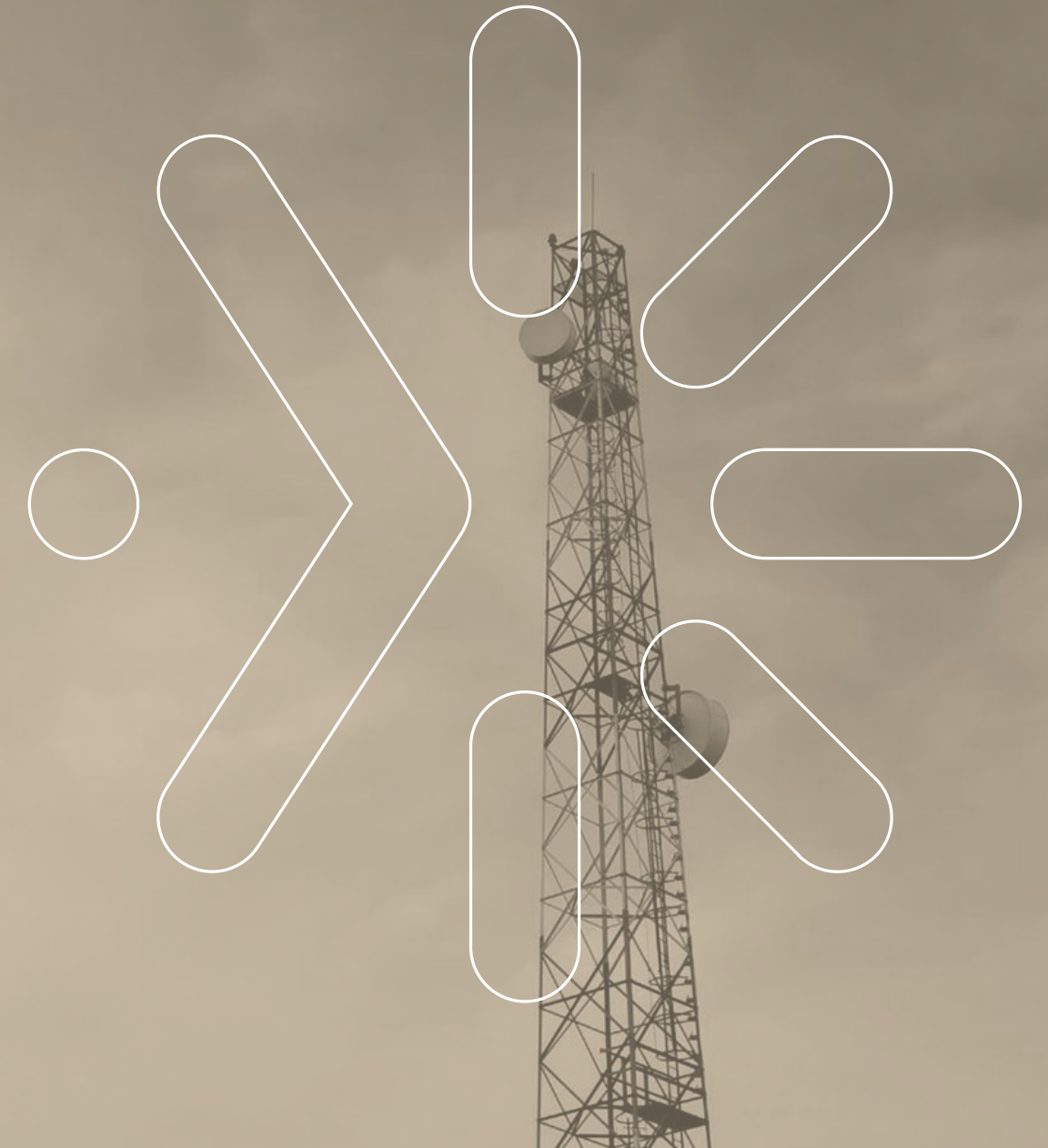




Krajowy  
Instytut  
Mediów

# Audio **Track** RAPORT



**Rynek ogólnopolski**

dane z 6 miesięcy:

styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

**vs. maj – październik 2024**

15 listopada 2024

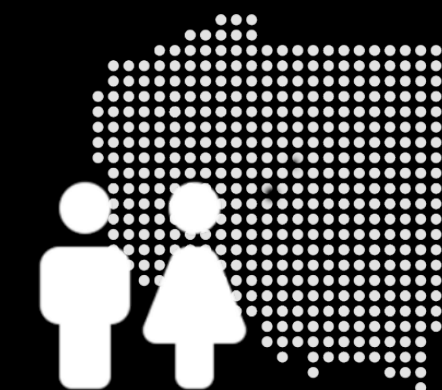
# Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: styczeń – czerwiec 2024 vs. luty – lipiec 2024 vs. marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024 vs. maj – październik 2024 oraz dane maj – październik 2024 w przekrojach demograficznych (płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta)



## Badana populacja:

osoby  
mieszkające w  
Polsce  
w wieku 15 lat i  
więcej



## Metoda

### i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny  
wspomagany komputerowo CATI

## Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie (z  
wyłączeniem dni świątecznych  
i długich weekendów); kalendarz ustalany na  
dany rok

## Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie, ok.  
400 dziennie

## Operat:

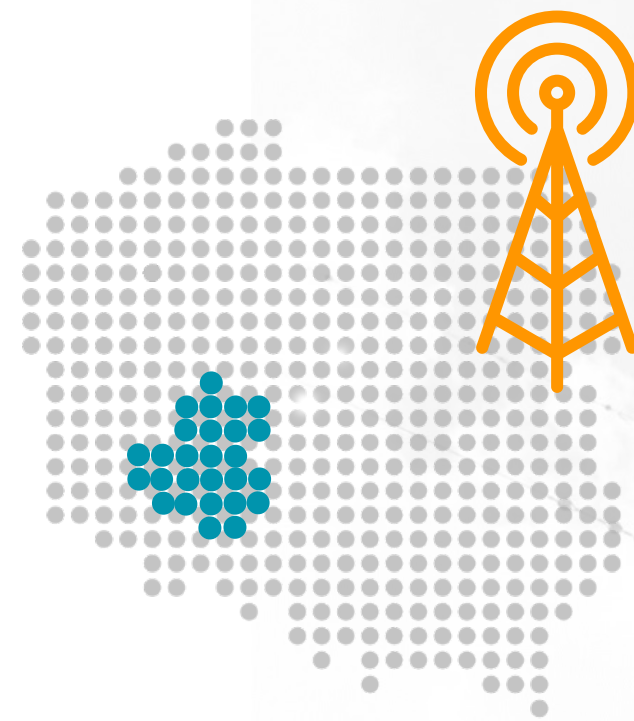
numery  
telefonów komórkowych  
wygenerowanych losowo

## Próba:

losowa

# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (1)



**zasięg  
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

**\* 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

**\* 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze



# Słuchanie radia

## definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

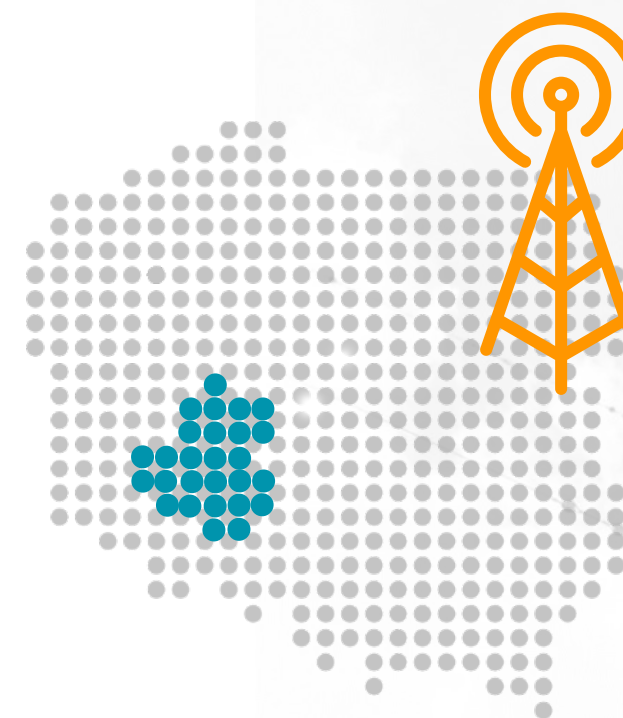
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**średni dzienny  
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały  
słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad



# **Wyniki** **stacje koncesjonowane**



# Dane w trendzie:

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

**vs. maj – październik 2024**



**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024
RMF FM	17,2%	5 501 801	17,4%	5 540 940	17,5%	5 583 216	17,6%	5 608 598	17,6%	5 609 817
Radio ZET	10,3%	3 299 935	10,4%	3 309 788	10,4%	3 314 235	10,5%	3 339 752	10,6%	3 397 017
Eska	5,1%	1 613 679	5,2%	1 659 527	5,3%	1 697 296	5,5%	1 748 881	5,5%	1 751 895
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	1 166 490	3,7%	1 189 036	3,8%	1 203 718	3,9%	1 229 027	3,9%	1 241 818
Audytorium 17	3,8%	1 211 247	3,7%	1 187 934	3,7%	1 171 859	3,7%	1 193 754	3,8%	1 208 431
RMF MAXX	2,5%	784 622	2,4%	763 392	2,4%	753 570	2,4%	759 246	2,4%	768 460
Radio Maryja	1,9%	600 860	1,8%	578 992	1,9%	608 587	1,9%	602 324	1,9%	604 959
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	575 424	1,9%	606 626	1,9%	608 403	1,9%	606 492	1,9%	595 599
TOK FM	1,8%	578 517	1,8%	569 549	1,7%	537 858	1,7%	537 784	1,7%	539 270
Radio PLUS	1,5%	476 430	1,5%	488 772	1,6%	498 592	1,6%	506 329	1,6%	513 335
Radio VOX FM	1,6%	506 228	1,6%	510 234	1,6%	511 719	1,6%	511 141	1,5%	488 138
Radio Złote Przeboje	1,2%	379 695	1,2%	394 756	1,2%	397 025	1,2%	398 008	1,3%	415 838
RMF CLASSIC	1,3%	403 682	1,3%	402 866	1,3%	399 653	1,3%	407 530	1,3%	412 073
AntyRadio	1,3%	406 120	1,3%	413 557	1,3%	402 061	1,3%	409 111	1,3%	409 258
Radio POGODA	0,8%	253 638	0,8%	261 908	0,8%	267 727	0,8%	263 602	0,8%	260 028

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024
Meloradio	0,6%	203 686	0,6%	201 457	0,7%	211 717	0,6%	203 227	0,6%	206 300
Eska Rock	0,4%	122 461	0,4%	132 797	0,5%	145 305	0,5%	157 347	0,6%	176 254
Polskie Radio 24	0,6%	183 403	0,5%	174 800	0,5%	156 956	0,5%	153 083	0,5%	155 942
SuperNova \ Eska 2	0,4%	138 563	0,4%	142 091	0,5%	147 986	0,5%	144 315	0,4%	141 721
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	124 058	0,4%	118 101	0,4%	118 371	0,4%	116 532	0,4%	121 844
Rock Radio	0,3%	103 414	0,3%	103 645	0,3%	106 865	0,3%	109 069	0,3%	110 805
Radio WNET	0,4%	114 284	0,3%	111 295	0,3%	107 558	0,3%	102 675	0,3%	107 765
CHILLI ZET	0,2%	78 523	0,2%	70 421	0,2%	68 724	0,2%	66 873	0,2%	75 340
Radio Kolor 103 FM	0,1%	38 615	0,1%	37 745	0,1%	38 768	0,1%	37 592	0,1%	37 054
muzo.fm	0,3%	101 729	0,3%	85 884	0,2%	64 307	0,2%	47 884	0,1%	34 182
Radio JURA	0,1%	39 812	0,1%	40 201	0,1%	34 618	0,1%	34 894	0,1%	29 908
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	29 355	0,1%	29 824	0,1%	28 823	0,1%	29 423	0,1%	29 091
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	23 182	0,1%	23 802	0,1%	23 309	0,1%	24 732	0,1%	22 956
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	15 922	0,1%	16 105	0,1%	15 974	0,1%	18 337	0,1%	21 841
Wasze Radio	0,0%	14 996	0,1%	17 290	0,0%	12 587	0,1%	18 031	0,1%	21 585

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

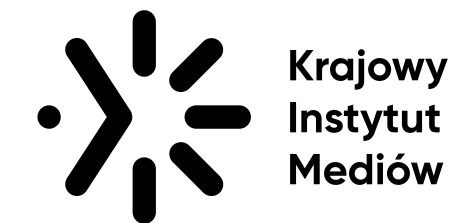
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	32,4%	32,5%	<b>32,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>32,6%</b>
Radio ZET	19,4%	19,4%	<b>19,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,8%</b>
Eska	9,5%	9,7%	<b>9,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,2%</b>
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%	7,0%	<b>7,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,2%</b>
Audytoryum 17	7,1%	7,0%	<b>6,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,0%</b>
RMF MAXX	4,6%	4,5%	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,5%</b>
Radio Maryja	3,5%	3,4%	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,5%</b>
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%	3,6%	<b>3,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,5%</b>
TOK FM	3,4%	3,3%	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,1%</b>
Radio PLUS	2,8%	2,9%	<b>2,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>
Radio VOX FM	3,0%	3,0%	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,3%	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>
RMF CLASSIC	2,4%	2,4%	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>
AntyRadio	2,4%	2,4%	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>
Radio POGODA	1,5%	1,5%	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

maj - październik 2024: N= 42 280

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

16 971 386

17 034 919

17 049 466

17 154 340

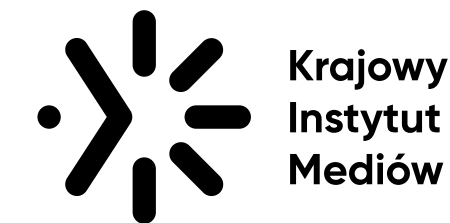
17 161 834

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
Meloradio	1,2%	1,2%	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>
Eska Rock	0,7%	0,8%	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,0%</b>
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>
SuperNova\ Eska 2	0,8%	0,8%	<b>0,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>
Rock Radio	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
Radio WNET	0,7%	0,7%	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
CHILLI ZET	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
muzo.fm	0,6%	0,5%	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>
Radio JURA	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Wasze Radio	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

maj - październik 2024: N= 42 280

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

16 971 386

17 034 919

17 049 466

17 154 340

17 161 834

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

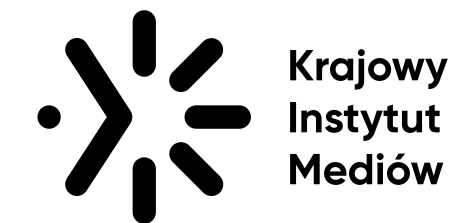
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	28,6%	28,3%	<b>28,4%</b>	<b>28,0%</b>	<b>27,9%</b>
Radio ZET	14,5%	14,3%	<b>14,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,3%</b>
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,7%	<b>6,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>
Eska	5,8%	6,0%	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,4%</b>
Audytorium 17	5,5%	5,5%	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,6%</b>
RMF MAXX	3,2%	3,0%	<b>3,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>
Radio Maryja	3,1%	2,9%	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,0%</b>
TOK FM	2,5%	2,5%	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>
Radio VOX FM	2,5%	2,6%	<b>2,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,3%</b>
Radio PLUS	2,1%	2,1%	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,4%	<b>2,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,1%</b>
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,8%	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>
AntyRadio	1,6%	1,7%	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,7%</b>
RMF CLASSIC	1,6%	1,6%	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>
Radio POGODA	1,4%	1,4%	<b>1,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

maj - październik 2024: N= 42 280

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

16 971 386

17 034 919

17 049 466

17 154 340

17 161 834

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
Meloradio	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>
SuperNova\ Eska 2	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>
Eska Rock	0,4%	0,5%	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
Radio WNET	0,5%	0,5%	<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>
Rock Radio	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Wasze Radio	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Radio JURA	0,2%	0,2%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
muzo.fm	0,3%	0,3%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych

styczeń - czerwiec 2024: N= 41 630

luty - lipiec 2024: N= 41 814

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

maj - październik 2024: N= 42 280

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

16 971 386

17 034 919

17 049 466

17 154 340

17 161 834

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.


# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**





# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	151 min	149 min	<b>149 min</b>	<b>148 min</b>	<b>145 min</b>
Radio ZET	135 min	134 min	<b>132 min</b>	<b>136 min</b>	<b>132 min</b>
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	163 min	165 min	<b>166 min</b>	<b>161 min</b>	<b>157 min</b>
Eska	111 min	112 min	<b>116 min</b>	<b>116 min</b>	<b>112 min</b>
Audytorium 17	145 min	145 min	<b>144 min</b>	<b>146 min</b>	<b>147 min</b>
RMF MAXX	120 min	118 min	<b>124 min</b>	<b>129 min</b>	<b>127 min</b>
Radio Maryja	144 min	140 min	<b>144 min</b>	<b>142 min</b>	<b>146 min</b>
TOK FM	122 min	123 min	<b>120 min</b>	<b>122 min</b>	<b>121 min</b>
Radio VOX FM	148 min	148 min	<b>146 min</b>	<b>142 min</b>	<b>146 min</b>
Radio PLUS	139 min	139 min	<b>147 min</b>	<b>143 min</b>	<b>138 min</b>
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	121 min	<b>116 min</b>	<b>115 min</b>	<b>116 min</b>
Radio Złote Przeboje	136 min	144 min	<b>128 min</b>	<b>139 min</b>	<b>143 min</b>
AntyRadio	116 min	120 min	<b>119 min</b>	<b>118 min</b>	<b>120 min</b>
RMF CLASSIC	123 min	123 min	<b>120 min</b>	<b>117 min</b>	<b>117 min</b>
Radio POGODA	162 min	166 min	<b>164 min</b>	<b>165 min</b>	<b>168 min</b>


Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

<b>cz.2</b>	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
Meloradio	111 min	120 min	<b>112 min</b>	<b>105 min</b>	<b>108 min</b>
SuperNova\ Eska 2	137 min	135 min	<b>128 min</b>	<b>130 min</b>	<b>128 min</b>
Eska Rock	92 min	103 min	<b>102 min</b>	<b>104 min</b>	<b>103 min</b>
Polskie Radio 24	132 min	133 min	<b>116 min</b>	<b>101 min</b>	<b>109 min</b>
Radio WNET	128 min	131 min	<b>129 min</b>	<b>134 min</b>	<b>131 min</b>
Rock Radio	116 min	125 min	<b>131 min</b>	<b>134 min</b>	<b>127 min</b>
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124 min	110 min	<b>108 min</b>	<b>118 min</b>	<b>121 min</b>
CHILLI ZET	104 min	103 min	<b>106 min</b>	<b>119 min</b>	<b>107 min</b>
Wasze Radio	116 min	124 min	<b>130 min</b>	<b>174 min</b>	<b>263 min</b>
Radio Kolor 103 FM	143 min	143 min	<b>154 min</b>	<b>152 min</b>	<b>154 min</b>
Radio JURA	173 min	170 min	<b>137 min</b>	<b>128 min</b>	<b>144 min</b>
Radio Strefa FM Piotrków	170 min	165 min	<b>162 min</b>	<b>202 min</b>	<b>215 min</b>
Radio Płońsk	174 min	162 min	<b>170 min</b>	<b>191 min</b>	<b>205 min</b>
muzo.fm	100 min	101 min	<b>102 min</b>	<b>109 min</b>	<b>107 min</b>
Katolickie Radio Podlasie	119 min	124 min	<b>122 min</b>	<b>102 min</b>	<b>100 min</b>

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Dane przekroje demograficzne



maj – październik 2024

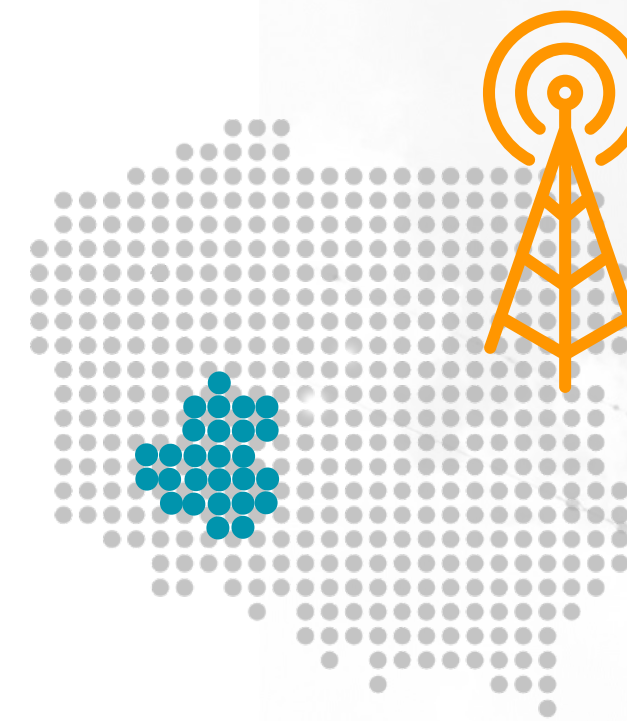


**zasięg dzienny**  
**stacje koncesjonowane**



# zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg  
dzienny stacji** =

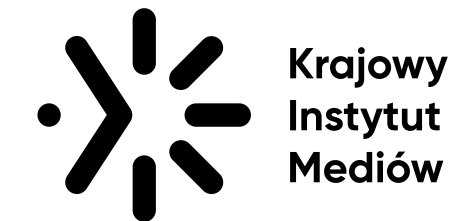
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

**\* 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,6%	15,5% ●	19,8% ●	15,4% ●	20,5% ●	21,2% ●	11,4% ●	9,2% ●	6,7% ●
Radio ZET	10,6%	9,8% ●	11,6% ●	7,2% ●	11,7% ●	13,8% ●	8,7% ●	7,7% ●	6,4% ●
Eska	5,5%	5,5%	5,5%	10,6% ●	7,2% ●	3,4% ●	1,1% ●	0,8% ●	0,4% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	3,9%	3,9%	0,8% ●	1,9% ●	4,5% ●	8,6% ●	9,8% ●	11,8% ●
Audytoryum 17	3,8%	3,7%	3,9%	1,4% ●	2,7% ●	4,3% ●	6,7% ●	7,0% ●	7,3% ●
RMF MAXX	2,4%	2,1% ●	2,7% ●	4,0% ●	3,6% ●	1,3% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,3% ●
Radio Maryja	1,9%	2,1% ●	1,6% ●	1,0% ●	0,9% ●	2,1%	3,9% ●	4,7% ●	5,4% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,5% ●	2,2% ●	0,8% ●	2,0%	2,3% ●	2,0%	1,7%	1,6%
TOK FM	1,7%	1,4% ●	2,0% ●	0,5% ●	1,6%	2,0% ●	2,5% ●	2,8% ●	3,3% ●
Radio PLUS	1,6%	1,3% ●	2,0% ●	0,7% ●	1,4% ●	2,5% ●	1,8%	1,7%	1,4%
Radio VOX FM	1,5%	1,0% ●	2,1% ●	1,5%	2,4% ●	1,5%	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,1% ●	1,6% ●	0,7% ●	1,2%	1,9% ●	1,3%	1,3%	1,0%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,0% ●	1,4%	1,6% ●	1,1% ●	1,0% ●	1,0%
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,8% ●	1,0%	2,1% ●	1,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,8%	0,3% ●	0,3% ●	0,9%	1,9% ●	2,2% ●	2,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 540

w tym:

kobiety N= 34 571

mężczyźni N= 39 969

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 378

30-49 lat N= 26 996

50-64 lat N= 18 741

65 lat i więcej N= 20 425

70 lat i więcej N= 13 117

75 lat i więcej N= 6 274

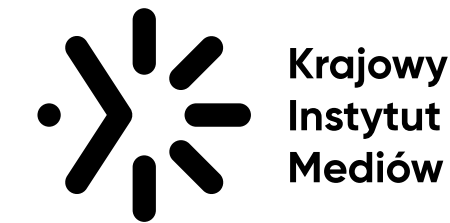
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,6%	20,9% ●	15,4% ●	17,7%	16,2% ●	13,9% ●	9,6% ●
Radio ZET	10,6%	11,9% ●	9,8% ●	11,5% ●	8,7% ●	8,3% ●	7,2% ●
Eska	5,5%	5,7%	5,3%	5,4%	4,8% ●	5,1%	5,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,9% ●	3,3% ●	3,8%	3,0% ●	2,4% ●	2,5% ●
Audytarium 17	3,8%	4,0%	3,6%	3,6%	3,4%	5,0% ●	2,9% ●
RMF MAXX	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%	2,9% ●	3,1% ●	1,8% ●
Radio Maryja	1,9%	2,3% ●	1,6% ●	1,9%	1,2% ●	1,5% ●	1,3% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,9%	2,1%	1,6%	1,8%	1,7%
TOK FM	1,7%	1,0% ●	2,2% ●	1,0% ●	1,7%	2,9% ●	4,9% ●
Radio PLUS	1,6%	1,7%	1,6%	1,8% ●	1,0% ●	1,8%	1,3% ●
Radio VOX FM	1,5%	1,8% ●	1,4% ●	1,2% ●	1,2% ●	1,8%	1,8% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,5%	2,4% ●	2,0% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	0,9% ●	1,7% ●	2,5% ●	2,4% ●
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,5% ●	2,1% ●	2,3% ●
Radio POGODA	0,8%	0,5% ●	1,0% ●	0,7% ●	0,7%	1,1% ●	2,1% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 540  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 24 043  
mieszkańcy miast N= 50 497  
miasta do 100 tys. N= 20 944  
miasta 100-200 tys. N= 7 043  
miasta 200-500 tys. N= 7 089  
miasta pow. 500 tys. N= 15 421

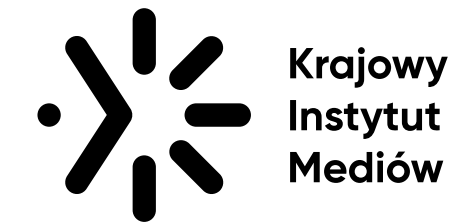
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,5%	0,9% ●	0,6%	0,4% ●	0,4% ●	0,4% ●
Eska Rock	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,5%	1,0% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,1% ●	0,4% ●	0,5%	0,9% ●	1,1% ●	1,3% ●
SuperNova \ Eska 2	0,4%	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,7% ●	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,1% ●	0,4%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	1,0% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,2%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,1% ●	0,3%	0,5% ●	0,4%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
muzo.fm	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,3% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 540

w tym:

kobiety N= 34 571

mężczyźni N= 39 969

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 378

30-49 lat N= 26 996

50-64 lat N= 18 741

65 lat i więcej N= 20 425

70 lat i więcej N= 13 117

75 lat i więcej N= 6 274

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

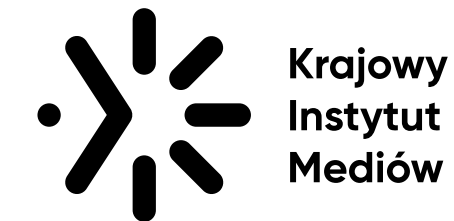
● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



# zasięg dzienny

## stacje koncesjonowane



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,6%	0,5% ●	0,7% ●	0,6%	0,9%	0,1% ●	1,2% ●
Eska Rock	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,5%	0,5%	1,7% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,9% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,7% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	1,1% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,3%	0,2% ●	0,6% ●	0,9% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,3%	0,9% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,5% ●
muzo.fm	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3% ●	0,3% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,3% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 540  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 24 043  
mieszkańcy miast N= 50 497  
miasta do 100 tys. N= 20 944  
miasta 100-200 tys. N= 7 043  
miasta 200-500 tys. N= 7 089  
miasta pow. 500 tys. N= 15 421

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **Słuchalność dzienna** **stacje koncesjonowane**



# słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

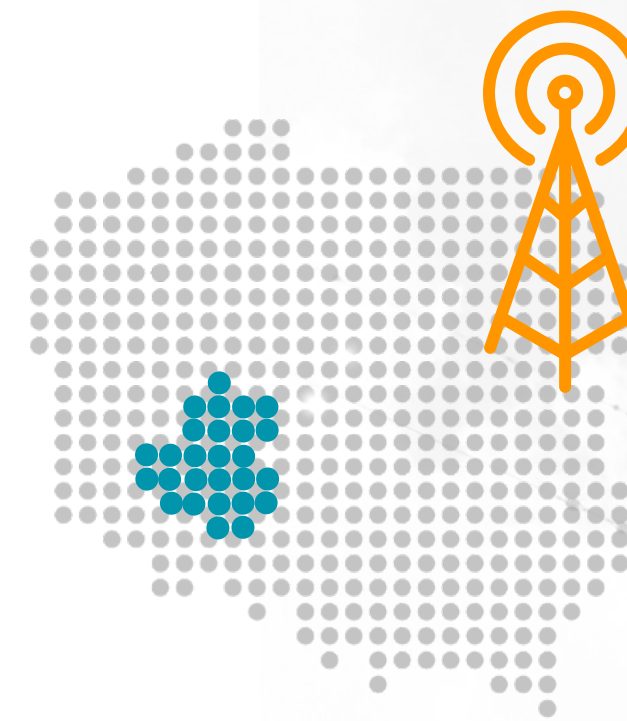
**słuchalność  
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,  
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką  
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

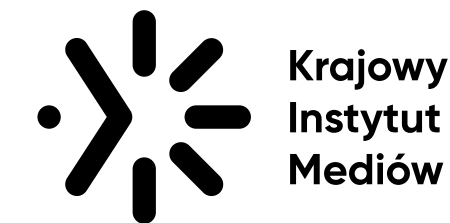
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,  
mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,6%	30,6% ●	34,6% ●	32,9%	36,8% ●	35,9% ●	22,1% ●	18,2% ●	13,5% ●
Radio ZET	19,8%	19,3%	20,2%	15,3% ●	21,0% ●	23,3% ●	17,0% ●	15,2% ●	12,9% ●
Eska	10,2%	10,8% ●	9,6% ●	22,6% ●	12,8% ●	5,7% ●	2,1% ●	1,6% ●	0,9% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	7,7% ●	6,8% ●	1,8% ●	3,4% ●	7,6%	16,8% ●	19,3% ●	23,6% ●
Audytoryum 17	7,0%	7,2%	6,9%	3,0% ●	4,9% ●	7,2%	13,1% ●	13,7% ●	14,6% ●
RMF MAXX	4,5%	4,1% ●	4,8% ●	8,5% ●	6,5% ●	2,1% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5% ●
Radio Maryja	3,5%	4,2% ●	2,8% ●	2,1% ●	1,6% ●	3,6%	7,6% ●	9,2% ●	10,9% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,1% ●	3,9% ●	1,7% ●	3,6%	3,9% ●	3,9% ●	3,4%	3,2%
TOK FM	3,1%	2,8% ●	3,5% ●	1,0% ●	2,8% ●	3,4%	4,8% ●	5,6% ●	6,6% ●
Radio PLUS	3,0%	2,5% ●	3,5% ●	1,4% ●	2,6% ●	4,2% ●	3,5% ●	3,4%	2,8%
Radio VOX FM	2,8%	2,0% ●	3,6% ●	3,2%	4,2% ●	2,5%	0,6% ●	0,4% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,1% ●	2,8% ●	1,4% ●	2,2%	3,2% ●	2,6%	2,6%	2,1%
RMF CLASSIC	2,4%	2,6% ●	2,2% ●	2,2%	2,4%	2,8% ●	2,1%	1,9% ●	2,0%
AntyRadio	2,4%	1,6% ●	3,2% ●	2,2%	3,8% ●	2,1%	0,5% ●	0,4% ●	0,2% ●
Radio POGODA	1,5%	1,6%	1,4%	0,6% ●	0,6% ●	1,5%	3,8% ●	4,4% ●	4,6% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280

w tym:

kobiety N= 18 501

mężczyźni N= 23 779

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 826

30-49 lat N= 15 387

50-64 lat N= 11 637

65 lat i więcej N= 11 430

70 lat i więcej N= 7 209

75 lat i więcej N= 3 348

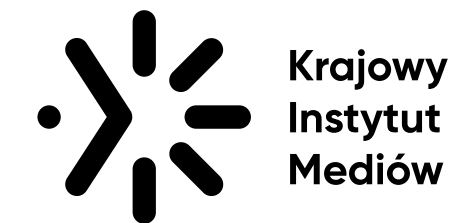
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100-200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,6%	36,7% ●	29,7% ●	32,8%	31,6%	27,3% ●	20,4% ●
Radio ZET	19,8%	20,9% ●	18,9% ●	21,2% ●	17,0% ●	16,4% ●	15,2% ●
Eska	10,2%	10,0%	10,3%	10,0%	9,4%	10,0%	12,0% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%	8,5% ●	6,3% ●	7,0%	5,9% ●	4,8% ●	5,4% ●
Audytorium 17	7,0%	7,0%	7,0%	6,8%	6,6%	9,9% ●	6,2% ●
RMF MAXX	4,5%	4,4%	4,6%	4,2%	5,7% ●	6,1% ●	3,8% ●
Radio Maryja	3,5%	4,0% ●	3,2% ●	3,6%	2,3% ●	3,0%	2,7% ●
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,2% ●	3,7% ●	3,8% ●	3,2%	3,6%	3,7%
TOK FM	3,1%	1,7% ●	4,2% ●	1,9% ●	3,4%	5,7% ●	10,3% ●
Radio PLUS	3,0%	2,9%	3,0%	3,4% ●	2,0% ●	3,5%	2,7%
Radio VOX FM	2,8%	3,1%	2,7%	2,2% ●	2,3%	3,5%	3,9% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,8% ●	2,9% ●	2,0% ●	3,0%	4,6% ●	4,2% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1,6% ●	3,0% ●	1,7% ●	3,4% ●	4,9% ●	5,1% ●
AntyRadio	2,4%	1,5% ●	3,0% ●	1,7% ●	4,9% ●	4,1% ●	4,8% ●
Radio POGODA	1,5%	0,9% ●	2,0% ●	1,3% ●	1,3%	2,2% ●	4,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 14 390  
mieszkańcy miast N= 27 890  
miasta do 100 tys. N= 12 004  
miasta 100-200 tys. N= 3 973  
miasta 200-500 tys. N= 3 979  
miasta pow. 500 tys. N= 7 934

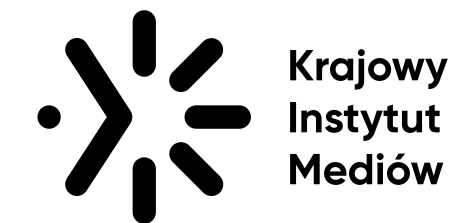
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	1,2%	1,5% ●	0,9% ●	1,2%	1,6% ●	1,1%	0,7% ●	0,7% ●	0,7% ●
Eska Rock	1,0%	0,8% ●	1,3% ●	1,2%	1,7% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,5% ●	1,3% ●	0,3% ●	0,7% ●	0,8%	1,8% ●	2,2% ●	2,6% ●
SuperNova \ Eska 2	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	1,3% ●	0,8%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% ●	0,6%	0,6%	1,2% ●	1,4% ●	2,0% ●
Rock Radio	0,6%	0,3% ●	0,9% ●	0,5%	0,9% ●	0,7%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,9% ●	0,2% ●	0,6%	0,9% ●	0,8%	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,3%	0,7% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
muzo.fm	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,2%	0,4% ●	0,5% ●	0,5% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280

w tym:

kobiety N= 18 501

mężczyźni N= 23 779

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 826

30-49 lat N= 15 387

50-64 lat N= 11 637

65 lat i więcej N= 11 430

70 lat i więcej N= 7 209

75 lat i więcej N= 3 348

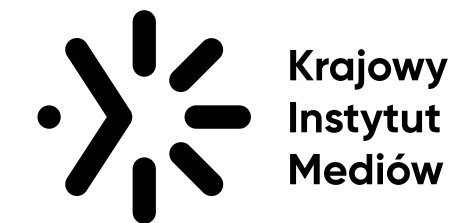
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	1,2%	0,9% ●	1,4% ●	1,2%	1,7% ●	0,2% ●	2,5% ●
Eska Rock	1,0%	0,7% ●	1,3% ●	0,6% ●	0,9%	1,0%	3,6% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,7% ●	1,0% ●	0,9%	1,4% ●	1,3%	1,1%
SuperNova \ Eska 2	0,8%	0,7% ●	0,9% ●	0,8%	0,9%	0,5% ●	1,8% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,7%	0,9%	0,7%	1,4% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	0,2% ●	0,1% ●	2,3% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,5% ●	0,4% ●	1,2% ●	1,9% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,1% ●	0,6% ●	0,3%	0,3%	0,6%	1,9% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,0% ●	0,1%	1,1% ●
muzo.fm	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,5% ●	0,6% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,1%	1,1% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 14 390  
mieszkańcy miast N= 27 890  
miasta do 100 tys. N= 12 004  
miasta 100-200 tys. N= 3 973  
miasta 200-500 tys. N= 3 979  
miasta pow. 500 tys. N= 7 934

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje koncesjonowane**





# udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

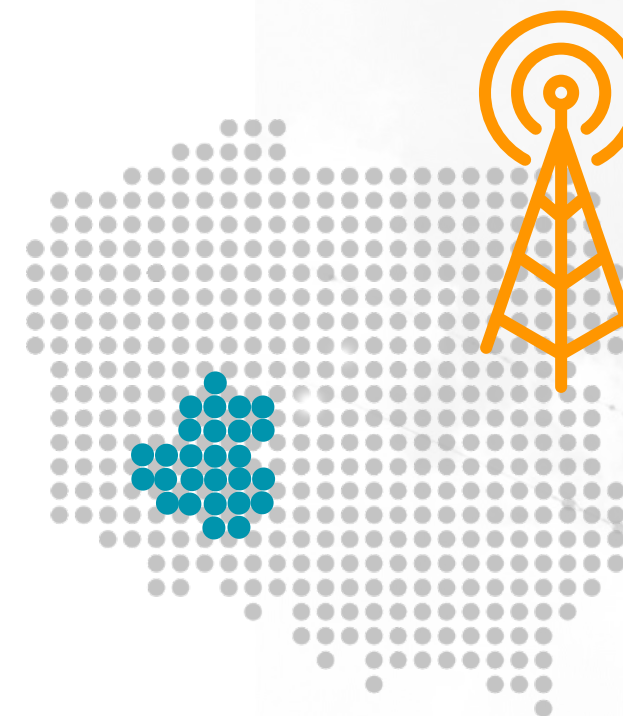
**udział dzienny stacji  
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

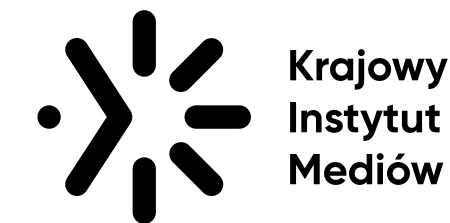
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych  
w dniu poprzedzającym wywiad  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**\* 100%**



# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	27,9%	26,8% ●	28,9% ●	29,9% ●	33,1% ●	29,1% ●	17,7% ●	14,1% ●	10,2% ●
Radio ZET	14,3%	15,1% ●	13,5% ●	11,5% ●	14,1%	17,2% ●	12,7% ●	12,1% ●	10,7% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	7,7% ●	5,3% ●	1,5% ●	2,4% ●	6,3%	15,4% ●	18,0% ●	21,8% ●
Eska	6,4%	6,7% ●	6,1% ●	18,2% ●	7,4% ●	4,1% ●	1,4% ●	1,1% ●	0,5% ●
Audytorium 17	5,6%	6,3% ●	4,8% ●	3,0% ●	2,8% ●	5,1% ●	11,4% ●	11,3% ●	12,1% ●
RMF MAXX	3,3%	3,0% ●	3,6% ●	7,8% ●	4,9% ●	1,4% ●	0,7% ●	0,4% ●	0,5% ●
Radio Maryja	3,0%	4,2% ●	1,8% ●	2,0% ●	1,2% ●	2,6% ●	6,5% ●	7,6% ●	8,5% ●
TOK FM	2,3%	2,4%	2,3%	0,9% ●	1,6% ●	2,1%	4,3% ●	5,0% ●	5,9% ●
Radio VOX FM	2,3%	1,6% ●	3,0% ●	3,1% ●	3,6% ●	1,8% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,0% ●
Radio PLUS	2,2%	1,9% ●	2,4% ●	0,9% ●	1,8% ●	2,8% ●	2,6% ●	2,8% ●	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9% ●	2,4% ●	0,8% ●	2,1%	2,9% ●	2,1%	1,9%	1,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,7% ●	2,2% ●	1,0% ●	1,6% ●	2,9% ●	1,7%	1,9%	2,3%
AntyRadio	1,7%	1,0% ●	2,4% ●	1,7%	2,7% ●	1,6%	0,3% ●	0,3% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,8% ●	1,3% ●	2,0% ●	1,4%	1,7%	1,3% ●	1,2% ●	1,2%
Radio POGODA	1,4%	1,7% ●	1,1% ●	0,4% ●	0,4% ●	1,2% ●	3,5% ●	4,3% ●	4,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280

w tym:

kobiety N= 18 501

mężczyźni N= 23 779

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 826

30-49 lat N= 15 387

50-64 lat N= 11 637

65 lat i więcej N= 11 430

70 lat i więcej N= 7 209

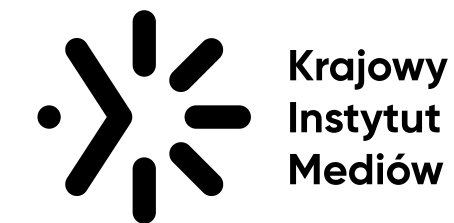
75 lat i więcej N= 3 348

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	27,9%	30,5% ●	25,8% ●	29,0% ●	26,3% ●	23,5% ●	16,3% ●
Radio ZET	14,3%	14,8% ●	13,9% ●	15,6% ●	11,1% ●	12,1% ●	11,4% ●
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	7,4% ●	5,8% ●	6,3%	5,1% ●	4,7% ●	5,6% ●
Eska	6,4%	5,9% ●	6,8% ●	6,9% ●	5,8%	5,9%	7,8% ●
Audytorium 17	5,6%	5,7%	5,4%	5,1% ●	6,0%	8,5% ●	4,0% ●
RMF MAXX	3,3%	3,4%	3,3%	2,8% ●	5,2% ●	3,8%	2,8% ●
Radio Maryja	3,0%	3,3%	2,8% ●	2,9%	2,5%	2,8%	2,8%
TOK FM	2,3%	1,3% ●	3,1% ●	1,2% ●	3,1% ●	4,9% ●	8,2% ●
Radio VOX FM	2,3%	2,7% ●	2,0% ●	1,5% ●	1,5% ●	2,5%	3,7% ●
Radio PLUS	2,2%	2,1%	2,2%	2,4%	1,7%	2,8% ●	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	2,3% ●	2,2%	2,0%	2,5%	2,6% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,3% ●	2,4% ●	1,8%	2,0%	4,1% ●	3,4% ●
AntyRadio	1,7%	0,9% ●	2,2% ●	1,4% ●	3,6% ●	3,0% ●	3,3% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,0% ●	2,0% ●	1,3%	2,3% ●	2,2% ●	3,6% ●
Radio POGODA	1,4%	0,7% ●	1,9% ●	1,0% ●	1,2%	2,7% ●	5,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

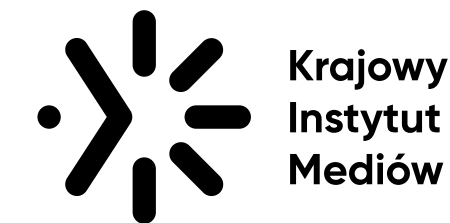
Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 14 390  
mieszkańcy miast N= 27 890  
miasta do 100 tys. N= 12 004  
miasta 100-200 tys. N= 3 973  
miasta 200-500 tys. N= 3 979  
miasta pow. 500 tys. N= 7 934

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,7%	1,0% ●	0,4% ●	0,7%	0,9% ●	0,5% ●	0,6%	0,7%	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	1,0% ●	0,7%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Eska Rock	0,6%	0,5% ●	0,8% ●	0,7%	1,2% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,3% ●	0,3% ●	1,1% ●	1,4% ●	1,7% ●
Radio WNET	0,5%	0,2% ●	0,7% ●	0,1% ●	0,4%	0,7% ●	0,5%	0,4%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,4%	0,5% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,1% ●	0,3%	0,4%	0,7% ●	0,7% ●	1,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4% ●	0,1% ●	0,2%	0,1%	0,0% ●
Wasze Radio	0,2%	0,0% ●	0,4% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
muzo.fm	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,3% ●	0,3% ●	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280

w tym:

kobiety N= 18 501

mężczyźni N= 23 779

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 826

30-49 lat N= 15 387

50-64 lat N= 11 637

65 lat i więcej N= 11 430

70 lat i więcej N= 7 209

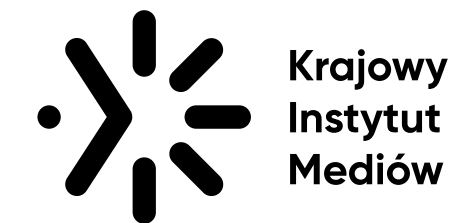
75 lat i więcej N= 3 348

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje koncesjonowane



➔ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,9% ●	1,0% ●	0,2% ●	1,4% ●
SuperNova \ Eska 2	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,6%	0,7%	0,3% ●	1,5% ●
Eska Rock	0,6%	0,5% ●	0,7% ●	0,5% ●	0,3% ●	1,0% ●	1,9% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,4%	0,6% ●	0,4%	0,7%	0,7%	0,8% ●
Radio WNET	0,5%	0,2% ●	0,6% ●	0,4%	0,2%	0,8% ●	1,5% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3%	0,2% ●	0,3%	1,5% ●
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,4%	0,3%	0,3%	1,1% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,0% ●	0,4% ●	0,2%	0,3%	0,3%	1,1% ●
Wasze Radio	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,3%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,1%	1,1% ●
Radio JURA	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,6% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,0% ●	0,0%	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●
muzo.fm	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,5% ●	0,3% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,  
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 280  
w tym:  
mieszkańcy wsi N= 14 390  
mieszkańcy miast N= 27 890  
miasta do 100 tys. N= 12 004  
miasta 100-200 tys. N= 3 973  
miasta 200-500 tys. N= 3 979  
miasta pow. 500 tys. N= 7 934

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu  
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje koncesjonowane**



# Średni czas słuchania

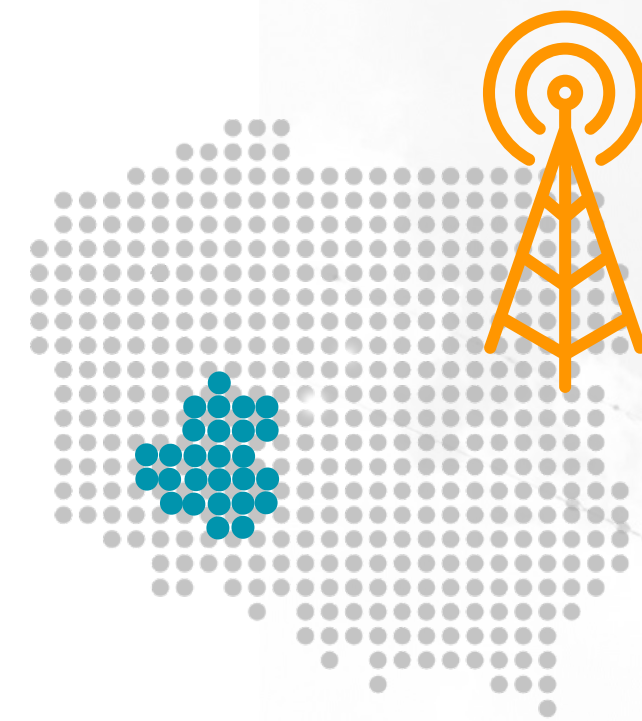
definicja wskaźnika

Średni dzienny  
czas słuchania stacji =

czas słuchania danej stacji radiowej  
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany  
przez osoby mieszkające w danym obszarze

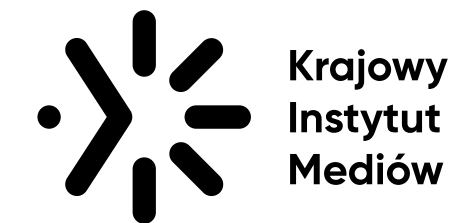
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które zadeklarowały  
słuchanie danej stacji  
w dniu poprzedzającym wywiad

\* 100%



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	145 min	150 min	142 min	119 min	148 min	154 min	153 min	154 min	156 min
Radio ZET	132 min	138 min	125 min	107 min	120 min	145 min	153 min	162 min	168 min
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	157 min	175 min	136 min	115 min	124 min	155 min	172 min	180 min	177 min
Eska	112 min	110 min	115 min	108 min	102 min	151 min	143 min	142 min	145 min
Audytorium 17	147 min	159 min	133 min	142 min	119 min	145 min	163 min	160 min	158 min
RMF MAXX	127 min	122 min	133 min	121 min	125 min	144 min	174 min	166 min	180 min
Radio Maryja	146 min	164 min	117 min	144 min	133 min	130 min	159 min	155 min	147 min
TOK FM	121 min	139 min	106 min	116 min	90 min	115 min	155 min	160 min	161 min
Radio VOX FM	146 min	137 min	151 min	148 min	146 min	137 min	179 min	172 min	86 min
Radio PLUS	138 min	148 min	130 min	86 min	128 min	144 min	158 min	168 min	143 min
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	116 min	118 min	114 min	71 min	101 min	143 min	122 min	127 min	134 min
Radio Złote Przeboje	143 min	146 min	141 min	111 min	128 min	178 min	129 min	149 min	194 min
AntyRadio	120 min	104 min	128 min	106 min	114 min	146 min	124 min	130 min	92 min
RMF CLASSIC	117 min	125 min	107 min	127 min	103 min	120 min	131 min	136 min	143 min
Radio POGODA	168 min	183 min	149 min	110 min	131 min	156 min	188 min	197 min	222 min

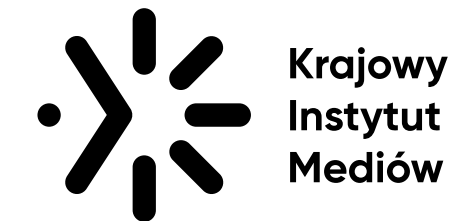
Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

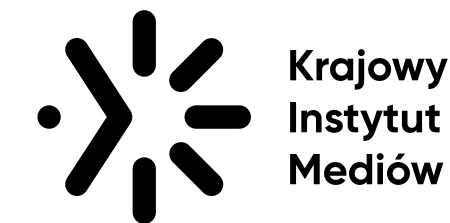
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	145 min	145 min	146 min	153 min	137 min	139 min	126 min
Radio ZET	132 min	131 min	132 min	137 min	130 min	123 min	123 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	157 min	155 min	159 min	160 min	150 min	159 min	163 min
Eska	112 min	108 min	115 min	125 min	110 min	101 min	102 min
Audytorium 17	147 min	149 min	145 min	147 min	142 min	145 min	143 min
RMF MAXX	127 min	137 min	121 min	119 min	149 min	103 min	111 min
Radio Maryja	146 min	138 min	154 min	149 min	189 min	145 min	157 min
TOK FM	121 min	117 min	122 min	113 min	152 min	123 min	118 min
Radio VOX FM	146 min	162 min	132 min	126 min	117 min	127 min	153 min
Radio PLUS	138 min	143 min	134 min	136 min	153 min	139 min	114 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116 min	119 min	114 min	113 min	109 min	121 min	116 min
Radio Złote Przeboje	143 min	140 min	144 min	166 min	118 min	154 min	123 min
AntyRadio	120 min	119 min	120 min	142 min	113 min	115 min	104 min
RMF CLASSIC	117 min	118 min	116 min	143 min	116 min	81 min	110 min
Radio POGODA	168 min	156 min	172 min	167 min	165 min	201 min	167 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

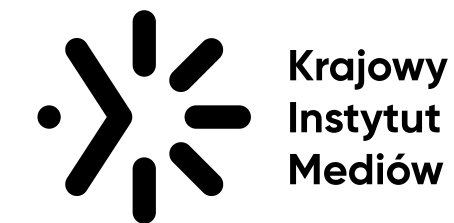
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	108 min	130 min	75 min	92 min	103 min	96 min	161 min	193 min	124 min
SuperNova \ Eska 2	128 min	127 min	129 min	138 min	118 min	161 min	94 min	74 min	122 min
Eska Rock	103 min	100 min	106 min	74 min	113 min	95 min	125 min	111 min	54 min
Polskie Radio 24	109 min	149 min	93 min	69 min	97 min	86 min	133 min	141 min	156 min
Radio WNET	131 min	131 min	131 min	154 min	112 min	158 min	123 min	115 min	139 min
Rock Radio	127 min	146 min	120 min	173 min	108 min	143 min	148 min	105 min	388 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	121 min	127 min	115 min	88 min	106 min	129 min	137 min	122 min	127 min
CHILLI ZET	107 min	108 min	105 min	121 min	97 min	64 min	237 min	231 min	90 min
Wasze Radio	263 min	71 min	391 min	427 min	304 min	45 min	148 min	240 min	240 min
Radio Kolor 103 FM	154 min	162 min	141 min	336 min	155 min	90 min	196 min	210 min	184 min
Radio JURA	144 min	134 min	157 min	47 min	132 min	89 min	222 min	106 min	114 min
Radio Strefa FM Piotrków	215 min	261 min	122 min	56 min	326 min	125 min	191 min	181 min	210 min
Radio Płońsk	205 min	208 min	203 min	0 min	222 min	171 min	249 min	346 min	0 min
muzo.fm	107 min	113 min	100 min	133 min	115 min	50 min	27 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	100 min	104 min	94 min	60 min	59 min	67 min	134 min	132 min	100 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# Średni czas słuchania

## stacje koncesjonowane



zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	108 min	87 min	117 min	130 min	107 min	156 min	101 min
SuperNova \ Eska 2	128 min	134 min	125 min	137 min	129 min	91 min	116 min
Eska Rock	103 min	121 min	97 min	120 min	60 min	130 min	84 min
Polskie Radio 24	109 min	116 min	105 min	108 min	92 min	90 min	127 min
Radio WNET	131 min	106 min	139 min	180 min	143 min	97 min	133 min
Rock Radio	127 min	160 min	116 min	113 min	124 min	336 min	107 min
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	121 min	127 min	118 min	134 min	67 min	89 min	131 min
CHILLI ZET	107 min	52 min	119 min	139 min	207 min	98 min	104 min
Wasze Radio	263 min	308 min	211 min	215 min	0 min	0 min	15 min
Radio Kolor 103 FM	154 min	175 min	149 min	96 min	0 min	249 min	167 min
Radio JURA	144 min	210 min	84 min	50 min	0 min	88 min	0 min
Radio Strefa FM Piotrków	215 min	211 min	217 min	217 min	0 min	0 min	0 min
Radio Płońsk	205 min	197 min	218 min	218 min	0 min	0 min	0 min
muzo.fm	107 min	89 min	111 min	108 min	9 min	149 min	87 min
Katolickie Radio Podlasie	100 min	102 min	95 min	96 min	0 min	68 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj - październik 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

# **Wyniki** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Dane w trendzie:

vs. styczeń – czerwiec 2024

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

**vs. maj – październik 2024**



**zasięg dzienny**  
**stacje słuchane**  
**przez Internet**



# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024
RMF FM	1,4%	457 158	1,5%	463 218	1,5%	471 174	1,5%	487 668	1,5%	480 922
Radio 357	0,9%	301 476	0,9%	297 782	0,9%	291 957	0,9%	283 727	0,9%	284 379
Radio ZET	0,8%	268 504	0,8%	269 637	0,8%	262 191	0,8%	258 160	0,8%	253 589
Radio Nowy Świat	0,7%	223 218	0,7%	215 967	0,7%	209 350	0,6%	202 828	0,6%	201 201
Eska	0,6%	187 442	0,6%	196 243	0,6%	195 991	0,6%	201 559	0,6%	188 949
TOK FM	0,4%	125 895	0,4%	121 181	0,4%	115 570	0,4%	119 667	0,4%	121 568
RMF MAXX	0,3%	84 927	0,3%	84 553	0,3%	86 966	0,2%	79 189	0,2%	78 305
Radio VOX FM	0,2%	69 565	0,2%	74 792	0,3%	80 940	0,2%	79 737	0,2%	77 571
AntyRadio	0,2%	68 611	0,2%	70 758	0,2%	66 569	0,2%	70 575	0,2%	70 741
Radio WNET	0,2%	58 480	0,2%	57 120	0,2%	52 027	0,1%	47 535	0,2%	49 200
Radio Złote Przeboje	0,1%	44 488	0,2%	49 316	0,1%	46 557	0,2%	49 718	0,1%	46 160
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	42 242	0,1%	43 143	0,1%	46 100	0,1%	44 277	0,1%	45 966
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	40 437	0,1%	38 007	0,1%	45 793	0,1%	38 307	0,1%	43 836
RMF CLASSIC	0,1%	45 147	0,1%	42 184	0,1%	42 260	0,1%	43 739	0,1%	41 686
Radio Maryja	0,1%	39 334	0,1%	35 516	0,1%	39 504	0,1%	35 684	0,1%	35 291

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656


maj - październik 2024: N= 74 540

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# zasięg dzienny

## stacje słuchane przez Internet

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Populacja słuchaczy stycz. - czerw. 2024	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024
<b>RMF 24</b>	<b>0,1%</b>	<b>42 587</b>	<b>0,1%</b>	<b>39 327</b>	<b>0,1%</b>	<b>32 278</b>	<b>0,1%</b>	<b>32 763</b>	<b>0,1%</b>	<b>34 124</b>
<b>Eska Rock</b>	<b>0,1%</b>	<b>21 441</b>	<b>0,1%</b>	<b>24 262</b>	<b>0,1%</b>	<b>24 340</b>	<b>0,1%</b>	<b>25 542</b>	<b>0,1%</b>	<b>26 712</b>
<b>Radio PLUS</b>	<b>0,1%</b>	<b>29 806</b>	<b>0,1%</b>	<b>28 786</b>	<b>0,1%</b>	<b>25 578</b>	<b>0,1%</b>	<b>22 310</b>	<b>0,1%</b>	<b>23 075</b>
<b>Polskie Radio 24</b>	<b>0,0%</b>	<b>14 487</b>	<b>0,1%</b>	<b>17 874</b>	<b>0,1%</b>	<b>18 429</b>	<b>0,1%</b>	<b>20 139</b>	<b>0,1%</b>	<b>23 023</b>
<b>Rock Radio</b>	<b>0,1%</b>	<b>26 501</b>	<b>0,1%</b>	<b>26 726</b>	<b>0,1%</b>	<b>23 521</b>	<b>0,1%</b>	<b>23 527</b>	<b>0,1%</b>	<b>20 722</b>
<b>Radio POGODA</b>	<b>0,1%</b>	<b>20 702</b>	<b>0,1%</b>	<b>23 285</b>	<b>0,1%</b>	<b>24 390</b>	<b>0,1%</b>	<b>22 534</b>	<b>0,1%</b>	<b>20 221</b>
<b>Meloradio</b>	<b>0,1%</b>	<b>17 308</b>	<b>0,1%</b>	<b>17 135</b>	<b>0,1%</b>	<b>18 765</b>	<b>0,1%</b>	<b>18 262</b>	<b>0,1%</b>	<b>16 815</b>
<b>CHILLI ZET</b>	<b>0,0%</b>	<b>14 022</b>	<b>0,0%</b>	<b>13 600</b>	<b>0,0%</b>	<b>13 200</b>	<b>0,0%</b>	<b>14 082</b>	<b>0,0%</b>	<b>14 190</b>
<b>Dwójka – Program 2 Polskiego Radia</b>	<b>0,0%</b>	<b>11 550</b>	<b>0,0%</b>	<b>11 103</b>	<b>0,0%</b>	<b>10 130</b>	<b>0,0%</b>	<b>11 152</b>	<b>0,0%</b>	<b>12 205</b>
<b>SuperNova \ Eska 2</b>	<b>0,0%</b>	<b>10 342</b>	<b>0,0%</b>	<b>8 402</b>	<b>0,0%</b>	<b>9 820</b>	<b>0,0%</b>	<b>9 704</b>	<b>0,0%</b>	<b>10 230</b>
<b>Radio Kolor 103 FM</b>	<b>0,0%</b>	<b>5 272</b>	<b>0,0%</b>	<b>5 050</b>	<b>0,0%</b>	<b>6 404</b>	<b>0,0%</b>	<b>6 453</b>	<b>0,0%</b>	<b>7 570</b>
<b>muzo.fm</b>	<b>0,0%</b>	<b>11 261</b>	<b>0,0%</b>	<b>10 836</b>	<b>0,0%</b>	<b>6 871</b>	<b>0,0%</b>	<b>5 707</b>	<b>0,0%</b>	<b>5 535</b>
<b>Polskie Radio Kierowców</b>	<b>0,0%</b>	<b>1 846</b>	<b>0,0%</b>	<b>3 454</b>	<b>0,0%</b>	<b>3 933</b>	<b>0,0%</b>	<b>5 266</b>	<b>0,0%</b>	<b>4 784</b>
<b>Wasze Radio</b>	<b>0,0%</b>	<b>505</b>	<b>0,0%</b>	<b>505</b>	<b>0,0%</b>	<b>1 240</b>	<b>0,0%</b>	<b>1 685</b>	<b>0,0%</b>	<b>2 623</b>
<b>Radio Freee</b>	<b>0,0%</b>	<b>962</b>	<b>0,0%</b>	<b>1 072</b>	<b>0,0%</b>	<b>1 325</b>	<b>0,0%</b>	<b>2 438</b>	<b>0,0%</b>	<b>2 553</b>

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

styczeń - czerwiec 2024: N= 74 088

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

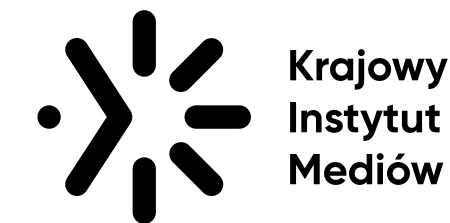


# **słuchalność dzienna** **stacje słuchane** **przez Internet**



# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	18,8%	18,9%	<b>19,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>19,8%</b>
Radio 357	12,4%	12,2%	<b>12,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,7%</b>
Radio ZET	11,0%	11,0%	<b>10,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,4%</b>
Radio Nowy Świat	9,2%	8,8%	<b>8,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,3%</b>
Eska	7,7%	8,0%	<b>8,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,8%</b>
TOK FM	5,2%	5,0%	<b>4,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,0%</b>
RMF MAXX	3,5%	3,5%	<b>3,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>
Radio VOX FM	2,8%	3,0%	<b>3,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>
AntyRadio	2,8%	2,9%	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,9%</b>
Radio WNET	2,4%	2,3%	<b>2,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,0%	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,8%	<b>1,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	1,6%	<b>1,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>
RMF CLASSIC	1,9%	1,7%	<b>1,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,7%</b>
Radio Maryja	1,6%	1,5%	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 434 900

2 442 676

2 422 150

2 439 039


2 427 423

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# słuchalność dzienna

## stacje słuchane przez Internet

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF 24	1,7%	1,6%	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,4%</b>
Eska Rock	0,9%	1,0%	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>
Radio PLUS	1,2%	1,2%	<b>1,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,0%</b>
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>
Rock Radio	1,1%	1,1%	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>
Radio POGODA	0,9%	1,0%	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,8%</b>
Meloradio	0,7%	0,7%	<b>0,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>
CHILLI ZET	0,6%	0,6%	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
SuperNova\ Eska 2	0,4%	0,3%	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
muzo.fm	0,5%	0,4%	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Wasze Radio	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Radio Freee	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 434 900

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

# **udział w czasie słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	19,9%	19,7%	<b>19,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>20,1%</b>
Radio 357	13,4%	13,5%	<b>12,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,3%</b>
Radio Nowy Świat	10,8%	9,7%	<b>9,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,9%</b>
Radio Zet	8,7%	8,5%	<b>8,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,0%</b>
Eska	7,3%	6,9%	<b>7,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,6%</b>
Radio VOX FM	3,2%	3,8%	<b>4,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,3%</b>
AntyRadio	2,8%	3,0%	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>
TOK FM	3,8%	3,5%	<b>3,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>
RMF MAXX	3,2%	2,8%	<b>3,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,1%</b>
Radio Złote Przeboje	1,6%	2,4%	<b>2,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,9%</b>
RMF CLASSIC	1,5%	1,5%	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,5%</b>
RMF 24	1,5%	1,6%	<b>1,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	1,0%	<b>1,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>
Eska Rock	0,7%	1,0%	<b>1,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,2%	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 434 900

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# udział w czasie słuchania

## stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
Radio Maryja	1,0%	0,8%	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>
Radio Wnet	1,3%	1,3%	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>
Rock Radio	0,8%	1,0%	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>
Radio POGODA	0,8%	1,0%	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>
Meloradio	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
Polskie Radio 24	0,3%	0,4%	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
SuperNova\ Eska 2	0,4%	0,5%	<b>0,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
Radio PLUS	0,9%	1,0%	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,5%</b>
CHILLI ZET	0,4%	0,3%	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>
muzo.fm	0,4%	0,4%	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Wasze Radio	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

styczeń - czerwiec 2024: N= 6 562

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 434 900

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423


W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

# **Średni czas słuchania** **stacje słuchane** **przez Internet**



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	177 min	176 min	<b>175 min</b>	<b>184 min</b>	<b>187 min</b>
Radio 357	184 min	190 min	<b>179 min</b>	<b>184 min</b>	<b>188 min</b>
Radio Nowy Świat	201 min	194 min	<b>197 min</b>	<b>211 min</b>	<b>217 min</b>
Radio Zet	141 min	141 min	<b>144 min</b>	<b>153 min</b>	<b>150 min</b>
Eska	156 min	152 min	<b>151 min</b>	<b>154 min</b>	<b>152 min</b>
Radio VOX FM	186 min	202 min	<b>194 min</b>	<b>218 min</b>	<b>228 min</b>
AntyRadio	186 min	189 min	<b>199 min</b>	<b>199 min</b>	<b>203 min</b>
TOK FM	128 min	126 min	<b>118 min</b>	<b>118 min</b>	<b>116 min</b>
RMF MAXX	180 min	157 min	<b>153 min</b>	<b>179 min</b>	<b>171 min</b>
Radio Złote Przeboje	159 min	206 min	<b>202 min</b>	<b>235 min</b>	<b>250 min</b>
RMF CLASSIC	149 min	163 min	<b>147 min</b>	<b>163 min</b>	<b>172 min</b>
RMF 24	150 min	165 min	<b>184 min</b>	<b>165 min</b>	<b>160 min</b>
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	118 min	138 min	<b>134 min</b>	<b>144 min</b>	<b>140 min</b>
Eska Rock	163 min	186 min	<b>190 min</b>	<b>187 min</b>	<b>180 min</b>
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127 min	118 min	<b>122 min</b>	<b>123 min</b>	<b>107 min</b>

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.


Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Średni czas słuchania

## stacje słuchane przez Internet

 zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

<b>cz.2</b>	styczeń - czerwiec 2024	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
Radio Maryja	130 min	110 min	<b>122 min</b>	<b>131 min</b>	<b>132 min</b>
Radio Wnet	114 min	113 min	<b>103 min</b>	<b>115 min</b>	<b>111 min</b>
Rock Radio	161 min	199 min	<b>223 min</b>	<b>234 min</b>	<b>233 min</b>
Radio POGODA	196 min	212 min	<b>190 min</b>	<b>194 min</b>	<b>221 min</b>
Meloradio	154 min	143 min	<b>130 min</b>	<b>132 min</b>	<b>146 min</b>
Polskie Radio 24	150 min	128 min	<b>125 min</b>	<b>134 min</b>	<b>125 min</b>
SuperNova\ Eska 2	206 min	218 min	<b>200 min</b>	<b>222 min</b>	<b>194 min</b>
Radio PLUS	177 min	184 min	<b>207 min</b>	<b>176 min</b>	<b>122 min</b>
CHILLI ZET	106 min	108 min	<b>108 min</b>	<b>121 min</b>	<b>123 min</b>
Radio Kolor 103 FM	223 min	196 min	<b>288 min</b>	<b>283 min</b>	<b>271 min</b>
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	125 min	124 min	<b>114 min</b>	<b>115 min</b>	<b>110 min</b>
Radio Zielona Góra 97,1 FM	64 min	57 min	<b>222 min</b>	<b>233 min</b>	<b>159 min</b>
Polskie Radio Kierowców	92 min	100 min	<b>96 min</b>	<b>117 min</b>	<b>121 min</b>
muzo.fm	184 min	189 min	<b>189 min</b>	<b>203 min</b>	<b>207 min</b>
Wasze Radio	382 min	382 min	<b>239 min</b>	<b>194 min</b>	<b>160 min</b>

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



# Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>  
email: [biuro@kim.gov.pl](mailto:biuro@kim.gov.pl)



Krajowy  
Instytut  
Mediów