



Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT

dane z 6 miesięcy:

luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

vs. maj – październik 2024

vs. czerwiec – listopad 2024

16 grudnia 2024

Rynek
ogólnopolski

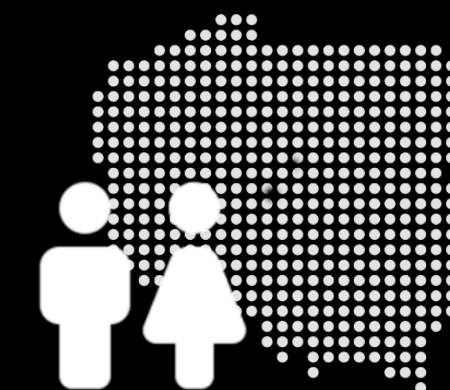
Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **luty – lipiec 2024 vs. marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024 vs. maj – październik 2024 vs. czerwiec – listopad 2024** oraz dane **czerwiec – listopad 2024** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda

i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

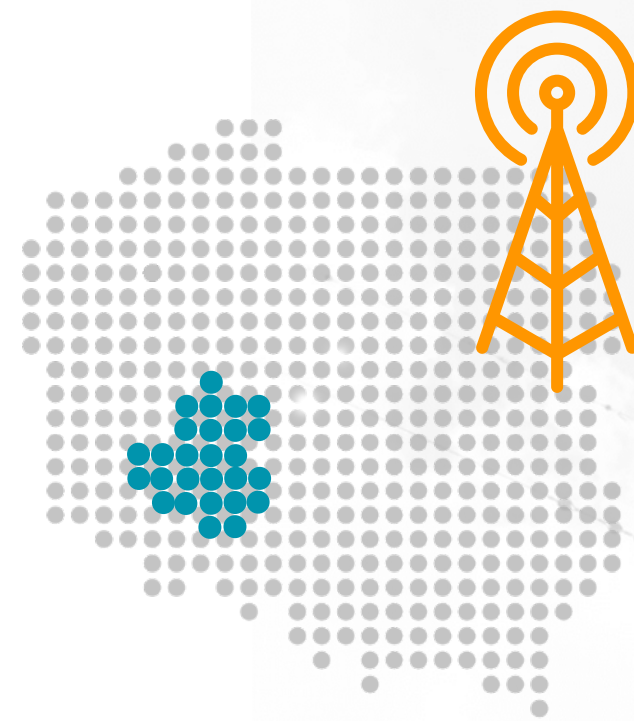
Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:

losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

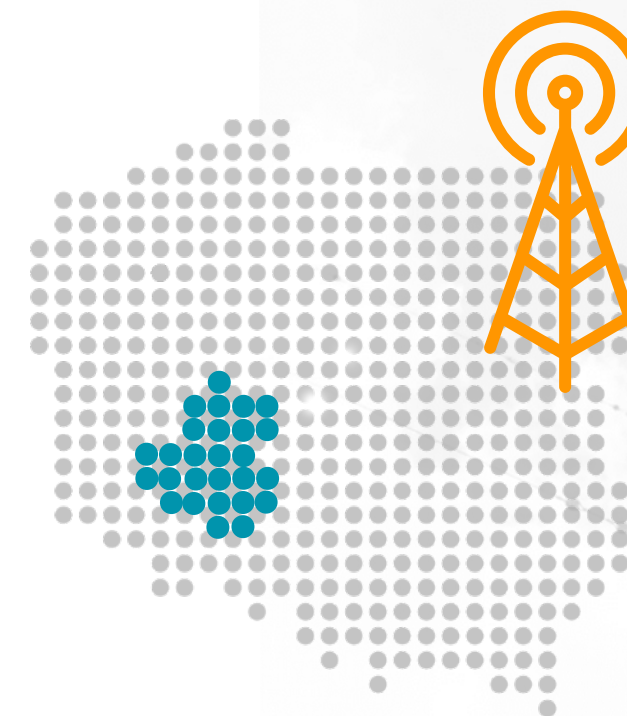
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

vs. maj – październik 2024

vs. czerwiec – listopad 2024



zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. - list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. - list. 2024
RMF FM	17,4%	5 540 940	17,5%	5 583 216	17,6%	5 608 598	17,6%	5 609 817	17,5%	5 587 025
Radio ZET	10,4%	3 309 788	10,4%	3 314 235	10,5%	3 339 752	10,6%	3 397 017	10,5%	3 360 865
Eska	5,2%	1 659 527	5,3%	1 697 296	5,5%	1 748 881	5,5%	1 751 895	5,5%	1 739 817
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	1 189 036	3,8%	1 203 718	3,9%	1 229 027	3,9%	1 241 818	3,9%	1 253 929
Audytarium 17	3,7%	1 187 934	3,7%	1 171 859	3,7%	1 193 754	3,8%	1 208 431	3,9%	1 239 166
RMF MAXX	2,4%	763 392	2,4%	753 570	2,4%	759 246	2,4%	768 460	2,4%	768 851
Radio Maryja	1,8%	578 992	1,9%	608 587	1,9%	602 324	1,9%	604 959	1,9%	607 966
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	606 626	1,9%	608 403	1,9%	606 492	1,9%	595 599	1,9%	597 213
TOK FM	1,8%	569 549	1,7%	537 858	1,7%	537 784	1,7%	539 270	1,7%	550 962
Radio PLUS	1,5%	488 772	1,6%	498 592	1,6%	506 329	1,6%	513 335	1,6%	496 850
Radio VOX FM	1,6%	510 234	1,6%	511 719	1,6%	511 141	1,5%	488 138	1,5%	494 068
AntyRadio	1,3%	413 557	1,3%	402 061	1,3%	409 111	1,3%	409 258	1,3%	414 467
RMF CLASSIC	1,3%	402 866	1,3%	399 653	1,3%	407 530	1,3%	412 073	1,3%	412 433
Radio Złote Przeboje	1,2%	394 756	1,2%	397 025	1,2%	398 008	1,3%	415 838	1,3%	405 664
Radio POGODA	0,8%	261 908	0,8%	267 727	0,8%	263 602	0,8%	260 028	0,8%	263 495

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

czerwiec - listopad 2024: N= 74 811

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. - list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. - list. 2024
Meloradio	0,6%	201 457	0,7%	211 717	0,6%	203 227	0,6%	206 300	0,6%	199 224
Eska Rock	0,4%	132 797	0,5%	145 305	0,5%	157 347	0,6%	176 254	0,6%	191 713
Polskie Radio 24	0,5%	174 800	0,5%	156 956	0,5%	153 083	0,5%	155 942	0,5%	159 041
SuperNova \ Eska 2	0,4%	142 091	0,5%	147 986	0,5%	144 315	0,4%	141 721	0,5%	145 619
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	118 101	0,4%	118 371	0,4%	116 532	0,4%	121 844	0,4%	123 527
Rock Radio	0,3%	103 645	0,3%	106 865	0,3%	109 069	0,3%	110 805	0,3%	111 468
Radio WNET	0,3%	111 295	0,3%	107 558	0,3%	102 675	0,3%	107 765	0,3%	108 139
CHILLI ZET	0,2%	70 421	0,2%	68 724	0,2%	66 873	0,2%	75 340	0,2%	77 979
Radio Kolor 103 FM	0,1%	37 745	0,1%	38 768	0,1%	37 592	0,1%	37 054	0,1%	32 566
Radio JURA	0,1%	40 201	0,1%	34 618	0,1%	34 894	0,1%	29 908	0,1%	26 116
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	29 824	0,1%	28 823	0,1%	29 423	0,1%	29 091	0,1%	24 005
Wasze Radio	0,1%	17 290	0,0%	12 587	0,1%	18 031	0,1%	21 585	0,1%	22 818
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	23 802	0,1%	23 309	0,1%	24 732	0,1%	22 956	0,1%	21 372
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	16 105	0,1%	15 974	0,1%	18 337	0,1%	21 841	0,1%	20 979
Polskie Radio Kierowców	0,1%	18 841	0,1%	19 085	0,1%	22 018	0,1%	21 121	0,1%	20 757

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

czerwiec - listopad 2024: N= 74 811

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF FM	32,5%	32,7%	32,7%	32,6%	32,5%
Radio ZET	19,4%	19,4%	19,4%	19,8%	19,6%
Eska	9,7%	9,9%	10,2%	10,2%	10,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%	7,1%	7,2%	7,2%	7,3%
Audytorium 17	7,0%	6,8%	6,9%	7,0%	7,2%
RMF MAXX	4,5%	4,4%	4,4%	4,5%	4,5%
Radio Maryja	3,4%	3,6%	3,5%	3,5%	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,6%	3,5%	3,5%	3,5%
TOK FM	3,3%	3,2%	3,1%	3,1%	3,2%
Radio PLUS	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%	2,9%
Radio VOX FM	3,0%	3,0%	3,0%	2,8%	2,9%
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
RMF CLASSIC	2,4%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%
Radio POGODA	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

17 049 466

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

17 154 340

maj - październik 2024: N= 42 280

17 161 834

czerwiec - listopad 2024: N= 42 362

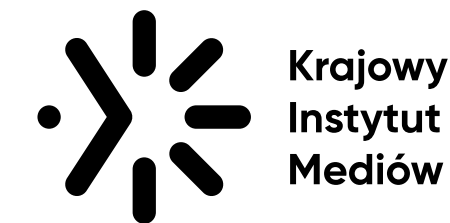
17 157 116

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
Meloradio	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Eska Rock	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

17 049 466

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

17 154 340

maj - październik 2024: N= 42 280

17 161 834

czerwiec - listopad 2024: N= 42 362

17 157 116

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF FM	28,3%	28,4%	28,0%	27,9%	27,8%
Radio ZET	14,3%	14,1%	14,4%	14,3%	14,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,7%	6,8%	6,6%	6,5%	6,4%
Eska	6,0%	6,3%	6,5%	6,4%	6,3%
Audytorium 17	5,5%	5,4%	5,5%	5,6%	5,8%
RMF MAXX	3,0%	3,1%	3,3%	3,3%	3,1%
Radio Maryja	2,9%	3,1%	2,9%	3,0%	3,1%
Radio VOX FM	2,6%	2,4%	2,3%	2,3%	2,4%
TOK FM	2,5%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%
Radio PLUS	2,1%	2,3%	2,2%	2,2%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,8%	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%
AntyRadio	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Radio POGODA	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

17 049 466

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

17 154 340

maj - październik 2024: N= 42 280

17 161 834

czerwiec - listopad 2024: N= 42 362

17 157 116

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
Meloradio	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Eska Rock	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio WNET	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

luty - lipiec 2024: N= 41 814

17 034 919

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

17 049 466

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

17 154 340

maj - październik 2024: N= 42 280

17 161 834

czerwiec - listopad 2024: N= 42 362

17 157 116

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF FM	149 min	149 min	148 min	145 min	143 min
Radio ZET	134 min	132 min	136 min	132 min	130 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	165 min	166 min	161 min	157 min	149 min
Eska	112 min	116 min	116 min	112 min	110 min
Audytorium 17	145 min	144 min	146 min	147 min	146 min
RMF MAXX	118 min	124 min	129 min	127 min	121 min
Radio Maryja	140 min	144 min	142 min	146 min	148 min
Radio VOX FM	148 min	146 min	142 min	146 min	147 min
TOK FM	123 min	120 min	122 min	121 min	117 min
Radio PLUS	139 min	147 min	143 min	138 min	136 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	121 min	116 min	115 min	116 min	110 min
Radio Złote Przeboje	144 min	128 min	139 min	143 min	141 min
AntyRadio	120 min	119 min	118 min	120 min	121 min
RMF CLASSIC	123 min	120 min	117 min	117 min	110 min
Radio POGODA	166 min	164 min	165 min	168 min	160 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
Meloradio	120 min	112 min	105 min	108 min	112 min
Eska Rock	103 min	102 min	104 min	103 min	100 min
SuperNova \ Eska 2	135 min	128 min	130 min	128 min	117 min
Polskie Radio 24	133 min	116 min	101 min	109 min	113 min
Rock Radio	125 min	131 min	134 min	127 min	134 min
Radio WNET	131 min	129 min	134 min	131 min	112 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110 min	108 min	118 min	121 min	119 min
Wasze Radio	124 min	130 min	174 min	263 min	255 min
CHILLI ZET	103 min	106 min	119 min	107 min	103 min
Radio Kolor 103 FM	143 min	154 min	152 min	154 min	155 min
Radio Strefa FM Piotrków	165 min	162 min	202 min	215 min	227 min
Radio JURA	170 min	137 min	128 min	144 min	123 min
Radio Twoja Polska Stacja	115 min	164 min	145 min	133 min	140 min
Radio Płońsk	162 min	170 min	191 min	205 min	178 min
Katolickie Radio Podlasie	124 min	122 min	102 min	100 min	105 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



czerwiec – listopad 2024

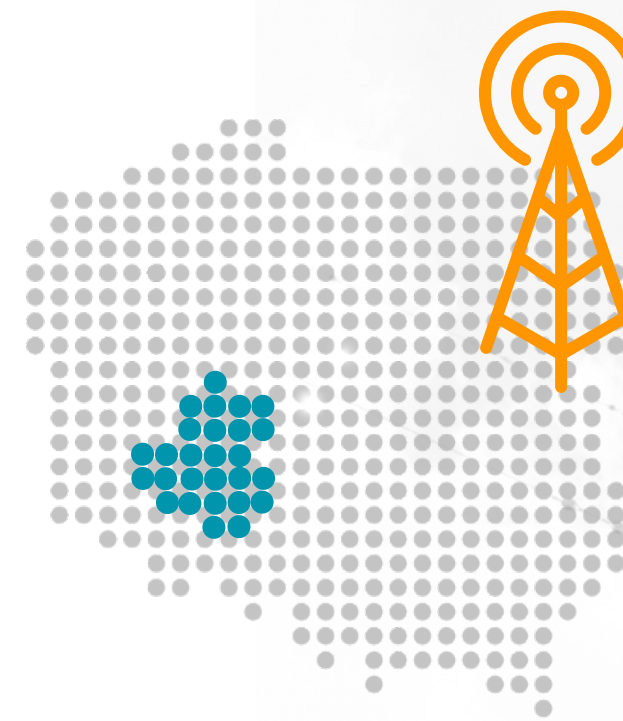


zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

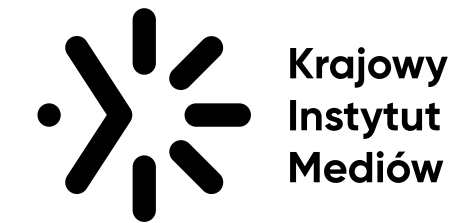
osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,5%	15,6% ●	19,6% ●	15,2% ●	20,7% ●	20,9% ●	11,2% ●	9,2% ●	6,8% ●
Radio ZET	10,5%	9,7% ●	11,4% ●	7,5% ●	11,5% ●	13,7% ●	8,4% ●	7,5% ●	6,0% ●
Eska	5,5%	5,4%	5,5%	10,4% ●	7,1% ●	3,4% ●	1,1% ●	0,9% ●	0,4% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	3,8%	4,1%	0,9% ●	1,9% ●	4,4% ●	8,8% ●	10,1% ●	12,2% ●
Audytorium 17	3,9%	3,8%	4,0%	1,5% ●	2,9% ●	4,3% ●	6,8% ●	7,2% ●	7,6% ●
RMF MAXX	2,4%	2,1% ●	2,8% ●	3,8% ●	3,7% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●
Radio Maryja	1,9%	2,2% ●	1,6% ●	0,8% ●	0,9% ●	2,1%	4,0% ●	4,7% ●	5,6% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6% ●	2,2% ●	0,8% ●	2,0%	2,5% ●	1,9%	1,7%	1,5% ●
TOK FM	1,7%	1,5% ●	2,0% ●	0,5% ●	1,6%	2,0% ●	2,6% ●	2,9% ●	3,4% ●
Radio PLUS	1,6%	1,2% ●	1,9% ●	0,7% ●	1,4% ●	2,4% ●	1,8% ●	1,7%	1,5%
Radio VOX FM	1,5%	1,1% ●	2,0% ●	1,5%	2,4% ●	1,5%	0,3% ●	0,2% ●	0,0% ●
AntyRadio	1,3%	0,8% ●	1,8% ●	1,1%	2,1% ●	1,2%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,3%	1,1%	1,3%	1,6% ●	1,1% ●	1,0% ●	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,6% ●	0,6% ●	1,2%	1,8% ●	1,3%	1,3%	1,0%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	0,8%	0,3% ●	0,3% ●	0,9%	1,9% ●	2,2% ●	2,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 811

w tym:

kobiety N= 34 710

mężczyźni N= 40 101

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 412

30-49 lat N= 27 294

50-64 lat N= 18 763

65 lat i więcej N= 20 342

70 lat i więcej N= 13 080

75 lat i więcej N= 6 277

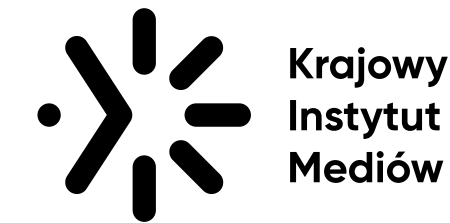
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 - 200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,5%	20,8% ●	15,3% ●	17,6%	16,0% ●	14,4% ●	9,6% ●
Radio ZET	10,5%	11,7% ●	9,8% ●	11,4% ●	8,8% ●	8,4% ●	7,1% ●
Eska	5,5%	5,6%	5,3%	5,4%	4,8%	5,2%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4,8% ●	3,3% ●	4,0%	3,1% ●	2,4% ●	2,5% ●
Audytarium 17	3,9%	4,0%	3,8%	3,8%	3,7%	5,2% ●	2,9% ●
RMF MAXX	2,4%	2,5%	2,3%	2,2% ●	2,8%	3,2% ●	1,9% ●
Radio Maryja	1,9%	2,2% ●	1,7% ●	2,0%	1,3% ●	1,6%	1,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	1,6%	1,9%	1,7%
TOK FM	1,7%	1,0% ●	2,2% ●	1,0% ●	1,8%	3,0% ●	5,0% ●
Radio PLUS	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%	0,9% ●	1,9%	1,3%
Radio VOX FM	1,5%	1,7%	1,5%	1,3% ●	1,3%	1,8%	1,8% ●
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,5% ●	2,0% ●	2,2% ●
RMF CLASSIC	1,3%	0,9% ●	1,5% ●	0,9% ●	1,5%	2,6% ●	2,4% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,5%	2,4% ●	1,8% ●
Radio POGODA	0,8%	0,5% ●	1,0% ●	0,7% ●	0,7%	1,1%	2,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

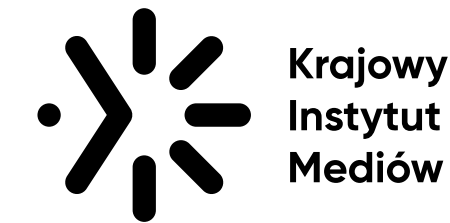
Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 811
w tym:
mieszkańcy wsi N= 22 672
mieszkańcy miast N= 52 139
miasta do 100 tys. N= 22 496
miasta 100-200 tys. N= 7 113
miasta 200-500 tys. N= 7 114
miasta pow. 500 tys. N= 15 416

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,6%	0,7% ●	0,5% ●	0,6%	0,9% ●	0,6%	0,3% ●	0,3% ●	0,2% ●
Eska Rock	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,6%	1,1% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,5%	0,9% ●	1,1% ●	1,3% ●
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,4%	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,0% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,4%	0,2% ●	0,4%	0,4%	0,6% ●	0,6% ●	0,8% ●
Rock Radio	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,3%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,5% ●	0,0% ●	0,3%	0,5% ●	0,4% ●	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,3% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,0%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 811

w tym:

kobiety N= 34 710

mężczyźni N= 40 101

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 412

30-49 lat N= 27 294

50-64 lat N= 18 763

65 lat i więcej N= 20 342

70 lat i więcej N= 13 080

75 lat i więcej N= 6 277

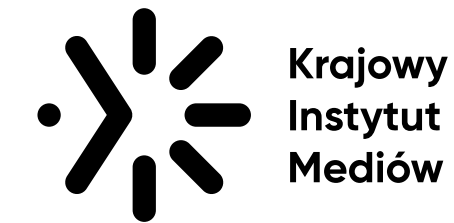
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,1% ●	1,1% ●
Eska Rock	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,5%	0,6%	1,9% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,8% ●	0,7%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,9% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,3%	0,5%	0,4%	0,7% ●
Rock Radio	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1% ●	0,1% ●	1,1% ●
Radio WNET	0,3%	0,2% ●	0,4% ●	0,2% ●	0,2% ●	0,7% ●	1,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,4%	0,8% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,5% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,3% ●	0,0% ●
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 811
w tym:
mieszkańcy wsi N= 22 672
mieszkańcy miast N= 52 139
miasta do 100 tys. N= 22 496
miasta 100-200 tys. N= 7 113
miasta 200-500 tys. N= 7 114
miasta pow. 500 tys. N= 15 416

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

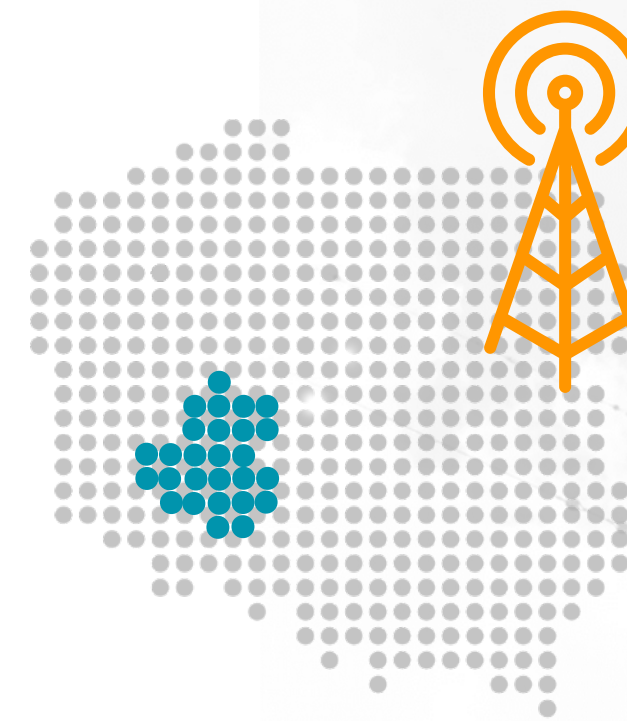
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

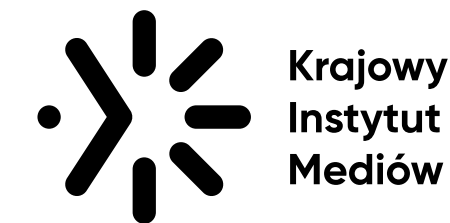
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,5%	30,7% ●	34,3% ●	32,1%	37,1% ●	35,6% ●	21,9% ●	18,1% ●	13,6% ●
Radio ZET	19,6%	19,1%	20,0%	15,9% ●	20,6% ●	23,3% ●	16,5% ●	14,8% ●	12,1% ●
Eska	10,1%	10,6% ●	9,6% ●	22,0% ●	12,7% ●	5,7% ●	2,2% ●	1,7% ●	0,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,5%	7,1%	1,9% ●	3,4% ●	7,5%	17,2% ●	19,8% ●	24,3% ●
Auditorium 17	7,2%	7,4%	7,0%	3,2% ●	5,1% ●	7,3%	13,3% ●	14,3% ●	15,2% ●
RMF MAXX	4,5%	4,1% ●	4,8% ●	8,0% ●	6,6% ●	2,2% ●	0,9% ●	0,5% ●	0,4% ●
Radio Maryja	3,5%	4,3% ●	2,8% ●	1,8% ●	1,7% ●	3,6%	7,8% ●	9,2% ●	11,3% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,1% ●	3,8% ●	1,7% ●	3,6%	4,2% ●	3,7%	3,3%	2,9%
TOK FM	3,2%	2,9% ●	3,5% ●	1,1% ●	2,9% ●	3,4%	5,0% ●	5,7% ●	6,7% ●
Radio PLUS	2,9%	2,4% ●	3,3% ●	1,4% ●	2,5% ●	4,0% ●	3,5% ●	3,4%	2,9%
Radio VOX FM	2,9%	2,2% ●	3,5% ●	3,2%	4,3% ●	2,6%	0,6% ●	0,3% ●	0,1% ●
AntyRadio	2,4%	1,6% ●	3,2% ●	2,3%	3,9% ●	2,0% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,2% ●
RMF CLASSIC	2,4%	2,6% ●	2,2% ●	2,2%	2,4%	2,8% ●	2,2%	2,0% ●	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,0% ●	2,7% ●	1,3% ●	2,2%	3,1% ●	2,6%	2,5%	2,1%
Radio POGODA	1,5%	1,7% ●	1,3% ●	0,5% ●	0,6% ●	1,5%	3,8% ●	4,4% ●	4,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

kobiety N= 18 514

mężczyźni N= 23 848

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 849

30-49 lat N= 15 532

50-64 lat N= 11 600

65 lat i więcej N= 11 381

70 lat i więcej N= 7 193

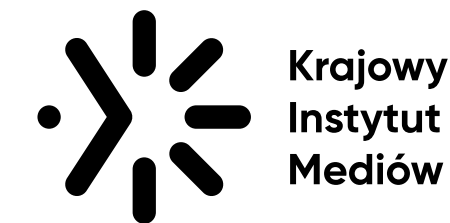
75 lat i więcej N= 3 366

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,5%	36,5% ●	29,7% ●	32,7%	30,9%	28,2% ●	20,5% ●
Radio ZET	19,6%	20,5% ●	18,9% ●	21,2% ●	17,0% ●	16,5% ●	15,2% ●
Eska	10,1%	9,8%	10,3%	10,1%	9,4%	10,2%	11,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,4% ●	6,5% ●	7,4%	6,0% ●	4,7% ●	5,4% ●
Audytorium 17	7,2%	7,0%	7,3%	7,1%	7,2%	10,2% ●	6,1% ●
RMF MAXX	4,5%	4,4%	4,5%	4,1% ●	5,5% ●	6,2% ●	3,9%
Radio Maryja	3,5%	3,9% ●	3,3% ●	3,7%	2,5% ●	3,2%	2,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,3%	3,6%	3,8%	3,2%	3,7%	3,6%
TOK FM	3,2%	1,8% ●	4,2% ●	1,9% ●	3,5%	5,9% ●	10,7% ●
Radio PLUS	2,9%	2,8%	3,0%	3,2%	1,8% ●	3,7% ●	2,8%
Radio VOX FM	2,9%	3,0%	2,8%	2,4% ●	2,4%	3,4%	3,9% ●
AntyRadio	2,4%	1,6% ●	3,0% ●	1,8% ●	4,9% ●	3,9% ●	4,7% ●
RMF CLASSIC	2,4%	1,6% ●	3,0% ●	1,8% ●	2,9%	5,0% ●	5,2% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	2,8% ●	2,0% ●	3,0%	4,8% ●	3,7% ●
Radio POGODA	1,5%	0,9% ●	2,0% ●	1,2% ●	1,4%	2,2% ●	4,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 560

mieszkańcy miast N= 28 802

miasta do 100 tys. N= 12 896

miasta 100-200 tys. N= 3 989

miasta 200-500 tys. N= 3 992

miasta pow. 500 tys. N= 7 925

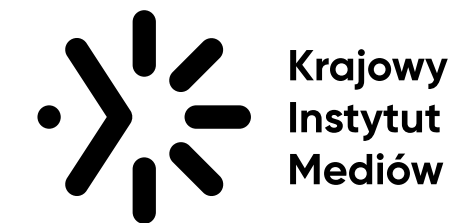
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	1,2%	1,4% ●	0,9% ●	1,2%	1,5% ●	1,0%	0,6% ●	0,5% ●	0,5% ●
Eska Rock	1,1%	0,9% ●	1,4% ●	1,2%	1,9% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,5% ●	1,3% ●	0,4% ●	0,7% ●	0,8%	1,8% ●	2,3% ●	2,7% ●
SuperNova \ Eska 2	0,8%	0,8%	0,9%	0,6%	1,3% ●	0,8%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,3% ●	0,6%	0,7%	1,1% ●	1,3% ●	1,5% ●
Rock Radio	0,6%	0,4% ●	0,9% ●	0,5%	0,9% ●	0,7%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,9% ●	0,1% ●	0,6%	0,8%	0,9% ●	0,7%	0,8%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7% ●	0,3%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,4% ●	0,4% ●	0,5% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

kobiety N= 18 514

mężczyźni N= 23 848

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 849

30-49 lat N= 15 532

50-64 lat N= 11 600

65 lat i więcej N= 11 381

70 lat i więcej N= 7 193

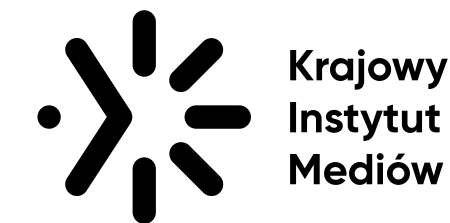
75 lat i więcej N= 3 366

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	1,2%	1,0% ●	1,3% ●	1,1%	1,5%	0,2% ●	2,4% ●
Eska Rock	1,1%	0,8% ●	1,4% ●	0,6% ●	1,0%	1,2%	4,1% ●
Polskie Radio 24	0,9%	0,8% ●	1,0% ●	0,8%	1,5% ●	1,4%	1,2% ●
SuperNova \ Eska 2	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,9%	0,5% ●	1,8% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,6%	1,0%	0,9%	1,6% ●
Rock Radio	0,6%	0,5% ●	0,8% ●	0,5%	0,3% ●	0,1% ●	2,3% ●
Radio WNET	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,3% ●	1,4% ●	2,0% ●
CHILLI ZET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,3%	0,8%	1,8% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1% ●	1,0% ●
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,9% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,5% ●	0,0% ●
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 560
mieszkańcy miast N= 28 802
miasta do 100 tys. N= 12 896
miasta 100-200 tys. N= 3 989
miasta 200-500 tys. N= 3 992
miasta pow. 500 tys. N= 7 925

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

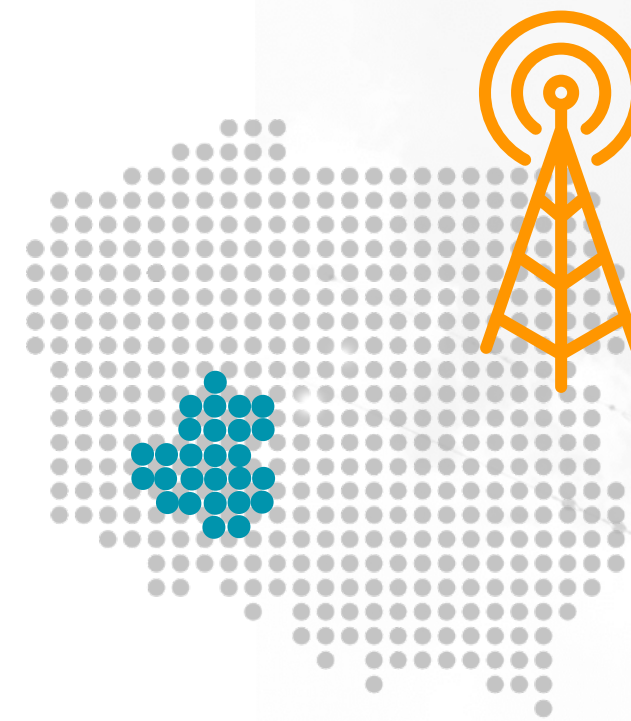
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

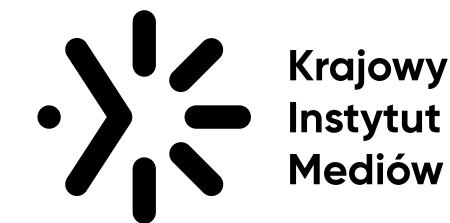
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	27,8%	27,4%	28,3% ●	30,2% ●	33,1% ●	28,7% ●	17,6% ●	13,8% ●	10,7% ●
Radio ZET	14,3%	14,9% ●	13,7% ●	12,5% ●	14,2%	17,3% ●	12,3% ●	11,6% ●	9,7% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	7,4% ●	5,5% ●	1,6% ●	2,5% ●	6,0%	15,3% ●	17,9% ●	21,7% ●
Eska	6,3%	6,7% ●	5,9% ●	17,8% ●	7,2% ●	4,1% ●	1,5% ●	1,2% ●	0,6% ●
Audytorium 17	5,8%	6,5% ●	5,1% ●	3,1% ●	3,3% ●	5,2% ●	11,6% ●	11,9% ●	12,9% ●
RMF MAXX	3,1%	2,8% ●	3,5% ●	6,4% ●	4,9% ●	1,4% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,3% ●
Radio Maryja	3,1%	4,2% ●	1,9% ●	1,5% ●	1,0% ●	2,7% ●	7,4% ●	8,8% ●	9,2% ●
Radio VOX FM	2,4%	1,8% ●	3,0% ●	3,5% ●	3,7% ●	1,8% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,0% ●
TOK FM	2,3%	2,4%	2,3%	1,0% ●	1,6% ●	2,0% ●	4,4% ●	5,0% ●	5,9% ●
Radio PLUS	2,1%	1,8% ●	2,4% ●	1,1% ●	1,6% ●	2,8% ●	2,7% ●	2,7% ●	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9% ●	2,3% ●	0,8% ●	2,0%	2,8% ●	2,1%	1,8%	1,6%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,7% ●	2,1% ●	1,1% ●	1,6% ●	2,8% ●	1,7%	2,0%	2,5% ●
AntyRadio	1,7%	1,0% ●	2,4% ●	1,6%	2,9% ●	1,5% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	1,5%	1,7% ●	1,2% ●	2,0% ●	1,2% ●	1,7% ●	1,3%	1,2%	1,2%
Radio POGODA	1,3%	1,6% ●	1,0% ●	0,4% ●	0,4% ●	1,2%	3,5% ●	4,2% ●	4,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

kobiety N= 18 514

mężczyźni N= 23 848

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 849

30-49 lat N= 15 532

50-64 lat N= 11 600

65 lat i więcej N= 11 381

70 lat i więcej N= 7 193

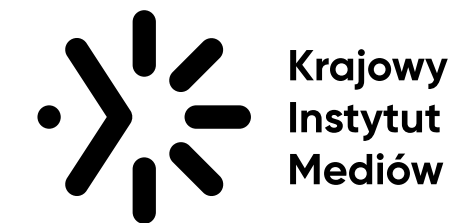
75 lat i więcej N= 3 366

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	27,8%	31,2% ●	25,3% ●	28,0%	26,8%	23,6% ●	16,0% ●
Radio ZET	14,3%	14,6%	14,2%	16,0% ●	11,5% ●	11,6% ●	11,8% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%	7,2% ●	5,8% ●	6,5%	5,0% ●	4,3% ●	4,9% ●
Eska	6,3%	5,5% ●	6,9% ●	7,0% ●	5,9%	6,2%	7,9% ●
Audytorium 17	5,8%	6,0%	5,7%	5,4%	6,3%	8,8% ●	3,9% ●
RMF MAXX	3,1%	3,3%	3,1%	2,6% ●	4,3% ●	3,9% ●	3,0%
Radio Maryja	3,1%	3,4% ●	2,8% ●	2,8% ●	3,0%	2,9%	2,8%
Radio VOX FM	2,4%	2,5%	2,3%	2,0% ●	1,6% ●	2,5%	4,0% ●
TOK FM	2,3%	1,3% ●	3,1% ●	1,2% ●	2,8% ●	5,2% ●	8,1% ●
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,2%	2,1%	1,5% ●	3,3% ●	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,8% ●	2,3% ●	2,2%	2,0%	2,6%	2,7% ●
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,2% ●	2,4% ●	2,0%	2,0%	4,1% ●	3,0% ●
AntyRadio	1,7%	1,1% ●	2,2% ●	1,5%	3,7% ●	2,7% ●	2,8% ●
RMF CLASSIC	1,5%	0,9% ●	1,9% ●	1,2% ●	2,0% ●	2,2% ●	3,7% ●
Radio POGODA	1,3%	0,7% ●	1,8% ●	1,0% ●	1,1%	2,4% ●	4,7% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

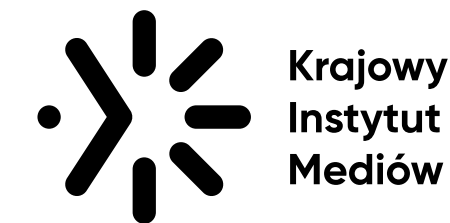
mieszkańcy wsi N= 13 560
mieszkańcy miast N= 28 802
miasta do 100 tys. N= 12 896
miasta 100-200 tys. N= 3 989
miasta 200-500 tys. N= 3 992
miasta pow. 500 tys. N= 7 925

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	0,7%	1,0% ●	0,4% ●	0,8%	1,0% ●	0,5% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,3% ●
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,7%	1,3% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%	1,0% ●	0,6%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Polskie Radio 24	0,6%	0,5% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,4% ●	1,2% ●	1,6% ●	2,0% ●
Rock Radio	0,4%	0,3% ●	0,6% ●	0,7% ●	0,5%	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,1% ●	0,4%	0,5%	0,5% ●	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,3%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,8% ●
Wasze Radio	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,0% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,2%	0,0% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,3% ●	0,2% ●	0,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362

w tym:

kobiety N= 18 514

mężczyźni N= 23 848

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 849

30-49 lat N= 15 532

50-64 lat N= 11 600

65 lat i więcej N= 11 381

70 lat i więcej N= 7 193

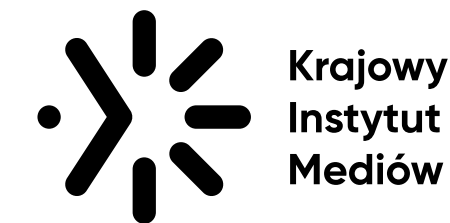
75 lat i więcej N= 3 366

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,8%	1,0% ●	0,2% ●	1,4% ●
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,4%	1,1% ●	2,1% ●
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,5% ●	0,7% ●	0,6%	0,7%	0,3% ●	1,3% ●
Polskie Radio 24	0,6%	0,5%	0,7% ●	0,5%	0,8%	0,9% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	1,9% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,2% ●	0,2%	1,0% ●	1,6% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3% ●	0,4%	0,5%	1,2% ●
Wasze Radio	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,3%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,3%	0,3%	0,9% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	1,1% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,6% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,4% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 362
w tym:
mieszkańcy wsi N= 13 560
mieszkańcy miast N= 28 802
miasta do 100 tys. N= 12 896
miasta 100-200 tys. N= 3 989
miasta 200-500 tys. N= 3 992
miasta pow. 500 tys. N= 7 925

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

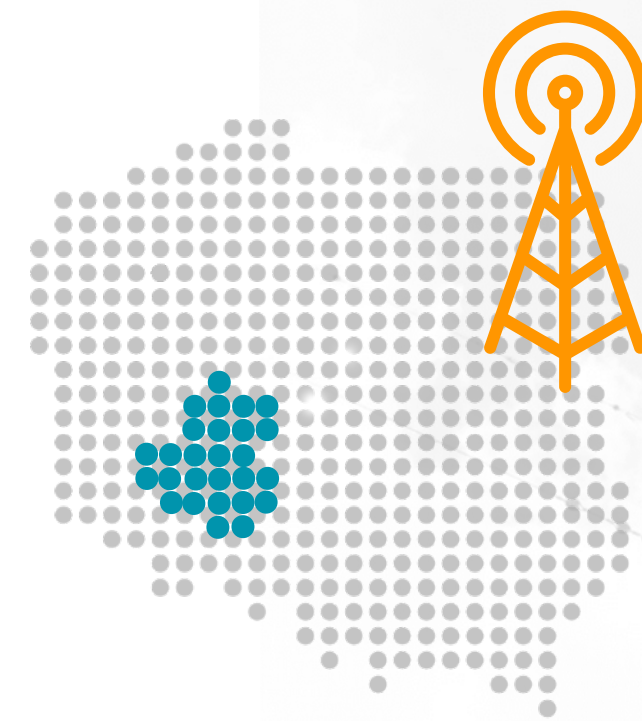
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

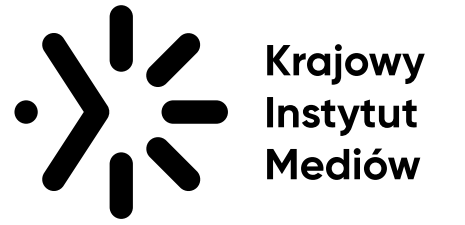
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

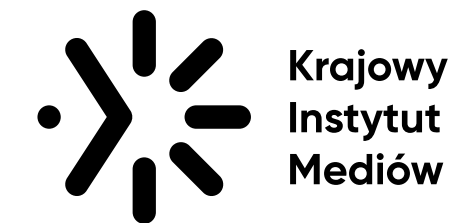
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	143 min	148 min	139 min	119 min	145 min	150 min	151 min	150 min	158 min
Radio ZET	130 min	136 min	125 min	104 min	121 min	143 min	149 min	158 min	158 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149 min	167 min	131 min	114 min	123 min	143 min	164 min	171 min	167 min
Eska	110 min	108 min	112 min	106 min	101 min	149 min	132 min	130 min	155 min
Audytorium 17	146 min	155 min	136 min	132 min	129 min	144 min	158 min	157 min	158 min
RMF MAXX	121 min	112 min	128 min	103 min	125 min	134 min	162 min	131 min	185 min
Radio Maryja	148 min	162 min	126 min	121 min	114 min	130 min	173 min	181 min	152 min
Radio VOX FM	147 min	139 min	152 min	154 min	149 min	133 min	161 min	159 min	57 min
TOK FM	117 min	135 min	103 min	106 min	88 min	109 min	153 min	156 min	158 min
Radio PLUS	136 min	138 min	135 min	98 min	119 min	146 min	158 min	162 min	163 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110 min	112 min	109 min	77 min	97 min	127 min	122 min	126 min	125 min
Radio Złote Przeboje	141 min	150 min	135 min	109 min	125 min	174 min	135 min	159 min	215 min
AntyRadio	121 min	103 min	130 min	93 min	120 min	144 min	135 min	144 min	79 min
RMF CLASSIC	110 min	117 min	101 min	113 min	93 min	121 min	122 min	129 min	132 min
Radio POGODA	160 min	166 min	152 min	123 min	119 min	143 min	183 min	191 min	193 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

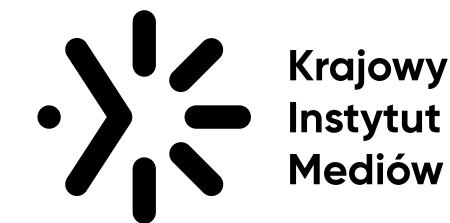
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	143 min	144 min	142 min	149 min	139 min	134 min	122 min
Radio ZET	130 min	127 min	133 min	138 min	127 min	118 min	127 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	149 min	149 min	150 min	154 min	140 min	150 min	139 min
Eska	110 min	102 min	116 min	124 min	111 min	103 min	104 min
Audytorium 17	146 min	149 min	143 min	147 min	129 min	146 min	140 min
RMF MAXX	121 min	125 min	117 min	115 min	128 min	108 min	120 min
Radio Maryja	148 min	146 min	150 min	142 min	211 min	139 min	150 min
Radio VOX FM	147 min	154 min	142 min	145 min	114 min	124 min	160 min
TOK FM	117 min	112 min	119 min	114 min	136 min	128 min	114 min
Radio PLUS	136 min	139 min	135 min	133 min	132 min	148 min	131 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	110 min	105 min	114 min	112 min	104 min	121 min	119 min
Radio Złote Przeboje	141 min	124 min	149 min	183 min	115 min	147 min	120 min
AntyRadio	121 min	129 min	118 min	146 min	113 min	109 min	95 min
RMF CLASSIC	110 min	104 min	112 min	128 min	119 min	77 min	114 min
Radio POGODA	160 min	154 min	162 min	175 min	144 min	177 min	154 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

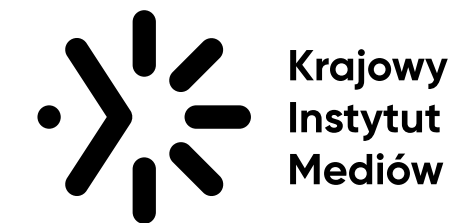
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Meloradio	112 min	127 min	88 min	94 min	115 min	95 min	154 min	199 min	166 min
Eska Rock	100 min	94 min	105 min	73 min	108 min	95 min	134 min	145 min	210 min
SuperNova \ Eska 2	117 min	111 min	122 min	91 min	112 min	149 min	106 min	98 min	267 min
Polskie Radio 24	113 min	155 min	96 min	79 min	104 min	89 min	135 min	143 min	159 min
Rock Radio	134 min	129 min	137 min	238 min	110 min	137 min	142 min	110 min	388 min
Radio WNET	112 min	130 min	106 min	124 min	103 min	107 min	127 min	128 min	141 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119 min	119 min	120 min	88 min	110 min	126 min	131 min	131 min	137 min
Wasze Radio	255 min	75 min	391 min	427 min	296 min	52 min	147 min	240 min	240 min
CHILLI ZET	103 min	109 min	96 min	127 min	91 min	78 min	184 min	214 min	83 min
Radio Kolor 103 FM	155 min	160 min	148 min	336 min	145 min	99 min	266 min	295 min	366 min
Radio Strefa FM Piotrków	227 min	257 min	163 min	56 min	323 min	139 min	220 min	215 min	0 min
Radio JURA	123 min	150 min	82 min	47 min	151 min	136 min	88 min	106 min	114 min
Radio Twoja Polska Stacja	140 min	77 min	172 min	174 min	57 min	209 min	107 min	180 min	0 min
Radio Płońsk	178 min	188 min	168 min	15 min	210 min	126 min	229 min	480 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	105 min	95 min	123 min	60 min	50 min	71 min	130 min	126 min	116 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Meloradio	112 min	88 min	125 min	141 min	124 min	195 min	100 min
Eska Rock	100 min	111 min	96 min	122 min	64 min	135 min	81 min
SuperNova \ Eska 2	117 min	109 min	121 min	136 min	121 min	97 min	107 min
Polskie Radio 24	113 min	114 min	112 min	117 min	92 min	112 min	123 min
Rock Radio	134 min	149 min	128 min	104 min	112 min	343 min	136 min
Radio WNET	112 min	98 min	116 min	105 min	161 min	105 min	124 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119 min	133 min	114 min	114 min	89 min	95 min	132 min
Wasze Radio	255 min	331 min	185 min	192 min	105 min	0 min	15 min
CHILLI ZET	103 min	53 min	115 min	135 min	198 min	77 min	105 min
Radio Kolor 103 FM	155 min	163 min	154 min	104 min	0 min	135 min	174 min
Radio Strefa FM Piotrków	227 min	206 min	237 min	237 min	0 min	0 min	0 min
Radio JURA	123 min	132 min	113 min	56 min	0 min	122 min	0 min
Radio Twoja Polska Stacja	140 min	153 min	124 min	108 min	90 min	141 min	5 min
Radio Płońsk	178 min	160 min	198 min	198 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	105 min	98 min	119 min	120 min	0 min	68 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec - listopad 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

vs. luty – lipiec 2024

vs. marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

vs. maj – październik 2024

vs. czerwiec – listopad 2024



zasięg dzienny
stacje słuchane
przez Internet



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. - list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. - list. 2024
RMF FM	1,5%	463 218	1,5%	471 174	1,5%	487 668	1,5%	480 922	1,5%	490 578
Radio 357	0,9%	297 782	0,9%	291 957	0,9%	283 727	0,9%	284 379	0,9%	273 423
Radio ZET	0,8%	269 637	0,8%	262 191	0,8%	258 160	0,8%	253 589	0,8%	249 314
Radio Nowy Świat	0,7%	215 967	0,7%	209 350	0,6%	202 828	0,6%	201 201	0,6%	187 646
Eska	0,6%	196 243	0,6%	195 991	0,6%	201 559	0,6%	188 949	0,5%	171 389
TOK FM	0,4%	121 181	0,4%	115 570	0,4%	119 667	0,4%	121 568	0,4%	126 869
Radio VOX FM	0,2%	74 792	0,3%	80 940	0,2%	79 737	0,2%	77 571	0,3%	85 760
RMF MAXX	0,3%	84 553	0,3%	86 966	0,2%	79 189	0,2%	78 305	0,3%	80 402
AntyRadio	0,2%	70 758	0,2%	66 569	0,2%	70 575	0,2%	70 741	0,2%	78 123
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,1%	43 143	0,1%	46 100	0,1%	44 277	0,1%	45 966	0,1%	46 310
Radio WNET	0,2%	57 120	0,2%	52 027	0,1%	47 535	0,2%	49 200	0,1%	45 875
Radio Złote Przeboje	0,2%	49 316	0,1%	46 557	0,2%	49 718	0,1%	46 160	0,1%	44 293
RMF CLASSIC	0,1%	42 184	0,1%	42 260	0,1%	43 739	0,1%	41 686	0,1%	43 399
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	38 007	0,1%	45 793	0,1%	38 307	0,1%	43 836	0,1%	43 297
Radio Maryja	0,1%	35 516	0,1%	39 504	0,1%	35 684	0,1%	35 291	0,1%	34 062

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

czerwiec - listopad 2024: N= 74 811

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy luty - lip. 2024	Populacja słuchaczy luty - lip. 2024	Odsetek słuchaczy mar. - sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. - sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 - wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj - paź. 2024	Populacja słuchaczy maj - paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. - list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. - list. 2024
RMF 24	0,1%	39 327	0,1%	32 278	0,1%	32 763	0,1%	34 124	0,1%	33 008
Eska Rock	0,1%	24 262	0,1%	24 340	0,1%	25 542	0,1%	26 712	0,1%	28 145
Radio PLUS	0,1%	28 786	0,1%	25 578	0,1%	22 310	0,1%	23 075	0,1%	23 529
Radio POGODA	0,1%	23 285	0,1%	24 390	0,1%	22 534	0,1%	20 221	0,1%	20 484
Polskie Radio 24	0,1%	17 874	0,1%	18 429	0,1%	20 139	0,1%	23 023	0,1%	19 714
Rock Radio	0,1%	26 726	0,1%	23 521	0,1%	23 527	0,1%	20 722	0,1%	17 807
Meloradio	0,1%	17 135	0,1%	18 765	0,1%	18 262	0,1%	16 815	0,1%	16 646
CHILLI ZET	0,0%	13 600	0,0%	13 200	0,0%	14 082	0,0%	14 190	0,0%	12 665
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	11 103	0,0%	10 130	0,0%	11 152	0,0%	12 205	0,0%	12 529
SuperNova \ Eska 2	0,0%	8 402	0,0%	9 820	0,0%	9 704	0,0%	10 230	0,0%	11 641
Radio Kolor 103 FM	0,0%	5 050	0,0%	6 404	0,0%	6 453	0,0%	7 570	0,0%	5 262
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 454	0,0%	3 933	0,0%	5 266	0,0%	4 784	0,0%	4 971
muzo.fm	0,0%	10 836	0,0%	6 871	0,0%	5 707	0,0%	5 535	0,0%	4 106
Wasze Radio	0,0%	505	0,0%	1 240	0,0%	1 685	0,0%	2 623	0,0%	3 055
Radio Impuls	0,0%	3 373	0,0%	3 594	0,0%	3 594	0,0%	2 165	0,0%	2 926

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+

luty - lipiec 2024: N= 74 296

marzec - sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień - wrzesień 2024: N= 74 656

maj - październik 2024: N= 74 540

czerwiec - listopad 2024: N= 74 811

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**



słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF FM	18,9%	19,4%	20,0%	19,8%	20,1%
Radio 357	12,2%	12,1%	11,6%	11,7%	11,2%
Radio ZET	11,0%	10,8%	10,6%	10,4%	10,2%
Radio Nowy Świat	8,8%	8,6%	8,3%	8,3%	7,7%
Eska	8,0%	8,1%	8,2%	7,8%	7,0%
TOK FM	5,0%	4,8%	4,9%	5,0%	5,2%
Radio VOX FM	3,0%	3,3%	3,2%	3,2%	3,5%
RMF MAXX	3,5%	3,6%	3,2%	3,2%	3,3%
AntyRadio	2,9%	2,7%	2,9%	2,9%	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%
Radio WNET	2,3%	2,1%	1,9%	2,0%	1,9%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	1,9%	1,6%	1,8%	1,8%
Radio Maryja	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF 24	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Eska Rock	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%
Radio PLUS	1,2%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%
Radio POGODA	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Rock Radio	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%	0,7%
Meloradio	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
CHILLI ZET	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
muzo.fm	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Wasze Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF FM	19,7%	19,7%	20,2%	20,1%	19,5%
Radio 357	13,5%	12,8%	12,0%	12,3%	11,9%
Radio Nowy Świat	9,7%	9,7%	9,5%	9,9%	9,3%
Radio Zet	8,5%	8,5%	8,5%	8,0%	7,8%
Eska	6,9%	7,1%	7,2%	6,6%	6,4%
Radio VOX FM	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	5,1%
AntyRadio	3,0%	3,0%	3,0%	3,2%	3,6%
TOK FM	3,5%	3,3%	3,2%	3,2%	3,2%
RMF MAXX	2,8%	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,2%	2,8%	2,9%	2,9%
RMF CLASSIC	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%
Eska Rock	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%
RMF 24	1,6%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%
Radio Maryja	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	1,3%	1,3%	1,0%	1,0%
Radio Wnet	1,3%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio POGODA	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Rock Radio	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio PLUS	1,0%	1,0%	0,7%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Freee	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

luty - lipiec 2024: N= 6 535

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 442 676

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
RMF FM	176 min	175 min	184 min	187 min	180 min
Radio 357	190 min	179 min	184 min	188 min	188 min
Radio Nowy Świat	194 min	197 min	211 min	217 min	213 min
Radio Zet	141 min	144 min	153 min	150 min	144 min
Eska	152 min	151 min	154 min	152 min	162 min
Radio VOX FM	202 min	194 min	218 min	228 min	235 min
AntyRadio	189 min	199 min	199 min	203 min	211 min
TOK FM	126 min	118 min	118 min	116 min	112 min
RMF MAXX	157 min	153 min	179 min	171 min	164 min
Radio Złote Przeboje	206 min	202 min	235 min	250 min	248 min
RMF CLASSIC	163 min	147 min	163 min	172 min	163 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	138 min	134 min	144 min	140 min	158 min
Eska Rock	186 min	190 min	187 min	180 min	173 min
RMF 24	165 min	184 min	165 min	160 min	148 min
Radio Maryja	110 min	122 min	131 min	132 min	133 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	luty - lipiec 2024	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118 min	122 min	123 min	107 min	106 min
Radio Wnet	113 min	103 min	115 min	111 min	106 min
Radio POGODA	212 min	190 min	194 min	221 min	208 min
Rock Radio	199 min	223 min	234 min	233 min	230 min
Meloradio	143 min	130 min	132 min	146 min	161 min
Polskie Radio 24	128 min	125 min	134 min	125 min	138 min
SuperNova \ Eska 2	218 min	200 min	222 min	194 min	171 min
Radio PLUS	184 min	207 min	176 min	122 min	122 min
CHILLI ZET	108 min	108 min	121 min	123 min	134 min
Radio Kolor 103 FM	196 min	288 min	283 min	271 min	272 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	124 min	114 min	115 min	110 min	106 min
Polskie Radio Kierowców	100 min	96 min	117 min	121 min	143 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	57 min	222 min	233 min	159 min	159 min
Wasze Radio	382 min	239 min	194 min	160 min	152 min
Radio Freee	193 min	178 min	116 min	116 min	149 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów