   | 1,0%   | 6 931  | 0,9%                                  | 6 238                                   | 0,9%                                      | 6 238                                       | 0,9%  | 6 238   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6%  | 4 158   | 0,7%   | 4 851  | 0,6%                                  | 4 158                                   | 0,6%                                      | 4 158                                       | 0,7%  | 4 851   |
| Meloradio                          | 1,1%  | 7 624   | 1,0%   | 6 931  | 1,0%                                  | 6 931                                   | 0,7%                                      | 4 851                                       | 0,7%  | 4 851   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4%  | 2 772   | 0,4%   | 2 772  | 0,6%                                  | 4 158                                   | 0,6%                                      | 4 158                                       | 0,5%  | 3 465   |
| Eska Rock                          | 0,2%  | 1 386   | 0,1%   | 693  | 0,2%                                  | 1 386                                   | 0,3%                                      | 2 079                                       | 0,4%  | 2 772   |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%  | 3 465   | 0,4%   | 2 772  | 0,3%                                  | 2 079                                   | 0,3%                                      | 2 079                                       | 0,4%  | 2 772   |
| muzo.fm                            | 0,3%  | 2 079   | 0,5%   | 3 465  | 0,5%                                  | 3 465                                   | 0,4%                                      | 2 772                                       | 0,3%  | 2 079   |
| Radio ALEX                         | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 693  | 0,1%                                  | 693                                     | 0,1%                                      | 693   | 0,1%  | 693   |
| Polskie Radio Dzieciom             | 0,1%  | 693   | 0,1%   | 693  | 0,1%                                  | 693                                     | 0,1%                                      | 693   | 0,1%  | 693   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 693                                     | 0,1%                                      | 693   | 0,1%  | 693   |
| Polskie Radio Chopin               | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 693  | 0,1%                                  | 693                                     | 0,1%                                      | 693   | 0,1%  | 693   |
| Radio RDN                          | 0,1%  | 693   | 0,1%   | 693  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 541

styczeń – czerwiec 2024: N=2 572

luty – lipiec 2024: N=2 539

marzec – sierpień 2024: N=2 525

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 504

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 26,7%                      | 27,4%                     | 28,3%                | 29,2%                     | 28,8%                       |
| TOK FM                              | 6,4%                       | 7,0%                      | 8,2%                 | 8,2%                      | 7,8%                        |
| Radio ZET                           | 8,1%                       | 9,0%                      | 8,8%                 | 7,4%                      | 7,2%                        |
| RMF MAXX                            | 4,2%                       | 5,0%                      | 5,6%                 | 7,0%                      | 7,0%                        |
| RMF CLASSIC                         | 5,6%                       | 4,5%                      | 4,3%                 | 4,6%                      | 5,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,4%                       | 5,5%                      | 4,7%                 | 5,4%                      | 4,7%                        |
| Eska                                | 3,4%                       | 3,0%                      | 3,5%                 | 3,9%                      | 4,7%                        |
| Radio POGODA                        | 3,1%                       | 2,7%                      | 2,3%                 | 2,7%                      | 4,0%                        |
| Radio VOX FM                        | 1,7%                       | 2,3%                      | 2,3%                 | 3,5%                      | 3,2%                        |
| Radio Kraków                        | 4,3%                       | 3,5%                      | 2,8%                 | 2,5%                      | 2,7%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%                       | 2,2%                      | 2,2%                 | 2,3%                      | 2,6%                        |
| Radio Maryja                        | 3,2%                       | 3,6%                      | 2,9%                 | 2,9%                      | 2,5%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 4,2%                       | 4,1%                      | 3,7%                 | 3,0%                      | 2,5%                        |
| Radio PLUS                          | 3,8%                       | 4,4%                      | 3,8%                 | 3,0%                      | 2,3%                        |
| Radio WNET                          | 0,6%                       | 1,2%                      | 1,3%                 | 1,4%                      | 1,9%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 304

styczeń – czerwiec 2024: N=1 325

luty – lipiec 2024: N=1 306

marzec – sierpień 2024: N=1 262

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| CHILLI ZET                         | 2,6%                            | 2,0%                       | 2,1%                      | 1,8%             | 1,9%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,6%                            | 0,6%                       | 1,7%                      | 1,7%             | 1,8%                  |
| Rock Radio                         | 2,8%                            | 2,9%                       | 2,4%                      | 1,8%             | 1,7%                  |
| AntyRadio                          | 3,3%                            | 2,1%                       | 1,5%                      | 1,6%             | 1,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 1,1%                  |
| Meloradio                          | 2,5%                            | 2,3%                       | 2,2%                      | 1,0%             | 0,9%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,7%                            | 0,5%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Eska Rock                          | 0,3%                            | 0,1%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Radio ALEX                         | 0,0%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,6%                  |
| muzo.fm                            | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,3%                  |
| Radio AFERA                        | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 304

styczeń - czerwiec 2024: N=1 325

luty - lipiec 2024: N=1 306

marzec - sierpień 2024: N=1 262

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 255

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **MAZOWIECKIE**



# województwo mazowieckie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 13,5%             | 624 420             |
| Radio ZET                           | 9,7%              | 448 657             |
| Eska                                | 5,8%              | 268 269             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,8%              | 222 016             |
| TOK FM                              | 3,4%              | 157 261             |
| Radio VOX FM                        | 2,9%              | 134 135             |
| RMF MAXX                            | 2,0%              | 92 507              |
| Radio PLUS                          | 2,0%              | 92 507              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%              | 87 881              |
| Radio Maryja                        | 1,8%              | 83 256              |
| Radio POGODA                        | 1,7%              | 78 631              |
| Eska Rock                           | 1,7%              | 78 631              |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%              | 74 005              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,1%              | 50 879              |
| Radio 7                             | 1,0%              | 46 253              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331): N=15 692

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| AntyRadio                          | 0,9%              | 41 628              |
| Radio Rekord                       | 0,9%              | 41 628              |
| Rock Radio                         | 0,8%              | 37 003              |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,7%              | 32 377              |
| CHILLI ZET                         | 0,7%              | 32 377              |
| Radio WNET                         | 0,6%              | 27 752              |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,6%              | 27 752              |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 0,6%              | 27 752              |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%              | 27 752              |
| Meloradio                          | 0,6%              | 27 752              |
| Polskie Radio RDC                  | 0,5%              | 23 127              |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5%              | 23 127              |
| Radio Warszawa                     | 0,4%              | 18 501              |
| Radio Płońsk                       | 0,4%              | 18 501              |
| Radio Radom                        | 0,4%              | 18 501              |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo mazowieckie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 25,8% |
| Radio ZET                           | 18,5% |
| Eska                                | 11,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 9,2%  |
| TOK FM                              | 6,5%  |
| Radio VOX FM                        | 5,5%  |
| RMF MAXX                            | 3,8%  |
| Radio PLUS                          | 3,8%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,7%  |
| Radio Maryja                        | 3,5%  |
| Radio POGODA                        | 3,3%  |
| Eska Rock                           | 3,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,1%  |
| Radio 7                             | 1,8%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=8 630

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| AntyRadio                          | 1,8% |
| Radio Rekord                       | 1,7% |
| Rock Radio                         | 1,5% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 1,3% |
| CHILLI ZET                         | 1,3% |
| Radio WNET                         | 1,2% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,2% |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 1,2% |
| Polskie Radio 24                   | 1,1% |
| Meloradio                          | 1,1% |
| Polskie Radio RDC                  | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| Radio Warszawa                     | 0,7% |
| Radio Płońsk                       | 0,7% |
| Radio Radom                        | 0,7% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo mazowieckie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 22,3% |
| Radio ZET                           | 14,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,7%  |
| Eska                                | 7,7%  |
| TOK FM                              | 4,9%  |
| Radio VOX FM                        | 4,4%  |
| Radio PLUS                          | 3,5%  |
| Radio POGODA                        | 3,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%  |
| Radio Maryja                        | 2,6%  |
| RMF MAXX                            | 2,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,0%  |
| Eska Rock                           | 1,7%  |
| Radio 7                             | 1,6%  |
| Radio Rekord                        | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym  
wywiad: N=8 630

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje               | 1,4% |
| AntyRadio                          | 1,2% |
| Radio WNET                         | 0,9% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,9% |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,9% |
| CHILLI ZET                         | 0,8% |
| Rock Radio                         | 0,7% |
| Radio Płońsk                       | 0,7% |
| Radio Warszawa                     | 0,7% |
| Meloradio                          | 0,6% |
| Polskie Radio RDC                  | 0,6% |
| Polskie Radio 24                   | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| Radio Radom                        | 0,6% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku  
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo mazowieckie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 144 |
| Radio ZET                           | 133 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 151 |
| Eska                                | 120 |
| TOK FM                              | 118 |
| Radio VOX FM                        | 132 |
| Radio PLUS                          | 158 |
| Radio POGODA                        | 153 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 123 |
| Radio Maryja                        | 128 |
| RMF MAXX                            | 117 |
| RMF CLASSIC                         | 113 |
| Eska Rock                           | 86  |
| Radio 7                             | 150 |
| Radio Rekord                        | 155 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Złote Przeboje               | 107 |
| AntyRadio                          | 106 |
| Radio WNET                         | 122 |
| Radio Kolor 103 FM                 | 123 |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 120 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 117 |
| CHILLI ZET                         | 115 |
| Rock Radio                         | 99  |
| Radio Płońsk                       | 191 |
| Radio Warszawa                     | 169 |
| Meloradio                          | 95  |
| Polskie Radio RDC                  | 118 |
| Polskie Radio 24                   | 103 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 120 |
| Radio Radom                        | 181 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo mazowieckie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo mazowieckie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 13,1%   | 605 918   | 13,2%  | 610 544  | 13,3%                                 | 615 169                                 | 13,5%                                     | 624 420                                     | 13,5%                                       | 624 420                                       |
| Radio ZET                           | 9,3%  | 430 156   | 9,6%   | 444 032  | 9,5%                                  | 439 406                                 | 9,6%                                      | 444 032                                     | 9,7%  | 448 657                                       |
| Eska                                | 5,7%  | 263 644   | 5,7%   | 263 644  | 5,8%                                  | 268 269                                 | 5,6%                                      | 259 019                                     | 5,8%  | 268 269                                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,8%  | 222 016   | 4,8%   | 222 016  | 4,7%                                  | 217 391                                 | 4,7%                                      | 217 391                                     | 4,8%  | 222 016                                       |
| TOK FM                              | 3,8%  | 175 763   | 3,7%   | 171 137  | 3,6%                                  | 166 512                                 | 3,3%                                      | 152 636                                     | 3,4%  | 157 261                                       |
| Radio VOX FM                        | 3,1%  | 143 385   | 3,1%   | 143 385  | 3,0%                                  | 138 760                                 | 2,8%                                      | 129 509                                     | 2,9%  | 134 135                                       |
| RMF MAXX                            | 1,9%  | 87 881  | 2,0%   | 92 507   | 1,8%                                  | 83 256                                  | 1,9%                                      | 87 881                                      | 2,0%  | 92 507  |
| Radio PLUS                          | 1,8%  | 83 256  | 1,9%   | 87 881   | 1,9%                                  | 87 881                                  | 1,9%                                      | 87 881                                      | 2,0%  | 92 507  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%  | 83 256  | 1,8%   | 83 256   | 1,9%                                  | 87 881                                  | 1,9%                                      | 87 881                                      | 1,9%  | 87 881  |
| Radio Maryja                        | 1,8%  | 83 256  | 1,6%   | 74 005   | 1,5%                                  | 69 380                                  | 1,7%                                      | 78 631                                      | 1,8%  | 83 256  |
| Radio POGODA                        | 1,6%  | 74 005  | 1,7%   | 78 631   | 1,8%                                  | 83 256                                  | 1,9%                                      | 87 881                                      | 1,7%  | 78 631  |
| Eska Rock                           | 1,9%  | 87 881  | 1,8%   | 83 256   | 1,7%                                  | 78 631                                  | 1,8%                                      | 83 256                                      | 1,7%  | 78 631  |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%  | 74 005  | 1,5%   | 69 380   | 1,5%                                  | 69 380                                  | 1,5%                                      | 69 380                                      | 1,6%  | 74 005  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,0%  | 46 253  | 1,0%   | 46 253   | 1,0%                                  | 46 253                                  | 1,0%                                      | 46 253                                      | 1,1%  | 50 879  |
| Radio 7                             | 0,7%  | 32 377  | 0,8%   | 37 003   | 0,9%                                  | 41 628                                  | 0,9%                                      | 41 628                                      | 1,0%  | 46 253  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

grudzień 2023 – maj 2024: N=16 490

styczeń – czerwiec 2024: N=16 227

luty – lipiec 2024: N=16 118

marzec – sierpień 2024: N=15 889

kwiecień – wrzesień 2024: N=15 692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo mazowieckie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| AntyRadio                          | 1,0%  | 46 253  | 1,0%   | 46 253   | 1,1%                                  | 50 879                                  | 1,0%                                      | 46 253                                      | 0,9%  | 41 628  |
| Radio Rekord                       | 0,9%  | 41 628  | 0,8%   | 37 003   | 0,8%                                  | 37 003                                  | 0,9%                                      | 41 628                                      | 0,9%  | 41 628  |
| Rock Radio                         | 0,7%  | 32 377  | 0,7%   | 32 377   | 0,8%                                  | 37 003                                  | 0,8%                                      | 37 003                                      | 0,8%  | 37 003  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,7%  | 32 377  | 0,7%   | 32 377   | 0,7%                                  | 32 377                                  | 0,7%                                      | 32 377                                      | 0,7%  | 32 377  |
| CHILLI ZET                         | 0,7%  | 32 377  | 0,7%   | 32 377   | 0,7%                                  | 32 377                                  | 0,6%                                      | 27 752                                      | 0,7%  | 32 377  |
| Radio WNET                         | 0,7%  | 32 377  | 0,8%   | 37 003   | 0,7%                                  | 32 377                                  | 0,7%                                      | 32 377                                      | 0,6%  | 27 752  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7%  | 32 377  | 0,7%   | 32 377   | 0,7%                                  | 32 377                                  | 0,6%                                      | 27 752                                      | 0,6%  | 27 752  |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 0,7%  | 32 377  | 0,6%   | 27 752   | 0,6%                                  | 27 752                                  | 0,6%                                      | 27 752                                      | 0,6%  | 27 752  |
| Polskie Radio 24                   | 0,8%  | 37 003  | 0,6%   | 27 752   | 0,6%                                  | 27 752                                  | 0,5%                                      | 23 127                                      | 0,6%  | 27 752  |
| Meloradio                          | 0,7%  | 32 377  | 0,7%   | 32 377   | 0,7%                                  | 32 377                                  | 0,7%                                      | 32 377                                      | 0,6%  | 27 752  |
| Polskie Radio RDC                  | 0,7%  | 32 377  | 0,6%   | 27 752   | 0,6%                                  | 27 752                                  | 0,5%                                      | 23 127                                      | 0,5%  | 23 127  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5%  | 23 127  | 0,5%   | 23 127   | 0,4%                                  | 18 501                                  | 0,4%                                      | 18 501                                      | 0,5%  | 23 127  |
| Radio Warszawa                     | 0,4%  | 18 501  | 0,4%   | 18 501   | 0,4%                                  | 18 501                                  | 0,4%                                      | 18 501                                      | 0,4%  | 18 501  |
| Radio Płońsk                       | 0,4%  | 18 501  | 0,4%   | 18 501   | 0,4%                                  | 18 501                                  | 0,4%                                      | 18 501                                      | 0,4%  | 18 501  |
| Radio Radom                        | 0,4%  | 18 501  | 0,3%   | 13 876   | 0,4%                                  | 18 501                                  | 0,3%                                      | 13 876                                      | 0,4%  | 18 501  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

grudzień 2023 – maj 2024: N=16 490

styczeń – czerwiec 2024: N=16 227

luty – lipiec 2024: N=16 118

marzec – sierpień 2024: N=15 889

kwiecień – wrzesień 2024: N=15 692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo mazowieckie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 20,7%                      | 20,8%                     | 21,3%                | 21,8%                     | 22,3%                       |
| Radio ZET                           | 13,9%                      | 14,4%                     | 13,8%                | 14,0%                     | 14,2%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 9,3%                       | 8,9%                      | 8,7%                 | 8,9%                      | 8,7%                        |
| Eska                                | 7,5%                       | 7,9%                      | 8,4%                 | 8,0%                      | 7,7%                        |
| TOK FM                              | 5,4%                       | 5,3%                      | 5,5%                 | 4,9%                      | 4,9%                        |
| Radio VOX FM                        | 5,2%                       | 5,0%                      | 4,8%                 | 4,6%                      | 4,4%                        |
| Radio PLUS                          | 2,8%                       | 2,8%                      | 3,0%                 | 3,6%                      | 3,5%                        |
| Radio POGODA                        | 3,0%                       | 3,0%                      | 3,4%                 | 3,4%                      | 3,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%                       | 2,4%                      | 2,5%                 | 2,5%                      | 2,6%                        |
| Radio Maryja                        | 2,6%                       | 2,5%                      | 2,5%                 | 2,7%                      | 2,6%                        |
| RMF MAXX                            | 2,3%                       | 2,2%                      | 1,8%                 | 1,8%                      | 2,5%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,1%                       | 2,1%                      | 2,1%                 | 2,0%                      | 2,0%                        |
| Eska Rock                           | 1,9%                       | 1,8%                      | 1,7%                 | 1,6%                      | 1,7%                        |
| Radio 7                             | 1,3%                       | 1,5%                      | 1,5%                 | 1,5%                      | 1,6%                        |
| Radio Rekord                        | 1,7%                       | 1,5%                      | 1,4%                 | 1,5%                      | 1,5%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=9 156

styczeń - czerwiec 2024: N=8 982

luty - lipiec 2024: N=8 899

marzec - sierpień 2024: N=8 720

kwiecień - wrzesień 2024: N=8 630

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo mazowieckie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Żółte Przeboje               | 1,5%                            | 1,6%                       | 1,4%                      | 1,3%             | 1,4%                  |
| AntyRadio                          | 1,3%                            | 1,3%                       | 1,3%                      | 1,3%             | 1,2%                  |
| Radio WNET                         | 0,9%                            | 1,1%                       | 1,1%                      | 1,0%             | 0,9%                  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 1,1%                            | 1,0%                       | 1,0%                      | 1,0%             | 0,9%                  |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 0,8%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,9%             | 0,9%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,0%                            | 1,0%                       | 1,1%                      | 1,0%             | 0,9%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,8%                            | 0,7%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Rock Radio                         | 0,7%                            | 0,6%                       | 0,7%                      | 0,8%             | 0,7%                  |
| Radio Płońsk                       | 0,7%                            | 0,9%                       | 0,8%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Radio Warszawa                     | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Meloradio                          | 0,7%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,6%                  |
| Polskie Radio RDC                  | 0,7%                            | 0,9%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,6%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,1%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Radio Radom                        | 0,6%                            | 0,7%                       | 0,8%                      | 0,6%             | 0,6%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=9 156

styczeń - czerwiec 2024: N=8 982

luty - lipiec 2024: N=8 899

marzec - sierpień 2024: N=8 720

kwiecień - wrzesień 2024: N=8 630

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Warszawa

mazowieckie

# Warszawa

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET                           | 8,0%              | 126 573             |
| RMF FM                              | 7,8%              | 123 409             |
| TOK FM                              | 5,6%              | 88 601              |
| Eska                                | 4,7%              | 74 362              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8%              | 44 301              |
| Radio POGODA                        | 2,8%              | 44 301              |
| RMF CLASSIC                         | 2,7%              | 42 719              |
| Eska Rock                           | 2,6%              | 41 136              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%              | 31 643              |
| Radio VOX FM                        | 2,0%              | 31 643              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%              | 26 897              |
| RMF MAXX                            | 1,7%              | 26 897              |
| Radio PLUS                          | 1,6%              | 25 315              |
| CHILLI ZET                          | 1,4%              | 22 150              |
| AntyRadio                           | 1,3%              | 20 568              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168): N=7 431

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Rock Radio                         | 1,3%              | 20 568              |
| Radio Kolor 103 FM                 | 1,2%              | 18 986              |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 1,2%              | 18 986              |
| Radio Maryja                       | 1,1%              | 17 404              |
| Radio WNET                         | 1,1%              | 17 404              |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,0%              | 15 822              |
| Meloradio                          | 0,9%              | 14 240              |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9%              | 14 240              |
| Polskie Radio 24                   | 0,7%              | 11 075              |
| Polskie Radio RDC                  | 0,6%              | 9 493               |
| Radio Warszawa                     | 0,4%              | 6 329               |
| muzo.fm                            | 0,3%              | 4 747               |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 1 582               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Warszawa

## słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET                           | 16,7% |
| RMF FM                              | 16,3% |
| TOK FM                              | 11,7% |
| Eska                                | 9,9%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,9%  |
| Radio POGODA                        | 5,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,5%  |
| Eska Rock                           | 5,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,3%  |
| Radio VOX FM                        | 4,2%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,6%  |
| RMF MAXX                            | 3,5%  |
| Radio PLUS                          | 3,3%  |
| CHILLI ZET                          | 2,9%  |
| AntyRadio                           | 2,8%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 819

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Rock Radio                         | 2,8% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 2,6% |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 2,6% |
| Radio Maryja                       | 2,4% |
| Radio WNET                         | 2,3% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 2,0% |
| Meloradio                          | 1,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,8% |
| Polskie Radio 24                   | 1,5% |
| Polskie Radio RDC                  | 1,2% |
| Radio Warszawa                     | 0,9% |
| muzo.fm                            | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Warszawa

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET                           | 14,6% |
| RMF FM                              | 12,6% |
| TOK FM                              | 8,7%  |
| Eska                                | 7,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,3%  |
| Radio POGODA                        | 6,2%  |
| Radio VOX FM                        | 4,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,9%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,5%  |
| Eska Rock                           | 3,2%  |
| Radio PLUS                          | 3,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,6%  |
| Radio Kolor 103 FM                  | 2,4%  |
| RMF MAXX                            | 2,3%  |
| CHILLI ZET                          | 2,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 819

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio WNET                         | 2,0% |
| Radio Maryja                       | 1,9% |
| AntyRadio                          | 1,8% |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 1,6% |
| Rock Radio                         | 1,5% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,3% |
| Meloradio                          | 1,0% |
| Polskie Radio 24                   | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| Polskie Radio RDC                  | 0,8% |
| Radio Warszawa                     | 0,6% |
| muzo.fm                            | 0,3% |
| Radio Open FM                      | 0,1% |
| Muzyczne Radio                     | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Warszawa

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| Radio ZET                           | 134 |
| RMF FM                              | 116 |
| TOK FM                              | 108 |
| Eska                                | 112 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 163 |
| Radio POGODA                        | 157 |
| Radio VOX FM                        | 135 |
| RMF CLASSIC                         | 112 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 115 |
| Eska Rock                           | 85  |
| Radio PLUS                          | 142 |
| Radio Złote Przeboje                | 103 |
| Radio Kolor 103 FM                  | 146 |
| RMF MAXX                            | 119 |
| CHILLI ZET                          | 124 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio WNET                         | 131 |
| Radio Maryja                       | 117 |
| AntyRadio                          | 89  |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 87  |
| Rock Radio                         | 99  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 98  |
| Meloradio                          | 80  |
| Polskie Radio 24                   | 116 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 79  |
| Polskie Radio RDC                  | 93  |
| Radio Warszawa                     | 102 |
| muzo.fm                            | 89  |
| Radio Open FM                      | 240 |
| Muzyczne Radio                     | 122 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Warszawa Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Warszawa

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio ZET                           | 8,0%  | 126 573   | 8,0%   | 126 573  | 7,7%                                  | 121 827                                 | 7,8%                                      | 123 409                                     | 8,0%  | 126 573                                       |
| RMF FM                              | 7,7%  | 121 827   | 7,7%   | 121 827  | 7,9%                                  | 124 991                                 | 8,0%                                      | 126 573                                     | 7,8%  | 123 409                                       |
| TOK FM                              | 6,4%  | 101 259   | 6,1%   | 96 512   | 5,9%                                  | 93 348                                  | 5,5%                                      | 87 019                                      | 5,6%  | 88 601  |
| Eska                                | 5,5%  | 87 019  | 5,6%   | 88 601   | 5,3%                                  | 83 855                                  | 4,7%                                      | 74 362                                      | 4,7%  | 74 362  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5%  | 39 554  | 2,8%   | 44 301   | 2,8%                                  | 44 301                                  | 2,7%                                      | 42 719                                      | 2,8%  | 44 301  |
| Radio POGODA                        | 2,8%  | 44 301  | 2,9%   | 45 883   | 3,1%                                  | 49 047                                  | 3,1%                                      | 49 047                                      | 2,8%  | 44 301  |
| RMF CLASSIC                         | 2,5%  | 39 554  | 2,4%   | 37 972   | 2,5%                                  | 39 554                                  | 2,5%                                      | 39 554                                      | 2,7%  | 42 719  |
| Eska Rock                           | 2,6%  | 41 136  | 2,7%   | 42 719   | 2,7%                                  | 42 719                                  | 2,7%                                      | 42 719                                      | 2,6%  | 41 136  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%  | 26 897  | 1,5%   | 23 733   | 1,8%                                  | 28 479                                  | 1,9%                                      | 30 061                                      | 2,0%  | 31 643  |
| Radio VOX FM                        | 2,1%  | 33 226  | 2,1%   | 33 226   | 2,3%                                  | 36 390                                  | 2,1%                                      | 33 226                                      | 2,0%  | 31 643  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,6%  | 25 315  | 1,7%   | 26 897   | 1,7%                                  | 26 897                                  | 1,6%                                      | 25 315                                      | 1,7%  | 26 897  |
| RMF MAXX                            | 1,9%  | 30 061  | 2,0%   | 31 643   | 1,8%                                  | 28 479                                  | 1,7%                                      | 26 897                                      | 1,7%  | 26 897  |
| Radio PLUS                          | 1,6%  | 25 315  | 1,6%   | 25 315   | 1,6%                                  | 25 315                                  | 1,8%                                      | 28 479                                      | 1,6%  | 25 315  |
| CHILLI ZET                          | 1,5%  | 23 733  | 1,5%   | 23 733   | 1,4%                                  | 22 150                                  | 1,4%                                      | 22 150                                      | 1,4%  | 22 150  |
| AntyRadio                           | 1,6%  | 25 315  | 1,5%   | 23 733   | 1,5%                                  | 23 733                                  | 1,4%                                      | 22 150                                      | 1,3%  | 20 568  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

grudzień 2023 – maj 2024: N=7 893

styczeń – czerwiec 2024: N=7 798

luty – lipiec 2024: N=7 707

marzec – sierpień 2024: N=7 592

kwiecień – wrzesień 2024: N=7 431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Warszawa

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Rock Radio                         | 1,1%  | 17 404  | 1,2%   | 18 986   | 1,3%                                  | 20 568                                  | 1,3%                                      | 20 568                                      | 1,3%  | 20 568  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 1,2%  | 18 986  | 1,2%   | 18 986   | 1,1%                                  | 17 404                                  | 1,2%                                      | 18 986                                      | 1,2%  | 18 986  |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 1,1%  | 17 404  | 1,1%   | 17 404   | 1,1%                                  | 17 404                                  | 1,1%                                      | 17 404                                      | 1,2%  | 18 986  |
| Radio Maryja                       | 0,9%  | 14 240  | 0,9%   | 14 240   | 1,0%                                  | 15 822                                  | 1,0%                                      | 15 822                                      | 1,1%  | 17 404  |
| Radio WNET                         | 1,1%  | 17 404  | 1,2%   | 18 986   | 1,1%                                  | 17 404                                  | 1,1%                                      | 17 404                                      | 1,1%  | 17 404  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,8%  | 12 657  | 0,6%   | 9 493  | 0,7%                                  | 11 075                                  | 1,0%                                      | 15 822                                      | 1,0%  | 15 822  |
| Meloradio                          | 1,2%  | 18 986  | 1,2%   | 18 986   | 1,2%                                  | 18 986                                  | 1,2%                                      | 18 986                                      | 0,9%  | 14 240  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8%  | 12 657  | 0,7%   | 11 075   | 0,7%                                  | 11 075                                  | 0,7%                                      | 11 075                                      | 0,9%  | 14 240  |
| Polskie Radio 24                   | 1,0%  | 15 822  | 0,8%   | 12 657   | 0,6%                                  | 9 493                                   | 0,6%                                      | 9 493                                       | 0,7%  | 11 075  |
| Polskie Radio RDC                  | 0,7%  | 11 075  | 0,7%   | 11 075   | 0,6%                                  | 9 493                                   | 0,6%                                      | 9 493                                       | 0,6%  | 9 493   |
| Radio Warszawa                     | 0,6%  | 9 493   | 0,6%   | 9 493  | 0,5%                                  | 7 911                                   | 0,5%                                      | 7 911                                       | 0,4%  | 6 329   |
| muzo.fm                            | 0,5%  | 7 911   | 0,5%   | 7 911  | 0,5%                                  | 7 911                                   | 0,4%                                      | 6 329                                       | 0,3%  | 4 747   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%  | 1 582   | 0,1%   | 1 582  | 0,1%                                  | 1 582                                   | 0,1%                                      | 1 582                                       | 0,1%  | 1 582   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

grudzień 2023 – maj 2024: N=7 893

styczeń – czerwiec 2024: N=7 798

luty – lipiec 2024: N=7 707

marzec – sierpień 2024: N=7 592

kwiecień – wrzesień 2024: N=7 431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Warszawa

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Radio ZET                           | 13,4%                      | 12,9%                     | 12,6%                | 13,0%                     | 14,6%                       |
| RMF FM                              | 12,5%                      | 12,2%                     | 12,6%                | 12,9%                     | 12,6%                       |
| TOK FM                              | 10,5%                      | 9,7%                      | 9,1%                 | 8,4%                      | 8,7%                        |
| Eska                                | 8,9%                       | 8,7%                      | 8,7%                 | 7,9%                      | 7,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,6%                       | 6,5%                      | 6,4%                 | 6,8%                      | 6,3%                        |
| Radio POGODA                        | 6,4%                       | 6,3%                      | 6,8%                 | 6,7%                      | 6,2%                        |
| Radio VOX FM                        | 4,3%                       | 4,6%                      | 5,1%                 | 4,6%                      | 4,1%                        |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%                       | 3,4%                      | 3,4%                 | 3,9%                      | 3,9%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%                       | 2,0%                      | 2,5%                 | 2,7%                      | 3,5%                        |
| Eska Rock                           | 3,4%                       | 3,5%                      | 3,3%                 | 3,2%                      | 3,2%                        |
| Radio PLUS                          | 2,6%                       | 2,5%                      | 2,7%                 | 3,6%                      | 3,0%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%                       | 3,3%                      | 2,8%                 | 2,5%                      | 2,6%                        |
| Radio Kolor 103 FM                  | 2,3%                       | 2,1%                      | 1,9%                 | 2,2%                      | 2,4%                        |
| RMF MAXX                            | 2,0%                       | 2,3%                      | 2,4%                 | 2,0%                      | 2,3%                        |
| CHILLI ZET                          | 2,1%                       | 2,1%                      | 1,9%                 | 1,9%                      | 2,2%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=4 174

styczeń - czerwiec 2024: N=4 100

luty - lipiec 2024: N=4 031

marzec - sierpień 2024: N=3 929

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 819

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Warszawa

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio WNET                         | 1,7%                            | 2,1%                       | 2,0%                      | 1,8%             | 2,0%                  |
| Radio Maryja                       | 1,2%                            | 1,2%                       | 1,6%                      | 1,7%             | 1,9%                  |
| AntyRadio                          | 2,3%                            | 2,0%                       | 1,8%                      | 1,8%             | 1,8%                  |
| Akademickie Radio KAMPUS           | 1,4%                            | 1,5%                       | 1,5%                      | 1,6%             | 1,6%                  |
| Rock Radio                         | 1,3%                            | 1,4%                       | 1,5%                      | 1,6%             | 1,5%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,5%                            | 1,2%                       | 1,4%                      | 1,5%             | 1,3%                  |
| Meloradio                          | 1,4%                            | 1,4%                       | 1,4%                      | 1,6%             | 1,0%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,5%                            | 1,2%                       | 1,2%                      | 0,9%             | 1,0%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0%                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 0,8%             | 0,9%                  |
| Polskie Radio RDC                  | 0,7%                            | 0,9%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Radio Warszawa                     | 0,9%                            | 0,9%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,6%                  |
| muzo.fm                            | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,3%                  |
| Radio Open FM                      | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Muzyczne Radio                     | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=4 174

styczeń - czerwiec 2024: N=4 100

luty - lipiec 2024: N=4 031

marzec - sierpień 2024: N=3 929

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 819


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **OPOLSKIE**



# województwo opolskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 15,6%             | 126 209             |
| Radio Park                          | 11,5%             | 93 039              |
| Radio ZET                           | 8,9%              | 72 004              |
| Radio Opole                         | 6,5%              | 52 587              |
| Eska                                | 4,2%              | 33 979              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7%              | 21 844              |
| Rock Radio                          | 1,8%              | 14 563              |
| Radio Maryja                        | 1,5%              | 12 136              |
| RMF MAXX                            | 1,4%              | 11 326              |
| Radio DOXA                          | 1,3%              | 10 517              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,3%              | 10 517              |
| Radio POGODA                        | 1,3%              | 10 517              |
| RMF CLASSIC                         | 0,9%              | 7 281               |
| Radio Złote Przeboje                | 0,8%              | 6 472               |
| TOK FM                              | 0,8%              | 6 472               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034): N=1 358

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Meloradio                          | 0,5%              | 4 045               |
| Radio Ony Nysa                     | 0,5%              | 4 045               |
| Radio Inne w Głucholazach          | 0,4%              | 3 236               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4%              | 3 236               |
| Eska Rock                          | 0,3%              | 2 427               |
| Radio VOX FM                       | 0,3%              | 2 427               |
| Radio Ziemi Wieluńskiej            | 0,2%              | 1 618               |
| Polskie Radio 24                   | 0,2%              | 1 618               |
| Polskie Radio Katowice             | 0,2%              | 1 618               |
| Radio WNET                         | 0,2%              | 1 618               |
| Radio 90 FM                        | 0,1%              | 809                 |
| AntyRadio                          | 0,1%              | 809                 |
| Radio Jasna Góra                   | 0,1%              | 809                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1%              | 809                 |
| Radio 5                            | 0,1%              | 809                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo opolskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 28,5% |
| Radio Park                          | 21,0% |
| Radio ZET                           | 16,2% |
| Radio Opole                         | 11,8% |
| Eska                                | 7,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,9%  |
| Rock Radio                          | 3,3%  |
| Radio Maryja                        | 2,6%  |
| RMF MAXX                            | 2,6%  |
| Radio DOXA                          | 2,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%  |
| Radio POGODA                        | 2,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%  |
| TOK FM                              | 1,4%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,3%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=789

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Meloradio                          | 1,0% |
| Radio Ony Nysa                     | 0,9% |
| Radio Inne w Głucholazach          | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7% |
| Eska Rock                          | 0,6% |
| Radio VOX FM                       | 0,5% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej            | 0,4% |
| Polskie Radio 24                   | 0,4% |
| Polskie Radio Katowice             | 0,3% |
| Radio WNET                         | 0,3% |
| Radio 90 FM                        | 0,3% |
| AntyRadio                          | 0,2% |
| Radio Jasna Góra                   | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio 5                            | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo opolskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 22,8% |
| Radio Park                          | 19,8% |
| Radio ZET                           | 13,9% |
| Radio Opole                         | 10,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0%  |
| Eska                                | 3,5%  |
| Radio POGODA                        | 2,7%  |
| Radio Maryja                        | 1,9%  |
| RMF MAXX                            | 1,9%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%  |
| TOK FM                              | 1,7%  |
| Eska Rock                           | 1,6%  |
| Rock Radio                          | 1,3%  |
| Radio Ony Nysa                      | 1,0%  |
| RMF CLASSIC                         | 0,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=789

| cz.2                                   |      |
|--|------|
| Radio DOXA                             | 0,6% |
| Radio Złote Przeboje                   | 0,6% |
| Meloradio                              | 0,5% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                | 0,5% |
| Polskie Radio Katowice                 | 0,5% |
| Radio Inne w Głuchołazach              | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2                     | 0,3% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,3% |
| Radio 90 FM                            | 0,2% |
| Radio RAM                              | 0,2% |
| Radio PLUS                             | 0,1% |
| AntyRadio                              | 0,1% |
| Polskie Radio 24                       | 0,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,0% |
| Radio VOX FM                           | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo opolskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 147 |
| Radio Park                          | 165 |
| Radio ZET                           | 180 |
| Radio Opole                         | 165 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 154 |
| Eska                                | 101 |
| Radio POGODA                        | 191 |
| Radio Maryja                        | 123 |
| RMF MAXX                            | 136 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 204 |
| TOK FM                              | 170 |
| Eska Rock                           | 456 |
| Rock Radio                          | 98  |
| Radio Ony Nysa                      | 140 |
| RMF CLASSIC                         | 107 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                                   |     |
|--|-----|
| Radio DOXA                             | 52  |
| Radio Złote Przeboje                   | 141 |
| Meloradio                              | 96  |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                | 164 |
| Polskie Radio Katowice                 | 448 |
| Radio Inne w Głuchołazach              | 92  |
| SuperNova \ Eska 2                     | 82  |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 323 |
| Radio 90 FM                            | 128 |
| Radio RAM                              | 330 |
| Radio PLUS                             | 128 |
| AntyRadio                              | 65  |
| Polskie Radio 24                       | 74  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 74  |
| Radio VOX FM                           | 41  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo opolskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo opolskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 17,6%   | 142 390   | 16,8%  | 135 918  | 15,9%                                 | 128 636                                 | 15,3%                                     | 123 782                                     | 15,6%                                       | 126 209                                       |
| Radio Park                          | 10,3%   | 83 331  | 9,2%   | 74 431   | 10,2%                                 | 82 521                                  | 9,9%                                      | 80 094                                      | 11,5%                                       | 93 039  |
| Radio ZET                           | 11,0%   | 88 994  | 10,8%  | 87 376   | 10,3%                                 | 83 331                                  | 10,0%                                     | 80 903                                      | 8,9%  | 72 004  |
| Radio Opole                         | 6,4%  | 51 778  | 5,8%   | 46 924   | 6,2%                                  | 50 160                                  | 6,3%                                      | 50 969                                      | 6,5%  | 52 587  |
| Eska                                | 5,4%  | 43 688  | 4,5%   | 36 407   | 4,1%                                  | 33 170                                  | 4,5%                                      | 36 407                                      | 4,2%  | 33 979  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6%  | 21 035  | 2,5%   | 20 226   | 2,6%                                  | 21 035                                  | 2,7%                                      | 21 844                                      | 2,7%  | 21 844  |
| Rock Radio                          | 2,2%  | 17 799  | 1,7%   | 13 754   | 1,6%                                  | 12 945                                  | 1,9%                                      | 15 372                                      | 1,8%  | 14 563  |
| Radio Maryja                        | 0,7%  | 5 663   | 0,7%   | 5 663  | 1,0%                                  | 8 090                                   | 1,3%                                      | 10 517                                      | 1,5%  | 12 136  |
| RMF MAXX                            | 2,1%  | 16 990  | 1,7%   | 13 754   | 1,6%                                  | 12 945                                  | 1,6%                                      | 12 945                                      | 1,4%  | 11 326  |
| Radio DOXA                          | 1,1%  | 8 899   | 1,0%   | 8 090  | 1,0%                                  | 8 090                                   | 1,1%                                      | 8 899                                       | 1,3%  | 10 517  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,1%  | 8 899   | 1,2%   | 9 708  | 1,3%                                  | 10 517                                  | 1,4%                                      | 11 326                                      | 1,3%  | 10 517  |
| Radio POGODA                        | 1,6%  | 12 945  | 1,6%   | 12 945   | 1,4%                                  | 11 326                                  | 1,2%                                      | 9 708                                       | 1,3%  | 10 517  |
| RMF CLASSIC                         | 1,2%  | 9 708   | 1,0%   | 8 090  | 0,9%                                  | 7 281                                   | 0,7%                                      | 5 663                                       | 0,9%  | 7 281   |
| Radio Złote Przeboje                | 0,8%  | 6 472   | 0,5%   | 4 045  | 0,8%                                  | 6 472                                   | 0,8%                                      | 6 472                                       | 0,8%  | 6 472   |
| TOK FM                              | 0,7%  | 5 663   | 0,7%   | 5 663  | 0,6%                                  | 4 854                                   | 0,7%                                      | 5 663                                       | 0,8%  | 6 472   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 294

styczeń – czerwiec 2024: N=1 309

luty – lipiec 2024: N=1 303

marzec – sierpień 2024: N=1 332

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo opolskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024) | Populacja słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024) | Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024) | Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024) | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Meloradio                          | 0,4%                                     | 3 236                                      | 0,2%                                   | 1 618                                    | 0,3%                               | 2 427                                | 0,3%                                | 2 427                                 | 0,5%                                  | 4 045                                   |
| Radio Ony Nysa                     | 1,0%                                     | 8 090                                      | 1,0%                                   | 8 090                                    | 0,9%                               | 7 281                                | 0,7%                                | 5 663                                 | 0,5%                                  | 4 045                                   |
| Radio Inne w Głucholazach          | 0,5%                                     | 4 045                                      | 0,5%                                   | 4 045                                    | 0,3%                               | 2 427                                | 0,3%                                | 2 427                                 | 0,4%                                  | 3 236                                   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,2%                               | 1 618                                | 0,4%                                | 3 236                                 | 0,4%                                  | 3 236                                   |
| Eska Rock                          | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,1%                               | 809                                  | 0,3%                                | 2 427                                 | 0,3%                                  | 2 427                                   |
| Radio VOX FM                       | 0,6%                                     | 4 854                                      | 0,7%                                   | 5 663                                    | 0,7%                               | 5 663                                | 0,6%                                | 4 854                                 | 0,3%                                  | 2 427                                   |
| Radio Ziemi Wieluńskiej            | 0,4%                                     | 3 236                                      | 0,4%                                   | 3 236                                    | 0,2%                               | 1 618                                | 0,2%                                | 1 618                                 | 0,2%                                  | 1 618                                   |
| Polskie Radio 24                   | 0,3%                                     | 2 427                                      | 0,2%                                   | 1 618                                    | 0,2%                               | 1 618                                | 0,2%                                | 1 618                                 | 0,2%                                  | 1 618                                   |
| Polskie Radio Katowice             | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,1%                               | 809                                  | 0,1%                                | 809                                   | 0,2%                                  | 1 618                                   |
| Radio WNET                         | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,1%                               | 809                                  | 0,1%                                | 809                                   | 0,2%                                  | 1 618                                   |
| Radio 90 FM                        | 0,4%                                     | 3 236                                      | 0,5%                                   | 4 045                                    | 0,3%                               | 2 427                                | 0,1%                                | 809                                   | 0,1%                                  | 809                                     |
| AntyRadio                          | 0,5%                                     | 4 045                                      | 0,2%                                   | 1 618                                    | 0,1%                               | 809                                  | 0,1%                                | 809                                   | 0,1%                                  | 809                                     |
| Radio Jasna Góra                   | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,1%                               | 809                                  | 0,1%                                | 809                                   | 0,1%                                  | 809                                     |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,1%                               | 809                                  | 0,1%                                | 809                                   | 0,1%                                  | 809                                     |
| Radio 5                            | 0,1%                                     | 809  | 0,1%                                   | 809                                      | 0,1%                               | 809                                  | 0,1%                                | 809                                   | 0,1%                                  | 809                                     |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 294

styczeń – czerwiec 2024: N=1 309

luty – lipiec 2024: N=1 303

marzec – sierpień 2024: N=1 332

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo opolskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 26,2%                      | 26,9%                     | 25,3%                | 24,5%                     | 22,8%                       |
| Radio Park                          | 19,7%                      | 17,8%                     | 17,5%                | 17,1%                     | 19,8%                       |
| Radio ZET                           | 14,4%                      | 15,4%                     | 16,2%                | 14,6%                     | 13,9%                       |
| Radio Opole                         | 7,7%                       | 7,1%                      | 8,4%                 | 9,8%                      | 10,9%                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7%                       | 4,6%                      | 4,2%                 | 4,9%                      | 4,0%                        |
| Eska                                | 4,4%                       | 3,9%                      | 3,0%                 | 3,5%                      | 3,5%                        |
| Radio POGODA                        | 2,7%                       | 3,4%                      | 2,8%                 | 2,7%                      | 2,7%                        |
| Radio Maryja                        | 1,2%                       | 0,9%                      | 1,6%                 | 1,9%                      | 1,9%                        |
| RMF MAXX                            | 2,9%                       | 2,9%                      | 3,0%                 | 2,1%                      | 1,9%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,6%                       | 1,7%                      | 2,0%                 | 2,6%                      | 1,9%                        |
| TOK FM                              | 1,1%                       | 1,2%                      | 1,2%                 | 1,5%                      | 1,7%                        |
| Eska Rock                           | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,9%                 | 1,6%                      | 1,6%                        |
| Rock Radio                          | 1,1%                       | 1,2%                      | 0,5%                 | 0,9%                      | 1,3%                        |
| Radio Ony Nysa                      | 1,6%                       | 1,8%                      | 1,4%                 | 1,1%                      | 1,0%                        |
| RMF CLASSIC                         | 1,5%                       | 1,4%                      | 1,6%                 | 0,7%                      | 0,9%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=727

styczeń - czerwiec 2024: N=732

luty - lipiec 2024: N=747

marzec - sierpień 2024: N=766

kwiecień - wrzesień 2024: N=789

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo opolskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                                   | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|--|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio DOXA                             | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,6%                  |
| Radio Złote Przeboje                   | 1,0%                            | 0,8%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Meloradio                              | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,5%                  |
| Radio Ziemi Wieluńskiej                | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Polskie Radio Katowice                 | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio Inne w Głucholazach              | 0,8%                            | 0,7%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| SuperNova \ Eska 2                     | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wroclawska | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,3%                  |
| Radio 90 FM                            | 0,6%                            | 0,8%                       | 0,4%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio RAM                              | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio PLUS                             | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,9%                      | 0,9%             | 0,1%                  |
| AntyRadio                              | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,1%                  |
| Polskie Radio 24                       | 0,5%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia     | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Radio VOX FM                           | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=727

styczeń – czerwiec 2024: N=732

luty – lipiec 2024: N=747

marzec – sierpień 2024: N=766

kwiecień – wrzesień 2024: N=789

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%


**Opole**  
opolskie





# Opole

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 13,6%             | 14 809              |
| Radio ZET                           | 12,9%             | 14 047              |
| Radio Park                          | 6,0%              | 6 533               |
| Radio Opole                         | 5,3%              | 5 771               |
| RMF MAXX                            | 4,4%              | 4 791               |
| RMF CLASSIC                         | 3,1%              | 3 376               |
| TOK FM                              | 3,1%              | 3 376               |
| Eska                                | 2,9%              | 3 158               |
| Radio Złote Przeboje                | 2,8%              | 3 049               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6%              | 2 831               |
| Rock Radio                          | 2,3%              | 2 504               |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,0%              | 2 178               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%              | 2 069               |
| Radio Maryja                        | 1,7%              | 1 851               |
| Radio POGODA                        | 1,7%              | 1 851               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889): N=292

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Meloradio                          | 1,3%              | 1 416               |
| Radio DOXA                         | 1,2%              | 1 307               |
| Radio WNET                         | 0,6%              | 653                 |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 436                 |
| Radio VOX FM                       | 0,4%              | 436                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 436                 |
| AntyRadio                          | 0,3%              | 327                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 23,9% |
| Radio ZET                           | 22,6% |
| Radio Park                          | 10,6% |
| Radio Opole                         | 8,7%  |
| RMF MAXX                            | 7,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,5%  |
| TOK FM                              | 5,4%  |
| Eska                                | 5,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6%  |
| Rock Radio                          | 4,1%  |
| Radio Złote Przeboje                | 4,1%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,4%  |
| Radio Maryja                        | 3,0%  |
| Radio POGODA                        | 3,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=176

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Meloradio                          | 2,3% |
| Radio DOXA                         | 2,1% |
| Radio WNET                         | 1,1% |
| Polskie Radio 24                   | 0,7% |
| Radio VOX FM                       | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| AntyRadio                          | 0,5% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 17,3% |
| Radio ZET                           | 14,9% |
| Radio Opole                         | 12,0% |
| RMF MAXX                            | 11,9% |
| TOK FM                              | 7,9%  |
| Radio Park                          | 6,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,5%  |
| Radio POGODA                        | 3,7%  |
| Eska                                | 3,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,8%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,6%  |
| Rock Radio                          | 2,6%  |
| Meloradio                           | 1,3%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=176

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio DOXA                         | 1,0% |
| Radio Maryja                       | 1,0% |
| Polskie Radio 24                   | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| AntyRadio                          | 0,4% |
| Radio VOX FM                       | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 87  |
| Radio ZET                           | 100 |
| Radio Opole                         | 145 |
| RMF MAXX                            | 207 |
| TOK FM                              | 167 |
| Radio Park                          | 85  |
| RMF CLASSIC                         | 124 |
| Radio POGODA                        | 154 |
| Eska                                | 96  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 155 |
| SuperNova \ Eska 2                  | 90  |
| Radio Złote Przeboje                | 155 |
| Rock Radio                          | 64  |
| Meloradio                           | 84  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 85  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio DOXA                         | 57  |
| Radio Maryja                       | 90  |
| Polskie Radio 24                   | 195 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 74  |
| AntyRadio                          | 74  |
| Radio VOX FM                       | 60  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Opole


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Opole

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 11,9%   | 12 958  | 11,2%  | 12 196   | 9,9%                                  | 10 780                                  | 10,5%                                     | 11 433                                      | 13,6%                                       | 14 809  |
| Radio ZET                           | 13,7%   | 14 918  | 12,3%  | 13 393   | 12,7%                                 | 13 829                                  | 12,4%                                     | 13 502                                      | 12,9%                                       | 14 047  |
| Radio Park                          | 2,6%  | 2 831   | 4,3%   | 4 682  | 6,1%                                  | 6 642                                   | 5,4%                                      | 5 880                                       | 6,0%  | 6 533   |
| Radio Opole                         | 6,2%  | 6 751   | 5,5%   | 5 989  | 7,3%                                  | 7 949                                   | 5,6%                                      | 6 098                                       | 5,3%  | 5 771   |
| RMF MAXX                            | 3,3%  | 3 593   | 3,9%   | 4 247  | 4,6%                                  | 5 009                                   | 5,1%                                      | 5 553                                       | 4,4%  | 4 791   |
| RMF CLASSIC                         | 2,7%  | 2 940   | 2,2%   | 2 396  | 1,9%                                  | 2 069                                   | 1,9%                                      | 2 069                                       | 3,1%  | 3 376   |
| TOK FM                              | 2,3%  | 2 504   | 2,0%   | 2 178  | 1,8%                                  | 1 960                                   | 2,8%                                      | 3 049                                       | 3,1%  | 3 376   |
| Eska                                | 5,1%  | 5 553   | 5,1%   | 5 553  | 4,2%                                  | 4 573                                   | 4,9%                                      | 5 336                                       | 2,9%  | 3 158   |
| Radio Złote Przeboje                | 1,9%  | 2 069   | 1,6%   | 1 742  | 2,6%                                  | 2 831                                   | 3,0%                                      | 3 267                                       | 2,8%  | 3 049   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8%  | 4 138   | 2,1%   | 2 287  | 2,3%                                  | 2 504                                   | 2,6%                                      | 2 831                                       | 2,6%  | 2 831   |
| Rock Radio                          | 2,3%  | 2 504   | 2,8%   | 3 049  | 2,2%                                  | 2 396                                   | 2,1%                                      | 2 287                                       | 2,3%  | 2 504   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,6%  | 653   | 0,5%   | 544  | 0,6%                                  | 653                                     | 2,0%                                      | 2 178                                       | 2,0%  | 2 178   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,4%  | 1 524   | 1,6%   | 1 742  | 1,6%                                  | 1 742                                   | 1,6%                                      | 1 742                                       | 1,9%  | 2 069   |
| Radio Maryja                        | 0,3%  | 327   | 0,3%   | 327  | 1,4%                                  | 1 524                                   | 1,5%                                      | 1 633                                       | 1,7%  | 1 851   |
| Radio POGODA                        | 2,4%  | 2 613   | 1,5%   | 1 633  | 1,5%                                  | 1 633                                   | 1,7%                                      | 1 851                                       | 1,7%  | 1 851   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

grudzień 2023 – maj 2024: N=283

styczeń – czerwiec 2024: N=293

luty – lipiec 2024: N=285

marzec – sierpień 2024: N=285


kwiecień – wrzesień 2024: N=292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Opole

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Meloradio                          | 1,4%  | 1 524   | 1,1%   | 1 198  | 1,4%                                  | 1 524                                   | 1,2%                                      | 1 307                                       | 1,3%  | 1 416   |
| Radio DOXA                         | 1,6%  | 1 742   | 1,6%   | 1 742  | 1,2%                                  | 1 307                                   | 1,2%                                      | 1 307                                       | 1,2%  | 1 307   |
| Radio WNET                         | 0,0%  | 0   | 0,2%   | 218  | 0,2%                                  | 218                                     | 0,2%                                      | 218   | 0,6%  | 653   |
| Polskie Radio 24                   | 0,1%  | 109   | 0,1%   | 109  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,2%                                      | 218   | 0,4%  | 436   |
| Radio VOX FM                       | 1,7%  | 1 851   | 1,7%   | 1 851  | 2,0%                                  | 2 178                                   | 0,7%                                      | 762   | 0,4%  | 436   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2%  | 218   | 0,2%   | 218  | 0,1%                                  | 109                                     | 0,1%                                      | 109   | 0,4%  | 436   |
| AntyRadio                          | 0,3%  | 327   | 0,3%   | 327  | 0,2%                                  | 218                                     | 0,2%                                      | 218   | 0,3%  | 327   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

grudzień 2023 – maj 2024: N=283

styczeń – czerwiec 2024: N=293

luty – lipiec 2024: N=285

marzec – sierpień 2024: N=285

kwiecień – wrzesień 2024: N=292

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 23,4%                      | 21,6%                     | 19,8%                | 18,0%                     | 17,3%                       |
| Radio ZET                           | 15,8%                      | 14,3%                     | 15,9%                | 15,3%                     | 14,9%                       |
| Radio Opole                         | 12,1%                      | 11,3%                     | 13,0%                | 13,3%                     | 12,0%                       |
| RMF MAXX                            | 12,6%                      | 13,7%                     | 15,1%                | 12,2%                     | 11,9%                       |
| TOK FM                              | 6,2%                       | 5,4%                      | 5,3%                 | 7,3%                      | 7,9%                        |
| Radio Park                          | 4,4%                       | 6,4%                      | 7,5%                 | 5,8%                      | 6,1%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,2%                       | 2,0%                      | 3,4%                 | 3,3%                      | 5,5%                        |
| Radio POGODA                        | 1,5%                       | 3,3%                      | 2,7%                 | 3,6%                      | 3,7%                        |
| Eska                                | 4,4%                       | 4,6%                      | 3,4%                 | 3,4%                      | 3,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%                       | 2,0%                      | 1,5%                 | 2,5%                      | 3,0%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%                 | 2,8%                      | 2,8%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%                       | 2,2%                      | 2,2%                 | 2,9%                      | 2,6%                        |
| Rock Radio                          | 1,7%                       | 2,4%                      | 2,3%                 | 2,3%                      | 2,6%                        |
| Meloradio                           | 1,7%                       | 1,8%                      | 1,8%                 | 1,6%                      | 1,3%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,1%                       | 2,3%                      | 0,5%                 | 1,0%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=152

styczeń - czerwiec 2024: N=161

luty - lipiec 2024: N=162

marzec - sierpień 2024: N=162

kwiecień - wrzesień 2024: N=176

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio DOXA                         | 1,8%                            | 1,9%                       | 1,2%                      | 1,0%             | 1,0%                  |
| Radio Maryja                       | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,4%                      | 1,0%             | 1,0%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,4%                  |
| AntyRadio                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,4%                  |
| Radio VOX FM                       | 2,1%                            | 2,1%                       | 2,5%                      | 1,4%             | 0,4%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=152

styczeń – czerwiec 2024: N=161

luty – lipiec 2024: N=162

marzec – sierpień 2024: N=162

kwiecień – wrzesień 2024: N=176

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **PODKARPACKIE**



# województwo podkarpackie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 22,8%             | 400 187             |
| Radio ZET                           | 10,7%             | 187 807             |
| Eska                                | 6,4%              | 112 333             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,9%              | 86 005              |
| Polskie Radio Rzeszów               | 4,2%              | 73 719              |
| Radio Leliwa                        | 3,3%              | 57 922              |
| Radio Maryja                        | 3,3%              | 57 922              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%              | 38 615              |
| RMF MAXX                            | 2,1%              | 36 859              |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 1,6%              | 28 083              |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,4%              | 24 573              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,2%              | 21 062              |
| AntyRadio                           | 0,9%              | 15 797              |
| Trendy Radio                        | 0,8%              | 14 042              |
| RMF CLASSIC                         | 0,8%              | 14 042              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207): N=3 147

| cz.2  | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|---|-------------------|---------------------|
| TOK FM  | 0,7%              | 12 286              |
| Polskie Radio 24                                  | 0,6%              | 10 531              |
| Radio VOX FM                                      | 0,5%              | 8 776               |
| Meloradio   | 0,3%              | 5 266               |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,3%              | 5 266               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                | 0,3%              | 5 266               |
| Radio RDN   | 0,2%              | 3 510               |
| Radio WNET  | 0,1%              | 1 755               |
| POPradio  | 0,1%              | 1 755               |
| Radio PLUS  | 0,1%              | 1 755               |
| Eska Rock   | 0,1%              | 1 755               |
| Polskie Radio Kierowców                           | 0,1%              | 1 755               |
| Radio Opatów                                      | 0,1%              | 1 755               |
| Radio eM Kielce                                   | 0,1%              | 1 755               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo podkarpackie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 40,4% |
| Radio ZET                           | 18,8% |
| Eska                                | 11,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,6%  |
| Polskie Radio Rzeszów               | 7,4%  |
| Radio Leliwa                        | 5,9%  |
| Radio Maryja                        | 5,8%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,9%  |
| RMF MAXX                            | 3,7%  |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 2,8%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,5%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,2%  |
| AntyRadio                           | 1,5%  |
| Trendy Radio                        | 1,4%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 850

| cz.2  |      |
|---|------|
| TOK FM  | 1,2% |
| Polskie Radio 24                                  | 1,1% |
| Radio VOX FM                                      | 0,8% |
| Meloradio   | 0,6% |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                | 0,5% |
| Radio RDN   | 0,4% |
| Radio WNET  | 0,3% |
| POPradio  | 0,2% |
| Radio PLUS  | 0,2% |
| Eska Rock   | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców                           | 0,2% |
| Radio Opatów                                      | 0,1% |
| Radio eM Kielce                                   | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo podkarpackie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 35,6% |
| Radio ZET                           | 15,3% |
| Eska                                | 8,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,9%  |
| Polskie Radio Rzeszów               | 5,5%  |
| Radio Leliwa                        | 3,9%  |
| Trendy Radio                        | 3,7%  |
| Radio Maryja                        | 3,6%  |
| RMF MAXX                            | 3,4%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%  |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 1,4%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,1%  |
| AntyRadio                           | 0,9%  |
| TOK FM                              | 0,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 850

| cz.2  |      |
|---|------|
| Radio Silesia                                     | 0,6% |
| Polskie Radio 24                                  | 0,6% |
| Radio VOX FM                                      | 0,5% |
| Meloradio   | 0,5% |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,5% |
| Radio RDN   | 0,4% |
| RMF CLASSIC                                       | 0,4% |
| Radio Opatów                                      | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                | 0,3% |
| Radio WNET  | 0,2% |
| Radio PLUS  | 0,1% |
| Radio POGODA                                      | 0,1% |
| Eska Rock   | 0,1% |
| Radio Jasna Góra                                  | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo podkarpackie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 164 |
| Radio ZET                           | 164 |
| Eska                                | 149 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 139 |
| Polskie Radio Rzeszów               | 138 |
| Radio Leliwa                        | 142 |
| Trendy Radio                        | 465 |
| Radio Maryja                        | 123 |
| RMF MAXX                            | 184 |
| SuperNova \ Eska 2                  | 171 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 98  |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 93  |
| Radio Złote Przeboje                | 109 |
| AntyRadio                           | 131 |
| TOK FM                              | 146 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2  |     |
|---|-----|
| Radio Silesia                                     | 737 |
| Polskie Radio 24                                  | 119 |
| Radio VOX FM                                      | 235 |
| Meloradio   | 130 |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 114 |
| Radio RDN   | 159 |
| RMF CLASSIC                                       | 72  |
| Radio Opatów                                      | 300 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                | 124 |
| Radio WNET  | 147 |
| Radio PLUS  | 98  |
| Radio POGODA                                      | 365 |
| Eska Rock   | 53  |
| Radio Jasna Góra                                  | 240 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo podkarpackie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo podkarpackie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 21,8%   | 382 635   | 21,4%  | 375 614  | 22,1%                                 | 387 901                                 | 23,4%                                     | 410 718                                     | 22,8%                                       | 400 187                                       |
| Radio ZET                           | 10,8%   | 189 562   | 10,2%  | 179 031  | 10,7%                                 | 187 807                                 | 10,9%                                     | 191 318                                     | 10,7%                                       | 187 807                                       |
| Eska                                | 6,4%  | 112 333   | 5,8%   | 101 802  | 6,2%                                  | 108 823                                 | 5,9%                                      | 103 557                                     | 6,4%  | 112 333                                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,9%  | 86 005  | 4,6%   | 80 740   | 4,6%                                  | 80 740                                  | 4,7%                                      | 82 495                                      | 4,9%  | 86 005  |
| Polskie Radio Rzeszów               | 3,8%  | 66 698  | 3,9%   | 68 453   | 3,7%                                  | 64 943                                  | 3,9%                                      | 68 453                                      | 4,2%  | 73 719  |
| Radio Leliwa                        | 2,5%  | 43 880  | 2,6%   | 45 635   | 3,2%                                  | 56 167                                  | 3,0%                                      | 52 656                                      | 3,3%  | 57 922  |
| Radio Maryja                        | 3,6%  | 63 187  | 3,5%   | 61 432   | 3,3%                                  | 57 922                                  | 3,5%                                      | 61 432                                      | 3,3%  | 57 922  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%  | 42 125  | 2,3%   | 40 370   | 2,4%                                  | 42 125                                  | 2,3%                                      | 40 370                                      | 2,2%  | 38 615  |
| RMF MAXX                            | 2,2%  | 38 615  | 2,1%   | 36 859   | 2,0%                                  | 35 104                                  | 1,9%                                      | 33 349                                      | 2,1%  | 36 859  |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 1,7%  | 29 839  | 1,6%   | 28 083   | 1,6%                                  | 28 083                                  | 1,6%                                      | 28 083                                      | 1,6%  | 28 083  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,3%  | 22 818  | 1,3%   | 22 818   | 1,4%                                  | 24 573                                  | 1,5%                                      | 26 328                                      | 1,4%  | 24 573  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,8%  | 31 594  | 1,7%   | 29 839   | 1,6%                                  | 28 083                                  | 1,4%                                      | 24 573                                      | 1,2%  | 21 062  |
| AntyRadio                           | 0,9%  | 15 797  | 0,9%   | 15 797   | 1,0%                                  | 17 552                                  | 0,9%                                      | 15 797                                      | 0,9%  | 15 797  |
| Trendy Radio                        | 1,3%  | 22 818  | 1,2%   | 21 062   | 1,2%                                  | 21 062                                  | 1,0%                                      | 17 552                                      | 0,8%  | 14 042  |
| RMF CLASSIC                         | 0,6%  | 10 531  | 0,6%   | 10 531   | 0,6%                                  | 10 531                                  | 0,9%                                      | 15 797                                      | 0,8%  | 14 042  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 116

styczeń – czerwiec 2024: N=3 129

luty – lipiec 2024: N=3 085

marzec – sierpień 2024: N=3 121

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo podkarpackie

## zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2  | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|---|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| TOK FM  | 0,9%  | 15 797  | 0,7%   | 12 286   | 0,7%                                  | 12 286                                  | 0,7%                                      | 12 286                                      | 0,7%  | 12 286  |
| Polskie Radio 24                                  | 1,1%  | 19 307  | 1,1%   | 19 307   | 0,9%                                  | 15 797                                  | 0,9%                                      | 15 797                                      | 0,6%  | 10 531  |
| Radio VOX FM                                      | 0,4%  | 7 021   | 0,5%   | 8 776  | 0,4%                                  | 7 021                                   | 0,5%                                      | 8 776                                       | 0,5%  | 8 776   |
| Melorado  | 0,2%  | 3 510   | 0,2%   | 3 510  | 0,3%                                  | 5 266                                   | 0,3%                                      | 5 266                                       | 0,3%  | 5 266   |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,5%  | 8 776   | 0,5%   | 8 776  | 0,4%                                  | 7 021                                   | 0,4%                                      | 7 021                                       | 0,3%  | 5 266   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                | 0,3%  | 5 266   | 0,3%   | 5 266  | 0,3%                                  | 5 266                                   | 0,3%                                      | 5 266                                       | 0,3%  | 5 266   |
| Radio RDN   | 0,1%  | 1 755   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,2%  | 3 510   |
| Radio WNET  | 0,1%  | 1 755   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,2%                                      | 3 510                                       | 0,1%  | 1 755   |
| POPradio  | 0,1%  | 1 755   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,1%  | 1 755   |
| Radio PLUS  | 0,1%  | 1 755   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,1%  | 1 755   |
| Eska Rock   | 0,1%  | 1 755   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,1%  | 1 755   |
| Polskie Radio Kierowców                           | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,1%  | 1 755   |
| Radio Opatów                                      | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,1%  | 1 755   |
| Radio eM Kielce                                   | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 1 755  | 0,1%                                  | 1 755                                   | 0,1%                                      | 1 755                                       | 0,1%  | 1 755   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 116

styczeń – czerwiec 2024: N=3 129

luty – lipiec 2024: N=3 085

marzec – sierpień 2024: N=3 121

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo podkarpackie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 33,8%                      | 34,7%                     | 34,7%                | 37,0%                     | 35,6%                       |
| Radio ZET                           | 14,3%                      | 13,6%                     | 15,1%                | 15,8%                     | 15,3%                       |
| Eska                                | 6,9%                       | 6,8%                      | 8,2%                 | 7,7%                      | 8,7%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,0%                       | 6,0%                      | 5,8%                 | 6,3%                      | 5,9%                        |
| Polskie Radio Rzeszów               | 5,1%                       | 4,9%                      | 5,1%                 | 5,3%                      | 5,5%                        |
| Radio Leliwa                        | 3,2%                       | 3,5%                      | 4,1%                 | 3,6%                      | 3,9%                        |
| Trendy Radio                        | 2,7%                       | 2,8%                      | 2,7%                 | 1,9%                      | 3,7%                        |
| Radio Maryja                        | 5,4%                       | 5,0%                      | 4,2%                 | 4,1%                      | 3,6%                        |
| RMF MAXX                            | 3,0%                       | 3,0%                      | 2,6%                 | 3,4%                      | 3,4%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,7%                       | 3,0%                      | 3,1%                 | 2,6%                      | 2,4%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%                       | 2,5%                      | 2,4%                 | 2,1%                      | 1,9%                        |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 2,6%                       | 2,5%                      | 1,7%                 | 1,3%                      | 1,4%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,5%                       | 3,3%                      | 2,9%                 | 1,0%                      | 1,1%                        |
| AntyRadio                           | 0,9%                       | 0,9%                      | 1,0%                 | 1,0%                      | 0,9%                        |
| TOK FM                              | 1,0%                       | 1,1%                      | 0,9%                 | 0,9%                      | 0,9%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 813

styczeń - czerwiec 2024: N=1 796

luty - lipiec 2024: N=1 792

marzec - sierpień 2024: N=1 812

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 850

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo podkarpackie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2  | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Silesia                                     | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,6%                  |
| Polskie Radio 24                                  | 1,5%                            | 1,6%                       | 1,2%                      | 1,2%             | 0,6%                  |
| Radio VOX FM                                      | 0,4%                            | 0,7%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,5%                  |
| Meloradio   | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,5%                      | 0,7%             | 0,5%                  |
| Radio RDN   | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,0%                      | 0,2%             | 0,4%                  |
| RMF CLASSIC                                       | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Radio Opatów                                      | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,3%                  |
| Radio WNET  | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio PLUS  | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio POGODA                                      | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Eska Rock   | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Jasna Góra                                  | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 813

styczeń - czerwiec 2024: N=1 796

luty - lipiec 2024: N=1 792

marzec - sierpień 2024: N=1 812

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 850

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




# Rzeszów

podkarpackie

# Rzeszów

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 17,0%             | 28 091              |
| Radio ZET                           | 10,5%             | 17 351              |
| Eska                                | 10,1%             | 16 690              |
| AntyRadio                           | 4,7%              | 7 766               |
| TOK FM                              | 3,6%              | 5 949               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,5%              | 5 784               |
| Polskie Radio Rzeszów               | 2,6%              | 4 296               |
| Radio Maryja                        | 2,1%              | 3 470               |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%              | 3 305               |
| RMF MAXX                            | 1,9%              | 3 140               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%              | 2 974               |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,5%              | 2 479               |
| Polskie Radio 24                    | 1,3%              | 2 148               |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 1,2%              | 1 983               |
| Radio VOX FM                        | 1,2%              | 1 983               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244): N=542

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8%              | 1 322               |
| Eska Rock                          | 0,5%              | 826                 |
| Radio WNET                         | 0,4%              | 661                 |
| Radio Leliwa                       | 0,4%              | 661                 |
| Radio PLUS                         | 0,2%              | 330                 |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%              | 165                 |
| CHILLI ZET                         | 0,1%              | 165                 |
| Radio Bielsko                      | 0,1%              | 165                 |
| RMF CLASSIC                        | 0,1%              | 165                 |
| Radio GRA                          | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 32,0% |
| Radio ZET                           | 19,7% |
| Eska                                | 19,1% |
| AntyRadio                           | 8,9%  |
| TOK FM                              | 6,8%  |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 6,7%  |
| Polskie Radio Rzeszów               | 5,0%  |
| Radio Maryja                        | 3,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,8%  |
| RMF MAXX                            | 3,6%  |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia  | 3,4%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,8%  |
| Polskie Radio 24                    | 2,5%  |
| VIA – Katolickie Radio Rzeszów      | 2,3%  |
| Radio VOX FM                        | 2,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=310

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 1,5% |
| Eska Rock                          | 0,9% |
| Radio WNET                         | 0,8% |
| Radio Leliwa                       | 0,7% |
| Radio PLUS                         | 0,4% |
| Polskie Radio Chopin               | 0,3% |
| CHILLI ZET                         | 0,2% |
| Radio Bielsko                      | 0,2% |
| RMF CLASSIC                        | 0,1% |
| Radio GRA                          | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Rzeszów

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 27,3% |
| Eska                                | 17,0% |
| Radio ZET                           | 12,8% |
| AntyRadio                           | 8,0%  |
| TOK FM                              | 5,6%  |
| Radio Maryja                        | 4,8%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,4%  |
| RMF MAXX                            | 4,2%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,5%  |
| Polskie Radio Rzeszów               | 1,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,9%  |
| Polskie Radio 24                    | 1,7%  |
| Radio VOX FM                        | 1,3%  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 1,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 0,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=310

| cz.2                           |      |
|--------------------------------|------|
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 0,6% |
| Radio WNET                     | 0,5% |
| CHILLI ZET                     | 0,5% |
| Eska Rock                      | 0,4% |
| RMF CLASSIC                    | 0,2% |
| Radio PLUS                     | 0,1% |
| Radio Bielsko                  | 0,1% |
| Radio Leliwa                   | 0,0% |
| Meloradio                      | 0,0% |
| Radio GRA                      | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Rzeszów

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 151 |
| Eska                                | 127 |
| Radio ZET                           | 123 |
| AntyRadio                           | 132 |
| TOK FM                              | 151 |
| Radio Maryja                        | 294 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 110 |
| RMF MAXX                            | 214 |
| SuperNova \ Eska 2                  | 160 |
| Polskie Radio Rzeszów               | 78  |
| Radio Złote Przeboje                | 67  |
| Polskie Radio 24                    | 98  |
| Radio VOX FM                        | 122 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 155 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 45  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                           |     |
|--------------------------------|-----|
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 57  |
| Radio WNET                     | 150 |
| CHILLI ZET                     | 284 |
| Eska Rock                      | 55  |
| RMF CLASSIC                    | 240 |
| Radio PLUS                     | 30  |
| Radio Bielsko                  | 56  |
| Radio Leliwa                   | 7   |
| Meloradio                      | 0   |
| Radio GRA                      | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Rzeszów


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Rzeszów

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 17,3%   | 28 587  | 18,5%  | 30 570   | 17,6%                                 | 29 083                                  | 17,9%                                     | 29 579                                      | 17,0%                                       | 28 091  |
| Radio ZET                           | 9,6%  | 15 863  | 8,5%   | 14 046   | 8,3%                                  | 13 715                                  | 9,8%                                      | 16 194                                      | 10,5%                                       | 17 351  |
| Eska                                | 9,3%  | 15 368  | 9,1%   | 15 037   | 9,4%                                  | 15 533                                  | 8,8%                                      | 14 541                                      | 10,1%                                       | 16 690  |
| AntyRadio                           | 3,7%  | 6 114   | 3,7%   | 6 114  | 4,6%                                  | 7 601                                   | 4,5%                                      | 7 436                                       | 4,7%  | 7 766   |
| TOK FM                              | 4,1%  | 6 775   | 3,0%   | 4 957  | 2,8%                                  | 4 627                                   | 3,6%                                      | 5 949                                       | 3,6%  | 5 949   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5%  | 4 131   | 3,2%   | 5 288  | 3,4%                                  | 5 618                                   | 3,8%                                      | 6 279                                       | 3,5%  | 5 784   |
| Polskie Radio Rzeszów               | 3,4%  | 5 618   | 3,1%   | 5 123  | 3,5%                                  | 5 784                                   | 3,4%                                      | 5 618                                       | 2,6%  | 4 296   |
| Radio Maryja                        | 1,5%  | 2 479   | 1,4%   | 2 313  | 1,1%                                  | 1 818                                   | 1,8%                                      | 2 974                                       | 2,1%  | 3 470   |
| Radio Złote Przeboje                | 1,8%  | 2 974   | 1,7%   | 2 809  | 1,8%                                  | 2 974                                   | 1,7%                                      | 2 809                                       | 2,0%  | 3 305   |
| RMF MAXX                            | 1,4%  | 2 313   | 1,6%   | 2 644  | 1,4%                                  | 2 313                                   | 1,4%                                      | 2 313                                       | 1,9%  | 3 140   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  | 3 635   | 2,1%   | 3 470  | 2,1%                                  | 3 470                                   | 1,6%                                      | 2 644                                       | 1,8%  | 2 974   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,9%  | 1 487   | 1,2%   | 1 983  | 0,9%                                  | 1 487                                   | 0,8%                                      | 1 322                                       | 1,5%  | 2 479   |
| Polskie Radio 24                    | 1,1%  | 1 818   | 1,5%   | 2 479  | 1,5%                                  | 2 479                                   | 1,2%                                      | 1 983                                       | 1,3%  | 2 148   |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów      | 1,5%  | 2 479   | 1,6%   | 2 644  | 1,2%                                  | 1 983                                   | 1,2%                                      | 1 983                                       | 1,2%  | 1 983   |
| Radio VOX FM                        | 1,9%  | 3 140   | 1,7%   | 2 809  | 1,0%                                  | 1 652                                   | 1,0%                                      | 1 652                                       | 1,2%  | 1 983   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

grudzień 2023 – maj 2024: N=470

styczeń – czerwiec 2024: N=491

luty – lipiec 2024: N=501

marzec – sierpień 2024: N=536


kwiecień – wrzesień 2024: N=542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Rzeszów

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,4%  | 2 313   | 1,1%   | 1 818  | 0,9%                                  | 1 487                                   | 0,9%                                      | 1 487                                       | 0,8%  | 1 322   |
| Eska Rock                          | 0,3%  | 496   | 0,5%   | 826  | 0,5%                                  | 826                                     | 0,4%                                      | 661   | 0,5%  | 826   |
| Radio WNET                         | 0,5%  | 826   | 0,7%   | 1 157  | 0,7%                                  | 1 157                                   | 0,6%                                      | 991   | 0,4%  | 661   |
| Radio Leliwa                       | 0,0%  | 0   | 0,2%   | 330  | 0,2%                                  | 330                                     | 0,3%                                      | 496   | 0,4%  | 661   |
| Radio PLUS                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,2%                                  | 330                                     | 0,2%                                      | 330   | 0,2%  | 330   |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%  | 165   | 0,1%   | 165  | 0,1%                                  | 165                                     | 0,1%                                      | 165   | 0,1%  | 165   |
| CHILLI ZET                         | 0,1%  | 165   | 0,1%   | 165  | 0,1%                                  | 165                                     | 0,2%                                      | 330   | 0,1%  | 165   |
| Radio Bielsko                      | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 165                                     | 0,1%                                      | 165   | 0,1%  | 165   |
| RMF CLASSIC                        | 0,5%  | 826   | 0,5%   | 826  | 0,5%                                  | 826                                     | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 165   |
| Radio GRA                          | 0,1%  | 165   | 0,1%   | 165  | 0,1%                                  | 165                                     | 0,1%                                      | 165   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

grudzień 2023 – maj 2024: N=470

styczeń – czerwiec 2024: N=491

luty – lipiec 2024: N=501

marzec – sierpień 2024: N=536

kwiecień – wrzesień 2024: N=542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 23,8%                      | 25,7%                     | 23,7%                | 25,0%                     | 27,3%                       |
| Eska                                | 18,2%                      | 18,3%                     | 20,1%                | 17,9%                     | 17,0%                       |
| Radio ZET                           | 12,9%                      | 11,6%                     | 11,9%                | 14,5%                     | 12,8%                       |
| AntyRadio                           | 6,4%                       | 5,0%                      | 7,5%                 | 8,0%                      | 8,0%                        |
| TOK FM                              | 7,3%                       | 5,4%                      | 4,8%                 | 5,6%                      | 5,6%                        |
| Radio Maryja                        | 1,9%                       | 3,0%                      | 3,1%                 | 3,1%                      | 4,8%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5%                       | 5,9%                      | 6,1%                 | 6,0%                      | 4,4%                        |
| RMF MAXX                            | 4,1%                       | 4,2%                      | 4,2%                 | 4,4%                      | 4,2%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,0%                       | 2,0%                      | 2,0%                 | 2,4%                      | 3,5%                        |
| Polskie Radio Rzeszów               | 3,4%                       | 2,9%                      | 3,5%                 | 3,4%                      | 1,9%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 4,9%                       | 4,7%                      | 1,8%                 | 1,6%                      | 1,9%                        |
| Polskie Radio 24                    | 1,2%                       | 1,5%                      | 1,5%                 | 0,4%                      | 1,7%                        |
| Radio VOX FM                        | 1,9%                       | 1,9%                      | 1,3%                 | 1,4%                      | 1,3%                        |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 1,5%                       | 1,5%                      | 1,5%                 | 1,6%                      | 1,1%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%                       | 1,5%                      | 1,6%                 | 0,7%                      | 0,9%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=271

styczeń - czerwiec 2024: N=280

luty - lipiec 2024: N=279

marzec - sierpień 2024: N=296

kwiecień - wrzesień 2024: N=310

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                           | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,0%                            | 1,1%                       | 0,9%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Radio WNET                     | 1,2%                            | 1,6%                       | 1,8%                      | 1,4%             | 0,5%                  |
| CHILLI ZET                     | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Eska Rock                      | 0,0%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| RMF CLASSIC                    | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,0%             | 0,2%                  |
| Radio PLUS                     | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Bielsko                  | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Leliwa                   | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Meloradio                      | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Radio GRA                      | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=271

styczeń - czerwiec 2024: N=280

luty - lipiec 2024: N=279

marzec - sierpień 2024: N=296

kwiecień - wrzesień 2024: N=310


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **PODLASKIE**



# województwo podlaskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 20,5%             | 198 508             |
| Radio ZET                           | 14,4%             | 139 440             |
| Polskie Radio Białystok             | 6,7%              | 64 878              |
| Eska                                | 5,7%              | 55 195              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,9%              | 37 765              |
| Radio Maryja                        | 3,7%              | 35 828              |
| RMF MAXX                            | 2,7%              | 26 145              |
| Radio VOX FM                        | 2,7%              | 26 145              |
| Radio 5                             | 2,5%              | 24 208              |
| Radio JARD                          | 2,4%              | 23 240              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%              | 21 303              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,1%              | 10 652              |
| RMF CLASSIC                         | 1,0%              | 9 683               |
| TOK FM                              | 0,9%              | 8 715               |
| Radio WNET                          | 0,9%              | 8 715               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334): N=2 199

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio AKADERA                      | 0,8%              | 7 747               |
| Radio I                            | 0,6%              | 5 810               |
| Katolickie Radio Podlasie          | 0,5%              | 4 842               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 3 873               |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 3 873               |
| Diecezjalne Radio Nadzieja         | 0,3%              | 2 905               |
| AntyRadio                          | 0,2%              | 1 937               |
| Eska Rock                          | 0,2%              | 1 937               |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,1%              | 968                 |
| Białoruskie Radio Racja            | 0,1%              | 968                 |
| CHILLI ZET                         | 0,1%              | 968                 |
| Radio Orthodoxia                   | 0,1%              | 968                 |
| Radio POGODA                       | 0,1%              | 968                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo podlaskie

## słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 36,6% |
| Radio ZET                           | 25,7% |
| Polskie Radio Białystok             | 11,9% |
| Eska                                | 10,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9%  |
| Radio Maryja                        | 6,6%  |
| RMF MAXX                            | 4,7%  |
| Radio VOX FM                        | 4,7%  |
| Radio 5                             | 4,4%  |
| Radio JARD                          | 4,2%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,7%  |
| TOK FM                              | 1,7%  |
| Radio WNET                          | 1,6%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=1 285

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio AKADERA                      | 1,5% |
| Radio I                            | 1,0% |
| Katolickie Radio Podlasie          | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Polskie Radio 24                   | 0,7% |
| Diecezjalne Radio Nadzieja         | 0,5% |
| AntyRadio                          | 0,4% |
| Eska Rock                          | 0,4% |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,3% |
| Białoruskie Radio Racja            | 0,2% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |
| Radio Orthodoxia                   | 0,1% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo podlaskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 28,2% |
| Radio ZET                           | 17,1% |
| Eska                                | 8,9%  |
| Radio Maryja                        | 7,8%  |
| Polskie Radio Białystok             | 7,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0%  |
| Radio JARD                          | 4,0%  |
| Radio 5                             | 3,5%  |
| Radio VOX FM                        | 3,2%  |
| RMF MAXX                            | 2,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%  |
| TOK FM                              | 1,3%  |
| Radio WNET                          | 1,2%  |
| Radio AKADERA                       | 1,1%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=1 285

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Katolickie Radio Podlasie          | 1,0% |
| Radio I                            | 0,9% |
| AntyRadio                          | 0,7% |
| Polskie Radio 24                   | 0,5% |
| RMF CLASSIC                        | 0,5% |
| Diecezjalne Radio Nadzieja         | 0,4% |
| Eska Rock                          | 0,3% |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio Orthodoxia                   | 0,2% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo podlaskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 136 |
| Radio ZET                           | 108 |
| Eska                                | 162 |
| Radio Maryja                        | 171 |
| Polskie Radio Białystok             | 105 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 106 |
| Radio JARD                          | 185 |
| Radio 5                             | 112 |
| Radio VOX FM                        | 125 |
| RMF MAXX                            | 80  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 106 |
| TOK FM                              | 116 |
| Radio WNET                          | 114 |
| Radio AKADERA                       | 112 |
| Radio Złote Przeboje                | 119 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Katolickie Radio Podlasie          | 220 |
| Radio I                            | 182 |
| AntyRadio                          | 276 |
| Polskie Radio 24                   | 117 |
| RMF CLASSIC                        | 55  |
| Diecezjalne Radio Nadzieja         | 152 |
| Eska Rock                          | 306 |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 108 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 42  |
| Radio Orthodoxia                   | 309 |
| Radio POGODA                       | 60  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo podlaskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo podlaskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 20,2%   | 195 603   | 20,4%  | 197 540  | 21,3%                                 | 206 255                                 | 21,0%                                     | 203 350                                     | 20,5%                                       | 198 508                                       |
| Radio ZET                           | 12,9%   | 124 915   | 13,7%  | 132 662  | 14,2%                                 | 137 503                                 | 14,1%                                     | 136 535                                     | 14,4%                                       | 139 440                                       |
| Polskie Radio Białystok             | 6,3%  | 61 005  | 6,2%   | 60 037   | 6,5%                                  | 62 942                                  | 6,5%                                      | 62 942                                      | 6,7%  | 64 878  |
| Eska                                | 4,7%  | 45 512  | 4,5%   | 43 575   | 5,0%                                  | 48 417                                  | 6,1%                                      | 59 068                                      | 5,7%  | 55 195  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4%  | 32 923  | 3,5%   | 33 892   | 3,8%                                  | 36 797                                  | 3,6%                                      | 34 860                                      | 3,9%  | 37 765  |
| Radio Maryja                        | 3,5%  | 33 892  | 3,6%   | 34 860   | 3,6%                                  | 34 860                                  | 3,9%                                      | 37 765                                      | 3,7%  | 35 828  |
| RMF MAXX                            | 2,6%  | 25 177  | 2,3%   | 22 272   | 2,3%                                  | 22 272                                  | 2,8%                                      | 27 113                                      | 2,7%  | 26 145  |
| Radio VOX FM                        | 2,3%  | 22 272  | 2,4%   | 23 240   | 2,1%                                  | 20 335                                  | 2,6%                                      | 25 177                                      | 2,7%  | 26 145  |
| Radio 5                             | 2,4%  | 23 240  | 2,4%   | 23 240   | 2,4%                                  | 23 240                                  | 2,2%                                      | 21 303                                      | 2,5%  | 24 208  |
| Radio JARD                          | 2,3%  | 22 272  | 2,0%   | 19 367   | 2,0%                                  | 19 367                                  | 2,1%                                      | 20 335                                      | 2,4%  | 23 240  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%  | 14 525  | 1,8%   | 17 430   | 2,2%                                  | 21 303                                  | 2,1%                                      | 20 335                                      | 2,2%  | 21 303  |
| Radio Złote Przeboje                | 0,9%  | 8 715   | 0,8%   | 7 747  | 1,0%                                  | 9 683                                   | 1,1%                                      | 10 652                                      | 1,1%  | 10 652  |
| RMF CLASSIC                         | 0,9%  | 8 715   | 0,8%   | 7 747  | 0,8%                                  | 7 747                                   | 0,9%                                      | 8 715                                       | 1,0%  | 9 683   |
| TOK FM                              | 1,1%  | 10 652  | 1,0%   | 9 683  | 0,9%                                  | 8 715                                   | 0,9%                                      | 8 715                                       | 0,9%  | 8 715   |
| Radio WNET                          | 0,8%  | 7 747   | 0,7%   | 6 778  | 0,8%                                  | 7 747                                   | 0,9%                                      | 8 715                                       | 0,9%  | 8 715   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 170

styczeń – czerwiec 2024: N=2 154

luty – lipiec 2024: N=2 157

marzec – sierpień 2024: N=2 166

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo podlaskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024) | Populacja słuchaczy (grudz. 2023-maj 2024) | Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024) | Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024) | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Radio AKADERA                      | 0,6%                                     | 5 810                                      | 0,6%                                   | 5 810                                    | 0,8%                               | 7 747                                | 0,8%                                | 7 747                                 | 0,8%                                  | 7 747                                   |
| Radio I                            | 0,4%                                     | 3 873                                      | 0,4%                                   | 3 873                                    | 0,7%                               | 6 778                                | 0,7%                                | 6 778                                 | 0,6%                                  | 5 810                                   |
| Katolickie Radio Podlasie          | 0,2%                                     | 1 937                                      | 0,2%                                   | 1 937                                    | 0,5%                               | 4 842                                | 0,5%                                | 4 842                                 | 0,5%                                  | 4 842                                   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%                                     | 3 873                                      | 0,4%                                   | 3 873                                    | 0,5%                               | 4 842                                | 0,5%                                | 4 842                                 | 0,4%                                  | 3 873                                   |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%                                     | 5 810                                      | 0,5%                                   | 4 842                                    | 0,5%                               | 4 842                                | 0,4%                                | 3 873                                 | 0,4%                                  | 3 873                                   |
| Diecezjalne Radio Nadzieja         | 0,4%                                     | 3 873                                      | 0,3%                                   | 2 905                                    | 0,3%                               | 2 905                                | 0,4%                                | 3 873                                 | 0,3%                                  | 2 905                                   |
| AntyRadio                          | 0,1%                                     | 968  | 0,1%                                   | 968                                      | 0,2%                               | 1 937                                | 0,2%                                | 1 937                                 | 0,2%                                  | 1 937                                   |
| Eska Rock                          | 0,2%                                     | 1 937                                      | 0,1%                                   | 968                                      | 0,1%                               | 968                                  | 0,1%                                | 968                                   | 0,2%                                  | 1 937                                   |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,0%                                     | 0  | 0,0%                                   | 0  | 0,0%                               | 0                                    | 0,1%                                | 968                                   | 0,1%                                  | 968                                     |
| Białoruskie Radio Racja            | 0,1%                                     | 968  | 0,1%                                   | 968                                      | 0,1%                               | 968                                  | 0,1%                                | 968                                   | 0,1%                                  | 968                                     |
| CHILLI ZET                         | 0,0%                                     | 0  | 0,1%                                   | 968                                      | 0,1%                               | 968                                  | 0,1%                                | 968                                   | 0,1%                                  | 968                                     |
| Radio Orthodoxya                   | 0,0%                                     | 0  | 0,0%                                   | 0  | 0,0%                               | 0                                    | 0,0%                                | 0                                     | 0,1%                                  | 968                                     |
| Radio POGODA                       | 0,1%                                     | 968  | 0,1%                                   | 968                                      | 0,1%                               | 968                                  | 0,1%                                | 968                                   | 0,1%                                  | 968                                     |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 170

styczeń – czerwiec 2024: N=2 154

luty – lipiec 2024: N=2 157

marzec – sierpień 2024: N=2 166


kwiecień – wrzesień 2024: N=2 199

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo podlaskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 29,5%                      | 29,0%                     | 28,9%                | 28,7%                     | 28,2%                       |
| Radio ZET                           | 16,8%                      | 18,3%                     | 16,2%                | 16,3%                     | 17,1%                       |
| Eska                                | 6,8%                       | 6,6%                      | 8,3%                 | 9,0%                      | 8,9%                        |
| Radio Maryja                        | 6,8%                       | 8,1%                      | 7,1%                 | 7,8%                      | 7,8%                        |
| Polskie Radio Białystok             | 9,0%                       | 8,0%                      | 8,0%                 | 7,7%                      | 7,7%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1%                       | 5,6%                      | 6,0%                 | 5,2%                      | 4,0%                        |
| Radio JARD                          | 3,3%                       | 2,9%                      | 3,3%                 | 3,2%                      | 4,0%                        |
| Radio 5                             | 3,4%                       | 3,3%                      | 3,1%                 | 3,0%                      | 3,5%                        |
| Radio VOX FM                        | 2,6%                       | 3,0%                      | 2,9%                 | 3,0%                      | 3,2%                        |
| RMF MAXX                            | 2,4%                       | 2,3%                      | 2,5%                 | 2,7%                      | 2,5%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%                       | 1,9%                      | 2,1%                 | 2,0%                      | 1,9%                        |
| TOK FM                              | 1,4%                       | 1,3%                      | 1,3%                 | 1,2%                      | 1,3%                        |
| Radio WNET                          | 1,1%                       | 0,9%                      | 1,1%                 | 1,1%                      | 1,2%                        |
| Radio AKADERA                       | 0,6%                       | 0,7%                      | 0,5%                 | 0,8%                      | 1,1%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 0,8%                       | 0,7%                      | 0,5%                 | 0,8%                      | 1,0%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 255

styczeń - czerwiec 2024: N=1 247

luty - lipiec 2024: N=1 266

marzec - sierpień 2024: N=1 273

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo podlaskie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Katolickie Radio Podlasie          | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,7%                      | 0,9%             | 1,0%                  |
| Radio I                            | 1,0%                            | 1,0%                       | 1,4%                      | 1,1%             | 0,9%                  |
| AntyRadio                          | 0,1%                            | 0,4%                       | 0,8%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,5%                            | 1,1%                       | 1,2%                      | 0,6%             | 0,5%                  |
| RMF CLASSIC                        | 1,2%                            | 1,0%                       | 0,9%                      | 0,9%             | 0,5%                  |
| Diecezjalne Radio Nadzieja         | 0,3%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Eska Rock                          | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,1%             | 0,2%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio Orthodoxia                   | 0,0%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio POGODA                       | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 255

styczeń – czerwiec 2024: N=1 247

luty – lipiec 2024: N=1 266

marzec – sierpień 2024: N=1 273

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




# Białystok

podlaskie



# Białystok

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 18,0%             | 44 651              |
| Radio ZET                           | 9,1%              | 22 573              |
| Polskie Radio Białystok             | 6,6%              | 16 372              |
| Eska                                | 5,5%              | 13 643              |
| Radio VOX FM                        | 5,1%              | 12 651              |
| RMF MAXX                            | 3,4%              | 8 434               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,0%              | 7 442               |
| Radio Maryja                        | 2,6%              | 6 450               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%              | 6 450               |
| Radio AKADERA                       | 2,5%              | 6 202               |
| TOK FM                              | 2,5%              | 6 202               |
| RMF CLASSIC                         | 2,3%              | 5 705               |
| Radio Złote Przeboje                | 2,1%              | 5 209               |
| Radio JARD                          | 2,0%              | 4 961               |
| Radio WNET                          | 1,4%              | 3 473               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060): N=762

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio I                            | 0,8%              | 1 984               |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,6%              | 1 488               |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%              | 1 240               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 992                 |
| Białoruskie Radio Racja            | 0,3%              | 744                 |
| Eska Rock                          | 0,2%              | 496                 |
| Radio 5                            | 0,2%              | 496                 |
| CHILLI ZET                         | 0,1%              | 248                 |
| Muzyczne Radio                     | 0,1%              | 248                 |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%              | 248                 |
| Radio PLUS                         | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Białystok

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 33,4% |
| Radio ZET                           | 17,0% |
| Polskie Radio Białystok             | 12,3% |
| Eska                                | 10,2% |
| Radio VOX FM                        | 9,5%  |
| RMF MAXX                            | 6,3%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,7%  |
| Radio Maryja                        | 4,9%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,7%  |
| Radio AKADERA                       | 4,7%  |
| TOK FM                              | 4,6%  |
| RMF CLASSIC                         | 4,3%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,9%  |
| Radio JARD                          | 3,7%  |
| Radio WNET                          | 2,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=440

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio I                            | 1,6% |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 1,1% |
| Polskie Radio 24                   | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio IMPERIUM                     | 0,6% |
| Białoruskie Radio Racja            | 0,6% |
| Eska Rock                          | 0,4% |
| Radio 5                            | 0,4% |
| CHILLI ZET                         | 0,3% |
| Muzyczne Radio                     | 0,1% |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1% |
| Radio PLUS                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Białystok

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 29,3% |
| Radio ZET                           | 12,0% |
| Polskie Radio Białystok             | 7,0%  |
| Radio Maryja                        | 6,3%  |
| Eska                                | 5,8%  |
| Radio JARD                          | 5,7%  |
| Radio VOX FM                        | 4,3%  |
| RMF MAXX                            | 4,1%  |
| TOK FM                              | 4,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,2%  |
| Radio AKADERA                       | 3,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,2%  |
| Radio I                             | 1,9%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=440

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio WNET                         | 1,4% |
| Polskie Radio 24                   | 1,1% |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Eska Rock                          | 0,2% |
| Muzyczne Radio                     | 0,2% |
| Radio 5                            | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Białystok

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 170 |
| Radio ZET                           | 132 |
| Polskie Radio Białystok             | 87  |
| Radio Maryja                        | 169 |
| Eska                                | 161 |
| Radio JARD                          | 270 |
| Radio VOX FM                        | 91  |
| RMF MAXX                            | 119 |
| TOK FM                              | 122 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 94  |
| Radio AKADERA                       | 110 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 95  |
| Radio Złote Przeboje                | 107 |
| Radio I                             | 167 |
| RMF CLASSIC                         | 53  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio WNET                         | 85  |
| Polskie Radio 24                   | 181 |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 108 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 125 |
| Eska Rock                          | 105 |
| Muzyczne Radio                     | 180 |
| Radio 5                            | 57  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Białystok

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Białystok

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 18,4%   | 45 643  | 16,9%  | 41 922   | 17,7%                                 | 43 907                                  | 18,9%                                     | 46 883                                      | 18,0%                                       | 44 651  |
| Radio ZET                           | 8,5%  | 21 085  | 9,5%   | 23 566   | 9,9%                                  | 24 558                                  | 10,1%                                     | 25 054                                      | 9,1%  | 22 573  |
| Polskie Radio Białystok             | 6,9%  | 17 116  | 6,9%   | 17 116   | 6,9%                                  | 17 116                                  | 6,8%                                      | 16 868                                      | 6,6%  | 16 372  |
| Eska                                | 8,4%  | 20 837  | 6,5%   | 16 124   | 6,7%                                  | 16 620                                  | 6,5%                                      | 16 124                                      | 5,5%  | 13 643  |
| Radio VOX FM                        | 4,0%  | 9 922   | 4,3%   | 10 667   | 4,6%                                  | 11 411                                  | 5,1%                                      | 12 651                                      | 5,1%  | 12 651  |
| RMF MAXX                            | 4,0%  | 9 922   | 3,5%   | 8 682  | 3,8%                                  | 9 426                                   | 3,5%                                      | 8 682                                       | 3,4%  | 8 434   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7%  | 6 698   | 2,6%   | 6 450  | 2,7%                                  | 6 698                                   | 2,9%                                      | 7 194                                       | 3,0%  | 7 442   |
| Radio Maryja                        | 2,0%  | 4 961   | 1,9%   | 4 713  | 2,2%                                  | 5 457                                   | 2,8%                                      | 6 946                                       | 2,6%  | 6 450   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%  | 6 450   | 2,9%   | 7 194  | 2,9%                                  | 7 194                                   | 2,7%                                      | 6 698                                       | 2,6%  | 6 450   |
| Radio AKADERA                       | 1,7%  | 4 217   | 1,7%   | 4 217  | 2,3%                                  | 5 705                                   | 2,4%                                      | 5 953                                       | 2,5%  | 6 202   |
| TOK FM                              | 2,6%  | 6 450   | 2,6%   | 6 450  | 2,4%                                  | 5 953                                   | 2,2%                                      | 5 457                                       | 2,5%  | 6 202   |
| RMF CLASSIC                         | 2,4%  | 5 953   | 1,9%   | 4 713  | 1,6%                                  | 3 969                                   | 2,1%                                      | 5 209                                       | 2,3%  | 5 705   |
| Radio Złote Przeboje                | 2,2%  | 5 457   | 2,2%   | 5 457  | 1,9%                                  | 4 713                                   | 2,0%                                      | 4 961                                       | 2,1%  | 5 209   |
| Radio JARD                          | 2,9%  | 7 194   | 2,7%   | 6 698  | 1,9%                                  | 4 713                                   | 1,7%                                      | 4 217                                       | 2,0%  | 4 961   |
| Radio WNET                          | 0,9%  | 2 233   | 1,3%   | 3 225  | 1,4%                                  | 3 473                                   | 1,4%                                      | 3 473                                       | 1,4%  | 3 473   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

grudzień 2023 – maj 2024: N=705

styczeń – czerwiec 2024: N=729

luty – lipiec 2024: N=734

marzec – sierpień 2024: N=752

kwiecień – wrzesień 2024: N=762

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Białystok

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio I                            | 1,4%  | 3 473   | 1,4%   | 3 473  | 1,5%                                  | 3 721                                   | 1,3%                                      | 3 225                                       | 0,8%  | 1 984   |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,4%                                      | 992   | 0,6%  | 1 488   |
| Polskie Radio 24                   | 1,0%  | 2 481   | 0,7%   | 1 736  | 0,7%                                  | 1 736                                   | 0,5%                                      | 1 240                                       | 0,5%  | 1 240   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 992   | 0,4%   | 992  | 0,4%                                  | 992                                     | 0,5%                                      | 1 240                                       | 0,4%  | 992   |
| Białoruskie Radio Racja            | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,2%                                      | 496   | 0,3%  | 744   |
| Eska Rock                          | 0,1%  | 248   | 0,1%   | 248  | 0,3%                                  | 744                                     | 0,3%                                      | 744   | 0,2%  | 496   |
| Radio 5                            | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,2%  | 496   |
| CHILLI ZET                         | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 248  | 0,1%                                  | 248                                     | 0,1%                                      | 248   | 0,1%  | 248   |
| Muzyczne Radio                     | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 248                                     | 0,1%                                      | 248   | 0,1%  | 248   |
| Polskie Radio Chopin               | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 248                                     | 0,1%                                      | 248   | 0,1%  | 248   |
| Radio PLUS                         | 0,2%  | 496   | 0,2%   | 496  | 0,2%                                  | 496                                     | 0,2%                                      | 496   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

grudzień 2023 – maj 2024: N=705

styczeń – czerwiec 2024: N=729

luty – lipiec 2024: N=734

marzec – sierpień 2024: N=752

kwiecień – wrzesień 2024: N=762

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Białystok

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 28,6%                      | 27,3%                     | 29,1%                | 29,2%                     | 29,3%                       |
| Radio ZET                           | 11,8%                      | 14,6%                     | 14,4%                | 13,6%                     | 12,0%                       |
| Polskie Radio Białystok             | 9,0%                       | 8,2%                      | 6,8%                 | 7,1%                      | 7,0%                        |
| Radio Maryja                        | 3,6%                       | 3,9%                      | 4,7%                 | 5,6%                      | 6,3%                        |
| Eska                                | 6,0%                       | 5,4%                      | 6,2%                 | 6,1%                      | 5,8%                        |
| Radio JARD                          | 6,2%                       | 6,2%                      | 6,0%                 | 5,5%                      | 5,7%                        |
| Radio VOX FM                        | 2,2%                       | 2,7%                      | 3,6%                 | 3,7%                      | 4,3%                        |
| RMF MAXX                            | 3,5%                       | 4,5%                      | 4,6%                 | 4,5%                      | 4,1%                        |
| TOK FM                              | 3,5%                       | 4,0%                      | 4,1%                 | 3,1%                      | 4,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5%                       | 5,1%                      | 4,6%                 | 4,0%                      | 3,2%                        |
| Radio AKADERA                       | 1,9%                       | 1,8%                      | 0,9%                 | 2,3%                      | 3,1%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,8%                       | 3,1%                      | 3,1%                 | 2,5%                      | 2,2%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%                       | 2,0%                      | 0,9%                 | 1,8%                      | 2,2%                        |
| Radio I                             | 3,1%                       | 3,2%                      | 3,3%                 | 2,7%                      | 1,9%                        |
| RMF CLASSIC                         | 3,4%                       | 2,4%                      | 2,5%                 | 2,7%                      | 1,5%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=429

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=443

marzec – sierpień 2024: N=449

kwiecień – wrzesień 2024: N=440

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Białystok

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio WNET                         | 0,7%                            | 1,3%                       | 1,4%                      | 1,0%             | 1,4%                  |
| Polskie Radio 24                   | 2,6%                            | 1,3%                       | 1,1%                      | 0,9%             | 1,1%                  |
| NA STOKU 94,8 FM                   | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,5%             | 1,0%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,3%                  |
| Eska Rock                          | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Muzyczne Radio                     | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio 5                            | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=429

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=443

marzec – sierpień 2024: N=449

kwiecień – wrzesień 2024: N=440


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **POMORSKIE**



# województwo pomorskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 18,5%             | 365 624             |
| Radio ZET                           | 10,7%             | 211 469             |
| RMF MAXX                            | 3,9%              | 77 078              |
| Radio PLUS                          | 3,8%              | 75 101              |
| Radio KASZEBE                       | 3,7%              | 73 125              |
| Eska                                | 3,3%              | 65 219              |
| Radio Gdańsk                        | 2,7%              | 53 361              |
| AntyRadio                           | 2,3%              | 45 456              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1%              | 41 503              |
| TOK FM                              | 2,0%              | 39 527              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%              | 35 574              |
| Radio Maryja                        | 1,8%              | 35 574              |
| Radio Weekend FM                    | 1,7%              | 33 598              |
| RMF CLASSIC                         | 1,3%              | 25 693              |
| Radio VOX FM                        | 1,2%              | 23 716              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348): N=4 531

| cz.2  | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|---|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje                                    | 0,9%              | 17 787              |
| Radio POGODA  | 0,6%              | 11 858              |
| Polskie Radio Koszalin                                  | 0,5%              | 9 882               |
| Eska Rock   | 0,4%              | 7 905               |
| muzo.fm   | 0,4%              | 7 905               |
| Radio Starogard   | 0,4%              | 7 905               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                      | 0,4%              | 7 905               |
| Polskie Radio 24  | 0,4%              | 7 905               |
| Radio Norda FM  | 0,3%              | 5 929               |
| Radio Malbork   | 0,2%              | 3 953               |
| CHILLI ZET  | 0,2%              | 3 953               |
| SuperNova \ Eska 2                                      | 0,2%              | 3 953               |
| Radio Tczew   | 0,2%              | 3 953               |
| Polskie Radio Słupsk                                    | 0,2%              | 3 953               |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,2%              | 3 953               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo pomorskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 35,0% |
| Radio ZET                           | 20,2% |
| RMF MAXX                            | 7,4%  |
| Radio PLUS                          | 7,2%  |
| Radio KASZEBE                       | 7,0%  |
| Eska                                | 6,2%  |
| Radio Gdańsk                        | 5,0%  |
| AntyRadio                           | 4,4%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0%  |
| TOK FM                              | 3,7%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,4%  |
| Radio Maryja                        | 3,3%  |
| Radio Weekend FM                    | 3,2%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,5%  |
| Radio VOX FM                        | 2,3%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=2 540

| cz.2  |      |
|---|------|
| Radio Złote Przeboje                                    | 1,7% |
| Radio POGODA  | 1,1% |
| Polskie Radio Koszalin                                  | 1,0% |
| Eska Rock   | 0,8% |
| muzo.fm   | 0,7% |
| Radio Starogard   | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                      | 0,7% |
| Polskie Radio 24  | 0,7% |
| Radio Norda FM  | 0,5% |
| Radio Malbork   | 0,5% |
| CHILLI ZET  | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2                                      | 0,4% |
| Radio Tczew   | 0,4% |
| Polskie Radio Słupsk                                    | 0,3% |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo pomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 27,6% |
| Radio ZET                           | 16,0% |
| RMF MAXX                            | 5,8%  |
| Radio PLUS                          | 5,5%  |
| Radio KASZEBE                       | 5,5%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8%  |
| Eska                                | 3,6%  |
| AntyRadio                           | 3,1%  |
| Radio Weekend FM                    | 3,1%  |
| Radio Gdańsk                        | 3,0%  |
| TOK FM                              | 2,8%  |
| Radio VOX FM                        | 2,4%  |
| Radio Maryja                        | 2,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=2 540

| cz.2  |      |
|---|------|
| Radio Złote Przeboje                                    | 1,5% |
| Radio POGODA  | 1,4% |
| Eska Rock   | 0,6% |
| Radio Malbork   | 0,6% |
| muzo.fm   | 0,6% |
| Polskie Radio Słupsk                                    | 0,5% |
| Polskie Radio Koszalin                                  | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                      | 0,4% |
| Polskie Radio 24  | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2                                      | 0,3% |
| Radio Norda FM  | 0,3% |
| Radio Tczew   | 0,2% |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,2% |
| Meloradio   | 0,2% |
| CHILLI ZET  | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo pomorskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 130 |
| Radio ZET                           | 144 |
| RMF MAXX                            | 129 |
| Radio PLUS                          | 161 |
| Radio KASZEBE                       | 128 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 160 |
| Eska                                | 119 |
| AntyRadio                           | 122 |
| Radio Weekend FM                    | 158 |
| Radio Gdańsk                        | 118 |
| TOK FM                              | 125 |
| Radio VOX FM                        | 178 |
| Radio Maryja                        | 125 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 116 |
| RMF CLASSIC                         | 132 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2  |     |
|---|-----|
| Radio Złote Przeboje                                    | 152 |
| Radio POGODA  | 232 |
| Eska Rock   | 104 |
| Radio Malbork   | 247 |
| muzo.fm   | 118 |
| Polskie Radio Słupsk                                    | 226 |
| Polskie Radio Koszalin                                  | 105 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                      | 174 |
| Polskie Radio 24  | 92  |
| SuperNova \ Eska 2                                      | 127 |
| Radio Norda FM  | 106 |
| Radio Tczew   | 161 |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 146 |
| Meloradio   | 147 |
| CHILLI ZET  | 70  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo pomorskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo pomorskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 18,0%   | 355 743   | 18,2%  | 359 695  | 17,8%                                 | 351 790                                 | 18,4%                                     | 363 648                                     | 18,5%                                       | 365 624                                       |
| Radio ZET                           | 9,9%  | 195 658   | 10,2%  | 201 587  | 9,9%                                  | 195 658                                 | 10,2%                                     | 201 587                                     | 10,7%                                       | 211 469                                       |
| RMF MAXX                            | 4,4%  | 86 959  | 4,4%   | 86 959   | 4,5%                                  | 88 936                                  | 4,2%                                      | 83 007                                      | 3,9%  | 77 078  |
| Radio PLUS                          | 3,3%  | 65 219  | 3,4%   | 67 196   | 3,6%                                  | 71 149                                  | 3,6%                                      | 71 149                                      | 3,8%  | 75 101  |
| Radio KASZEBE                       | 3,3%  | 65 219  | 3,1%   | 61 267   | 3,0%                                  | 59 290                                  | 3,3%                                      | 65 219                                      | 3,7%  | 73 125  |
| Eska                                | 2,8%  | 55 338  | 2,9%   | 57 314   | 3,0%                                  | 59 290                                  | 3,1%                                      | 61 267                                      | 3,3%  | 65 219  |
| Radio Gdańsk                        | 2,7%  | 53 361  | 2,7%   | 53 361   | 2,5%                                  | 49 409                                  | 2,5%                                      | 49 409                                      | 2,7%  | 53 361  |
| AntyRadio                           | 2,5%  | 49 409  | 2,5%   | 49 409   | 2,5%                                  | 49 409                                  | 2,3%                                      | 45 456                                      | 2,3%  | 45 456  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3%  | 45 456  | 2,3%   | 45 456   | 2,2%                                  | 43 480                                  | 2,3%                                      | 45 456                                      | 2,1%  | 41 503  |
| TOK FM                              | 2,3%  | 45 456  | 2,2%   | 43 480   | 2,3%                                  | 45 456                                  | 2,0%                                      | 39 527                                      | 2,0%  | 39 527  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%  | 35 574  | 1,9%   | 37 551   | 1,9%                                  | 37 551                                  | 2,0%                                      | 39 527                                      | 1,8%  | 35 574  |
| Radio Maryja                        | 1,4%  | 27 669  | 1,6%   | 31 622   | 1,6%                                  | 31 622                                  | 1,8%                                      | 35 574                                      | 1,8%  | 35 574  |
| Radio Weekend FM                    | 1,6%  | 31 622  | 1,6%   | 31 622   | 1,7%                                  | 33 598                                  | 1,7%                                      | 33 598                                      | 1,7%  | 33 598  |
| RMF CLASSIC                         | 1,4%  | 27 669  | 1,3%   | 25 693   | 1,4%                                  | 27 669                                  | 1,4%                                      | 27 669                                      | 1,3%  | 25 693  |
| Radio VOX FM                        | 1,0%  | 19 763  | 1,0%   | 19 763   | 1,0%                                  | 19 763                                  | 1,2%                                      | 23 716                                      | 1,2%  | 23 716  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 482

styczeń – czerwiec 2024: N=4 473

luty – lipiec 2024: N=4 477

marzec – sierpień 2024: N=4 496

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 531

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo pomorskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2   | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|--|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio Złote Przeboje                                       | 1,0%  | 19 763  | 0,8%   | 15 811   | 0,8%                                  | 15 811                                  | 0,8%                                      | 15 811                                      | 0,9%  | 17 787  |
| Radio POGODA   | 0,6%  | 11 858  | 0,6%   | 11 858   | 0,6%                                  | 11 858                                  | 0,5%                                      | 9 882                                       | 0,6%  | 11 858  |
| Polskie Radio Koszalin                                     | 0,5%  | 9 882   | 0,5%   | 9 882  | 0,6%                                  | 11 858                                  | 0,7%                                      | 13 834                                      | 0,5%  | 9 882   |
| Eska Rock  | 0,1%  | 1 976   | 0,1%   | 1 976  | 0,2%                                  | 3 953                                   | 0,3%                                      | 5 929                                       | 0,4%  | 7 905   |
| muzo.fm  | 0,9%  | 17 787  | 0,9%   | 17 787   | 0,8%                                  | 15 811                                  | 0,6%                                      | 11 858                                      | 0,4%  | 7 905   |
| Radio Starogard  | 0,5%  | 9 882   | 0,5%   | 9 882  | 0,4%                                  | 7 905                                   | 0,3%                                      | 5 929                                       | 0,4%  | 7 905   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                         | 0,5%  | 9 882   | 0,4%   | 7 905  | 0,4%                                  | 7 905                                   | 0,4%                                      | 7 905                                       | 0,4%  | 7 905   |
| Polskie Radio 24   | 0,7%  | 13 834  | 0,6%   | 11 858   | 0,6%                                  | 11 858                                  | 0,4%                                      | 7 905                                       | 0,4%  | 7 905   |
| Radio Norda FM   | 0,3%  | 5 929   | 0,3%   | 5 929  | 0,2%                                  | 3 953                                   | 0,2%                                      | 3 953                                       | 0,3%  | 5 929   |
| Radio Malbork  | 0,2%  | 3 953   | 0,2%   | 3 953  | 0,2%                                  | 3 953                                   | 0,2%                                      | 3 953                                       | 0,2%  | 3 953   |
| CHILLI ZET   | 0,4%  | 7 905   | 0,4%   | 7 905  | 0,4%                                  | 7 905                                   | 0,3%                                      | 5 929                                       | 0,2%  | 3 953   |
| SuperNova \ Eska 2   | 0,2%  | 3 953   | 0,3%   | 5 929  | 0,3%                                  | 5 929                                   | 0,3%                                      | 5 929                                       | 0,2%  | 3 953   |
| Radio Tczew  | 0,1%  | 1 976   | 0,2%   | 3 953  | 0,2%                                  | 3 953                                   | 0,2%                                      | 3 953                                       | 0,2%  | 3 953   |
| Polskie Radio Słupsk                                       | 0,1%  | 1 976   | 0,1%   | 1 976  | 0,1%                                  | 1 976                                   | 0,1%                                      | 1 976                                       | 0,2%  | 3 953   |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej -<br>RADIO GŁOS | 0,1%  | 1 976   | 0,1%   | 1 976  | 0,1%                                  | 1 976                                   | 0,2%                                      | 3 953                                       | 0,2%  | 3 953   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 482

styczeń – czerwiec 2024: N=4 473

luty – lipiec 2024: N=4 477

marzec – sierpień 2024: N=4 496

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 531

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo pomorskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 31,6%                      | 31,2%                     | 30,3%                | 29,3%                     | 27,6%                       |
| Radio ZET                           | 14,8%                      | 14,9%                     | 13,8%                | 14,6%                     | 16,0%                       |
| RMF MAXX                            | 6,4%                       | 5,9%                      | 6,3%                 | 5,9%                      | 5,8%                        |
| Radio PLUS                          | 4,0%                       | 4,2%                      | 4,1%                 | 5,2%                      | 5,5%                        |
| Radio KASZEBE                       | 5,3%                       | 5,1%                      | 4,6%                 | 5,3%                      | 5,5%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,1%                       | 4,1%                      | 4,3%                 | 4,8%                      | 3,8%                        |
| Eska                                | 3,1%                       | 4,0%                      | 4,3%                 | 3,6%                      | 3,6%                        |
| AntyRadio                           | 2,8%                       | 2,8%                      | 3,3%                 | 2,7%                      | 3,1%                        |
| Radio Weekend FM                    | 3,6%                       | 3,2%                      | 3,2%                 | 2,9%                      | 3,1%                        |
| Radio Gdańsk                        | 2,8%                       | 2,6%                      | 2,8%                 | 3,1%                      | 3,0%                        |
| TOK FM                              | 3,3%                       | 3,1%                      | 3,4%                 | 2,9%                      | 2,8%                        |
| Radio VOX FM                        | 1,6%                       | 1,6%                      | 2,1%                 | 2,4%                      | 2,4%                        |
| Radio Maryja                        | 2,1%                       | 2,5%                      | 1,9%                 | 2,6%                      | 2,3%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,4%                       | 1,5%                      | 1,7%                 | 1,9%                      | 2,1%                        |
| RMF CLASSIC                         | 1,9%                       | 1,8%                      | 1,5%                 | 1,5%                      | 2,0%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=2 471

styczeń - czerwiec 2024: N=2 463

luty - lipiec 2024: N=2 475

marzec - sierpień 2024: N=2 508

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo pomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2  | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Złote Przeboje                                    | 1,2%                            | 1,1%                       | 1,4%                      | 1,2%             | 1,5%                  |
| Radio POGODA  | 1,1%                            | 1,3%                       | 1,4%                      | 1,3%             | 1,4%                  |
| Eska Rock   | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,2%                      | 0,4%             | 0,6%                  |
| Radio Malbork   | 0,1%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,3%             | 0,6%                  |
| muzo.fm   | 0,8%                            | 1,1%                       | 1,0%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Polskie Radio Słupsk                                    | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,5%                  |
| Polskie Radio Koszalin                                  | 0,8%                            | 0,8%                       | 1,0%                      | 1,2%             | 0,5%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia                      | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,4%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Polskie Radio 24  | 1,2%                            | 0,9%                       | 0,7%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| SuperNova \ Eska 2                                      | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,3%                  |
| Radio Norda FM  | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,4%                      | 0,2%             | 0,3%                  |
| Radio Tczew   | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 0,2%                  |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Meloradio   | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| CHILLI ZET  | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=2 471

styczeń - czerwiec 2024: N=2 463

luty - lipiec 2024: N=2 475

marzec - sierpień 2024: N=2 508

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




# Trójmiasto

pomorskie

# Trójmiasto

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 13,6%             | 89 261              |
| Radio ZET                           | 7,2%              | 47 256              |
| TOK FM                              | 4,4%              | 28 879              |
| AntyRadio                           | 3,9%              | 25 597              |
| RMF MAXX                            | 3,8%              | 24 941              |
| Eska                                | 3,8%              | 24 941              |
| Radio Gdańsk                        | 3,4%              | 22 315              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%              | 15 096              |
| RMF CLASSIC                         | 2,3%              | 15 096              |
| Radio PLUS                          | 2,3%              | 15 096              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%              | 11 158              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,6%              | 10 501              |
| Radio VOX FM                        | 1,4%              | 9 189               |
| Radio POGODA                        | 1,3%              | 8 532               |
| Radio Maryja                        | 1,2%              | 7 876               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332): N=2 073

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Eska Rock                          | 0,9%              | 5 907               |
| muzo.fm                            | 0,8%              | 5 251               |
| Radio KASZEBE                      | 0,7%              | 4 594               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5%              | 3 282               |
| CHILLI ZET                         | 0,4%              | 2 625               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3%              | 1 969               |
| Polskie Radio 24                   | 0,3%              | 1 969               |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,2%              | 1 313               |
| Radio WNET                         | 0,1%              | 656                 |
| Meloradio                          | 0,1%              | 656                 |
| Radio GRA                          | 0,1%              | 656                 |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 656                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Trójmiasto

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 28,2% |
| Radio ZET                           | 15,0% |
| TOK FM                              | 9,2%  |
| AntyRadio                           | 8,0%  |
| RMF MAXX                            | 7,9%  |
| Eska                                | 7,9%  |
| Radio Gdańsk                        | 7,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,8%  |
| RMF CLASSIC                         | 4,8%  |
| Radio PLUS                          | 4,7%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,4%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4%  |
| Radio VOX FM                        | 2,9%  |
| Radio POGODA                        | 2,7%  |
| Radio Maryja                        | 2,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 101

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Eska Rock                          | 1,8% |
| muzo.fm                            | 1,6% |
| Radio KASZEBE                      | 1,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0% |
| CHILLI ZET                         | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,7% |
| Polskie Radio 24                   | 0,7% |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,4% |
| Radio WNET                         | 0,3% |
| Meloradio                          | 0,2% |
| Radio GRA                          | 0,2% |
| Rock Radio                         | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Trójmiasto

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 25,5% |
| Radio ZET                           | 13,3% |
| TOK FM                              | 8,6%  |
| AntyRadio                           | 6,1%  |
| Radio Gdańsk                        | 5,4%  |
| Radio PLUS                          | 5,0%  |
| RMF MAXX                            | 4,2%  |
| Eska                                | 4,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%  |
| Radio POGODA                        | 3,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7%  |
| Radio Maryja                        | 2,3%  |
| muzo.fm                             | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 101

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM                       | 1,2% |
| Eska Rock                          | 1,2% |
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio KASZEBE                      | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4% |
| Radio GRA                          | 0,4% |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,4% |
| Rock Radio                         | 0,4% |
| Meloradio                          | 0,3% |
| CHILLI ZET                         | 0,2% |
| Radio WNET                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Trójmiasto

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 131 |
| Radio ZET                           | 134 |
| TOK FM                              | 141 |
| AntyRadio                           | 113 |
| Radio Gdańsk                        | 125 |
| Radio PLUS                          | 188 |
| RMF MAXX                            | 81  |
| Eska                                | 84  |
| Radio Złote Przeboje                | 187 |
| RMF CLASSIC                         | 101 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 123 |
| Radio POGODA                        | 180 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 111 |
| Radio Maryja                        | 130 |
| muzo.fm                             | 138 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio VOX FM                       | 93  |
| Eska Rock                          | 80  |
| Polskie Radio 24                   | 166 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 142 |
| Radio KASZEBE                      | 60  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 87  |
| Radio GRA                          | 240 |
| Polskie Radio Koszalin             | 111 |
| Rock Radio                         | 323 |
| Meloradio                          | 147 |
| CHILLI ZET                         | 34  |
| Radio WNET                         | 50  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Trójmiasto Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Trójmiasto

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 12,6%   | 82 698  | 12,3%  | 80 729   | 12,7%                                 | 83 354                                  | 13,3%                                     | 87 292                                      | 13,6%                                       | 89 261  |
| Radio ZET                           | 8,5%  | 55 788  | 8,3%   | 54 476   | 7,4%                                  | 48 569                                  | 7,6%                                      | 49 881                                      | 7,2%  | 47 256  |
| TOK FM                              | 5,0%  | 32 817  | 4,8%   | 31 504   | 4,9%                                  | 32 160                                  | 4,7%                                      | 30 848                                      | 4,4%  | 28 879  |
| AntyRadio                           | 4,6%  | 30 191  | 4,6%   | 30 191   | 4,6%                                  | 30 191                                  | 3,9%                                      | 25 597                                      | 3,9%  | 25 597  |
| RMF MAXX                            | 3,7%  | 24 284  | 3,7%   | 24 284   | 4,1%                                  | 26 910                                  | 4,1%                                      | 26 910                                      | 3,8%  | 24 941  |
| Eska                                | 3,7%  | 24 284  | 3,3%   | 21 659   | 3,3%                                  | 21 659                                  | 3,6%                                      | 23 628                                      | 3,8%  | 24 941  |
| Radio Gdańsk                        | 3,5%  | 22 972  | 3,5%   | 22 972   | 3,1%                                  | 20 346                                  | 3,0%                                      | 19 690                                      | 3,4%  | 22 315  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  | 14 439  | 2,4%   | 15 752   | 2,4%                                  | 15 752                                  | 2,4%                                      | 15 752                                      | 2,3%  | 15 096  |
| RMF CLASSIC                         | 2,5%  | 16 408  | 2,3%   | 15 096   | 2,5%                                  | 16 408                                  | 2,3%                                      | 15 096                                      | 2,3%  | 15 096  |
| Radio PLUS                          | 2,3%  | 15 096  | 2,0%   | 13 127   | 2,1%                                  | 13 783                                  | 2,3%                                      | 15 096                                      | 2,3%  | 15 096  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%  | 11 158  | 1,6%   | 10 501   | 1,5%                                  | 9 845                                   | 1,6%                                      | 10 501                                      | 1,7%  | 11 158  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,4%  | 9 189   | 1,5%   | 9 845  | 1,5%                                  | 9 845                                   | 1,4%                                      | 9 189                                       | 1,6%  | 10 501  |
| Radio VOX FM                        | 1,5%  | 9 845   | 1,3%   | 8 532  | 1,4%                                  | 9 189                                   | 1,5%                                      | 9 845                                       | 1,4%  | 9 189   |
| Radio POGODA                        | 1,3%  | 8 532   | 1,2%   | 7 876  | 1,2%                                  | 7 876                                   | 1,3%                                      | 8 532                                       | 1,3%  | 8 532   |
| Radio Maryja                        | 1,0%  | 6 563   | 1,2%   | 7 876  | 1,3%                                  | 8 532                                   | 1,4%                                      | 9 189                                       | 1,2%  | 7 876   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 159

styczeń – czerwiec 2024: N=2 117

luty – lipiec 2024: N=2 101

marzec – sierpień 2024: N=2 093


kwiecień – wrzesień 2024: N=2 073

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Trójmiasto

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Eska Rock                          | 0,3%  | 1 969   | 0,3%   | 1 969  | 0,4%                                  | 2 625                                   | 0,6%                                      | 3 938                                       | 0,9%  | 5 907   |
| muzo.fm                            | 1,8%  | 11 814  | 1,7%   | 11 158   | 1,3%                                  | 8 532                                   | 1,0%                                      | 6 563                                       | 0,8%  | 5 251   |
| Radio KASZEBE                      | 0,6%  | 3 938   | 0,5%   | 3 282  | 0,6%                                  | 3 938                                   | 0,6%                                      | 3 938                                       | 0,7%  | 4 594   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6%  | 3 938   | 0,6%   | 3 938  | 0,6%                                  | 3 938                                   | 0,4%                                      | 2 625                                       | 0,5%  | 3 282   |
| CHILLI ZET                         | 0,4%  | 2 625   | 0,3%   | 1 969  | 0,3%                                  | 1 969                                   | 0,4%                                      | 2 625                                       | 0,4%  | 2 625   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3%  | 1 969   | 0,4%   | 2 625  | 0,5%                                  | 3 282                                   | 0,5%                                      | 3 282                                       | 0,3%  | 1 969   |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%  | 3 938   | 0,4%   | 2 625  | 0,5%                                  | 3 282                                   | 0,3%                                      | 1 969                                       | 0,3%  | 1 969   |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,2%                                      | 1 313                                       | 0,2%  | 1 313   |
| Radio WNET                         | 0,2%  | 1 313   | 0,2%   | 1 313  | 0,1%                                  | 656                                     | 0,1%                                      | 656   | 0,1%  | 656   |
| Meloradio                          | 0,1%  | 656   | 0,1%   | 656  | 0,1%                                  | 656                                     | 0,1%                                      | 656   | 0,1%  | 656   |
| Radio GRA                          | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 656   | 0,1%  | 656   |
| Rock Radio                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 656   | 0,1%  | 656   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 159

styczeń – czerwiec 2024: N=2 117

luty – lipiec 2024: N=2 101

marzec – sierpień 2024: N=2 093

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 073

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Trójmiasto

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 25,9%                      | 25,0%                     | 25,6%                | 26,1%                     | 25,5%                       |
| Radio ZET                           | 16,3%                      | 16,4%                     | 14,0%                | 12,4%                     | 13,3%                       |
| TOK FM                              | 8,9%                       | 8,3%                      | 9,0%                 | 8,4%                      | 8,6%                        |
| AntyRadio                           | 6,9%                       | 7,7%                      | 7,9%                 | 6,6%                      | 6,1%                        |
| Radio Gdańsk                        | 5,4%                       | 4,9%                      | 4,5%                 | 5,2%                      | 5,4%                        |
| Radio PLUS                          | 2,7%                       | 2,5%                      | 2,9%                 | 4,6%                      | 5,0%                        |
| RMF MAXX                            | 5,7%                       | 4,1%                      | 4,3%                 | 4,3%                      | 4,2%                        |
| Eska                                | 4,0%                       | 4,1%                      | 4,5%                 | 4,8%                      | 4,0%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 2,6%                       | 2,7%                      | 2,7%                 | 2,7%                      | 3,3%                        |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%                       | 3,1%                      | 3,1%                 | 2,9%                      | 3,2%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%                       | 2,6%                      | 2,9%                 | 3,1%                      | 3,0%                        |
| Radio POGODA                        | 2,9%                       | 3,2%                      | 3,2%                 | 3,0%                      | 3,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2%                       | 2,8%                      | 2,3%                 | 2,3%                      | 2,7%                        |
| Radio Maryja                        | 2,1%                       | 3,1%                      | 2,7%                 | 2,8%                      | 2,3%                        |
| muzo.fm                             | 1,7%                       | 2,5%                      | 2,4%                 | 1,8%                      | 1,7%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 163

styczeń – czerwiec 2024: N=1 118

luty – lipiec 2024: N=1 108

marzec – sierpień 2024: N=1 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 101

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Trójmiasto

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio VOX FM                       | 1,2%                            | 1,2%                       | 1,8%                      | 1,2%             | 1,2%                  |
| Eska Rock                          | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,3%                      | 0,6%             | 1,2%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,3%                            | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8%                            | 1,3%                       | 1,0%                      | 0,9%             | 0,7%                  |
| Radio KASZEBE                      | 0,5%                            | 0,3%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,8%                            | 1,0%                       | 1,1%                      | 1,1%             | 0,4%                  |
| Radio GRA                          | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Rock Radio                         | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Meloradio                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,3%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio WNET                         | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 163

styczeń - czerwiec 2024: N=1 118

luty - lipiec 2024: N=1 108

marzec - sierpień 2024: N=1 110

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 101


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo ŚLĄSKIE



# województwo śląskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 18,2%             | 674 144             |
| Radio ZET                           | 8,4%              | 311 143             |
| Polskie Radio Katowice              | 3,7%              | 137 051             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,1%              | 114 827             |
| Radio Bielsko                       | 2,8%              | 103 714             |
| AntyRadio                           | 2,8%              | 103 714             |
| RMF MAXX                            | 2,7%              | 100 010             |
| Radio 90 FM                         | 2,6%              | 96 306              |
| Radio Silesia                       | 2,1%              | 77 786              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%              | 74 082              |
| Eska                                | 1,8%              | 66 674              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,4%              | 51 857              |
| Radio Piekary                       | 1,3%              | 48 153              |
| TOK FM                              | 1,3%              | 48 153              |
| Radio Maryja                        | 1,1%              | 40 745              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089): N=8 165

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF CLASSIC                        | 1,0%              | 37 041              |
| Radio POGODA                       | 0,9%              | 33 337              |
| Radio VOX FM                       | 0,9%              | 33 337              |
| Radio JURA                         | 0,8%              | 29 633              |
| Radio eM Katowice                  | 0,8%              | 29 633              |
| Meloradio                          | 0,8%              | 29 633              |
| Radio FEST                         | 0,7%              | 25 929              |
| Express FM                         | 0,6%              | 22 225              |
| Radio VANESSA                      | 0,5%              | 18 520              |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 14 816              |
| Radio Twoja Polska Stacja          | 0,4%              | 14 816              |
| Radio CCM                          | 0,3%              | 11 112              |
| Rock Radio                         | 0,3%              | 11 112              |
| CHILLI ZET                         | 0,2%              | 7 408               |
| Polskie Radio 24                   | 0,2%              | 7 408               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo śląskie

## słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 34,3% |
| Radio ZET                           | 15,8% |
| Polskie Radio Katowice              | 7,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,8%  |
| Radio Bielsko                       | 5,4%  |
| AntyRadio                           | 5,2%  |
| RMF MAXX                            | 5,1%  |
| Radio 90 FM                         | 5,0%  |
| Radio Silesia                       | 3,9%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,8%  |
| Eska                                | 3,3%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,7%  |
| Radio Piekary                       | 2,4%  |
| TOK FM                              | 2,4%  |
| Radio Maryja                        | 2,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 631

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC                        | 1,9% |
| Radio POGODA                       | 1,7% |
| Radio VOX FM                       | 1,6% |
| Radio JURA                         | 1,6% |
| Radio eM Katowice                  | 1,5% |
| Meloradio                          | 1,4% |
| Radio FEST                         | 1,4% |
| Express FM                         | 1,2% |
| Radio VANESSA                      | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Radio Twoja Polska Stacja          | 0,8% |
| Radio CCM                          | 0,6% |
| Rock Radio                         | 0,5% |
| CHILLI ZET                         | 0,4% |
| Polskie Radio 24                   | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo śląskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 30,1% |
| Radio ZET                           | 10,5% |
| Polskie Radio Katowice              | 5,7%  |
| Radio Bielsko                       | 4,9%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6%  |
| Radio Silesia                       | 4,3%  |
| RMF MAXX                            | 4,2%  |
| Radio 90 FM                         | 3,9%  |
| AntyRadio                           | 3,6%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,5%  |
| Eska                                | 2,2%  |
| Radio Maryja                        | 2,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,9%  |
| TOK FM                              | 1,7%  |
| Radio Piekary                       | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:  
N=4 631

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio POGODA                       | 1,6% |
| Radio FEST                         | 1,6% |
| Radio eM Katowice                  | 1,5% |
| RMF CLASSIC                        | 1,2% |
| Radio JURA                         | 1,1% |
| Radio VOX FM                       | 0,8% |
| Express FM                         | 0,8% |
| Meloradio                          | 0,7% |
| Radio Twoja Polska Stacja          | 0,7% |
| Radio VANESSA                      | 0,6% |
| Rock Radio                         | 0,5% |
| Radio CCM                          | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| CHILLI ZET                         | 0,3% |
| Radio PLUS                         | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo śląskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 147 |
| Radio ZET                           | 130 |
| Polskie Radio Katowice              | 161 |
| Radio Bielsko                       | 148 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 141 |
| Radio Silesia                       | 185 |
| RMF MAXX                            | 152 |
| Radio 90 FM                         | 133 |
| AntyRadio                           | 114 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 124 |
| Eska                                | 123 |
| Radio Maryja                        | 145 |
| Radio Złote Przeboje                | 140 |
| TOK FM                              | 121 |
| Radio Piekary                       | 126 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio POGODA                       | 153 |
| Radio FEST                         | 209 |
| Radio eM Katowice                  | 162 |
| RMF CLASSIC                        | 122 |
| Radio JURA                         | 135 |
| Radio VOX FM                       | 108 |
| Express FM                         | 122 |
| Meloradio                          | 96  |
| Radio Twoja Polska Stacja          | 151 |
| Radio VANESSA                      | 118 |
| Rock Radio                         | 156 |
| Radio CCM                          | 133 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 99  |
| CHILLI ZET                         | 166 |
| Radio PLUS                         | 320 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo śląskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo śląskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 18,3%   | 677 848   | 18,2%  | 674 144  | 17,7%                                 | 655 624                                 | 18,0%                                     | 666 736                                     | 18,2%                                       | 674 144                                       |
| Radio ZET                           | 8,5%  | 314 848   | 8,4%   | 311 143  | 8,3%                                  | 307 439                                 | 8,1%                                      | 300 031                                     | 8,4%  | 311 143                                       |
| Polskie Radio Katowice              | 3,7%  | 137 051   | 3,7%   | 137 051  | 3,6%                                  | 133 347                                 | 3,6%                                      | 133 347                                     | 3,7%  | 137 051                                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,9%  | 107 419   | 2,7%   | 100 010  | 2,8%                                  | 103 714                                 | 3,0%                                      | 111 123                                     | 3,1%  | 114 827                                       |
| Radio Bielsko                       | 2,9%  | 107 419   | 2,8%   | 103 714  | 2,7%                                  | 100 010                                 | 2,7%                                      | 100 010                                     | 2,8%  | 103 714                                       |
| AntyRadio                           | 2,8%  | 103 714   | 2,9%   | 107 419  | 2,8%                                  | 103 714                                 | 2,7%                                      | 100 010                                     | 2,8%  | 103 714                                       |
| RMF MAXX                            | 3,6%  | 133 347   | 3,3%   | 122 235  | 3,2%                                  | 118 531                                 | 2,6%                                      | 96 306                                      | 2,7%  | 100 010                                       |
| Radio 90 FM                         | 2,6%  | 96 306  | 2,7%   | 100 010  | 2,7%                                  | 100 010                                 | 2,7%                                      | 100 010                                     | 2,6%  | 96 306  |
| Radio Silesia                       | 2,1%  | 77 786  | 2,2%   | 81 490   | 2,1%                                  | 77 786                                  | 2,1%                                      | 77 786                                      | 2,1%  | 77 786  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%  | 70 378  | 1,9%   | 70 378   | 2,0%                                  | 74 082                                  | 2,0%                                      | 74 082                                      | 2,0%  | 74 082  |
| Eska                                | 1,6%  | 59 265  | 1,6%   | 59 265   | 1,7%                                  | 62 970                                  | 1,7%                                      | 62 970                                      | 1,8%  | 66 674  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,2%  | 44 449  | 1,3%   | 48 153   | 1,3%                                  | 48 153                                  | 1,3%                                      | 48 153                                      | 1,4%  | 51 857  |
| Radio Piekary                       | 1,7%  | 62 970  | 1,6%   | 59 265   | 1,5%                                  | 55 561                                  | 1,4%                                      | 51 857                                      | 1,3%  | 48 153  |
| TOK FM                              | 1,6%  | 59 265  | 1,5%   | 55 561   | 1,4%                                  | 51 857                                  | 1,3%                                      | 48 153                                      | 1,3%  | 48 153  |
| Radio Maryja                        | 1,3%  | 48 153  | 1,3%   | 48 153   | 1,2%                                  | 44 449                                  | 1,3%                                      | 48 153                                      | 1,1%  | 40 745  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

grudzień 2023 – maj 2024: N=8 066

styczeń – czerwiec 2024: N=8 005

luty – lipiec 2024: N=8 015

marzec – sierpień 2024: N=8 131

kwiecień – wrzesień 2024: N=8 165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF CLASSIC                        | 1,2%  | 44 449  | 1,2%   | 44 449   | 1,2%                                  | 44 449                                  | 1,1%                                      | 40 745                                      | 1,0%  | 37 041  |
| Radio POGODA                       | 0,8%  | 29 633  | 0,9%   | 33 337   | 0,9%                                  | 33 337                                  | 0,9%                                      | 33 337                                      | 0,9%  | 33 337  |
| Radio VOX FM                       | 0,8%  | 29 633  | 0,9%   | 33 337   | 0,9%                                  | 33 337                                  | 0,8%                                      | 29 633                                      | 0,9%  | 33 337  |
| Radio JURA                         | 1,0%  | 37 041  | 1,0%   | 37 041   | 1,0%                                  | 37 041                                  | 0,8%                                      | 29 633                                      | 0,8%  | 29 633  |
| Radio eM Katowice                  | 0,8%  | 29 633  | 0,7%   | 25 929   | 0,6%                                  | 22 225                                  | 0,7%                                      | 25 929                                      | 0,8%  | 29 633  |
| Meloradio                          | 0,8%  | 29 633  | 0,8%   | 29 633   | 0,7%                                  | 25 929                                  | 0,8%                                      | 29 633                                      | 0,8%  | 29 633  |
| Radio FEST                         | 0,7%  | 25 929  | 0,7%   | 25 929   | 0,7%                                  | 25 929                                  | 0,7%                                      | 25 929                                      | 0,7%  | 25 929  |
| Express FM                         | 0,6%  | 22 225  | 0,6%   | 22 225   | 0,6%                                  | 22 225                                  | 0,6%                                      | 22 225                                      | 0,6%  | 22 225  |
| Radio VANESSA                      | 0,3%  | 11 112  | 0,3%   | 11 112   | 0,4%                                  | 14 816                                  | 0,5%                                      | 18 520                                      | 0,5%  | 18 520  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 14 816  | 0,3%   | 11 112   | 0,4%                                  | 14 816                                  | 0,4%                                      | 14 816                                      | 0,4%  | 14 816  |
| Radio Twoja Polska Stacja          | 0,4%  | 14 816  | 0,3%   | 11 112   | 0,3%                                  | 11 112                                  | 0,4%                                      | 14 816                                      | 0,4%  | 14 816  |
| Radio CCM                          | 0,3%  | 11 112  | 0,2%   | 7 408  | 0,3%                                  | 11 112                                  | 0,3%                                      | 11 112                                      | 0,3%  | 11 112  |
| Rock Radio                         | 0,2%  | 7 408   | 0,2%   | 7 408  | 0,2%                                  | 7 408                                   | 0,3%                                      | 11 112                                      | 0,3%  | 11 112  |
| CHILLI ZET                         | 0,3%  | 11 112  | 0,3%   | 11 112   | 0,2%                                  | 7 408                                   | 0,2%                                      | 7 408                                       | 0,2%  | 7 408   |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%  | 14 816  | 0,2%   | 7 408  | 0,2%                                  | 7 408                                   | 0,2%                                      | 7 408                                       | 0,2%  | 7 408   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

grudzień 2023 – maj 2024: N=8 066

styczeń – czerwiec 2024: N=8 005

luty – lipiec 2024: N=8 015

marzec – sierpień 2024: N=8 131

kwiecień – wrzesień 2024: N=8 165

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo śląskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 31,0%                      | 31,3%                     | 29,9%                | 30,5%                     | 30,1%                       |
| Radio ZET                           | 9,6%                       | 9,9%                      | 10,0%                | 9,4%                      | 10,5%                       |
| Polskie Radio Katowice              | 5,3%                       | 5,5%                      | 5,5%                 | 5,0%                      | 5,7%                        |
| Radio Bielsko                       | 4,6%                       | 4,9%                      | 4,6%                 | 4,9%                      | 4,9%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6%                       | 4,2%                      | 4,2%                 | 4,5%                      | 4,6%                        |
| Radio Silesia                       | 4,7%                       | 4,6%                      | 4,6%                 | 4,7%                      | 4,3%                        |
| RMF MAXX                            | 4,8%                       | 4,6%                      | 4,7%                 | 4,0%                      | 4,2%                        |
| Radio 90 FM                         | 4,5%                       | 3,9%                      | 4,2%                 | 4,3%                      | 3,9%                        |
| AntyRadio                           | 3,6%                       | 3,8%                      | 4,1%                 | 3,5%                      | 3,6%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%                       | 2,4%                      | 2,9%                 | 2,5%                      | 2,5%                        |
| Eska                                | 1,6%                       | 1,8%                      | 2,2%                 | 2,0%                      | 2,2%                        |
| Radio Maryja                        | 2,0%                       | 2,2%                      | 1,9%                 | 2,6%                      | 2,0%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 1,4%                       | 1,7%                      | 1,9%                 | 1,9%                      | 1,9%                        |
| TOK FM                              | 2,4%                       | 2,2%                      | 2,1%                 | 1,8%                      | 1,7%                        |
| Radio Piekary                       | 2,2%                       | 2,2%                      | 1,9%                 | 1,9%                      | 1,7%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=4 542

styczeń - czerwiec 2024: N=4 498

luty - lipiec 2024: N=4 491

marzec - sierpień 2024: N=4 555

kwiecień - wrzesień 2024: N=4 631

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo śląskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio POGODA                       | 1,3%                            | 1,5%                       | 1,6%                      | 1,8%             | 1,6%                  |
| Radio FEST                         | 0,9%                            | 0,9%                       | 1,1%                      | 1,3%             | 1,6%                  |
| Radio eM Katowice                  | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,7%                      | 1,2%             | 1,5%                  |
| RMF CLASSIC                        | 1,1%                            | 1,1%                       | 1,1%                      | 1,4%             | 1,2%                  |
| Radio JURA                         | 1,8%                            | 1,8%                       | 1,7%                      | 1,1%             | 1,1%                  |
| Radio VOX FM                       | 1,2%                            | 1,2%                       | 1,3%                      | 1,0%             | 0,8%                  |
| Express FM                         | 0,7%                            | 0,6%                       | 0,7%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Meloradio                          | 1,4%                            | 1,5%                       | 1,3%                      | 1,0%             | 0,7%                  |
| Radio Twoja Polska Stacja          | 0,6%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Radio VANESSA                      | 0,3%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,6%                  |
| Rock Radio                         | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio CCM                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,2%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio PLUS                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,2%             | 0,3%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=4 542

styczeń – czerwiec 2024: N=4 498

luty – lipiec 2024: N=4 491

marzec – sierpień 2024: N=4 555

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 631

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




# Katowice

śląskie



# Katowice

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 17,8%             | 43 686              |
| Radio ZET                           | 5,8%              | 14 235              |
| Polskie Radio Katowice              | 4,7%              | 11 535              |
| TOK FM                              | 2,7%              | 6 627               |
| RMF MAXX                            | 2,7%              | 6 627               |
| AntyRadio                           | 2,4%              | 5 890               |
| Radio Złote Przeboje                | 2,4%              | 5 890               |
| Radio Silesia                       | 2,2%              | 5 399               |
| Eska                                | 2,1%              | 5 154               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,9%              | 4 663               |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%              | 4 418               |
| Radio Maryja                        | 1,7%              | 4 172               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%              | 3 681               |
| Radio POGODA                        | 1,5%              | 3 681               |
| Meloradio                           | 1,3%              | 3 191               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427): N=791

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio FEST                         | 1,2%              | 2 945               |
| Radio eM Katowice                  | 1,0%              | 2 454               |
| Radio Piekary                      | 0,8%              | 1 963               |
| CHILLI ZET                         | 0,7%              | 1 718               |
| Radio VOX FM                       | 0,6%              | 1 473               |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 982                 |
| Express FM                         | 0,3%              | 736                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 736                 |
| Radio WNET                         | 0,2%              | 491                 |
| Radio 90 FM                        | 0,2%              | 491                 |
| Eska Rock                          | 0,1%              | 245                 |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 245                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Katowice

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 35,2% |
| Radio ZET                           | 11,5% |
| Polskie Radio Katowice              | 9,3%  |
| TOK FM                              | 5,4%  |
| RMF MAXX                            | 5,4%  |
| AntyRadio                           | 4,8%  |
| Radio Złote Przeboje                | 4,7%  |
| Radio Silesia                       | 4,4%  |
| Eska                                | 4,1%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,5%  |
| Radio Maryja                        | 3,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%  |
| Radio POGODA                        | 3,0%  |
| Radio FEST                          | 2,4%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=441

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Meloradio                          | 2,1% |
| Radio eM Katowice                  | 2,1% |
| Radio Piekary                      | 1,6% |
| CHILLI ZET                         | 1,3% |
| Radio VOX FM                       | 1,1% |
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| Express FM                         | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio WNET                         | 0,4% |
| Radio 90 FM                        | 0,3% |
| Eska Rock                          | 0,2% |
| Rock Radio                         | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Katowice

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 39,4% |
| Polskie Radio Katowice              | 10,7% |
| Radio ZET                           | 5,5%  |
| Radio Żółte Przeboje                | 4,7%  |
| RMF MAXX                            | 4,2%  |
| TOK FM                              | 3,8%  |
| AntyRadio                           | 3,8%  |
| Radio FEST                          | 3,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8%  |
| Radio POGODA                        | 2,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%  |
| Radio Silesia                       | 2,2%  |
| Eska                                | 2,2%  |
| Radio eM Katowice                   | 1,9%  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=441

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC                        | 1,5% |
| CHILLI ZET                         | 1,4% |
| Meloradio                          | 0,8% |
| Polskie Radio 24                   | 0,7% |
| Radio VOX FM                       | 0,6% |
| Radio Piekary                      | 0,6% |
| Express FM                         | 0,4% |
| Eska Rock                          | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio WNET                         | 0,1% |
| Radio 90 FM                        | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Katowice

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 172 |
| Polskie Radio Katowice              | 165 |
| Radio ZET                           | 102 |
| Radio Żółte Przeboje                | 180 |
| RMF MAXX                            | 120 |
| TOK FM                              | 109 |
| AntyRadio                           | 108 |
| Radio FEST                          | 167 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 113 |
| Radio POGODA                        | 111 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 116 |
| Radio Silesia                       | 78  |
| Eska                                | 103 |
| Radio eM Katowice                   | 140 |
| Radio Maryja                        | 81  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| RMF CLASSIC                        | 72  |
| CHILLI ZET                         | 145 |
| Meloradio                          | 82  |
| Polskie Radio 24                   | 105 |
| Radio VOX FM                       | 84  |
| Radio Piekary                      | 86  |
| Express FM                         | 216 |
| Eska Rock                          | 128 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 109 |
| Radio WNET                         | 80  |
| Radio 90 FM                        | 48  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Katowice

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Katowice

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 18,8%   | 46 140  | 18,2%  | 44 668   | 19,2%                                 | 47 122                                  | 18,7%                                     | 45 895                                      | 17,8%                                       | 43 686  |
| Radio ZET                           | 6,1%  | 14 971  | 5,3%   | 13 008   | 6,0%                                  | 14 726                                  | 6,0%                                      | 14 726                                      | 5,8%  | 14 235  |
| Polskie Radio Katowice              | 4,7%  | 11 535  | 4,7%   | 11 535   | 3,7%                                  | 9 081                                   | 4,2%                                      | 10 308                                      | 4,7%  | 11 535  |
| TOK FM                              | 3,7%  | 9 081   | 3,3%   | 8 099  | 3,2%                                  | 7 854                                   | 2,7%                                      | 6 627                                       | 2,7%  | 6 627   |
| RMF MAXX                            | 2,0%  | 4 909   | 2,2%   | 5 399  | 2,6%                                  | 6 381                                   | 2,5%                                      | 6 136                                       | 2,7%  | 6 627   |
| AntyRadio                           | 2,3%  | 5 645   | 2,4%   | 5 890  | 2,4%                                  | 5 890                                   | 2,4%                                      | 5 890                                       | 2,4%  | 5 890   |
| Radio Złote Przeboje                | 1,9%  | 4 663   | 1,8%   | 4 418  | 1,9%                                  | 4 663                                   | 2,3%                                      | 5 645                                       | 2,4%  | 5 890   |
| Radio Silesia                       | 1,6%  | 3 927   | 1,8%   | 4 418  | 2,0%                                  | 4 909                                   | 1,9%                                      | 4 663                                       | 2,2%  | 5 399   |
| Eska                                | 2,3%  | 5 645   | 2,0%   | 4 909  | 2,6%                                  | 6 381                                   | 2,2%                                      | 5 399                                       | 2,1%  | 5 154   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,7%  | 4 172   | 1,3%   | 3 191  | 1,0%                                  | 2 454                                   | 1,1%                                      | 2 700                                       | 1,9%  | 4 663   |
| RMF CLASSIC                         | 2,5%  | 6 136   | 2,3%   | 5 645  | 1,7%                                  | 4 172                                   | 1,8%                                      | 4 418                                       | 1,8%  | 4 418   |
| Radio Maryja                        | 1,3%  | 3 191   | 1,2%   | 2 945  | 1,6%                                  | 3 927                                   | 1,6%                                      | 3 927                                       | 1,7%  | 4 172   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,3%  | 3 191   | 1,4%   | 3 436  | 1,3%                                  | 3 191                                   | 1,7%                                      | 4 172                                       | 1,5%  | 3 681   |
| Radio POGODA                        | 1,3%  | 3 191   | 1,4%   | 3 436  | 1,5%                                  | 3 681                                   | 1,6%                                      | 3 927                                       | 1,5%  | 3 681   |
| Meloradio                           | 1,5%  | 3 681   | 1,5%   | 3 681  | 1,0%                                  | 2 454                                   | 1,2%                                      | 2 945                                       | 1,3%  | 3 191   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

grudzień 2023 – maj 2024: N=821

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=791

marzec – sierpień 2024: N=793

kwiecień – wrzesień 2024: N=791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Katowice

## zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio FEST                         | 0,9%  | 2 209   | 0,9%   | 2 209  | 1,1%                                  | 2 700                                   | 1,2%                                      | 2 945                                       | 1,2%  | 2 945   |
| Radio eM Katowice                  | 1,2%  | 2 945   | 1,0%   | 2 454  | 0,9%                                  | 2 209                                   | 1,0%                                      | 2 454                                       | 1,0%  | 2 454   |
| Radio Piekary                      | 0,7%  | 1 718   | 0,5%   | 1 227  | 0,8%                                  | 1 963                                   | 0,9%                                      | 2 209                                       | 0,8%  | 1 963   |
| CHILLI ZET                         | 0,6%  | 1 473   | 0,6%   | 1 473  | 0,7%                                  | 1 718                                   | 0,8%                                      | 1 963                                       | 0,7%  | 1 718   |
| Radio VOX FM                       | 0,7%  | 1 718   | 0,6%   | 1 473  | 0,6%                                  | 1 473                                   | 0,5%                                      | 1 227                                       | 0,6%  | 1 473   |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%  | 1 227   | 0,0%   | 0  | 0,2%                                  | 491                                     | 0,3%                                      | 736   | 0,4%  | 982   |
| Express FM                         | 0,2%  | 491   | 0,3%   | 736  | 0,3%                                  | 736                                     | 0,3%                                      | 736   | 0,3%  | 736   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8%  | 1 963   | 0,5%   | 1 227  | 0,4%                                  | 982                                     | 0,3%                                      | 736   | 0,3%  | 736   |
| Radio WNET                         | 0,2%  | 491   | 0,3%   | 736  | 0,2%                                  | 491                                     | 0,2%                                      | 491   | 0,2%  | 491   |
| Radio 90 FM                        | 0,3%  | 736   | 0,3%   | 736  | 0,3%                                  | 736                                     | 0,4%                                      | 982   | 0,2%  | 491   |
| Eska Rock                          | 0,1%  | 245   | 0,1%   | 245  | 0,1%                                  | 245                                     | 0,1%                                      | 245   | 0,1%  | 245   |
| Rock Radio                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 245                                     | 0,1%                                      | 245   | 0,1%  | 245   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

grudzień 2023 – maj 2024: N=821

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=791

marzec – sierpień 2024: N=793

kwiecień – wrzesień 2024: N=791

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Katowice

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 35,4%                      | 36,4%                     | 38,3%                | 36,6%                     | 39,4%                       |
| Polskie Radio Katowice              | 6,7%                       | 8,7%                      | 8,6%                 | 9,4%                      | 10,7%                       |
| Radio ZET                           | 4,6%                       | 4,4%                      | 4,1%                 | 4,7%                      | 5,5%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 2,6%                       | 2,8%                      | 2,7%                 | 4,3%                      | 4,7%                        |
| RMF MAXX                            | 4,8%                       | 5,1%                      | 5,2%                 | 5,4%                      | 4,2%                        |
| TOK FM                              | 3,6%                       | 3,9%                      | 4,2%                 | 4,0%                      | 3,8%                        |
| AntyRadio                           | 5,2%                       | 5,5%                      | 4,7%                 | 3,0%                      | 3,8%                        |
| Radio FEST                          | 2,4%                       | 2,4%                      | 2,6%                 | 2,9%                      | 3,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,9%                       | 1,8%                      | 1,3%                 | 1,4%                      | 2,8%                        |
| Radio POGODA                        | 1,6%                       | 1,8%                      | 1,9%                 | 2,5%                      | 2,5%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%                       | 2,7%                      | 2,6%                 | 3,0%                      | 2,4%                        |
| Radio Silesia                       | 3,8%                       | 3,3%                      | 2,2%                 | 1,4%                      | 2,2%                        |
| Eska                                | 2,9%                       | 2,3%                      | 3,2%                 | 2,5%                      | 2,2%                        |
| Radio eM Katowice                   | 0,7%                       | 0,7%                      | 1,0%                 | 1,7%                      | 1,9%                        |
| Radio Maryja                        | 3,0%                       | 2,4%                      | 2,3%                 | 1,7%                      | 1,7%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=446

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=424

marzec – sierpień 2024: N=440

kwiecień – wrzesień 2024: N=441

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Katowice

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| RMF CLASSIC                        | 2,3%                            | 2,1%                       | 1,8%                      | 2,0%             | 1,5%                  |
| CHILLI ZET                         | 1,3%                            | 1,5%                       | 1,8%                      | 1,9%             | 1,4%                  |
| Meloradio                          | 4,2%                            | 4,5%                       | 3,9%                      | 4,0%             | 0,8%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,5%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Radio VOX FM                       | 0,6%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,6%                  |
| Radio Piekary                      | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Express FM                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Eska Rock                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,7%                            | 1,6%                       | 1,6%                      | 0,3%             | 0,2%                  |
| Radio WNET                         | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio 90 FM                        | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=446

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=424

marzec – sierpień 2024: N=440

kwiecień – wrzesień 2024: N=441


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



# województwo świętokrzyskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 17,8%             | 179 687             |
| Radio ZET                           | 10,2%             | 102 967             |
| Radio Kielce                        | 7,2%              | 72 683              |
| RMF MAXX                            | 7,0%              | 70 664              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,9%              | 39 370              |
| Eska                                | 3,6%              | 36 341              |
| Radio Maryja                        | 2,6%              | 26 246              |
| Radio Rekord                        | 2,4%              | 24 228              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%              | 22 209              |
| Radio Ostrowiec                     | 2,0%              | 20 190              |
| Radio Leliwa                        | 1,5%              | 15 142              |
| Radio VOX FM                        | 1,5%              | 15 142              |
| RMF CLASSIC                         | 1,3%              | 13 123              |
| TOK FM                              | 1,0%              | 10 095              |
| Radio Złote Przeboje                | 0,8%              | 8 076               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480): N=2 098

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio PLUS                         | 0,8%              | 8 076               |
| Eska Rock                          | 0,6%              | 6 057               |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%              | 6 057               |
| Radio eM Kielce                    | 0,6%              | 6 057               |
| Meloradio                          | 0,5%              | 5 047               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,5%              | 5 047               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 3 028               |
| Radio Opatów                       | 0,3%              | 3 028               |
| Rock Radio                         | 0,3%              | 3 028               |
| Radio Fama                         | 0,3%              | 3 028               |
| AntyRadio                          | 0,2%              | 2 019               |
| muzo.fm                            | 0,2%              | 2 019               |
| Radio WNET                         | 0,2%              | 2 019               |
| Radio 7                            | 0,2%              | 2 019               |
| Radio Radom                        | 0,1%              | 1 009               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo świętokrzyskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 31,5% |
| Radio ZET                           | 18,0% |
| Radio Kielce                        | 12,8% |
| RMF MAXX                            | 12,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9%  |
| Eska                                | 6,4%  |
| Radio Maryja                        | 4,6%  |
| Radio Rekord                        | 4,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,9%  |
| Radio Ostrowiec                     | 3,5%  |
| Radio Leliwa                        | 2,6%  |
| Radio VOX FM                        | 2,6%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,3%  |
| TOK FM                              | 1,7%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 247

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio PLUS                         | 1,3% |
| Eska Rock                          | 1,1% |
| Polskie Radio 24                   | 1,1% |
| Radio eM Kielce                    | 1,0% |
| Meloradio                          | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio Opatów                       | 0,5% |
| Rock Radio                         | 0,5% |
| Radio Fama                         | 0,4% |
| AntyRadio                          | 0,4% |
| muzo.fm                            | 0,3% |
| Radio WNET                         | 0,3% |
| Radio 7                            | 0,3% |
| Radio Radom                        | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo świętokrzyskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 25,3% |
| Radio ZET                           | 13,8% |
| Radio Kielce                        | 10,5% |
| RMF MAXX                            | 8,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1%  |
| Radio Rekord                        | 4,5%  |
| Radio Ostrowiec                     | 4,1%  |
| Radio Maryja                        | 4,0%  |
| Eska                                | 3,6%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%  |
| Radio VOX FM                        | 2,4%  |
| Radio Leliwa                        | 1,7%  |
| TOK FM                              | 1,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,3%  |
| Radio PLUS                          | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 247

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Kraków                       | 1,1% |
| Radio Złote Przeboje               | 1,0% |
| Radio eM Kielce                    | 1,0% |
| Radio 7                            | 0,8% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,6% |
| Rock Radio                         | 0,5% |
| Radio Fama                         | 0,4% |
| Polskie Radio Rzeszów              | 0,4% |
| Meloradio                          | 0,3% |
| AntyRadio                          | 0,3% |
| Polskie Radio 24                   | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio WNET                         | 0,2% |
| Radio Radom                        | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo świętokrzyskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 140 |
| Radio ZET                           | 151 |
| Radio Kielce                        | 148 |
| RMF MAXX                            | 119 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 158 |
| Radio Rekord                        | 160 |
| Radio Ostrowiec                     | 194 |
| Radio Maryja                        | 152 |
| Eska                                | 109 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 121 |
| Radio VOX FM                        | 151 |
| Radio Leliwa                        | 112 |
| TOK FM                              | 157 |
| RMF CLASSIC                         | 97  |
| Radio PLUS                          | 117 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Kraków                       | 632 |
| Radio Złote Przeboje               | 108 |
| Radio eM Kielce                    | 178 |
| Radio 7                            | 444 |
| Eska Rock                          | 111 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 136 |
| Rock Radio                         | 149 |
| Radio Fama                         | 172 |
| Polskie Radio Rzeszów              | 360 |
| Meloradio                          | 72  |
| AntyRadio                          | 111 |
| Polskie Radio 24                   | 90  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 61  |
| Radio WNET                         | 90  |
| Radio Radom                        | 86  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo świętokrzyskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo świętokrzyskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 15,7%   | 158 488   | 15,5%  | 156 469  | 16,2%                                 | 163 536                                 | 16,8%                                     | 169 593                                     | 17,8%                                       | 179 687                                       |
| Radio ZET                           | 9,3%  | 93 882  | 9,7%   | 97 920   | 9,7%                                  | 97 920                                  | 9,5%                                      | 95 901                                      | 10,2%                                       | 102 967                                       |
| Radio Kielce                        | 7,8%  | 78 739  | 7,5%   | 75 711   | 6,9%                                  | 69 654                                  | 7,3%                                      | 73 692                                      | 7,2%  | 72 683  |
| RMF MAXX                            | 7,8%  | 78 739  | 7,9%   | 79 749   | 7,4%                                  | 74 702                                  | 7,0%                                      | 70 664                                      | 7,0%  | 70 664  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8%  | 38 360  | 3,7%   | 37 351   | 4,0%                                  | 40 379                                  | 3,7%                                      | 37 351                                      | 3,9%  | 39 370  |
| Eska                                | 3,1%  | 31 294  | 3,2%   | 32 303   | 3,2%                                  | 32 303                                  | 3,2%                                      | 32 303                                      | 3,6%  | 36 341  |
| Radio Maryja                        | 2,4%  | 24 228  | 2,5%   | 25 237   | 2,5%                                  | 25 237                                  | 2,5%                                      | 25 237                                      | 2,6%  | 26 246  |
| Radio Rekord                        | 2,5%  | 25 237  | 2,8%   | 28 265   | 2,3%                                  | 23 218                                  | 2,4%                                      | 24 228                                      | 2,4%  | 24 228  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%  | 23 218  | 2,4%   | 24 228   | 2,3%                                  | 23 218                                  | 2,3%                                      | 23 218                                      | 2,2%  | 22 209  |
| Radio Ostrowiec                     | 2,0%  | 20 190  | 2,2%   | 22 209   | 2,0%                                  | 20 190                                  | 2,0%                                      | 20 190                                      | 2,0%  | 20 190  |
| Radio Leliwa                        | 1,4%  | 14 133  | 1,2%   | 12 114   | 1,3%                                  | 13 123                                  | 1,4%                                      | 14 133                                      | 1,5%  | 15 142  |
| Radio VOX FM                        | 1,5%  | 15 142  | 1,5%   | 15 142   | 1,7%                                  | 17 161                                  | 1,6%                                      | 16 152                                      | 1,5%  | 15 142  |
| RMF CLASSIC                         | 1,9%  | 19 180  | 1,8%   | 18 171   | 1,6%                                  | 16 152                                  | 1,4%                                      | 14 133                                      | 1,3%  | 13 123  |
| TOK FM                              | 1,2%  | 12 114  | 1,3%   | 13 123   | 1,2%                                  | 12 114                                  | 1,1%                                      | 11 104                                      | 1,0%  | 10 095  |
| Radio Złote Przeboje                | 0,6%  | 6 057   | 0,7%   | 7 066  | 0,7%                                  | 7 066                                   | 0,8%                                      | 8 076                                       | 0,8%  | 8 076   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 009

styczeń – czerwiec 2024: N=2 054

luty – lipiec 2024: N=2 056

marzec – sierpień 2024: N=2 097

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo świętokrzyskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio PLUS                         | 0,8%  | 8 076   | 0,9%   | 9 085  | 0,9%                                  | 9 085                                   | 0,9%                                      | 9 085                                       | 0,8%  | 8 076   |
| Eska Rock                          | 0,3%  | 3 028   | 0,2%   | 2 019  | 0,4%                                  | 4 038                                   | 0,4%                                      | 4 038                                       | 0,6%  | 6 057   |
| Polskie Radio 24                   | 1,0%  | 10 095  | 0,7%   | 7 066  | 0,8%                                  | 8 076                                   | 0,6%                                      | 6 057                                       | 0,6%  | 6 057   |
| Radio eM Kielce                    | 0,3%  | 3 028   | 0,4%   | 4 038  | 0,5%                                  | 5 047                                   | 0,4%                                      | 4 038                                       | 0,6%  | 6 057   |
| Meloradio                          | 0,6%  | 6 057   | 0,6%   | 6 057  | 0,6%                                  | 6 057                                   | 0,4%                                      | 4 038                                       | 0,5%  | 5 047   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,3%  | 3 028   | 0,3%   | 3 028  | 0,2%                                  | 2 019                                   | 0,3%                                      | 3 028                                       | 0,5%  | 5 047   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 4 038   | 0,5%   | 5 047  | 0,4%                                  | 4 038                                   | 0,3%                                      | 3 028                                       | 0,3%  | 3 028   |
| Radio Opatów                       | 0,3%  | 3 028   | 0,3%   | 3 028  | 0,2%                                  | 2 019                                   | 0,3%                                      | 3 028                                       | 0,3%  | 3 028   |
| Rock Radio                         | 0,2%  | 2 019   | 0,2%   | 2 019  | 0,3%                                  | 3 028                                   | 0,3%                                      | 3 028                                       | 0,3%  | 3 028   |
| Radio Fama                         | 0,1%  | 1 009   | 0,2%   | 2 019  | 0,2%                                  | 2 019                                   | 0,2%                                      | 2 019                                       | 0,3%  | 3 028   |
| AntyRadio                          | 0,2%  | 2 019   | 0,2%   | 2 019  | 0,1%                                  | 1 009                                   | 0,1%                                      | 1 009                                       | 0,2%  | 2 019   |
| muzo.fm                            | 1,2%  | 12 114  | 0,9%   | 9 085  | 0,8%                                  | 8 076                                   | 0,2%                                      | 2 019                                       | 0,2%  | 2 019   |
| Radio WNET                         | 0,2%  | 2 019   | 0,1%   | 1 009  | 0,1%                                  | 1 009                                   | 0,1%                                      | 1 009                                       | 0,2%  | 2 019   |
| Radio 7                            | 0,1%  | 1 009   | 0,2%   | 2 019  | 0,2%                                  | 2 019                                   | 0,2%                                      | 2 019                                       | 0,2%  | 2 019   |
| Radio Radom                        | 0,1%  | 1 009   | 0,1%   | 1 009  | 0,1%                                  | 1 009                                   | 0,1%                                      | 1 009                                       | 0,1%  | 1 009   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 009

styczeń – czerwiec 2024: N=2 054

luty – lipiec 2024: N=2 056

marzec – sierpień 2024: N=2 097

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo świętokrzyskie

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 21,5%                      | 23,0%                     | 24,1%                | 25,6%                     | 25,3%                       |
| Radio ZET                           | 12,4%                      | 12,8%                     | 13,6%                | 13,7%                     | 13,8%                       |
| Radio Kielce                        | 11,8%                      | 10,8%                     | 9,2%                 | 10,3%                     | 10,5%                       |
| RMF MAXX                            | 8,2%                       | 9,0%                      | 8,8%                 | 9,0%                      | 8,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1%                       | 6,7%                      | 7,2%                 | 6,0%                      | 6,1%                        |
| Radio Rekord                        | 5,4%                       | 4,9%                      | 4,2%                 | 4,4%                      | 4,5%                        |
| Radio Ostrowiec                     | 3,3%                       | 3,6%                      | 3,6%                 | 2,8%                      | 4,1%                        |
| Radio Maryja                        | 4,1%                       | 3,9%                      | 4,2%                 | 3,9%                      | 4,0%                        |
| Eska                                | 3,7%                       | 4,4%                      | 3,1%                 | 3,1%                      | 3,6%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,7%                       | 3,6%                      | 3,4%                 | 3,5%                      | 2,6%                        |
| Radio VOX FM                        | 3,8%                       | 3,7%                      | 4,1%                 | 3,3%                      | 2,4%                        |
| Radio Leliwa                        | 2,6%                       | 1,6%                      | 1,6%                 | 1,3%                      | 1,7%                        |
| TOK FM                              | 1,8%                       | 1,9%                      | 1,9%                 | 1,8%                      | 1,7%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,3%                       | 1,9%                      | 1,7%                 | 1,3%                      | 1,3%                        |
| Radio PLUS                          | 1,0%                       | 1,0%                      | 1,0%                 | 1,2%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 188

styczeń - czerwiec 2024: N=1 199

luty - lipiec 2024: N=1 194

marzec - sierpień 2024: N=1 221

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo świętokrzyskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Kraków                       | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 1,1%             | 1,1%                  |
| Radio Złote Przeboje               | 1,1%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,6%             | 1,0%                  |
| Radio eM Kielce                    | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,9%                      | 0,7%             | 1,0%                  |
| Radio 7                            | 0,7%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Eska Rock                          | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,5%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Rock Radio                         | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio Fama                         | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Polskie Radio Rzeszów              | 0,0%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Meloradio                          | 0,4%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,3%                  |
| AntyRadio                          | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,3%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio WNET                         | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,2%                  |
| Radio Radom                        | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,2%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 188

styczeń – czerwiec 2024: N=1 199

luty – lipiec 2024: N=1 194

marzec – sierpień 2024: N=1 221

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 247

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Kielce

świętokrzyskie



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 14,7%             | 23 239              |
| Radio ZET                           | 8,2%              | 12 963              |
| Eska                                | 8,2%              | 12 963              |
| RMF MAXX                            | 6,5%              | 10 276              |
| Radio Kielce                        | 6,0%              | 9 485               |
| Radio VOX FM                        | 4,2%              | 6 640               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,1%              | 6 482               |
| RMF CLASSIC                         | 3,5%              | 5 533               |
| TOK FM                              | 3,3%              | 5 217               |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,6%              | 4 110               |
| Eska Rock                           | 2,4%              | 3 794               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%              | 3 636               |
| Radio eM Kielce                     | 1,8%              | 2 846               |
| Meloradio                           | 1,6%              | 2 529               |
| Radio Rekord                        | 1,1%              | 1 739               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089): N=515

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Maryja                       | 1,0%              | 1 581               |
| muzo.fm                            | 0,8%              | 1 265               |
| Radio Fama                         | 0,6%              | 949                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6%              | 949                 |
| Radio WNET                         | 0,5%              | 790                 |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 632                 |
| Radio Złote Przeboje               | 0,4%              | 632                 |
| AntyRadio                          | 0,2%              | 316                 |
| CHILLI ZET                         | 0,2%              | 316                 |
| Radio 7                            | 0,2%              | 316                 |
| Radio PLUS                         | 0,2%              | 316                 |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 158                 |
| Radio Jasna Góra                   | 0,1%              | 158                 |
| Radio Niepokalanów                 | 0,1%              | 158                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 25,2% |
| Radio ZET                           | 14,2% |
| Eska                                | 14,1% |
| RMF MAXX                            | 11,2% |
| Radio Kielce                        | 10,3% |
| Radio VOX FM                        | 7,1%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,9%  |
| TOK FM                              | 5,7%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 4,4%  |
| Eska Rock                           | 4,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,0%  |
| Radio eM Kielce                     | 3,1%  |
| Meloradio                           | 2,8%  |
| Radio Rekord                        | 1,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=314

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Maryja                       | 1,7% |
| muzo.fm                            | 1,4% |
| Radio Fama                         | 1,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0% |
| Radio WNET                         | 0,9% |
| Polskie Radio 24                   | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,6% |
| AntyRadio                          | 0,4% |
| CHILLI ZET                         | 0,4% |
| Radio 7                            | 0,3% |
| Radio PLUS                         | 0,3% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,2% |
| Radio Jasna Góra                   | 0,2% |
| Radio Niepokalanów                 | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 24,9% |
| Radio Kielce                        | 11,8% |
| RMF MAXX                            | 7,2%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9%  |
| TOK FM                              | 6,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,3%  |
| Eska                                | 5,2%  |
| Radio ZET                           | 5,2%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 3,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,3%  |
| Radio VOX FM                        | 3,1%  |
| Radio Rekord                        | 2,7%  |
| Radio Maryja                        | 2,5%  |
| Radio eM Kielce                     | 2,3%  |
| Eska Rock                           | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=314

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Fama                         | 1,4% |
| Meloradio                          | 1,3% |
| AntyRadio                          | 1,2% |
| Radio 7                            | 0,9% |
| Radio WNET                         | 0,8% |
| Radio PLUS                         | 0,5% |
| Polskie Radio 24                   | 0,5% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio Jasna Góra                   | 0,1% |
| muzo.fm                            | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 145 |
| Radio Kielce                        | 162 |
| RMF MAXX                            | 79  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 153 |
| TOK FM                              | 136 |
| RMF CLASSIC                         | 124 |
| Eska                                | 63  |
| Radio ZET                           | 69  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 122 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 104 |
| Radio VOX FM                        | 47  |
| Radio Rekord                        | 160 |
| Radio Maryja                        | 177 |
| Radio eM Kielce                     | 144 |
| Eska Rock                           | 60  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Fama                         | 346 |
| Meloradio                          | 62  |
| AntyRadio                          | 311 |
| Radio 7                            | 300 |
| Radio WNET                         | 154 |
| Radio PLUS                         | 180 |
| Polskie Radio 24                   | 110 |
| Radio Złote Przeboje               | 72  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 45  |
| Radio Jasna Góra                   | 42  |
| muzo.fm                            | 24  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Kielce

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)





| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 15,9%   | 25 136  | 14,9%  | 23 555   | 16,6%                                 | 26 243                                  | 15,3%                                     | 24 188                                      | 14,7%                                       | 23 239  |
| Radio ZET                           | 7,9%  | 12 489  | 7,0%   | 11 066   | 7,5%                                  | 11 857                                  | 7,6%                                      | 12 015                                      | 8,2%  | 12 963  |
| Eska                                | 6,9%  | 10 908  | 6,2%   | 9 802  | 7,3%                                  | 11 540                                  | 7,9%                                      | 12 489                                      | 8,2%  | 12 963  |
| RMF MAXX                            | 6,2%  | 9 802   | 5,1%   | 8 063  | 4,9%                                  | 7 746                                   | 5,8%                                      | 9 169                                       | 6,5%  | 10 276  |
| Radio Kielce                        | 6,5%  | 10 276  | 6,6%   | 10 434   | 6,3%                                  | 9 960                                   | 5,8%                                      | 9 169                                       | 6,0%  | 9 485   |
| Radio VOX FM                        | 2,3%  | 3 636   | 3,2%   | 5 059  | 3,9%                                  | 6 165                                   | 3,9%                                      | 6 165                                       | 4,2%  | 6 640   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1%  | 3 320   | 2,7%   | 4 268  | 3,3%                                  | 5 217                                   | 3,2%                                      | 5 059                                       | 4,1%  | 6 482   |
| RMF CLASSIC                         | 4,2%  | 6 640   | 4,5%   | 7 114  | 3,5%                                  | 5 533                                   | 3,7%                                      | 5 849                                       | 3,5%  | 5 533   |
| TOK FM                              | 4,1%  | 6 482   | 4,1%   | 6 482  | 3,9%                                  | 6 165                                   | 4,0%                                      | 6 324                                       | 3,3%  | 5 217   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,7%  | 1 107   | 1,1%   | 1 739  | 1,1%                                  | 1 739                                   | 1,5%                                      | 2 371                                       | 2,6%  | 4 110   |
| Eska Rock                           | 0,5%  | 790   | 0,2%   | 316  | 0,6%                                  | 949                                     | 0,9%                                      | 1 423                                       | 2,4%  | 3 794   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,4%  | 5 375   | 3,6%   | 5 691  | 3,7%                                  | 5 849                                   | 3,2%                                      | 5 059                                       | 2,3%  | 3 636   |
| Radio eM Kielce                     | 1,9%  | 3 004   | 2,6%   | 4 110  | 2,3%                                  | 3 636                                   | 2,1%                                      | 3 320                                       | 1,8%  | 2 846   |
| Meloradio                           | 2,7%  | 4 268   | 2,7%   | 4 268  | 2,6%                                  | 4 110                                   | 1,6%                                      | 2 529                                       | 1,6%  | 2 529   |
| Radio Rekord                        | 0,9%  | 1 423   | 0,9%   | 1 423  | 1,1%                                  | 1 739                                   | 1,1%                                      | 1 739                                       | 1,1%  | 1 739   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

grudzień 2023 – maj 2024: N=450

styczeń – czerwiec 2024: N=479

luty – lipiec 2024: N=495

marzec – sierpień 2024: N=504

kwiecień – wrzesień 2024: N=515

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio Maryja                       | 1,3%  | 2 055   | 0,5%   | 790  | 1,0%                                  | 1 581                                   | 1,0%                                      | 1 581                                       | 1,0%  | 1 581   |
| muzo.fm                            | 4,3%  | 6 798   | 3,7%   | 5 849  | 3,4%                                  | 5 375                                   | 0,8%                                      | 1 265                                       | 0,8%  | 1 265   |
| Radio Fama                         | 0,6%  | 949   | 0,6%   | 949  | 0,3%                                  | 474                                     | 0,3%                                      | 474   | 0,6%  | 949   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 632   | 0,4%   | 632  | 0,4%                                  | 632                                     | 0,4%                                      | 632   | 0,6%  | 949   |
| Radio WNET                         | 0,1%  | 158   | 0,1%   | 158  | 0,2%                                  | 316                                     | 0,5%                                      | 790   | 0,5%  | 790   |
| Polskie Radio 24                   | 0,2%  | 316   | 0,1%   | 158  | 0,1%                                  | 158                                     | 0,1%                                      | 158   | 0,4%  | 632   |
| Radio Złote Przeboje               | 0,5%  | 790   | 0,6%   | 949  | 0,6%                                  | 949                                     | 0,6%                                      | 949   | 0,4%  | 632   |
| AntyRadio                          | 0,3%  | 474   | 0,3%   | 474  | 0,2%                                  | 316                                     | 0,1%                                      | 158   | 0,2%  | 316   |
| CHILLI ZET                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,2%  | 316   |
| Radio 7                            | 0,0%  | 0   | 0,2%   | 316  | 0,2%                                  | 316                                     | 0,2%                                      | 316   | 0,2%  | 316   |
| Radio PLUS                         | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,2%  | 316   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%  | 158   | 0,1%   | 158  | 0,1%                                  | 158                                     | 0,1%                                      | 158   | 0,1%  | 158   |
| Radio Jasna Góra                   | 0,2%  | 316   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 158                                     | 0,1%                                      | 158   | 0,1%  | 158   |
| Radio Niepokalanów                 | 0,2%  | 316   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 158                                     | 0,1%                                      | 158   | 0,1%  | 158   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

grudzień 2023 – maj 2024: N=450

styczeń – czerwiec 2024: N=479

luty – lipiec 2024: N=495

marzec – sierpień 2024: N=504

kwiecień – wrzesień 2024: N=515

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 28,7%                      | 28,9%                     | 29,6%                | 28,2%                     | 24,9%                       |
| Radio Kielce                        | 11,5%                      | 10,3%                     | 9,9%                 | 10,7%                     | 11,8%                       |
| RMF MAXX                            | 4,9%                       | 5,6%                      | 5,4%                 | 6,1%                      | 7,2%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,9%                       | 3,6%                      | 4,5%                 | 5,3%                      | 6,9%                        |
| TOK FM                              | 7,6%                       | 8,7%                      | 7,9%                 | 7,9%                      | 6,5%                        |
| RMF CLASSIC                         | 6,9%                       | 6,8%                      | 4,9%                 | 4,8%                      | 5,3%                        |
| Eska                                | 5,3%                       | 4,5%                      | 4,2%                 | 4,5%                      | 5,2%                        |
| Radio ZET                           | 5,4%                       | 4,7%                      | 5,5%                 | 5,4%                      | 5,2%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,5%                       | 1,7%                      | 1,7%                 | 3,0%                      | 3,4%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,3%                       | 3,8%                      | 4,8%                 | 3,7%                      | 3,3%                        |
| Radio VOX FM                        | 3,4%                       | 4,0%                      | 4,1%                 | 4,1%                      | 3,1%                        |
| Radio Rekord                        | 3,5%                       | 2,5%                      | 2,5%                 | 2,5%                      | 2,7%                        |
| Radio Maryja                        | 2,6%                       | 1,9%                      | 2,6%                 | 2,4%                      | 2,5%                        |
| Radio eM Kielce                     | 4,2%                       | 4,6%                      | 4,5%                 | 3,4%                      | 2,3%                        |
| Eska Rock                           | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,4%                 | 0,9%                      | 1,5%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=269

styczeń - czerwiec 2024: N=284

luty - lipiec 2024: N=292

marzec - sierpień 2024: N=305

kwiecień - wrzesień 2024: N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Fama                         | 1,8%                            | 1,9%                       | 1,2%                      | 1,3%             | 1,4%                  |
| Meloradio                          | 2,6%                            | 2,5%                       | 2,4%                      | 2,9%             | 1,3%                  |
| AntyRadio                          | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,1%                      | 0,2%             | 1,2%                  |
| Radio 7                            | 0,0%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,9%             | 0,9%                  |
| Radio WNET                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,4%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Radio PLUS                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,5%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,1%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,1%             | 0,5%                  |
| Radio Złote Przeboje               | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,2%                  |
| Radio Jasna Góra                   | 0,3%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| muzo.fm                            | 2,6%                            | 1,2%                       | 0,8%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=269

styczeń - czerwiec 2024: N=284

luty - lipiec 2024: N=292

marzec - sierpień 2024: N=305

kwiecień - wrzesień 2024: N=314

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



# województwo warmińsko-mazurskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 22,7%             | 262 924             |
| Radio ZET                           | 10,5%             | 121 617             |
| Eska                                | 6,4%              | 74 128              |
| Polskie Radio Olsztyn               | 5,2%              | 60 229              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8%              | 44 014              |
| Radio PLUS                          | 3,0%              | 34 748              |
| Meloradio                           | 2,1%              | 24 323              |
| Radio Maryja                        | 2,0%              | 23 165              |
| Radio 5                             | 1,9%              | 22 007              |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%              | 18 532              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%              | 17 374              |
| Radio VOX FM                        | 1,2%              | 13 899              |
| Radio 7                             | 1,2%              | 13 899              |
| AntyRadio                           | 0,9%              | 10 424              |
| Polskie Radio 24                    | 0,7%              | 8 108               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256): N=2 412

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| TOK FM                             | 0,6%              | 6 950               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5%              | 5 791               |
| Radio WNET                         | 0,4%              | 4 633               |
| Radio Złote Przeboje               | 0,4%              | 4 633               |
| RMF MAXX                           | 0,4%              | 4 633               |
| Eska Rock                          | 0,4%              | 4 633               |
| Radio JARD                         | 0,2%              | 2 317               |
| Radio POGODA                       | 0,2%              | 2 317               |
| Polskie Radio Białystok            | 0,1%              | 1 158               |
| Polskie Radio PiK                  | 0,1%              | 1 158               |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 1 158               |
| muzo.fm                            | 0,1%              | 1 158               |
| Radio Gdańsk                       | 0,1%              | 1 158               |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 1 158               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1%              | 1 158               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo warmińsko-mazurskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 42,4% |
| Radio ZET                           | 19,6% |
| Eska                                | 12,0% |
| Polskie Radio Olsztyn               | 9,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,1%  |
| Radio PLUS                          | 5,5%  |
| Meloradio                           | 3,9%  |
| Radio Maryja                        | 3,7%  |
| Radio 5                             | 3,6%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,9%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,8%  |
| Radio VOX FM                        | 2,3%  |
| Radio 7                             | 2,3%  |
| AntyRadio                           | 1,6%  |
| Polskie Radio 24                    | 1,3%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 368

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| TOK FM                             | 1,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| Radio WNET                         | 0,8% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,7% |
| RMF MAXX                           | 0,7% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| Radio JARD                         | 0,4% |
| Radio POGODA                       | 0,3% |
| Polskie Radio Białystok            | 0,3% |
| Polskie Radio PiK                  | 0,2% |
| Rock Radio                         | 0,2% |
| muzo.fm                            | 0,2% |
| Radio Gdańsk                       | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo warmińsko-mazurskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 37,5% |
| Radio ZET                           | 11,6% |
| Polskie Radio Olsztyn               | 6,9%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1%  |
| Eska                                | 5,8%  |
| Radio PLUS                          | 5,0%  |
| Radio 5                             | 3,2%  |
| Radio VOX FM                        | 3,2%  |
| Meloradio                           | 3,0%  |
| Radio 7                             | 1,9%  |
| Radio Maryja                        | 1,8%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%  |
| RMF MAXX                            | 1,5%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%  |
| AntyRadio                           | 0,9%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 368

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje               | 0,9% |
| TOK FM                             | 0,9% |
| Radio JARD                         | 0,8% |
| Radio WNET                         | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio POGODA                       | 0,4% |
| Polskie Radio 24                   | 0,4% |
| Rock Radio                         | 0,3% |
| muzo.fm                            | 0,2% |
| Eska Rock                          | 0,2% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1% |
| Polskie Radio Białystok            | 0,1% |
| Radio Impuls                       | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo warmińsko-mazurskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 146 |
| Radio ZET                           | 123 |
| Polskie Radio Olsztyn               | 134 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 155 |
| Eska                                | 93  |
| Radio PLUS                          | 158 |
| Radio 5                             | 144 |
| Radio VOX FM                        | 228 |
| Meloradio                           | 122 |
| Radio 7                             | 171 |
| Radio Maryja                        | 76  |
| RMF CLASSIC                         | 130 |
| RMF MAXX                            | 350 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 98  |
| AntyRadio                           | 116 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Złote Przeboje               | 203 |
| TOK FM                             | 141 |
| Radio JARD                         | 243 |
| Radio WNET                         | 242 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 125 |
| Radio POGODA                       | 181 |
| Polskie Radio 24                   | 71  |
| Rock Radio                         | 236 |
| muzo.fm                            | 169 |
| Eska Rock                          | 46  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 150 |
| Polskie Radio Białystok            | 76  |
| Radio Impuls                       | 120 |
| CHILLI ZET                         | 44  |
| Polskie Radio PiK                  | 24  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo warmińsko-mazurskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo warmińsko-mazurskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 20,1%   | 232 809   | 20,0%  | 231 651  | 21,3%                                 | 246 709                                 | 22,4%                                     | 259 449                                     | 22,7%                                       | 262 924                                       |
| Radio ZET                           | 10,9%   | 126 250   | 10,7%  | 123 933  | 10,8%                                 | 125 092                                 | 10,8%                                     | 125 092                                     | 10,5%                                       | 121 617                                       |
| Eska                                | 6,2%  | 71 812  | 6,6%   | 76 445   | 6,1%                                  | 70 654                                  | 6,5%                                      | 75 287                                      | 6,4%  | 74 128  |
| Polskie Radio Olsztyn               | 4,9%  | 56 755  | 5,0%   | 57 913   | 5,1%                                  | 59 071                                  | 4,9%                                      | 56 755                                      | 5,2%  | 60 229  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,9%  | 45 172  | 3,7%   | 42 855   | 3,8%                                  | 44 014                                  | 3,6%                                      | 41 697                                      | 3,8%  | 44 014  |
| Radio PLUS                          | 2,9%  | 33 589  | 3,2%   | 37 064   | 3,4%                                  | 39 381                                  | 3,4%                                      | 39 381                                      | 3,0%  | 34 748  |
| Meloradio                           | 1,6%  | 18 532  | 1,8%   | 20 849   | 2,0%                                  | 23 165                                  | 2,1%                                      | 24 323                                      | 2,1%  | 24 323  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  | 19 690  | 1,5%   | 17 374   | 1,5%                                  | 17 374                                  | 1,7%                                      | 19 690                                      | 2,0%  | 23 165  |
| Radio 5                             | 1,3%  | 15 057  | 1,4%   | 16 216   | 1,7%                                  | 19 690                                  | 1,7%                                      | 19 690                                      | 1,9%  | 22 007  |
| RMF CLASSIC                         | 1,7%  | 19 690  | 1,7%   | 19 690   | 1,4%                                  | 16 216                                  | 1,6%                                      | 18 532                                      | 1,6%  | 18 532  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%  | 17 374  | 1,2%   | 13 899   | 1,4%                                  | 16 216                                  | 1,5%                                      | 17 374                                      | 1,5%  | 17 374  |
| Radio VOX FM                        | 1,6%  | 18 532  | 1,6%   | 18 532   | 1,5%                                  | 17 374                                  | 1,5%                                      | 17 374                                      | 1,2%  | 13 899  |
| Radio 7                             | 1,1%  | 12 741  | 1,3%   | 15 057   | 1,3%                                  | 15 057                                  | 1,2%                                      | 13 899                                      | 1,2%  | 13 899  |
| AntyRadio                           | 0,9%  | 10 424  | 1,0%   | 11 583   | 1,0%                                  | 11 583                                  | 0,9%                                      | 10 424                                      | 0,9%  | 10 424  |
| Polskie Radio 24                    | 0,8%  | 9 266   | 0,8%   | 9 266  | 0,8%                                  | 9 266                                   | 0,7%                                      | 8 108                                       | 0,7%  | 8 108   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 353

styczeń – czerwiec 2024: N=2 328

luty – lipiec 2024: N=2 333

marzec – sierpień 2024: N=2 369

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo warmińsko-mazurskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| TOK FM                             | 1,0%  | 11 583  | 1,1%   | 12 741   | 0,9%                                  | 10 424                                  | 0,7%                                      | 8 108                                       | 0,6%  | 6 950   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 4 633   | 0,5%   | 5 791  | 0,5%                                  | 5 791                                   | 0,5%                                      | 5 791                                       | 0,5%  | 5 791   |
| Radio WNET                         | 0,4%  | 4 633   | 0,4%   | 4 633  | 0,4%                                  | 4 633                                   | 0,4%                                      | 4 633                                       | 0,4%  | 4 633   |
| Radio Złote Przeboje               | 0,2%  | 2 317   | 0,2%   | 2 317  | 0,1%                                  | 1 158                                   | 0,3%                                      | 3 475                                       | 0,4%  | 4 633   |
| RMF MAXX                           | 0,4%  | 4 633   | 0,4%   | 4 633  | 0,4%                                  | 4 633                                   | 0,4%                                      | 4 633                                       | 0,4%  | 4 633   |
| Eska Rock                          | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 1 158                                   | 0,3%                                      | 3 475                                       | 0,4%  | 4 633   |
| Radio JARD                         | 0,2%  | 2 317   | 0,2%   | 2 317  | 0,3%                                  | 3 475                                   | 0,2%                                      | 2 317                                       | 0,2%  | 2 317   |
| Radio POGODA                       | 0,1%  | 1 158   | 0,2%   | 2 317  | 0,2%                                  | 2 317                                   | 0,2%                                      | 2 317                                       | 0,2%  | 2 317   |
| Polskie Radio Białystok            | 0,2%  | 2 317   | 0,2%   | 2 317  | 0,2%                                  | 2 317                                   | 0,2%                                      | 2 317                                       | 0,1%  | 1 158   |
| Polskie Radio PiK                  | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 1 158   |
| Rock Radio                         | 0,1%  | 1 158   | 0,1%   | 1 158  | 0,1%                                  | 1 158                                   | 0,1%                                      | 1 158                                       | 0,1%  | 1 158   |
| muzo.fm                            | 0,3%  | 3 475   | 0,2%   | 2 317  | 0,2%                                  | 2 317                                   | 0,1%                                      | 1 158                                       | 0,1%  | 1 158   |
| Radio Gdańsk                       | 0,1%  | 1 158   | 0,1%   | 1 158  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 1 158                                       | 0,1%  | 1 158   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 1 158   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 1 158   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 353

styczeń – czerwiec 2024: N=2 328

luty – lipiec 2024: N=2 333

marzec – sierpień 2024: N=2 369

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 412

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo warmińsko-mazurskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 33,3%                      | 32,8%                     | 34,3%                | 36,1%                     | 37,5%                       |
| Radio ZET                           | 17,0%                      | 15,9%                     | 14,6%                | 12,5%                     | 11,6%                       |
| Polskie Radio Olsztyn               | 7,3%                       | 7,1%                      | 7,3%                 | 7,4%                      | 6,9%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0%                       | 6,7%                      | 6,8%                 | 5,9%                      | 6,1%                        |
| Eska                                | 6,6%                       | 6,5%                      | 5,6%                 | 6,7%                      | 5,8%                        |
| Radio PLUS                          | 5,1%                       | 5,2%                      | 5,6%                 | 5,2%                      | 5,0%                        |
| Radio 5                             | 1,5%                       | 1,8%                      | 1,9%                 | 2,3%                      | 3,2%                        |
| Radio VOX FM                        | 2,5%                       | 2,2%                      | 3,8%                 | 3,5%                      | 3,2%                        |
| Meloradio                           | 1,3%                       | 2,0%                      | 2,3%                 | 2,9%                      | 3,0%                        |
| Radio 7                             | 2,6%                       | 2,6%                      | 2,2%                 | 1,2%                      | 1,9%                        |
| Radio Maryja                        | 2,1%                       | 1,6%                      | 1,8%                 | 1,7%                      | 1,8%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,3%                       | 2,4%                      | 1,7%                 | 1,9%                      | 1,8%                        |
| RMF MAXX                            | 0,9%                       | 0,9%                      | 1,6%                 | 1,6%                      | 1,5%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%                       | 2,0%                      | 2,2%                 | 2,5%                      | 1,5%                        |
| AntyRadio                           | 1,3%                       | 1,4%                      | 1,2%                 | 1,2%                      | 0,9%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 291

styczeń – czerwiec 2024: N=1 295

luty – lipiec 2024: N=1 308

marzec – sierpień 2024: N=1 322

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 368

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo warmińsko-mazurskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Żółte Przeboje               | 0,4%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,5%             | 0,9%                  |
| TOK FM                             | 1,1%                            | 1,5%                       | 1,0%                      | 1,0%             | 0,9%                  |
| Radio JARD                         | 0,1%                            | 0,4%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,8%                  |
| Radio WNET                         | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,7%             | 0,7%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,4%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Radio POGODA                       | 0,3%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,8%                            | 0,7%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Rock Radio                         | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,2%                      | 0,1%             | 0,3%                  |
| muzo.fm                            | 0,5%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Eska Rock                          | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,1%             | 0,2%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| Polskie Radio Białystok            | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio Impuls                       | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 291

styczeń - czerwiec 2024: N=1 295

luty - lipiec 2024: N=1 308

marzec - sierpień 2024: N=1 322

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 368

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Olsztyn

warmińsko-  
mazurskie



# Olsztyn

## zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 14,3%             | 20 563              |
| Eska                                | 10,2%             | 14 668              |
| Radio ZET                           | 7,7%              | 11 073              |
| Polskie Radio Olsztyn               | 6,6%              | 9 491               |
| AntyRadio                           | 4,1%              | 5 896               |
| Radio VOX FM                        | 3,2%              | 4 602               |
| Meloradio                           | 2,6%              | 3 739               |
| Radio Maryja                        | 2,3%              | 3 307               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2%              | 3 164               |
| Radio PLUS                          | 2,0%              | 2 876               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%              | 2 588               |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%              | 2 588               |
| Polskie Radio 24                    | 1,5%              | 2 157               |
| Eska Rock                           | 1,0%              | 1 438               |
| Radio UWM FM                        | 0,7%              | 1 007               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800): N=437

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| muzo.fm                            | 0,5%              | 719                 |
| Radio WNET                         | 0,4%              | 575                 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 431                 |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,2%              | 288                 |
| Radio Złote Przeboje               | 0,2%              | 288                 |
| TOK FM                             | 0,2%              | 288                 |
| Rock Radio                         | 0,2%              | 288                 |
| Radio Impuls                       | 0,0%              | 0                   |
| RMF MAXX                           | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Olsztyn

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 29,7% |
| Eska                                | 21,3% |
| Radio ZET                           | 16,0% |
| Polskie Radio Olsztyn               | 13,8% |
| AntyRadio                           | 8,5%  |
| Radio VOX FM                        | 6,6%  |
| Meloradio                           | 5,4%  |
| Radio Maryja                        | 4,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5%  |
| Radio PLUS                          | 4,2%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,6%  |
| Polskie Radio 24                    | 3,1%  |
| Eska Rock                           | 2,0%  |
| Radio UWM FM                        | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=242

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| muzo.fm                            | 1,0% |
| Radio WNET                         | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,5% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,5% |
| TOK FM                             | 0,4% |
| Rock Radio                         | 0,3% |
| Radio Impuls                       | 0,0% |
| RMF MAXX                           | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 19,8% |
| Radio ZET                           | 13,4% |
| Polskie Radio Olsztyn               | 11,6% |
| Eska                                | 11,3% |
| Radio VOX FM                        | 6,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,7%  |
| Radio Maryja                        | 4,8%  |
| AntyRadio                           | 4,2%  |
| Meloradio                           | 4,1%  |
| Radio PLUS                          | 3,1%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,1%  |
| Radio WNET                          | 3,0%  |
| Polskie Radio 24                    | 2,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%  |
| Eska Rock                           | 1,3%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=242

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Rock Radio                         | 1,1% |
| Radio UWM FM                       | 0,7% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| TOK FM                             | 0,4% |
| muzo.fm                            | 0,3% |
| Radio Złote Przeboje               | 0,3% |
| Radio Impuls                       | 0,0% |
| RMF MAXX                           | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Olsztyn

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 121 |
| Radio ZET                           | 159 |
| Polskie Radio Olsztyn               | 112 |
| Eska                                | 84  |
| Radio VOX FM                        | 150 |
| RMF CLASSIC                         | 195 |
| Radio Maryja                        | 116 |
| AntyRadio                           | 69  |
| Meloradio                           | 134 |
| Radio PLUS                          | 85  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 152 |
| Radio WNET                          | 384 |
| Polskie Radio 24                    | 94  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 68  |
| Eska Rock                           | 70  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Rock Radio                         | 360 |
| Radio UWM FM                       | 67  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 127 |
| TOK FM                             | 110 |
| muzo.fm                            | 45  |
| Radio Złote Przeboje               | 60  |
| Radio Impuls                       | 0   |
| RMF MAXX                           | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Olsztyn


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Olsztyn

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 11,9%   | 17 112  | 13,4%  | 19 269   | 14,1%                                 | 20 276                                  | 15,4%                                     | 22 145                                      | 14,3%                                       | 20 563  |
| Eska                                | 8,8%  | 12 654  | 10,0%  | 14 380   | 9,0%                                  | 12 942                                  | 10,0%                                     | 14 380                                      | 10,2%                                       | 14 668  |
| Radio ZET                           | 6,1%  | 8 772   | 7,0%   | 10 066   | 7,6%                                  | 10 929                                  | 8,0%                                      | 11 504                                      | 7,7%  | 11 073  |
| Polskie Radio Olsztyn               | 7,5%  | 10 785  | 7,6%   | 10 929   | 7,2%                                  | 10 354                                  | 7,0%                                      | 10 066                                      | 6,6%  | 9 491   |
| AntyRadio                           | 4,9%  | 7 046   | 5,2%   | 7 478  | 5,4%                                  | 7 765                                   | 5,3%                                      | 7 621                                       | 4,1%  | 5 896   |
| Radio VOX FM                        | 3,5%  | 5 033   | 3,4%   | 4 889  | 2,9%                                  | 4 170                                   | 2,9%                                      | 4 170                                       | 3,2%  | 4 602   |
| Meloradio                           | 2,7%  | 3 883   | 3,1%   | 4 458  | 2,6%                                  | 3 739                                   | 2,6%                                      | 3 739                                       | 2,6%  | 3 739   |
| Radio Maryja                        | 1,2%  | 1 726   | 1,0%   | 1 438  | 1,0%                                  | 1 438                                   | 1,4%                                      | 2 013                                       | 2,3%  | 3 307   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7%  | 3 883   | 2,0%   | 2 876  | 2,2%                                  | 3 164                                   | 1,6%                                      | 2 301                                       | 2,2%  | 3 164   |
| Radio PLUS                          | 3,0%  | 4 314   | 2,6%   | 3 739  | 2,5%                                  | 3 595                                   | 2,3%                                      | 3 307                                       | 2,0%  | 2 876   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 0,6%  | 863   | 1,0%   | 1 438  | 1,9%                                  | 2 732                                   | 1,7%                                      | 2 445                                       | 1,8%  | 2 588   |
| RMF CLASSIC                         | 3,0%  | 4 314   | 2,8%   | 4 026  | 2,4%                                  | 3 451                                   | 1,8%                                      | 2 588                                       | 1,8%  | 2 588   |
| Polskie Radio 24                    | 1,6%  | 2 301   | 1,7%   | 2 445  | 1,8%                                  | 2 588                                   | 1,5%                                      | 2 157                                       | 1,5%  | 2 157   |
| Eska Rock                           | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,5%                                  | 719                                     | 0,8%                                      | 1 150                                       | 1,0%  | 1 438   |
| Radio UWM FM                        | 0,6%  | 863   | 0,7%   | 1 007  | 0,8%                                  | 1 150                                   | 0,9%                                      | 1 294                                       | 0,7%  | 1 007   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

grudzień 2023 – maj 2024: N=445

styczeń – czerwiec 2024: N=443

luty – lipiec 2024: N=442

marzec – sierpień 2024: N=446

kwiecień – wrzesień 2024: N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Olsztyn

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| muzo.fm                            | 1,7%  | 2 445   | 1,1%   | 1 582  | 1,0%                                  | 1 438                                   | 0,6%                                      | 863   | 0,5%  | 719   |
| Radio WNET                         | 0,1%  | 144   | 0,1%   | 144  | 0,1%                                  | 144                                     | 0,3%                                      | 431   | 0,4%  | 575   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1%  | 144   | 0,4%   | 575  | 0,3%                                  | 431                                     | 0,3%                                      | 431   | 0,3%  | 431   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%  | 144   | 0,1%   | 144  | 0,1%                                  | 144                                     | 0,1%                                      | 144   | 0,2%  | 288   |
| Radio Żółte Przeboje               | 0,3%  | 431   | 0,3%   | 431  | 0,2%                                  | 288                                     | 0,2%                                      | 288   | 0,2%  | 288   |
| TOK FM                             | 0,8%  | 1 150   | 1,0%   | 1 438  | 0,7%                                  | 1 007                                   | 0,5%                                      | 719   | 0,2%  | 288   |
| Rock Radio                         | 0,2%  | 288   | 0,2%   | 288  | 0,2%                                  | 288                                     | 0,2%                                      | 288   | 0,2%  | 288   |
| Radio Impuls                       | 0,2%  | 288   | 0,2%   | 288  | 0,2%                                  | 288                                     | 0,2%                                      | 288   | 0,0%  | 0   |
| RMF MAXX                           | 0,1%  | 144   | 0,1%   | 144  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

grudzień 2023 – maj 2024: N=445

styczeń – czerwiec 2024: N=443

luty – lipiec 2024: N=442

marzec – sierpień 2024: N=446

kwiecień – wrzesień 2024: N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 18,2%                      | 20,3%                     | 19,7%                | 18,8%                     | 19,8%                       |
| Radio ZET                           | 13,2%                      | 13,9%                     | 15,0%                | 14,7%                     | 13,4%                       |
| Polskie Radio Olsztyn               | 13,3%                      | 12,0%                     | 13,6%                | 11,5%                     | 11,6%                       |
| Eska                                | 8,6%                       | 9,7%                      | 10,1%                | 12,0%                     | 11,3%                       |
| Radio VOX FM                        | 8,8%                       | 6,7%                      | 6,5%                 | 7,0%                      | 6,1%                        |
| RMF CLASSIC                         | 7,7%                       | 6,1%                      | 5,1%                 | 5,0%                      | 5,7%                        |
| Radio Maryja                        | 3,1%                       | 3,1%                      | 3,3%                 | 3,7%                      | 4,8%                        |
| AntyRadio                           | 8,3%                       | 8,5%                      | 7,4%                 | 6,4%                      | 4,2%                        |
| Meloradio                           | 1,8%                       | 3,6%                      | 3,5%                 | 4,0%                      | 4,1%                        |
| Radio PLUS                          | 5,0%                       | 3,2%                      | 3,6%                 | 3,7%                      | 3,1%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,0%                       | 2,0%                      | 2,6%                 | 2,4%                      | 3,1%                        |
| Radio WNET                          | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%                 | 2,2%                      | 3,0%                        |
| Polskie Radio 24                    | 2,6%                       | 3,1%                      | 1,9%                 | 1,8%                      | 2,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 0,8%                       | 1,1%                      | 1,9%                 | 1,9%                      | 1,7%                        |
| Eska Rock                           | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,2%                 | 0,7%                      | 1,3%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=240

styczeń - czerwiec 2024: N=245

luty - lipiec 2024: N=247

marzec - sierpień 2024: N=243

kwiecień - wrzesień 2024: N=242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Rock Radio                         | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 1,1%                  |
| Radio UWM FM                       | 0,1%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,6%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,4%                  |
| TOK FM                             | 1,1%                            | 1,4%                       | 0,7%                      | 0,6%             | 0,4%                  |
| muzo.fm                            | 2,2%                            | 1,3%                       | 1,5%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio Złote Przeboje               | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,3%                  |
| Radio Impuls                       | 0,3%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,0%                  |
| RMF MAXX                           | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=240

styczeń - czerwiec 2024: N=245

luty - lipiec 2024: N=247

marzec - sierpień 2024: N=243

kwiecień - wrzesień 2024: N=242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **WIELKOPOLSKIE**



# województwo wielkopolskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 19,9%             | 582 741             |
| Radio ZET                           | 9,6%              | 281 121             |
| Eska                                | 8,0%              | 234 268             |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,1%              | 120 062             |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%              | 58 567              |
| RMF MAXX                            | 1,9%              | 55 639              |
| TOK FM                              | 1,7%              | 49 782              |
| Radio CENTRUM                       | 1,6%              | 46 854              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,5%              | 43 925              |
| Meloradio                           | 1,3%              | 38 068              |
| Radio Poznań                        | 1,3%              | 38 068              |
| Radio Maryja                        | 1,3%              | 38 068              |
| Radio VOX FM                        | 1,2%              | 35 140              |
| RMF CLASSIC                         | 1,2%              | 35 140              |
| Radio Elka                          | 1,1%              | 32 212              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346): N=5 829

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio POGODA                       | 1,0%              | 29 283              |
| AntyRadio                          | 0,9%              | 26 355              |
| Radio PLUS                         | 0,8%              | 23 427              |
| RADIO WRZEŚNIA FM                  | 0,8%              | 23 427              |
| Radio Wielkopolska                 | 0,8%              | 23 427              |
| RADIO Gniezno                      | 0,7%              | 20 498              |
| Radio Konin FM                     | 0,7%              | 20 498              |
| Rock Radio                         | 0,6%              | 17 570              |
| MC Radio                           | 0,6%              | 17 570              |
| Eska Rock                          | 0,4%              | 11 713              |
| Radio SUD                          | 0,4%              | 11 713              |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 11 713              |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,4%              | 11 713              |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%              | 8 785               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,2%              | 5 857               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo wielkopolskie

## słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 35,6% |
| Radio ZET                           | 17,2% |
| Eska                                | 14,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,5%  |
| RMF MAXX                            | 3,5%  |
| TOK FM                              | 3,0%  |
| Radio CENTRUM                       | 2,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,6%  |
| Meloradio                           | 2,4%  |
| Radio Poznań                        | 2,3%  |
| Radio Maryja                        | 2,3%  |
| Radio VOX FM                        | 2,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,1%  |
| Radio Elka                          | 2,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 401

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio POGODA                       | 1,8% |
| AntyRadio                          | 1,6% |
| Radio PLUS                         | 1,5% |
| RADIO WRZEŚNIA FM                  | 1,4% |
| Radio Wielkopolska                 | 1,4% |
| RADIO Gniezno                      | 1,2% |
| Radio Konin FM                     | 1,2% |
| Rock Radio                         | 1,1% |
| MC Radio                           | 1,1% |
| Eska Rock                          | 0,8% |
| Radio SUD                          | 0,7% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,7% |
| Polskie Radio 24                   | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo wielkopolskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 32,5% |
| Radio ZET                           | 10,5% |
| Eska                                | 8,9%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,4%  |
| Radio CENTRUM                       | 3,3%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,0%  |
| Radio Poznań                        | 2,6%  |
| RMF MAXX                            | 2,6%  |
| Radio Maryja                        | 2,5%  |
| TOK FM                              | 2,3%  |
| Radio Wielkopolska                  | 2,1%  |
| RADIO WRZEŚNIA FM                   | 2,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%  |
| Radio POGODA                        | 1,7%  |
| Meloradio                           | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym  
wywiad: N=3 401

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Elka                         | 1,5% |
| AntyRadio                          | 1,2% |
| Radio VOX FM                       | 1,2% |
| RMF CLASSIC                        | 1,2% |
| Radio SUD                          | 1,0% |
| Radio PLUS                         | 0,9% |
| MC Radio                           | 0,8% |
| Radio Konin FM                     | 0,8% |
| Rock Radio                         | 0,7% |
| RADIO Gniezno                      | 0,5% |
| Eska Rock                          | 0,5% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,5% |
| Radio Silesia                      | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Polskie Radio Słupsk               | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku  
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo wielkopolskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 163 |
| Radio ZET                           | 114 |
| Eska                                | 112 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 156 |
| Radio CENTRUM                       | 181 |
| Radio Złote Przeboje                | 218 |
| Radio Poznań                        | 184 |
| RMF MAXX                            | 129 |
| Radio Maryja                        | 180 |
| TOK FM                              | 125 |
| Radio Wielkopolska                  | 240 |
| RADIO WRZEŚNIA FM                   | 217 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 95  |
| Radio POGODA                        | 163 |
| Meloradio                           | 131 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio Elka                         | 135 |
| AntyRadio                          | 120 |
| Radio VOX FM                       | 133 |
| RMF CLASSIC                        | 101 |
| Radio SUD                          | 291 |
| Radio PLUS                         | 118 |
| MC Radio                           | 125 |
| Radio Konin FM                     | 130 |
| Rock Radio                         | 144 |
| RADIO Gniezno                      | 91  |
| Eska Rock                          | 119 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 149 |
| Radio Silesia                      | 855 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 168 |
| Polskie Radio Słupsk               | 360 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo wielkopolskie


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo wielkopolskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 20,1%   | 588 598   | 19,3%  | 565 171  | 19,4%                                 | 568 099                                 | 19,2%                                     | 562 242                                     | 19,9%                                       | 582 741                                       |
| Radio ZET                           | 9,8%  | 286 978   | 9,6%   | 281 121  | 9,8%                                  | 286 978                                 | 9,8%                                      | 286 978                                     | 9,6%  | 281 121                                       |
| Eska                                | 7,0%  | 204 984   | 6,9%   | 202 056  | 7,2%                                  | 210 841                                 | 7,6%                                      | 222 554                                     | 8,0%  | 234 268                                       |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0%  | 117 134   | 3,7%   | 108 349  | 4,0%                                  | 117 134                                 | 4,0%                                      | 117 134                                     | 4,1%  | 120 062                                       |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%  | 49 782  | 1,8%   | 52 710   | 1,8%                                  | 52 710                                  | 2,0%                                      | 58 567                                      | 2,0%  | 58 567  |
| RMF MAXX                            | 2,1%  | 61 495  | 2,0%   | 58 567   | 1,8%                                  | 52 710                                  | 1,9%                                      | 55 639                                      | 1,9%  | 55 639  |
| TOK FM                              | 2,1%  | 61 495  | 1,9%   | 55 639   | 1,8%                                  | 52 710                                  | 1,7%                                      | 49 782                                      | 1,7%  | 49 782  |
| Radio CENTRUM                       | 1,2%  | 35 140  | 1,3%   | 38 068   | 1,6%                                  | 46 854                                  | 1,6%                                      | 46 854                                      | 1,6%  | 46 854  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,3%  | 38 068  | 1,3%   | 38 068   | 1,4%                                  | 40 997                                  | 1,5%                                      | 43 925                                      | 1,5%  | 43 925  |
| Meloradio                           | 1,1%  | 32 212  | 1,3%   | 38 068   | 1,2%                                  | 35 140                                  | 1,4%                                      | 40 997                                      | 1,3%  | 38 068  |
| Radio Poznań                        | 1,0%  | 29 283  | 1,2%   | 35 140   | 1,4%                                  | 40 997                                  | 1,4%                                      | 40 997                                      | 1,3%  | 38 068  |
| Radio Maryja                        | 1,6%  | 46 854  | 1,6%   | 46 854   | 1,6%                                  | 46 854                                  | 1,5%                                      | 43 925                                      | 1,3%  | 38 068  |
| Radio VOX FM                        | 1,2%  | 35 140  | 1,2%   | 35 140   | 1,2%                                  | 35 140                                  | 1,2%                                      | 35 140                                      | 1,2%  | 35 140  |
| RMF CLASSIC                         | 1,2%  | 35 140  | 1,2%   | 35 140   | 1,2%                                  | 35 140                                  | 1,1%                                      | 32 212                                      | 1,2%  | 35 140  |
| Radio Elka                          | 1,1%  | 32 212  | 1,0%   | 29 283   | 1,1%                                  | 32 212                                  | 1,0%                                      | 29 283                                      | 1,1%  | 32 212  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

grudzień 2023 – maj 2024: N=5 546

styczeń – czerwiec 2024: N=5 697

luty – lipiec 2024: N=5 721

marzec – sierpień 2024: N=5 835

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo wielkopolskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio POGODA                       | 0,8%  | 23 427  | 0,9%   | 26 355   | 1,0%                                  | 29 283                                  | 1,1%                                      | 32 212                                      | 1,0%  | 29 283  |
| AntyRadio                          | 1,0%  | 29 283  | 0,9%   | 26 355   | 0,9%                                  | 26 355                                  | 0,8%                                      | 23 427                                      | 0,9%  | 26 355  |
| Radio PLUS                         | 0,6%  | 17 570  | 0,7%   | 20 498   | 0,7%                                  | 20 498                                  | 0,8%                                      | 23 427                                      | 0,8%  | 23 427  |
| RADIO WRZEŚNIA FM                  | 0,7%  | 20 498  | 0,7%   | 20 498   | 0,8%                                  | 23 427                                  | 0,8%                                      | 23 427                                      | 0,8%  | 23 427  |
| Radio Wielkopolska                 | 0,6%  | 17 570  | 0,8%   | 23 427   | 0,7%                                  | 20 498                                  | 0,7%                                      | 20 498                                      | 0,8%  | 23 427  |
| RADIO Gniezno                      | 0,4%  | 11 713  | 0,6%   | 17 570   | 0,7%                                  | 20 498                                  | 0,6%                                      | 17 570                                      | 0,7%  | 20 498  |
| Radio Konin FM                     | 0,8%  | 23 427  | 0,7%   | 20 498   | 0,7%                                  | 20 498                                  | 0,6%                                      | 17 570                                      | 0,7%  | 20 498  |
| Rock Radio                         | 0,8%  | 23 427  | 0,7%   | 20 498   | 0,6%                                  | 17 570                                  | 0,5%                                      | 14 642                                      | 0,6%  | 17 570  |
| MC Radio                           | 0,8%  | 23 427  | 0,8%   | 23 427   | 0,7%                                  | 20 498                                  | 0,7%                                      | 20 498                                      | 0,6%  | 17 570  |
| Eska Rock                          | 0,1%  | 2 928   | 0,1%   | 2 928  | 0,3%                                  | 8 785                                   | 0,4%                                      | 11 713                                      | 0,4%  | 11 713  |
| Radio SUD                          | 0,4%  | 11 713  | 0,3%   | 8 785  | 0,3%                                  | 8 785                                   | 0,4%                                      | 11 713                                      | 0,4%  | 11 713  |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%  | 17 570  | 0,5%   | 14 642   | 0,5%                                  | 14 642                                  | 0,4%                                      | 11 713                                      | 0,4%  | 11 713  |
| EMAUS – Katolickie Radio Poznań    | 0,4%  | 11 713  | 0,4%   | 11 713   | 0,3%                                  | 8 785                                   | 0,3%                                      | 8 785                                       | 0,4%  | 11 713  |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,3%  | 8 785   | 0,3%   | 8 785  | 0,3%                                  | 8 785                                   | 0,3%                                      | 8 785                                       | 0,3%  | 8 785   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,1%  | 2 928   | 0,1%   | 2 928  | 0,1%                                  | 2 928                                   | 0,1%                                      | 2 928                                       | 0,2%  | 5 857   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

grudzień 2023 – maj 2024: N=5 546

styczeń – czerwiec 2024: N=5 697

luty – lipiec 2024: N=5 721

marzec – sierpień 2024: N=5 835

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo wielkopolskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 32,3%                      | 31,5%                     | 31,6%                | 31,8%                     | 32,5%                       |
| Radio ZET                           | 11,7%                      | 12,4%                     | 10,9%                | 11,0%                     | 10,5%                       |
| Eska                                | 8,2%                       | 7,8%                      | 7,5%                 | 8,7%                      | 8,9%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,2%                       | 6,5%                      | 6,9%                 | 6,2%                      | 6,4%                        |
| Radio CENTRUM                       | 2,2%                       | 2,4%                      | 3,1%                 | 3,1%                      | 3,3%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 2,0%                       | 2,5%                      | 2,7%                 | 2,6%                      | 3,0%                        |
| Radio Poznań                        | 1,5%                       | 2,2%                      | 2,6%                 | 2,7%                      | 2,6%                        |
| RMF MAXX                            | 2,5%                       | 2,6%                      | 2,0%                 | 2,6%                      | 2,6%                        |
| Radio Maryja                        | 3,0%                       | 2,9%                      | 3,5%                 | 3,2%                      | 2,5%                        |
| TOK FM                              | 3,0%                       | 3,0%                      | 2,5%                 | 2,4%                      | 2,3%                        |
| Radio Wielkopolska                  | 0,6%                       | 1,5%                      | 1,7%                 | 1,8%                      | 2,1%                        |
| RADIO WRZEŚNIA FM                   | 1,5%                       | 1,6%                      | 1,7%                 | 1,6%                      | 2,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,3%                       | 2,4%                      | 2,4%                 | 1,9%                      | 1,7%                        |
| Radio POGODA                        | 1,7%                       | 1,7%                      | 1,8%                 | 1,9%                      | 1,7%                        |
| Meloradio                           | 1,1%                       | 1,2%                      | 1,5%                 | 1,6%                      | 1,5%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=3 214

styczeń – czerwiec 2024: N=3 316

luty – lipiec 2024: N=3 319

marzec – sierpień 2024: N=3 396

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo wielkopolskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Elka                         | 2,7%                            | 2,3%                       | 2,3%                      | 1,7%             | 1,5%                  |
| AntyRadio                          | 1,0%                            | 0,9%                       | 1,0%                      | 1,1%             | 1,2%                  |
| Radio VOX FM                       | 1,8%                            | 1,9%                       | 1,7%                      | 1,2%             | 1,2%                  |
| RMF CLASSIC                        | 1,2%                            | 1,1%                       | 1,2%                      | 0,9%             | 1,2%                  |
| Radio SUD                          | 1,3%                            | 1,0%                       | 0,9%                      | 1,0%             | 1,0%                  |
| Radio PLUS                         | 0,8%                            | 0,7%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,9%                  |
| MC Radio                           | 1,0%                            | 1,1%                       | 0,9%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Radio Konin FM                     | 1,0%                            | 0,9%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Rock Radio                         | 1,5%                            | 1,1%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,7%                  |
| RADIO Gniezno                      | 0,7%                            | 0,9%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,5%                  |
| Eska Rock                          | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,6%                            | 0,5%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,5%                  |
| Radio Silesia                      | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,3%             | 0,4%                  |
| Polskie Radio Słupsk               | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,4%             | 0,4%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=3 214

styczeń - czerwiec 2024: N=3 316

luty - lipiec 2024: N=3 319

marzec - sierpień 2024: N=3 396

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Poznań

wielkopolskie

# Poznań

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 11,1%             | 51 905              |
| Eska                                | 8,2%              | 38 344              |
| Radio ZET                           | 5,9%              | 27 589              |
| TOK FM                              | 4,4%              | 20 575              |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%              | 14 496              |
| Radio POGODA                        | 2,6%              | 12 158              |
| RMF CLASSIC                         | 2,5%              | 11 690              |
| AntyRadio                           | 2,4%              | 11 223              |
| RMF MAXX                            | 2,2%              | 10 287              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%              | 8 885               |
| Rock Radio                          | 1,7%              | 7 949               |
| Radio Poznań                        | 1,7%              | 7 949               |
| Radio VOX FM                        | 1,6%              | 7 482               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,6%              | 7 482               |
| Meloradio                           | 1,5%              | 7 014               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609): N=1 503

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| MC Radio                           | 1,1%              | 5 144               |
| Eska Rock                          | 1,0%              | 4 676               |
| Radio Maryja                       | 0,8%              | 3 741               |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,8%              | 3 741               |
| Radio AFERA                        | 0,6%              | 2 806               |
| muzo.fm                            | 0,5%              | 2 338               |
| Polskie Radio 24                   | 0,5%              | 2 338               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 1 870               |
| Radio Wielkopolska                 | 0,3%              | 1 403               |
| Radio WNET                         | 0,2%              | 935                 |
| CHILLI ZET                         | 0,1%              | 468                 |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,1%              | 468                 |
| Radio CENTRUM                      | 0,1%              | 468                 |
| Radio PLUS                         | 0,1%              | 468                 |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%              | 468                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 23,2% |
| Eska                                | 17,3% |
| Radio ZET                           | 12,4% |
| TOK FM                              | 9,3%  |
| Radio Złote Przeboje                | 6,6%  |
| Radio POGODA                        | 5,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,3%  |
| AntyRadio                           | 5,0%  |
| RMF MAXX                            | 4,6%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,0%  |
| Rock Radio                          | 3,6%  |
| Radio Poznań                        | 3,5%  |
| Radio VOX FM                        | 3,4%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4%  |
| Meloradio                           | 3,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=770

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| MC Radio                           | 2,2% |
| Eska Rock                          | 2,2% |
| Radio Maryja                       | 1,8% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 1,7% |
| Radio AFERA                        | 1,3% |
| muzo.fm                            | 1,0% |
| Polskie Radio 24                   | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Radio Wielkopolska                 | 0,7% |
| Radio WNET                         | 0,5% |
| CHILLI ZET                         | 0,3% |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,3% |
| Radio CENTRUM                      | 0,3% |
| Radio PLUS                         | 0,2% |
| Polskie Radio Chopin               | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 14,3% |
| Eska                                | 11,4% |
| Radio ZET                           | 10,4% |
| TOK FM                              | 7,3%  |
| Radio Złote Przeboje                | 7,2%  |
| Radio POGODA                        | 6,7%  |
| Radio Poznań                        | 4,8%  |
| AntyRadio                           | 3,5%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,2%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,1%  |
| Rock Radio                          | 3,0%  |
| RMF MAXX                            | 2,9%  |
| Radio VOX FM                        | 2,8%  |
| Radio Maryja                        | 2,0%  |
| Radio Wielkopolska                  | 2,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=770

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Meloradio                          | 2,0% |
| MC Radio                           | 1,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% |
| Eska Rock                          | 1,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0% |
| Polskie Radio 24                   | 0,7% |
| Radio AFERA                        | 0,7% |
| Radio RAM                          | 0,5% |
| Radio CENTRUM                      | 0,4% |
| Radio PLUS                         | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4% |
| Radio WNET                         | 0,3% |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,3% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 0,2% |
| muzo.fm                            | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 99  |
| Eska                                | 109 |
| Radio ZET                           | 131 |
| TOK FM                              | 117 |
| Radio Złote Przeboje                | 154 |
| Radio POGODA                        | 183 |
| Radio Poznań                        | 205 |
| AntyRadio                           | 109 |
| RMF CLASSIC                         | 98  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 120 |
| Rock Radio                          | 140 |
| RMF MAXX                            | 109 |
| Radio VOX FM                        | 222 |
| Radio Maryja                        | 213 |
| Radio Wielkopolska                  | 362 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Meloradio                          | 117 |
| MC Radio                           | 89  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 59  |
| Eska Rock                          | 112 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 163 |
| Polskie Radio 24                   | 174 |
| Radio AFERA                        | 83  |
| Radio CENTRUM                      | 191 |
| Radio PLUS                         | 345 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 345 |
| Radio WNET                         | 144 |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 420 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 51  |
| muzo.fm                            | 48  |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Poznań


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Poznań

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 11,7%   | 54 710  | 10,7%  | 50 034   | 10,5%                                 | 49 099                                  | 11,1%                                     | 51 905                                      | 11,1%                                       | 51 905  |
| Eska                                | 7,9%  | 36 941  | 7,2%   | 33 668   | 7,3%                                  | 34 135                                  | 7,4%                                      | 34 603                                      | 8,2%  | 38 344  |
| Radio ZET                           | 5,2%  | 24 316  | 5,5%   | 25 718   | 5,5%                                  | 25 718                                  | 6,1%                                      | 28 524                                      | 5,9%  | 27 589  |
| TOK FM                              | 6,0%  | 28 057  | 5,2%   | 24 316   | 4,8%                                  | 22 445                                  | 4,4%                                      | 20 575                                      | 4,4%  | 20 575  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,1%  | 14 496  | 2,8%   | 13 093   | 2,6%                                  | 12 158                                  | 3,2%                                      | 14 963                                      | 3,1%  | 14 496  |
| Radio POGODA                        | 2,3%  | 10 755  | 2,0%   | 9 352  | 2,4%                                  | 11 223                                  | 2,6%                                      | 12 158                                      | 2,6%  | 12 158  |
| RMF CLASSIC                         | 2,0%  | 9 352   | 1,8%   | 8 417  | 1,7%                                  | 7 949                                   | 1,9%                                      | 8 885                                       | 2,5%  | 11 690  |
| AntyRadio                           | 2,4%  | 11 223  | 2,1%   | 9 820  | 2,6%                                  | 12 158                                  | 1,9%                                      | 8 885                                       | 2,4%  | 11 223  |
| RMF MAXX                            | 1,7%  | 7 949   | 1,6%   | 7 482  | 1,7%                                  | 7 949                                   | 2,3%                                      | 10 755                                      | 2,2%  | 10 287  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,2%  | 5 611   | 1,4%   | 6 547  | 1,6%                                  | 7 482                                   | 1,8%                                      | 8 417                                       | 1,9%  | 8 885   |
| Rock Radio                          | 1,6%  | 7 482   | 1,3%   | 6 079  | 1,5%                                  | 7 014                                   | 1,5%                                      | 7 014                                       | 1,7%  | 7 949   |
| Radio Poznań                        | 0,9%  | 4 208   | 1,0%   | 4 676  | 1,2%                                  | 5 611                                   | 1,4%                                      | 6 547                                       | 1,7%  | 7 949   |
| Radio VOX FM                        | 2,8%  | 13 093  | 1,5%   | 7 014  | 1,6%                                  | 7 482                                   | 1,5%                                      | 7 014                                       | 1,6%  | 7 482   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,5%  | 7 014   | 1,4%   | 6 547  | 1,5%                                  | 7 014                                   | 1,6%                                      | 7 482                                       | 1,6%  | 7 482   |
| Meloradio                           | 1,7%  | 7 949   | 1,7%   | 7 949  | 1,8%                                  | 8 417                                   | 1,6%                                      | 7 482                                       | 1,5%  | 7 014   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 420

styczeń – czerwiec 2024: N=1 468

luty – lipiec 2024: N=1 484

marzec – sierpień 2024: N=1 507

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 503

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Poznań

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| MC Radio                           | 1,0%  | 4 676   | 1,0%   | 4 676  | 1,0%                                  | 4 676                                   | 0,9%                                      | 4 208                                       | 1,1%  | 5 144   |
| Eska Rock                          | 0,2%  | 935   | 0,1%   | 468  | 0,5%                                  | 2 338                                   | 0,7%                                      | 3 273                                       | 1,0%  | 4 676   |
| Radio Maryja                       | 1,2%  | 5 611   | 1,1%   | 5 144  | 0,8%                                  | 3 741                                   | 0,8%                                      | 3 741                                       | 0,8%  | 3 741   |
| EMAUS – Katolickie Radio Poznań    | 1,0%  | 4 676   | 0,9%   | 4 208  | 0,7%                                  | 3 273                                   | 0,7%                                      | 3 273                                       | 0,8%  | 3 741   |
| Radio AFERA                        | 0,7%  | 3 273   | 0,8%   | 3 741  | 0,6%                                  | 2 806                                   | 0,7%                                      | 3 273                                       | 0,6%  | 2 806   |
| muzo.fm                            | 1,0%  | 4 676   | 0,9%   | 4 208  | 0,9%                                  | 4 208                                   | 0,5%                                      | 2 338                                       | 0,5%  | 2 338   |
| Polskie Radio 24                   | 0,7%  | 3 273   | 0,5%   | 2 338  | 0,4%                                  | 1 870                                   | 0,4%                                      | 1 870                                       | 0,5%  | 2 338   |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,5%  | 2 338   | 0,5%   | 2 338  | 0,4%                                  | 1 870                                   | 0,4%                                      | 1 870                                       | 0,4%  | 1 870   |
| Radio Wielkopolska                 | 0,1%  | 468   | 0,1%   | 468  | 0,1%                                  | 468                                     | 0,0%                                      | 0   | 0,3%  | 1 403   |
| Radio WNET                         | 0,3%  | 1 403   | 0,3%   | 1 403  | 0,2%                                  | 935                                     | 0,2%                                      | 935   | 0,2%  | 935   |
| CHILLI ZET                         | 0,2%  | 935   | 0,2%   | 935  | 0,2%                                  | 935                                     | 0,2%                                      | 935   | 0,1%  | 468   |
| Akademickie Radio CENTRUM          | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 468                                     | 0,1%                                      | 468   | 0,1%  | 468   |
| Radio CENTRUM                      | 0,1%  | 468   | 0,1%   | 468  | 0,2%                                  | 935                                     | 0,1%                                      | 468   | 0,1%  | 468   |
| Radio PLUS                         | 0,1%  | 468   | 0,1%   | 468  | 0,1%                                  | 468                                     | 0,1%                                      | 468   | 0,1%  | 468   |
| Polskie Radio Chopin               | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 468  | 0,1%                                  | 468                                     | 0,1%                                      | 468   | 0,1%  | 468   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 420

styczeń – czerwiec 2024: N=1 468

luty – lipiec 2024: N=1 484

marzec – sierpień 2024: N=1 507

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 503

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 19,3%                      | 19,9%                     | 17,6%                | 16,7%                     | 14,3%                       |
| Eska                                | 11,5%                      | 10,7%                     | 11,9%                | 10,2%                     | 11,4%                       |
| Radio ZET                           | 8,3%                       | 10,3%                     | 10,0%                | 12,0%                     | 10,4%                       |
| TOK FM                              | 11,1%                      | 10,7%                     | 9,8%                 | 8,6%                      | 7,3%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,7%                       | 3,5%                      | 3,2%                 | 4,8%                      | 7,2%                        |
| Radio POGODA                        | 5,6%                       | 6,4%                      | 7,6%                 | 7,8%                      | 6,7%                        |
| Radio Poznań                        | 1,4%                       | 2,4%                      | 2,8%                 | 3,9%                      | 4,8%                        |
| AntyRadio                           | 2,3%                       | 3,0%                      | 4,0%                 | 3,7%                      | 3,5%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,8%                       | 2,3%                      | 2,4%                 | 2,1%                      | 3,2%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6%                       | 2,7%                      | 2,9%                 | 3,4%                      | 3,1%                        |
| Rock Radio                          | 5,6%                       | 4,0%                      | 4,1%                 | 4,1%                      | 3,0%                        |
| RMF MAXX                            | 1,6%                       | 1,7%                      | 1,3%                 | 3,3%                      | 2,9%                        |
| Radio VOX FM                        | 3,0%                       | 3,0%                      | 1,9%                 | 1,7%                      | 2,8%                        |
| Radio Maryja                        | 1,3%                       | 1,4%                      | 1,3%                 | 2,1%                      | 2,0%                        |
| Radio Wielkopolska                  | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%                 | 0,0%                      | 2,0%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=742

styczeń – czerwiec 2024: N=754

luty – lipiec 2024: N=736

marzec – sierpień 2024: N=748

kwiecień – wrzesień 2024: N=770

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Meloradio                          | 2,5%                            | 2,7%                       | 3,0%                      | 2,2%             | 2,0%                  |
| MC Radio                           | 1,9%                            | 2,0%                       | 2,1%                      | 1,5%             | 1,5%                  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,2%                            | 1,3%                       | 1,4%                      | 1,8%             | 1,3%                  |
| Eska Rock                          | 0,2%                            | 0,1%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 1,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,3%                            | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,8%             | 1,0%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,8%                            | 0,4%                       | 0,2%                      | 0,8%             | 0,7%                  |
| Radio AFERA                        | 1,4%                            | 1,5%                       | 1,1%                      | 1,1%             | 0,7%                  |
| Radio CENTRUM                      | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,4%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Radio PLUS                         | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,5%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio WNET                         | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,3%                  |
| Radio Nakło 107,5 FM               | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań    | 1,5%                            | 0,5%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| muzo.fm                            | 0,7%                            | 0,7%                       | 0,7%                      | 0,2%             | 0,2%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=742

styczeń - czerwiec 2024: N=754

luty - lipiec 2024: N=736

marzec - sierpień 2024: N=748

kwiecień - wrzesień 2024: N=770

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



# województwo zachodniopomorskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 14,9%             | 209 226             |
| Radio ZET                           | 13,9%             | 195 184             |
| Eska                                | 5,9%              | 82 848              |
| Radio Szczecin                      | 5,5%              | 77 231              |
| RMF MAXX                            | 2,8%              | 39 318              |
| Radio PLUS                          | 2,5%              | 35 105              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5%              | 35 105              |
| AntyRadio                           | 1,7%              | 23 871              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%              | 23 871              |
| Radio VOX FM                        | 1,6%              | 22 467              |
| Polskie Radio Koszalin              | 1,4%              | 19 659              |
| RMF CLASSIC                         | 1,1%              | 15 446              |
| TOK FM                              | 1,1%              | 15 446              |
| Radio Maryja                        | 0,9%              | 12 638              |
| Radio Złote Przeboje                | 0,9%              | 12 638              |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200): N=2 736

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio 24                   | 0,7%              | 9 829               |
| Super FM Szczecin                  | 0,4%              | 5 617               |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4%              | 5 617               |
| Eska Rock                          | 0,4%              | 5 617               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 5 617               |
| Radio WNET                         | 0,3%              | 4 213               |
| Radio Kołobrzeg                    | 0,3%              | 4 213               |
| CHILLI ZET                         | 0,1%              | 1 404               |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 1 404               |
| Meloradio                          | 0,1%              | 1 404               |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 1 404               |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1%              | 1 404               |
| Radio POGODA                       | 0,1%              | 1 404               |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo zachodniopomorskie

## słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 29,0% |
| Radio ZET                           | 27,1% |
| Eska                                | 11,4% |
| Radio Szczecin                      | 10,7% |
| RMF MAXX                            | 5,4%  |
| Radio PLUS                          | 4,9%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,9%  |
| AntyRadio                           | 3,3%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,3%  |
| Radio VOX FM                        | 3,1%  |
| Polskie Radio Koszalin              | 2,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 2,2%  |
| TOK FM                              | 2,1%  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 535

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24                   | 1,3% |
| Super FM Szczecin                  | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,9% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio WNET                         | 0,5% |
| Radio Kołobrzeg                    | 0,5% |
| Rock Radio                         | 0,2% |
| Meloradio                          | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# województwo zachodniopomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 25,6% |
| Radio ZET                           | 20,0% |
| Radio Szczecin                      | 8,6%  |
| Eska                                | 7,8%  |
| Radio PLUS                          | 3,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4%  |
| RMF MAXX                            | 3,2%  |
| Radio Maryja                        | 3,0%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,7%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,1%  |
| AntyRadio                           | 2,0%  |
| TOK FM                              | 1,9%  |
| Polskie Radio Koszalin              | 1,6%  |
| Radio VOX FM                        | 1,2%  |
| Super FM Szczecin                   | 1,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 535

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC                        | 1,1% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Rock Radio                         | 0,5% |
| Polskie Radio 24                   | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,4% |
| Radio WNET                         | 0,4% |
| Radio Kołobrzeg                    | 0,4% |
| Meloradio                          | 0,2% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo zachodniopomorskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 145 |
| Radio ZET                           | 132 |
| Radio Szczecin                      | 125 |
| Eska                                | 117 |
| Radio PLUS                          | 144 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 125 |
| RMF MAXX                            | 95  |
| Radio Maryja                        | 252 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 128 |
| Radio Złote Przeboje                | 189 |
| AntyRadio                           | 106 |
| TOK FM                              | 126 |
| Polskie Radio Koszalin              | 115 |
| Radio VOX FM                        | 74  |
| Super FM Szczecin                   | 186 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| RMF CLASSIC                        | 77  |
| Eska Rock                          | 128 |
| Radio Kolor 103 FM                 | 555 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 117 |
| Rock Radio                         | 376 |
| Polskie Radio 24                   | 98  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 73  |
| Radio WNET                         | 137 |
| Radio Kołobrzeg                    | 115 |
| Meloradio                          | 151 |
| Radio POGODA                       | 152 |
| CHILLI ZET                         | 124 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## województwo zachodniopomorskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# województwo zachodniopomorskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudź. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudź. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 16,2%   | 227 480   | 16,1%  | 226 076  | 16,1%                                 | 226 076                                 | 15,7%                                     | 220 459                                     | 14,9%                                       | 209 226                                       |
| Radio ZET                           | 13,6%   | 190 971   | 13,6%  | 190 971  | 13,6%                                 | 190 971                                 | 13,5%                                     | 189 567                                     | 13,9%                                       | 195 184                                       |
| Eska                                | 4,9%  | 68 806  | 5,2%   | 73 018   | 5,6%                                  | 78 635                                  | 6,2%                                      | 87 060                                      | 5,9%  | 82 848  |
| Radio Szczecin                      | 4,6%  | 64 593  | 5,0%   | 70 210   | 5,2%                                  | 73 018                                  | 5,3%                                      | 74 423                                      | 5,5%  | 77 231  |
| RMF MAXX                            | 3,4%  | 47 743  | 3,4%   | 47 743   | 3,4%                                  | 47 743                                  | 3,0%                                      | 42 126                                      | 2,8%  | 39 318  |
| Radio PLUS                          | 2,7%  | 37 913  | 2,5%   | 35 105   | 2,5%                                  | 35 105                                  | 2,3%                                      | 32 297                                      | 2,5%  | 35 105  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5%  | 35 105  | 2,3%   | 32 297   | 2,0%                                  | 28 084                                  | 2,6%                                      | 36 509                                      | 2,5%  | 35 105  |
| AntyRadio                           | 1,6%  | 22 467  | 1,3%   | 18 255   | 1,4%                                  | 19 659                                  | 1,5%                                      | 21 063                                      | 1,7%  | 23 871  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,9%  | 26 680  | 1,8%   | 25 276   | 1,6%                                  | 22 467                                  | 1,7%                                      | 23 871                                      | 1,7%  | 23 871  |
| Radio VOX FM                        | 0,8%  | 11 234  | 0,9%   | 12 638   | 1,0%                                  | 14 042                                  | 1,3%                                      | 18 255                                      | 1,6%  | 22 467  |
| Polskie Radio Koszalin              | 2,4%  | 33 701  | 2,3%   | 32 297   | 2,0%                                  | 28 084                                  | 1,6%                                      | 22 467                                      | 1,4%  | 19 659  |
| RMF CLASSIC                         | 1,0%  | 14 042  | 1,0%   | 14 042   | 0,9%                                  | 12 638                                  | 1,0%                                      | 14 042                                      | 1,1%  | 15 446  |
| TOK FM                              | 1,2%  | 16 850  | 1,2%   | 16 850   | 1,2%                                  | 16 850                                  | 1,1%                                      | 15 446                                      | 1,1%  | 15 446  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  | 23 871  | 1,7%   | 23 871   | 1,3%                                  | 18 255                                  | 1,2%                                      | 16 850                                      | 0,9%  | 12 638  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,0%  | 14 042  | 1,1%   | 15 446   | 1,1%                                  | 15 446                                  | 1,0%                                      | 14 042                                      | 0,9%  | 12 638  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 708

styczeń – czerwiec 2024: N=2 681

luty – lipiec 2024: N=2 719

marzec – sierpień 2024: N=2 675

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo zachodniopomorskie

## zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Polskie Radio 24                   | 0,9%  | 12 638  | 0,7%   | 9 829  | 0,8%                                  | 11 234                                  | 0,6%                                      | 8 425                                       | 0,7%  | 9 829   |
| Super FM Szczecin                  | 0,4%  | 5 617   | 0,4%   | 5 617  | 0,5%                                  | 7 021                                   | 0,5%                                      | 7 021                                       | 0,4%  | 5 617   |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,8%  | 11 234  | 0,7%   | 9 829  | 0,6%                                  | 8 425                                   | 0,6%                                      | 8 425                                       | 0,4%  | 5 617   |
| Eska Rock                          | 0,2%  | 2 808   | 0,3%   | 4 213  | 0,4%                                  | 5 617                                   | 0,4%                                      | 5 617                                       | 0,4%  | 5 617   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 5 617   | 0,4%   | 5 617  | 0,4%                                  | 5 617                                   | 0,4%                                      | 5 617                                       | 0,4%  | 5 617   |
| Radio WNET                         | 0,3%  | 4 213   | 0,3%   | 4 213  | 0,3%                                  | 4 213                                   | 0,3%                                      | 4 213                                       | 0,3%  | 4 213   |
| Radio Kołobrzeg                    | 0,2%  | 2 808   | 0,2%   | 2 808  | 0,3%                                  | 4 213                                   | 0,3%                                      | 4 213                                       | 0,3%  | 4 213   |
| CHILLI ZET                         | 0,1%  | 1 404   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 1 404                                       | 0,1%  | 1 404   |
| Rock Radio                         | 0,1%  | 1 404   | 0,1%   | 1 404  | 0,1%                                  | 1 404                                   | 0,1%                                      | 1 404                                       | 0,1%  | 1 404   |
| Melorado                           | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 1 404  | 0,1%                                  | 1 404                                   | 0,1%                                      | 1 404                                       | 0,1%  | 1 404   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 1 404  | 0,1%                                  | 1 404                                   | 0,1%                                      | 1 404                                       | 0,1%  | 1 404   |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 1 404                                       | 0,1%  | 1 404   |
| Radio POGODA                       | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 1 404                                   | 0,1%                                      | 1 404                                       | 0,1%  | 1 404   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

grudzień 2023 – maj 2024: N=2 708

styczeń – czerwiec 2024: N=2 681

luty – lipiec 2024: N=2 719

marzec – sierpień 2024: N=2 675

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 736

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# województwo zachodniopomorskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 28,6%                      | 28,9%                     | 28,7%                | 26,5%                     | 25,6%                       |
| Radio ZET                           | 21,5%                      | 20,5%                     | 20,4%                | 19,9%                     | 20,0%                       |
| Radio Szczecin                      | 7,7%                       | 8,1%                      | 9,2%                 | 8,5%                      | 8,6%                        |
| Eska                                | 5,6%                       | 5,8%                      | 6,3%                 | 8,4%                      | 7,8%                        |
| Radio PLUS                          | 4,6%                       | 4,4%                      | 4,5%                 | 3,9%                      | 3,6%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,2%                       | 3,3%                      | 2,7%                 | 3,6%                      | 3,4%                        |
| RMF MAXX                            | 3,3%                       | 3,6%                      | 3,6%                 | 3,2%                      | 3,2%                        |
| Radio Maryja                        | 2,7%                       | 2,4%                      | 2,3%                 | 2,5%                      | 3,0%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,8%                       | 2,5%                      | 2,1%                 | 2,2%                      | 2,7%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 1,1%                       | 1,7%                      | 1,8%                 | 2,0%                      | 2,1%                        |
| AntyRadio                           | 2,3%                       | 2,2%                      | 2,3%                 | 2,1%                      | 2,0%                        |
| TOK FM                              | 2,0%                       | 1,8%                      | 1,7%                 | 1,9%                      | 1,9%                        |
| Polskie Radio Koszalin              | 3,7%                       | 3,2%                      | 2,9%                 | 1,9%                      | 1,6%                        |
| Radio VOX FM                        | 0,8%                       | 0,9%                      | 0,8%                 | 0,9%                      | 1,2%                        |
| Super FM Szczecin                   | 0,8%                       | 0,6%                      | 0,8%                 | 0,7%                      | 1,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 526

styczeń - czerwiec 2024: N=1 526

luty - lipiec 2024: N=1 535

marzec - sierpień 2024: N=1 503

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# województwo zachodniopomorskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| RMF CLASSIC                        | 1,7%                            | 1,7%                       | 1,0%                      | 0,9%             | 1,1%                  |
| Eska Rock                          | 0,1%                            | 0,3%                       | 0,6%                      | 0,6%             | 0,7%                  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7%                            | 0,8%                       | 0,6%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Rock Radio                         | 0,5%                            | 0,5%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,5%                            | 1,0%                       | 1,2%                      | 0,5%             | 0,5%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,4%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio WNET                         | 0,2%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio Kołobrzeg                    | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,4%                  |
| Meloradio                          | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio POGODA                       | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,1%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,3%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=1 526

styczeń - czerwiec 2024: N=1 526

luty - lipiec 2024: N=1 535

marzec - sierpień 2024: N=1 503

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 535

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



dawne województwo  
**KOSZALIŃSKIE**



# dawne województwo koszalińskie

## zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 16,2%             | 67 912              |
| Radio ZET                           | 12,1%             | 50 724              |
| Eska                                | 8,2%              | 34 375              |
| Radio PLUS                          | 4,3%              | 18 026              |
| Polskie Radio Koszalin              | 4,1%              | 17 188              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7%              | 11 319              |
| RMF MAXX                            | 2,6%              | 10 899              |
| Radio VOX FM                        | 2,5%              | 10 480              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%              | 9 223               |
| AntyRadio                           | 1,2%              | 5 031               |
| Radio Maryja                        | 1,1%              | 4 611               |
| Polskie Radio 24                    | 1,0%              | 4 192               |
| Radio Szczecin                      | 0,9%              | 3 773               |
| Radio Kołobrzeg                     | 0,9%              | 3 773               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,6%              | 2 515               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210): N=780

| cz.2                    | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF CLASSIC             | 0,6%              | 2 515               |
| TOK FM                  | 0,5%              | 2 096               |
| Meloradio               | 0,2%              | 838                 |
| SuperNova \ Eska 2      | 0,2%              | 838                 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1%              | 419                 |
| Radio Złote Przeboje    | 0,1%              | 419                 |
| Radio WNET              | 0,1%              | 419                 |
| Twoje Radio             | 0,1%              | 419                 |
| CHILLI ZET              | 0,1%              | 419                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo koszalińskie

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 30,8% |
| Radio ZET                           | 22,9% |
| Eska                                | 15,6% |
| Radio PLUS                          | 8,2%  |
| Polskie Radio Koszalin              | 7,8%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,2%  |
| RMF MAXX                            | 5,0%  |
| Radio VOX FM                        | 4,7%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,2%  |
| AntyRadio                           | 2,3%  |
| Radio Maryja                        | 2,1%  |
| Polskie Radio 24                    | 1,9%  |
| Radio Szczecin                      | 1,7%  |
| Radio Kołobrzeg                     | 1,6%  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 1,2%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=448

| cz.2                    |      |
|-------------------------|------|
| RMF CLASSIC             | 1,1% |
| TOK FM                  | 1,0% |
| Meloradio               | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2      | 0,4% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| Radio Złote Przeboje    | 0,2% |
| Radio WNET              | 0,2% |
| Twoje Radio             | 0,2% |
| CHILLI ZET              | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo koszalińskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 31,9% |
| Radio ZET                           | 13,7% |
| Eska                                | 11,4% |
| Radio PLUS                          | 7,0%  |
| RMF MAXX                            | 6,2%  |
| Polskie Radio Koszalin              | 5,3%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 4,7%  |
| AntyRadio                           | 1,9%  |
| Radio VOX FM                        | 1,7%  |
| Radio Kołobrzeg                     | 1,5%  |
| Radio Maryja                        | 1,5%  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 1,4%  |
| Polskie Radio 24                    | 0,9%  |
| Radio Szczecin                      | 0,8%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=448

| cz.2                    |      |
|-------------------------|------|
| Meloradio               | 0,4% |
| Radio WNET              | 0,4% |
| RMF CLASSIC             | 0,3% |
| TOK FM                  | 0,3% |
| Radio Złote Przeboje    | 0,3% |
| CHILLI ZET              | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2      | 0,1% |
| Twoje Radio             | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# dawne województwo koszalińskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 145 |
| Radio ZET                           | 98  |
| Eska                                | 102 |
| Radio PLUS                          | 121 |
| RMF MAXX                            | 159 |
| Polskie Radio Koszalin              | 111 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 133 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 177 |
| AntyRadio                           | 103 |
| Radio VOX FM                        | 58  |
| Radio Kołobrzeg                     | 115 |
| Radio Maryja                        | 103 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 165 |
| Polskie Radio 24                    | 83  |
| Radio Szczecin                      | 163 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                 |     |
|----------------------|-----|
| Meloradio            | 120 |
| Radio WNET           | 255 |
| RMF CLASSIC          | 40  |
| TOK FM               | 31  |
| Radio Złote Przeboje | 154 |
| CHILLI ZET           | 135 |
| SuperNova \ Eska 2   | 18  |
| Twoje Radio          | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## dawne województwo koszalińskie

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# dawne województwo koszalińskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 19,5%   | 81 746  | 18,4%  | 77 135   | 18,0%                                 | 75 458                                  | 15,7%                                     | 65 816                                      | 16,2%                                       | 67 912  |
| Radio ZET                           | 12,8%   | 53 659  | 13,3%  | 55 755   | 12,5%                                 | 52 401                                  | 11,4%                                     | 47 790                                      | 12,1%                                       | 50 724  |
| Eska                                | 7,3%  | 30 602  | 7,5%   | 31 441   | 7,6%                                  | 31 860                                  | 7,9%                                      | 33 118                                      | 8,2%  | 34 375  |
| Radio PLUS                          | 4,5%  | 18 864  | 4,5%   | 18 864   | 4,8%                                  | 20 122                                  | 4,0%                                      | 16 768                                      | 4,3%  | 18 026  |
| Polskie Radio Koszalin              | 7,2%  | 30 183  | 6,5%   | 27 249   | 5,9%                                  | 24 733                                  | 4,5%                                      | 18 864                                      | 4,1%  | 17 188  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,0%  | 12 576  | 2,7%   | 11 319   | 2,3%                                  | 9 642                                   | 3,0%                                      | 12 576                                      | 2,7%  | 11 319  |
| RMF MAXX                            | 4,3%  | 18 026  | 4,3%   | 18 026   | 4,0%                                  | 16 768                                  | 2,8%                                      | 11 738                                      | 2,6%  | 10 899  |
| Radio VOX FM                        | 1,0%  | 4 192   | 1,3%   | 5 450  | 1,6%                                  | 6 707                                   | 1,9%                                      | 7 965                                       | 2,5%  | 10 480  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,8%  | 7 546   | 1,7%   | 7 127  | 1,7%                                  | 7 127                                   | 1,9%                                      | 7 965                                       | 2,2%  | 9 223   |
| AntyRadio                           | 0,4%  | 1 677   | 0,4%   | 1 677  | 0,6%                                  | 2 515                                   | 0,9%                                      | 3 773                                       | 1,2%  | 5 031   |
| Radio Maryja                        | 0,9%  | 3 773   | 0,9%   | 3 773  | 1,0%                                  | 4 192                                   | 1,0%                                      | 4 192                                       | 1,1%  | 4 611   |
| Polskie Radio 24                    | 0,8%  | 3 354   | 0,8%   | 3 354  | 0,9%                                  | 3 773                                   | 0,9%                                      | 3 773                                       | 1,0%  | 4 192   |
| Radio Szczecin                      | 0,5%  | 2 096   | 0,6%   | 2 515  | 0,5%                                  | 2 096                                   | 0,6%                                      | 2 515                                       | 0,9%  | 3 773   |
| Radio Kołobrzeg                     | 0,7%  | 2 934   | 0,7%   | 2 934  | 1,0%                                  | 4 192                                   | 0,9%                                      | 3 773                                       | 0,9%  | 3 773   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,7%  | 2 934   | 0,8%   | 3 354  | 0,6%                                  | 2 515                                   | 0,7%                                      | 2 934                                       | 0,6%  | 2 515   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

grudzień 2023 – maj 2024: N=720

styczeń – czerwiec 2024: N=709

luty – lipiec 2024: N=741

marzec – sierpień 2024: N=747

kwiecień – wrzesień 2024: N=780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo koszalińskie

## zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                    | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF CLASSIC             | 0,4%  | 1 677   | 0,6%   | 2 515  | 0,6%                                  | 2 515                                   | 0,4%                                      | 1 677                                       | 0,6%  | 2 515   |
| TOK FM                  | 0,1%  | 419   | 0,3%   | 1 258  | 0,3%                                  | 1 258                                   | 0,6%                                      | 2 515                                       | 0,5%  | 2 096   |
| Meloradio               | 0,0%  | 0   | 0,2%   | 838  | 0,2%                                  | 838                                     | 0,2%                                      | 838   | 0,2%  | 838   |
| SuperNova \ Eska 2      | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,1%                                  | 419                                     | 0,2%                                      | 838   | 0,2%  | 838   |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1%  | 419   | 0,1%   | 419  | 0,1%                                  | 419                                     | 0,1%                                      | 419   | 0,1%  | 419   |
| Radio Złote Przeboje    | 0,1%  | 419   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 419   | 0,1%  | 419   |
| Radio WNET              | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 419   |
| Twoje Radio             | 0,1%  | 419   | 0,1%   | 419  | 0,1%                                  | 419                                     | 0,1%                                      | 419   | 0,1%  | 419   |
| CHILLI ZET              | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 419   | 0,1%  | 419   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

grudzień 2023 – maj 2024: N=720

styczeń – czerwiec 2024: N=709

luty – lipiec 2024: N=741

marzec – sierpień 2024: N=747

kwiecień – wrzesień 2024: N=780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo koszalińskie

## udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 34,2%                      | 33,6%                     | 36,2%                | 33,1%                     | 31,9%                       |
| Radio ZET                           | 16,0%                      | 16,4%                     | 13,7%                | 13,7%                     | 13,7%                       |
| Eska                                | 9,5%                       | 9,9%                      | 10,3%                | 12,3%                     | 11,4%                       |
| Radio PLUS                          | 6,8%                       | 6,9%                      | 8,4%                 | 8,3%                      | 7,0%                        |
| RMF MAXX                            | 6,3%                       | 7,1%                      | 7,4%                 | 6,4%                      | 6,2%                        |
| Polskie Radio Koszalin              | 10,7%                      | 9,3%                      | 8,6%                 | 6,4%                      | 5,3%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3%                       | 3,4%                      | 2,9%                 | 5,1%                      | 5,1%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,0%                       | 3,4%                      | 2,7%                 | 3,1%                      | 4,7%                        |
| AntyRadio                           | 0,6%                       | 0,7%                      | 0,9%                 | 1,7%                      | 1,9%                        |
| Radio VOX FM                        | 1,3%                       | 1,2%                      | 1,4%                 | 1,3%                      | 1,7%                        |
| Radio Kołobrzeg                     | 0,7%                       | 0,8%                      | 1,1%                 | 1,2%                      | 1,5%                        |
| Radio Maryja                        | 2,0%                       | 1,2%                      | 1,2%                 | 1,5%                      | 1,5%                        |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 1,5%                       | 1,9%                      | 1,1%                 | 1,5%                      | 1,4%                        |
| Polskie Radio 24                    | 2,3%                       | 0,8%                      | 0,9%                 | 0,9%                      | 0,9%                        |
| Radio Szczecin                      | 1,0%                       | 1,0%                      | 0,6%                 | 0,8%                      | 0,8%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=406

styczeń - czerwiec 2024: N=404

luty - lipiec 2024: N=421

marzec - sierpień 2024: N=416

kwiecień - wrzesień 2024: N=448

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# dawne województwo koszalińskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                    | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|-------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Meloradio               | 0,0%                            | 0,4%                       | 0,4%                      | 0,5%             | 0,4%                  |
| Radio WNET              | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,4%                  |
| RMF CLASSIC             | 0,3%                            | 0,4%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,3%                  |
| TOK FM                  | 0,1%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio Złote Przeboje    | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| CHILLI ZET              | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,1%                  |
| SuperNova \ Eska 2      | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Twoje Radio             | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=406

styczeń – czerwiec 2024: N=404

luty – lipiec 2024: N=421

marzec – sierpień 2024: N=416

kwiecień – wrzesień 2024: N=448


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a teal background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various regions and cities. Regions labeled include BYDGOSZCZ, KUJAWSKA POMORSKIE, POZNAŃ, WIELKOPOLSKIE, and ŁÓDŹ. Cities labeled include Toruń, Inowrocław, Włocławek, Płock, Nowy Dwór Maz., Legionowo, Sochaczew, Warszawa, Pruszków, Grodzisk Maz., Płaczkowa, Kutno, Zgierz, Skierniewice, Pabianice, Łódź, Tomaszów Maz., Ostrów Wlkp., Kalisz, Leszno, Głogów, Lubin, Radomsko, Piotrków Tryb., Belchatów, and Częstochowa. The text 'dawne województwo SZCZECIŃSKIE' is overlaid in white on the map.

dawne województwo  
**SZCZECIŃSKIE**

# dawne województwo szczecińskie

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET                           | 14,5%             | 119 963             |
| RMF FM                              | 13,1%             | 108 380             |
| Radio Szczecin                      | 8,6%              | 71 150              |
| Eska                                | 5,0%              | 41 366              |
| RMF MAXX                            | 3,1%              | 25 647              |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4%              | 19 856              |
| AntyRadio                           | 2,3%              | 19 029              |
| Radio PLUS                          | 1,8%              | 14 892              |
| Twoje Radio                         | 1,7%              | 14 065              |
| RMF CLASSIC                         | 1,6%              | 13 237              |
| TOK FM                              | 1,5%              | 12 410              |
| Radio Złote Przeboje                | 1,4%              | 11 583              |
| Radio VOX FM                        | 1,3%              | 10 755              |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,3%              | 10 755              |
| Radio Maryja                        | 0,9%              | 7 446               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328): N=1 707

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,6%              | 4 964               |
| Super FM Szczecin                  | 0,5%              | 4 137               |
| Eska Rock                          | 0,4%              | 3 309               |
| Polskie Radio 24                   | 0,4%              | 3 309               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2%              | 1 655               |
| Radio WNET                         | 0,2%              | 1 655               |
| CHILLI ZET                         | 0,2%              | 1 655               |
| Rock Radio                         | 0,1%              | 827                 |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,1%              | 827                 |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,1%              | 827                 |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1%              | 827                 |
| Radio Warszawa                     | 0,1%              | 827                 |
| Radio Kujawy                       | 0,1%              | 827                 |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1%              | 827                 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo szczecińskie

## słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET                           | 27,9% |
| RMF FM                              | 25,4% |
| Radio Szczecin                      | 16,8% |
| Eska                                | 9,7%  |
| RMF MAXX                            | 6,0%  |
| Jedynka – Program 1 Polskiego Radia | 4,7%  |
| AntyRadio                           | 4,5%  |
| Radio PLUS                          | 3,4%  |
| Twoje Radio                         | 3,4%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,0%  |
| TOK FM                              | 3,0%  |
| Radio Złote Przeboje                | 2,7%  |
| Radio VOX FM                        | 2,6%  |
| Trójka – Program 3 Polskiego Radia  | 2,6%  |
| Radio Maryja                        | 1,7%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=970

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,3% |
| Super FM Szczecin                  | 1,0% |
| Eska Rock                          | 0,8% |
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Radio WNET                         | 0,4% |
| Rock Radio                         | 0,3% |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,3% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,1% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |
| Radio Kujawy                       | 0,1% |
| Polskie Radio Chopin               | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo szczecińskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET                           | 22,4% |
| RMF FM                              | 20,0% |
| Radio Szczecin                      | 13,2% |
| Eska                                | 6,6%  |
| Radio Maryja                        | 3,9%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,0%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,0%  |
| TOK FM                              | 3,0%  |
| Radio PLUS                          | 2,8%  |
| Twoje Radio                         | 2,5%  |
| AntyRadio                           | 2,3%  |
| RMF MAXX                            | 2,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,6%  |
| RMF CLASSIC                         | 1,5%  |
| Super FM Szczecin                   | 1,0%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=970

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM                       | 1,0% |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,9% |
| Rock Radio                         | 0,8% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2                 | 0,6% |
| Polskie Radio 24                   | 0,4% |
| Radio WNET                         | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio POGODA                       | 0,1% |
| Meloradio                          | 0,1% |
| CHILLI ZET                         | 0,1% |
| Nasze Radio                        | 0,1% |
| Radio 7                            | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# dawne województwo szczecińskie

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| Radio ZET                           | 140 |
| RMF FM                              | 135 |
| Radio Szczecin                      | 127 |
| Eska                                | 135 |
| Radio Maryja                        | 332 |
| Radio Złote Przeboje                | 191 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 137 |
| TOK FM                              | 143 |
| Radio PLUS                          | 196 |
| Twoje Radio                         | 165 |
| AntyRadio                           | 107 |
| RMF MAXX                            | 62  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 105 |
| RMF CLASSIC                         | 79  |
| Super FM Szczecin                   | 140 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Radio VOX FM                       | 80  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 555 |
| Rock Radio                         | 376 |
| Eska Rock                          | 131 |
| SuperNova \ Eska 2                 | 83  |
| Polskie Radio 24                   | 115 |
| Radio WNET                         | 131 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 65  |
| Radio POGODA                       | 210 |
| Meloradio                          | 242 |
| CHILLI ZET                         | 120 |
| Nasze Radio                        | 180 |
| Radio 7                            | 195 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## **dawne województwo szczecińskie**

### **Dane w trendzie**

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# dawne województwo szczecińskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio ZET                           | 13,0%   | 107 553   | 13,2%  | 109 207  | 14,0%                                 | 115 826                                 | 14,3%                                     | 118 308                                     | 14,5%                                       | 119 963                                       |
| RMF FM                              | 14,3%   | 118 308   | 14,2%  | 117 481  | 14,5%                                 | 119 963                                 | 14,8%                                     | 122 445                                     | 13,1%                                       | 108 380                                       |
| Radio Szczecin                      | 7,2%  | 59 568  | 7,9%   | 65 359   | 8,3%                                  | 68 668                                  | 8,5%                                      | 70 323                                      | 8,6%  | 71 150  |
| Eska                                | 4,1%  | 33 920  | 4,5%   | 37 230   | 5,1%                                  | 42 194                                  | 5,7%                                      | 47 158                                      | 5,0%  | 41 366  |
| RMF MAXX                            | 2,8%  | 23 165  | 3,1%   | 25 647   | 3,0%                                  | 24 820                                  | 3,2%                                      | 26 474                                      | 3,1%  | 25 647  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2%  | 18 201  | 2,0%   | 16 547   | 1,8%                                  | 14 892                                  | 2,5%                                      | 20 683                                      | 2,4%  | 19 856  |
| AntyRadio                           | 2,5%  | 20 683  | 2,0%   | 16 547   | 2,1%                                  | 17 374                                  | 2,1%                                      | 17 374                                      | 2,3%  | 19 029  |
| Radio PLUS                          | 2,0%  | 16 547  | 1,8%   | 14 892   | 1,7%                                  | 14 065                                  | 1,6%                                      | 13 237                                      | 1,8%  | 14 892  |
| Twoje Radio                         | 0,7%  | 5 791   | 0,9%   | 7 446  | 1,0%                                  | 8 273                                   | 1,1%                                      | 9 101                                       | 1,7%  | 14 065  |
| RMF CLASSIC                         | 1,4%  | 11 583  | 1,3%   | 10 755   | 1,2%                                  | 9 928                                   | 1,3%                                      | 10 755                                      | 1,6%  | 13 237  |
| TOK FM                              | 1,8%  | 14 892  | 1,8%   | 14 892   | 1,8%                                  | 14 892                                  | 1,6%                                      | 13 237                                      | 1,5%  | 12 410  |
| Radio Złote Przeboje                | 1,6%  | 13 237  | 1,8%   | 14 892   | 1,8%                                  | 14 892                                  | 1,6%                                      | 13 237                                      | 1,4%  | 11 583  |
| Radio VOX FM                        | 0,8%  | 6 619   | 0,9%   | 7 446  | 1,0%                                  | 8 273                                   | 1,3%                                      | 10 755                                      | 1,3%  | 10 755  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,0%  | 16 547  | 1,6%   | 13 237   | 1,5%                                  | 12 410                                  | 1,5%                                      | 12 410                                      | 1,3%  | 10 755  |
| Radio Maryja                        | 2,0%  | 16 547  | 2,0%   | 16 547   | 1,4%                                  | 11 583                                  | 1,3%                                      | 10 755                                      | 0,9%  | 7 446   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 739

styczeń – czerwiec 2024: N=1 727

luty – lipiec 2024: N=1 741

marzec – sierpień 2024: N=1 683

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 707

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# dawne województwo szczecińskie

## zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,4%  | 11 583  | 1,2%   | 9 928  | 0,9%                                  | 7 446                                   | 1,0%                                      | 8 273                                       | 0,6%  | 4 964   |
| Super FM Szczecin                  | 0,7%  | 5 791   | 0,7%   | 5 791  | 0,8%                                  | 6 619                                   | 0,8%                                      | 6 619                                       | 0,5%  | 4 137   |
| Eska Rock                          | 0,3%  | 2 482   | 0,3%   | 2 482  | 0,5%                                  | 4 137                                   | 0,4%                                      | 3 309                                       | 0,4%  | 3 309   |
| Polskie Radio 24                   | 0,9%  | 7 446   | 0,6%   | 4 964  | 0,6%                                  | 4 964                                   | 0,4%                                      | 3 309                                       | 0,4%  | 3 309   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3%  | 2 482   | 0,2%   | 1 655  | 0,3%                                  | 2 482                                   | 0,3%                                      | 2 482                                       | 0,2%  | 1 655   |
| Radio WNET                         | 0,4%  | 3 309   | 0,4%   | 3 309  | 0,3%                                  | 2 482                                   | 0,3%                                      | 2 482                                       | 0,2%  | 1 655   |
| CHILLI ZET                         | 0,1%  | 827   | 0,1%   | 827  | 0,1%                                  | 827                                     | 0,2%                                      | 1 655                                       | 0,2%  | 1 655   |
| Rock Radio                         | 0,1%  | 827   | 0,1%   | 827  | 0,1%                                  | 827                                     | 0,1%                                      | 827   | 0,1%  | 827   |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,3%  | 2 482   | 0,4%   | 3 309  | 0,2%                                  | 1 655                                   | 0,2%                                      | 1 655                                       | 0,1%  | 827   |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,1%                                      | 827   | 0,1%  | 827   |
| Polskie Radio Kierowców            | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 827  | 0,1%                                  | 827                                     | 0,1%                                      | 827   | 0,1%  | 827   |
| Radio Kujawy                       | 0,1%  | 827   | 0,1%   | 827  | 0,1%                                  | 827                                     | 0,1%                                      | 827   | 0,1%  | 827   |
| Polskie Radio Chopin               | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,1%  | 827   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

grudzień 2023 – maj 2024: N=1 739

styczeń – czerwiec 2024: N=1 727

luty – lipiec 2024: N=1 741

marzec – sierpień 2024: N=1 683

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 707

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# dawne województwo szczecińskie

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Radio ZET                           | 22,9%                      | 22,0%                     | 23,9%                | 22,4%                     | 22,4%                       |
| RMF FM                              | 24,2%                      | 24,2%                     | 22,8%                | 21,8%                     | 20,0%                       |
| Radio Szczecin                      | 12,4%                      | 13,1%                     | 14,6%                | 12,6%                     | 13,2%                       |
| Eska                                | 4,0%                       | 4,3%                      | 4,7%                 | 7,1%                      | 6,6%                        |
| Radio Maryja                        | 3,2%                       | 3,2%                      | 2,8%                 | 3,0%                      | 3,9%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 1,9%                       | 2,8%                      | 2,8%                 | 2,8%                      | 3,0%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8%                       | 3,5%                      | 2,7%                 | 3,4%                      | 3,0%                        |
| TOK FM                              | 2,9%                       | 3,0%                      | 2,7%                 | 2,7%                      | 3,0%                        |
| Radio PLUS                          | 4,0%                       | 3,9%                      | 3,2%                 | 2,8%                      | 2,8%                        |
| Twoje Radio                         | 1,9%                       | 1,4%                      | 2,1%                 | 2,3%                      | 2,5%                        |
| AntyRadio                           | 3,6%                       | 3,3%                      | 3,4%                 | 2,6%                      | 2,3%                        |
| RMF MAXX                            | 1,8%                       | 2,0%                      | 1,7%                 | 2,0%                      | 2,1%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,7%                       | 2,1%                      | 1,7%                 | 1,6%                      | 1,6%                        |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%                       | 1,7%                      | 1,5%                 | 1,2%                      | 1,5%                        |
| Super FM Szczecin                   | 1,3%                       | 1,1%                      | 1,2%                 | 1,1%                      | 1,0%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=989

styczeń – czerwiec 2024: N=994

luty – lipiec 2024: N=998

marzec – sierpień 2024: N=972

kwiecień – wrzesień 2024: N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# dawne województwo szczecińskie

## udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio VOX FM                       | 0,7%                            | 0,9%                       | 0,7%                      | 1,0%             | 1,0%                  |
| Radio Kolor 103 FM                 | 0,0%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,8%             | 0,9%                  |
| Rock Radio                         | 0,8%                            | 0,8%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Eska Rock                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,5%                      | 0,5%             | 0,7%                  |
| SuperNova \ Eska 2                 | 1,1%                            | 1,1%                       | 0,7%                      | 0,6%             | 0,6%                  |
| Polskie Radio 24                   | 1,3%                            | 1,3%                       | 1,5%                      | 0,4%             | 0,4%                  |
| Radio WNET                         | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%                            | 0,3%                       | 0,4%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Radio POGODA                       | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,1%                  |
| Meloradio                          | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,5%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Nasze Radio                        | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |
| Radio 7                            | 0,0%                            | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%             | 0,1%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 – maj 2024: N=989

styczeń – czerwiec 2024: N=994

luty – lipiec 2024: N=998

marzec – sierpień 2024: N=972

kwiecień – wrzesień 2024: N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Koszalin

zachodniopomorskie

# Koszalin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET                           | 16,7%             | 15 295              |
| RMF FM                              | 15,3%             | 14 013              |
| Radio PLUS                          | 7,0%              | 6 411               |
| Eska                                | 6,5%              | 5 953               |
| Polskie Radio Koszalin              | 5,8%              | 5 312               |
| Radio VOX FM                        | 4,2%              | 3 847               |
| AntyRadio                           | 3,9%              | 3 572               |
| RMF MAXX                            | 3,3%              | 3 022               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,9%              | 2 656               |
| Polskie Radio 24                    | 1,8%              | 1 649               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,4%              | 1 282               |
| TOK FM                              | 1,1%              | 1 007               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,4%              | 366                 |
| Radio Maryja                        | 0,4%              | 366                 |
| RMF CLASSIC                         | 0,4%              | 366                 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586): N=215

| cz.2                    | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio Kierowców | 0,3%              | 275                 |
| Radio Szczecin          | 0,3%              | 275                 |
| CHILLI ZET              | 0,2%              | 183                 |
| Radio Złote Przeboje    | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Koszalin

## słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET                           | 34,1% |
| RMF FM                              | 31,4% |
| Radio PLUS                          | 14,3% |
| Eska                                | 13,3% |
| Polskie Radio Koszalin              | 11,9% |
| Radio VOX FM                        | 8,6%  |
| AntyRadio                           | 8,0%  |
| RMF MAXX                            | 6,8%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 5,8%  |
| Polskie Radio 24                    | 3,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8%  |
| TOK FM                              | 2,3%  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,9%  |
| Radio Maryja                        | 0,9%  |
| RMF CLASSIC                         | 0,8%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=126

| cz.2                    |      |
|-------------------------|------|
| Polskie Radio Kierowców | 0,6% |
| Radio Szczecin          | 0,5% |
| CHILLI ZET              | 0,5% |
| Radio Złote Przeboje    | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Koszalin

## udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 20,9% |
| Radio ZET                           | 14,7% |
| Polskie Radio Koszalin              | 13,8% |
| Radio PLUS                          | 13,4% |
| RMF MAXX                            | 10,4% |
| Eska                                | 7,9%  |
| AntyRadio                           | 6,7%  |
| Radio VOX FM                        | 3,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,2%  |
| Polskie Radio 24                    | 1,9%  |
| Radio Maryja                        | 1,1%  |
| CHILLI ZET                          | 0,6%  |
| TOK FM                              | 0,3%  |
| RMF CLASSIC                         | 0,1%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=126

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Szczecin                     | 0,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Koszalin

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 107 |
| Radio ZET                           | 111 |
| Polskie Radio Koszalin              | 175 |
| Radio PLUS                          | 126 |
| RMF MAXX                            | 254 |
| Eska                                | 74  |
| AntyRadio                           | 95  |
| Radio VOX FM                        | 63  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 89  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 42  |
| Polskie Radio 24                    | 57  |
| Radio Maryja                        | 335 |
| CHILLI ZET                          | 135 |
| TOK FM                              | 15  |
| RMF CLASSIC                         | 9   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |   |
|------------------------------------|---|
| Radio Szczecin                     | 0 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku





## Koszalin

### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Koszalin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio ZET                           | 12,0%   | 10 990  | 11,6%  | 10 624   | 14,0%                                 | 12 822                                  | 14,1%                                     | 12 914                                      | 16,7%                                       | 15 295  |
| RMF FM                              | 15,9%   | 14 562  | 15,3%  | 14 013   | 15,4%                                 | 14 104                                  | 14,4%                                     | 13 188                                      | 15,3%                                       | 14 013  |
| Radio PLUS                          | 8,6%  | 7 876   | 8,1%   | 7 418  | 6,7%                                  | 6 136                                   | 5,7%                                      | 5 220                                       | 7,0%  | 6 411   |
| Eska                                | 9,2%  | 8 426   | 9,2%   | 8 426  | 9,8%                                  | 8 975                                   | 8,1%                                      | 7 418                                       | 6,5%  | 5 953   |
| Polskie Radio Koszalin              | 8,1%  | 7 418   | 7,0%   | 6 411  | 6,4%                                  | 5 862                                   | 5,2%                                      | 4 762                                       | 5,8%  | 5 312   |
| Radio VOX FM                        | 3,1%  | 2 839   | 4,1%   | 3 755  | 4,8%                                  | 4 396                                   | 3,8%                                      | 3 480                                       | 4,2%  | 3 847   |
| AntyRadio                           | 1,8%  | 1 649   | 1,9%   | 1 740  | 2,2%                                  | 2 015                                   | 3,1%                                      | 2 839                                       | 3,9%  | 3 572   |
| RMF MAXX                            | 6,6%  | 6 045   | 7,3%   | 6 686  | 5,5%                                  | 5 037                                   | 3,9%                                      | 3 572                                       | 3,3%  | 3 022   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 3,7%  | 3 389   | 3,2%   | 2 931  | 2,9%                                  | 2 656                                   | 2,9%                                      | 2 656                                       | 2,9%  | 2 656   |
| Polskie Radio 24                    | 1,3%  | 1 191   | 1,5%   | 1 374  | 1,3%                                  | 1 191                                   | 1,3%                                      | 1 191                                       | 1,8%  | 1 649   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5%  | 2 290   | 2,2%   | 2 015  | 1,6%                                  | 1 465                                   | 2,2%                                      | 2 015                                       | 1,4%  | 1 282   |
| TOK FM                              | 0,2%  | 183   | 0,2%   | 183  | 0,2%                                  | 183                                     | 1,1%                                      | 1 007                                       | 1,1%  | 1 007   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia  | 0,7%  | 641   | 0,7%   | 641  | 0,4%                                  | 366                                     | 0,4%                                      | 366   | 0,4%  | 366   |
| Radio Maryja                        | 1,6%  | 1 465   | 1,1%   | 1 007  | 0,5%                                  | 458                                     | 0,4%                                      | 366   | 0,4%  | 366   |
| RMF CLASSIC                         | 0,2%  | 183   | 0,2%   | 183  | 0,4%                                  | 366                                     | 0,4%                                      | 366   | 0,4%  | 366   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

grudzień 2023 – maj 2024: N=189

styczeń – czerwiec 2024: N=199

luty – lipiec 2024: N=199

marzec – sierpień 2024: N=197


kwiecień – wrzesień 2024: N=215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Koszalin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                    | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Polskie Radio Kierowców | 0,3%  | 275   | 0,3%   | 275  | 0,3%                                  | 275                                     | 0,3%                                      | 275   | 0,3%  | 275   |
| Radio Szczecin          | 0,6%  | 550   | 0,3%   | 275  | 0,3%                                  | 275                                     | 0,3%                                      | 275   | 0,3%  | 275   |
| CHILLI ZET              | 0,0%  | 0   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,2%                                      | 183   | 0,2%  | 183   |
| Radio Złote Przeboje    | 0,3%  | 275   | 0,0%   | 0  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

grudzień 2023 – maj 2024: N=189

styczeń – czerwiec 2024: N=199

luty – lipiec 2024: N=199

marzec – sierpień 2024: N=197

kwiecień – wrzesień 2024: N=215

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Koszalin

## udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 24,6%                      | 24,2%                     | 20,3%                | 20,3%                     | 20,9%                       |
| Radio ZET                           | 14,3%                      | 12,9%                     | 14,5%                | 16,2%                     | 14,7%                       |
| Polskie Radio Koszalin              | 13,9%                      | 12,4%                     | 14,7%                | 12,2%                     | 13,8%                       |
| Radio PLUS                          | 11,4%                      | 12,0%                     | 11,1%                | 10,8%                     | 13,4%                       |
| RMF MAXX                            | 8,7%                       | 9,8%                      | 10,1%                | 11,7%                     | 10,4%                       |
| Eska                                | 10,4%                      | 11,2%                     | 12,7%                | 9,6%                      | 7,9%                        |
| AntyRadio                           | 2,6%                       | 3,3%                      | 3,8%                 | 5,5%                      | 6,7%                        |
| Radio VOX FM                        | 3,9%                       | 4,8%                      | 5,9%                 | 3,0%                      | 3,6%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,8%                       | 2,2%                      | 1,3%                 | 3,0%                      | 2,4%                        |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,7%                       | 1,8%                      | 1,8%                 | 2,2%                      | 2,2%                        |
| Polskie Radio 24                    | 2,0%                       | 2,4%                      | 2,3%                 | 2,8%                      | 1,9%                        |
| Radio Maryja                        | 3,4%                       | 2,0%                      | 1,1%                 | 1,1%                      | 1,1%                        |
| CHILLI ZET                          | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 0,6%                      | 0,6%                        |
| TOK FM                              | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%                 | 0,3%                      | 0,3%                        |
| RMF CLASSIC                         | 0,1%                       | 0,1%                      | 0,1%                 | 0,1%                      | 0,1%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=109

styczeń - czerwiec 2024: N=116

luty - lipiec 2024: N=119

marzec - sierpień 2024: N=114

kwiecień - wrzesień 2024: N=126

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Radio Szczecin                     | 0,1%                            | 0,0%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=109

styczeń - czerwiec 2024: N=116

luty - lipiec 2024: N=119

marzec - sierpień 2024: N=114

kwiecień - wrzesień 2024: N=126


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



**Szczecin**  
zachodniopomorskie

# Szczecin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM                              | 11,4%             | 38 516              |
| Radio ZET                           | 10,4%             | 35 137              |
| Radio Szczecin                      | 7,2%              | 24 326              |
| Eska                                | 5,3%              | 17 906              |
| AntyRadio                           | 4,5%              | 15 204              |
| RMF MAXX                            | 3,5%              | 11 825              |
| RMF CLASSIC                         | 2,6%              | 8 784               |
| TOK FM                              | 2,5%              | 8 446               |
| Radio Złote Przeboje                | 1,8%              | 6 081               |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,7%              | 5 744               |
| Radio VOX FM                        | 1,5%              | 5 068               |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,2%              | 4 054               |
| Super FM Szczecin                   | 1,1%              | 3 716               |
| Radio PLUS                          | 0,9%              | 3 041               |
| SuperNova \ Eska 2                  | 0,7%              | 2 365               |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857): N=798

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Maryja                       | 0,7%              | 2 365               |
| Polskie Radio 24                   | 0,6%              | 2 027               |
| Eska Rock                          | 0,5%              | 1 689               |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%              | 1 351               |
| Radio WNET                         | 0,4%              | 1 351               |
| Rock Radio                         | 0,4%              | 1 351               |
| CHILLI ZET                         | 0,2%              | 676                 |
| Radio POGODA                       | 0,1%              | 338                 |
| Meloradio                          | 0,1%              | 338                 |
| Radio 7                            | 0,1%              | 338                 |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,0%              | 0                   |
| Radio Nuta                         | 0,0%              | 0                   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 22,8% |
| Radio ZET                           | 20,8% |
| Radio Szczecin                      | 14,4% |
| Eska                                | 10,6% |
| AntyRadio                           | 8,9%  |
| RMF MAXX                            | 7,1%  |
| RMF CLASSIC                         | 5,2%  |
| TOK FM                              | 5,1%  |
| Radio Złote Przeboje                | 3,6%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,5%  |
| Radio VOX FM                        | 3,1%  |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 2,4%  |
| Super FM Szczecin                   | 2,2%  |
| Radio PLUS                          | 1,9%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=452

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Radio Maryja                       | 1,4% |
| Polskie Radio 24                   | 1,2% |
| Eska Rock                          | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Radio WNET                         | 0,8% |
| Rock Radio                         | 0,7% |
| CHILLI ZET                         | 0,3% |
| Radio POGODA                       | 0,2% |
| Meloradio                          | 0,2% |
| Radio 7                            | 0,1% |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,0% |
| Radio Nuta                         | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |       |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM                              | 17,8% |
| Radio ZET                           | 16,4% |
| Radio Szczecin                      | 15,0% |
| Eska                                | 5,7%  |
| TOK FM                              | 5,4%  |
| AntyRadio                           | 5,2%  |
| Radio Złote Przeboje                | 4,5%  |
| RMF MAXX                            | 3,7%  |
| RMF CLASSIC                         | 3,0%  |
| Super FM Szczecin                   | 2,7%  |
| Rock Radio                          | 2,2%  |
| Radio Maryja                        | 2,0%  |
| Radio PLUS                          | 1,7%  |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,7%  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,5%  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024  
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=452

| cz.2                               |      |
|------------------------------------|------|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,4% |
| Polskie Radio 24                   | 0,8% |
| Radio VOX FM                       | 0,8% |
| Eska Rock                          | 0,7% |
| Radio WNET                         | 0,5% |
| Radio POGODA                       | 0,4% |
| Meloradio                          | 0,3% |
| CHILLI ZET                         | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Radio 7                            | 0,2% |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,0% |
| Radio Nuta                         | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

# Szczecin

## średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                |     |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM                              | 123 |
| Radio ZET                           | 127 |
| Radio Szczecin                      | 156 |
| Eska                                | 86  |
| TOK FM                              | 142 |
| AntyRadio                           | 115 |
| Radio Złote Przeboje                | 217 |
| RMF MAXX                            | 88  |
| RMF CLASSIC                         | 92  |
| Super FM Szczecin                   | 159 |
| Rock Radio                          | 376 |
| Radio Maryja                        | 178 |
| Radio PLUS                          | 147 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 73  |
| SuperNova \ Eska 2                  | 121 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, kwiecień-wrzesień 2024

| cz.2                               |     |
|------------------------------------|-----|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 101 |
| Polskie Radio 24                   | 140 |
| Radio VOX FM                       | 75  |
| Eska Rock                          | 125 |
| Radio WNET                         | 114 |
| Radio POGODA                       | 210 |
| Meloradio                          | 242 |
| CHILLI ZET                         | 120 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 50  |
| Radio 7                            | 195 |
| Polskie Radio Koszalin             | 0   |
| Radio Nuta                         | 0   |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



## Szczecin


### Dane w trendzie

- grudzień 2023 – maj 2024 (6M)
- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)



# Szczecin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1                                | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| RMF FM                              | 10,6%   | 35 813  | 10,6%  | 35 813   | 10,9%                                 | 36 826                                  | 12,0%                                     | 40 543                                      | 11,4%                                       | 38 516  |
| Radio ZET                           | 11,6%   | 39 191  | 11,9%  | 40 205   | 10,9%                                 | 36 826                                  | 11,0%                                     | 37 164                                      | 10,4%                                       | 35 137  |
| Radio Szczecin                      | 7,9%  | 26 691  | 8,6%   | 29 056   | 8,1%                                  | 27 366                                  | 7,7%                                      | 26 015                                      | 7,2%  | 24 326  |
| Eska                                | 4,4%  | 14 866  | 5,1%   | 17 231   | 5,6%                                  | 18 920                                  | 5,9%                                      | 19 934                                      | 5,3%  | 17 906  |
| AntyRadio                           | 5,1%  | 17 231  | 3,8%   | 12 839   | 4,1%                                  | 13 852                                  | 4,1%                                      | 13 852                                      | 4,5%  | 15 204  |
| RMF MAXX                            | 3,7%  | 12 501  | 4,2%   | 14 190   | 3,7%                                  | 12 501                                  | 3,7%                                      | 12 501                                      | 3,5%  | 11 825  |
| RMF CLASSIC                         | 1,8%  | 6 081   | 2,0%   | 6 757  | 2,0%                                  | 6 757                                   | 2,1%                                      | 7 095                                       | 2,6%  | 8 784   |
| TOK FM                              | 3,3%  | 11 149  | 3,0%   | 10 136   | 3,1%                                  | 10 474                                  | 2,6%                                      | 8 784                                       | 2,5%  | 8 446   |
| Radio Złote Przeboje                | 2,2%  | 7 433   | 2,1%   | 7 095  | 2,0%                                  | 6 757                                   | 1,6%                                      | 5 406                                       | 1,8%  | 6 081   |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,9%  | 6 419   | 1,6%   | 5 406  | 1,2%                                  | 4 054                                   | 1,9%                                      | 6 419                                       | 1,7%  | 5 744   |
| Radio VOX FM                        | 1,1%  | 3 716   | 1,1%   | 3 716  | 1,1%                                  | 3 716                                   | 1,4%                                      | 4 730                                       | 1,5%  | 5 068   |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia  | 1,5%  | 5 068   | 1,4%   | 4 730  | 1,3%                                  | 4 392                                   | 1,3%                                      | 4 392                                       | 1,2%  | 4 054   |
| Super FM Szczecin                   | 1,3%  | 4 392   | 1,4%   | 4 730  | 1,6%                                  | 5 406                                   | 1,7%                                      | 5 744                                       | 1,1%  | 3 716   |
| Radio PLUS                          | 1,8%  | 6 081   | 1,7%   | 5 744  | 1,4%                                  | 4 730                                   | 1,1%                                      | 3 716                                       | 0,9%  | 3 041   |
| SuperNova \ Eska 2                  | 1,4%  | 4 730   | 1,4%   | 4 730  | 0,5%                                  | 1 689                                   | 0,5%                                      | 1 689                                       | 0,7%  | 2 365   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

grudzień 2023 – maj 2024: N=814

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=811

marzec – sierpień 2024: N=802

kwiecień – wrzesień 2024: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# Szczecin

## zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2                               | Odsetek słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Populacja słuchaczy<br>(grudz. 2023-<br>maj 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(stycz.-czerw.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy<br>(lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(mar.-sier.<br>2024) | Odsetek słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) | Populacja słuchaczy<br>(kwiec.-wrze.<br>2024) |
|------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Radio Maryja                       | 1,7%  | 5 744   | 1,8%   | 6 081  | 0,9%                                  | 3 041                                   | 0,9%                                      | 3 041                                       | 0,7%  | 2 365   |
| Polskie Radio 24                   | 0,9%  | 3 041   | 0,5%   | 1 689  | 0,5%                                  | 1 689                                   | 0,4%                                      | 1 351                                       | 0,6%  | 2 027   |
| Eska Rock                          | 0,1%  | 338   | 0,2%   | 676  | 0,3%                                  | 1 014                                   | 0,3%                                      | 1 014                                       | 0,5%  | 1 689   |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4%  | 1 351   | 0,4%   | 1 351  | 0,7%                                  | 2 365                                   | 0,4%                                      | 1 351                                       | 0,4%  | 1 351   |
| Radio WNET                         | 0,6%  | 2 027   | 0,6%   | 2 027  | 0,5%                                  | 1 689                                   | 0,5%                                      | 1 689                                       | 0,4%  | 1 351   |
| Rock Radio                         | 0,4%  | 1 351   | 0,4%   | 1 351  | 0,4%                                  | 1 351                                   | 0,4%                                      | 1 351                                       | 0,4%  | 1 351   |
| CHILLI ZET                         | 0,2%  | 676   | 0,2%   | 676  | 0,2%                                  | 676                                     | 0,2%                                      | 676   | 0,2%  | 676   |
| Radio POGODA                       | 0,1%  | 338   | 0,1%   | 338  | 0,2%                                  | 676                                     | 0,2%                                      | 676   | 0,1%  | 338   |
| Meloradio                          | 0,1%  | 338   | 0,1%   | 338  | 0,1%                                  | 338                                     | 0,1%                                      | 338   | 0,1%  | 338   |
| Radio 7                            | 0,0%  | 0   | 0,1%   | 338  | 0,1%                                  | 338                                     | 0,1%                                      | 338   | 0,1%  | 338   |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,1%  | 338   | 0,1%   | 338  | 0,1%                                  | 338                                     | 0,1%                                      | 338   | 0,0%  | 0   |
| Radio Nuta                         | 0,1%  | 338   | 0,1%   | 338  | 0,0%                                  | 0                                       | 0,0%                                      | 0   | 0,0%  | 0   |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track  
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

grudzień 2023 – maj 2024: N=814

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=811

marzec – sierpień 2024: N=802

kwiecień – wrzesień 2024: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1                                | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty<br>-lipiec 2024 | marzec<br>- sierpień 2024 | kwiecień<br>- wrzesień 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| RMF FM                              | 17,8%                      | 17,6%                     | 18,9%                | 20,1%                     | 17,8%                       |
| Radio ZET                           | 14,6%                      | 14,4%                     | 14,8%                | 15,2%                     | 16,4%                       |
| Radio Szczecin                      | 13,6%                      | 15,4%                     | 16,5%                | 13,5%                     | 15,0%                       |
| Eska                                | 4,3%                       | 4,7%                      | 5,6%                 | 5,5%                      | 5,7%                        |
| TOK FM                              | 6,2%                       | 5,7%                      | 4,9%                 | 5,0%                      | 5,4%                        |
| AntyRadio                           | 6,7%                       | 6,9%                      | 7,7%                 | 5,4%                      | 5,2%                        |
| Radio Złote Przeboje                | 3,5%                       | 3,7%                      | 3,9%                 | 3,9%                      | 4,5%                        |
| RMF MAXX                            | 4,1%                       | 4,4%                      | 3,6%                 | 3,6%                      | 3,7%                        |
| RMF CLASSIC                         | 2,7%                       | 2,5%                      | 2,0%                 | 2,2%                      | 3,0%                        |
| Super FM Szczecin                   | 3,0%                       | 2,3%                      | 2,9%                 | 2,9%                      | 2,7%                        |
| Rock Radio                          | 2,1%                       | 2,0%                      | 2,2%                 | 2,1%                      | 2,2%                        |
| Radio Maryja                        | 2,2%                       | 2,3%                      | 1,4%                 | 2,4%                      | 2,0%                        |
| Radio PLUS                          | 2,4%                       | 2,3%                      | 1,9%                 | 2,0%                      | 1,7%                        |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7%                       | 3,7%                      | 2,3%                 | 2,8%                      | 1,7%                        |
| SuperNova \ Eska 2                  | 2,3%                       | 2,3%                      | 1,3%                 | 1,3%                      | 1,5%                        |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=461

styczeń - czerwiec 2024: N=460

luty - lipiec 2024: N=458

marzec - sierpień 2024: N=459

kwiecień - wrzesień 2024: N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2                               | listopad 2023<br>-kwiecień 2024 | grudzień 2023-<br>maj 2024 | styczeń-<br>czerwiec 2024 | luty-lipiec 2024 | marzec- sierpień 2024 |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,8%                            | 1,6%                       | 1,7%                      | 1,7%             | 1,4%                  |
| Polskie Radio 24                   | 0,2%                            | 0,4%                       | 0,9%                      | 0,8%             | 0,8%                  |
| Radio VOX FM                       | 1,4%                            | 1,4%                       | 0,8%                      | 0,7%             | 0,8%                  |
| Eska Rock                          | 0,2%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,7%                  |
| Radio WNET                         | 0,3%                            | 0,5%                       | 0,3%                      | 0,6%             | 0,5%                  |
| Radio POGODA                       | 0,4%                            | 0,4%                       | 0,8%                      | 0,8%             | 0,4%                  |
| Meloradio                          | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| CHILLI ZET                         | 0,3%                            | 0,3%                       | 0,3%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7%                            | 0,6%                       | 0,9%                      | 0,3%             | 0,3%                  |
| Radio 7                            | 0,0%                            | 0,2%                       | 0,2%                      | 0,2%             | 0,2%                  |
| Polskie Radio Koszalin             | 0,6%                            | 0,6%                       | 0,7%                      | 0,7%             | 0,0%                  |
| Radio Nuta                         | 0,1%                            | 0,1%                       | 0,0%                      | 0,0%             | 0,0%                  |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

grudzień 2023 - maj 2024: N=461

styczeń - czerwiec 2024: N=460

luty - lipiec 2024: N=458

marzec - sierpień 2024: N=459

kwiecień - wrzesień 2024: N=452

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów