

Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT



**Rynek
ogólnopolski**

dane z 6 miesięcy:

styczeń – czerwiec 2024
vs. luty – lipiec 2024
vs. marzec – sierpień 2024
vs. kwiecień – wrzesień 2024
vs. maj – październik 2024

2 grudnia 2024

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

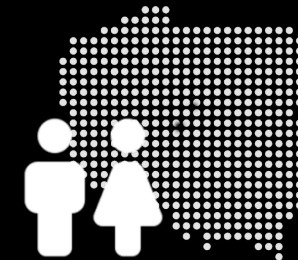
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: styczeń – czerwiec 2024 vs. luty – lipiec 2024 vs. marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024 vs. **maj – październik 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

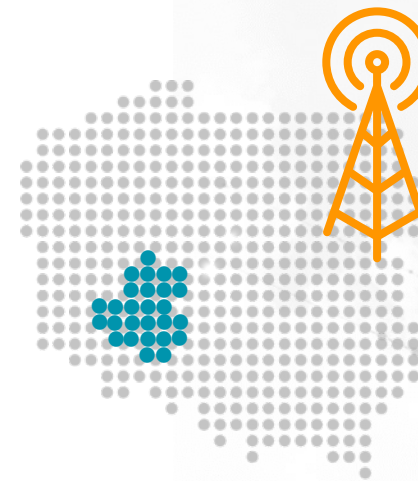
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

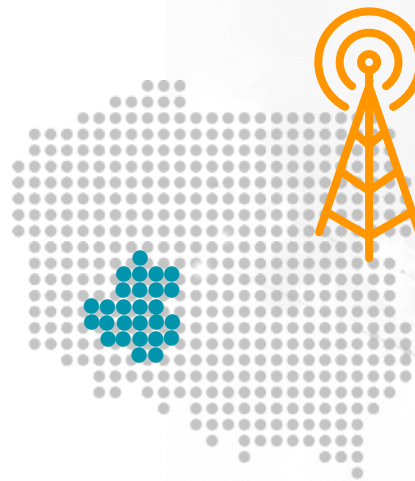
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,6%	286 407
Radio ZET	11,0%	271 593
Eska	8,1%	199 991
Muzyczne Radio	3,0%	74 071
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	64 195
Radio Wrocław	2,4%	59 257
Radio PLUS	2,1%	51 850
Radio Żółte Przeboje	2,0%	49 381
AntyRadio	1,8%	44 442
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 973
TOK FM	1,6%	39 504
RMF MAXX	1,6%	39 504
Radio Maryja	1,5%	37 035
Radio POGODA	1,4%	34 566
Radio VOX FM	1,2%	29 628

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026): N=5 974

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio RAM	1,1%	27 159
RMF CLASSIC	1,1%	27 159
SuperNova \ Eska 2	1,0%	24 690
Radio Elka	0,8%	19 752
Meloradio	0,7%	17 283
Radio WNET	0,4%	9 876
Eska Rock	0,4%	9 876
Polskie Radio 24	0,4%	9 876
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 876
muzo.fm	0,3%	7 407
Radio GRA	0,2%	4 938
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%	4 938
Rock Radio	0,1%	2 469
CHILLI ZET	0,1%	2 469
Polskie Radio Kierowców	0,1%	2 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,5%
Radio ZET	21,3%
Eska	15,7%
Muzyczne Radio	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio Wrocław	4,6%
Radio PLUS	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,8%
AntyRadio	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
TOK FM	3,1%
RMF MAXX	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio POGODA	2,8%
Radio VOX FM	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 196

cz.2	
Radio RAM	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
SuperNova \ Eska 2	2,0%
Radio Elka	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio WNET	0,8%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
muzo.fm	0,6%
Radio GRA	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Rock Radio	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	20,8%
RMF FM	19,3%
Eska	9,8%
Muzyczne Radio	6,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Radio Wrocław	4,8%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio Maryja	2,7%
Radio POGODA	2,7%
RMF MAXX	2,5%
AntyRadio	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
TOK FM	2,0%
Radio PLUS	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 196

cz.2	
Radio RAM	1,8%
SuperNova \ Eska 2	1,2%
Radio Elka	1,1%
RMF CLASSIC	1,1%
Eska Rock	0,6%
Meloradio	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio WNET	0,4%
Radio GRA	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Rock Radio	0,3%
muzo.fm	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Radio Opole	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	167
RMF FM	154
Eska	109
Muzyczne Radio	176
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	210
Radio Wrocław	174
Radio Złote Przeboje	145
Radio Maryja	179
Radio POGODA	178
RMF MAXX	139
AntyRadio	123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
Radio VOX FM	182
TOK FM	118
Radio PLUS	101

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio RAM	159
SuperNova \ Eska 2	99
Radio Elka	142
RMF CLASSIC	96
Eska Rock	120
Meloradio	71
Polskie Radio 24	113
Radio WNET	101
Radio GRA	140
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	117
Rock Radio	190
muzo.fm	71
Radio Kolor 103 FM	523
Radio Opole	660
Akademickie Radio KAMPUS	300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	11,4%	281 469	11,7%	288 876	11,9%	293 814	12,2%	301 221	11,6%	286 407
Radio ZET	10,5%	259 248	10,4%	256 779	10,5%	259 248	10,5%	259 248	11,0%	271 593
Eska	8,2%	202 460	8,1%	199 991	8,1%	199 991	8,3%	204 929	8,1%	199 991
Muzyczne Radio	2,0%	49 381	2,5%	61 726	2,9%	71 602	2,9%	71 602	3,0%	74 071
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	56 788	2,5%	61 726	2,4%	59 257	2,4%	59 257	2,6%	64 195
Radio Wrocław	2,8%	69 133	2,6%	64 195	2,6%	64 195	2,5%	61 726	2,4%	59 257
Radio PLUS	1,3%	32 097	1,6%	39 504	1,8%	44 442	1,8%	44 442	2,1%	51 850
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 911	2,0%	49 381	1,9%	46 911	1,7%	41 973	2,0%	49 381
AntyRadio	1,8%	44 442	1,8%	44 442	1,8%	44 442	1,9%	46 911	1,8%	44 442
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	46 911	2,0%	49 381	2,0%	49 381	1,9%	46 911	1,7%	41 973
TOK FM	1,7%	41 973	1,7%	41 973	1,7%	41 973	1,7%	41 973	1,6%	39 504
RMF MAXX	1,4%	34 566	1,3%	32 097	1,3%	32 097	1,4%	34 566	1,6%	39 504
Radio Maryja	1,6%	39 504	1,4%	34 566	1,5%	37 035	1,5%	37 035	1,5%	37 035
Radio POGODA	1,6%	39 504	1,6%	39 504	1,5%	37 035	1,5%	37 035	1,4%	34 566
Radio VOX FM	0,8%	19 752	0,9%	22 221	1,0%	24 690	1,0%	24 690	1,2%	29 628

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

styczeń – czerwiec 2024: N=5 726

luty – lipiec 2024: N=5 765

marzec – sierpień 2024: N=5 821

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 847

maj – październik 2024: N=5 794

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio RAM	1,2%	29 628	1,3%	32 097	1,2%	29 628	1,2%	29 628	1,1%	27 159
RMF CLASSIC	1,0%	24 690	1,0%	24 690	1,0%	24 690	1,1%	27 159	1,1%	27 159
SuperNova \ Eska 2	0,6%	14 814	0,7%	17 283	0,9%	22 221	0,9%	22 221	1,0%	24 690
Radio Elka	0,6%	14 814	0,5%	12 345	0,5%	12 345	0,7%	17 283	0,8%	19 752
Meloradio	0,7%	17 283	0,6%	14 814	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283
Radio WNET	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,4%	9 876
Eska Rock	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,3%	7 407	0,4%	9 876
Polskie Radio 24	0,5%	12 345	0,5%	12 345	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,4%	9 876
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,4%	9 876
muzo.fm	0,7%	17 283	0,6%	14 814	0,5%	12 345	0,4%	9 876	0,3%	7 407
Radio GRA	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	7 407	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
CHILLI ZET	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
Polskie Radio Kierowców	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

styczeń – czerwiec 2024: N=5 726

luty – lipiec 2024: N=5 765

marzec – sierpień 2024: N=5 821

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 847

maj – październik 2024: N=5 794

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio ZET	18,1%	18,0%	18,4%	20,1%	20,8%
RMF FM	21,3%	20,7%	20,4%	20,4%	19,3%
Eska	11,4%	10,2%	10,5%	10,7%	9,8%
Muzyczne Radio	3,9%	5,0%	5,7%	6,0%	6,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	6,1%	6,3%	6,0%	6,2%
Radio Wrocław	6,1%	5,9%	5,5%	4,8%	4,8%
Radio Złote Przeboje	3,0%	4,0%	3,0%	3,1%	3,0%
Radio Maryja	2,9%	2,7%	3,2%	2,8%	2,7%
Radio POGODA	2,8%	2,9%	2,8%	2,7%	2,7%
RMF MAXX	2,2%	1,8%	2,1%	2,2%	2,5%
AntyRadio	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,7%	2,5%	2,0%	2,2%
Radio VOX FM	1,1%	1,2%	1,5%	1,6%	2,1%
TOK FM	2,5%	2,5%	2,1%	2,0%	2,0%
Radio PLUS	2,0%	2,2%	2,1%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=3 055

luty – lipiec 2024: N=3 080

marzec – sierpień 2024: N=3 086

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 128

maj – październik 2024: N=3 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio RAM	2,4%	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%
SuperNova\ Eska 2	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%
Radio Elka	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	1,1%
RMF CLASSIC	1,4%	1,3%	1,3%	1,1%	1,1%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%
Meloradio	1,0%	0,9%	0,9%	0,6%	0,5%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio GRA	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%
Rock Radio	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Opole	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=3 055

luty – lipiec 2024: N=3 080

marzec – sierpień 2024: N=3 086

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 128

maj – październik 2024: N=3 196

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,8%	45 330
Eska	7,4%	43 005
Radio ZET	5,6%	32 545
TOK FM	4,3%	24 990
AntyRadio	3,6%	20 922
Radio POGODA	2,9%	16 853
Radio RAM	2,4%	13 948
Radio VOX FM	2,3%	13 367
Radio Złote Przeboje	1,9%	11 042
Radio Wrocław	1,8%	10 461
RMF CLASSIC	1,8%	10 461
SuperNova \ Eska 2	1,6%	9 298
Meloradio	1,6%	9 298
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 717
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 555

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154): N=2 266

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	1,2%	6 974
Eska Rock	0,9%	5 230
Radio Maryja	0,9%	5 230
Radio WNET	0,8%	4 649
Radio GRA	0,7%	4 068
Muzyczne Radio	0,6%	3 487
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 906
Polskie Radio 24	0,5%	2 906
Rock Radio	0,4%	2 325
muzo.fm	0,4%	2 325
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 325
Radio PLUS	0,4%	2 325
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1 743
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%	1 162
Radio Kolor 103 FM	0,1%	581

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,3%
Eska	16,4%
Radio ZET	12,4%
TOK FM	9,4%
AntyRadio	7,9%
Radio POGODA	6,3%
Radio RAM	5,3%
Radio VOX FM	5,1%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio Wrocław	4,0%
RMF CLASSIC	3,9%
SuperNova \ Eska 2	3,6%
Meloradio	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 123

cz.2	
RMF MAXX	2,7%
Eska Rock	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio WNET	1,8%
Radio GRA	1,5%
Muzyczne Radio	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Rock Radio	0,9%
muzo.fm	0,9%
Akademickie Radio LUZ	0,9%
Radio PLUS	0,8%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%
Akademickie Radio KAMPUS	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,1%
Eska	9,0%
TOK FM	8,8%
Radio POGODA	7,9%
Radio ZET	7,0%
AntyRadio	6,0%
Radio RAM	5,8%
Radio VOX FM	3,6%
Radio Wrocław	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%
SuperNova \ Eska 2	3,1%
Radio Maryja	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio GRA	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 123

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,9%
Meloradio	1,6%
Radio WNET	1,6%
Muzyczne Radio	1,6%
Rock Radio	1,4%
RMF MAXX	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,9%
Eska Rock	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
muzo.fm	0,7%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	124
Eska	78
TOK FM	141
Radio POGODA	176
Radio ZET	88
AntyRadio	122
Radio RAM	168
Radio VOX FM	138
Radio Wrocław	150
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
SuperNova \ Eska 2	108
Radio Maryja	221
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122
RMF CLASSIC	81
Radio GRA	171

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	66
Meloradio	81
Radio WNET	146
Muzyczne Radio	158
Rock Radio	302
RMF MAXX	58
Radio Kolor 103 FM	523
Akademickie Radio KAMPUS	300
Eska Rock	68
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	125
muzo.fm	99
Polskie Radio 24	61
Radio PLUS	39
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	81
Akademickie Radio LUZ	43

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	8,1%	47 073	7,7%	44 749	7,5%	43 587	7,9%	45 911	7,8%	45 330
Eska	7,2%	41 843	6,8%	39 518	6,8%	39 518	7,2%	41 843	7,4%	43 005
Radio ZET	4,8%	27 895	5,2%	30 220	5,4%	31 382	5,7%	33 126	5,6%	32 545
TOK FM	3,7%	21 503	3,6%	20 922	3,8%	22 084	4,3%	24 990	4,3%	24 990
AntyRadio	4,0%	23 246	4,2%	24 408	4,3%	24 990	4,0%	23 246	3,6%	20 922
Radio POGODA	2,5%	14 529	2,1%	12 204	2,1%	12 204	2,7%	15 691	2,9%	16 853
Radio RAM	3,0%	17 435	3,3%	19 178	2,9%	16 853	2,5%	14 529	2,4%	13 948
Radio VOX FM	1,6%	9 298	1,8%	10 461	1,8%	10 461	2,1%	12 204	2,3%	13 367
Radio Złote Przeboje	1,9%	11 042	1,8%	10 461	1,6%	9 298	1,7%	9 880	1,9%	11 042
Radio Wrocław	2,1%	12 204	2,1%	12 204	2,0%	11 623	1,8%	10 461	1,8%	10 461
RMF CLASSIC	2,0%	11 623	1,9%	11 042	1,7%	9 880	1,8%	10 461	1,8%	10 461
SuperNova \ Eska 2	0,9%	5 230	1,0%	5 812	1,4%	8 136	1,6%	9 298	1,6%	9 298
Meloradio	1,6%	9 298	1,5%	8 717	1,5%	8 717	1,8%	10 461	1,6%	9 298
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	8 136	1,7%	9 880	1,5%	8 717	1,4%	8 136	1,5%	8 717
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	7 555	1,3%	7 555	1,4%	8 136	1,3%	7 555	1,3%	7 555

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 167

luty – lipiec 2024: N=2 190

marzec – sierpień 2024: N=2 195

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 205

maj – październik 2024: N=2 266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF MAXX	1,1%	6 393	1,1%	6 393	1,0%	5 812	1,1%	6 393	1,2%	6 974
Eska Rock	0,3%	1 743	0,2%	1 162	0,5%	2 906	0,6%	3 487	0,9%	5 230
Radio Maryja	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,8%	4 649	0,8%	4 649	0,9%	5 230
Radio WNET	0,7%	4 068	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,8%	4 649
Radio GRA	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,7%	4 068
Muzyczne Radio	0,7%	4 068	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,6%	3 487
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 487	0,4%	2 325	0,6%	3 487	0,5%	2 906	0,5%	2 906
Polskie Radio 24	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,4%	2 325	0,5%	2 906	0,5%	2 906
Rock Radio	0,1%	581	0,2%	1 162	0,3%	1 743	0,4%	2 325	0,4%	2 325
muzo.fm	1,4%	8 136	1,1%	6 393	0,5%	2 906	0,4%	2 325	0,4%	2 325
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 325	0,5%	2 906	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325
Radio PLUS	0,1%	581	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,4%	2 325
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	3 487	0,4%	2 325	0,3%	1 743	0,3%	1 743	0,3%	1 743
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 162	0,2%	1 162
Radio Kolor 103 FM	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,1%	581	0,1%	581

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 167

luty – lipiec 2024: N=2 190

marzec – sierpień 2024: N=2 195

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 205

maj – październik 2024: N=2 266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	13,6%	12,8%	13,9%	14,0%	14,1%
Eska	9,7%	9,4%	9,1%	9,7%	9,0%
TOK FM	7,2%	8,1%	7,6%	7,9%	8,8%
Radio POGODA	5,7%	4,9%	6,1%	7,6%	7,9%
Radio ZET	6,6%	7,1%	7,6%	8,2%	7,0%
AntyRadio	7,6%	8,0%	7,4%	6,4%	6,0%
Radio RAM	7,7%	7,1%	6,3%	5,8%	5,8%
Radio VOX FM	1,7%	1,9%	2,1%	3,6%	3,6%
Radio Wrocław	6,0%	6,1%	4,4%	3,3%	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	2,8%	2,8%	3,1%	3,2%
SuperNova \ Eska 2	1,9%	2,1%	2,7%	3,2%	3,1%
Radio Maryja	1,7%	1,8%	3,7%	2,9%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,5%	3,0%	2,3%	2,6%
RMF CLASSIC	2,7%	2,7%	2,8%	2,1%	2,3%
Radio GRA	2,0%	2,1%	2,1%	2,4%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 077

luty – lipiec 2024: N=1 075

marzec – sierpień 2024: N=1 068

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 084

maj – październik 2024: N=1 123

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio Żółte Przeboje	3,2%	3,6%	2,7%	1,9%	1,9%
Meloradio	2,5%	2,7%	2,3%	2,4%	1,6%
Radio WNET	1,8%	1,3%	1,3%	1,2%	1,6%
Muzyczne Radio	2,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
Rock Radio	0,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%
RMF MAXX	0,8%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%
Eska Rock	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5%	1,1%	1,0%	0,8%
muzo.fm	2,1%	1,5%	1,1%	0,7%	0,7%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,3%	0,2%	0,3%
Radio PLUS	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,6%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 077

luty – lipiec 2024: N=1 075

marzec – sierpień 2024: N=1 068

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 084

maj – październik 2024: N=1 123

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,7%	318 074
Radio ZET	11,2%	190 504
RMF MAXX	4,6%	78 243
Eska	4,5%	76 542
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 037
Polskie Radio PiK	3,1%	52 729
Radio HIT	2,4%	40 822
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	28 916
Radio Maryja	1,7%	28 916
RMF CLASSIC	1,7%	28 916
Radio POGODA	1,6%	27 215
Radio GRA	1,6%	27 215
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	25 514
TOK FM	1,4%	23 813
Meloradio	1,4%	23 813

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929): N=3 336

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 009
Radio PLUS	0,9%	15 308
Polskie Radio 24	0,7%	11 907
Radio Toruń	0,5%	8 505
Radio VOX FM	0,5%	8 505
SuperNova \ Eska 2	0,4%	6 804
Radio Kujawy	0,4%	6 804
Radio Włocławek po polsku	0,4%	6 804
Radio Weekend FM	0,4%	6 804
Radio 7	0,3%	5 103
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 103
Eska Rock	0,3%	5 103
Radio WNET	0,3%	5 103
muzo.fm	0,2%	3 402
Radio Żnin FM	0,2%	3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,8%
Radio ZET	20,2%
RMF MAXX	8,3%
Eska	8,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,2%
Polskie Radio PiK	5,5%
Radio HIT	4,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Maryja	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio POGODA	2,9%
Radio GRA	2,9%
Radio Nakło 107,5 FM	2,8%
TOK FM	2,6%
Meloradio	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 949

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio PLUS	1,7%
Polskie Radio 24	1,3%
Radio Toruń	0,9%
Radio VOX FM	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,7%
Radio Kujawy	0,7%
Radio Włocławek po polsku	0,7%
Radio Weekend FM	0,6%
Radio 7	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,5%
Radio WNET	0,5%
muzo.fm	0,3%
Radio Żnin FM	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,2%
Radio ZET	14,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
RMF MAXX	6,3%
Polskie Radio PiK	5,1%
Eska	4,4%
Radio HIT	4,2%
Radio Nakło 107,5 FM	2,7%
Radio POGODA	2,7%
Radio GRA	2,6%
Radio Maryja	2,3%
TOK FM	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Meloradio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 949

cz.2	
Radio PLUS	1,0%
Radio Żółte Przeboje	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Żnin FM	0,7%
Radio Weekend FM	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,6%
Eska Rock	0,5%
Radio Toruń	0,4%
Radio 7	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Kujawy	0,3%
Radio WNET	0,3%
muzo.fm	0,2%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	144
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	171
RMF MAXX	130
Polskie Radio PiK	178
Eska	111
Radio HIT	158
Radio Nakło 107,5 FM	157
Radio POGODA	205
Radio GRA	168
Radio Maryja	125
TOK FM	158
RMF CLASSIC	143
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
Meloradio	98

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio PLUS	111
Radio Żółte Przeboje	117
Polskie Radio 24	99
Radio Żnin FM	269
Radio Weekend FM	152
Radio Włocławek po polsku	158
SuperNova \ Eska 2	164
Eska Rock	141
Radio Toruń	133
Radio 7	96
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	139
Radio Kujawy	88
Radio WNET	106
muzo.fm	122
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	105

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	18,2%	309 569	18,4%	312 971	18,9%	321 476	18,8%	319 775	18,7%	318 074
Radio ZET	11,4%	193 906	11,0%	187 102	11,0%	187 102	11,4%	193 906	11,2%	190 504
RMF MAXX	3,5%	59 533	3,7%	62 934	4,3%	73 140	4,3%	73 140	4,6%	78 243
Eska	3,7%	62 934	4,2%	71 439	4,9%	83 346	4,9%	83 346	4,5%	76 542
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 037	3,8%	64 635	3,7%	62 934	3,8%	64 635	4,0%	68 037
Polskie Radio PiK	3,4%	57 832	3,2%	54 430	3,2%	54 430	3,4%	57 832	3,1%	52 729
Radio HIT	1,6%	27 215	1,8%	30 617	1,8%	30 617	2,3%	39 121	2,4%	40 822
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 420	2,0%	34 019	2,0%	34 019	1,9%	32 318	1,7%	28 916
Radio Maryja	1,9%	32 318	1,7%	28 916	1,9%	32 318	1,8%	30 617	1,7%	28 916
RMF CLASSIC	1,4%	23 813	1,6%	27 215	1,7%	28 916	1,6%	27 215	1,7%	28 916
Radio POGODA	1,3%	22 112	1,3%	22 112	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,6%	27 215
Radio GRA	1,9%	32 318	1,8%	30 617	1,8%	30 617	1,8%	30 617	1,6%	27 215
Radio Nakło 107,5 FM	1,5%	25 514	1,7%	28 916	1,8%	30 617	1,6%	27 215	1,5%	25 514
TOK FM	1,4%	23 813	1,5%	25 514	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,4%	23 813
Meloradio	1,6%	27 215	1,6%	27 215	1,9%	32 318	1,5%	25 514	1,4%	23 813

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

styczeń – czerwiec 2024: N=3 278

luty – lipiec 2024: N=3 281

marzec – sierpień 2024: N=3 302

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 306

maj – październik 2024: N=3 336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Żółte Przeboje	0,7%	11 907	0,8%	13 607	1,1%	18 710	1,0%	17 009	1,0%	17 009
Radio PLUS	1,2%	20 411	1,1%	18 710	1,1%	18 710	1,1%	18 710	0,9%	15 308
Polskie Radio 24	0,5%	8 505	0,6%	10 206	0,6%	10 206	0,7%	11 907	0,7%	11 907
Radio Toruń	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505
Radio VOX FM	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505
SuperNova \ Eska 2	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,6%	10 206	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio Kujawy	0,7%	11 907	0,6%	10 206	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,4%	6 804
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804
Radio Weekend FM	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,4%	6 804
Radio 7	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,2%	3 402	0,3%	5 103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,3%	5 103
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	1 701	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,3%	5 103
Radio WNET	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,3%	5 103
muzo.fm	0,6%	10 206	0,5%	8 505	0,4%	6 804	0,2%	3 402	0,2%	3 402
Radio Żnin FM	0,2%	3 402	0,1%	1 701	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

styczeń – czerwiec 2024: N=3 278

luty – lipiec 2024: N=3 281

marzec – sierpień 2024: N=3 302

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 306

maj – październik 2024: N=3 336

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń- czerwiec 2024	luty -lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
RMF FM	27,1%	27,3%	29,0%	26,9%	27,2%
Radio ZET	15,5%	15,4%	14,8%	15,1%	14,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,7%	7,8%	7,3%	6,4%	6,6%
RMF MAXX	5,7%	5,6%	5,9%	5,7%	6,3%
Polskie Radio PiK	6,4%	5,9%	5,7%	5,5%	5,1%
Eska	4,6%	5,1%	4,9%	4,9%	4,4%
Radio HIT	3,9%	2,6%	2,4%	3,7%	4,2%
Radio Nakło 107,5 FM	2,9%	3,1%	2,9%	3,2%	2,7%
Radio POGODA	2,6%	2,7%	2,6%	2,7%	2,7%
Radio GRA	2,3%	2,1%	2,3%	2,4%	2,6%
Radio Maryja	3,1%	2,6%	2,6%	2,4%	2,3%
TOK FM	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	1,6%	2,1%	2,3%	2,2%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	1,6%	1,8%	1,7%
Meloradio	1,3%	1,3%	1,5%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń - czerwiec 2024: N=1 873

luty - lipiec 2024: N=1 885

marzec - sierpień 2024: N=1 914

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 940

maj - październik 2024: N=1 949

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń- czerwiec 2024	luty -lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024
Radio PLUS	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Radio Żółte Przeboje	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio Żnin FM	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Weekend FM	0,3%	0,4%	0,7%	0,8%	0,6%
Radio Włocławek po polsku	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Eska Rock	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Toruń	0,6%	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%
Radio 7	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%
Radio Kujawy	1,3%	1,3%	1,0%	1,1%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,8%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń - czerwiec 2024: N=1 873

luty - lipiec 2024: N=1 885

marzec - sierpień 2024: N=1 914

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 940

maj - październik 2024: N=1 949

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	40 697
Radio ZET	8,4%	23 906
Eska	6,8%	19 352
Radio POGODA	4,8%	13 660
Radio Złote Przeboje	3,6%	10 245
Polskie Radio PiK	3,5%	9 961
RMF MAXX	3,2%	9 107
TOK FM	2,6%	7 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	7 115
RMF CLASSIC	1,8%	5 123
Radio PLUS	1,7%	4 838
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	4 553
Polskie Radio 24	1,4%	3 984
Eska Rock	1,0%	2 846
Radio Maryja	1,0%	2 846

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592): N=710

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	0,8%	2 277
CHILLI ZET	0,6%	1 708
Radio VOX FM	0,5%	1 423
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 138
AntyRadio	0,2%	569
Radio Kolor 103 FM	0,2%	569
Radio Nakło 107,5 FM	0,2%	569
Rock Radio	0,1%	285
Radio Sudety 24	0,1%	285
Meloradio	0,1%	285
Polskie Radio Kierowców	0,1%	285
Radio Włocławek po polsku	0,0%	0
MC Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,4%
Radio ZET	16,1%
Eska	13,1%
Radio POGODA	9,2%
Radio Złote Przeboje	7,0%
Polskie Radio PiK	6,7%
RMF MAXX	6,1%
TOK FM	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio PLUS	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Polskie Radio 24	2,6%
Eska Rock	2,0%
Radio Maryja	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=409

cz.2	
Radio WNET	1,4%
CHILLI ZET	1,1%
Radio VOX FM	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
AntyRadio	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%
Rock Radio	0,2%
Radio Sudety 24	0,2%
Meloradio	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Radio Włocławek po polsku	0,0%
MC Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,9%
Radio POGODA	12,2%
Radio ZET	9,2%
Polskie Radio PiK	8,5%
RMF MAXX	7,7%
Eska	7,1%
Radio Złote Przeboje	5,6%
TOK FM	3,9%
Eska Rock	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%
Radio PLUS	2,3%
Polskie Radio 24	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio Maryja	1,4%
Radio WNET	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=409

cz.2	
RMF CLASSIC	1,1%
Rock Radio	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Polskie Radio Kierowców	0,5%
Meloradio	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,1%
Radio Nakło 107,5 FM	0,1%
MC Radio	0,0%
Radio Włocławek po polsku	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio POGODA	230
Radio ZET	103
Polskie Radio PiK	209
RMF MAXX	203
Eska	92
Radio Złote Przeboje	125
TOK FM	126
Eska Rock	215
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	122
Radio PLUS	112
Polskie Radio 24	118
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	97
Radio Maryja	131
Radio WNET	110

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	79
Rock Radio	448
Radio VOX FM	75
Polskie Radio Kierowców	615
Meloradio	172
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	45
AntyRadio	60
Radio Nakło 107,5 FM	45
MC Radio	0
Radio Włocławek po polsku	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Bydgoszcz Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	15,9%	45 250	15,6%	44 396	14,8%	42 120	15,3%	43 543	14,3%	40 697
Radio ZET	7,0%	19 921	6,9%	19 637	7,1%	20 206	8,4%	23 906	8,4%	23 906
Eska	5,5%	15 653	6,0%	17 076	7,0%	19 921	6,8%	19 352	6,8%	19 352
Radio POGODA	4,2%	11 953	4,4%	12 522	4,9%	13 945	5,2%	14 799	4,8%	13 660
Radio Żółte Przeboje	2,3%	6 546	2,7%	7 684	3,8%	10 814	3,6%	10 245	3,6%	10 245
Polskie Radio PiK	4,4%	12 522	4,4%	12 522	4,3%	12 237	4,8%	13 660	3,5%	9 961
RMF MAXX	3,8%	10 814	3,7%	10 530	4,0%	11 384	3,4%	9 676	3,2%	9 107
TOK FM	3,3%	9 392	2,9%	8 253	3,0%	8 538	3,0%	8 538	2,6%	7 399
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	5 123	1,6%	4 553	2,1%	5 976	2,3%	6 546	2,5%	7 115
RMF CLASSIC	1,3%	3 700	1,5%	4 269	1,6%	4 553	1,7%	4 838	1,8%	5 123
Radio PLUS	1,5%	4 269	1,4%	3 984	1,7%	4 838	1,9%	5 407	1,7%	4 838
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 546	2,3%	6 546	2,1%	5 976	2,1%	5 976	1,6%	4 553
Polskie Radio 24	0,7%	1 992	1,3%	3 700	1,3%	3 700	1,5%	4 269	1,4%	3 984
Eska Rock	0,0%	0	0,4%	1 138	0,5%	1 423	0,6%	1 708	1,0%	2 846
Radio Maryja	1,5%	4 269	0,6%	1 708	0,6%	1 708	0,8%	2 277	1,0%	2 846

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

styczeń – czerwiec 2024: N=659

luty – lipiec 2024: N=679

marzec – sierpień 2024: N=704

kwiecień – wrzesień 2024: N=722

maj – październik 2024: N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio WNET	0,6%	1 708	0,8%	2 277	1,1%	3 131	0,9%	2 561	0,8%	2 277
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285	0,2%	569	0,6%	1 708
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	1 423	0,5%	1 423
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	285	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569	0,4%	1 138
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285	0,1%	285	0,2%	569
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	569
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854	0,2%	569	0,2%	569
Rock Radio	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569	0,1%	285	0,1%	285
Radio Sudety 24	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285
Meloradio	0,1%	285	0,0%	0	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285
Radio Włocławek po polsku	0,3%	854	0,3%	854	0,3%	854	0,0%	0	0,0%	0
MC Radio	0,2%	569	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

styczeń – czerwiec 2024: N=659

luty – lipiec 2024: N=679

marzec – sierpień 2024: N=704

kwiecień – wrzesień 2024: N=722

maj – październik 2024: N=710

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	27,0%	26,4%	25,5%	26,7%	25,9%
Radio POGODA	11,0%	11,7%	10,9%	12,0%	12,2%
Radio ZET	12,0%	11,5%	11,2%	11,4%	9,2%
Polskie Radio PiK	12,6%	12,7%	11,5%	10,1%	8,5%
RMF MAXX	7,3%	6,9%	7,3%	7,2%	7,7%
Eska	5,1%	5,9%	6,9%	6,7%	7,1%
Radio Złote Przeboje	3,6%	4,1%	5,0%	5,1%	5,6%
TOK FM	4,2%	4,5%	4,0%	3,4%	3,9%
Eska Rock	0,0%	2,0%	2,1%	2,3%	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	2,8%	2,7%	2,4%	2,8%
Radio PLUS	0,9%	0,6%	1,1%	1,3%	2,3%
Polskie Radio 24	1,0%	1,8%	1,7%	2,1%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	2,2%	2,2%	1,8%
Radio Maryja	2,5%	1,5%	0,9%	1,2%	1,4%
Radio WNET	0,2%	0,5%	1,3%	1,3%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=374

luty – lipiec 2024: N=383

marzec – sierpień 2024: N=401

kwiecień – wrzesień 2024: N=417

maj – październik 2024: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF CLASSIC	1,4%	0,9%	1,2%	1,2%	1,1%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Meloradio	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%
MC Radio	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Włocławek po polsku	0,7%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=374

luty – lipiec 2024: N=383

marzec – sierpień 2024: N=401

kwiecień – wrzesień 2024: N=417

maj – październik 2024: N=409

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	19 201
Radio ZET	9,3%	15 664
Radio GRA	7,2%	12 127
Eska	4,6%	7 748
TOK FM	3,7%	6 232
RMF CLASSIC	3,6%	6 063
Meloradio	2,9%	4 884
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	4 211
Radio Toruń	2,4%	4 042
SuperNova \ Eska 2	2,2%	3 705
Radio Maryja	1,1%	1 853
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1 853
Radio 90 FM	1,0%	1 684
Radio ALEX	1,0%	1 684
Radio JURA	1,0%	1 684

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429): N=487

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,0%	1 684
Polskie Radio PiK	0,9%	1 516
Radio POGODA	0,8%	1 347
Radio HIT	0,4%	674
Radio KASZEBE	0,4%	674
Radio Żółte Przeboje	0,4%	674
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	505
RMF MAXX	0,3%	505
Radio PLUS	0,1%	168
Radio Weekend FM	0,1%	168
Radio WNET	0,1%	168
muzo.fm	0,1%	168
Rock Radio	0,1%	168

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,1%
Radio ZET	19,6%
Radio GRA	15,2%
Eska	9,8%
TOK FM	7,8%
RMF CLASSIC	7,6%
Meloradio	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Toruń	5,0%
SuperNova \ Eska 2	4,7%
Radio Maryja	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio 90 FM	2,1%
Radio ALEX	2,1%
Radio JURA	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=267

cz.2	
Polskie Radio 24	2,0%
Polskie Radio PiK	2,0%
Radio POGODA	1,7%
Radio HIT	0,9%
Radio KASZEBE	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
RMF MAXX	0,7%
Radio PLUS	0,3%
Radio Weekend FM	0,2%
Radio WNET	0,2%
muzo.fm	0,1%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,7%
Radio GRA	17,0%
Radio ZET	15,5%
TOK FM	10,3%
Eska	6,3%
Meloradio	5,9%
RMF CLASSIC	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%
SuperNova \ Eska 2	3,2%
Radio 90 FM	2,6%
Radio Maryja	2,2%
Radio KASZEBE	1,7%
Radio Toruń	1,7%
Polskie Radio 24	1,1%
Radio POGODA	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=267

cz.2	
Polskie Radio PiK	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,6%
Radio WNET	0,5%
RMF MAXX	0,1%
Radio ALEX	0,1%
Radio Weekend FM	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Radio PLUS	0,0%
AntyRadio	0,0%
muzo.fm	0,0%
Radio 7	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio GRA	167
Radio ZET	178
TOK FM	201
Eska	112
Meloradio	144
RMF CLASSIC	101
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	121
SuperNova \ Eska 2	131
Radio 90 FM	158
Radio Maryja	151
Radio KASZEBE	240
Radio Toruń	94
Polskie Radio 24	93
Radio POGODA	93

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Polskie Radio PiK	58
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	122
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	56
Radio WNET	255
RMF MAXX	28
Radio ALEX	8
Radio Weekend FM	58
Radio Złote Przeboje	45
Radio PLUS	60
AntyRadio	0
muzo.fm	0
Radio 7	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	10,3%	17 348	10,0%	16 843	10,4%	17 517	11,3%	19 032	11,4%	19 201
Radio ZET	7,0%	11 790	7,5%	12 632	8,3%	13 980	9,2%	15 495	9,3%	15 664
Radio GRA	9,6%	16 169	8,7%	14 653	8,6%	14 485	8,1%	13 643	7,2%	12 127
Eska	3,4%	5 727	4,8%	8 085	5,9%	9 937	5,6%	9 432	4,6%	7 748
TOK FM	4,0%	6 737	4,0%	6 737	3,7%	6 232	4,0%	6 737	3,7%	6 232
RMF CLASSIC	3,8%	6 400	3,9%	6 569	3,4%	5 727	3,7%	6 232	3,6%	6 063
Meloradio	5,1%	8 590	4,9%	8 253	4,8%	8 085	2,7%	4 548	2,9%	4 884
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	7 579	3,9%	6 569	2,9%	4 884	2,6%	4 379	2,5%	4 211
Radio Toruń	1,0%	1 684	1,1%	1 853	1,1%	1 853	2,1%	3 537	2,4%	4 042
SuperNova \ Eska 2	3,0%	5 053	2,2%	3 705	2,4%	4 042	2,4%	4 042	2,2%	3 705
Radio Maryja	2,3%	3 874	2,2%	3 705	1,9%	3 200	1,6%	2 695	1,1%	1 853
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	2 190	0,9%	1 516	0,8%	1 347	0,9%	1 516	1,1%	1 853
Radio 90 FM	0,0%	0	0,0%	0	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684
Radio ALEX	0,0%	0	0,0%	0	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684
Radio JURA	0,0%	0	0,0%	0	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

styczeń – czerwiec 2024: N=505

luty – lipiec 2024: N=493

marzec – sierpień 2024: N=486

kwiecień – wrzesień 2024: N=485

maj – październik 2024: N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Polskie Radio 24	1,0%	1 684	0,9%	1 516	0,9%	1 516	0,9%	1 516	1,0%	1 684
Polskie Radio PiK	1,0%	1 684	0,7%	1 179	0,7%	1 179	0,9%	1 516	0,9%	1 516
Radio POGODA	0,5%	842	0,5%	842	0,5%	842	0,6%	1 011	0,8%	1 347
Radio HIT	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	674	0,4%	674
Radio KASZEBE	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	674	0,4%	674
Radio Złote Przeboje	0,1%	168	0,2%	337	0,2%	337	0,4%	674	0,4%	674
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,4%	674	0,3%	505
RMF MAXX	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505
Radio PLUS	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,1%	168
Radio Weekend FM	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168
Radio WNET	0,2%	337	0,2%	337	0,2%	337	0,1%	168	0,1%	168
muzo.fm	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,1%	168
Rock Radio	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

styczeń – czerwiec 2024: N=505

luty – lipiec 2024: N=493

marzec – sierpień 2024: N=486

kwiecień – wrzesień 2024: N=485

maj – październik 2024: N=487

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	19,9%	17,6%	18,3%	16,4%	18,7%
Radio GRA	16,1%	14,0%	16,4%	14,7%	17,0%
Radio ZET	9,2%	11,9%	14,6%	16,2%	15,5%
TOK FM	7,4%	9,1%	8,2%	10,5%	10,3%
Eska	4,1%	6,0%	7,3%	7,4%	6,3%
Meloradio	8,2%	7,7%	7,0%	4,5%	5,9%
RMF CLASSIC	6,2%	6,3%	5,0%	5,5%	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,6%	6,9%	4,6%	4,5%	3,8%
SuperNova \ Eska 2	3,7%	2,2%	3,5%	3,2%	3,2%
Radio 90 FM	0,0%	0,0%	2,4%	2,5%	2,6%
Radio Maryja	4,4%	4,4%	3,1%	2,6%	2,2%
Radio KASZEBE	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%
Radio Toruń	2,0%	2,4%	1,4%	1,6%	1,7%
Polskie Radio 24	1,8%	1,8%	1,5%	1,6%	1,1%
Radio POGODA	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=272

luty – lipiec 2024: N=272

marzec – sierpień 2024: N=261

kwiecień – wrzesień 2024: N=268

maj – październik 2024: N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Polskie Radio PiK	1,1%	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
Radio WNET	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
RMF MAXX	0,7%	0,7%	0,6%	0,1%	0,1%
Radio ALEX	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Weekend FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio PLUS	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
AntyRadio	1,2%	1,2%	0,3%	0,3%	0,0%
muzo.fm	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	0,0%
Radio 7	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=272
luty – lipiec 2024: N=272
marzec – sierpień 2024: N=261
kwiecień – wrzesień 2024: N=268
maj – październik 2024: N=267

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,4%	299 049
Radio ZET	12,9%	221 709
Eska	6,7%	115 151
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	96 246
Radio VOX FM	4,1%	70 466
Polskie Radio Lublin	3,7%	63 591
Radio Maryja	2,6%	44 686
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	36 092
Radio PLUS	1,9%	32 655
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 217
RMF CLASSIC	1,7%	29 217
RMF MAXX	1,2%	20 624
TOK FM	1,1%	18 905
Radio Freee	1,0%	17 187
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 749

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675): N=4 136

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Bon Ton Radio	0,7%	12 031
Radio WNET	0,7%	12 031
Polskie Radio 24	0,6%	10 312
SuperNova \ Eska 2	0,6%	10 312
Radio Impuls	0,4%	6 875
Katolickie Radio Zamość	0,4%	6 875
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 875
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 156
Eska Rock	0,2%	3 437
AntyRadio	0,2%	3 437
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 719
Radio Leliwa	0,1%	1 719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,7%
Radio ZET	23,6%
Eska	12,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,3%
Radio VOX FM	7,5%
Polskie Radio Lublin	6,7%
Radio Maryja	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio PLUS	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,1%
RMF CLASSIC	3,0%
RMF MAXX	2,3%
TOK FM	2,0%
Radio Freee	1,8%
Katolickie Radio Podlasie	1,4%

cz.2	
Bon Ton Radio	1,4%
Radio WNET	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Radio Impuls	0,8%
Katolickie Radio Zamość	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,4%
AntyRadio	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio Leliwa	0,1%
Radio Radom	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 425

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,3%
Radio ZET	17,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,4%
Eska	7,3%
Radio VOX FM	6,5%
Polskie Radio Lublin	5,3%
Radio Maryja	4,0%
Radio Żłote Przeboje	2,2%
Radio PLUS	2,0%
RMF CLASSIC	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Radio WNET	1,6%
RMF MAXX	1,3%
TOK FM	1,3%
Radio Freee	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 425

cz.2	
Polskie Radio 24	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,8%
Bon Ton Radio	0,8%
Radio Impuls	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,6%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%
Eska Rock	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Radio Profeto	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio ZET	128
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	196
Eska	105
Radio VOX FM	143
Polskie Radio Lublin	149
Radio Maryja	154
Radio Złote Przeboje	138
Radio PLUS	106
RMF CLASSIC	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	88
Radio WNET	230
RMF MAXX	102
TOK FM	95
Radio Freee	112

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	129
Katolickie Radio Podlasie	101
SuperNova \ Eska 2	117
Bon Ton Radio	94
Radio Impuls	136
Katolickie Radio Zamość	116
Akademickie Radio CENTRUM	72
Eska Rock	93
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	93
AntyRadio	129
Radio POGODA	386
Polskie Radio Kierowców	634
Radio Kolor 103 FM	360
Radio Profeto	293

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	17,3%	297 331	17,8%	305 924	17,3%	297 331	17,4%	299 049	17,4%	299 049
Radio ZET	11,6%	199 366	12,5%	214 834	12,8%	219 990	12,9%	221 709	12,9%	221 709
Eska	5,3%	91 090	5,9%	101 402	6,1%	104 839	6,6%	113 433	6,7%	115 151
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	94 527	5,3%	91 090	5,7%	97 964	5,6%	96 246	5,6%	96 246
Radio VOX FM	4,5%	77 340	4,7%	80 778	4,7%	80 778	4,6%	79 059	4,1%	70 466
Polskie Radio Lublin	4,2%	72 184	4,1%	70 466	3,8%	65 310	3,8%	65 310	3,7%	63 591
Radio Maryja	2,7%	46 404	2,5%	42 967	2,6%	44 686	2,5%	42 967	2,6%	44 686
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 499	1,6%	27 499	1,8%	30 936	2,0%	34 374	2,1%	36 092
Radio PLUS	1,8%	30 936	1,9%	32 655	1,9%	32 655	1,9%	32 655	1,9%	32 655
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 217	1,9%	32 655	1,8%	30 936	1,7%	29 217	1,7%	29 217
RMF CLASSIC	1,5%	25 780	1,5%	25 780	1,6%	27 499	1,7%	29 217	1,7%	29 217
RMF MAXX	1,0%	17 187	1,1%	18 905	1,1%	18 905	1,1%	18 905	1,2%	20 624
TOK FM	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,1%	18 905
Radio Freee	0,7%	12 031	0,9%	15 468	1,1%	18 905	1,0%	17 187	1,0%	17 187
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

styczeń – czerwiec 2024: N=4 013

luty – lipiec 2024: N=4 109

marzec – sierpień 2024: N=4 095

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 116

maj – październik 2024: N=4 136

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)
Bon Ton Radio	0,6%	10 312	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031
Radio WNET	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,7%	12 031
Polskie Radio 24	0,7%	12 031	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,6%	10 312	0,6%	10 312
SuperNova \ Eska 2	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,6%	10 312
Radio Impuls	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,4%	6 875
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,4%	6 875
Akademickie Radio CENTRUM	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,4%	6 875	0,4%	6 875	0,4%	6 875
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156
Eska Rock	0,3%	5 156	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,2%	3 437
AntyRadio	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,2%	3 437
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719
Radio Leliwa	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

styczeń – czerwiec 2024: N=4 013

luty – lipiec 2024: N=4 109

marzec – sierpień 2024: N=4 095

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 116

maj – październik 2024: N=4 136

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	24,7%	26,1%	25,5%	24,0%	24,3%
Radio ZET	16,2%	16,7%	16,9%	17,7%	17,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	11,8%	11,1%	12,4%	11,8%	11,4%
Eska	5,0%	5,3%	6,1%	6,7%	7,3%
Radio VOX FM	8,8%	8,3%	7,2%	6,5%	6,5%
Polskie Radio Lublin	7,0%	6,2%	5,5%	5,6%	5,3%
Radio Maryja	5,0%	4,0%	3,8%	3,8%	4,0%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%
Radio PLUS	2,2%	2,1%	2,1%	2,2%	2,0%
RMF CLASSIC	1,8%	2,1%	2,3%	2,1%	2,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%
Radio WNET	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%
RMF MAXX	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%
TOK FM	1,4%	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio Freee	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=2 339

luty – lipiec 2024: N=2 410

marzec – sierpień 2024: N=2 398

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 419

maj – październik 2024: N=2 425

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Polskie Radio 24	0,7%	0,9%	1,1%	0,8%	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%
Bon Ton Radio	1,1%	1,2%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Impuls	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Katolickie Radio Zamość	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%	0,3%
Eska Rock	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Profeto	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=2 339

luty – lipiec 2024: N=2 410

marzec – sierpień 2024: N=2 398

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 419

maj – październik 2024: N=2 425

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,7%	33 047
Radio ZET	10,0%	28 245
Eska	9,6%	27 115
RMF CLASSIC	6,1%	17 230
Radio VOX FM	4,5%	12 710
Polskie Radio Lublin	3,9%	11 016
Radio Złote Przeboje	3,5%	9 886
Radio Freee	3,5%	9 886
TOK FM	3,1%	8 756
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	7 909
Radio Maryja	2,3%	6 496
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 496
Radio PLUS	2,0%	5 649
Radio WNET	1,9%	5 367
Akademickie Radio CENTRUM	1,5%	4 237

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453): N=1 011

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	1,3%	3 672
RMF MAXX	0,6%	1 695
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 412
AntyRadio	0,3%	847
Polskie Radio Kierowców	0,2%	565
SuperNova \ Eska 2	0,2%	565
Eska Rock	0,2%	565
Radio POGODA	0,1%	282
Radio Kolor 103 FM	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	282
Polskie Radio Chopin	0,1%	282

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio ZET	17,7%
Eska	17,0%
RMF CLASSIC	10,8%
Radio VOX FM	8,0%
Polskie Radio Lublin	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,2%
Radio Freee	6,2%
TOK FM	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio Maryja	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio PLUS	3,6%
Radio WNET	3,4%
Akademickie Radio CENTRUM	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=597

cz.2	
Polskie Radio 24	2,4%
RMF MAXX	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
AntyRadio	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio POGODA	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,9%
Radio ZET	13,9%
Eska	10,0%
Radio VOX FM	8,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio Freee	6,3%
TOK FM	4,6%
Polskie Radio Lublin	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,5%
Radio Maryja	4,3%
RMF CLASSIC	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio WNET	2,5%
Radio PLUS	1,8%
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=597

cz.2	
Radio POGODA	0,8%
AntyRadio	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
RMF MAXX	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio Silesia	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	127
Eska	88
Radio VOX FM	137
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	232
Radio Freee	145
TOK FM	104
Polskie Radio Lublin	100
Radio Złote Przeboje	116
Radio Maryja	172
RMF CLASSIC	70
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
Radio WNET	96
Radio PLUS	85
Akademickie Radio CENTRUM	69

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio POGODA	600
AntyRadio	172
Radio Kolor 103 FM	360
Polskie Radio 24	40
RMF MAXX	138
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	62
SuperNova \ Eska 2	120
Eska Rock	107
Radio Silesia	195
CHILLI ZET	60
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Lublin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)
RMF FM	13,1%	37 001	12,8%	36 154	13,4%	37 849	12,3%	34 742	11,7%	33 047
Radio ZET	7,5%	21 184	8,8%	24 856	8,9%	25 138	10,2%	28 810	10,0%	28 245
Eska	7,7%	21 749	7,7%	21 749	8,9%	25 138	8,4%	23 726	9,6%	27 115
RMF CLASSIC	4,4%	12 428	4,5%	12 710	5,2%	14 688	5,9%	16 665	6,1%	17 230
Radio VOX FM	4,5%	12 710	4,5%	12 710	4,0%	11 298	4,5%	12 710	4,5%	12 710
Polskie Radio Lublin	3,4%	9 603	3,7%	10 451	3,8%	10 733	3,6%	10 168	3,9%	11 016
Radio Żółte Przeboje	3,2%	9 038	3,7%	10 451	3,4%	9 603	3,9%	11 016	3,5%	9 886
Radio Freee	2,8%	7 909	3,6%	10 168	4,0%	11 298	3,9%	11 016	3,5%	9 886
TOK FM	3,2%	9 038	3,3%	9 321	3,1%	8 756	3,3%	9 321	3,1%	8 756
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	7 061	2,2%	6 214	2,6%	7 344	2,1%	5 932	2,8%	7 909
Radio Maryja	2,0%	5 649	2,2%	6 214	2,0%	5 649	2,4%	6 779	2,3%	6 496
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,3%	6 496	2,2%	6 214	2,3%	6 496
Radio PLUS	2,1%	5 932	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,0%	5 649
Radio WNET	1,2%	3 389	1,2%	3 389	1,3%	3 672	1,4%	3 954	1,9%	5 367
Akademickie Radio CENTRUM	1,7%	4 802	1,6%	4 519	1,6%	4 519	1,8%	5 084	1,5%	4 237

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 010

luty – lipiec 2024: N=1 030

marzec – sierpień 2024: N=1 000

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 009

maj – październik 2024: N=1 011

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)
Polskie Radio 24	0,8%	2 260	1,2%	3 389	1,1%	3 107	1,2%	3 389	1,3%	3 672
RMF MAXX	0,7%	1 977	0,6%	1 695	0,6%	1 695	0,4%	1 130	0,6%	1 695
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	847	0,5%	1 412	0,4%	1 130	0,4%	1 130	0,5%	1 412
AntyRadio	0,1%	282	0,1%	282	0,2%	565	0,3%	847	0,3%	847
Polskie Radio Kierowców	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565
Eska Rock	0,3%	847	0,3%	847	0,3%	847	0,3%	847	0,2%	565
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	282
Radio Kolor 103 FM	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Katolickie Radio Podlasie	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	282
Polskie Radio Chopin	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 010

luty – lipiec 2024: N=1 030

marzec – sierpień 2024: N=1 000

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 009

maj – październik 2024: N=1 011

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Lublin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	17,9%	19,2%	19,4%	16,4%	15,9%
Radio ZET	10,2%	12,0%	12,3%	14,7%	13,9%
Eska	11,6%	11,1%	10,6%	9,0%	10,0%
Radio VOX FM	8,2%	8,8%	7,9%	8,9%	8,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,4%	5,4%	6,2%	4,6%	6,9%
Radio Freee	5,8%	3,9%	5,3%	5,8%	6,3%
TOK FM	3,9%	4,5%	4,2%	5,0%	4,6%
Polskie Radio Lublin	8,3%	6,7%	6,3%	6,2%	4,6%
Radio Złote Przeboje	4,9%	5,5%	4,9%	5,5%	4,5%
Radio Maryja	3,3%	3,1%	2,3%	4,2%	4,3%
RMF CLASSIC	5,6%	4,8%	5,1%	4,2%	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,1%	2,8%	2,7%	2,8%
Radio WNET	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	2,5%
Radio PLUS	2,7%	2,4%	2,2%	2,0%	1,8%
Akademickie Radio CENTRUM	2,7%	2,8%	2,7%	2,1%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=595

luty – lipiec 2024: N=611

marzec – sierpień 2024: N=593

kwiecień – wrzesień 2024: N=603

maj – październik 2024: N=597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%
RMF MAXX	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Silesia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Rock Radio	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=595

luty – lipiec 2024: N=611

marzec – sierpień 2024: N=593

kwiecień – wrzesień 2024: N=603

maj – październik 2024: N=597

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,8%	148 139
Radio ZET	12,4%	103 198
Eska	6,8%	56 592
Radio Zachód	3,1%	25 800
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	24 967
Radio PLUS	2,0%	16 645
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	15 813
Radio Gorzów 95,6 FM	1,8%	14 980
AntyRadio	1,8%	14 980
RMF MAXX	1,7%	14 148
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,7%	14 148
Radio Maryja	1,5%	12 484
Radio Złote Przeboje	1,4%	11 651
Radio VOX FM	1,3%	10 819
TOK FM	0,8%	6 658

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242): N=1 686

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	5 826
RMF CLASSIC	0,5%	4 161
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 664
Muzyczne Radio	0,2%	1 664
Radio WNET	0,1%	832
Radio KASZEBE	0,1%	832
SuperNova \ Eska 2	0,1%	832
Eska Rock	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832
Radio CENTRUM	0,1%	832
Rock Radio	0,1%	832
Polskie Radio Dzieciom	0,1%	832

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,6%
Radio ZET	23,4%
Eska	12,8%
Radio Zachód	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio PLUS	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	3,3%
AntyRadio	3,3%
RMF MAXX	3,1%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,1%
Radio Maryja	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
TOK FM	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=987

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
RMF CLASSIC	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Akademickie Radio INDEX	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio KASZEBE	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,1%
Eska Rock	0,1%
MC Radio	0,1%
Radio CENTRUM	0,1%
Rock Radio	0,1%
Polskie Radio Dzieciom	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,7%
Radio ZET	17,5%
Eska	9,0%
Radio Zachód	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	4,3%
Radio PLUS	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio VOX FM	3,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,7%
RMF MAXX	2,4%
AntyRadio	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Maryja	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=987

cz.2	
TOK FM	1,0%
RMF CLASSIC	0,5%
Radio KASZEBE	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,2%
Radio Elka	0,1%
Eska Rock	0,1%
MC Radio	0,1%
Radio WNET	0,1%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	165
Radio ZET	123
Eska	121
Radio Zachód	136
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149
Radio Gorzów 95,6 FM	242
Radio PLUS	210
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	209
Radio VOX FM	252
Radio Zielona Góra 97,1 FM	126
RMF MAXX	144
AntyRadio	96
Radio Złote Przeboje	98
Radio Maryja	86
Polskie Radio 24	145

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
TOK FM	95
RMF CLASSIC	98
Radio KASZEBE	247
Muzyczne Radio	123
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	68
SuperNova \ Eska 2	180
Radio Elka	375
Eska Rock	100
MC Radio	120
Radio WNET	35
Radio POGODA	84

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	19,7%	163 952	18,3%	152 300	18,5%	153 965	19,0%	158 126	17,8%	148 139
Radio ZET	13,1%	109 024	12,5%	104 030	13,3%	110 688	12,7%	105 695	12,4%	103 198
Eska	6,2%	51 599	6,4%	53 263	6,3%	52 431	7,0%	58 257	6,8%	56 592
Radio Zachód	3,5%	29 128	3,3%	27 464	3,1%	25 800	3,4%	28 296	3,1%	25 800
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	15 813	2,3%	19 142	2,2%	18 309	2,4%	19 974	3,0%	24 967
Radio PLUS	2,5%	20 806	2,5%	20 806	2,7%	22 471	2,5%	20 806	2,0%	16 645
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	19 142	2,3%	19 142	2,0%	16 645	2,2%	18 309	1,9%	15 813
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 484	1,3%	10 819	1,5%	12 484	1,9%	15 813	1,8%	14 980
AntyRadio	1,5%	12 484	1,4%	11 651	1,6%	13 316	1,7%	14 148	1,8%	14 980
RMF MAXX	1,9%	15 813	1,8%	14 980	1,9%	15 813	1,8%	14 980	1,7%	14 148
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,7%	14 148	1,4%	11 651	1,5%	12 484	1,5%	12 484	1,7%	14 148
Radio Maryja	1,3%	10 819	1,4%	11 651	1,6%	13 316	1,6%	13 316	1,5%	12 484
Radio Złote Przeboje	1,1%	9 155	1,0%	8 322	1,3%	10 819	1,3%	10 819	1,4%	11 651
Radio VOX FM	1,5%	12 484	1,4%	11 651	1,4%	11 651	1,3%	10 819	1,3%	10 819
TOK FM	0,5%	4 161	0,6%	4 993	0,7%	5 826	0,7%	5 826	0,8%	6 658

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 597

luty – lipiec 2024: N=1 646

marzec – sierpień 2024: N=1 678

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 632

maj – październik 2024: N=1 686

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Polskie Radio 24	0,4%	3 329	0,4%	3 329	0,6%	4 993	0,6%	4 993	0,7%	5 826
RMF CLASSIC	0,8%	6 658	0,8%	6 658	0,8%	6 658	0,5%	4 161	0,5%	4 161
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 329	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Akademickie Radio INDEX	0,1%	832	0,2%	1 664	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664
Muzyczne Radio	0,1%	832	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664
Radio WNET	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio KASZEBE	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Eska Rock	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
MC Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio CENTRUM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Polskie Radio Dzieciom	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):
styczeń – czerwiec 2024: N=1 597
luty – lipiec 2024: N=1 646
marzec – sierpień 2024: N=1 678
kwiecień – wrzesień 2024: N=1 632
maj – październik 2024: N=1 686

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	35,1%	32,3%	32,5%	32,9%	32,7%
Radio ZET	17,7%	18,5%	18,3%	16,7%	17,5%
Eska	5,6%	7,0%	8,1%	9,8%	9,0%
Radio Zachód	8,3%	8,1%	5,8%	6,2%	5,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%	4,4%	4,0%	4,3%	4,8%
Radio Gorzów 95,6 FM	1,6%	1,9%	2,3%	3,7%	4,3%
Radio PLUS	4,9%	5,2%	5,9%	4,5%	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	4,1%	4,7%	4,4%	3,9%
Radio VOX FM	3,8%	3,8%	3,3%	3,2%	3,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,8%	2,3%	2,2%	2,2%	2,7%
RMF MAXX	1,2%	1,2%	2,5%	2,4%	2,4%
AntyRadio	1,6%	1,7%	2,0%	1,9%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,5%	1,1%	1,4%	1,4%	1,4%
Radio Maryja	2,6%	1,6%	1,3%	1,2%	1,3%
Polskie Radio 24	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=923

luty – lipiec 2024: N=941

marzec – sierpień 2024: N=965

kwiecień – wrzesień 2024: N=954

maj – październik 2024: N=987

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
TOK FM	0,5%	0,7%	0,9%	1,1%	1,0%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,2%	0,6%	0,5%
Radio KASZEBE	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Elka	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
MC Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,8%	0,9%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=923

luty – lipiec 2024: N=941

marzec – sierpień 2024: N=965

kwiecień – wrzesień 2024: N=954

maj – październik 2024: N=987

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,1%	16 149
Eska	12,7%	12 738
Radio ZET	10,1%	10 131
Radio Gorzów 95,6 FM	8,3%	8 325
Radio PLUS	6,2%	6 219
TOK FM	3,2%	3 210
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2 708
Radio VOX FM	2,4%	2 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1 805
Radio Zachód	1,5%	1 505
Radio Maryja	0,9%	903
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	802
SuperNova \ Eska 2	0,6%	602
Polskie Radio 24	0,5%	502
RMF CLASSIC	0,4%	401

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302): N=228

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,3%	301
AntyRadio	0,2%	201
RMF MAXX	0,2%	201
Radio WNET	0,2%	201
Radio POGODA	0,1%	100
Meloradio	0,0%	0
muzo.fm	0,0%	0
Eska Rock	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,5%
Eska	26,5%
Radio ZET	21,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	17,3%
Radio PLUS	12,9%
TOK FM	6,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	5,7%
Radio VOX FM	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Radio Zachód	3,1%
Radio Maryja	1,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova \ Eska 2	1,3%
Polskie Radio 24	1,0%
RMF CLASSIC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=122

cz.2	
Radio Złote Przeboje	0,7%
AntyRadio	0,5%
RMF MAXX	0,5%
Radio WNET	0,4%
Radio POGODA	0,3%
Meloradio	0,0%
muzo.fm	0,0%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio PLUS	22,3%
RMF FM	19,5%
Eska	14,7%
Radio ZET	13,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	13,5%
TOK FM	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Zachód	1,6%
SuperNova \ Eska 2	1,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	0,3%
AntyRadio	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=122

cz.2	
RMF CLASSIC	0,1%
Radio Maryja	0,1%
Radio WNET	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%
RMF MAXX	0,0%
Meloradio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio PLUS	305
RMF FM	115
Eska	115
Radio ZET	157
Radio Gorzów 95,6 FM	200
TOK FM	112
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	160
Radio VOX FM	375
Radio Zachód	68
SuperNova \ Eska 2	180
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	123
Polskie Radio 24	75
AntyRadio	50
Radio POGODA	67
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	15

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	15
Radio Maryja	7
Radio WNET	27
Radio Złote Przeboje	27
RMF MAXX	8
Meloradio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	17,1%	17 152	15,2%	15 246	17,2%	17 252	17,3%	17 352	16,1%	16 149
Eska	15,0%	15 045	16,1%	16 149	15,1%	15 146	12,9%	12 939	12,7%	12 738
Radio ZET	8,1%	8 124	8,8%	8 827	10,4%	10 431	10,4%	10 431	10,1%	10 131
Radio Gorzów 95,6 FM	7,9%	7 924	7,6%	7 623	9,2%	9 228	9,7%	9 729	8,3%	8 325
Radio PLUS	4,6%	4 614	4,7%	4 714	6,6%	6 620	6,2%	6 219	6,2%	6 219
TOK FM	2,1%	2 106	2,6%	2 608	2,9%	2 909	3,3%	3 310	3,2%	3 210
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,5%	4 514	4,6%	4 614	2,7%	2 708	2,9%	2 909	2,7%	2 708
Radio VOX FM	0,9%	903	0,2%	201	0,7%	702	2,4%	2 407	2,4%	2 407
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,7%	702	1,2%	1 204	1,3%	1 304	1,4%	1 404	1,8%	1 805
Radio Zachód	0,6%	602	0,6%	602	0,8%	802	1,4%	1 404	1,5%	1 505
Radio Maryja	0,5%	502	0,0%	0	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	1 003	0,9%	903	0,9%	903	0,8%	802	0,8%	802
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602
Polskie Radio 24	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	502	0,5%	502	0,5%	502
RMF CLASSIC	0,6%	602	0,6%	602	0,5%	502	0,4%	401	0,4%	401

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

styczeń – czerwiec 2024: N=212

luty – lipiec 2024: N=225

marzec – sierpień 2024: N=217

kwiecień – wrzesień 2024: N=214

maj – październik 2024: N=228

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Złote Przeboje	1,0%	1 003	0,2%	201	0,2%	201	0,1%	100	0,3%	301
AntyRadio	0,3%	301	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	201	0,2%	201
RMF MAXX	3,7%	3 711	3,5%	3 511	1,3%	1 304	0,6%	602	0,2%	201
Radio WNET	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,0%	0	0,2%	201
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100
Melorado	0,9%	903	0,9%	903	0,8%	802	0,0%	0	0,0%	0
muzo.fm	0,3%	301	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Eska Rock	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

styczeń – czerwiec 2024: N=212

luty – lipiec 2024: N=225

marzec – sierpień 2024: N=217

kwiecień – wrzesień 2024: N=214

maj – październik 2024: N=228

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio PLUS	19,3%	20,0%	22,3%	22,1%	22,3%
RMF FM	25,0%	24,2%	22,8%	19,3%	19,5%
Eska	18,0%	19,6%	15,6%	14,8%	14,7%
Radio ZET	13,7%	10,9%	12,9%	13,2%	13,9%
Radio Gorzów 95,6 FM	9,1%	10,4%	11,5%	12,4%	13,5%
TOK FM	3,7%	4,8%	4,3%	6,3%	4,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,9%	5,0%	4,4%	5,0%	3,9%
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,0%
Radio Zachód	0,2%	0,2%	0,6%	1,5%	1,6%
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0,0%	1,4%	1,5%	1,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	1,3%
Polskie Radio 24	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=108

luty – lipiec 2024: N=116

marzec – sierpień 2024: N=112

kwiecień – wrzesień 2024: N=115

maj – październik 2024: N=122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF CLASSIC	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Maryja	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Żłote Przeboje	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
RMF MAXX	1,6%	1,5%	0,9%	0,3%	0,0%
Meloradio	2,0%	2,1%	1,8%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=108

luty – lipiec 2024: N=116

marzec – sierpień 2024: N=112

kwiecień – wrzesień 2024: N=115

maj – październik 2024: N=122

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	12,8%	15 184
RMF FM	12,2%	14 472
AntyRadio	6,9%	8 185
Radio Zachód	5,5%	6 524
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,0%	5 931
Radio Zielona Góra 97,1 FM	4,9%	5 813
Eska	4,7%	5 575
Radio Złote Przeboje	3,4%	4 033
RMF MAXX	2,9%	3 440
Radio PLUS	2,8%	3 322
Radio Maryja	2,6%	3 084
Polskie Radio 24	2,0%	2 373
RMF CLASSIC	1,5%	1 779
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 542
Akademickie Radio INDEX	1,3%	1 542

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625): N=326

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	0,8%	949
TOK FM	0,5%	593
Muzyczne Radio	0,5%	593
Radio WNET	0,3%	356
Eska Rock	0,2%	237
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%	119
Radio POGODA	0,1%	119
Radio HIT	0,0%	0
Radio Warszawa	0,0%	0
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	21,8%
RMF FM	20,8%
AntyRadio	11,7%
Radio Zachód	9,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,3%
Eska	8,1%
Radio Złote Przeboje	5,8%
RMF MAXX	4,9%
Radio PLUS	4,8%
Radio Maryja	4,5%
Polskie Radio 24	3,4%
RMF CLASSIC	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Akademickie Radio INDEX	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=206

cz.2	
Radio VOX FM	1,3%
TOK FM	0,9%
Muzyczne Radio	0,8%
Radio WNET	0,4%
Eska Rock	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio POGODA	0,2%
Radio HIT	0,0%
Radio Warszawa	0,0%
Polskie Radio Kierowców	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,4%
Radio Zachód	14,1%
Radio ZET	11,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,8%
Eska	7,9%
AntyRadio	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio Maryja	3,0%
RMF MAXX	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio PLUS	1,8%
Radio VOX FM	1,8%
RMF CLASSIC	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=206

cz.2	
Eska Rock	0,6%
Radio Szczecin	0,4%
TOK FM	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Akademickie Radio INDEX	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Muzyczne Radio	0,1%
Radio HIT	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	127
Radio Zachód	164
Radio ZET	76
Radio Zielona Góra 97,1 FM	168
Eska	163
AntyRadio	91
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	116
Radio Złote Przeboje	102
Polskie Radio 24	152
Radio Maryja	83
RMF MAXX	95
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	134
Radio PLUS	83
Radio VOX FM	116
RMF CLASSIC	49

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Eska Rock	240
Radio Szczecin	31
TOK FM	54
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	150
Akademickie Radio INDEX	74
Radio POGODA	107
Muzyczne Radio	15
Radio HIT	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio ZET	10,5%	12 456	11,1%	13 167	11,7%	13 879	13,4%	15 896	12,8%	15 184
RMF FM	10,5%	12 456	12,1%	14 354	13,1%	15 540	11,9%	14 116	12,2%	14 472
AntyRadio	5,9%	6 999	5,7%	6 762	6,7%	7 948	7,2%	8 541	6,9%	8 185
Radio Zachód	3,9%	4 626	5,3%	6 287	5,6%	6 643	5,4%	6 406	5,5%	6 524
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	3 084	4,5%	5 338	4,4%	5 220	5,0%	5 931	5,0%	5 931
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,9%	6 999	4,6%	5 457	5,5%	6 524	5,1%	6 050	4,9%	5 813
Eska	4,5%	5 338	3,7%	4 389	4,5%	5 338	5,3%	6 287	4,7%	5 575
Radio Złote Przeboje	1,3%	1 542	2,1%	2 491	3,3%	3 915	3,2%	3 796	3,4%	4 033
RMF MAXX	3,5%	4 152	2,3%	2 728	2,8%	3 322	2,5%	2 966	2,9%	3 440
Radio PLUS	2,6%	3 084	1,8%	2 135	1,9%	2 254	1,8%	2 135	2,8%	3 322
Radio Maryja	1,7%	2 017	1,9%	2 254	1,7%	2 017	1,6%	1 898	2,6%	3 084
Polskie Radio 24	1,2%	1 424	1,0%	1 186	1,1%	1 305	1,2%	1 424	2,0%	2 373
RMF CLASSIC	2,0%	2 373	1,8%	2 135	2,2%	2 610	2,1%	2 491	1,5%	1 779
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 135	2,1%	2 491	1,5%	1 779	1,3%	1 542	1,3%	1 542
Akademickie Radio INDEX	1,0%	1 186	1,1%	1 305	0,4%	475	0,9%	1 068	1,3%	1 542

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

styczeń – czerwiec 2024: N=308

luty – lipiec 2024: N=320

marzec – sierpień 2024: N=333

kwiecień – wrzesień 2024: N=316

maj – październik 2024: N=326

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio VOX FM	2,9%	3 440	2,4%	2 847	1,5%	1 779	0,6%	712	0,8%	949
TOK FM	0,1%	119	0,2%	237	0,3%	356	0,5%	593	0,5%	593
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,5%	593	0,5%	593
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	356
Eska Rock	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119
Radio POGODA	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119
Radio HIT	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0
Radio Warszawa	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Polskie Radio Kierowców	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):
styczeń – czerwiec 2024: N=308
luty – lipiec 2024: N=320
marzec – sierpień 2024: N=333
kwiecień – wrzesień 2024: N=316
maj – październik 2024: N=326

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	19,1%	21,5%	23,6%	21,0%	18,4%
Radio Zachód	12,5%	9,9%	11,0%	12,8%	14,1%
Radio ZET	11,7%	13,7%	13,3%	12,9%	11,7%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	9,8%	8,8%	8,2%	9,1%	9,8%
Eska	6,9%	8,4%	9,0%	9,7%	7,9%
AntyRadio	6,3%	5,6%	7,5%	7,0%	7,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4,9%	5,0%	6,0%	5,8%
Radio Złote Przeboje	4,3%	2,5%	3,3%	3,3%	3,1%
Polskie Radio 24	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	3,1%
Radio Maryja	1,0%	1,8%	2,0%	1,7%	3,0%
RMF MAXX	3,9%	2,4%	2,7%	2,6%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	2,9%	3,0%	2,7%	2,0%
Radio PLUS	4,4%	3,1%	1,1%	1,2%	1,8%
Radio VOX FM	7,3%	5,5%	2,4%	1,5%	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%	1,0%	1,1%	1,1%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=181

luty – lipiec 2024: N=192

marzec – sierpień 2024: N=199

kwiecień – wrzesień 2024: N=198

maj – październik 2024: N=206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Eska Rock	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Szczecin	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
TOK FM	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Akademickie Radio INDEX	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio HIT	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=181
luty – lipiec 2024: N=192
marzec – sierpień 2024: N=199
kwiecień – wrzesień 2024: N=198
maj – październik 2024: N=206

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	290 193
Radio ZET	11,5%	233 372
Eska	7,1%	144 082
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,7%	115 671
Radio PLUS	2,2%	44 645
Radio Parada	2,2%	44 645
TOK FM	2,1%	42 616
Radio Maryja	2,0%	40 586
Radio VOX FM	1,8%	36 528
AntyRadio	1,7%	34 498
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 440
Nasze Radio	1,5%	30 440
Radio Łódź	1,5%	30 440
RMF CLASSIC	1,3%	26 381
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 323

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322): N=5 117

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 323
Meloradio	0,7%	14 205
Radio Q	0,7%	14 205
RMF MAXX	0,6%	12 176
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 147
Polskie Radio 24	0,5%	10 147
Eska Rock	0,5%	10 147
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 147
Radio RSC	0,4%	8 117
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	8 117
SuperNova \ Eska 2	0,4%	8 117
Radio WNET	0,3%	6 088
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	4 059
Radio Fama	0,2%	4 059
muzo.fm	0,2%	4 059

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,1%
Radio ZET	21,9%
Eska	13,4%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Radio PLUS	4,2%
Radio Parada	4,2%
TOK FM	4,0%
Radio Maryja	3,7%
Radio VOX FM	3,5%
AntyRadio	3,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Nasze Radio	2,8%
Radio Łódź	2,8%
RMF CLASSIC	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 886

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	2,1%
Meloradio	1,4%
Radio Q	1,3%
RMF MAXX	1,2%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,0%
Polskie Radio 24	1,0%
Eska Rock	0,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio RSC	0,8%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%
SuperNova \ Eska 2	0,7%
Radio WNET	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,4%
Radio Fama	0,4%
muzo.fm	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,0%
Radio ZET	14,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,8%
Eska	7,8%
Radio Maryja	4,2%
TOK FM	3,1%
Radio PLUS	3,0%
Nasze Radio	2,9%
Radio VOX FM	2,6%
AntyRadio	2,4%
Radio Łódź	2,3%
Radio Parada	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,8%
Radio Strefa FM Piotrków	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 886

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
RMF MAXX	0,8%
Meloradio	0,7%
Radio RSC	0,7%
Radio Q	0,7%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Eska Rock	0,5%
Radio WNET	0,5%
Radio Niepokalanów	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	117
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
Eska	98
Radio Maryja	179
TOK FM	123
Radio PLUS	150
Nasze Radio	172
Radio VOX FM	126
AntyRadio	126
Radio Łódź	142
Radio Parada	123
Radio Złote Przeboje	146
Radio Strefa FM Piotrków	196
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	120
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	171
SuperNova \ Eska 2	245
RMF MAXX	135
Meloradio	90
Radio RSC	124
Radio Q	85
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	118
Radio Ziemi Wieluńskiej	107
Polskie Radio 24	105
Eska Rock	95
Radio WNET	139
Radio Niepokalanów	309
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	103

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	14,4%	292 222	14,1%	286 134	14,1%	286 134	14,5%	294 252	14,3%	290 193
Radio ZET	11,6%	235 401	11,6%	235 401	11,7%	237 431	11,9%	241 489	11,5%	233 372
Eska	6,8%	137 994	6,8%	137 994	6,9%	140 023	7,1%	144 082	7,1%	144 082
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	111 613	5,6%	113 642	5,5%	111 613	5,7%	115 671	5,7%	115 671
Radio PLUS	2,2%	44 645	2,2%	44 645	2,3%	46 674	2,4%	48 704	2,2%	44 645
Radio Parada	2,4%	48 704	2,5%	50 733	2,3%	46 674	2,2%	44 645	2,2%	44 645
TOK FM	2,2%	44 645	2,2%	44 645	2,1%	42 616	2,2%	44 645	2,1%	42 616
Radio Maryja	1,7%	34 498	1,8%	36 528	1,8%	36 528	2,0%	40 586	2,0%	40 586
Radio VOX FM	1,8%	36 528	1,9%	38 557	1,8%	36 528	1,7%	34 498	1,8%	36 528
AntyRadio	1,9%	38 557	2,1%	42 616	2,0%	40 586	1,9%	38 557	1,7%	34 498
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	24 352	1,5%	30 440	1,5%	30 440	1,4%	28 411	1,5%	30 440
Nasze Radio	1,5%	30 440	1,7%	34 498	1,7%	34 498	1,4%	28 411	1,5%	30 440
Radio Łódź	1,1%	22 323	1,3%	26 381	1,2%	24 352	1,3%	26 381	1,5%	30 440
RMF CLASSIC	1,2%	24 352	1,2%	24 352	1,1%	22 323	1,3%	26 381	1,3%	26 381
Radio Złote Przeboje	1,0%	20 293	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,1%	22 323

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

styczeń – czerwiec 2024: N=4 985

luty – lipiec 2024: N=5 050

marzec – sierpień 2024: N=5 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 130

maj – październik 2024: N=5 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Srebra FM Piotrków	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,1%	22 323
Meloradio	0,7%	14 205	0,6%	12 176	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205
Radio Q	0,9%	18 264	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205
RMF MAXX	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,6%	12 176
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,6%	12 176	0,5%	10 147
Polskie Radio 24	0,7%	14 205	0,6%	12 176	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147
Eska Rock	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,5%	10 147
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 147	0,4%	8 117	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,5%	10 147
Radio RSC	0,1%	2 029	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,4%	8 117
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,7%	14 205	0,5%	10 147	0,4%	8 117
SuperNova \ Eska 2	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,8%	16 235	0,7%	14 205	0,4%	8 117
Radio WNET	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,3%	6 088
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059
Radio Fama	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059
muzo.fm	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,2%	4 059

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

styczeń – czerwiec 2024: N=4 985

luty – lipiec 2024: N=5 050

marzec – sierpień 2024: N=5 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 130

maj – październik 2024: N=5 117

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	24,2%	22,8%	23,1%	23,5%	23,0%
Radio ZET	16,0%	16,2%	14,5%	15,2%	14,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	10,1%	11,3%	12,0%	11,7%	11,8%
Eska	6,6%	6,4%	7,4%	7,3%	7,8%
Radio Maryja	2,8%	2,6%	3,1%	3,0%	4,2%
TOK FM	3,3%	3,3%	3,0%	3,1%	3,1%
Radio PLUS	3,2%	3,4%	3,4%	3,5%	3,0%
Nasze Radio	3,5%	3,8%	4,1%	2,9%	2,9%
Radio VOX FM	2,8%	2,5%	2,4%	2,4%	2,6%
AntyRadio	2,7%	3,1%	3,1%	2,6%	2,4%
Radio Łódź	1,3%	1,6%	1,8%	2,1%	2,3%
Radio Parada	4,2%	3,8%	3,5%	3,2%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,3%	1,2%	1,5%	1,8%
Radio Strefa FM Piotrków	2,0%	2,0%	1,9%	2,1%	1,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=2 810

luty – lipiec 2024: N=2 855

marzec – sierpień 2024: N=2 856

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 889

maj – październik 2024: N=2 886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF CLASSIC	1,7%	1,9%	1,6%	1,6%	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%	0,7%	0,6%	0,8%	1,0%
SuperNova \ Eska 2	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%
RMF MAXX	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio RSC	0,1%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%
Radio Q	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,3%	1,3%	1,2%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	1,4%	1,3%	0,5%	0,5%	0,5%
Eska Rock	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio Niepokalanów	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=2 810

luty – lipiec 2024: N=2 855

marzec – sierpień 2024: N=2 856

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 889

maj – październik 2024: N=2 886

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Łódź

łódzkie

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,0%	57 099
Radio ZET	8,6%	49 105
Eska	7,6%	43 395
AntyRadio	3,9%	22 269
TOK FM	3,9%	22 269
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	18 272
Radio Łódź	2,4%	13 704
Radio VOX FM	2,2%	12 562
RMF CLASSIC	2,1%	11 991
Radio Złote Przeboje	2,1%	11 991
Radio PLUS	2,0%	11 420
Meloradio	2,0%	11 420
Radio Parada	1,8%	10 278
Radio Maryja	1,8%	10 278
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	9 136

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988): N=1 863

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	0,9%	5 139
SuperNova \ Eska 2	0,7%	3 997
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	3 997
Radio WNET	0,6%	3 426
Polskie Radio 24	0,5%	2 855
muzo.fm	0,5%	2 855
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 713
Polskie Radio Kierowców	0,2%	1 142
Nasze Radio	0,2%	1 142
RMF MAXX	0,2%	1 142
CHILLI ZET	0,1%	571
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	0,1%	571

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

słuchalność dzienna

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	20,9%
Radio ZET	18,0%
Eska	15,7%
AntyRadio	8,3%
TOK FM	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Łódź	5,0%
Radio VOX FM	4,5%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio PLUS	4,3%
Meloradio	4,1%
Radio Parada	3,8%
Radio Maryja	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=973

cz.2	
Eska Rock	2,0%
SuperNova \ Eska 2	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio WNET	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
muzo.fm	1,0%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,5%
Nasze Radio	0,4%
RMF MAXX	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Radio KASZEBE	0,1%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,5%
Radio ZET	12,0%
Eska	10,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,3%
TOK FM	6,9%
Radio Łódź	5,6%
AntyRadio	5,5%
Radio Maryja	4,7%
Radio VOX FM	4,2%
Radio Złote Przeboje	3,6%
RMF CLASSIC	2,8%
Meloradio	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,2%
Radio Parada	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=973

cz.2	
Radio PLUS	1,6%
SuperNova \ Eska 2	1,5%
RMF MAXX	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,8%
Eska Rock	0,6%
Radio WNET	0,6%
Nasze Radio	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,4%
muzo.fm	0,2%
Radio Kielce	0,1%
CHILLI ZET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	129
Radio ZET	124
Eska	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	214
TOK FM	131
Radio Łódź	158
AntyRadio	113
Radio Maryja	225
Radio VOX FM	144
Radio Złote Przeboje	158
RMF CLASSIC	125
Meloradio	98
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	238
Radio Parada	107
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	127

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio PLUS	88
SuperNova \ Eska 2	168
RMF MAXX	418
Polskie Radio 24	189
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	237
Eska Rock	68
Radio WNET	89
Nasze Radio	477
Polskie Radio Kierowców	210
muzo.fm	42
Radio Kielce	52
CHILLI ZET	53

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	10,2%	58 241	10,2%	58 241	9,8%	55 957	10,0%	57 099	10,0%	57 099
Radio ZET	9,1%	51 960	8,8%	50 247	9,1%	51 960	9,2%	52 531	8,6%	49 105
Eska	8,6%	49 105	8,6%	49 105	8,2%	46 821	7,8%	44 537	7,6%	43 395
AntyRadio	4,6%	26 265	5,0%	28 549	4,8%	27 407	4,4%	25 123	3,9%	22 269
TOK FM	3,7%	21 127	3,9%	22 269	3,6%	20 556	3,7%	21 127	3,9%	22 269
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	15 417	2,6%	14 846	2,8%	15 988	3,2%	18 272	3,2%	18 272
Radio Łódź	1,4%	7 994	1,8%	10 278	1,9%	10 849	2,3%	13 133	2,4%	13 704
Radio VOX FM	1,9%	10 849	2,2%	12 562	2,2%	12 562	2,1%	11 991	2,2%	12 562
RMF CLASSIC	2,0%	11 420	2,2%	12 562	2,1%	11 991	2,0%	11 420	2,1%	11 991
Radio Złote Przeboje	1,7%	9 707	2,0%	11 420	2,0%	11 420	2,0%	11 420	2,1%	11 991
Radio PLUS	2,4%	13 704	2,4%	13 704	2,5%	14 275	2,2%	12 562	2,0%	11 420
Meloradio	1,7%	9 707	1,5%	8 565	1,6%	9 136	1,7%	9 707	2,0%	11 420
Radio Parada	2,1%	11 991	1,9%	10 849	2,0%	11 420	2,4%	13 704	1,8%	10 278
Radio Maryja	1,5%	8 565	1,6%	9 136	1,6%	9 136	1,8%	10 278	1,8%	10 278
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 707	1,8%	10 278	1,7%	9 707	1,5%	8 565	1,6%	9 136

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 865

luty – lipiec 2024: N=1 899

marzec – sierpień 2024: N=1 922

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 898

maj – październik 2024: N=1 863

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Łódź

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Eska Rock	0,1%	571	0,2%	1 142	0,5%	2 855	0,9%	5 139	0,9%	5 139
SuperNova \ Eska 2	0,9%	5 139	1,1%	6 281	1,1%	6 281	0,9%	5 139	0,7%	3 997
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%	5 710	0,7%	3 997	0,7%	3 997	0,6%	3 426	0,7%	3 997
Radio WNET	0,8%	4 568	0,8%	4 568	0,5%	2 855	0,6%	3 426	0,6%	3 426
Polskie Radio 24	0,7%	3 997	0,7%	3 997	0,5%	2 855	0,5%	2 855	0,5%	2 855
muzo.fm	1,2%	6 852	1,1%	6 281	0,9%	5 139	0,9%	5 139	0,5%	2 855
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,2%	1 142	0,3%	1 713
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,1%	571	0,1%	571	0,2%	1 142	0,2%	1 142
Nasze Radio	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142
RMF MAXX	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,2%	1 142	0,2%	1 142
CHILLI ZET	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 865

luty – lipiec 2024: N=1 899

marzec – sierpień 2024: N=1 922

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 898

maj – październik 2024: N=1 863

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	17,4%	17,5%	16,5%	17,4%	16,5%
Radio ZET	12,7%	12,2%	11,7%	12,7%	12,0%
Eska	8,5%	9,1%	10,8%	9,3%	10,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	7,2%	7,5%	8,4%	8,3%
TOK FM	7,2%	7,3%	6,5%	6,7%	6,9%
Radio Łódź	1,8%	3,4%	3,5%	5,3%	5,6%
AntyRadio	9,0%	9,9%	8,7%	6,6%	5,5%
Radio Maryja	2,7%	2,6%	4,0%	3,7%	4,7%
Radio VOX FM	3,6%	3,4%	3,1%	3,8%	4,2%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,9%	2,6%	3,2%	3,6%
RMF CLASSIC	3,3%	3,4%	3,8%	3,4%	2,8%
Meloradio	1,7%	1,9%	2,1%	2,4%	2,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	4,1%	2,5%	2,1%	2,1%	2,2%
Radio Parada	3,5%	2,7%	2,7%	2,9%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,7%	1,8%	1,6%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=969

luty – lipiec 2024: N=990

marzec – sierpień 2024: N=989

kwiecień – wrzesień 2024: N=988

maj – październik 2024: N=973

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio PLUS	2,2%	2,2%	2,1%	1,7%	1,6%
SuperNova\ Eska 2	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
RMF MAXX	2,5%	2,5%	2,5%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,8%
Eska Rock	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio WNET	0,8%	0,9%	0,6%	0,5%	0,6%
Nasze Radio	1,1%	1,0%	1,0%	0,6%	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
muzo.fm	1,4%	0,9%	0,7%	0,7%	0,2%
Radio Kielce	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=969
luty – lipiec 2024: N=990
marzec – sierpień 2024: N=989
kwiecień – wrzesień 2024: N=988
maj – październik 2024: N=973

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAŁOPOLSKIE**



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,1%	636 714
Radio ZET	9,0%	259 295
Eska	4,5%	129 648
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	109 480
RMF MAXX	3,2%	92 194
Radio Maryja	2,5%	72 027
Radio PLUS	2,2%	63 383
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	60 502
TOK FM	1,8%	51 859
Radio Kraków	1,7%	48 978
Radio Żółte Przeboje	1,7%	48 978
Radio RDN	1,5%	43 216
RMF CLASSIC	1,4%	40 335
Radio VOX FM	1,4%	40 335
Radio ALEX	1,3%	37 454

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061): N=6 445

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,2%	34 573
Radio POGODA	1,0%	28 811
Rock Radio	0,7%	20 167
Radio Bielsko	0,5%	14 405
Polskie Radio 24	0,5%	14 405
CHILLI ZET	0,5%	14 405
SuperNova \ Eska 2	0,5%	14 405
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	11 524
Radio WNET	0,4%	11 524
Eska Rock	0,3%	8 643
Radio FEST	0,2%	5 762
Meloradio	0,2%	5 762
Polskie Radio Katowice	0,2%	5 762
Radio eM Katowice	0,2%	5 762
Trendy Radio	0,2%	5 762

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,7%
Radio ZET	16,6%
Eska	8,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,0%
RMF MAXX	5,9%
Radio Maryja	4,6%
Radio PLUS	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%
TOK FM	3,3%
Radio Kraków	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio RDN	2,8%
RMF CLASSIC	2,7%
Radio VOX FM	2,5%
Radio ALEX	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 626

cz.2	
AntyRadio	2,2%
Radio POGODA	1,9%
Rock Radio	1,2%
Radio Bielsko	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
CHILLI ZET	0,8%
SuperNova \ Eska 2	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,6%
Eska Rock	0,5%
Radio FEST	0,5%
Meloradio	0,4%
Polskie Radio Katowice	0,4%
Radio eM Katowice	0,3%
Trendy Radio	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,9%
Radio ZET	11,5%
Eska	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Maryja	3,9%
RMF MAXX	3,7%
Radio ALEX	3,4%
Radio PLUS	3,2%
Radio VOX FM	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio RDN	2,4%
TOK FM	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
RMF CLASSIC	2,0%
AntyRadio	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 626

cz.2	
Radio POGODA	1,3%
Radio Kraków	1,3%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Radio Bielsko	0,9%
Rock Radio	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio FEST	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio WNET	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,3%
Trendy Radio	0,2%
Radio CCM	0,2%
Meloradio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	129
Eska	129
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	153
Radio Maryja	138
RMF MAXX	111
Radio ALEX	214
Radio PLUS	135
Radio VOX FM	180
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	110
Radio RDN	138
TOK FM	109
Radio Złote Przeboje	129
RMF CLASSIC	141
AntyRadio	153

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024

cz.2	
Radio POGODA	154
Radio Kraków	83
SuperNova \ Eska 2	170
Radio Bielsko	173
Rock Radio	116
Eska Rock	190
Radio FEST	210
Polskie Radio 24	98
Radio WNET	139
CHILLI ZET	97
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	95
Polskie Radio Katowice	137
Trendy Radio	149
Radio CCM	427
Meloradio	88

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	22,3%	642 477	22,7%	654 001	22,1%	636 714	21,7%	625 190	22,1%	636 714
Radio ZET	9,0%	259 295	9,2%	265 058	8,9%	256 414	8,8%	253 533	9,0%	259 295
Eska	4,3%	123 886	4,3%	123 886	4,2%	121 005	4,2%	121 005	4,5%	129 648
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	100 837	3,7%	106 599	3,8%	109 480	4,0%	115 242	3,8%	109 480
RMF MAXX	3,0%	86 432	3,0%	86 432	3,2%	92 194	3,2%	92 194	3,2%	92 194
Radio Maryja	2,4%	69 145	2,4%	69 145	2,4%	69 145	2,5%	72 027	2,5%	72 027
Radio PLUS	2,3%	66 264	2,3%	66 264	2,1%	60 502	2,3%	66 264	2,2%	63 383
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	48 978	1,9%	54 740	2,0%	57 621	2,0%	57 621	2,1%	60 502
TOK FM	1,8%	51 859	1,9%	54 740	1,8%	51 859	1,8%	51 859	1,8%	51 859
Radio Kraków	1,9%	54 740	1,8%	51 859	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,7%	48 978
Radio Złote Przeboje	1,6%	46 097	1,8%	51 859	1,6%	46 097	1,7%	48 978	1,7%	48 978
Radio RDN	1,7%	48 978	1,5%	43 216	1,3%	37 454	1,5%	43 216	1,5%	43 216
RMF CLASSIC	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,4%	40 335
Radio VOX FM	1,3%	37 454	1,4%	40 335	1,5%	43 216	1,4%	40 335	1,4%	40 335
Radio ALEX	1,3%	37 454	1,1%	31 692	1,4%	40 335	1,3%	37 454	1,3%	37 454

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

styczeń – czerwiec 2024: N=6 432

luty – lipiec 2024: N=6 461

marzec – sierpień 2024: N=6 439

kwiecień – wrzesień 2024: N=6 458

maj – październik 2024: N=6 445

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
AntyRadio	1,0%	28 811	0,9%	25 930	1,1%	31 692	1,0%	28 811	1,2%	34 573
Radio POGODA	0,8%	23 048	0,8%	23 048	0,9%	25 930	1,0%	28 811	1,0%	28 811
Rock Radio	0,7%	20 167	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,7%	20 167
Radio Bielsko	0,4%	11 524	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405
Polskie Radio 24	0,6%	17 286	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,5%	14 405
CHILLI ZET	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405
SuperNova \ Eska 2	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,4%	11 524
Radio WNET	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,4%	11 524
Eska Rock	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,2%	5 762	0,3%	8 643
Radio FEST	0,3%	8 643	0,4%	11 524	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762
Meloradio	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762
Polskie Radio Katowice	0,3%	8 643	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Radio eM Katowice	0,2%	5 762	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,2%	5 762
Trendy Radio	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,1%	2 881	0,2%	5 762

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

styczeń – czerwiec 2024: N=6 432

luty – lipiec 2024: N=6 461

marzec – sierpień 2024: N=6 439

kwiecień – wrzesień 2024: N=6 458

maj – październik 2024: N=6 445

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	38,6%	38,0%	36,0%	34,7%	34,9%
Radio ZET	12,4%	12,7%	12,2%	11,5%	11,5%
Eska	3,5%	3,8%	4,0%	5,1%	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	6,0%	6,2%	6,1%	5,8%
Radio Maryja	3,6%	3,3%	3,6%	4,0%	3,9%
RMF MAXX	3,1%	3,0%	3,9%	4,4%	3,7%
Radio ALEX	2,6%	2,4%	3,0%	2,8%	3,4%
Radio PLUS	3,0%	2,7%	3,4%	3,3%	3,2%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	3,1%	2,7%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,2%	2,2%	2,4%	2,5%
Radio RDN	2,7%	2,3%	1,9%	2,4%	2,4%
TOK FM	2,1%	2,3%	2,3%	2,2%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,7%	2,0%	1,7%	2,0%	2,1%
RMF CLASSIC	2,5%	2,5%	2,3%	2,2%	2,0%
AntyRadio	0,9%	0,9%	1,4%	1,5%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=3 576

luty – lipiec 2024: N=3 617

marzec – sierpień 2024: N=3 559

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 581

maj – październik 2024: N=3 626

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio POGODA	1,0%	0,8%	1,1%	1,3%	1,3%
Radio Kraków	2,6%	2,2%	1,8%	1,6%	1,3%
SuperNova \ Eska 2	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	1,0%
Radio Bielsko	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
Rock Radio	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,7%
Radio FEST	0,8%	1,1%	1,1%	1,0%	0,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio WNET	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Katowice	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Trendy Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio CCM	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=3 576

luty – lipiec 2024: N=3 617

marzec – sierpień 2024: N=3 559

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 581

maj – październik 2024: N=3 626

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kraków

małopolskie

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,6%	94 256
Radio ZET	5,4%	37 425
TOK FM	4,5%	31 188
RMF MAXX	3,9%	27 029
Eska	3,4%	23 564
RMF CLASSIC	2,9%	20 099
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 940
Radio Kraków	2,3%	15 940
Radio POGODA	2,1%	14 554
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	12 475
Radio VOX FM	1,7%	11 782
Rock Radio	1,6%	11 089
Radio PLUS	1,5%	10 396
Radio Złote Przeboje	1,4%	9 703
AntyRadio	1,4%	9 703

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060): N=2 492

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,4%	9 703
CHILLI ZET	1,3%	9 010
Radio WNET	0,9%	6 238
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	5 544
SuperNova \ Eska 2	0,7%	4 851
Meloradio	0,6%	4 158
Eska Rock	0,6%	4 158
Polskie Radio 24	0,4%	2 772
muzo.fm	0,3%	2 079
Radio ALEX	0,1%	693
Polskie Radio Kierowców	0,1%	693
Polskie Radio Dzieciom	0,1%	693
Polskie Radio Chopin	0,1%	693
Radio Fama	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,1%
Radio ZET	12,0%
TOK FM	9,9%
RMF MAXX	8,7%
Eska	7,5%
RMF CLASSIC	6,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Kraków	5,1%
Radio POGODA	4,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio VOX FM	3,8%
Rock Radio	3,6%
Radio PLUS	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,2%
AntyRadio	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 269

cz.2	
Radio Maryja	3,2%
CHILLI ZET	2,8%
Radio WNET	1,9%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,7%
SuperNova \ Eska 2	1,5%
Meloradio	1,4%
Eska Rock	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
muzo.fm	0,6%
Radio ALEX	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Polskie Radio Dzieciom	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Radio Fama	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,4%
TOK FM	7,7%
Radio ZET	7,1%
RMF MAXX	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio POGODA	4,5%
RMF CLASSIC	4,4%
Eska	4,2%
Radio VOX FM	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%
Radio Kraków	3,0%
Radio Maryja	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Radio PLUS	2,4%
Radio WNET	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 269

cz.2	
SuperNova \ Eska 2	1,7%
AntyRadio	1,6%
CHILLI ZET	1,4%
Rock Radio	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Meloradio	0,9%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio ALEX	0,6%
muzo.fm	0,3%
Radio AFERA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
TOK FM	115
Radio ZET	113
RMF MAXX	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	171
Radio POGODA	179
RMF CLASSIC	108
Eska	97
Radio VOX FM	185
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
Radio Kraków	105
Radio Maryja	132
Radio Złote Przeboje	132
Radio PLUS	102
Radio WNET	164

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
SuperNova \ Eska 2	152
AntyRadio	86
CHILLI ZET	93
Rock Radio	66
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	135
Meloradio	121
Eska Rock	95
Polskie Radio 24	132
Radio ALEX	204
muzo.fm	133
Radio AFERA	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	13,8%	95 642	14,6%	101 187	14,4%	99 801	14,0%	97 028	13,6%	94 256
Radio ZET	5,7%	39 504	5,9%	40 891	5,7%	39 504	5,3%	36 732	5,4%	37 425
TOK FM	4,1%	28 415	4,4%	30 495	4,3%	29 802	4,4%	30 495	4,5%	31 188
RMF MAXX	3,6%	24 950	3,4%	23 564	3,8%	26 336	3,7%	25 643	3,9%	27 029
Eska	2,4%	16 633	3,0%	20 792	3,4%	23 564	3,4%	23 564	3,4%	23 564
RMF CLASSIC	3,5%	24 257	3,3%	22 871	3,2%	22 178	3,2%	22 178	2,9%	20 099
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	13 168	2,1%	14 554	2,4%	16 633	2,3%	15 940	2,3%	15 940
Radio Kraków	2,5%	17 327	2,3%	15 940	2,2%	15 247	2,4%	16 633	2,3%	15 940
Radio POGODA	1,1%	7 624	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,7%	11 782	2,1%	14 554
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	12 475	1,8%	12 475	1,7%	11 782	1,8%	12 475	1,8%	12 475
Radio VOX FM	1,4%	9 703	1,5%	10 396	2,0%	13 861	1,7%	11 782	1,7%	11 782
Rock Radio	1,5%	10 396	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,4%	9 703	1,6%	11 089
Radio PLUS	2,1%	14 554	2,0%	13 861	1,5%	10 396	1,6%	11 089	1,5%	10 396
Radio Złote Przeboje	1,7%	11 782	1,8%	12 475	1,5%	10 396	1,3%	9 010	1,4%	9 703
AntyRadio	1,5%	10 396	1,2%	8 317	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,4%	9 703

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 572

luty – lipiec 2024: N=2 539

marzec – sierpień 2024: N=2 525

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 504

maj – październik 2024: N=2 492

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Maryja	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,5%	10 396	1,4%	9 703	1,4%	9 703
CHILLI ZET	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,2%	8 317	1,2%	8 317	1,3%	9 010
Radio WNET	1,0%	6 931	0,9%	6 238	0,9%	6 238	0,9%	6 238	0,9%	6 238
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	4 851	0,6%	4 158	0,6%	4 158	0,7%	4 851	0,8%	5 544
SuperNova \ Eska 2	0,4%	2 772	0,6%	4 158	0,6%	4 158	0,5%	3 465	0,7%	4 851
Meloradio	1,0%	6 931	1,0%	6 931	0,7%	4 851	0,7%	4 851	0,6%	4 158
Eska Rock	0,1%	693	0,2%	1 386	0,3%	2 079	0,4%	2 772	0,6%	4 158
Polskie Radio 24	0,4%	2 772	0,3%	2 079	0,3%	2 079	0,4%	2 772	0,4%	2 772
muzo.fm	0,5%	3 465	0,5%	3 465	0,4%	2 772	0,3%	2 079	0,3%	2 079
Radio ALEX	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Polskie Radio Dzieciom	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Polskie Radio Chopin	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio Fama	0,1%	693	0,1%	693	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 572

luty – lipiec 2024: N=2 539

marzec – sierpień 2024: N=2 525

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 504

maj – październik 2024: N=2 492

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	27,4%	28,3%	29,2%	28,8%	28,4%
TOK FM	7,0%	8,2%	8,2%	7,8%	7,7%
Radio ZET	9,0%	8,8%	7,4%	7,2%	7,1%
RMF MAXX	5,0%	5,6%	7,0%	7,0%	6,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%	4,7%	5,4%	4,7%	4,9%
Radio POGODA	2,7%	2,3%	2,7%	4,0%	4,5%
RMF CLASSIC	4,5%	4,3%	4,6%	5,0%	4,4%
Eska	3,0%	3,5%	3,9%	4,7%	4,2%
Radio VOX FM	2,3%	2,3%	3,5%	3,2%	4,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,2%	2,3%	2,6%	3,2%
Radio Kraków	3,5%	2,8%	2,5%	2,7%	3,0%
Radio Maryja	3,6%	2,9%	2,9%	2,5%	2,9%
Radio Żółte Przeboje	4,1%	3,7%	3,0%	2,5%	2,6%
Radio PLUS	4,4%	3,8%	3,0%	2,3%	2,4%
Radio WNET	1,2%	1,3%	1,4%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 325

luty – lipiec 2024: N=1 306

marzec – sierpień 2024: N=1 262

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 255

maj – październik 2024: N=1 269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
SuperNova \ Eska 2	0,6%	1,7%	1,7%	1,8%	1,7%
AntyRadio	2,1%	1,5%	1,6%	1,3%	1,6%
CHILLI ZET	2,0%	2,1%	1,8%	1,9%	1,4%
Rock Radio	2,9%	2,4%	1,8%	1,7%	1,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%	1,0%
Meloradio	2,3%	2,2%	1,0%	0,9%	0,9%
Eska Rock	0,1%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Polskie Radio 24	0,5%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Radio ALEX	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Rzeszów	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio AFERA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 325

luty – lipiec 2024: N=1 306

marzec – sierpień 2024: N=1 262

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 255

maj – październik 2024: N=1 269

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	638 296
Radio ZET	9,7%	448 657
Eska	5,7%	263 644
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	222 016
TOK FM	3,5%	161 887
Radio VOX FM	2,8%	129 509
Radio Maryja	1,9%	87 881
Radio PLUS	1,9%	87 881
RMF MAXX	1,9%	87 881
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	87 881
Eska Rock	1,8%	83 256
RMF CLASSIC	1,6%	74 005
Radio POGODA	1,6%	74 005
Radio Złote Przeboje	1,1%	50 879
AntyRadio	1,1%	50 879

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331): N=15 356

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Rekord	1,0%	46 253
Radio 7	1,0%	46 253
Rock Radio	0,8%	37 003
CHILLI ZET	0,8%	37 003
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 377
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377
Radio WNET	0,7%	32 377
SuperNova \ Eska 2	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,6%	27 752
Meloradio	0,6%	27 752
Polskie Radio RDC	0,6%	27 752
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 127
Radio Płońsk	0,4%	18 501
Radio Radom	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,1%
Radio ZET	18,5%
Eska	10,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	9,1%
TOK FM	6,6%
Radio VOX FM	5,3%
Radio Maryja	3,7%
Radio PLUS	3,7%
RMF MAXX	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Eska Rock	3,5%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio POGODA	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,1%
AntyRadio	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=8 469

cz.2	
Radio Rekord	2,0%
Radio 7	1,8%
Rock Radio	1,5%
CHILLI ZET	1,5%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Radio WNET	1,3%
SuperNova \ Eska 2	1,2%
Polskie Radio 24	1,1%
Meloradio	1,1%
Polskie Radio RDC	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Płock	0,7%
Radio Radom	0,7%
Radio Warszawa	0,7%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,0%
Radio ZET	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,4%
Eska	7,4%
TOK FM	5,0%
Radio VOX FM	4,3%
Radio PLUS	3,2%
Radio Maryja	3,1%
Radio POGODA	2,9%
RMF MAXX	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%
RMF CLASSIC	2,2%
Eska Rock	1,9%
Radio Rekord	1,6%
Radio 7	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=8 469

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
AntyRadio	1,4%
Radio Kolor 103 FM	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
Radio WNET	0,9%
CHILLI ZET	0,9%
Radio Płońsk	0,8%
Rock Radio	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Warszawa	0,7%
Radio Radom	0,6%
Meloradio	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	145
Eska	115
TOK FM	116
Radio VOX FM	134
Radio PLUS	149
Radio Maryja	135
Radio POGODA	156
RMF MAXX	123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119
RMF CLASSIC	110
Eska Rock	85
Radio Rekord	135
Radio 7	145

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	107
AntyRadio	101
Radio Kolor 103 FM	124
Akademickie Radio KAMPUS	98
SuperNova \ Eska 2	111
Radio WNET	114
CHILLI ZET	103
Radio Płońsk	205
Rock Radio	99
Polskie Radio RDC	131
Polskie Radio 24	113
Radio Warszawa	168
Radio Radom	187
Meloradio	107
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	13,2%	610 544	13,3%	615 169	13,5%	624 420	13,5%	624 420	13,8%	638 296
Radio ZET	9,6%	444 032	9,5%	439 406	9,6%	444 032	9,7%	448 657	9,7%	448 657
Eska	5,7%	263 644	5,8%	268 269	5,6%	259 019	5,8%	268 269	5,7%	263 644
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	222 016	4,7%	217 391	4,7%	217 391	4,8%	222 016	4,8%	222 016
TOK FM	3,7%	171 137	3,6%	166 512	3,3%	152 636	3,4%	157 261	3,5%	161 887
Radio VOX FM	3,1%	143 385	3,0%	138 760	2,8%	129 509	2,9%	134 135	2,8%	129 509
Radio Maryja	1,6%	74 005	1,5%	69 380	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,9%	87 881
Radio PLUS	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881	2,0%	92 507	1,9%	87 881
RMF MAXX	2,0%	92 507	1,8%	83 256	1,9%	87 881	2,0%	92 507	1,9%	87 881
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881
Eska Rock	1,8%	83 256	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,7%	78 631	1,8%	83 256
RMF CLASSIC	1,5%	69 380	1,5%	69 380	1,5%	69 380	1,6%	74 005	1,6%	74 005
Radio POGODA	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,7%	78 631	1,6%	74 005
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,0%	46 253	1,1%	50 879	1,1%	50 879
AntyRadio	1,0%	46 253	1,1%	50 879	1,0%	46 253	0,9%	41 628	1,1%	50 879

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

styczeń – czerwiec 2024: N=16 227

luty – lipiec 2024: N=16 118

marzec – sierpień 2024: N=15 889

kwiecień – wrzesień 2024: N=15 692

maj – październik 2024: N=15 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Rekord	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,9%	41 628	0,9%	41 628	1,0%	46 253
Radio 7	0,8%	37 003	0,9%	41 628	0,9%	41 628	1,0%	46 253	1,0%	46 253
Rock Radio	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,8%	37 003
CHILLI ZET	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,8%	37 003
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,7%	32 377
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Radio WNET	0,8%	37 003	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,7%	32 377
SuperNova \ Eska 2	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,5%	23 127	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Meloradio	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Polskie Radio RDC	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,6%	27 752
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	23 127	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,5%	23 127	0,5%	23 127
Radio Płońsk	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Radom	0,3%	13 876	0,4%	18 501	0,3%	13 876	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

styczeń – czerwiec 2024: N=16 227

luty – lipiec 2024: N=16 118

marzec – sierpień 2024: N=15 889

kwiecień – wrzesień 2024: N=15 692

maj – październik 2024: N=15 356

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	20,8%	21,3%	21,8%	22,3%	22,0%
Radio ZET	14,4%	13,8%	14,0%	14,2%	13,7%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,9%	8,7%	8,9%	8,7%	8,4%
Eska	7,9%	8,4%	8,0%	7,7%	7,4%
TOK FM	5,3%	5,5%	4,9%	4,9%	5,0%
Radio VOX FM	5,0%	4,8%	4,6%	4,4%	4,3%
Radio PLUS	2,8%	3,0%	3,6%	3,5%	3,2%
Radio Maryja	2,5%	2,5%	2,7%	2,6%	3,1%
Radio POGODA	3,0%	3,4%	3,4%	3,0%	2,9%
RMF MAXX	2,2%	1,8%	1,8%	2,5%	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%	2,5%
RMF CLASSIC	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%
Eska Rock	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%	1,9%
Radio Rekord	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio 7	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=8 982

luty – lipiec 2024: N=8 899

marzec – sierpień 2024: N=8 720

kwiecień – wrzesień 2024: N=8 630

maj – październik 2024: N=8 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio Żółte Przeboje	1,6%	1,4%	1,3%	1,4%	1,5%
AntyRadio	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%
SuperNova \ Eska 2	1,0%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio WNET	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
CHILLI ZET	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Radio Płońsk	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Rock Radio	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,9%	0,7%	0,7%	0,6%	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio Warszawa	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio Radom	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Meloradio	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=8 982

luty – lipiec 2024: N=8 899

marzec – sierpień 2024: N=8 720

kwiecień – wrzesień 2024: N=8 630

maj – październik 2024: N=8 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,1%	128 156
RMF FM	8,0%	126 573
TOK FM	5,8%	91 766
Eska	4,6%	72 780
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,0%	47 465
Eska Rock	2,9%	45 883
RMF CLASSIC	2,6%	41 136
Radio POGODA	2,5%	39 554
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	30 061
Radio VOX FM	1,8%	28 479
Radio Złote Przeboje	1,8%	28 479
CHILLI ZET	1,6%	25 315
RMF MAXX	1,5%	23 733
Radio PLUS	1,5%	23 733
AntyRadio	1,5%	23 733

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168): N=7 259

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio KAMPUS	1,3%	20 568
Rock Radio	1,3%	20 568
Radio Maryja	1,3%	20 568
Radio WNET	1,2%	18 986
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 986
SuperNova \ Eska 2	1,0%	15 822
Meloradio	0,9%	14 240
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	12 657
Polskie Radio 24	0,7%	11 075
Polskie Radio RDC	0,5%	7 911
Radio Warszawa	0,4%	6 329
muzo.fm	0,2%	3 164
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	16,9%
RMF FM	16,6%
TOK FM	12,0%
Eska	9,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
Eska Rock	6,0%
RMF CLASSIC	5,4%
Radio POGODA	5,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,8%
Radio VOX FM	3,8%
Radio Złote Przeboje	3,8%
CHILLI ZET	3,3%
RMF MAXX	3,2%
Radio PLUS	3,2%
AntyRadio	3,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 755

cz.2	
Akademickie Radio KAMPUS	2,7%
Rock Radio	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio WNET	2,5%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
SuperNova \ Eska 2	2,0%
Meloradio	1,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%
Polskie Radio 24	1,4%
Polskie Radio RDC	1,0%
Radio Warszawa	0,9%
muzo.fm	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	14,5%
RMF FM	12,4%
TOK FM	9,1%
Eska	6,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Radio POGODA	5,8%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio VOX FM	3,8%
Eska Rock	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio PLUS	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,4%
Radio Maryja	2,3%
RMF MAXX	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 755

cz.2	
CHILLI ZET	2,1%
Radio WNET	2,1%
AntyRadio	1,9%
Rock Radio	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%
SuperNova \ Eska 2	1,3%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio Warszawa	0,6%
muzo.fm	0,2%
Radio RDN	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	132
RMF FM	114
TOK FM	110
Eska	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	154
Radio POGODA	158
RMF CLASSIC	113
Radio VOX FM	142
Eska Rock	83
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	120
Radio PLUS	136
Radio Złote Przeboje	102
Radio Kolor 103 FM	151
Radio Maryja	117
RMF MAXX	108

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
CHILLI ZET	109
Radio WNET	126
AntyRadio	82
Rock Radio	100
Akademickie Radio KAMPUS	80
SuperNova \ Eska 2	97
Meloradio	104
Polskie Radio 24	113
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	84
Polskie Radio RDC	110
Radio Warszawa	110
muzo.fm	104
Radio RDN	224

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio ZET	8,0%	126 573	7,7%	121 827	7,8%	123 409	8,0%	126 573	8,1%	128 156
RMF FM	7,7%	121 827	7,9%	124 991	8,0%	126 573	7,8%	123 409	8,0%	126 573
TOK FM	6,1%	96 512	5,9%	93 348	5,5%	87 019	5,6%	88 601	5,8%	91 766
Eska	5,6%	88 601	5,3%	83 855	4,7%	74 362	4,7%	74 362	4,6%	72 780
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	44 301	2,8%	44 301	2,7%	42 719	2,8%	44 301	3,0%	47 465
Eska Rock	2,7%	42 719	2,7%	42 719	2,7%	42 719	2,6%	41 136	2,9%	45 883
RMF CLASSIC	2,4%	37 972	2,5%	39 554	2,5%	39 554	2,7%	42 719	2,6%	41 136
Radio POGODA	2,9%	45 883	3,1%	49 047	3,1%	49 047	2,8%	44 301	2,5%	39 554
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	23 733	1,8%	28 479	1,9%	30 061	2,0%	31 643	1,9%	30 061
Radio VOX FM	2,1%	33 226	2,3%	36 390	2,1%	33 226	2,0%	31 643	1,8%	28 479
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 897	1,7%	26 897	1,6%	25 315	1,7%	26 897	1,8%	28 479
CHILLI ZET	1,5%	23 733	1,4%	22 150	1,4%	22 150	1,4%	22 150	1,6%	25 315
RMF MAXX	2,0%	31 643	1,8%	28 479	1,7%	26 897	1,7%	26 897	1,5%	23 733
Radio PLUS	1,6%	25 315	1,6%	25 315	1,8%	28 479	1,6%	25 315	1,5%	23 733
AntyRadio	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,4%	22 150	1,3%	20 568	1,5%	23 733

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

styczeń – czerwiec 2024: N=7 798

luty – lipiec 2024: N=7 707

marzec – sierpień 2024: N=7 592

kwiecień – wrzesień 2024: N=7 431

maj – październik 2024: N=7 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,3%	20 568
Rock Radio	1,2%	18 986	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,3%	20 568
Radio Maryja	0,9%	14 240	1,0%	15 822	1,0%	15 822	1,1%	17 404	1,3%	20 568
Radio WNET	1,2%	18 986	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,2%	18 986
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 986	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986
SuperNova \ Eska 2	0,6%	9 493	0,7%	11 075	1,0%	15 822	1,0%	15 822	1,0%	15 822
Meloradio	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986	0,9%	14 240	0,9%	14 240
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,9%	14 240	0,8%	12 657
Polskie Radio 24	0,8%	12 657	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,7%	11 075	0,7%	11 075
Polskie Radio RDC	0,7%	11 075	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,5%	7 911
Radio Warszawa	0,6%	9 493	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,4%	6 329	0,4%	6 329
muzo.fm	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,4%	6 329	0,3%	4 747	0,2%	3 164
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 582	0,1%	1 582	0,1%	1 582	0,1%	1 582	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

styczeń – czerwiec 2024: N=7 798

luty – lipiec 2024: N=7 707

marzec – sierpień 2024: N=7 592

kwiecień – wrzesień 2024: N=7 431

maj – październik 2024: N=7 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio ZET	12,9%	12,6%	13,0%	14,6%	14,5%
RMF FM	12,2%	12,6%	12,9%	12,6%	12,4%
TOK FM	9,7%	9,1%	8,4%	8,7%	9,1%
Eska	8,7%	8,7%	7,9%	7,0%	6,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,4%	6,8%	6,3%	6,5%
Radio POGODA	6,3%	6,8%	6,7%	6,2%	5,8%
RMF CLASSIC	3,4%	3,4%	3,9%	3,9%	4,0%
Radio VOX FM	4,6%	5,1%	4,6%	4,1%	3,8%
Eska Rock	3,5%	3,3%	3,2%	3,2%	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,5%	2,7%	3,5%	3,1%
Radio PLUS	2,5%	2,7%	3,6%	3,0%	2,9%
Radio Złote Przeboje	3,3%	2,8%	2,5%	2,6%	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,1%	1,9%	2,2%	2,4%	2,4%
Radio Maryja	1,2%	1,6%	1,7%	1,9%	2,3%
RMF MAXX	2,3%	2,4%	2,0%	2,3%	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=4 100
luty – lipiec 2024: N=4 031
marzec – sierpień 2024: N=3 929
kwiecień – wrzesień 2024: N=3 819
maj – październik 2024: N=3 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
CHILLI ZET	2,1%	1,9%	1,9%	2,2%	2,1%
Radio WNET	2,1%	2,0%	1,8%	2,0%	2,1%
AntyRadio	2,0%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%
Rock Radio	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%
SuperNova \ Eska 2	1,2%	1,4%	1,5%	1,3%	1,3%
Meloradio	1,4%	1,4%	1,6%	1,0%	1,2%
Polskie Radio 24	1,2%	1,2%	0,9%	1,0%	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Warszawa	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
muzo.fm	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
Radio RDN	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=4 100

luty – lipiec 2024: N=4 031

marzec – sierpień 2024: N=3 929

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 819

maj – październik 2024: N=3 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,8%	127 827
Radio Park	11,0%	88 994
Radio ZET	9,2%	74 431
Radio Opole	7,0%	56 632
Eska	4,4%	35 597
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	25 889
Radio Maryja	1,8%	14 563
Rock Radio	1,7%	13 754
RMF MAXX	1,4%	11 326
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 326
Radio DOXA	1,3%	10 517
Radio POGODA	1,0%	8 090
Meloradio	0,9%	7 281
RMF CLASSIC	0,9%	7 281
TOK FM	0,8%	6 472

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034): N=1 363

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 472
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,6%	4 854
Radio Ony Nysa	0,5%	4 045
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 236
Radio Inne w Głuchotłazach	0,4%	3 236
SuperNova \ Eska 2	0,3%	2 427
Eska Rock	0,2%	1 618
Polskie Radio 24	0,2%	1 618
Radio WNET	0,2%	1 618
AntyRadio	0,1%	809
Radio Jasna Góra	0,1%	809
Radio VOX FM	0,1%	809
Radio 5	0,1%	809
Radio 90 FM	0,1%	809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,8%
Radio Park	20,0%
Radio ZET	16,9%
Radio Opole	12,8%
Eska	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Maryja	3,2%
Rock Radio	3,0%
RMF MAXX	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
Radio DOXA	2,5%
Radio POGODA	1,8%
Meloradio	1,6%
RMF CLASSIC	1,6%
TOK FM	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=790

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,4%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%
Radio Ony Nysa	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,7%
Radio Inne w Głucholazach	0,7%
SuperNova \ Eska 2	0,5%
Eska Rock	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio WNET	0,3%
AntyRadio	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%
Radio VOX FM	0,2%
Radio 5	0,2%
Radio 90 FM	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,4%
Radio Park	16,5%
Radio ZET	15,0%
Radio Opole	11,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%
Eska	3,7%
RMF MAXX	3,2%
Radio Maryja	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
Polskie Radio Katowice	1,9%
Radio POGODA	1,5%
Rock Radio	1,3%
Meloradio	1,1%
TOK FM	1,1%
Radio Ony Nysa	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=790

AntyRadio	0,2%
Radio RAM	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio WNET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio Park	140
Radio ZET	182
Radio Opole	161
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	139
Eska	95
RMF MAXX	188
Radio Maryja	136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	199
Polskie Radio Katowice	433
Radio POGODA	127
Rock Radio	94
Meloradio	111
TOK FM	126
Radio Ony Nysa	147

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	106
Radio Złote Przeboje	131
Eska Rock	325
Radio DOXA	49
Radio Ziemi Wieluńskiej	79
Radio Inne w Głucholazach	92
Polskie Radio 24	263
Radio 90 FM	131
SuperNova \ Eska 2	89
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	323
AntyRadio	120
Radio RAM	330
Radio PLUS	128
Radio WNET	70

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	16,8%	135 918	15,9%	128 636	15,3%	123 782	15,6%	126 209	15,8%	127 827
Radio Park	9,2%	74 431	10,2%	82 521	9,9%	80 094	11,5%	93 039	11,0%	88 994
Radio ZET	10,8%	87 376	10,3%	83 331	10,0%	80 903	8,9%	72 004	9,2%	74 431
Radio Opole	5,8%	46 924	6,2%	50 160	6,3%	50 969	6,5%	52 587	7,0%	56 632
Eska	4,5%	36 407	4,1%	33 170	4,5%	36 407	4,2%	33 979	4,4%	35 597
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 226	2,6%	21 035	2,7%	21 844	2,7%	21 844	3,2%	25 889
Radio Maryja	0,7%	5 663	1,0%	8 090	1,3%	10 517	1,5%	12 136	1,8%	14 563
Rock Radio	1,7%	13 754	1,6%	12 945	1,9%	15 372	1,8%	14 563	1,7%	13 754
RMF MAXX	1,7%	13 754	1,6%	12 945	1,6%	12 945	1,4%	11 326	1,4%	11 326
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	9 708	1,3%	10 517	1,4%	11 326	1,3%	10 517	1,4%	11 326
Radio DOXA	1,0%	8 090	1,0%	8 090	1,1%	8 899	1,3%	10 517	1,3%	10 517
Radio POGODA	1,6%	12 945	1,4%	11 326	1,2%	9 708	1,3%	10 517	1,0%	8 090
Meloradio	0,2%	1 618	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,5%	4 045	0,9%	7 281
RMF CLASSIC	1,0%	8 090	0,9%	7 281	0,7%	5 663	0,9%	7 281	0,9%	7 281
TOK FM	0,7%	5 663	0,6%	4 854	0,7%	5 663	0,8%	6 472	0,8%	6 472

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 309

luty – lipiec 2024: N=1 303

marzec – sierpień 2024: N=1 332

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 358

maj – październik 2024: N=1 363

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Złote Przeboje	0,5%	4 045	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,8%	6 472
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	3 236	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,6%	4 854
Radio Ony Nysa	1,0%	8 090	0,9%	7 281	0,7%	5 663	0,5%	4 045	0,5%	4 045
Polskie Radio Katowice	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,2%	1 618	0,4%	3 236
Radio Inne w Głucholazach	0,5%	4 045	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,4%	3 236	0,4%	3 236
SuperNova \ Eska 2	0,1%	809	0,2%	1 618	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,3%	2 427
Eska Rock	0,1%	809	0,1%	809	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,2%	1 618
Polskie Radio 24	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618
Radio WNET	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,2%	1 618	0,2%	1 618
AntyRadio	0,2%	1 618	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio Jasna Góra	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio VOX FM	0,7%	5 663	0,7%	5 663	0,6%	4 854	0,3%	2 427	0,1%	809
Radio 5	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio 90 FM	0,5%	4 045	0,3%	2 427	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 309

luty – lipiec 2024: N=1 303

marzec – sierpień 2024: N=1 332

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 358

maj – październik 2024: N=1 363

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	26,9%	25,3%	24,5%	22,8%	20,4%
Radio Park	17,8%	17,5%	17,1%	19,8%	16,5%
Radio ZET	15,4%	16,2%	14,6%	13,9%	15,0%
Radio Opole	7,1%	8,4%	9,8%	10,9%	11,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,2%	4,9%	4,0%	4,2%
Eska	3,9%	3,0%	3,5%	3,5%	3,7%
RMF MAXX	2,9%	3,0%	2,1%	1,9%	3,2%
Radio Maryja	0,9%	1,6%	1,9%	1,9%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2,0%	2,6%	1,9%	1,9%
Polskie Radio Katowice	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,9%
Radio POGODA	3,4%	2,8%	2,7%	2,7%	1,5%
Rock Radio	1,2%	0,5%	0,9%	1,3%	1,3%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	1,1%
TOK FM	1,2%	1,2%	1,5%	1,7%	1,1%
Radio Ony Nysa	1,8%	1,4%	1,1%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=732

luty – lipiec 2024: N=747

marzec – sierpień 2024: N=766

kwiecień – wrzesień 2024: N=789

maj – październik 2024: N=790

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF CLASSIC	1,4%	1,6%	0,7%	0,9%	0,9%
Radio Żółte Przeboje	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%
Eska Rock	0,9%	0,9%	1,6%	1,6%	0,7%
Radio DOXA	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio Inne w Głucholazach	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Radio 90 FM	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
SuperNova \ Eska 2	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
AntyRadio	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
Radio RAM	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,7%	0,9%	0,9%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=732

luty – lipiec 2024: N=747

marzec – sierpień 2024: N=766

kwiecień – wrzesień 2024: N=789

maj – październik 2024: N=790

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,9%	14 047
Radio ZET	11,1%	12 087
Radio Opole	7,0%	7 622
Radio Park	6,5%	7 078
RMF MAXX	5,4%	5 880
RMF CLASSIC	3,5%	3 811
Radio Złote Przeboje	3,4%	3 702
TOK FM	3,3%	3 593
Eska	3,0%	3 267
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	2 722
Radio POGODA	2,0%	2 178
Radio Maryja	1,7%	1 851
Rock Radio	1,5%	1 633
SuperNova \ Eska 2	1,4%	1 524
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 416

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889): N=287

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio DOXA	1,2%	1 307
Meloradio	1,1%	1 198
Radio WNET	0,6%	653
Polskie Radio 24	0,4%	436
Radio VOX FM	0,4%	436
AntyRadio	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,1%
Radio ZET	18,9%
Radio Opole	12,0%
Radio Park	11,1%
RMF MAXX	9,2%
RMF CLASSIC	5,9%
Radio Złote Przeboje	5,8%
TOK FM	5,6%
Eska	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio POGODA	3,5%
Radio Maryja	2,9%
Rock Radio	2,6%
SuperNova \ Eska 2	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=175

cz.2	
Radio DOXA	2,0%
Meloradio	1,9%
Radio WNET	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio VOX FM	0,6%
AntyRadio	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	15,4%
Radio ZET	15,1%
RMF MAXX	12,9%
Radio Opole	10,2%
Radio Park	8,0%
TOK FM	6,3%
RMF CLASSIC	5,7%
Radio Złote Przeboje	5,3%
Radio POGODA	4,3%
Eska	2,7%
SuperNova \ Eska 2	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio 90 FM	1,7%
Meloradio	1,3%
Rock Radio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=175

cz.2	
Radio DOXA	1,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,0%
Radio Maryja	1,0%
Polskie Radio 24	0,5%
AntyRadio	0,4%
Radio VOX FM	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	78
Radio ZET	115
RMF MAXX	163
Radio Opole	105
Radio Park	99
TOK FM	132
RMF CLASSIC	121
Radio Złote Przeboje	138
Radio POGODA	165
Eska	63
SuperNova \ Eska 2	101
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	210
Radio 90 FM	165
Meloradio	99
Rock Radio	49

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio DOXA	57
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	88
Radio Maryja	90
Polskie Radio 24	195
AntyRadio	74
Radio VOX FM	60
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Opole

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	11,2%	12 196	9,9%	10 780	10,5%	11 433	13,6%	14 809	12,9%	14 047
Radio ZET	12,3%	13 393	12,7%	13 829	12,4%	13 502	12,9%	14 047	11,1%	12 087
Radio Opole	5,5%	5 989	7,3%	7 949	5,6%	6 098	5,3%	5 771	7,0%	7 622
Radio Park	4,3%	4 682	6,1%	6 642	5,4%	5 880	6,0%	6 533	6,5%	7 078
RMF MAXX	3,9%	4 247	4,6%	5 009	5,1%	5 553	4,4%	4 791	5,4%	5 880
RMF CLASSIC	2,2%	2 396	1,9%	2 069	1,9%	2 069	3,1%	3 376	3,5%	3 811
Radio Złote Przeboje	1,6%	1 742	2,6%	2 831	3,0%	3 267	2,8%	3 049	3,4%	3 702
TOK FM	2,0%	2 178	1,8%	1 960	2,8%	3 049	3,1%	3 376	3,3%	3 593
Eska	5,1%	5 553	4,2%	4 573	4,9%	5 336	2,9%	3 158	3,0%	3 267
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 287	2,3%	2 504	2,6%	2 831	2,6%	2 831	2,5%	2 722
Radio POGODA	1,5%	1 633	1,5%	1 633	1,7%	1 851	1,7%	1 851	2,0%	2 178
Radio Maryja	0,3%	327	1,4%	1 524	1,5%	1 633	1,7%	1 851	1,7%	1 851
Rock Radio	2,8%	3 049	2,2%	2 396	2,1%	2 287	2,3%	2 504	1,5%	1 633
SuperNova \ Eska 2	0,5%	544	0,6%	653	2,0%	2 178	2,0%	2 178	1,4%	1 524
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 742	1,6%	1 742	1,6%	1 742	1,9%	2 069	1,3%	1 416

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

styczeń – czerwiec 2024: N=293

luty – lipiec 2024: N=285

marzec – sierpień 2024: N=285

kwiecień – wrzesień 2024: N=292

maj – październik 2024: N=287

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio DOXA	1,6%	1 742	1,2%	1 307	1,2%	1 307	1,2%	1 307	1,2%	1 307
Meloradio	1,1%	1 198	1,4%	1 524	1,2%	1 307	1,3%	1 416	1,1%	1 198
Radio WNET	0,2%	218	0,2%	218	0,2%	218	0,6%	653	0,6%	653
Polskie Radio 24	0,1%	109	0,0%	0	0,2%	218	0,4%	436	0,4%	436
Radio VOX FM	1,7%	1 851	2,0%	2 178	0,7%	762	0,4%	436	0,4%	436
AntyRadio	0,3%	327	0,2%	218	0,2%	218	0,3%	327	0,3%	327
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	218	0,1%	109	0,1%	109	0,4%	436	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

styczeń – czerwiec 2024: N=293

luty – lipiec 2024: N=285

marzec – sierpień 2024: N=285

kwiecień – wrzesień 2024: N=292

maj – październik 2024: N=287

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	21,6%	19,8%	18,0%	17,3%	15,4%
Radio ZET	14,3%	15,9%	15,3%	14,9%	15,1%
RMF MAXX	13,7%	15,1%	12,2%	11,9%	12,9%
Radio Opole	11,3%	13,0%	13,3%	12,0%	10,2%
Radio Park	6,4%	7,5%	5,8%	6,1%	8,0%
TOK FM	5,4%	5,3%	7,3%	7,9%	6,3%
RMF CLASSIC	2,0%	3,4%	3,3%	5,5%	5,7%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,2%	2,9%	2,6%	5,3%
Radio POGODA	3,3%	2,7%	3,6%	3,7%	4,3%
Eska	4,6%	3,4%	3,4%	3,0%	2,7%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,5%	2,8%	2,8%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,5%	2,5%	3,0%	2,2%
Radio 90 FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Meloradio	1,8%	1,8%	1,6%	1,3%	1,3%
Rock Radio	2,4%	2,3%	2,3%	2,6%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=161

luty – lipiec 2024: N=162

marzec – sierpień 2024: N=162

kwiecień – wrzesień 2024: N=176

maj – październik 2024: N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Opole

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio DOXA	1,9%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	0,5%	1,0%	1,1%	1,0%
Radio Maryja	0,3%	0,4%	1,0%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
AntyRadio	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%
Radio VOX FM	2,1%	2,5%	1,4%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=161

luty – lipiec 2024: N=162

marzec – sierpień 2024: N=162

kwiecień – wrzesień 2024: N=176

maj – październik 2024: N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,8%	400 187
Radio ZET	11,0%	193 073
Eska	6,3%	110 578
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,8%	84 250
Polskie Radio Rzeszów	4,0%	70 208
Radio Leliwa	3,9%	68 453
Radio Maryja	3,0%	52 656
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%	45 635
RMF MAXX	1,9%	33 349
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 328
SuperNova \ Eska 2	1,4%	24 573
Trendy Radio	1,1%	19 307
Radio Złote Przeboje	1,1%	19 307
RMF CLASSIC	0,9%	15 797
AntyRadio	0,8%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207): N=3 113

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,8%	14 042
TOK FM	0,6%	10 531
Radio VOX FM	0,4%	7 021
Meloradio	0,3%	5 266
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 510
Radio RDN	0,2%	3 510
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,2%	3 510
Radio WNET	0,2%	3 510
Polskie Radio Lublin	0,1%	1 755
Eska Rock	0,1%	1 755
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 755
Radio Opatów	0,1%	1 755
Radio eM Kielce	0,1%	1 755
Radio PLUS	0,1%	1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,8%
Radio ZET	19,7%
Eska	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	8,6%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%
Radio Leliwa	7,0%
Radio Maryja	5,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,6%
RMF MAXX	3,4%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%
SuperNova \ Eska 2	2,6%
Trendy Radio	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%
RMF CLASSIC	1,6%
AntyRadio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 829

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
TOK FM	1,1%
Radio VOX FM	0,8%
Meloradio	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio RDN	0,4%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%
Radio WNET	0,3%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio Opatów	0,2%
Radio eM Kielce	0,1%
Radio PLUS	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	36,4%
Radio ZET	13,8%
Eska	8,5%
Polskie Radio Rzeszów	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,8%
Radio Leliwa	5,1%
Trendy Radio	4,5%
RMF MAXX	2,8%
Radio Maryja	2,7%
SuperNova \ Eska 2	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,2%
AntyRadio	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 829

cz.2	
TOK FM	0,8%
RMF CLASSIC	0,6%
Radio Silesia	0,6%
Radio VOX FM	0,5%
Radio RDN	0,4%
Meloradio	0,4%
Radio Opatów	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio Kraków	0,1%
Radio PLUS	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Radio ZET	143
Eska	142
Polskie Radio Rzeszów	149
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
Radio Leliwa	142
Trendy Radio	421
RMF MAXX	164
Radio Maryja	113
SuperNova \ Eska 2	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	96
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	81
AntyRadio	137
Polskie Radio 24	141
Radio Złote Przeboje	109

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
TOK FM	162
RMF CLASSIC	74
Radio Silesia	737
Radio VOX FM	235
Radio RDN	153
Meloradio	126
Radio Opatów	300
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	135
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	131
Radio WNET	146
Radio Kraków	255
Radio PLUS	127
Radio Jasna Góra	240

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	21,4%	375 614	22,1%	387 901	23,4%	410 718	22,8%	400 187	22,8%	400 187
Radio ZET	10,2%	179 031	10,7%	187 807	10,9%	191 318	10,7%	187 807	11,0%	193 073
Eska	5,8%	101 802	6,2%	108 823	5,9%	103 557	6,4%	112 333	6,3%	110 578
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,6%	80 740	4,6%	80 740	4,7%	82 495	4,9%	86 005	4,8%	84 250
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 453	3,7%	64 943	3,9%	68 453	4,2%	73 719	4,0%	70 208
Radio Leliwa	2,6%	45 635	3,2%	56 167	3,0%	52 656	3,3%	57 922	3,9%	68 453
Radio Maryja	3,5%	61 432	3,3%	57 922	3,5%	61 432	3,3%	57 922	3,0%	52 656
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	40 370	2,4%	42 125	2,3%	40 370	2,2%	38 615	2,6%	45 635
RMF MAXX	2,1%	36 859	2,0%	35 104	1,9%	33 349	2,1%	36 859	1,9%	33 349
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 083	1,6%	28 083	1,6%	28 083	1,6%	28 083	1,5%	26 328
SuperNova \ Eska 2	1,3%	22 818	1,4%	24 573	1,5%	26 328	1,4%	24 573	1,4%	24 573
Trendy Radio	1,2%	21 062	1,2%	21 062	1,0%	17 552	0,8%	14 042	1,1%	19 307
Radio Złote Przeboje	1,7%	29 839	1,6%	28 083	1,4%	24 573	1,2%	21 062	1,1%	19 307
RMF CLASSIC	0,6%	10 531	0,6%	10 531	0,9%	15 797	0,8%	14 042	0,9%	15 797
AntyRadio	0,9%	15 797	1,0%	17 552	0,9%	15 797	0,9%	15 797	0,8%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

styczeń – czerwiec 2024: N=3 129

luty – lipiec 2024: N=3 085

marzec – sierpień 2024: N=3 121

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 147

maj – październik 2024: N=3 113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Polskie Radio 24	1,1%	19 307	0,9%	15 797	0,9%	15 797	0,6%	10 531	0,8%	14 042
TOK FM	0,7%	12 286	0,7%	12 286	0,7%	12 286	0,7%	12 286	0,6%	10 531
Radio VOX FM	0,5%	8 776	0,4%	7 021	0,5%	8 776	0,5%	8 776	0,4%	7 021
Melorado	0,2%	3 510	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,2%	3 510
Radio RDN	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,2%	3 510	0,2%	3 510
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%	8 776	0,4%	7 021	0,4%	7 021	0,3%	5 266	0,2%	3 510
Radio WNET	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,2%	3 510	0,1%	1 755	0,2%	3 510
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755
Eska Rock	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio Opatów	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio eM Kielce	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio PLUS	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

styczeń – czerwiec 2024: N=3 129

luty – lipiec 2024: N=3 085

marzec – sierpień 2024: N=3 121

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 147

maj – październik 2024: N=3 113

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	34,7%	34,7%	37,0%	35,6%	36,4%
Radio ZET	13,6%	15,1%	15,8%	15,3%	13,8%
Eska	6,8%	8,2%	7,7%	8,7%	8,5%
Polskie Radio Rzeszów	4,9%	5,1%	5,3%	5,5%	5,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,0%	5,8%	6,3%	5,9%	5,8%
Radio Leliwa	3,5%	4,1%	3,6%	3,9%	5,1%
Trendy Radio	2,8%	2,7%	1,9%	3,7%	4,5%
RMF MAXX	3,0%	2,6%	3,4%	3,4%	2,8%
Radio Maryja	5,0%	4,2%	4,1%	3,6%	2,7%
SuperNova \ Eska 2	3,0%	3,1%	2,6%	2,4%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,4%	2,1%	1,9%	2,0%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,5%	1,7%	1,3%	1,4%	1,2%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	1,0%
Polskie Radio 24	1,6%	1,2%	1,2%	0,6%	0,8%
Radio Złote Przeboje	3,3%	2,9%	1,0%	1,1%	0,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 796

luty – lipiec 2024: N=1 792

marzec – sierpień 2024: N=1 812

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 850

maj – październik 2024: N=1 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
TOK FM	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
RMF CLASSIC	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%
Radio Silesia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
Radio VOX FM	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio RDN	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%
Meloradio	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Opatów	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Radio FARA – Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kraków	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Jasna Góra	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 796

luty – lipiec 2024: N=1 792

marzec – sierpień 2024: N=1 812

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 850

maj – październik 2024: N=1 829

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	25 943
Eska	10,1%	16 690
Radio ZET	9,4%	15 533
AntyRadio	4,8%	7 932
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	5 453
TOK FM	3,2%	5 288
Polskie Radio Rzeszów	3,2%	5 288
Radio Maryja	2,3%	3 801
Polskie Radio 24	2,0%	3 305
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	3 140
RMF MAXX	1,7%	2 809
Radio Złote Przeboje	1,7%	2 809
SuperNova \ Eska 2	1,5%	2 479
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	2 148
Radio VOX FM	1,0%	1 652

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244): N=537

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 157
Eska Rock	0,5%	826
Radio WNET	0,4%	661
Radio Leliwa	0,4%	661
Radio PLUS	0,2%	330
Radio Inne w Głuchotłazach	0,2%	330
RMF CLASSIC	0,2%	330
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165
Radio Bielsko	0,1%	165
Radio GRA	0,0%	0
Polskie Radio Chopin	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,3%
Eska	20,0%
Radio ZET	18,8%
AntyRadio	9,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%
TOK FM	6,4%
Polskie Radio Rzeszów	6,3%
Radio Maryja	4,5%
Polskie Radio 24	4,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,7%
RMF MAXX	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
SuperNova \ Eska 2	2,9%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	2,6%
Radio VOX FM	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=302

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Eska Rock	0,9%
Radio WNET	0,9%
Radio Leliwa	0,8%
Radio PLUS	0,4%
Radio Inne w Głucholazach	0,4%
RMF CLASSIC	0,3%
Akademickie Radio KAMPUS	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Bielsko	0,2%
Radio GRA	0,0%
Polskie Radio Chopin	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,9%
Eska	17,7%
Radio ZET	11,1%
AntyRadio	8,0%
RMF MAXX	4,8%
Radio Maryja	4,8%
TOK FM	4,5%
SuperNova \ Eska 2	3,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Polskie Radio Rzeszów	2,5%
Polskie Radio 24	2,2%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Radio VOX FM	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=302

cz.2	
Radio WNET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Eska Rock	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,3%
RMF CLASSIC	0,2%
Radio Inne w Głucholazach	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio Bielsko	0,1%
Meloradio	0,0%
Radio GRA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	158
Eska	134
Radio ZET	114
AntyRadio	120
RMF MAXX	221
Radio Maryja	227
TOK FM	141
SuperNova \ Eska 2	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	75
Polskie Radio Rzeszów	78
Polskie Radio 24	110
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	146
Radio Złote Przeboje	73
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	73
Radio VOX FM	122

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio WNET	150
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	84
CHILLI ZET	284
Eska Rock	55
Akademickie Radio KAMPUS	120
RMF CLASSIC	92
Radio Inne w Głucholazach	75
Radio PLUS	30
Radio Bielsko	56
Meloradio	0
Radio GRA	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	18,5%	30 570	17,6%	29 083	17,9%	29 579	17,0%	28 091	15,7%	25 943
Eska	9,1%	15 037	9,4%	15 533	8,8%	14 541	10,1%	16 690	10,1%	16 690
Radio ZET	8,5%	14 046	8,3%	13 715	9,8%	16 194	10,5%	17 351	9,4%	15 533
AntyRadio	3,7%	6 114	4,6%	7 601	4,5%	7 436	4,7%	7 766	4,8%	7 932
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,2%	5 288	3,4%	5 618	3,8%	6 279	3,5%	5 784	3,3%	5 453
TOK FM	3,0%	4 957	2,8%	4 627	3,6%	5 949	3,6%	5 949	3,2%	5 288
Polskie Radio Rzeszów	3,1%	5 123	3,5%	5 784	3,4%	5 618	2,6%	4 296	3,2%	5 288
Radio Maryja	1,4%	2 313	1,1%	1 818	1,8%	2 974	2,1%	3 470	2,3%	3 801
Polskie Radio 24	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,2%	1 983	1,3%	2 148	2,0%	3 305
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 470	2,1%	3 470	1,6%	2 644	1,8%	2 974	1,9%	3 140
RMF MAXX	1,6%	2 644	1,4%	2 313	1,4%	2 313	1,9%	3 140	1,7%	2 809
Radio Złote Przeboje	1,7%	2 809	1,8%	2 974	1,7%	2 809	2,0%	3 305	1,7%	2 809
SuperNova \ Eska 2	1,2%	1 983	0,9%	1 487	0,8%	1 322	1,5%	2 479	1,5%	2 479
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	2 644	1,2%	1 983	1,2%	1 983	1,2%	1 983	1,3%	2 148
Radio VOX FM	1,7%	2 809	1,0%	1 652	1,0%	1 652	1,2%	1 983	1,0%	1 652

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

- styczeń – czerwiec 2024: N=491
- luty – lipiec 2024: N=501
- marzec – sierpień 2024: N=536
- kwiecień – wrzesień 2024: N=542
- maj – październik 2024: N=537

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1 818	0,9%	1 487	0,9%	1 487	0,8%	1 322	0,7%	1 157
Eska Rock	0,5%	826	0,5%	826	0,4%	661	0,5%	826	0,5%	826
Radio WNET	0,7%	1 157	0,7%	1 157	0,6%	991	0,4%	661	0,4%	661
Radio Leliwa	0,2%	330	0,2%	330	0,3%	496	0,4%	661	0,4%	661
Radio PLUS	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330
Radio Inne w Głucholazach	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330
RMF CLASSIC	0,5%	826	0,5%	826	0,0%	0	0,1%	165	0,2%	330
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165	0,1%	165	0,2%	330	0,1%	165	0,1%	165
Radio Bielsko	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
Radio GRA	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,0%	0	0,0%	0
Polskie Radio Chopin	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

styczeń – czerwiec 2024: N=491
luty – lipiec 2024: N=501
marzec – sierpień 2024: N=536
kwiecień – wrzesień 2024: N=542
maj – październik 2024: N=537

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	25,7%	23,7%	25,0%	27,3%	28,9%
Eska	18,3%	20,1%	17,9%	17,0%	17,7%
Radio ZET	11,6%	11,9%	14,5%	12,8%	11,1%
AntyRadio	5,0%	7,5%	8,0%	8,0%	8,0%
RMF MAXX	4,2%	4,2%	4,4%	4,2%	4,8%
Radio Maryja	3,0%	3,1%	3,1%	4,8%	4,8%
TOK FM	5,4%	4,8%	5,6%	5,6%	4,5%
SuperNova \ Eska 2	2,0%	2,0%	2,4%	3,5%	3,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,1%	6,0%	4,4%	2,6%
Polskie Radio Rzeszów	2,9%	3,5%	3,4%	1,9%	2,5%
Polskie Radio 24	1,5%	1,5%	0,4%	1,7%	2,2%
VIA – Katolickie Radio Rzeszów	1,1%	0,9%	0,6%	0,6%	2,2%
Radio Złote Przeboje	4,7%	1,8%	1,6%	1,9%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,6%	0,7%	0,9%	1,5%
Radio VOX FM	1,9%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=280

luty – lipiec 2024: N=279

marzec – sierpień 2024: N=296

kwiecień – wrzesień 2024: N=310

maj – październik 2024: N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio WNET	1,6%	1,8%	1,4%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,5%	1,6%	1,1%	0,4%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	0,4%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
RMF CLASSIC	0,8%	0,9%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Inne w Głucholazach	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bielsko	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio GRA	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=280

luty – lipiec 2024: N=279

marzec – sierpień 2024: N=296

kwiecień – wrzesień 2024: N=310

maj – październik 2024: N=302

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,4%	197 540
Radio ZET	14,5%	140 408
Polskie Radio Białystok	6,2%	60 037
Eska	5,3%	51 322
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,0%	38 733
Radio Maryja	3,4%	32 923
RMF MAXX	2,7%	26 145
Radio JARD	2,4%	23 240
Radio VOX FM	2,4%	23 240
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,2%	21 303
Radio 5	2,2%	21 303
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 652
RMF CLASSIC	1,0%	9 683
Radio WNET	1,0%	9 683
Radio AKADERA	0,9%	8 715

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334): N=2 178

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,9%	8 715
Radio I	0,5%	4 842
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 842
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	3 873
Polskie Radio 24	0,4%	3 873
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 873
Eska Rock	0,2%	1 937
NA STOKU 94,8 FM	0,1%	968
AntyRadio	0,1%	968
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968
Radio IMPERIUM	0,1%	968
Radio Orthodoxia	0,1%	968
Radio POGODA	0,1%	968

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	36,5%
Radio ZET	26,0%
Polskie Radio Białystok	11,1%
Eska	9,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,1%
Radio Maryja	6,0%
RMF MAXX	4,8%
Radio JARD	4,4%
Radio VOX FM	4,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio 5	3,9%
Radio Złote Przeboje	1,9%
RMF CLASSIC	1,8%
Radio WNET	1,7%
Radio AKADERA	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 275

cz.2	
TOK FM	1,6%
Radio I	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
Eska Rock	0,4%
NA STOKU 94,8 FM	0,3%
AntyRadio	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio IMPERIUM	0,2%
Radio Orthodoxia	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,2%
Radio ZET	18,3%
Radio Maryja	7,3%
Polskie Radio Białystok	7,2%
Eska	6,8%
Radio JARD	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Radio 5	3,5%
Radio VOX FM	3,0%
RMF MAXX	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio WNET	1,4%
TOK FM	1,4%
Radio AKADERA	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 275

cz.2	
Radio I	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
AntyRadio	0,7%
RMF CLASSIC	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Eska Rock	0,3%
NA STOKU 94,8 FM	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	134
Radio ZET	116
Radio Maryja	176
Polskie Radio Białystok	106
Eska	124
Radio JARD	181
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	109
Radio 5	116
Radio VOX FM	133
RMF MAXX	82
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	109
Radio WNET	119
TOK FM	121
Radio AKADERA	111
Radio Złote Przeboje	123

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024

cz.2	
Radio I	189
Katolickie Radio Podlasie	237
AntyRadio	350
RMF CLASSIC	52
Diecezjalne Radio Nadzieja	142
Polskie Radio 24	68
Eska Rock	254
NA STOKU 94,8 FM	108
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	43
CHILLI ZET	495
Radio Orthodoxia	309
Radio POGODA	60

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	20,4%	197 540	21,3%	206 255	21,0%	203 350	20,5%	198 508	20,4%	197 540
Radio ZET	13,7%	132 662	14,2%	137 503	14,1%	136 535	14,4%	139 440	14,5%	140 408
Polskie Radio Białystok	6,2%	60 037	6,5%	62 942	6,5%	62 942	6,7%	64 878	6,2%	60 037
Eska	4,5%	43 575	5,0%	48 417	6,1%	59 068	5,7%	55 195	5,3%	51 322
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	33 892	3,8%	36 797	3,6%	34 860	3,9%	37 765	4,0%	38 733
Radio Maryja	3,6%	34 860	3,6%	34 860	3,9%	37 765	3,7%	35 828	3,4%	32 923
RMF MAXX	2,3%	22 272	2,3%	22 272	2,8%	27 113	2,7%	26 145	2,7%	26 145
Radio JARD	2,0%	19 367	2,0%	19 367	2,1%	20 335	2,4%	23 240	2,4%	23 240
Radio VOX FM	2,4%	23 240	2,1%	20 335	2,6%	25 177	2,7%	26 145	2,4%	23 240
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	17 430	2,2%	21 303	2,1%	20 335	2,2%	21 303	2,2%	21 303
Radio 5	2,4%	23 240	2,4%	23 240	2,2%	21 303	2,5%	24 208	2,2%	21 303
Radio Złote Przeboje	0,8%	7 747	1,0%	9 683	1,1%	10 652	1,1%	10 652	1,1%	10 652
RMF CLASSIC	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,9%	8 715	1,0%	9 683	1,0%	9 683
Radio WNET	0,7%	6 778	0,8%	7 747	0,9%	8 715	0,9%	8 715	1,0%	9 683
Radio AKADERA	0,6%	5 810	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,9%	8 715

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 154

luty – lipiec 2024: N=2 157

marzec – sierpień 2024: N=2 166

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 199

maj – październik 2024: N=2 178

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
TOK FM	1,0%	9 683	0,9%	8 715	0,9%	8 715	0,9%	8 715	0,9%	8 715
Radio I	0,4%	3 873	0,7%	6 778	0,7%	6 778	0,6%	5 810	0,5%	4 842
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	3 873	0,5%	4 842	0,5%	4 842	0,4%	3 873	0,5%	4 842
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	1 937	0,5%	4 842	0,5%	4 842	0,5%	4 842	0,4%	3 873
Polskie Radio 24	0,5%	4 842	0,5%	4 842	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 905	0,3%	2 905	0,4%	3 873	0,3%	2 905	0,4%	3 873
Eska Rock	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,2%	1 937	0,2%	1 937
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
AntyRadio	0,1%	968	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,1%	968
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Radio IMPERIUM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Radio Orthodoxya	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968
Radio POGODA	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):
styczeń – czerwiec 2024: N=2 154
luty – lipiec 2024: N=2 157
marzec – sierpień 2024: N=2 166
kwiecień – wrzesień 2024: N=2 199
maj – październik 2024: N=2 178

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	29,0%	28,9%	28,7%	28,2%	29,2%
Radio ZET	18,3%	16,2%	16,3%	17,1%	18,3%
Radio Maryja	8,1%	7,1%	7,8%	7,8%	7,3%
Polskie Radio Białystok	8,0%	8,0%	7,7%	7,7%	7,2%
Eska	6,6%	8,3%	9,0%	8,9%	6,8%
Radio JARD	2,9%	3,3%	3,2%	4,0%	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,6%	6,0%	5,2%	4,0%	4,3%
Radio 5	3,3%	3,1%	3,0%	3,5%	3,5%
Radio VOX FM	3,0%	2,9%	3,0%	3,2%	3,0%
RMF MAXX	2,3%	2,5%	2,7%	2,5%	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Radio WNET	0,9%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%
TOK FM	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%	1,4%
Radio AKADERA	0,7%	0,5%	0,8%	1,1%	1,2%
Radio Złote Przeboje	0,7%	0,5%	0,8%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 247

luty – lipiec 2024: N=1 266

marzec – sierpień 2024: N=1 273

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 285

maj – październik 2024: N=1 275

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio I	1,0%	1,4%	1,1%	0,9%	0,9%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	0,7%	0,9%	1,0%	0,7%
AntyRadio	0,4%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
RMF CLASSIC	1,0%	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	1,1%	1,2%	0,6%	0,5%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio Orthodoxyia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 247

luty – lipiec 2024: N=1 266

marzec – sierpień 2024: N=1 273

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 285

maj – październik 2024: N=1 275

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,9%	41 922
Radio ZET	9,6%	23 814
Polskie Radio Białystok	6,1%	15 132
Eska	5,2%	12 899
Radio VOX FM	4,7%	11 659
Radio Maryja	2,9%	7 194
Radio AKADERA	2,8%	6 946
RMF MAXX	2,8%	6 946
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 450
TOK FM	2,5%	6 202
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,3%	5 705
Radio JARD	2,2%	5 457
RMF CLASSIC	2,1%	5 209
Radio Złote Przeboje	2,1%	5 209
Radio WNET	1,6%	3 969

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060): N=759

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio I	0,7%	1 736
NA STOKU 94,8 FM	0,6%	1 488
Radio IMPERIUM	0,3%	744
Białoruskie Radio Racja	0,3%	744
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	744
Eska Rock	0,2%	496
CHILLI ZET	0,2%	496
Radio 5	0,2%	496
Polskie Radio 24	0,1%	248
Muzyczne Radio	0,1%	248
Polskie Radio Chopin	0,1%	248

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,2%
Radio ZET	18,3%
Polskie Radio Białystok	11,5%
Eska	9,8%
Radio VOX FM	8,9%
Radio Maryja	5,5%
Radio AKADERA	5,4%
RMF MAXX	5,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
TOK FM	4,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio JARD	4,2%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,9%
Radio WNET	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=435

cz.2	
Radio I	1,4%
NA STOKU 94,8 FM	1,1%
Radio IMPERIUM	0,6%
Białoruskie Radio Racja	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,5%
CHILLI ZET	0,4%
Radio 5	0,4%
Polskie Radio 24	0,2%
Muzyczne Radio	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%
Rock Radio	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,5%
Radio ZET	14,1%
Radio Maryja	6,8%
Polskie Radio Białystok	6,5%
Radio JARD	6,0%
Radio VOX FM	4,4%
TOK FM	4,3%
Eska	3,9%
Radio AKADERA	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
RMF MAXX	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Radio WNET	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio I	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=435

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
NA STOKU 94,8 FM	1,0%
CHILLI ZET	0,8%
Polskie Radio Olsztyn	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Eska Rock	0,3%
Muzyczne Radio	0,2%
Radio 5	0,2%
Polskie Radio 24	0,0%
Radio PLUS	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	134
Radio Maryja	165
Polskie Radio Białystok	87
Radio JARD	215
Radio VOX FM	98
TOK FM	121
Eska	118
Radio AKADERA	109
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	101
RMF MAXX	94
Radio Złote Przeboje	113
Radio WNET	103
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	87
Radio I	165

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	57
NA STOKU 94,8 FM	108
CHILLI ZET	495
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	105
Eska Rock	105
Muzyczne Radio	180
Radio 5	57
Polskie Radio 24	52
Radio PLUS	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	16,9%	41 922	17,7%	43 907	18,9%	46 883	18,0%	44 651	16,9%	41 922
Radio ZET	9,5%	23 566	9,9%	24 558	10,1%	25 054	9,1%	22 573	9,6%	23 814
Polskie Radio Białystok	6,9%	17 116	6,9%	17 116	6,8%	16 868	6,6%	16 372	6,1%	15 132
Eska	6,5%	16 124	6,7%	16 620	6,5%	16 124	5,5%	13 643	5,2%	12 899
Radio VOX FM	4,3%	10 667	4,6%	11 411	5,1%	12 651	5,1%	12 651	4,7%	11 659
Radio Maryja	1,9%	4 713	2,2%	5 457	2,8%	6 946	2,6%	6 450	2,9%	7 194
Radio AKADERA	1,7%	4 217	2,3%	5 705	2,4%	5 953	2,5%	6 202	2,8%	6 946
RMF MAXX	3,5%	8 682	3,8%	9 426	3,5%	8 682	3,4%	8 434	2,8%	6 946
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,6%	6 450	2,7%	6 698	2,9%	7 194	3,0%	7 442	2,6%	6 450
TOK FM	2,6%	6 450	2,4%	5 953	2,2%	5 457	2,5%	6 202	2,5%	6 202
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%	7 194	2,9%	7 194	2,7%	6 698	2,6%	6 450	2,3%	5 705
Radio JARD	2,7%	6 698	1,9%	4 713	1,7%	4 217	2,0%	4 961	2,2%	5 457
RMF CLASSIC	1,9%	4 713	1,6%	3 969	2,1%	5 209	2,3%	5 705	2,1%	5 209
Radio Złote Przeboje	2,2%	5 457	1,9%	4 713	2,0%	4 961	2,1%	5 209	2,1%	5 209
Radio WNET	1,3%	3 225	1,4%	3 473	1,4%	3 473	1,4%	3 473	1,6%	3 969

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

styczeń – czerwiec 2024: N=729

luty – lipiec 2024: N=734

marzec – sierpień 2024: N=752

kwiecień – wrzesień 2024: N=762

maj – październik 2024: N=759

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio I	1,4%	3 473	1,5%	3 721	1,3%	3 225	0,8%	1 984	0,7%	1 736
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	992	0,6%	1 488	0,6%	1 488
Radio IMPERIUM	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	744	0,3%	744	0,3%	744
Białoruskie Radio Racja	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	496	0,3%	744	0,3%	744
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	992	0,4%	992	0,5%	1 240	0,4%	992	0,3%	744
Eska Rock	0,1%	248	0,3%	744	0,3%	744	0,2%	496	0,2%	496
CHILLI ZET	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,2%	496
Radio 5	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	496	0,2%	496
Polskie Radio Olsztyn	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,2%	496	0,2%	496
Polskie Radio 24	0,7%	1 736	0,7%	1 736	0,5%	1 240	0,5%	1 240	0,1%	248
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

styczeń – czerwiec 2024: N=729

luty – lipiec 2024: N=734

marzec – sierpień 2024: N=752

kwiecień – wrzesień 2024: N=762

maj – październik 2024: N=759

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	27,3%	29,1%	29,2%	29,3%	29,5%
Radio ZET	14,6%	14,4%	13,6%	12,0%	14,1%
Radio Maryja	3,9%	4,7%	5,6%	6,3%	6,8%
Polskie Radio Białystok	8,2%	6,8%	7,1%	7,0%	6,5%
Radio JARD	6,2%	6,0%	5,5%	5,7%	6,0%
Radio VOX FM	2,7%	3,6%	3,7%	4,3%	4,4%
TOK FM	4,0%	4,1%	3,1%	4,0%	4,3%
Eska	5,4%	6,2%	6,1%	5,8%	3,9%
Radio AKADERA	1,8%	0,9%	2,3%	3,1%	3,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,1%	4,6%	4,0%	3,2%	3,4%
RMF MAXX	4,5%	4,6%	4,5%	4,1%	3,0%
Radio Złote Przeboje	2,0%	0,9%	1,8%	2,2%	2,3%
Radio WNET	1,3%	1,4%	1,0%	1,4%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,1%	2,5%	2,2%	2,0%
Radio I	3,2%	3,3%	2,7%	1,9%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=443

marzec – sierpień 2024: N=449

kwiecień – wrzesień 2024: N=440

maj – październik 2024: N=435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF CLASSIC	2,4%	2,5%	2,7%	1,5%	1,5%
NA STOKU 94,8 FM	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	1,0%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Muzyczne Radio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio 5	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Polskie Radio 24	1,3%	1,1%	0,9%	1,1%	0,0%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=438
luty – lipiec 2024: N=443
marzec – sierpień 2024: N=449
kwiecień – wrzesień 2024: N=440
maj – październik 2024: N=435

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	377 482
Radio ZET	11,3%	223 327
Radio PLUS	4,6%	90 912
Radio KASZEBE	4,0%	79 054
RMF MAXX	3,9%	77 078
Eska	3,5%	69 172
Radio Gdańsk	2,7%	53 361
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	49 409
AntyRadio	2,1%	41 503
TOK FM	2,0%	39 527
Radio Maryja	1,7%	33 598
Radio Weekend FM	1,7%	33 598
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	31 622
RMF CLASSIC	1,4%	27 669
Radio VOX FM	1,2%	23 716

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348): N=4 575

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	0,9%	17 787
Radio POGODA	0,7%	13 834
Eska Rock	0,5%	9 882
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 882
Polskie Radio 24	0,4%	7 905
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 929
Radio Starogard	0,3%	5 929
muzo.fm	0,3%	5 929
Radio Norda FM	0,3%	5 929
CHILLI ZET	0,3%	5 929
SuperNova \ Eska 2	0,2%	3 953
Radio Malbork	0,2%	3 953
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	0,2%	3 953
Polskie Radio Słupsk	0,2%	3 953
Radio Tczew	0,2%	3 953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,4%
Radio ZET	20,9%
Radio PLUS	8,4%
Radio KASZEBE	7,3%
RMF MAXX	7,3%
Eska	6,5%
Radio Gdańsk	5,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,5%
AntyRadio	3,8%
TOK FM	3,7%
Radio Maryja	3,2%
Radio Weekend FM	3,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio VOX FM	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 598

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,7%
Radio POGODA	1,2%
Eska Rock	1,0%
Polskie Radio Koszalin	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Starogard	0,6%
muzo.fm	0,5%
Radio Norda FM	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,4%
Radio Malbork	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	0,3%
Polskie Radio Słupsk	0,3%
Radio Tczew	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	15,8%
Radio PLUS	6,2%
RMF MAXX	5,8%
Radio KASZEBE	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Eska	3,8%
Radio Gdańsk	2,9%
TOK FM	2,8%
AntyRadio	2,7%
Radio Weekend FM	2,5%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Maryja	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 598

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
Radio POGODA	1,2%
Eska Rock	0,7%
Polskie Radio Słupsk	0,5%
Radio Malbork	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,5%
muzo.fm	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	0,3%
Radio Norda FM	0,2%
Radio Tczew	0,2%
Meloradio	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	135
Radio ZET	140
Radio PLUS	153
RMF MAXX	134
Radio KASZEBE	128
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	172
Eska	115
Radio Gdańsk	129
TOK FM	129
AntyRadio	124
Radio Weekend FM	141
Radio VOX FM	186
Radio Maryja	138
RMF CLASSIC	123
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	113

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	149
Radio POGODA	232
Eska Rock	108
Polskie Radio Słupsk	215
Radio Malbork	265
Polskie Radio Koszalin	115
muzo.fm	146
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	214
Polskie Radio 24	95
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	133
Radio Norda FM	106
Radio Tczew	161
Meloradio	196
CHILLI ZET	82
SuperNova \ Eska 2	76

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	18,2%	359 695	17,8%	351 790	18,4%	363 648	18,5%	365 624	19,1%	377 482
Radio ZET	10,2%	201 587	9,9%	195 658	10,2%	201 587	10,7%	211 469	11,3%	223 327
Radio PLUS	3,4%	67 196	3,6%	71 149	3,6%	71 149	3,8%	75 101	4,6%	90 912
Radio KASZEBE	3,1%	61 267	3,0%	59 290	3,3%	65 219	3,7%	73 125	4,0%	79 054
RMF MAXX	4,4%	86 959	4,5%	88 936	4,2%	83 007	3,9%	77 078	3,9%	77 078
Eska	2,9%	57 314	3,0%	59 290	3,1%	61 267	3,3%	65 219	3,5%	69 172
Radio Gdańsk	2,7%	53 361	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,7%	53 361	2,7%	53 361
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	45 456	2,2%	43 480	2,3%	45 456	2,1%	41 503	2,5%	49 409
AntyRadio	2,5%	49 409	2,5%	49 409	2,3%	45 456	2,3%	45 456	2,1%	41 503
TOK FM	2,2%	43 480	2,3%	45 456	2,0%	39 527	2,0%	39 527	2,0%	39 527
Radio Maryja	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,8%	35 574	1,8%	35 574	1,7%	33 598
Radio Weekend FM	1,6%	31 622	1,7%	33 598	1,7%	33 598	1,7%	33 598	1,7%	33 598
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	37 551	1,9%	37 551	2,0%	39 527	1,8%	35 574	1,6%	31 622
RMF CLASSIC	1,3%	25 693	1,4%	27 669	1,4%	27 669	1,3%	25 693	1,4%	27 669
Radio VOX FM	1,0%	19 763	1,0%	19 763	1,2%	23 716	1,2%	23 716	1,2%	23 716

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

styczeń – czerwiec 2024: N=4 473

luty – lipiec 2024: N=4 477

marzec – sierpień 2024: N=4 496

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 531

maj – październik 2024: N=4 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Złote Przeboje	0,8%	15 811	0,8%	15 811	0,8%	15 811	0,9%	17 787	0,9%	17 787
Radio POGODA	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,5%	9 882	0,6%	11 858	0,7%	13 834
Eska Rock	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,4%	7 905	0,5%	9 882
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 882	0,6%	11 858	0,7%	13 834	0,5%	9 882	0,5%	9 882
Polskie Radio 24	0,6%	11 858	0,6%	11 858	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,3%	5 929
Radio Starogard	0,5%	9 882	0,4%	7 905	0,3%	5 929	0,4%	7 905	0,3%	5 929
muzo.fm	0,9%	17 787	0,8%	15 811	0,6%	11 858	0,4%	7 905	0,3%	5 929
Radio Norda FM	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,3%	5 929
CHILLI ZET	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,3%	5 929
SuperNova \ Eska 2	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Radio Malbork	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Polskie Radio Słupsk	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Radio Tczew	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

styczeń – czerwiec 2024: N=4 473

luty – lipiec 2024: N=4 477

marzec – sierpień 2024: N=4 496

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 531

maj – październik 2024: N=4 575

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	31,2%	30,3%	29,3%	27,6%	28,2%
Radio ZET	14,9%	13,8%	14,6%	16,0%	15,8%
Radio PLUS	4,2%	4,1%	5,2%	5,5%	6,2%
RMF MAXX	5,9%	6,3%	5,9%	5,8%	5,8%
Radio KASZEBE	5,1%	4,6%	5,3%	5,5%	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,1%	4,3%	4,8%	3,8%	4,3%
Eska	4,0%	4,3%	3,6%	3,6%	3,8%
Radio Gdańsk	2,6%	2,8%	3,1%	3,0%	2,9%
TOK FM	3,1%	3,4%	2,9%	2,8%	2,8%
AntyRadio	2,8%	3,3%	2,7%	3,1%	2,7%
Radio Weekend FM	3,2%	3,2%	2,9%	3,1%	2,5%
Radio VOX FM	1,6%	2,1%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio Maryja	2,5%	1,9%	2,6%	2,3%	2,3%
RMF CLASSIC	1,8%	1,5%	1,5%	2,0%	1,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,7%	1,9%	2,1%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=2 463

luty – lipiec 2024: N=2 475

marzec – sierpień 2024: N=2 508

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 540

maj – październik 2024: N=2 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio Złote Przeboje	1,1%	1,4%	1,2%	1,5%	1,5%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,2%
Eska Rock	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,7%
Polskie Radio Słupsk	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Radio Malbork	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,8%	1,0%	1,2%	0,5%	0,5%
muzo.fm	1,1%	1,0%	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Polskie Radio 24	0,9%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej – RADIO GŁOS	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Norda FM	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Tczew	0,4%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=2 463

luty – lipiec 2024: N=2 475

marzec – sierpień 2024: N=2 508

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 540

maj – październik 2024: N=2 598

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	90 574
Radio ZET	7,0%	45 943
TOK FM	4,4%	28 879
Eska	4,0%	26 253
RMF MAXX	3,8%	24 941
AntyRadio	3,5%	22 972
Radio Gdańsk	3,4%	22 315
Radio PLUS	2,8%	18 377
RMF CLASSIC	2,3%	15 096
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	13 783
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%	11 158
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 501
Radio POGODA	1,2%	7 876
Radio Maryja	1,1%	7 220
Radio VOX FM	1,1%	7 220

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332): N=2 067

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	1,0%	6 563
Radio KASZEBE	0,8%	5 251
muzo.fm	0,6%	3 938
SuperNova \ Eska 2	0,5%	3 282
CHILLI ZET	0,4%	2 625
Polskie Radio 24	0,4%	2 625
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 625
Radio WNET	0,1%	656
Radio GRA	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,4%
Radio ZET	14,3%
TOK FM	8,9%
Eska	8,1%
RMF MAXX	7,8%
AntyRadio	7,2%
Radio Gdańsk	6,9%
Radio PLUS	5,8%
RMF CLASSIC	4,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio POGODA	2,4%
Radio Maryja	2,4%
Radio VOX FM	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 109

cz.2	
Eska Rock	2,1%
Radio KASZEBE	1,7%
muzo.fm	1,2%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
CHILLI ZET	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio WNET	0,3%
Radio GRA	0,2%
Meloradio	0,2%
Rock Radio	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	23,1%
Radio ZET	13,0%
TOK FM	8,4%
Radio Gdańsk	5,8%
AntyRadio	5,7%
Radio PLUS	5,5%
RMF MAXX	5,0%
Eska	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,8%
RMF CLASSIC	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio POGODA	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,2%
muzo.fm	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 109

cz.2	
Eska Rock	1,6%
Radio KASZEBE	1,4%
Radio VOX FM	1,1%
SuperNova \ Eska 2	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Meloradio	0,5%
Radio GRA	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Rock Radio	0,4%
Radio WNET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	115
Radio ZET	137
TOK FM	141
Radio Gdańsk	134
AntyRadio	107
Radio PLUS	158
RMF MAXX	92
Eska	85
Radio Złote Przeboje	194
RMF CLASSIC	94
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	133
Radio POGODA	190
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	111
Radio Maryja	128
muzo.fm	165

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Eska Rock	90
Radio KASZEBE	135
Radio VOX FM	97
SuperNova \ Eska 2	82
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	166
Polskie Radio 24	77
Meloradio	282
Radio GRA	240
CHILLI ZET	55
Rock Radio	323
Radio WNET	50

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	12,3%	80 729	12,7%	83 354	13,3%	87 292	13,6%	89 261	13,8%	90 574
Radio ZET	8,3%	54 476	7,4%	48 569	7,6%	49 881	7,2%	47 256	7,0%	45 943
TOK FM	4,8%	31 504	4,9%	32 160	4,7%	30 848	4,4%	28 879	4,4%	28 879
Eska	3,3%	21 659	3,3%	21 659	3,6%	23 628	3,8%	24 941	4,0%	26 253
RMF MAXX	3,7%	24 284	4,1%	26 910	4,1%	26 910	3,8%	24 941	3,8%	24 941
AntyRadio	4,6%	30 191	4,6%	30 191	3,9%	25 597	3,9%	25 597	3,5%	22 972
Radio Gdańsk	3,5%	22 972	3,1%	20 346	3,0%	19 690	3,4%	22 315	3,4%	22 315
Radio PLUS	2,0%	13 127	2,1%	13 783	2,3%	15 096	2,3%	15 096	2,8%	18 377
RMF CLASSIC	2,3%	15 096	2,5%	16 408	2,3%	15 096	2,3%	15 096	2,3%	15 096
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 752	2,4%	15 752	2,4%	15 752	2,3%	15 096	2,1%	13 783
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,5%	9 845	1,5%	9 845	1,4%	9 189	1,6%	10 501	1,7%	11 158
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 501	1,5%	9 845	1,6%	10 501	1,7%	11 158	1,6%	10 501
Radio POGODA	1,2%	7 876	1,2%	7 876	1,3%	8 532	1,3%	8 532	1,2%	7 876
Radio Maryja	1,2%	7 876	1,3%	8 532	1,4%	9 189	1,2%	7 876	1,1%	7 220
Radio VOX FM	1,3%	8 532	1,4%	9 189	1,5%	9 845	1,4%	9 189	1,1%	7 220

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 117

luty – lipiec 2024: N=2 101

marzec – sierpień 2024: N=2 093

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 073

maj – październik 2024: N=2 067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Eska Rock	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,6%	3 938	0,9%	5 907	1,0%	6 563
Radio KASZEBE	0,5%	3 282	0,6%	3 938	0,6%	3 938	0,7%	4 594	0,8%	5 251
muzo.fm	1,7%	11 158	1,3%	8 532	1,0%	6 563	0,8%	5 251	0,6%	3 938
SuperNova \ Eska 2	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,5%	3 282	0,3%	1 969	0,5%	3 282
CHILLI ZET	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,4%	2 625	0,4%	2 625
Polskie Radio 24	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 938	0,6%	3 938	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,4%	2 625
Radio WNET	0,2%	1 313	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Radio GRA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Rock Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):
styczeń – czerwiec 2024: N=2 117
luty – lipiec 2024: N=2 101
marzec – sierpień 2024: N=2 093
kwiecień – wrzesień 2024: N=2 073
maj – październik 2024: N=2 067

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	25,0%	25,6%	26,1%	25,5%	23,1%
Radio ZET	16,4%	14,0%	12,4%	13,3%	13,0%
TOK FM	8,3%	9,0%	8,4%	8,6%	8,4%
Radio Gdańsk	4,9%	4,5%	5,2%	5,4%	5,8%
AntyRadio	7,7%	7,9%	6,6%	6,1%	5,7%
Radio PLUS	2,5%	2,9%	4,6%	5,0%	5,5%
RMF MAXX	4,1%	4,3%	4,3%	4,2%	5,0%
Eska	4,1%	4,5%	4,8%	4,0%	4,4%
Radio Złote Przeboje	2,7%	2,7%	2,7%	3,3%	3,8%
RMF CLASSIC	3,1%	3,1%	2,9%	3,2%	3,0%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,6%	2,9%	3,1%	3,0%	2,9%
Radio POGODA	3,2%	3,2%	3,0%	3,0%	2,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,8%	2,3%	2,3%	2,7%	2,7%
Radio Maryja	3,1%	2,7%	2,8%	2,3%	2,2%
muzo.fm	2,5%	2,4%	1,8%	1,7%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 118

luty – lipiec 2024: N=1 108

marzec – sierpień 2024: N=1 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 101

maj – październik 2024: N=1 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Eska Rock	0,1%	0,3%	0,6%	1,2%	1,6%
Radio KASZEBE	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	1,4%
Radio VOX FM	1,2%	1,8%	1,2%	1,2%	1,1%
SuperNova \ Eska 2	1,0%	1,1%	1,1%	0,4%	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%	1,0%	0,9%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%
Meloradio	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio GRA	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Rock Radio	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 118

luty – lipiec 2024: N=1 108

marzec – sierpień 2024: N=1 110

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 101

maj – październik 2024: N=1 109

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,3%	677 848
Radio ZET	9,0%	333 368
Polskie Radio Katowice	3,8%	140 755
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%	107 419
RMF MAXX	2,8%	103 714
AntyRadio	2,8%	103 714
Radio Bielsko	2,8%	103 714
Radio 90 FM	2,4%	88 898
Radio Silesia	2,1%	77 786
Eska	2,0%	74 082
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	66 674
Radio Złote Przeboje	1,7%	62 970
TOK FM	1,4%	51 857
Radio Piekary	1,3%	48 153
RMF CLASSIC	1,1%	40 745

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089): N=8 131

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,1%	40 745
Radio POGODA	0,9%	33 337
Radio eM Katowice	0,8%	29 633
Meloradio	0,8%	29 633
Radio VOX FM	0,7%	25 929
Radio JURA	0,7%	25 929
Radio FEST	0,6%	22 225
Express FM	0,6%	22 225
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%	18 520
Radio VANESSA	0,4%	14 816
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 816
Rock Radio	0,3%	11 112
Polskie Radio 24	0,3%	11 112
Radio CCM	0,3%	11 112
CHILLI ZET	0,2%	7 408

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	16,8%
Polskie Radio Katowice	7,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,5%
AntyRadio	5,3%
RMF MAXX	5,3%
Radio Bielsko	5,2%
Radio 90 FM	4,5%
Radio Silesia	4,0%
Eska	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Złote Przeboje	3,2%
TOK FM	2,6%
Radio Piekary	2,4%
Radio Maryja	2,1%

cz.2	
RMF CLASSIC	2,1%
Radio POGODA	1,7%
Radio eM Katowice	1,5%
Meloradio	1,4%
Radio VOX FM	1,4%
Radio JURA	1,3%
Radio FEST	1,2%
Express FM	1,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,9%
Radio VANESSA	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Rock Radio	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio CCM	0,5%
CHILLI ZET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 650

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	11,1%
Polskie Radio Katowice	6,1%
Radio Silesia	5,0%
Radio Bielsko	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%
RMF MAXX	3,9%
AntyRadio	3,8%
Radio 90 FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,6%
Eska	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	1,9%
Radio Piekary	1,9%
Radio POGODA	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 650

cz.2	
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio eM Katowice	1,5%
Radio FEST	1,4%
Radio JURA	1,1%
Radio VOX FM	0,8%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%
Meloradio	0,6%
Express FM	0,6%
Radio VANESSA	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio CCM	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	124
Polskie Radio Katowice	169
Radio Silesia	201
Radio Bielsko	146
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	131
RMF MAXX	132
AntyRadio	113
Radio 90 FM	118
Radio Złote Przeboje	143
Eska	108
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	124
Radio Maryja	149
Radio Piekary	134
Radio POGODA	173

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
TOK FM	112
RMF CLASSIC	127
Radio eM Katowice	163
Radio FEST	227
Radio JURA	150
Radio VOX FM	102
Radio Twoja Polska Stacja	136
Meloradio	80
Express FM	101
Radio VANESSA	122
Rock Radio	161
Radio CCM	161
CHILLI ZET	147
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	111
Polskie Radio 24	96

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	18,2%	674 144	17,7%	655 624	18,0%	666 736	18,2%	674 144	18,3%	677 848
Radio ZET	8,4%	311 143	8,3%	307 439	8,1%	300 031	8,4%	311 143	9,0%	333 368
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 051	3,6%	133 347	3,6%	133 347	3,7%	137 051	3,8%	140 755
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	100 010	2,8%	103 714	3,0%	111 123	3,1%	114 827	2,9%	107 419
RMF MAXX	3,3%	122 235	3,2%	118 531	2,6%	96 306	2,7%	100 010	2,8%	103 714
AntyRadio	2,9%	107 419	2,8%	103 714	2,7%	100 010	2,8%	103 714	2,8%	103 714
Radio Bielsko	2,8%	103 714	2,7%	100 010	2,7%	100 010	2,8%	103 714	2,8%	103 714
Radio 90 FM	2,7%	100 010	2,7%	100 010	2,7%	100 010	2,6%	96 306	2,4%	88 898
Radio Silesia	2,2%	81 490	2,1%	77 786	2,1%	77 786	2,1%	77 786	2,1%	77 786
Eska	1,6%	59 265	1,7%	62 970	1,7%	62 970	1,8%	66 674	2,0%	74 082
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	70 378	2,0%	74 082	2,0%	74 082	2,0%	74 082	1,8%	66 674
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,4%	51 857	1,7%	62 970
TOK FM	1,5%	55 561	1,4%	51 857	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,4%	51 857
Radio Piekary	1,6%	59 265	1,5%	55 561	1,4%	51 857	1,3%	48 153	1,3%	48 153
RMF CLASSIC	1,2%	44 449	1,2%	44 449	1,1%	40 745	1,0%	37 041	1,1%	40 745

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

styczeń – czerwiec 2024: N=8 005

luty – lipiec 2024: N=8 015

marzec – sierpień 2024: N=8 131

kwiecień – wrzesień 2024: N=8 165

maj – październik 2024: N=8 131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Maryja	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,3%	48 153	1,1%	40 745	1,1%	40 745
Radio POGODA	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,9%	33 337
Radio eM Katowice	0,7%	25 929	0,6%	22 225	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,8%	29 633
Meloradio	0,8%	29 633	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,8%	29 633
Radio VOX FM	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,7%	25 929
Radio JURA	1,0%	37 041	1,0%	37 041	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,7%	25 929
Radio FEST	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,6%	22 225
Express FM	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225
Radio Twoja Polska Stacja	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,5%	18 520
Radio VANESSA	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,5%	18 520	0,5%	18 520	0,4%	14 816
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	11 112	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,4%	14 816
Rock Radio	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112
Polskie Radio 24	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,3%	11 112
Radio CCM	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112
CHILLI ZET	0,3%	11 112	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

styczeń – czerwiec 2024: N=8 005

luty – lipiec 2024: N=8 015

marzec – sierpień 2024: N=8 131

kwiecień – wrzesień 2024: N=8 165

maj – październik 2024: N=8 131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	31,3%	29,9%	30,5%	30,1%	29,0%
Radio ZET	9,9%	10,0%	9,4%	10,5%	11,1%
Polskie Radio Katowice	5,5%	5,5%	5,0%	5,7%	6,1%
Radio Silesia	4,6%	4,6%	4,7%	4,3%	5,0%
Radio Bielsko	4,9%	4,6%	4,9%	4,9%	4,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	4,2%	4,5%	4,6%	4,2%
RMF MAXX	4,6%	4,7%	4,0%	4,2%	3,9%
AntyRadio	3,8%	4,1%	3,5%	3,6%	3,8%
Radio 90 FM	3,9%	4,2%	4,3%	3,9%	3,2%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,9%	1,9%	1,9%	2,6%
Eska	1,8%	2,2%	2,0%	2,2%	2,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,9%	2,5%	2,5%	2,4%
Radio Maryja	2,2%	1,9%	2,6%	2,0%	1,9%
Radio Piekary	2,2%	1,9%	1,9%	1,7%	1,9%
Radio POGODA	1,5%	1,6%	1,8%	1,6%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=4 498

luty – lipiec 2024: N=4 491

marzec – sierpień 2024: N=4 555

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 631

maj – październik 2024: N=4 650

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
TOK FM	2,2%	2,1%	1,8%	1,7%	1,8%
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	1,4%	1,2%	1,5%
Radio eM Katowice	0,8%	0,7%	1,2%	1,5%	1,5%
Radio FEST	0,9%	1,1%	1,3%	1,6%	1,4%
Radio JURA	1,8%	1,7%	1,1%	1,1%	1,1%
Radio VOX FM	1,2%	1,3%	1,0%	0,8%	0,8%
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%
Meloradio	1,5%	1,3%	1,0%	0,7%	0,6%
Express FM	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%
Radio VANESSA	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio CCM	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=4 498

luty – lipiec 2024: N=4 491

marzec – sierpień 2024: N=4 555

kwiecień – wrzesień 2024: N=4 631

maj – październik 2024: N=4 650

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Katowice

śląskie

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	42 459
Radio ZET	5,9%	14 480
Polskie Radio Katowice	4,6%	11 290
RMF MAXX	3,0%	7 363
AntyRadio	2,8%	6 872
Radio Silesia	2,7%	6 627
TOK FM	2,5%	6 136
Radio Złote Przeboje	2,4%	5 890
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	5 645
Eska	2,2%	5 399
RMF CLASSIC	2,0%	4 909
Radio POGODA	1,6%	3 927
Radio Maryja	1,6%	3 927
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	3 681
Meloradio	1,1%	2 700

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427): N=777

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio FEST	1,0%	2 454
Radio Piekary	1,0%	2 454
CHILLI ZET	0,9%	2 209
Radio eM Katowice	0,8%	1 963
Radio VOX FM	0,7%	1 718
Polskie Radio 24	0,4%	982
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	736
Express FM	0,3%	736
Radio WNET	0,2%	491
Polskie Radio Chopin	0,1%	245
Rock Radio	0,1%	245
Polskie Radio Kierowców	0,1%	245
Radio Bielsko	0,1%	245
Radio 90 FM	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	11,6%
Polskie Radio Katowice	9,2%
RMF MAXX	6,0%
AntyRadio	5,5%
Radio Silesia	5,3%
TOK FM	4,8%
Radio Złote Przeboje	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Eska	4,3%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio POGODA	3,2%
Radio Maryja	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio FEST	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=437

cz.2	
Radio Piekary	1,9%
Meloradio	1,8%
CHILLI ZET	1,7%
Radio eM Katowice	1,5%
Radio VOX FM	1,4%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Express FM	0,7%
Radio WNET	0,4%
Polskie Radio Chopin	0,3%
Rock Radio	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio Bielsko	0,1%
Radio 90 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,5%
Polskie Radio Katowice	12,2%
Radio ZET	6,0%
TOK FM	4,4%
Radio Złote Przeboje	4,4%
AntyRadio	4,0%
Radio Silesia	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
RMF MAXX	2,6%
Radio FEST	2,5%
Eska	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%
RMF CLASSIC	1,6%
CHILLI ZET	1,6%
Radio eM Katowice	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=437

cz.2	
Radio POGODA	1,5%
Radio Maryja	1,4%
Radio VOX FM	1,3%
Radio Piekary	0,8%
Meloradio	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Express FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio WNET	0,2%
Radio Bielsko	0,1%
Radio 90 FM	0,0%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%
Radio Bezpieczna Podróż	0,0%
Radio PLUS	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	169
Polskie Radio Katowice	177
Radio ZET	94
TOK FM	122
Radio Złote Przeboje	163
AntyRadio	93
Radio Silesia	89
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	100
RMF MAXX	64
Radio FEST	160
Eska	97
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	109
RMF CLASSIC	62
CHILLI ZET	118
Radio eM Katowice	177

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio POGODA	80
Radio Maryja	66
Radio VOX FM	125
Radio Piekary	89
Meloradio	79
Polskie Radio 24	86
Express FM	216
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	107
Radio WNET	80
Radio Bielsko	50
Radio 90 FM	10
Akademickie Radio KAMPUS	0
Radio Bezpieczna Podróż	0
Radio PLUS	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	18,2%	44 668	19,2%	47 122	18,7%	45 895	17,8%	43 686	17,3%	42 459
Radio ZET	5,3%	13 008	6,0%	14 726	6,0%	14 726	5,8%	14 235	5,9%	14 480
Polskie Radio Katowice	4,7%	11 535	3,7%	9 081	4,2%	10 308	4,7%	11 535	4,6%	11 290
RMF MAXX	2,2%	5 399	2,6%	6 381	2,5%	6 136	2,7%	6 627	3,0%	7 363
AntyRadio	2,4%	5 890	2,4%	5 890	2,4%	5 890	2,4%	5 890	2,8%	6 872
Radio Silesia	1,8%	4 418	2,0%	4 909	1,9%	4 663	2,2%	5 399	2,7%	6 627
TOK FM	3,3%	8 099	3,2%	7 854	2,7%	6 627	2,7%	6 627	2,5%	6 136
Radio Złote Przeboje	1,8%	4 418	1,9%	4 663	2,3%	5 645	2,4%	5 890	2,4%	5 890
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,3%	3 191	1,0%	2 454	1,1%	2 700	1,9%	4 663	2,3%	5 645
Eska	2,0%	4 909	2,6%	6 381	2,2%	5 399	2,1%	5 154	2,2%	5 399
RMF CLASSIC	2,3%	5 645	1,7%	4 172	1,8%	4 418	1,8%	4 418	2,0%	4 909
Radio POGODA	1,4%	3 436	1,5%	3 681	1,6%	3 927	1,5%	3 681	1,6%	3 927
Radio Maryja	1,2%	2 945	1,6%	3 927	1,6%	3 927	1,7%	4 172	1,6%	3 927
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%	3 436	1,3%	3 191	1,7%	4 172	1,5%	3 681	1,5%	3 681
Meloradio	1,5%	3 681	1,0%	2 454	1,2%	2 945	1,3%	3 191	1,1%	2 700

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=791

marzec – sierpień 2024: N=793

kwiecień – wrzesień 2024: N=791

maj – październik 2024: N=777

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio FEST	0,9%	2 209	1,1%	2 700	1,2%	2 945	1,2%	2 945	1,0%	2 454
Radio Piekary	0,5%	1 227	0,8%	1 963	0,9%	2 209	0,8%	1 963	1,0%	2 454
CHILLI ZET	0,6%	1 473	0,7%	1 718	0,8%	1 963	0,7%	1 718	0,9%	2 209
Radio eM Katowice	1,0%	2 454	0,9%	2 209	1,0%	2 454	1,0%	2 454	0,8%	1 963
Radio VOX FM	0,6%	1 473	0,6%	1 473	0,5%	1 227	0,6%	1 473	0,7%	1 718
Polskie Radio 24	0,0%	0	0,2%	491	0,3%	736	0,4%	982	0,4%	982
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 227	0,4%	982	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736
Express FM	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736
Radio WNET	0,3%	736	0,2%	491	0,2%	491	0,2%	491	0,2%	491
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245
Rock Radio	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245
Radio Bielsko	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245
Radio 90 FM	0,3%	736	0,3%	736	0,4%	982	0,2%	491	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=791

marzec – sierpień 2024: N=793

kwiecień – wrzesień 2024: N=791

maj – październik 2024: N=777

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	36,4%	38,3%	36,6%	39,4%	39,5%
Polskie Radio Katowice	8,7%	8,6%	9,4%	10,7%	12,2%
Radio ZET	4,4%	4,1%	4,7%	5,5%	6,0%
TOK FM	3,9%	4,2%	4,0%	3,8%	4,4%
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,7%	4,3%	4,7%	4,4%
AntyRadio	5,5%	4,7%	3,0%	3,8%	4,0%
Radio Silesia	3,3%	2,2%	1,4%	2,2%	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,8%	1,3%	1,4%	2,8%	2,9%
RMF MAXX	5,1%	5,2%	5,4%	4,2%	2,6%
Radio FEST	2,4%	2,6%	2,9%	3,0%	2,5%
Eska	2,3%	3,2%	2,5%	2,2%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2,6%	3,0%	2,4%	2,1%
RMF CLASSIC	2,1%	1,8%	2,0%	1,5%	1,6%
CHILLI ZET	1,5%	1,8%	1,9%	1,4%	1,6%
Radio eM Katowice	0,7%	1,0%	1,7%	1,9%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=424

marzec – sierpień 2024: N=440

kwiecień – wrzesień 2024: N=441

maj – październik 2024: N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio POGODA	1,8%	1,9%	2,5%	2,5%	1,5%
Radio Maryja	2,4%	2,3%	1,7%	1,7%	1,4%
Radio VOX FM	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	1,3%
Radio Piekary	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%
Meloradio	4,5%	3,9%	4,0%	0,8%	0,5%
Polskie Radio 24	0,2%	0,3%	0,6%	0,7%	0,5%
Express FM	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	0,3%	0,2%	0,4%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Bielsko	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio 90 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Bezpieczna Podróż	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio PLUS	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=438

luty – lipiec 2024: N=424

marzec – sierpień 2024: N=440

kwiecień – wrzesień 2024: N=441

maj – październik 2024: N=437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,9%	180 697
Radio ZET	11,5%	116 090
RMF MAXX	6,9%	69 654
Radio Kielce	6,7%	67 635
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	36 341
Eska	3,5%	35 332
Radio Maryja	2,8%	28 265
Radio Rekord	2,2%	22 209
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	20 190
Radio VOX FM	1,6%	16 152
Radio Ostrowiec	1,4%	14 133
Radio Leliwa	1,4%	14 133
RMF CLASSIC	1,2%	12 114
TOK FM	1,0%	10 095
Radio Złote Przeboje	1,0%	10 095

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480): N=2 058

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	0,8%	8 076
Radio PLUS	0,7%	7 066
Radio eM Kielce	0,6%	6 057
Polskie Radio 24	0,6%	6 057
Meloradio	0,5%	5 047
SuperNova \ Eska 2	0,5%	5 047
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 038
Radio Opatów	0,3%	3 028
Radio Fama	0,2%	2 019
Rock Radio	0,2%	2 019
AntyRadio	0,2%	2 019
Radio Kraków	0,2%	2 019
Radio 7	0,2%	2 019
Radio WNET	0,1%	1 009
Radio Jasna Góra	0,1%	1 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,6%
Radio ZET	20,3%
RMF MAXX	12,2%
Radio Kielce	11,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Eska	6,2%
Radio Maryja	5,0%
Radio Rekord	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Ostrowiec	2,5%
Radio Leliwa	2,4%
RMF CLASSIC	2,2%
TOK FM	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 228

cz.2	
Eska Rock	1,5%
Radio PLUS	1,3%
Radio eM Kielce	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Meloradio	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Opatów	0,5%
Radio Fama	0,4%
Rock Radio	0,4%
AntyRadio	0,3%
Radio Kraków	0,3%
Radio 7	0,3%
Radio WNET	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,6%
Radio ZET	13,5%
Radio Kielce	10,1%
RMF MAXX	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio Maryja	4,0%
Eska	3,9%
Radio Rekord	3,5%
Radio Ostrowiec	3,2%
Radio VOX FM	2,7%
TOK FM	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Złote Przeboje	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%
Radio Kraków	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 228

cz.2	
Eska Rock	1,0%
Radio Leliwa	0,9%
Radio PLUS	0,9%
Radio eM Kielce	0,9%
Radio 7	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,7%
Radio Strefa FM Piotrków	0,5%
Rock Radio	0,5%
Meloradio	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%
AntyRadio	0,3%
Radio Fama	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Radio ZET	129
Radio Kielce	145
RMF MAXX	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
Radio Maryja	143
Eska	111
Radio Rekord	136
Radio Ostrowiec	231
Radio VOX FM	155
TOK FM	208
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Radio Złote Przeboje	155
RMF CLASSIC	97
Radio Kraków	473

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Eska Rock	105
Radio Leliwa	64
Radio PLUS	93
Radio eM Kielce	169
Radio 7	444
SuperNova \ Eska 2	142
Radio Strefa FM Piotrków	630
Rock Radio	179
Meloradio	90
Polskie Radio Rzeszów	360
AntyRadio	125
Radio Fama	145
Polskie Radio 24	82
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	59

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	15,5%	156 469	16,2%	163 536	16,8%	169 593	17,8%	179 687	17,9%	180 697
Radio ZET	9,7%	97 920	9,7%	97 920	9,5%	95 901	10,2%	102 967	11,5%	116 090
RMF MAXX	7,9%	79 749	7,4%	74 702	7,0%	70 664	7,0%	70 664	6,9%	69 654
Radio Kielce	7,5%	75 711	6,9%	69 654	7,3%	73 692	7,2%	72 683	6,7%	67 635
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	37 351	4,0%	40 379	3,7%	37 351	3,9%	39 370	3,6%	36 341
Eska	3,2%	32 303	3,2%	32 303	3,2%	32 303	3,6%	36 341	3,5%	35 332
Radio Maryja	2,5%	25 237	2,5%	25 237	2,5%	25 237	2,6%	26 246	2,8%	28 265
Radio Rekord	2,8%	28 265	2,3%	23 218	2,4%	24 228	2,4%	24 228	2,2%	22 209
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	24 228	2,3%	23 218	2,3%	23 218	2,2%	22 209	2,0%	20 190
Radio VOX FM	1,5%	15 142	1,7%	17 161	1,6%	16 152	1,5%	15 142	1,6%	16 152
Radio Ostrowiec	2,2%	22 209	2,0%	20 190	2,0%	20 190	2,0%	20 190	1,4%	14 133
Radio Leliwa	1,2%	12 114	1,3%	13 123	1,4%	14 133	1,5%	15 142	1,4%	14 133
RMF CLASSIC	1,8%	18 171	1,6%	16 152	1,4%	14 133	1,3%	13 123	1,2%	12 114
TOK FM	1,3%	13 123	1,2%	12 114	1,1%	11 104	1,0%	10 095	1,0%	10 095
Radio Złote Przeboje	0,7%	7 066	0,7%	7 066	0,8%	8 076	0,8%	8 076	1,0%	10 095

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 054

luty – lipiec 2024: N=2 056

marzec – sierpień 2024: N=2 097

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 098

maj – październik 2024: N=2 058

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Eska Rock	0,2%	2 019	0,4%	4 038	0,4%	4 038	0,6%	6 057	0,8%	8 076
Radio PLUS	0,9%	9 085	0,9%	9 085	0,9%	9 085	0,8%	8 076	0,7%	7 066
Radio eM Kielce	0,4%	4 038	0,5%	5 047	0,4%	4 038	0,6%	6 057	0,6%	6 057
Polskie Radio 24	0,7%	7 066	0,8%	8 076	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057
Meloradio	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,4%	4 038	0,5%	5 047	0,5%	5 047
SuperNova \ Eska 2	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,5%	5 047	0,5%	5 047
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 047	0,4%	4 038	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,4%	4 038
Radio Opatów	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028
Radio Fama	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,2%	2 019
Rock Radio	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,2%	2 019
AntyRadio	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio Kraków	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,2%	2 019
Radio 7	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio WNET	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,1%	1 009
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 009	0,1%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 054

luty – lipiec 2024: N=2 056

marzec – sierpień 2024: N=2 097

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 098

maj – październik 2024: N=2 058

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	23,0%	24,1%	25,6%	25,3%	26,6%
Radio ZET	12,8%	13,6%	13,7%	13,8%	13,5%
Radio Kielce	10,8%	9,2%	10,3%	10,5%	10,1%
RMF MAXX	9,0%	8,8%	9,0%	8,0%	8,0%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%	7,2%	6,0%	6,1%	5,5%
Radio Maryja	3,9%	4,2%	3,9%	4,0%	4,0%
Eska	4,4%	3,1%	3,1%	3,6%	3,9%
Radio Rekord	4,9%	4,2%	4,4%	4,5%	3,5%
Radio Ostrowiec	3,6%	3,6%	2,8%	4,1%	3,2%
Radio VOX FM	3,7%	4,1%	3,3%	2,4%	2,7%
TOK FM	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	2,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,4%	3,5%	2,6%	2,3%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,5%	0,6%	1,0%	1,6%
RMF CLASSIC	1,9%	1,7%	1,3%	1,3%	1,4%
Radio Kraków	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 199

luty – lipiec 2024: N=1 194

marzec – sierpień 2024: N=1 221

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 247

maj – październik 2024: N=1 228

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Eska Rock	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	1,0%
Radio Leliwa	1,6%	1,6%	1,3%	1,7%	0,9%
Radio PLUS	1,0%	1,0%	1,2%	1,1%	0,9%
Radio eM Kielce	0,7%	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%
Radio 7	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,7%
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Rock Radio	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Polskie Radio Rzeszów	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
AntyRadio	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Radio Fama	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 199

luty – lipiec 2024: N=1 194

marzec – sierpień 2024: N=1 221

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 247

maj – październik 2024: N=1 228

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,3%	24 188
Radio ZET	10,5%	16 599
Eska	8,5%	13 438
RMF MAXX	7,0%	11 066
Radio Kielce	6,8%	10 750
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%	6 956
RMF CLASSIC	3,5%	5 533
Eska Rock	3,4%	5 375
Radio VOX FM	3,3%	5 217
TOK FM	3,2%	5 059
SuperNova \ Eska 2	2,6%	4 110
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	3 794
Radio eM Kielce	1,6%	2 529
Radio Rekord	1,4%	2 213
Meloradio	1,4%	2 213

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089): N=510

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,0%	1 581
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 107
muzo.fm	0,6%	949
Radio WNET	0,5%	790
Polskie Radio 24	0,5%	790
Radio Fama	0,5%	790
Radio Złote Przeboje	0,3%	474
AntyRadio	0,2%	316
CHILLI ZET	0,2%	316
Radio 7	0,2%	316
Radio PLUS	0,2%	316
Radio Jasna Góra	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,1%	158
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio ZET	17,7%
Eska	14,3%
RMF MAXX	11,7%
Radio Kielce	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,4%
RMF CLASSIC	5,8%
Eska Rock	5,7%
Radio VOX FM	5,5%
TOK FM	5,4%
SuperNova \ Eska 2	4,4%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,0%
Radio eM Kielce	2,6%
Radio Rekord	2,3%
Meloradio	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=316

cz.2	
Radio Maryja	1,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%
muzo.fm	1,0%
Radio WNET	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Fama	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,5%
AntyRadio	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Radio 7	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio Kielce	11,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,9%
RMF MAXX	6,4%
TOK FM	6,2%
Radio ZET	6,0%
Eska	5,5%
RMF CLASSIC	4,8%
SuperNova \ Eska 2	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio Rekord	2,9%
Radio VOX FM	2,7%
Eska Rock	2,3%
Radio Maryja	2,3%
AntyRadio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=316

cz.2	
Radio eM Kielce	1,2%
Meloradio	1,0%
Radio 7	0,9%
Radio WNET	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio PLUS	0,5%
Radio Fama	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Radio Jasna Góra	0,1%
muzo.fm	0,0%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio Kielce	131
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
RMF MAXX	65
TOK FM	129
Radio ZET	58
Eska	63
RMF CLASSIC	111
SuperNova \ Eska 2	130
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
Radio Rekord	134
Radio VOX FM	58
Eska Rock	51
Radio Maryja	242
AntyRadio	311

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio eM Kielce	101
Meloradio	63
Radio 7	300
Radio WNET	154
Polskie Radio 24	102
Radio PLUS	180
Radio Fama	315
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	45
Radio Złote Przeboje	46
Radio Jasna Góra	42
muzo.fm	13
Radio POGODA	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	14,9%	23 555	16,6%	26 243	15,3%	24 188	14,7%	23 239	15,3%	24 188
Radio ZET	7,0%	11 066	7,5%	11 857	7,6%	12 015	8,2%	12 963	10,5%	16 599
Eska	6,2%	9 802	7,3%	11 540	7,9%	12 489	8,2%	12 963	8,5%	13 438
RMF MAXX	5,1%	8 063	4,9%	7 746	5,8%	9 169	6,5%	10 276	7,0%	11 066
Radio Kielce	6,6%	10 434	6,3%	9 960	5,8%	9 169	6,0%	9 485	6,8%	10 750
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 268	3,3%	5 217	3,2%	5 059	4,1%	6 482	4,4%	6 956
RMF CLASSIC	4,5%	7 114	3,5%	5 533	3,7%	5 849	3,5%	5 533	3,5%	5 533
Eska Rock	0,2%	316	0,6%	949	0,9%	1 423	2,4%	3 794	3,4%	5 375
Radio VOX FM	3,2%	5 059	3,9%	6 165	3,9%	6 165	4,2%	6 640	3,3%	5 217
TOK FM	4,1%	6 482	3,9%	6 165	4,0%	6 324	3,3%	5 217	3,2%	5 059
SuperNova \ Eska 2	1,1%	1 739	1,1%	1 739	1,5%	2 371	2,6%	4 110	2,6%	4 110
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%	5 691	3,7%	5 849	3,2%	5 059	2,3%	3 636	2,4%	3 794
Radio eM Kielce	2,6%	4 110	2,3%	3 636	2,1%	3 320	1,8%	2 846	1,6%	2 529
Radio Rekord	0,9%	1 423	1,1%	1 739	1,1%	1 739	1,1%	1 739	1,4%	2 213
Meloradio	2,7%	4 268	2,6%	4 110	1,6%	2 529	1,6%	2 529	1,4%	2 213

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

styczeń – czerwiec 2024: N=479

luty – lipiec 2024: N=495

marzec – sierpień 2024: N=504

kwiecień – wrzesień 2024: N=515

maj – październik 2024: N=510

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio Maryja	0,5%	790	1,0%	1 581	1,0%	1 581	1,0%	1 581	1,0%	1 581
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	632	0,4%	632	0,4%	632	0,6%	949	0,7%	1 107
muzo.fm	3,7%	5 849	3,4%	5 375	0,8%	1 265	0,8%	1 265	0,6%	949
Radio WNET	0,1%	158	0,2%	316	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790
Polskie Radio 24	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,4%	632	0,5%	790
Radio Fama	0,6%	949	0,3%	474	0,3%	474	0,6%	949	0,5%	790
Radio Złote Przeboje	0,6%	949	0,6%	949	0,6%	949	0,4%	632	0,3%	474
AntyRadio	0,3%	474	0,2%	316	0,1%	158	0,2%	316	0,2%	316
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	316	0,2%	316
Radio 7	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316
Radio PLUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	316	0,2%	316
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,0%	0	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158
Radio POGODA	0,1%	158	0,1%	158	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

styczeń – czerwiec 2024: N=479

luty – lipiec 2024: N=495

marzec – sierpień 2024: N=504

kwiecień – wrzesień 2024: N=515

maj – październik 2024: N=510

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	28,9%	29,6%	28,2%	24,9%	25,8%
Radio Kielce	10,3%	9,9%	10,7%	11,8%	11,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,6%	4,5%	5,3%	6,9%	7,9%
RMF MAXX	5,6%	5,4%	6,1%	7,2%	6,4%
TOK FM	8,7%	7,9%	7,9%	6,5%	6,2%
Radio ZET	4,7%	5,5%	5,4%	5,2%	6,0%
Eska	4,5%	4,2%	4,5%	5,2%	5,5%
RMF CLASSIC	6,8%	4,9%	4,8%	5,3%	4,8%
SuperNova \ Eska 2	1,7%	1,7%	3,0%	3,4%	3,8%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,8%	4,8%	3,7%	3,3%	3,5%
Radio Rekord	2,5%	2,5%	2,5%	2,7%	2,9%
Radio VOX FM	4,0%	4,1%	4,1%	3,1%	2,7%
Eska Rock	0,1%	0,4%	0,9%	1,5%	2,3%
Radio Maryja	1,9%	2,6%	2,4%	2,5%	2,3%
AntyRadio	0,4%	0,1%	0,2%	1,2%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=284

luty – lipiec 2024: N=292

marzec – sierpień 2024: N=305

kwiecień – wrzesień 2024: N=314

maj – październik 2024: N=316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio eM Kielce	4,6%	4,5%	3,4%	2,3%	1,2%
Meloradio	2,5%	2,4%	2,9%	1,3%	1,0%
Radio 7	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,0%	0,4%	0,8%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,1%	0,5%	0,6%
Radio PLUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
Radio Fama	1,9%	1,2%	1,3%	1,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Jasna Góra	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
muzo.fm	1,2%	0,8%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=284

luty – lipiec 2024: N=292

marzec – sierpień 2024: N=305

kwiecień – wrzesień 2024: N=314

maj – październik 2024: N=316

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,0%	266 399
Radio ZET	10,5%	121 617
Eska	6,1%	70 654
Polskie Radio Olsztyn	5,0%	57 913
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	45 172
Radio PLUS	3,2%	37 064
Meloradio	2,6%	30 115
Radio Maryja	2,2%	25 482
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	22 007
Radio 5	1,8%	20 849
RMF CLASSIC	1,4%	16 216
Radio 7	1,2%	13 899
Radio VOX FM	1,0%	11 583
AntyRadio	0,9%	10 424
Eska Rock	0,6%	6 950

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256): N=2 358

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	6 950
Polskie Radio 24	0,6%	6 950
TOK FM	0,4%	4 633
Radio WNET	0,4%	4 633
Radio Złote Przeboje	0,4%	4 633
RMF MAXX	0,3%	3 475
Radio JARD	0,3%	3 475
Radio POGODA	0,2%	2 317
Rock Radio	0,1%	1 158
Polskie Radio Białystok	0,1%	1 158
Polskie Radio PiK	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158
SuperNova \ Eska 2	0,1%	1 158
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 158
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	43,3%
Radio ZET	19,8%
Eska	11,6%
Polskie Radio Olsztyn	9,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Radio PLUS	6,1%
Meloradio	4,8%
Radio Maryja	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio 5	3,3%
RMF CLASSIC	2,6%
Radio 7	2,3%
Radio VOX FM	1,9%
AntyRadio	1,8%
Eska Rock	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 321

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
TOK FM	0,8%
Radio WNET	0,7%
Radio Złote Przeboje	0,7%
RMF MAXX	0,6%
Radio JARD	0,6%
Radio POGODA	0,4%
Rock Radio	0,3%
Polskie Radio Białystok	0,3%
Polskie Radio PiK	0,2%
Radio Gdańsk	0,1%
SuperNova \ Eska 2	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
muzo.fm	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	38,2%
Radio ZET	10,8%
Polskie Radio Olsztyn	6,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,2%
Eska	5,0%
Radio PLUS	4,7%
Meloradio	4,1%
Radio VOX FM	3,2%
Radio 5	3,1%
Radio Maryja	2,2%
Radio 7	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%
RMF MAXX	1,4%
RMF CLASSIC	1,4%
AntyRadio	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 321

cz.2	
Radio JARD	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%
TOK FM	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio POGODA	0,3%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio 24	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,1%
Radio Impuls	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	143
Radio ZET	110
Polskie Radio Olsztyn	129
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	150
Eska	88
Radio PLUS	135
Meloradio	135
Radio VOX FM	279
Radio 5	166
Radio Maryja	82
Radio 7	178
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	101
RMF MAXX	421
RMF CLASSIC	117
AntyRadio	121

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio JARD	201
Radio Złote Przeboje	179
TOK FM	176
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	120
Rock Radio	324
Radio POGODA	142
Radio WNET	195
Eska Rock	37
Polskie Radio 24	59
SuperNova \ Eska 2	150
Polskie Radio Białystok	76
Radio Impuls	120
Polskie Radio Kierowców	180
CHILLI ZET	44

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	20,0%	231 651	21,3%	246 709	22,4%	259 449	22,7%	262 924	23,0%	266 399
Radio ZET	10,7%	123 933	10,8%	125 092	10,8%	125 092	10,5%	121 617	10,5%	121 617
Eska	6,6%	76 445	6,1%	70 654	6,5%	75 287	6,4%	74 128	6,1%	70 654
Polskie Radio Olsztyn	5,0%	57 913	5,1%	59 071	4,9%	56 755	5,2%	60 229	5,0%	57 913
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	42 855	3,8%	44 014	3,6%	41 697	3,8%	44 014	3,9%	45 172
Radio PLUS	3,2%	37 064	3,4%	39 381	3,4%	39 381	3,0%	34 748	3,2%	37 064
Meloradio	1,8%	20 849	2,0%	23 165	2,1%	24 323	2,1%	24 323	2,6%	30 115
Radio Maryja	1,5%	17 374	1,5%	17 374	1,7%	19 690	2,0%	23 165	2,2%	25 482
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,2%	13 899	1,4%	16 216	1,5%	17 374	1,5%	17 374	1,9%	22 007
Radio 5	1,4%	16 216	1,7%	19 690	1,7%	19 690	1,9%	22 007	1,8%	20 849
RMF CLASSIC	1,7%	19 690	1,4%	16 216	1,6%	18 532	1,6%	18 532	1,4%	16 216
Radio 7	1,3%	15 057	1,3%	15 057	1,2%	13 899	1,2%	13 899	1,2%	13 899
Radio VOX FM	1,6%	18 532	1,5%	17 374	1,5%	17 374	1,2%	13 899	1,0%	11 583
AntyRadio	1,0%	11 583	1,0%	11 583	0,9%	10 424	0,9%	10 424	0,9%	10 424
Eska Rock	0,0%	0	0,1%	1 158	0,3%	3 475	0,4%	4 633	0,6%	6 950

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 328

luty – lipiec 2024: N=2 333

marzec – sierpień 2024: N=2 369

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 412

maj – październik 2024: N=2 358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 791	0,5%	5 791	0,5%	5 791	0,5%	5 791	0,6%	6 950
Polskie Radio 24	0,8%	9 266	0,8%	9 266	0,7%	8 108	0,7%	8 108	0,6%	6 950
TOK FM	1,1%	12 741	0,9%	10 424	0,7%	8 108	0,6%	6 950	0,4%	4 633
Radio WNET	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633
Radio Złote Przeboje	0,2%	2 317	0,1%	1 158	0,3%	3 475	0,4%	4 633	0,4%	4 633
RMF MAXX	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,3%	3 475
Radio JARD	0,2%	2 317	0,3%	3 475	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,3%	3 475
Radio POGODA	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317
Rock Radio	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Polskie Radio PiK	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158
muzo.fm	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 328

luty – lipiec 2024: N=2 333

marzec – sierpień 2024: N=2 369

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 412

maj – październik 2024: N=2 358

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	32,8%	34,3%	36,1%	37,5%	38,2%
Radio ZET	15,9%	14,6%	12,5%	11,6%	10,8%
Polskie Radio Olsztyn	7,1%	7,3%	7,4%	6,9%	6,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%	6,8%	5,9%	6,1%	6,2%
Eska	6,5%	5,6%	6,7%	5,8%	5,0%
Radio PLUS	5,2%	5,6%	5,2%	5,0%	4,7%
Meloradio	2,0%	2,3%	2,9%	3,0%	4,1%
Radio VOX FM	2,2%	3,8%	3,5%	3,2%	3,2%
Radio 5	1,8%	1,9%	2,3%	3,2%	3,1%
Radio Maryja	1,6%	1,8%	1,7%	1,8%	2,2%
Radio 7	2,6%	2,2%	1,2%	1,9%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,0%	2,2%	2,5%	1,5%	1,8%
RMF MAXX	0,9%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%
RMF CLASSIC	2,4%	1,7%	1,9%	1,8%	1,4%
AntyRadio	1,4%	1,2%	1,2%	0,9%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 295

luty – lipiec 2024: N=1 308

marzec – sierpień 2024: N=1 322

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 368

maj – październik 2024: N=1 321

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio JARD	0,4%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
Radio Żółte Przeboje	0,3%	0,3%	0,5%	0,9%	0,9%
TOK FM	1,5%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%
Radio POGODA	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Polskie Radio 24	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 295

luty – lipiec 2024: N=1 308

marzec – sierpień 2024: N=1 322

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 368

maj – październik 2024: N=1 321

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	21 714
Eska	10,2%	14 668
Radio ZET	8,6%	12 367
Polskie Radio Olsztyn	6,3%	9 059
AntyRadio	4,3%	6 183
Meloradio	3,6%	5 177
Radio VOX FM	3,5%	5 033
Eska Rock	3,0%	4 314
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%	3 595
RMF CLASSIC	2,2%	3 164
Radio PLUS	2,0%	2 876
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2 588
Radio Maryja	1,8%	2 588
Polskie Radio 24	1,2%	1 726
Radio UWM FM	0,7%	1 007

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800): N=434

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	0,3%	431
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	431
muzo.fm	0,3%	431
TOK FM	0,2%	288
Rock Radio	0,2%	288
Polskie Radio Kierowców	0,2%	288
Radio Impuls	0,0%	0
Radio Złote Przeboje	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,4%
Eska	19,8%
Radio ZET	16,8%
Polskie Radio Olsztyn	12,2%
AntyRadio	8,5%
Meloradio	7,0%
Radio VOX FM	6,8%
Eska Rock	5,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
RMF CLASSIC	4,3%
Radio PLUS	3,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Maryja	3,5%
Polskie Radio 24	2,3%
Radio UWM FM	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=239

cz.2	
Radio WNET	0,6%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
muzo.fm	0,5%
TOK FM	0,5%
Rock Radio	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,3%
Radio Impuls	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,7%
Radio ZET	11,8%
Polskie Radio Olsztyn	11,5%
Eska	10,7%
Radio VOX FM	7,6%
Meloradio	5,8%
RMF CLASSIC	5,7%
AntyRadio	5,2%
Radio Maryja	3,9%
Radio PLUS	3,0%
Radio WNET	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%
Eska Rock	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=239

cz.2	
Rock Radio	1,1%
Radio UWM FM	0,7%
Polskie Radio Kierowców	0,6%
TOK FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
muzo.fm	0,0%
Radio Impuls	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	113
Radio ZET	123
Polskie Radio Olsztyn	124
Eska	86
Radio VOX FM	166
Meloradio	124
RMF CLASSIC	146
AntyRadio	82
Radio Maryja	129
Radio PLUS	87
Radio WNET	463
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	83
Eska Rock	44
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	68
Polskie Radio 24	85

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Rock Radio	278
Radio UWM FM	67
Polskie Radio Kierowców	180
TOK FM	109
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	127
muzo.fm	5
Radio Impuls	0
Radio Złote Przeboje	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	13,4%	19 269	14,1%	20 276	15,4%	22 145	14,3%	20 563	15,1%	21 714
Eska	10,0%	14 380	9,0%	12 942	10,0%	14 380	10,2%	14 668	10,2%	14 668
Radio ZET	7,0%	10 066	7,6%	10 929	8,0%	11 504	7,7%	11 073	8,6%	12 367
Polskie Radio Olsztyn	7,6%	10 929	7,2%	10 354	7,0%	10 066	6,6%	9 491	6,3%	9 059
AntyRadio	5,2%	7 478	5,4%	7 765	5,3%	7 621	4,1%	5 896	4,3%	6 183
Meloradio	3,1%	4 458	2,6%	3 739	2,6%	3 739	2,6%	3 739	3,6%	5 177
Radio VOX FM	3,4%	4 889	2,9%	4 170	2,9%	4 170	3,2%	4 602	3,5%	5 033
Eska Rock	0,0%	0	0,5%	719	0,8%	1 150	1,0%	1 438	3,0%	4 314
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2 876	2,2%	3 164	1,6%	2 301	2,2%	3 164	2,5%	3 595
RMF CLASSIC	2,8%	4 026	2,4%	3 451	1,8%	2 588	1,8%	2 588	2,2%	3 164
Radio PLUS	2,6%	3 739	2,5%	3 595	2,3%	3 307	2,0%	2 876	2,0%	2 876
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,0%	1 438	1,9%	2 732	1,7%	2 445	1,8%	2 588	1,8%	2 588
Radio Maryja	1,0%	1 438	1,0%	1 438	1,4%	2 013	2,3%	3 307	1,8%	2 588
Polskie Radio 24	1,7%	2 445	1,8%	2 588	1,5%	2 157	1,5%	2 157	1,2%	1 726
Radio UWM FM	0,7%	1 007	0,8%	1 150	0,9%	1 294	0,7%	1 007	0,7%	1 007

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

styczeń – czerwiec 2024: N=443

luty – lipiec 2024: N=442

marzec – sierpień 2024: N=446

kwiecień – wrzesień 2024: N=437

maj – październik 2024: N=434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio WNET	0,1%	144	0,1%	144	0,3%	431	0,4%	575	0,3%	431
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	575	0,3%	431	0,3%	431	0,3%	431	0,3%	431
muzo.fm	1,1%	1 582	1,0%	1 438	0,6%	863	0,5%	719	0,3%	431
TOK FM	1,0%	1 438	0,7%	1 007	0,5%	719	0,2%	288	0,2%	288
Rock Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Polskie Radio Kierowców	0,1%	144	0,1%	144	0,1%	144	0,2%	288	0,2%	288
Radio Impuls	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,0%	0	0,0%	0
Radio Złote Przeboje	0,3%	431	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

styczeń – czerwiec 2024: N=443

luty – lipiec 2024: N=442

marzec – sierpień 2024: N=446

kwiecień – wrzesień 2024: N=437

maj – październik 2024: N=434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	20,3%	19,7%	18,8%	19,8%	20,7%
Radio ZET	13,9%	15,0%	14,7%	13,4%	11,8%
Polskie Radio Olsztyn	12,0%	13,6%	11,5%	11,6%	11,5%
Eska	9,7%	10,1%	12,0%	11,3%	10,7%
Radio VOX FM	6,7%	6,5%	7,0%	6,1%	7,6%
Meloradio	3,6%	3,5%	4,0%	4,1%	5,8%
RMF CLASSIC	6,1%	5,1%	5,0%	5,7%	5,7%
AntyRadio	8,5%	7,4%	6,4%	4,2%	5,2%
Radio Maryja	3,1%	3,3%	3,7%	4,8%	3,9%
Radio PLUS	3,2%	3,6%	3,7%	3,1%	3,0%
Radio WNET	0,3%	0,3%	2,2%	3,0%	2,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	2,6%	2,4%	3,1%	2,2%
Eska Rock	0,0%	0,2%	0,7%	1,3%	2,1%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%
Polskie Radio 24	3,1%	1,9%	1,8%	2,0%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=245

luty – lipiec 2024: N=247

marzec – sierpień 2024: N=243

kwiecień – wrzesień 2024: N=242

maj – październik 2024: N=239

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Rock Radio	0,7%	0,8%	0,8%	1,1%	1,1%
Radio UWM FM	0,3%	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
TOK FM	1,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
muzo.fm	1,3%	1,5%	0,3%	0,3%	0,0%
Radio Impuls	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=245

luty – lipiec 2024: N=247

marzec – sierpień 2024: N=243

kwiecień – wrzesień 2024: N=242

maj – październik 2024: N=239

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

▶ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,3%	565 171
Radio ZET	9,3%	272 336
Eska	7,8%	228 411
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,2%	122 991
RMF MAXX	2,0%	58 567
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	52 710
TOK FM	1,7%	49 782
Radio CENTRUM	1,6%	46 854
Radio Złote Przeboje	1,5%	43 925
Radio Poznań	1,4%	40 997
Radio Maryja	1,4%	40 997
Meloradio	1,3%	38 068
RMF CLASSIC	1,2%	35 140
Radio Elka	1,2%	35 140
Radio VOX FM	1,0%	29 283

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346): N=5 947

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	1,0%	29 283
AntyRadio	0,9%	26 355
Radio PLUS	0,8%	23 427
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%	23 427
Radio Wielkopolska	0,7%	20 498
Rock Radio	0,7%	20 498
Radio Konin FM	0,7%	20 498
RADIO Gniezno	0,7%	20 498
MC Radio	0,7%	20 498
Eska Rock	0,4%	11 713
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,4%	11 713
Radio SUD	0,4%	11 713
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 785
Polskie Radio 24	0,3%	8 785
Wasze Radio	0,2%	5 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,1%
Radio ZET	16,9%
Eska	14,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	7,7%
RMF MAXX	3,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,3%
TOK FM	3,1%
Radio CENTRUM	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Poznań	2,6%
Radio Maryja	2,5%
Meloradio	2,3%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Elka	2,2%
Radio VOX FM	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=3 474

cz.2	
Radio POGODA	1,9%
AntyRadio	1,6%
Radio PLUS	1,5%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%
Radio Wielkopolska	1,3%
Rock Radio	1,2%
Radio Konin FM	1,2%
RADIO Gniezno	1,2%
MC Radio	1,2%
Eska Rock	0,8%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,7%
Radio SUD	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Wasze Radio	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	32,6%
Radio ZET	10,4%
Eska	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,7%
Radio Żółte Przeboje	3,2%
Radio CENTRUM	3,2%
RMF MAXX	2,7%
Radio Poznań	2,5%
Radio Maryja	2,5%
TOK FM	2,2%
RADIO WRZEŚNIA FM	2,1%
Radio Wielkopolska	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio POGODA	1,6%
Radio Elka	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 474

cz.2	
RMF CLASSIC	1,5%
Meloradio	1,5%
AntyRadio	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Wasze Radio	0,9%
Rock Radio	0,8%
Radio PLUS	0,8%
MC Radio	0,8%
Radio Konin FM	0,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,6%
Radio SUD	0,5%
Eska Rock	0,5%
RADIO Gniezno	0,4%
Radio Silesia	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	163
Radio ZET	114
Eska	107
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
Radio Żółte Przeboje	227
Radio CENTRUM	178
RMF MAXX	131
Radio Poznań	160
Radio Maryja	164
TOK FM	117
RADIO WRZEŚNIA FM	216
Radio Wielkopolska	248
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	98
Radio POGODA	155
Radio Elka	140

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	122
Meloradio	130
AntyRadio	128
Radio VOX FM	136
Wasze Radio	307
Rock Radio	135
Radio PLUS	111
MC Radio	120
Radio Konin FM	109
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	140
Radio SUD	191
Eska Rock	125
RADIO Gniezno	86
Radio Silesia	855
Polskie Radio Słupsk	360

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	19,3%	565 171	19,4%	568 099	19,2%	562 242	19,9%	582 741	19,3%	565 171
Radio ZET	9,6%	281 121	9,8%	286 978	9,8%	286 978	9,6%	281 121	9,3%	272 336
Eska	6,9%	202 056	7,2%	210 841	7,6%	222 554	8,0%	234 268	7,8%	228 411
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	108 349	4,0%	117 134	4,0%	117 134	4,1%	120 062	4,2%	122 991
RMF MAXX	2,0%	58 567	1,8%	52 710	1,9%	55 639	1,9%	55 639	2,0%	58 567
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	52 710	1,8%	52 710	2,0%	58 567	2,0%	58 567	1,8%	52 710
TOK FM	1,9%	55 639	1,8%	52 710	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,7%	49 782
Radio CENTRUM	1,3%	38 068	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,6%	46 854
Radio Złote Przeboje	1,3%	38 068	1,4%	40 997	1,5%	43 925	1,5%	43 925	1,5%	43 925
Radio Poznań	1,2%	35 140	1,4%	40 997	1,4%	40 997	1,3%	38 068	1,4%	40 997
Radio Maryja	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,5%	43 925	1,3%	38 068	1,4%	40 997
Meloradio	1,3%	38 068	1,2%	35 140	1,4%	40 997	1,3%	38 068	1,3%	38 068
RMF CLASSIC	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,1%	32 212	1,2%	35 140	1,2%	35 140
Radio Elka	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,2%	35 140
Radio VOX FM	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,0%	29 283

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

styczeń – czerwiec 2024: N=5 697

luty – lipiec 2024: N=5 721

marzec – sierpień 2024: N=5 835

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 829

maj – październik 2024: N=5 947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Radio POGODA	0,9%	26 355	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,0%	29 283
AntyRadio	0,9%	26 355	0,9%	26 355	0,8%	23 427	0,9%	26 355	0,9%	26 355
Radio PLUS	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427
RADIO WRZEŚNIA FM	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427
Radio Wielkopolska	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,7%	20 498
Rock Radio	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,5%	14 642	0,6%	17 570	0,7%	20 498
Radio Konin FM	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498
RADIO Gniezno	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498
MC Radio	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,7%	20 498
Eska Rock	0,1%	2 928	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,4%	11 713
Radio SUD	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785
Polskie Radio 24	0,5%	14 642	0,5%	14 642	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785
Wasze Radio	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,2%	5 857	0,2%	5 857	0,2%	5 857

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

styczeń – czerwiec 2024: N=5 697

luty – lipiec 2024: N=5 721

marzec – sierpień 2024: N=5 835

kwiecień – wrzesień 2024: N=5 829

maj – październik 2024: N=5 947

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	31,5%	31,6%	31,8%	32,5%	32,6%
Radio ZET	12,4%	10,9%	11,0%	10,5%	10,4%
Eska	7,8%	7,5%	8,7%	8,9%	8,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	6,5%	6,9%	6,2%	6,4%	6,7%
Radio Żółte Przeboje	2,5%	2,7%	2,6%	3,0%	3,2%
Radio CENTRUM	2,4%	3,1%	3,1%	3,3%	3,2%
RMF MAXX	2,6%	2,0%	2,6%	2,6%	2,7%
Radio Poznań	2,2%	2,6%	2,7%	2,6%	2,5%
Radio Maryja	2,9%	3,5%	3,2%	2,5%	2,5%
TOK FM	3,0%	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,6%	1,7%	1,6%	2,0%	2,1%
Radio Wielkopolska	1,5%	1,7%	1,8%	2,1%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,4%	1,9%	1,7%	1,7%
Radio POGODA	1,7%	1,8%	1,9%	1,7%	1,6%
Radio Elka	2,3%	2,3%	1,7%	1,5%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=3 316

luty – lipiec 2024: N=3 319

marzec – sierpień 2024: N=3 396

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 401

maj – październik 2024: N=3 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF CLASSIC	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	1,5%
Meloradio	1,2%	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%
AntyRadio	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%
Radio VOX FM	1,9%	1,7%	1,2%	1,2%	1,2%
Wasze Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,9%
Rock Radio	1,1%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Radio PLUS	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
MC Radio	1,1%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Radio Konin FM	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Radio SUD	1,0%	0,9%	1,0%	1,0%	0,5%
Eska Rock	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
RADIO Gniezno	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%	0,4%
Radio Silesia	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=3 316

luty – lipiec 2024: N=3 319

marzec – sierpień 2024: N=3 396

kwiecień – wrzesień 2024: N=3 401

maj – październik 2024: N=3 474

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,0%	51 437
Eska	8,1%	37 876
Radio ZET	6,7%	31 330
TOK FM	4,3%	20 107
Radio Złote Przeboje	3,3%	15 431
Radio POGODA	2,7%	12 625
AntyRadio	2,5%	11 690
RMF CLASSIC	2,5%	11 690
RMF MAXX	2,3%	10 755
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,9%	8 885
Radio Poznań	1,9%	8 885
Rock Radio	1,7%	7 949
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 949
Meloradio	1,4%	6 547
MC Radio	1,1%	5 144

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609): N=1 541

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	1,1%	5 144
Radio VOX FM	1,0%	4 676
Radio Maryja	0,9%	4 208
Radio AFERA	0,7%	3 273
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,6%	2 806
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 870
Polskie Radio 24	0,3%	1 403
muzo.fm	0,3%	1 403
Radio Wielkopolska	0,3%	1 403
Radio WNET	0,2%	935
CHILLI ZET	0,1%	468
Akademickie Radio CENTRUM	0,1%	468
Radio CENTRUM	0,1%	468
Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie	0,1%	468
Polskie Radio Chopin	0,1%	468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	22,8%
Eska	16,9%
Radio ZET	13,8%
TOK FM	8,9%
Radio Złote Przeboje	6,8%
Radio POGODA	5,6%
AntyRadio	5,2%
RMF CLASSIC	5,1%
RMF MAXX	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Radio Poznań	3,9%
Rock Radio	3,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Meloradio	3,0%
MC Radio	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=814

cz.2	
Eska Rock	2,3%
Radio VOX FM	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Radio AFERA	1,4%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	1,2%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%
muzo.fm	0,7%
Radio Wielkopolska	0,7%
Radio WNET	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%
Radio CENTRUM	0,3%
Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	14,1%
Radio ZET	11,4%
Eska	10,8%
Radio Żółte Przeboje	8,3%
TOK FM	6,8%
Radio POGODA	6,4%
Radio Poznań	5,1%
AntyRadio	4,2%
RMF CLASSIC	3,8%
RMF MAXX	3,1%
Rock Radio	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Maryja	2,0%
Radio Wielkopolska	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=814

cz.2	
Meloradio	1,6%
MC Radio	1,3%
Eska Rock	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio AFERA	0,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,5%
Radio CENTRUM	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%
muzo.fm	0,1%
Akademickie Radio CENTRUM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	95
Radio ZET	128
Eska	107
Radio Żółte Przeboje	171
TOK FM	117
Radio POGODA	176
Radio Poznań	184
AntyRadio	122
RMF CLASSIC	118
RMF MAXX	111
Rock Radio	133
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	108
Radio VOX FM	233
Radio Maryja	206
Radio Wielkopolska	362

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024

cz.2	
Meloradio	123
MC Radio	84
Eska Rock	112
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	60
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	169
Polskie Radio 24	178
Radio AFERA	82
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	75
Radio CENTRUM	191
Radio WNET	176
Radio Nakło 107,5 FM	420
muzo.fm	52
Akademickie Radio CENTRUM	20

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	10,7%	50 034	10,5%	49 099	11,1%	51 905	11,1%	51 905	11,0%	51 437
Eska	7,2%	33 668	7,3%	34 135	7,4%	34 603	8,2%	38 344	8,1%	37 876
Radio ZET	5,5%	25 718	5,5%	25 718	6,1%	28 524	5,9%	27 589	6,7%	31 330
TOK FM	5,2%	24 316	4,8%	22 445	4,4%	20 575	4,4%	20 575	4,3%	20 107
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 093	2,6%	12 158	3,2%	14 963	3,1%	14 496	3,3%	15 431
Radio POGODA	2,0%	9 352	2,4%	11 223	2,6%	12 158	2,6%	12 158	2,7%	12 625
AntyRadio	2,1%	9 820	2,6%	12 158	1,9%	8 885	2,4%	11 223	2,5%	11 690
RMF CLASSIC	1,8%	8 417	1,7%	7 949	1,9%	8 885	2,5%	11 690	2,5%	11 690
RMF MAXX	1,6%	7 482	1,7%	7 949	2,3%	10 755	2,2%	10 287	2,3%	10 755
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	6 547	1,5%	7 014	1,6%	7 482	1,6%	7 482	1,9%	8 885
Radio Poznań	1,0%	4 676	1,2%	5 611	1,4%	6 547	1,7%	7 949	1,9%	8 885
Rock Radio	1,3%	6 079	1,5%	7 014	1,5%	7 014	1,7%	7 949	1,7%	7 949
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	6 547	1,6%	7 482	1,8%	8 417	1,9%	8 885	1,7%	7 949
Meloradio	1,7%	7 949	1,8%	8 417	1,6%	7 482	1,5%	7 014	1,4%	6 547
MC Radio	1,0%	4 676	1,0%	4 676	0,9%	4 208	1,1%	5 144	1,1%	5 144

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 468

luty – lipiec 2024: N=1 484

marzec – sierpień 2024: N=1 507

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 503

maj – październik 2024: N=1 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Eska Rock	0,1%	468	0,5%	2 338	0,7%	3 273	1,0%	4 676	1,1%	5 144
Radio VOX FM	1,5%	7 014	1,6%	7 482	1,5%	7 014	1,6%	7 482	1,0%	4 676
Radio Maryja	1,1%	5 144	0,8%	3 741	0,8%	3 741	0,8%	3 741	0,9%	4 208
Radio AFERA	0,8%	3 741	0,6%	2 806	0,7%	3 273	0,6%	2 806	0,7%	3 273
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,9%	4 208	0,7%	3 273	0,7%	3 273	0,8%	3 741	0,6%	2 806
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 338	0,4%	1 870	0,4%	1 870	0,4%	1 870	0,4%	1 870
Polskie Radio 24	0,5%	2 338	0,4%	1 870	0,4%	1 870	0,5%	2 338	0,3%	1 403
muzo.fm	0,9%	4 208	0,9%	4 208	0,5%	2 338	0,5%	2 338	0,3%	1 403
Radio Wielkopolska	0,1%	468	0,1%	468	0,0%	0	0,3%	1 403	0,3%	1 403
Radio WNET	0,3%	1 403	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935
CHILLI ZET	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935	0,1%	468	0,1%	468
Akademickie Radio CENTRUM	0,0%	0	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
Radio CENTRUM	0,1%	468	0,2%	935	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	468	0,1%	468
Polskie Radio Chopin	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 468

luty – lipiec 2024: N=1 484

marzec – sierpień 2024: N=1 507

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 503

maj – październik 2024: N=1 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	19,9%	17,6%	16,7%	14,3%	14,1%
Radio ZET	10,3%	10,0%	12,0%	10,4%	11,4%
Eska	10,7%	11,9%	10,2%	11,4%	10,8%
Radio Złote Przeboje	3,5%	3,2%	4,8%	7,2%	8,3%
TOK FM	10,7%	9,8%	8,6%	7,3%	6,8%
Radio POGODA	6,4%	7,6%	7,8%	6,7%	6,4%
Radio Poznań	2,4%	2,8%	3,9%	4,8%	5,1%
AntyRadio	3,0%	4,0%	3,7%	3,5%	4,2%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,1%	3,2%	3,8%
RMF MAXX	1,7%	1,3%	3,3%	2,9%	3,1%
Rock Radio	4,0%	4,1%	4,1%	3,0%	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2,9%	3,4%	3,1%	2,9%
Radio VOX FM	3,0%	1,9%	1,7%	2,8%	2,2%
Radio Maryja	1,4%	1,3%	2,1%	2,0%	2,0%
Radio Wielkopolska	0,5%	0,5%	0,0%	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=754

luty – lipiec 2024: N=736

marzec – sierpień 2024: N=748

kwiecień – wrzesień 2024: N=770

maj – październik 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Poznań

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Meloradio	2,7%	3,0%	2,2%	2,0%	1,6%
MC Radio	2,0%	2,1%	1,5%	1,5%	1,3%
Eska Rock	0,1%	0,5%	0,4%	1,3%	1,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,4%	1,8%	1,3%	1,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%
Polskie Radio 24	0,4%	0,2%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio AFERA	1,5%	1,1%	1,1%	0,7%	0,6%
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%
Radio CENTRUM	0,1%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Radio Nakło 107,5 FM	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
muzo.fm	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	0,1%
Akademickie Radio CENTRUM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=754

luty – lipiec 2024: N=736

marzec – sierpień 2024: N=748

kwiecień – wrzesień 2024: N=770

maj – październik 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,1%	212 034
Radio ZET	14,2%	199 396
Eska	6,5%	91 273
Radio Szczecin	5,6%	78 635
RMF MAXX	2,7%	37 913
Radio PLUS	2,3%	32 297
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	32 297
Polskie Radio Koszalin	2,1%	29 488
AntyRadio	1,8%	25 276
Radio VOX FM	1,7%	23 871
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	22 467
RMF CLASSIC	1,1%	15 446
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 042
Radio Maryja	1,0%	14 042
TOK FM	1,0%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200): N=2 767

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	9 829
Super FM Szczecin	0,5%	7 021
Eska Rock	0,4%	5 617
Radio WNET	0,4%	5 617
SuperNova \ Eska 2	0,4%	5 617
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 617
Radio Kołobrzeg	0,3%	4 213
CHILLI ZET	0,1%	1 404
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 404
Radio Kolor 103 FM	0,1%	1 404
Meloradio	0,1%	1 404
Polskie Radio Chopin	0,1%	1 404
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,9%
Radio ZET	26,9%
Eska	12,4%
Radio Szczecin	10,7%
RMF MAXX	5,2%
Radio PLUS	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Polskie Radio Koszalin	4,0%
AntyRadio	3,5%
Radio VOX FM	3,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,0%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,9%
Radio Maryja	1,9%
TOK FM	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 577

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
Super FM Szczecin	0,9%
Eska Rock	0,8%
Radio WNET	0,7%
SuperNova \ Eska 2	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Kołobrzeg	0,5%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Meloradio	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,8%
Radio ZET	19,7%
Eska	8,7%
Radio Szczecin	8,3%
RMF MAXX	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%
Radio Maryja	3,2%
Radio PLUS	3,1%
Polskie Radio Koszalin	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%
AntyRadio	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,9%
TOK FM	1,7%
Radio VOX FM	1,5%
RMF CLASSIC	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 577

cz.2	
Super FM Szczecin	0,9%
Eska Rock	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Meloradio	0,1%
Rock Radio	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Nasze Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	147
Radio ZET	132
Eska	113
Radio Szczecin	120
RMF MAXX	114
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	133
Radio Maryja	261
Radio PLUS	139
Polskie Radio Koszalin	114
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	131
AntyRadio	109
Radio Złote Przeboje	166
TOK FM	126
Radio VOX FM	74
RMF CLASSIC	86

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Super FM Szczecin	146
Eska Rock	128
Radio WNET	159
Radio Kolor 103 FM	555
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	121
Polskie Radio 24	93
Radio Kołobrzeg	115
SuperNova \ Eska 2	55
Meloradio	120
Rock Radio	315
Radio POGODA	210
Nasze Radio	180

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	16,1%	226 076	16,1%	226 076	15,7%	220 459	14,9%	209 226	15,1%	212 034
Radio ZET	13,6%	190 971	13,6%	190 971	13,5%	189 567	13,9%	195 184	14,2%	199 396
Eska	5,2%	73 018	5,6%	78 635	6,2%	87 060	5,9%	82 848	6,5%	91 273
Radio Szczecin	5,0%	70 210	5,2%	73 018	5,3%	74 423	5,5%	77 231	5,6%	78 635
RMF MAXX	3,4%	47 743	3,4%	47 743	3,0%	42 126	2,8%	39 318	2,7%	37 913
Radio PLUS	2,5%	35 105	2,5%	35 105	2,3%	32 297	2,5%	35 105	2,3%	32 297
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,3%	32 297	2,0%	28 084	2,6%	36 509	2,5%	35 105	2,3%	32 297
Polskie Radio Koszalin	2,3%	32 297	2,0%	28 084	1,6%	22 467	1,4%	19 659	2,1%	29 488
AntyRadio	1,3%	18 255	1,4%	19 659	1,5%	21 063	1,7%	23 871	1,8%	25 276
Radio VOX FM	0,9%	12 638	1,0%	14 042	1,3%	18 255	1,6%	22 467	1,7%	23 871
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	25 276	1,6%	22 467	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,6%	22 467
RMF CLASSIC	1,0%	14 042	0,9%	12 638	1,0%	14 042	1,1%	15 446	1,1%	15 446
Radio Złote Przeboje	1,1%	15 446	1,1%	15 446	1,0%	14 042	0,9%	12 638	1,0%	14 042
Radio Maryja	1,7%	23 871	1,3%	18 255	1,2%	16 850	0,9%	12 638	1,0%	14 042
TOK FM	1,2%	16 850	1,2%	16 850	1,1%	15 446	1,1%	15 446	1,0%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 681

luty – lipiec 2024: N=2 719

marzec – sierpień 2024: N=2 675

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 736

maj – październik 2024: N=2 767

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Polskie Radio 24	0,7%	9 829	0,8%	11 234	0,6%	8 425	0,7%	9 829	0,7%	9 829
Super FM Szczecin	0,4%	5 617	0,5%	7 021	0,5%	7 021	0,4%	5 617	0,5%	7 021
Eska Rock	0,3%	4 213	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Radio WNET	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,4%	5 617
SuperNova \ Eska 2	0,7%	9 829	0,6%	8 425	0,6%	8 425	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 808	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Meloradio	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404
Radio POGODA	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

styczeń – czerwiec 2024: N=2 681

luty – lipiec 2024: N=2 719

marzec – sierpień 2024: N=2 675

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 736

maj – październik 2024: N=2 767

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	28,9%	28,7%	26,5%	25,6%	25,8%
Radio ZET	20,5%	20,4%	19,9%	20,0%	19,7%
Eska	5,8%	6,3%	8,4%	7,8%	8,7%
Radio Szczecin	8,1%	9,2%	8,5%	8,6%	8,3%
RMF MAXX	3,6%	3,6%	3,2%	3,2%	3,6%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,3%	2,7%	3,6%	3,4%	3,4%
Radio Maryja	2,4%	2,3%	2,5%	3,0%	3,2%
Radio PLUS	4,4%	4,5%	3,9%	3,6%	3,1%
Polskie Radio Koszalin	3,2%	2,9%	1,9%	1,6%	2,5%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,1%	2,2%	2,7%	2,5%
AntyRadio	2,2%	2,3%	2,1%	2,0%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%	1,9%
TOK FM	1,8%	1,7%	1,9%	1,9%	1,7%
Radio VOX FM	0,9%	0,8%	0,9%	1,2%	1,5%
RMF CLASSIC	1,7%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=1 526
luty – lipiec 2024: N=1 535
marzec – sierpień 2024: N=1 503
kwiecień – wrzesień 2024: N=1 535
maj – październik 2024: N=1 577

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Super FM Szczecin	0,6%	0,8%	0,7%	1,1%	0,9%
Eska Rock	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	1,0%	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Kołobrzeg	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Nasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=1 526

luty – lipiec 2024: N=1 535

marzec – sierpień 2024: N=1 503

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 535

maj – październik 2024: N=1 577

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,5%	69 170
Radio ZET	12,4%	51 982
Eska	9,9%	41 502
Polskie Radio Koszalin	6,5%	27 249
Radio PLUS	3,5%	14 672
Radio VOX FM	2,5%	10 480
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	10 061
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	8 384
RMF MAXX	1,9%	7 965
Radio Maryja	1,4%	5 869
AntyRadio	1,3%	5 450
Polskie Radio 24	1,1%	4 611
Radio Kołobrzeg	0,9%	3 773
Radio Szczecin	0,9%	3 773
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 934

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210): N=814

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
TOK FM	0,5%	2 096
RMF CLASSIC	0,5%	2 096
Meloradio	0,2%	838
Radio WNET	0,2%	838
SuperNova \ Eska 2	0,2%	838
CHILLI ZET	0,2%	838
Radio Złote Przeboje	0,2%	838
Polskie Radio Kierowców	0,1%	419
Twoje Radio	0,1%	419
Polskie Radio Chopin	0,1%	419
Eska Rock	0,1%	419

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,7%
Radio ZET	22,2%
Eska	17,9%
Polskie Radio Koszalin	11,7%
Radio PLUS	6,3%
Radio VOX FM	4,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF MAXX	3,5%
Radio Maryja	2,6%
AntyRadio	2,4%
Polskie Radio 24	2,0%
Radio Kołobrzeg	1,6%
Radio Szczecin	1,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=483

cz.2	
TOK FM	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Meloradio	0,4%
Radio WNET	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Twoje Radio	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,2%
Eska Rock	0,1%
Radio Impuls	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	30,5%
Radio ZET	13,1%
Eska	11,8%
Polskie Radio Koszalin	8,4%
Radio PLUS	5,6%
RMF MAXX	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio VOX FM	2,6%
Radio Maryja	2,0%
AntyRadio	1,8%
Radio Kołobrzeg	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=483

cz.2	
Radio WNET	0,4%
Meloradio	0,4%
TOK FM	0,3%
RMF CLASSIC	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Eska Rock	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
SuperNova \ Eska 2	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	152
Radio ZET	96
Eska	91
Polskie Radio Koszalin	111
Radio PLUS	127
RMF MAXX	211
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	209
Radio VOX FM	79
Radio Maryja	135
AntyRadio	99
Radio Kołobrzeg	115
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	165
Polskie Radio 24	83
Radio Złote Przeboje	204

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Radio WNET	137
Meloradio	120
TOK FM	31
RMF CLASSIC	54
Radio Szczecin	43
Eska Rock	127
CHILLI ZET	135
Polskie Radio Kierowców	75
SuperNova \ Eska 2	18

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	18,4%	77 135	18,0%	75 458	15,7%	65 816	16,2%	67 912	16,5%	69 170
Radio ZET	13,3%	55 755	12,5%	52 401	11,4%	47 790	12,1%	50 724	12,4%	51 982
Eska	7,5%	31 441	7,6%	31 860	7,9%	33 118	8,2%	34 375	9,9%	41 502
Polskie Radio Koszalin	6,5%	27 249	5,9%	24 733	4,5%	18 864	4,1%	17 188	6,5%	27 249
Radio PLUS	4,5%	18 864	4,8%	20 122	4,0%	16 768	4,3%	18 026	3,5%	14 672
Radio VOX FM	1,3%	5 450	1,6%	6 707	1,9%	7 965	2,5%	10 480	2,5%	10 480
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%	11 319	2,3%	9 642	3,0%	12 576	2,7%	11 319	2,4%	10 061
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 127	1,7%	7 127	1,9%	7 965	2,2%	9 223	2,0%	8 384
RMF MAXX	4,3%	18 026	4,0%	16 768	2,8%	11 738	2,6%	10 899	1,9%	7 965
Radio Maryja	0,9%	3 773	1,0%	4 192	1,0%	4 192	1,1%	4 611	1,4%	5 869
AntyRadio	0,4%	1 677	0,6%	2 515	0,9%	3 773	1,2%	5 031	1,3%	5 450
Polskie Radio 24	0,8%	3 354	0,9%	3 773	0,9%	3 773	1,0%	4 192	1,1%	4 611
Radio Kołobrzeg	0,7%	2 934	1,0%	4 192	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,9%	3 773
Radio Szczecin	0,6%	2 515	0,5%	2 096	0,6%	2 515	0,9%	3 773	0,9%	3 773
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,8%	3 354	0,6%	2 515	0,7%	2 934	0,6%	2 515	0,7%	2 934

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

styczeń – czerwiec 2024: N=709

luty – lipiec 2024: N=741

marzec – sierpień 2024: N=747

kwiecień – wrzesień 2024: N=780

maj – październik 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
TOK FM	0,3%	1 258	0,3%	1 258	0,6%	2 515	0,5%	2 096	0,5%	2 096
RMF CLASSIC	0,6%	2 515	0,6%	2 515	0,4%	1 677	0,6%	2 515	0,5%	2 096
Meloradio	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419	0,2%	838
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,1%	419	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419	0,1%	419	0,2%	838
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419	0,1%	419	0,2%	838
Polskie Radio Kierowców	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419
Twoje Radio	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

styczeń – czerwiec 2024: N=709

luty – lipiec 2024: N=741

marzec – sierpień 2024: N=747

kwiecień – wrzesień 2024: N=780

maj – październik 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	33,6%	36,2%	33,1%	31,9%	30,5%
Radio ZET	16,4%	13,7%	13,7%	13,7%	13,1%
Eska	9,9%	10,3%	12,3%	11,4%	11,8%
Polskie Radio Koszalin	9,3%	8,6%	6,4%	5,3%	8,4%
Radio PLUS	6,9%	8,4%	8,3%	7,0%	5,6%
RMF MAXX	7,1%	7,4%	6,4%	6,2%	5,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,4%	2,9%	5,1%	5,1%	4,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,4%	2,7%	3,1%	4,7%	4,4%
Radio VOX FM	1,2%	1,4%	1,3%	1,7%	2,6%
Radio Maryja	1,2%	1,2%	1,5%	1,5%	2,0%
AntyRadio	0,7%	0,9%	1,7%	1,9%	1,8%
Radio Kołobrzeg	0,8%	1,1%	1,2%	1,5%	1,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	1,9%	1,1%	1,5%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=404

luty – lipiec 2024: N=421

marzec – sierpień 2024: N=416

kwiecień – wrzesień 2024: N=448

maj – październik 2024: N=483

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Meloradio	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
TOK FM	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
RMF CLASSIC	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%
Radio Szczecin	1,0%	0,6%	0,8%	0,8%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=404
luty – lipiec 2024: N=421
marzec – sierpień 2024: N=416
kwiecień – wrzesień 2024: N=448
maj – październik 2024: N=483

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	14,4%	119 135
RMF FM	12,9%	106 725
Radio Szczecin	8,9%	73 632
Eska	5,2%	43 021
RMF MAXX	3,1%	25 647
AntyRadio	2,5%	20 683
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 201
Radio PLUS	1,8%	14 892
Twoje Radio	1,7%	14 065
RMF CLASSIC	1,6%	13 237
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 237
Radio VOX FM	1,6%	13 237
TOK FM	1,3%	10 755
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 755
Radio Maryja	0,9%	7 446

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Super FM Szczecin	0,6%	4 964
SuperNova \ Eska 2	0,5%	4 137
Radio WNET	0,4%	3 309
Eska Rock	0,4%	3 309
Polskie Radio 24	0,4%	3 309
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 655
Polskie Radio Koszalin	0,1%	827
Radio Kolor 103 FM	0,1%	827
CHILLI ZET	0,1%	827
Polskie Radio Kierowców	0,1%	827
Radio Warszawa	0,1%	827
Polskie Radio Chopin	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328): N=1 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	27,9%
RMF FM	25,3%
Radio Szczecin	17,4%
Eska	10,1%
RMF MAXX	6,1%
AntyRadio	4,8%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Radio PLUS	3,5%
Twoje Radio	3,3%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio VOX FM	3,1%
TOK FM	2,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio Maryja	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=970

cz.2	
Super FM Szczecin	1,2%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Radio WNET	0,8%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio Koszalin	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Radio Warszawa	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%
Nasze Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	23,2%
RMF FM	21,0%
Radio Szczecin	13,3%
Eska	7,6%
Radio Maryja	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
AntyRadio	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,6%
TOK FM	2,5%
Twoje Radio	2,4%
Radio PLUS	2,3%
RMF MAXX	2,3%
RMF CLASSIC	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,4%
Radio VOX FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=970

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	0,9%
Radio WNET	0,8%
Super FM Szczecin	0,7%
Eska Rock	0,7%
SuperNova \ Eska 2	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Rock Radio	0,2%
Nasze Radio	0,1%
Radio Warszawa	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%
Radio 7	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	145
RMF FM	141
Radio Szczecin	123
Eska	140
Radio Maryja	338
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	122
AntyRadio	112
Radio Złote Przeboje	163
TOK FM	146
Twoje Radio	152
Radio PLUS	167
RMF MAXX	67
RMF CLASSIC	87
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	101
Radio VOX FM	61

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024

cz.2	
Radio Kolor 103 FM	555
Radio WNET	171
Super FM Szczecin	90
Eska Rock	131
SuperNova \ Eska 2	62
Polskie Radio 24	104
Rock Radio	315
Nasze Radio	180
Radio Warszawa	105
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	56
Radio Twoja Polska Stacja	120
Radio 7	195

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)
Radio ZET	13,2%	109 207	14,0%	115 826	14,3%	118 308	14,5%	119 963	14,4%	119 135
RMF FM	14,2%	117 481	14,5%	119 963	14,8%	122 445	13,1%	108 380	12,9%	106 725
Radio Szczecin	7,9%	65 359	8,3%	68 668	8,5%	70 323	8,6%	71 150	8,9%	73 632
Eska	4,5%	37 230	5,1%	42 194	5,7%	47 158	5,0%	41 366	5,2%	43 021
RMF MAXX	3,1%	25 647	3,0%	24 820	3,2%	26 474	3,1%	25 647	3,1%	25 647
AntyRadio	2,0%	16 547	2,1%	17 374	2,1%	17 374	2,3%	19 029	2,5%	20 683
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,0%	16 547	1,8%	14 892	2,5%	20 683	2,4%	19 856	2,2%	18 201
Radio PLUS	1,8%	14 892	1,7%	14 065	1,6%	13 237	1,8%	14 892	1,8%	14 892
Twoje Radio	0,9%	7 446	1,0%	8 273	1,1%	9 101	1,7%	14 065	1,7%	14 065
RMF CLASSIC	1,3%	10 755	1,2%	9 928	1,3%	10 755	1,6%	13 237	1,6%	13 237
Radio Złote Przeboje	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,6%	13 237	1,4%	11 583	1,6%	13 237
Radio VOX FM	0,9%	7 446	1,0%	8 273	1,3%	10 755	1,3%	10 755	1,6%	13 237
TOK FM	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,6%	13 237	1,5%	12 410	1,3%	10 755
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	13 237	1,5%	12 410	1,5%	12 410	1,3%	10 755	1,3%	10 755
Radio Maryja	2,0%	16 547	1,4%	11 583	1,3%	10 755	0,9%	7 446	0,9%	7 446

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 727

luty – lipiec 2024: N=1 741

marzec – sierpień 2024: N=1 683

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 707

maj – październik 2024: N=1 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)
Super FM Szczecin	0,7%	5 791	0,8%	6 619	0,8%	6 619	0,5%	4 137	0,6%	4 964
SuperNova \ Eska 2	1,2%	9 928	0,9%	7 446	1,0%	8 273	0,6%	4 964	0,5%	4 137
Radio WNET	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,4%	3 309
Eska Rock	0,3%	2 482	0,5%	4 137	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,4%	3 309
Polskie Radio 24	0,6%	4 964	0,6%	4 964	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,4%	3 309
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 655	0,3%	2 482	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,2%	1 655
Polskie Radio Koszalin	0,4%	3 309	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,1%	827	0,1%	827
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
CHILLI ZET	0,1%	827	0,1%	827	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,1%	827
Polskie Radio Kierowców	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Warszawa	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

styczeń – czerwiec 2024: N=1 727

luty – lipiec 2024: N=1 741

marzec – sierpień 2024: N=1 683

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 707

maj – październik 2024: N=1 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio ZET	22,0%	23,9%	22,4%	22,4%	23,2%
RMF FM	24,2%	22,8%	21,8%	20,0%	21,0%
Radio Szczecin	13,1%	14,6%	12,6%	13,2%	13,3%
Eska	4,3%	4,7%	7,1%	6,6%	7,6%
Radio Maryja	3,2%	2,8%	3,0%	3,9%	4,2%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,5%	2,7%	3,4%	3,0%	2,9%
AntyRadio	3,3%	3,4%	2,6%	2,3%	2,7%
Radio Złote Przeboje	2,8%	2,8%	2,8%	3,0%	2,6%
TOK FM	3,0%	2,7%	2,7%	3,0%	2,5%
Twoje Radio	1,4%	2,1%	2,3%	2,5%	2,4%
Radio PLUS	3,9%	3,2%	2,8%	2,8%	2,3%
RMF MAXX	2,0%	1,7%	2,0%	2,1%	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%	1,5%	1,2%	1,5%	1,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,7%	1,6%	1,6%	1,4%
Radio VOX FM	0,9%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=994

luty – lipiec 2024: N=998

marzec – sierpień 2024: N=972

kwiecień – wrzesień 2024: N=970

maj – październik 2024: N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%
Super FM Szczecin	1,1%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%
Eska Rock	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%
SuperNova \ Eska 2	1,1%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%
Polskie Radio 24	1,3%	1,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%
Radio POGODA	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Nasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Warszawa	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio 7	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=994

luty – lipiec 2024: N=998

marzec – sierpień 2024: N=972

kwiecień – wrzesień 2024: N=970

maj – październik 2024: N=970

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,0%	15 570
Radio ZET	15,7%	14 379
Polskie Radio Koszalin	7,3%	6 686
Eska	6,9%	6 319
Radio PLUS	5,3%	4 854
AntyRadio	4,1%	3 755
RMF MAXX	3,1%	2 839
Radio VOX FM	2,8%	2 564
Polskie Radio 24	1,8%	1 649
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 465
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,4%	1 282
TOK FM	1,1%	1 007
CHILLI ZET	0,8%	733
Radio Maryja	0,6%	550
RMF CLASSIC	0,4%	366

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586): N=213

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	0,4%	366
Polskie Radio Kierowców	0,3%	275
Radio Szczecin	0,3%	275
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,2%	183

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,5%
Radio ZET	30,9%
Polskie Radio Koszalin	14,3%
Eska	13,6%
Radio PLUS	10,4%
AntyRadio	8,0%
RMF MAXX	6,0%
Radio VOX FM	5,5%
Polskie Radio 24	3,6%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,7%
TOK FM	2,2%
CHILLI ZET	1,6%
Radio Maryja	1,1%
RMF CLASSIC	0,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=129

cz.2	
Eska Rock	0,7%
Polskie Radio Kierowców	0,6%
Radio Szczecin	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,6%
Polskie Radio Koszalin	19,1%
Radio PLUS	11,5%
Radio ZET	11,2%
RMF MAXX	9,1%
Eska	8,9%
AntyRadio	6,9%
Radio VOX FM	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,5%
Polskie Radio 24	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Eska Rock	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
TOK FM	0,3%
RMF CLASSIC	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=129

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%
Radio Maryja	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	96
Polskie Radio Koszalin	147
Radio PLUS	111
Radio ZET	77
RMF MAXX	200
Eska	74
AntyRadio	90
Radio VOX FM	50
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	89
Polskie Radio 24	57
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	47
Eska Rock	127
CHILLI ZET	135
TOK FM	15
RMF CLASSIC	6

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024

cz.2	
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0
Radio Maryja	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Koszalin

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	15,3%	14 013	15,4%	14 104	14,4%	13 188	15,3%	14 013	17,0%	15 570
Radio ZET	11,6%	10 624	14,0%	12 822	14,1%	12 914	16,7%	15 295	15,7%	14 379
Polskie Radio Koszalin	7,0%	6 411	6,4%	5 862	5,2%	4 762	5,8%	5 312	7,3%	6 686
Eska	9,2%	8 426	9,8%	8 975	8,1%	7 418	6,5%	5 953	6,9%	6 319
Radio PLUS	8,1%	7 418	6,7%	6 136	5,7%	5 220	7,0%	6 411	5,3%	4 854
AntyRadio	1,9%	1 740	2,2%	2 015	3,1%	2 839	3,9%	3 572	4,1%	3 755
RMF MAXX	7,3%	6 686	5,5%	5 037	3,9%	3 572	3,3%	3 022	3,1%	2 839
Radio VOX FM	4,1%	3 755	4,8%	4 396	3,8%	3 480	4,2%	3 847	2,8%	2 564
Polskie Radio 24	1,5%	1 374	1,3%	1 191	1,3%	1 191	1,8%	1 649	1,8%	1 649
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	3,2%	2 931	2,9%	2 656	2,9%	2 656	2,9%	2 656	1,6%	1 465
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	2 015	1,6%	1 465	2,2%	2 015	1,4%	1 282	1,4%	1 282
TOK FM	0,2%	183	0,2%	183	1,1%	1 007	1,1%	1 007	1,1%	1 007
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	183	0,2%	183	0,8%	733
Radio Maryja	1,1%	1 007	0,5%	458	0,4%	366	0,4%	366	0,6%	550
RMF CLASSIC	0,2%	183	0,4%	366	0,4%	366	0,4%	366	0,4%	366

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

styczeń – czerwiec 2024: N=199

luty – lipiec 2024: N=199

marzec – sierpień 2024: N=197

kwiecień – wrzesień 2024: N=215

maj – październik 2024: N=213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	366
Polskie Radio Kierowców	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275
Radio Szczecin	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%	641	0,4%	366	0,4%	366	0,4%	366	0,2%	183

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

styczeń – czerwiec 2024: N=199

luty – lipiec 2024: N=199

marzec – sierpień 2024: N=197

kwiecień – wrzesień 2024: N=215

maj – październik 2024: N=213

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania

▶ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	24,2%	20,3%	20,3%	20,9%	22,6%
Polskie Radio Koszalin	12,4%	14,7%	12,2%	13,8%	19,1%
Radio PLUS	12,0%	11,1%	10,8%	13,4%	11,5%
Radio ZET	12,9%	14,5%	16,2%	14,7%	11,2%
RMF MAXX	9,8%	10,1%	11,7%	10,4%	9,1%
Eska	11,2%	12,7%	9,6%	7,9%	8,9%
AntyRadio	3,3%	3,8%	5,5%	6,7%	6,9%
Radio VOX FM	4,8%	5,9%	3,0%	3,6%	2,9%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,2%	1,3%	3,0%	2,4%	2,5%
Polskie Radio 24	2,4%	2,3%	2,8%	1,9%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,8%	2,2%	2,2%	1,3%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,7%
TOK FM	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=116

luty – lipiec 2024: N=119

marzec – sierpień 2024: N=114

kwiecień – wrzesień 2024: N=126

maj – październik 2024: N=129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Maryja	2,0%	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=116
luty – lipiec 2024: N=119
marzec – sierpień 2024: N=114
kwiecień – wrzesień 2024: N=126
maj – październik 2024: N=129

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Szczecin

zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,4%	35 137
Radio ZET	9,7%	32 772
Radio Szczecin	7,8%	26 353
AntyRadio	5,2%	17 569
Eska	5,0%	16 893
RMF MAXX	3,5%	11 825
RMF CLASSIC	2,4%	8 109
TOK FM	2,3%	7 771
Radio Złote Przeboje	2,0%	6 757
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	4 730
Super FM Szczecin	1,3%	4 392
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	4 054
Radio VOX FM	1,1%	3 716
Radio PLUS	0,8%	2 703
Radio Maryja	0,7%	2 365

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857): N=808

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	2 365
SuperNova \ Eska 2	0,6%	2 027
Radio WNET	0,5%	1 689
Eska Rock	0,5%	1 689
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 014
Radio POGODA	0,1%	338
Rock Radio	0,1%	338
Radio 7	0,1%	338
Meloradio	0,0%	0
CHILLI ZET	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,5%
Radio ZET	20,2%
Radio Szczecin	16,2%
AntyRadio	10,7%
Eska	10,3%
RMF MAXX	7,2%
RMF CLASSIC	5,1%
TOK FM	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,1%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	2,9%
Super FM Szczecin	2,7%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
Radio PLUS	1,7%
Radio Maryja	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj–październik 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=449

cz.2	
Polskie Radio 24	1,4%
SuperNova \ Eska 2	1,2%
Radio WNET	1,0%
Eska Rock	1,0%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio POGODA	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio 7	0,1%
Meloradio	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,5%
Radio ZET	18,3%
Radio Szczecin	15,6%
Eska	7,7%
AntyRadio	6,8%
TOK FM	5,6%
RMF MAXX	3,9%
Radio Złote Przeboje	3,3%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio Maryja	3,1%
Super FM Szczecin	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	1,1%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=449

cz.2	
Eska Rock	0,7%
Radio WNET	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio PLUS	0,5%
Radio POGODA	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio VOX FM	0,3%
Radio 7	0,2%
Meloradio	0,0%
CHILLI ZET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio ZET	131
Radio Szczecin	143
Eska	118
AntyRadio	115
TOK FM	154
RMF MAXX	94
Radio Złote Przeboje	196
RMF CLASSIC	96
Radio Maryja	237
Super FM Szczecin	99
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	94
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	62
SuperNova \ Eska 2	97
Polskie Radio 24	112

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, maj-październik 2024

cz.2	
Eska Rock	125
Radio WNET	102
Rock Radio	315
Radio PLUS	50
Radio POGODA	210
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	57
Radio VOX FM	40
Radio 7	195
Meloradio	0
CHILLI ZET	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin

Dane w trendzie

- styczeń – czerwiec 2024 (6M)
- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
RMF FM	10,6%	35 813	10,9%	36 826	12,0%	40 543	11,4%	38 516	10,4%	35 137
Radio ZET	11,9%	40 205	10,9%	36 826	11,0%	37 164	10,4%	35 137	9,7%	32 772
Radio Szczecin	8,6%	29 056	8,1%	27 366	7,7%	26 015	7,2%	24 326	7,8%	26 353
AntyRadio	3,8%	12 839	4,1%	13 852	4,1%	13 852	4,5%	15 204	5,2%	17 569
Eska	5,1%	17 231	5,6%	18 920	5,9%	19 934	5,3%	17 906	5,0%	16 893
RMF MAXX	4,2%	14 190	3,7%	12 501	3,7%	12 501	3,5%	11 825	3,5%	11 825
RMF CLASSIC	2,0%	6 757	2,0%	6 757	2,1%	7 095	2,6%	8 784	2,4%	8 109
TOK FM	3,0%	10 136	3,1%	10 474	2,6%	8 784	2,5%	8 446	2,3%	7 771
Radio Złote Przeboje	2,1%	7 095	2,0%	6 757	1,6%	5 406	1,8%	6 081	2,0%	6 757
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	5 406	1,2%	4 054	1,9%	6 419	1,7%	5 744	1,4%	4 730
Super FM Szczecin	1,4%	4 730	1,6%	5 406	1,7%	5 744	1,1%	3 716	1,3%	4 392
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	4 730	1,3%	4 392	1,3%	4 392	1,2%	4 054	1,2%	4 054
Radio VOX FM	1,1%	3 716	1,1%	3 716	1,4%	4 730	1,5%	5 068	1,1%	3 716
Radio PLUS	1,7%	5 744	1,4%	4 730	1,1%	3 716	0,9%	3 041	0,8%	2 703
Radio Maryja	1,8%	6 081	0,9%	3 041	0,9%	3 041	0,7%	2 365	0,7%	2 365

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=811

marzec – sierpień 2024: N=802

kwiecień – wrzesień 2024: N=798

maj – październik 2024: N=808

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Populacja słuchaczy (stycz.-czerw. 2024)	Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024)	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)
Polskie Radio 24	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,4%	1 351	0,6%	2 027	0,7%	2 365
SuperNova \ Eska 2	1,4%	4 730	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,7%	2 365	0,6%	2 027
Radio WNET	0,6%	2 027	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,4%	1 351	0,5%	1 689
Eska Rock	0,2%	676	0,3%	1 014	0,3%	1 014	0,5%	1 689	0,5%	1 689
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 351	0,7%	2 365	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,3%	1 014
Radio POGODA	0,1%	338	0,2%	676	0,2%	676	0,1%	338	0,1%	338
Rock Radio	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,1%	338
Radio 7	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338
Meloradio	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,0%	0
CHILLI ZET	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676	0,2%	676	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

styczeń – czerwiec 2024: N=811

luty – lipiec 2024: N=811

marzec – sierpień 2024: N=802

kwiecień – wrzesień 2024: N=798

maj – październik 2024: N=808

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania

udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
RMF FM	17,6%	18,9%	20,1%	17,8%	18,5%
Radio ZET	14,4%	14,8%	15,2%	16,4%	18,3%
Radio Szczecin	15,4%	16,5%	13,5%	15,0%	15,6%
Eska	4,7%	5,6%	5,5%	5,7%	7,7%
AntyRadio	6,9%	7,7%	5,4%	5,2%	6,8%
TOK FM	5,7%	4,9%	5,0%	5,4%	5,6%
RMF MAXX	4,4%	3,6%	3,6%	3,7%	3,9%
Radio Żłote Przeboje	3,7%	3,9%	3,9%	4,5%	3,3%
RMF CLASSIC	2,5%	2,0%	2,2%	3,0%	3,2%
Radio Maryja	2,3%	1,4%	2,4%	2,0%	3,1%
Super FM Szczecin	2,3%	2,9%	2,9%	2,7%	1,9%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,7%	1,7%	1,4%	1,3%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,7%	2,3%	2,8%	1,7%	1,1%
SuperNova \ Eska 2	2,3%	1,3%	1,3%	1,5%	1,0%
Polskie Radio 24	0,4%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

styczeń – czerwiec 2024: N=460

luty – lipiec 2024: N=458

marzec – sierpień 2024: N=459

kwiecień – wrzesień 2024: N=452

maj – październik 2024: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	styczeń– czerwiec 2024	luty –lipiec 2024	marzec – sierpień 2024	kwiecień – wrzesień 2024	maj – październik 2024
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,5%	0,3%	0,6%	0,5%	0,6%
Rock Radio	2,0%	2,2%	2,1%	2,2%	0,5%
Radio PLUS	2,3%	1,9%	2,0%	1,7%	0,5%
Radio POGODA	0,4%	0,8%	0,8%	0,4%	0,4%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio VOX FM	1,4%	0,8%	0,7%	0,8%	0,3%
Radio 7	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
styczeń – czerwiec 2024: N=460
luty – lipiec 2024: N=458
marzec – sierpień 2024: N=459
kwiecień – wrzesień 2024: N=452
maj – październik 2024: N=449

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów