



Krajowy
Instytut
Mediów

Usługi medialne i infrastruktura do ich odbioru

Gospodarstwa domowe w 1 połowie 2024

Wyniki połówkowe
Badania Założycielskiego KIM

Warszawa, 30 września 2024

Wstęp



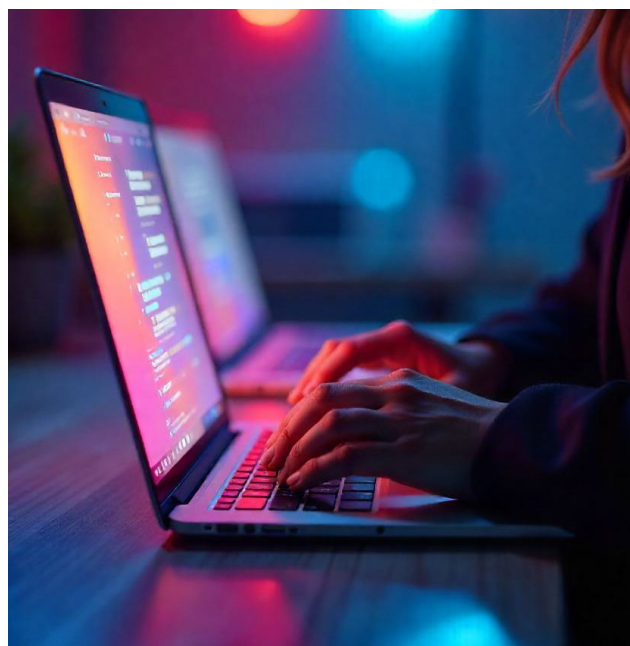
Podstawowym zadaniem **Krajowego Instytutu Mediów** jest realizacja ilościowego Badania Założycielskiego, opisującego użytkowników telewizji, radia i internetu, realizowanego cyklicznie, na dużej próbie losowej, zgodnie najwyższymi standardami metodologicznymi, spełniającymi wymogi wysoce precyzyjnych badań przesiewowych, populacyjnych, reprezentatywnych dla populacji Polski.

Badanie Założycielskie realizuje cele wpisane w działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w tym wyznaczanie standardów badań, opis rynku i diagnozowanie wpływu regulacji na rynek nadawców i odbiorców.

Badanie jest realizowane w trybie ciągłym, na próbie rozłożonej na 12 miesięcy. Niniejszy raport podsumowuje wyniki uzyskane **od stycznia do czerwca 2024**. Dane podsumowujące rok 2024 będą publikowane po zebraniu danych grudniowych.

Pomiar realizowany od stycznia do czerwca 2024 roku, objął ogólnopolską **losową próbę 7144 gospodarstw domowych**, reprezentującą populację wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.

W celu zachowania struktury oraz uogólniania danych z próby na populację zastosowano **zintegrowany system wag**, konstruowanych w oparciu o dane dostępne w rejestrach GUS (prognoza GUS na rok 2024, NSP 2021, BDL GUS).



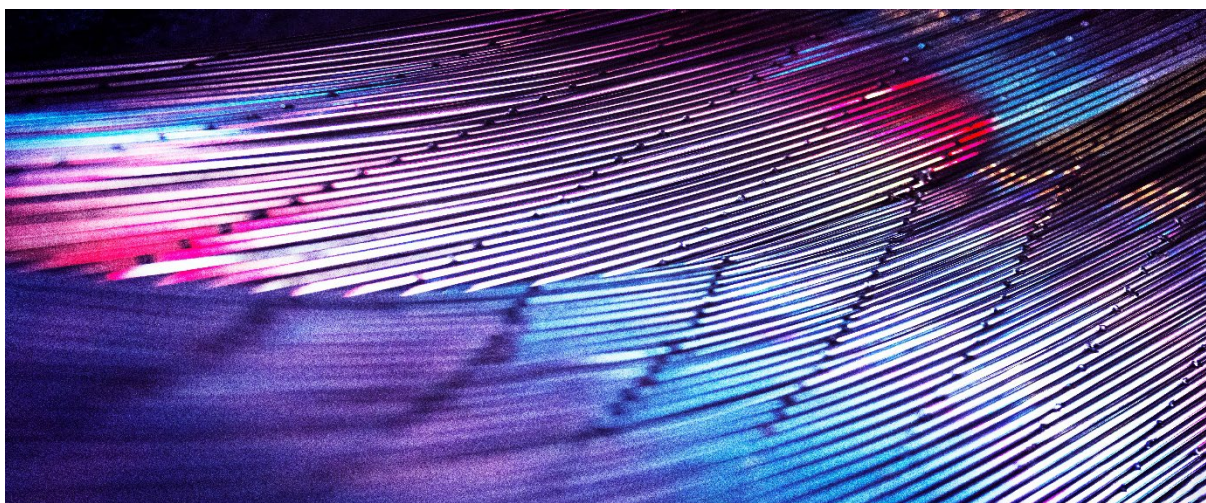


Metodologia.

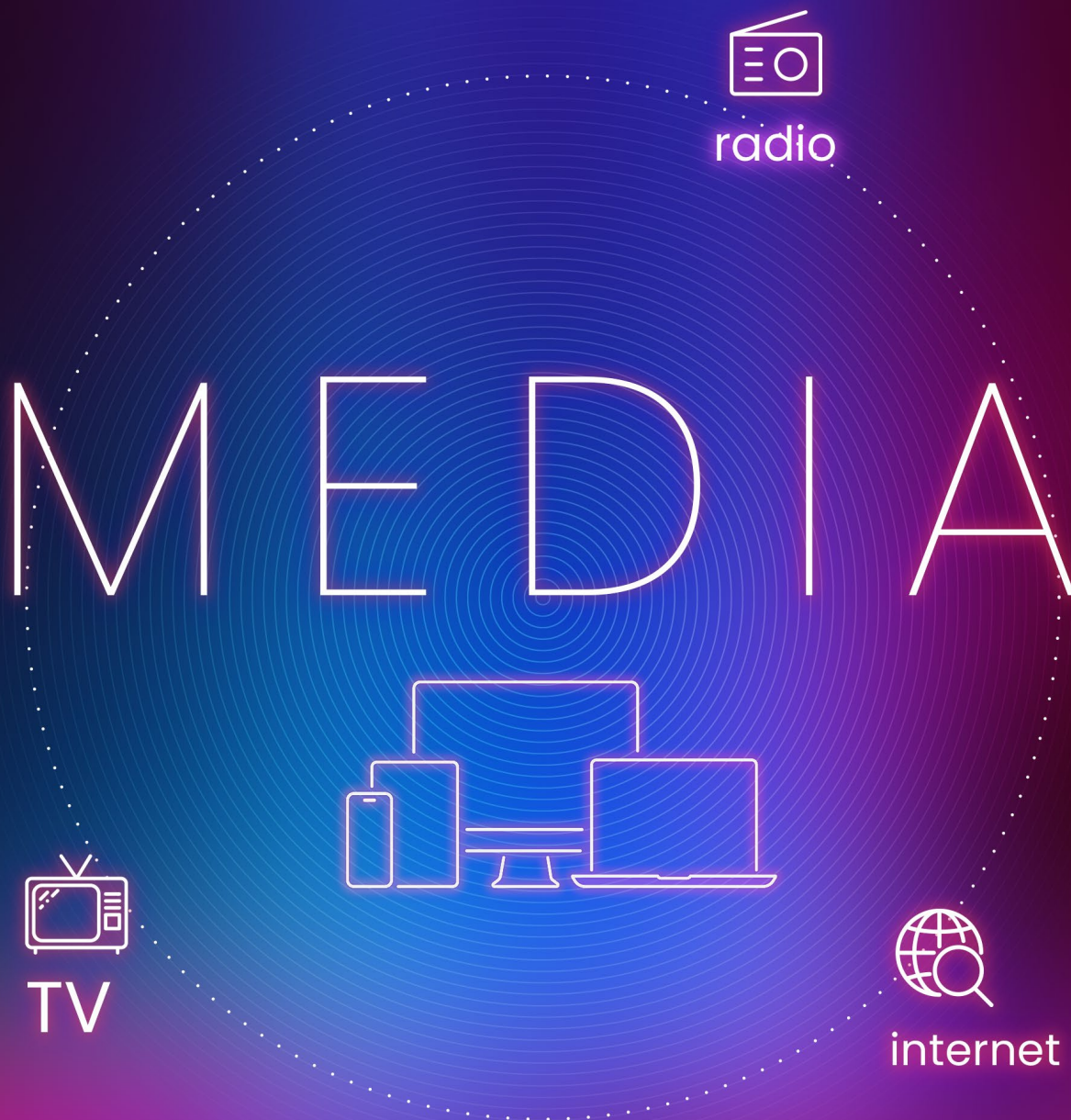
Jak realizujemy Badanie Założycielskie?

Badanie jest unikatowym studium wykonalności badań bezpośrednich (realizowanych w domu respondenta), na próbach losowych, adresowych, proporcjonalnych, warstwowych, o dużym rozproszeniu terytorialnym (do poziomu NUTS3, i losowaniu 3750 rejonów statystycznych). Podstawową jednostką badania jest **gospodarstwo domowe**, tj. grupa osób, zamieszkała w mieszkaniu/domu pod wylosowanym adresem mieszkania i utrzymująca się razem (def. ekonomiczna).

Badanie jest realizowane corocznie, **na losowej próbie** obejmującej **n=15 000 gospodarstw domowych** oraz **minimum n=30 000 osób w wieku 4 lata i więcej**. Próba została wylosowana przy zastosowaniu schematu losowania warstwowego – dwustopniowego. W pierwszym etapie jednostkami losowania były rejon statystyczne, a w drugim – mieszkania. W dalszym kroku wyłaniano gospodarstwa domowe. Dobór osób do badania odbywał się na podstawie spisu w gospodarstwie domowym, a liczba wymaganych wywiadów była określona w zależności od wielkości gospodarstwa domowego¹.



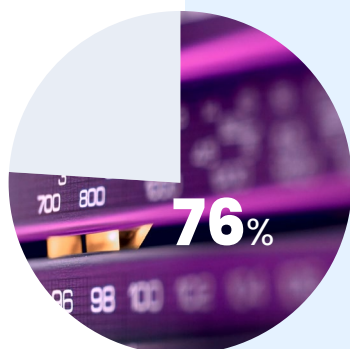
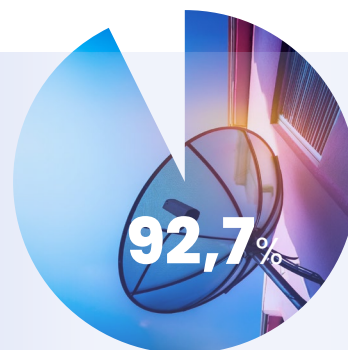
¹ Szczegółowy opis metodologii, losowania próby, estymacji wyników i realizacji Badania Założycielskiego zamieszczono w Podręczniku Badania Założycielskiego, dostępnym na stronach KIM.



Podsumowanie 1 połowy 2024 roku

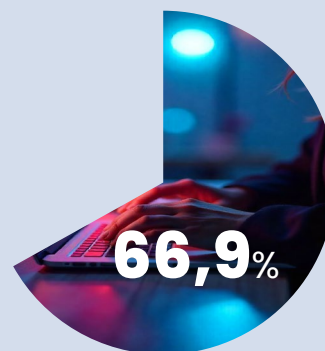
Urządzenia do odbioru usług medialnych w gospodarstwach domowych w Polsce

92,7% gospodarstw domowych w Polsce posiada w domu **telewizor**. Telewizor z możliwością korzystania z internetu (Smart TV) posiada **50,8%** gospodarstw domowych, a **40,9%** populacji gospodarstw domowych podłącza telewizor do internetu, uzyskując dostęp do usług na żądanie.



Odbiornik radiowy na wyposażeniu posiada **76%** gospodarstw domowych (nie wliczając smartfonów i aplikacji radiowych) – 42,9% posiada jeden odbiornik radiowy, a 33,2% co najmniej dwa (wliczając wszystkie typy odbiorników, w tym radia samochodowe).

Posiadanie **sprzętu komputerowego** deklaruje **66,9%** gospodarstw domowych. Najczęściej są to laptopy – 60,1% gospodarstw deklaruje posiadanie takiego sprzętu. Wskaźnik wyposażenia w sprzęt komputerowy rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego – w gospodarstwach z dziećmi w wieku 7-15 lat sięga 89,7%.



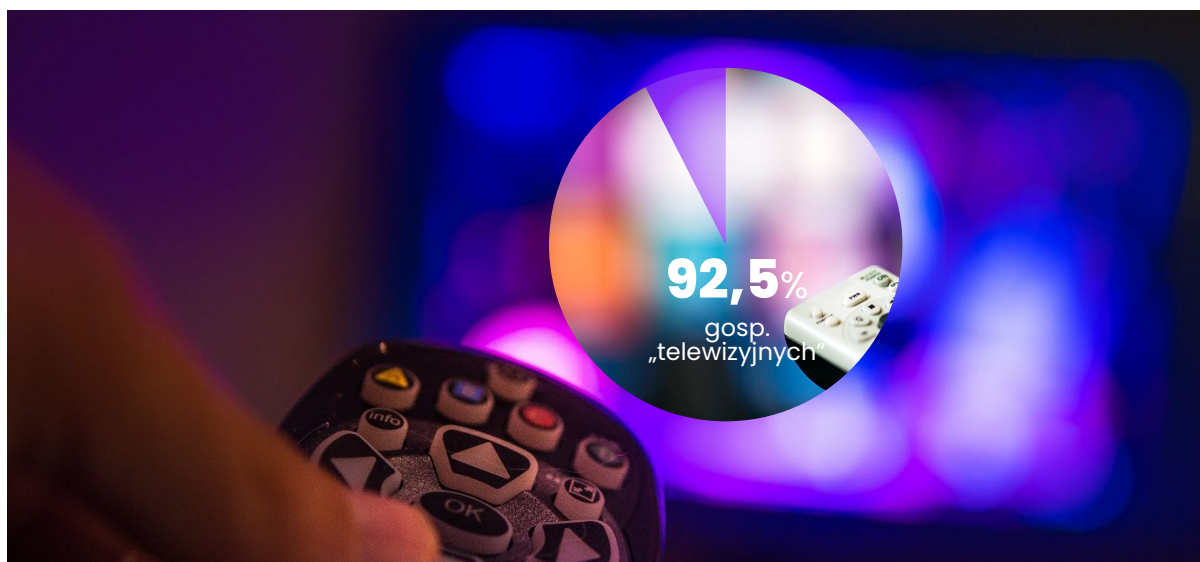
Telefon komórkowy znajduje się na wyposażeniu **97,5%** gospodarstw domowych. Im większe gospodarstwo, tym wskaźnik posiadania choć jednego aparatu komórkowego jest wyższy, i sięga 99,5% w gospodarstwach domowych składających się z minimum 4 osób.

Infrastruktura do odbioru sygnału telewizyjnego

92,5% gospodarstw domowych w Polsce można zakwalifikować jako **gospodarstwa „telewizyjne”**, czyli posiadające sprawny telewizor przygotowany do **odbioru sygnału** telewizji linearnej (telewizor podłączony do źródła sygnału telewizyjnego, do internetu lub z wbudowaną anteną).

Grupując źródła sygnału w kategorii, dostęp do **cyfrowej telewizji naziemnej** (eter) posiada **30% gospodarstw „telewizyjnych”**. W kategorii źródeł nie-eterowych – 26,9% gospodarstw „telewizyjnych” korzysta z indywidualnego sygnału satelitarnego (satelita), a 45,7% posiada szeroko definiowany „kabel”². Użytkownicy sygnału satelitarnego lub kablowego/iptv tv stanowią 72,1% populacji gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

W ujęciu rozłącznym³ – jest **26,9%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem satelitarnym**, **45,2%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem kablowym** (szeroko definiowanym) oraz **27,9%** gospodarstw posiadających **tylko eter**.



² Szeroko definiowany kabel wlicza łącza analogowe, cyfrowe, iptv, smatv, tv mobilną z dekodерem lub tylko internet (jako jedyne źródło dostępu do telewizji, tzw. streaming/ tv online).

³ Podział rozłączny klasyfikuje gospodarstwo domowe do jednej grupy na zasadzie nadrzędności, w której zastosowano kryterium pierwszeństwa satelity nad kablem (jeśli obydwa obecne) oraz kabla nad eterem, jeśli gospodarstwo wskazywało kabel i eter.

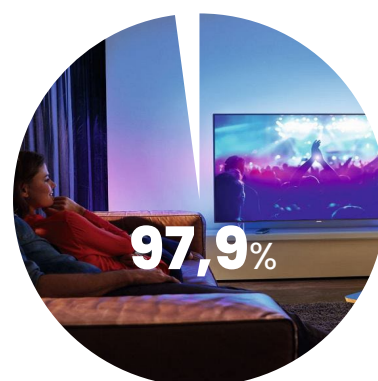


Szeroki potencjał do odbioru telewizji (różne ekrany)

Rozwój technologii powoduje, iż obecnie **97,9%** gospodarstw domowych w Polsce posiada **możliwość odbioru telewizji** (niezależnie od wykorzystywanego ekranu), posiadając co najmniej **jedną z opcji**: odbiór na telewizorze lub na innym ekranie, podłączonym do internetu szerokopasmowego.

Odsetek gospodarstw domowych z potencjałem do **odbioru telewizji na innym ekranie, przez internet wynosi 69%** (gospodarstwa posiadające internet szerokopasmowy na dowolnym urządzeniu z ekranem).

40,8% gospodarstw domowych w Polsce posiada telewizor podłączony jednocześnie do sygnału tv i internetu.



Usługi VOD/ streaming

Potencjał do odbioru serwisów VOD/ streaming, w postaci niezbędnej infrastruktury, deklaruje **70,6%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając co najmniej jedną z opcji: telewizor podłączony do internetu lub internet szerokopasmowy (inne ekrany).

Korzystanie z **płatnych serwisów VOD** w ciągu ostatnich 30 dni deklaruje **34,7%** gospodarstw domowych w Polsce. Im większe gospodarstwo bądź im niższy wiek lidera lub gdy są dzieci w gospodarstwie, tym częstsze korzystanie z serwisów SVOD.

Urządzenia do odbioru radia

76% gospodarstw domowych posiada odbiornik radiowy. Największy odsetek stanowią gospodarstwa domowe, w których na wyposażeniu znajduje się **radio samochodowe** (55,5%) oraz te, w których znajduje się radio przenośne/niewbudowane (37,6%). W dalszej kolejności, w kontekście infrastruktury do odbioru radia, wymieniane są: wieża hifi z radiem i CD (12,9%), radiobudzik (4,5%), radioodtwarzacz z CD (3,9%), odtwarzacz MP3/MP4 (0,9%) oraz inne typy radia (1,9%).



Internet w domu

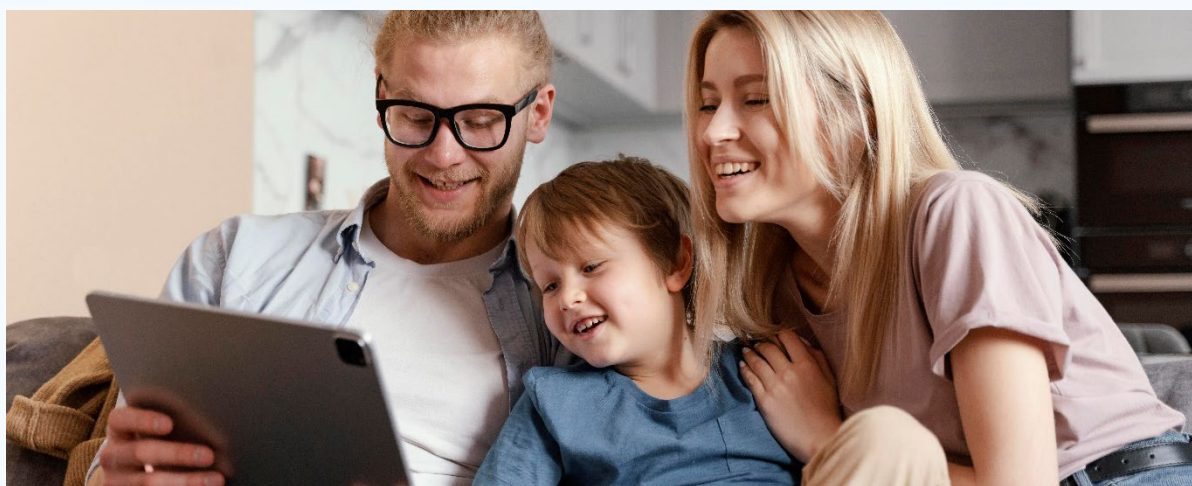


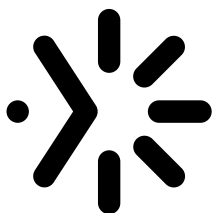
Posiadanie dostępu do internetu w domu deklaruje **84,4%** gospodarstw domowych w Polsce, deklarując posiadanie domowego łącza stałego, mobilnego, transferu danych w „komórce” jako jedyne źródło internetu lub innego rodzaju łącza.

Poziom dostępu do internetu rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego. Najwyższy wskaźnik dostępu do internetu obserwujemy w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby (99,4%) oraz w gosp. z dziećmi (99,7%).

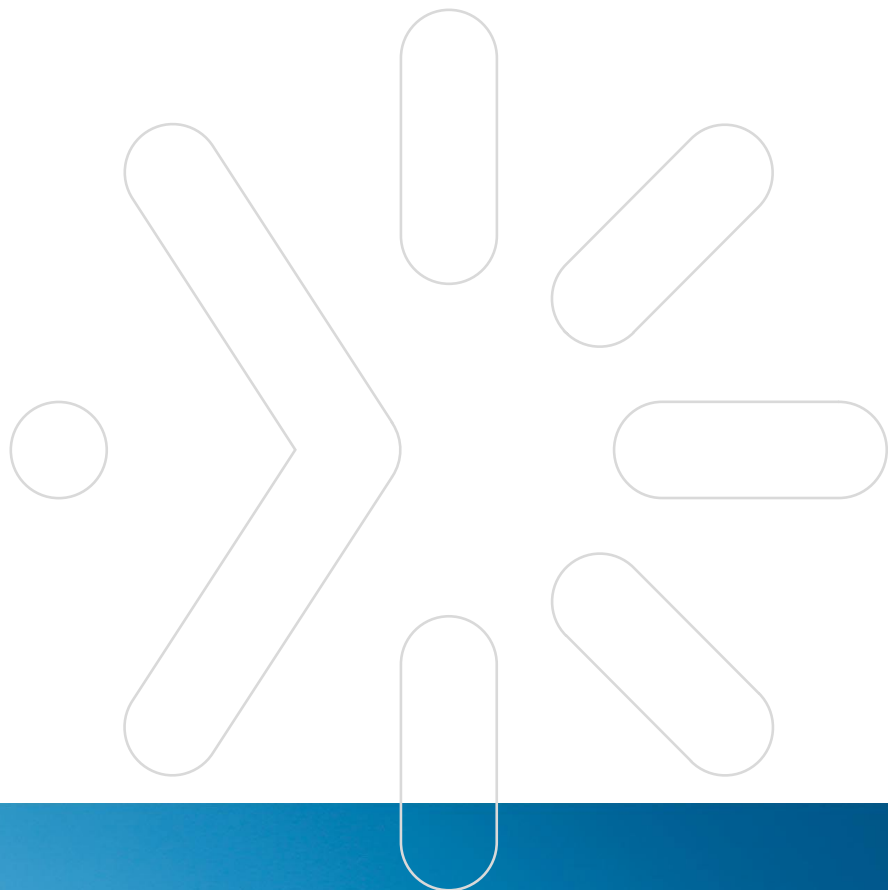
W gospodarstwach domowych z dostępem do internetu 78,6% posiada router wi-fi. Częściej dostęp do routera deklarują gospodarstwa z dziećmi (88,4%).

Szczegółowe informacje w tabelach dostępnych na [stronie KIM](#).





**Krajowy
Instytut
Mediów**



KRAJOWY INSTYTUT MEDIÓW

ul. Wiktorska 63,
02-587 Warszawa

KONTAKT

E-mail: biuro@kim.gov.pl

Telefon: 22 118 98 44
(w godz. 9.00-17.00)

Wszelkie prawa zastrzeżone dla Krajowego Instytutu Mediów.
Jakiegokolwiek dalsze przetwarzanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie,
korzystanie z treści i informacji przedstawionych przez Krajowy Instytut
Mediów oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji - w całości lub
w postaci opracowanej części, z bazy danych oraz utworów
powstałych w ramach badania - wymaga uzyskania stosownej licencji
od Krajowego Instytutu Mediów.