



Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT



dane z 6 miesięcy:

luty – lipiec 2024
vs. marzec – sierpień 2024
vs. kwiecień – wrzesień 2024
vs. maj – październik 2024
vs. czerwiec – listopad 2024

Rynki lokalne

30 grudnia 2024

spis treści



| | | | |
|---------------------------------------|------------|--|------------|
| Wyniki dla stacji radiowych | 3 | województwo podkarpackie | 186 |
| definicje wskaźników | 4 | <u>Rzeszów</u> | 196 |
| województwo dolnośląskie | 6 | województwo podlaskie | 206 |
| <u>Wrocław</u> | 16 | <u>Białystok</u> | 216 |
| województwo kujawsko-pomorskie | 26 | województwo pomorskie | 226 |
| <u>Bydgoszcz</u> | 36 | <u>Trójmiasto</u> | 236 |
| <u>Toruń</u> | 46 | województwo śląskie | 246 |
| województwo lubelskie | 56 | <u>Katowice</u> | 256 |
| <u>Lublin</u> | 66 | województwo świętokrzyskie | 266 |
| województwo lubuskie | 76 | <u>Kielce</u> | 276 |
| <u>Gorzów Wielkopolski</u> | 86 | województwo warmińsko-mazurskie | 286 |
| <u>Zielona Góra</u> | 96 | <u>Olsztyn</u> | 296 |
| województwo łódzkie | 106 | województwo wielkopolskie | 306 |
| <u>Łódź</u> | 116 | <u>Poznań</u> | 316 |
| województwo małopolskie | 126 | województwo zachodniopomorskie | 326 |
| <u>Kraków</u> | 136 | dawne województwo koszalińskie | 336 |
| województwo mazowieckie | 146 | dawne województwo szczecińskie | 346 |
| <u>Warszawa</u> | 156 | <u>Koszalin</u> | 356 |
| województwo opolskie | 166 | <u>Szczecin</u> | 366 |
| <u>Opole</u> | 176 | | |

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

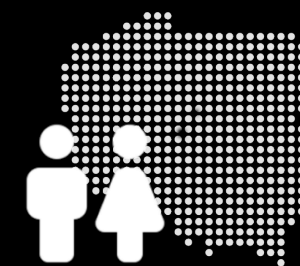
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **luty – lipiec 2024 vs. marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024 vs. maj – październik 2024 vs. czerwiec–listopad 2024.**

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku **15
lat i więcej**



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągle realizowany codziennie (z wyłączeniem dni świątecznych i długich weekendów); kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

średnio 11 900 miesięcznie, ok. 400 dziennie

Operat: numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)

**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

* 100%

osoby mieszkające w danym obszarze

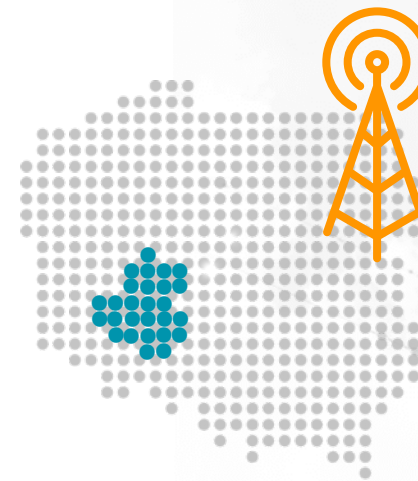
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

* 100%

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

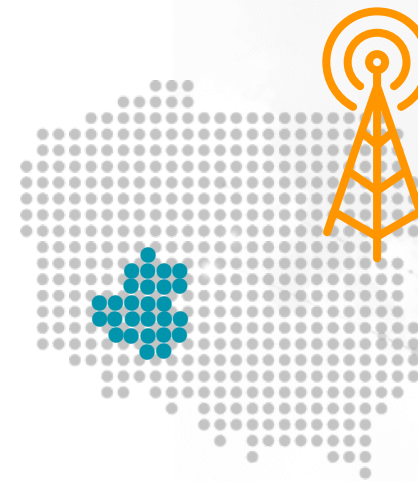
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

* 100%

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 11,6% | 286 407 |
| Radio ZET | 10,6% | 261 717 |
| Eska | 8,3% | 204 929 |
| Muzyczne Radio | 3,1% | 76 540 |
| Radio Wrocław | 2,6% | 64 195 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 64 195 |
| Radio PLUS | 2,2% | 54 319 |
| Radio Złote Przeboje | 1,9% | 46 911 |
| AntyRadio | 1,8% | 44 442 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 41 973 |
| TOK FM | 1,7% | 41 973 |
| Radio POGODA | 1,4% | 34 566 |
| RMF MAXX | 1,4% | 34 566 |
| Radio Maryja | 1,2% | 29 628 |
| Radio VOX FM | 1,2% | 29 628 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026): N=6 014

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| Radio RAM | 1,0% | 24 690 |
| RMF CLASSIC | 1,0% | 24 690 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% | 22 221 |
| Meloradio | 0,7% | 17 283 |
| Radio Elka | 0,6% | 14 814 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 12 345 |
| Eska Rock | 0,5% | 12 345 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 9 876 |
| Radio WNET | 0,3% | 7 407 |
| Radio GRA | 0,3% | 7 407 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,2% | 4 938 |
| muzo.fm | 0,2% | 4 938 |
| Rock Radio | 0,1% | 2 469 |
| Akademickie Radio LUZ | 0,1% | 2 469 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 2 469 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 22,7% |
| Radio ZET | 20,8% |
| Eska | 16,2% |
| Muzyczne Radio | 6,1% |
| Radio Wrocław | 5,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,1% |
| Radio PLUS | 4,3% |
| Radio Złote Przeboje | 3,7% |
| AntyRadio | 3,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,4% |
| TOK FM | 3,3% |
| Radio POGODA | 2,7% |
| RMF MAXX | 2,7% |
| Radio Maryja | 2,4% |
| Radio VOX FM | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 219

| cz.2 | |
|--|------|
| Radio RAM | 2,0% |
| RMF CLASSIC | 2,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,7% |
| Meloradio | 1,4% |
| Radio Elka | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 1,1% |
| Eska Rock | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio WNET | 0,7% |
| Radio GRA | 0,5% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,5% |
| muzo.fm | 0,5% |
| Rock Radio | 0,3% |
| Akademickie Radio LUZ | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET | 21,3% |
| RMF FM | 19,1% |
| Eska | 9,8% |
| Muzyczne Radio | 6,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,8% |
| Radio Wrocław | 5,6% |
| Radio Złote Przeboje | 2,9% |
| Radio POGODA | 2,7% |
| Radio PLUS | 2,4% |
| RMF MAXX | 2,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% |
| TOK FM | 2,2% |
| Radio Maryja | 2,0% |
| AntyRadio | 1,9% |
| Radio VOX FM | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 219

| cz.2 | |
|--|------|
| Radio RAM | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,8% |
| Radio Elka | 0,8% |
| Eska Rock | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% |
| Meloradio | 0,5% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,3% |
| Rock Radio | 0,2% |
| Radio GRA | 0,2% |
| Radio Opole | 0,2% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,2% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| Radio ZET | 173 |
| RMF FM | 153 |
| Eska | 107 |
| Muzyczne Radio | 190 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 215 |
| Radio Wrocław | 180 |
| Radio Złote Przeboje | 160 |
| Radio POGODA | 183 |
| Radio PLUS | 112 |
| RMF MAXX | 162 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 125 |
| TOK FM | 124 |
| Radio Maryja | 151 |
| AntyRadio | 103 |
| Radio VOX FM | 157 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|--|-----|
| Radio RAM | 141 |
| RMF CLASSIC | 84 |
| SuperNova \ Eska 2 | 88 |
| Radio Elka | 139 |
| Eska Rock | 113 |
| Polskie Radio 24 | 105 |
| Meloradio | 70 |
| Radio WNET | 111 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 123 |
| Radio Kolor 103 FM | 583 |
| Rock Radio | 187 |
| Radio GRA | 97 |
| Radio Opole | 660 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 67 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 300 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 11,7% | 288 876 | 11,9% | 293 814 | 12,2% | 301 221 | 11,6% | 286 407 | 11,6% | 286 407 |
| Radio ZET | 10,4% | 256 779 | 10,5% | 259 248 | 10,5% | 259 248 | 11,0% | 271 593 | 10,6% | 261 717 |
| Eska | 8,1% | 199 991 | 8,1% | 199 991 | 8,3% | 204 929 | 8,1% | 199 991 | 8,3% | 204 929 |
| Muzyczne Radio | 2,5% | 61 726 | 2,9% | 71 602 | 2,9% | 71 602 | 3,0% | 74 071 | 3,1% | 76 540 |
| Radio Wrocław | 2,6% | 64 195 | 2,6% | 64 195 | 2,5% | 61 726 | 2,4% | 59 257 | 2,6% | 64 195 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5% | 61 726 | 2,4% | 59 257 | 2,4% | 59 257 | 2,6% | 64 195 | 2,6% | 64 195 |
| Radio PLUS | 1,6% | 39 504 | 1,8% | 44 442 | 1,8% | 44 442 | 2,1% | 51 850 | 2,2% | 54 319 |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% | 49 381 | 1,9% | 46 911 | 1,7% | 41 973 | 2,0% | 49 381 | 1,9% | 46 911 |
| AntyRadio | 1,8% | 44 442 | 1,8% | 44 442 | 1,9% | 46 911 | 1,8% | 44 442 | 1,8% | 44 442 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 49 381 | 2,0% | 49 381 | 1,9% | 46 911 | 1,7% | 41 973 | 1,7% | 41 973 |
| TOK FM | 1,7% | 41 973 | 1,7% | 41 973 | 1,7% | 41 973 | 1,6% | 39 504 | 1,7% | 41 973 |
| Radio POGODA | 1,6% | 39 504 | 1,5% | 37 035 | 1,5% | 37 035 | 1,4% | 34 566 | 1,4% | 34 566 |
| RMF MAXX | 1,3% | 32 097 | 1,3% | 32 097 | 1,4% | 34 566 | 1,6% | 39 504 | 1,4% | 34 566 |
| Radio Maryja | 1,4% | 34 566 | 1,5% | 37 035 | 1,5% | 37 035 | 1,5% | 37 035 | 1,2% | 29 628 |
| Radio VOX FM | 0,9% | 22 221 | 1,0% | 24 690 | 1,0% | 24 690 | 1,2% | 29 628 | 1,2% | 29 628 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

luty - lipiec 2024: N=5 765

marzec - sierpień 2024: N=5 821


kwiecień - wrzesień 2024: N=5 847

maj - październik 2024: N=5 974

czerwiec - listopad 2024: N=6 014

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio RAM | 1,3% | 32 097 | 1,2% | 29 628 | 1,2% | 29 628 | 1,1% | 27 159 | 1,0% | 24 690 |
| RMF CLASSIC | 1,0% | 24 690 | 1,0% | 24 690 | 1,1% | 27 159 | 1,1% | 27 159 | 1,0% | 24 690 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 17 283 | 0,9% | 22 221 | 0,9% | 22 221 | 1,0% | 24 690 | 0,9% | 22 221 |
| Meloradio | 0,6% | 14 814 | 0,7% | 17 283 | 0,7% | 17 283 | 0,7% | 17 283 | 0,7% | 17 283 |
| Radio Elka | 0,5% | 12 345 | 0,5% | 12 345 | 0,7% | 17 283 | 0,8% | 19 752 | 0,6% | 14 814 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 12 345 | 0,3% | 7 407 | 0,4% | 9 876 | 0,4% | 9 876 | 0,5% | 12 345 |
| Eska Rock | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,3% | 7 407 | 0,4% | 9 876 | 0,5% | 12 345 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 7 407 | 0,3% | 7 407 | 0,3% | 7 407 | 0,4% | 9 876 | 0,4% | 9 876 |
| Radio WNET | 0,3% | 7 407 | 0,4% | 9 876 | 0,4% | 9 876 | 0,4% | 9 876 | 0,3% | 7 407 |
| Radio GRA | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,3% | 7 407 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 | 0,2% | 4 938 |
| muzo.fm | 0,6% | 14 814 | 0,5% | 12 345 | 0,4% | 9 876 | 0,3% | 7 407 | 0,2% | 4 938 |
| Rock Radio | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 |
| Akademickie Radio LUZ | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 | 0,1% | 2 469 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

luty - lipiec 2024: N=5 765

marzec - sierpień 2024: N=5 821

kwiecień - wrzesień 2024: N=5 847

maj - październik 2024: N=5 974

czerwiec - listopad 2024: N=6 014

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio ZET | 18,0% | 18,4% | 20,1% | 20,8% | 21,3% |
| RMF FM | 20,7% | 20,4% | 20,4% | 19,3% | 19,1% |
| Eska | 10,2% | 10,5% | 10,7% | 9,8% | 9,8% |
| Muzyczne Radio | 5,0% | 5,7% | 6,0% | 6,5% | 6,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1% | 6,3% | 6,0% | 6,2% | 6,8% |
| Radio Wrocław | 5,9% | 5,5% | 4,8% | 4,8% | 5,6% |
| Radio Złote Przeboje | 4,0% | 3,0% | 3,1% | 3,0% | 2,9% |
| Radio POGODA | 2,9% | 2,8% | 2,7% | 2,7% | 2,7% |
| Radio PLUS | 2,2% | 2,1% | 1,8% | 2,0% | 2,4% |
| RMF MAXX | 1,8% | 2,1% | 2,2% | 2,5% | 2,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,7% | 2,5% | 2,0% | 2,2% | 2,2% |
| TOK FM | 2,5% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 2,2% |
| Radio Maryja | 2,7% | 3,2% | 2,8% | 2,7% | 2,0% |
| AntyRadio | 2,6% | 2,5% | 2,4% | 2,2% | 1,9% |
| Radio VOX FM | 1,2% | 1,5% | 1,6% | 2,1% | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=3 080

marzec - sierpień 2024: N=3 086

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 128

maj - październik 2024: N=3 196

czerwiec - listopad 2024: N=3 219

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|--|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio RAM | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 1,8% | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 1,3% | 1,3% | 1,1% | 1,1% | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,2% | 0,8% |
| Radio Elka | 0,9% | 1,0% | 1,2% | 1,1% | 0,8% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,6% |
| Meloradio | 0,9% | 0,9% | 0,6% | 0,5% | 0,5% |
| Radio WNET | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Rock Radio | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,2% |
| Radio GRA | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,2% |
| Radio Opole | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,2% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=3 080

marzec - sierpień 2024: N=3 086

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 128

maj - październik 2024: N=3 196

czerwiec - listopad 2024: N=3 219

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 7,3% | 42 424 |
| Eska | 7,1% | 41 262 |
| Radio ZET | 4,8% | 27 895 |
| TOK FM | 4,4% | 25 571 |
| AntyRadio | 3,2% | 18 597 |
| Radio POGODA | 2,7% | 15 691 |
| Radio RAM | 2,4% | 13 948 |
| Radio VOX FM | 2,1% | 12 204 |
| Radio Wrocław | 1,9% | 11 042 |
| RMF CLASSIC | 1,8% | 10 461 |
| Radio Złote Przeboje | 1,6% | 9 298 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 8 717 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,4% | 8 136 |
| Meloradio | 1,4% | 8 136 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3% | 7 555 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154): N=2 261

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| RMF MAXX | 1,1% | 6 393 |
| Eska Rock | 1,0% | 5 812 |
| Radio WNET | 0,9% | 5 230 |
| Radio Maryja | 0,9% | 5 230 |
| Radio GRA | 0,8% | 4 649 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 2 906 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 2 906 |
| Akademickie Radio LUZ | 0,4% | 2 325 |
| Muzyczne Radio | 0,4% | 2 325 |
| Rock Radio | 0,4% | 2 325 |
| Radio PLUS | 0,4% | 2 325 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,3% | 1 743 |
| muzo.fm | 0,2% | 1 162 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,2% | 1 162 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 16,6% |
| Eska | 16,0% |
| Radio ZET | 10,9% |
| TOK FM | 10,0% |
| AntyRadio | 7,3% |
| Radio POGODA | 6,2% |
| Radio RAM | 5,6% |
| Radio VOX FM | 4,9% |
| Radio Wrocław | 4,3% |
| RMF CLASSIC | 4,1% |
| Radio Złote Przeboje | 3,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 3,3% |
| Meloradio | 3,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 116

| cz.2 | |
|--|------|
| RMF MAXX | 2,5% |
| Eska Rock | 2,3% |
| Radio WNET | 2,0% |
| Radio Maryja | 2,0% |
| Radio GRA | 1,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,2% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% |
| Akademickie Radio LUZ | 0,9% |
| Muzyczne Radio | 0,9% |
| Rock Radio | 0,9% |
| Radio PLUS | 0,8% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,8% |
| muzo.fm | 0,5% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 12,4% |
| Eska | 10,0% |
| TOK FM | 9,8% |
| Radio POGODA | 8,6% |
| Radio ZET | 8,1% |
| Radio RAM | 5,3% |
| AntyRadio | 4,6% |
| Radio VOX FM | 3,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4% |
| Radio Wrocław | 3,2% |
| Radio Maryja | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,8% |
| RMF CLASSIC | 2,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,2% |
| Radio WNET | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 116

| cz.2 | |
|--|------|
| Muzyczne Radio | 1,6% |
| Radio Kolor 103 FM | 1,5% |
| Radio Złote Przeboje | 1,5% |
| Meloradio | 1,3% |
| RMF MAXX | 1,3% |
| Rock Radio | 1,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1% |
| Eska Rock | 0,9% |
| Radio GRA | 0,9% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,5% |
| muzo.fm | 0,5% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% |
| Akademickie Radio LUZ | 0,3% |
| Radio PLUS | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 116 |
| Eska | 92 |
| TOK FM | 148 |
| Radio POGODA | 199 |
| Radio ZET | 119 |
| Radio RAM | 147 |
| AntyRadio | 105 |
| Radio VOX FM | 143 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 161 |
| Radio Wrocław | 118 |
| Radio Maryja | 218 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 120 |
| RMF CLASSIC | 86 |
| SuperNova \ Eska 2 | 93 |
| Radio WNET | 142 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|--|-----|
| Muzyczne Radio | 214 |
| Radio Kolor 103 FM | 583 |
| Radio Złote Przeboje | 71 |
| Meloradio | 66 |
| RMF MAXX | 80 |
| Rock Radio | 311 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 144 |
| Eska Rock | 66 |
| Radio GRA | 112 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 108 |
| muzo.fm | 155 |
| Polskie Radio 24 | 78 |
| Akademickie Radio LUZ | 39 |
| Radio PLUS | 39 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 7,7% | 44 749 | 7,5% | 43 587 | 7,9% | 45 911 | 7,8% | 45 330 | 7,3% | 42 424 |
| Eska | 6,8% | 39 518 | 6,8% | 39 518 | 7,2% | 41 843 | 7,4% | 43 005 | 7,1% | 41 262 |
| Radio ZET | 5,2% | 30 220 | 5,4% | 31 382 | 5,7% | 33 126 | 5,6% | 32 545 | 4,8% | 27 895 |
| TOK FM | 3,6% | 20 922 | 3,8% | 22 084 | 4,3% | 24 990 | 4,3% | 24 990 | 4,4% | 25 571 |
| AntyRadio | 4,2% | 24 408 | 4,3% | 24 990 | 4,0% | 23 246 | 3,6% | 20 922 | 3,2% | 18 597 |
| Radio POGODA | 2,1% | 12 204 | 2,1% | 12 204 | 2,7% | 15 691 | 2,9% | 16 853 | 2,7% | 15 691 |
| Radio RAM | 3,3% | 19 178 | 2,9% | 16 853 | 2,5% | 14 529 | 2,4% | 13 948 | 2,4% | 13 948 |
| Radio VOX FM | 1,8% | 10 461 | 1,8% | 10 461 | 2,1% | 12 204 | 2,3% | 13 367 | 2,1% | 12 204 |
| Radio Wrocław | 2,1% | 12 204 | 2,0% | 11 623 | 1,8% | 10 461 | 1,8% | 10 461 | 1,9% | 11 042 |
| RMF CLASSIC | 1,9% | 11 042 | 1,7% | 9 880 | 1,8% | 10 461 | 1,8% | 10 461 | 1,8% | 10 461 |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% | 10 461 | 1,6% | 9 298 | 1,7% | 9 880 | 1,9% | 11 042 | 1,6% | 9 298 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 9 880 | 1,5% | 8 717 | 1,4% | 8 136 | 1,5% | 8 717 | 1,5% | 8 717 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% | 5 812 | 1,4% | 8 136 | 1,6% | 9 298 | 1,6% | 9 298 | 1,4% | 8 136 |
| Meloradio | 1,5% | 8 717 | 1,5% | 8 717 | 1,8% | 10 461 | 1,6% | 9 298 | 1,4% | 8 136 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3% | 7 555 | 1,4% | 8 136 | 1,3% | 7 555 | 1,3% | 7 555 | 1,3% | 7 555 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

luty - lipiec 2024: N=2 190

marzec - sierpień 2024: N=2 195


kwiecień - wrzesień 2024: N=2 205

maj - październik 2024: N=2 266

czerwiec - listopad 2024: N=2 261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF MAXX | 1,1% | 6 393 | 1,0% | 5 812 | 1,1% | 6 393 | 1,2% | 6 974 | 1,1% | 6 393 |
| Eska Rock | 0,2% | 1 162 | 0,5% | 2 906 | 0,6% | 3 487 | 0,9% | 5 230 | 1,0% | 5 812 |
| Radio WNET | 0,6% | 3 487 | 0,7% | 4 068 | 0,7% | 4 068 | 0,8% | 4 649 | 0,9% | 5 230 |
| Radio Maryja | 0,7% | 4 068 | 0,8% | 4 649 | 0,8% | 4 649 | 0,9% | 5 230 | 0,9% | 5 230 |
| Radio GRA | 0,6% | 3 487 | 0,6% | 3 487 | 0,7% | 4 068 | 0,7% | 4 068 | 0,8% | 4 649 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 2 325 | 0,6% | 3 487 | 0,5% | 2 906 | 0,5% | 2 906 | 0,5% | 2 906 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 2 906 | 0,4% | 2 325 | 0,5% | 2 906 | 0,5% | 2 906 | 0,5% | 2 906 |
| Akademickie Radio LUZ | 0,5% | 2 906 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 |
| Muzyczne Radio | 0,5% | 2 906 | 0,5% | 2 906 | 0,5% | 2 906 | 0,6% | 3 487 | 0,4% | 2 325 |
| Rock Radio | 0,2% | 1 162 | 0,3% | 1 743 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 |
| Radio PLUS | 0,2% | 1 162 | 0,2% | 1 162 | 0,2% | 1 162 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,4% | 2 325 | 0,3% | 1 743 | 0,3% | 1 743 | 0,3% | 1 743 | 0,3% | 1 743 |
| muzo.fm | 1,1% | 6 393 | 0,5% | 2 906 | 0,4% | 2 325 | 0,4% | 2 325 | 0,2% | 1 162 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,2% | 1 162 | 0,2% | 1 162 | 0,1% | 581 | 0,1% | 581 | 0,2% | 1 162 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

luty – lipiec 2024: N=2 190

marzec – sierpień 2024: N=2 195


kwiecień – wrzesień 2024: N=2 205

maj – październik 2024: N=2 266

czerwiec – listopad 2024: N=2 261

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 12,8% | 13,9% | 14,0% | 14,1% | 12,4% |
| Eska | 9,4% | 9,1% | 9,7% | 9,0% | 10,0% |
| TOK FM | 8,1% | 7,6% | 7,9% | 8,8% | 9,8% |
| Radio POGODA | 4,9% | 6,1% | 7,6% | 7,9% | 8,6% |
| Radio ZET | 7,1% | 7,6% | 8,2% | 7,0% | 8,1% |
| Radio RAM | 7,1% | 6,3% | 5,8% | 5,8% | 5,3% |
| AntyRadio | 8,0% | 7,4% | 6,4% | 6,0% | 4,6% |
| Radio VOX FM | 1,9% | 2,1% | 3,6% | 3,6% | 3,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8% | 2,8% | 3,1% | 3,2% | 3,4% |
| Radio Wrocław | 6,1% | 4,4% | 3,3% | 3,6% | 3,2% |
| Radio Maryja | 1,8% | 3,7% | 2,9% | 3,0% | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,5% | 3,0% | 2,3% | 2,6% | 2,8% |
| RMF CLASSIC | 2,7% | 2,8% | 2,1% | 2,3% | 2,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,1% | 2,7% | 3,2% | 3,1% | 2,2% |
| Radio WNET | 1,3% | 1,3% | 1,2% | 1,6% | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 075

marzec - sierpień 2024: N=1 068

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 084

maj - październik 2024: N=1 123

czerwiec - listopad 2024: N=1 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|--|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Muzyczne Radio | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% |
| Radio Kolor 103 FM | 1,2% | 1,2% | 1,1% | 1,1% | 1,5% |
| Radio Złote Przeboje | 3,6% | 2,7% | 1,9% | 1,9% | 1,5% |
| Meloradio | 2,7% | 2,3% | 2,4% | 1,6% | 1,3% |
| RMF MAXX | 1,1% | 1,2% | 1,0% | 1,1% | 1,3% |
| Rock Radio | 1,4% | 1,3% | 1,3% | 1,4% | 1,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 1,1% | 1,0% | 0,8% | 1,1% |
| Eska Rock | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 0,9% |
| Radio GRA | 2,1% | 2,1% | 2,4% | 2,0% | 0,9% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,5% |
| muzo.fm | 1,5% | 1,1% | 0,7% | 0,7% | 0,5% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,5% |
| Akademickie Radio LUZ | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% |
| Radio PLUS | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 075

marzec - sierpień 2024: N=1 068

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 084

maj - październik 2024: N=1 123

czerwiec - listopad 2024: N=1 116

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 17,9% | 304 466 |
| Radio ZET | 10,9% | 185 401 |
| Eska | 4,4% | 74 841 |
| RMF MAXX | 4,2% | 71 439 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8% | 64 635 |
| Polskie Radio PiK | 2,8% | 47 626 |
| Radio HIT | 2,6% | 44 224 |
| Radio Maryja | 1,9% | 32 318 |
| Radio GRA | 1,7% | 28 916 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 27 215 |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 25 514 |
| TOK FM | 1,5% | 25 514 |
| Radio POGODA | 1,5% | 25 514 |
| Meloradio | 1,2% | 20 411 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 1,2% | 20 411 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929): N=3 331

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje | 1,2% | 20 411 |
| Radio PLUS | 0,9% | 15 308 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 11 907 |
| Radio Toruń | 0,5% | 8 505 |
| Radio VOX FM | 0,5% | 8 505 |
| Radio Kujawy | 0,5% | 8 505 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% | 6 804 |
| Radio Włocławek po polsku | 0,4% | 6 804 |
| Radio Weekend FM | 0,4% | 6 804 |
| Eska Rock | 0,4% | 6 804 |
| Radio WNET | 0,3% | 5 103 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 5 103 |
| Radio 7 | 0,2% | 3 402 |
| AntyRadio | 0,2% | 3 402 |
| Radio Żnin FM | 0,2% | 3 402 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 32,9% |
| Radio ZET | 20,1% |
| Eska | 8,0% |
| RMF MAXX | 7,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,0% |
| Polskie Radio PiK | 5,2% |
| Radio HIT | 4,9% |
| Radio Maryja | 3,4% |
| Radio GRA | 3,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,0% |
| RMF CLASSIC | 2,8% |
| TOK FM | 2,8% |
| Radio POGODA | 2,8% |
| Meloradio | 2,3% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 2,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 931

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 2,2% |
| Radio PLUS | 1,7% |
| Polskie Radio 24 | 1,3% |
| Radio Toruń | 1,0% |
| Radio VOX FM | 0,9% |
| Radio Kujawy | 0,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,8% |
| Radio Włocławek po polsku | 0,8% |
| Radio Weekend FM | 0,7% |
| Eska Rock | 0,7% |
| Radio WNET | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio 7 | 0,4% |
| AntyRadio | 0,4% |
| Radio Żnin FM | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 28,2% |
| Radio ZET | 15,1% |
| RMF MAXX | 5,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,3% |
| Polskie Radio PiK | 4,4% |
| Radio HIT | 4,2% |
| Eska | 3,6% |
| Radio GRA | 2,8% |
| Radio Maryja | 2,6% |
| Radio POGODA | 2,3% |
| TOK FM | 2,2% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 2,0% |
| RMF CLASSIC | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% |
| Radio VOX FM | 1,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 931

| cz.2 | |
|---|------|
| Radio PLUS | 1,1% |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% |
| Meloradio | 1,0% |
| Radio Weekend FM | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Radio Żnin FM | 0,8% |
| Radio Włocławek po polsku | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio Toruń | 0,5% |
| Radio Kujawy | 0,4% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej | 0,2% |
| Radio 7 | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➔ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 146 |
| Radio ZET | 136 |
| RMF MAXX | 121 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 145 |
| Polskie Radio PiK | 155 |
| Radio HIT | 134 |
| Eska | 83 |
| Radio GRA | 162 |
| Radio Maryja | 122 |
| Radio POGODA | 172 |
| TOK FM | 151 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 163 |
| RMF CLASSIC | 148 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 98 |
| Radio VOX FM | 237 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|---|-----|
| Radio PLUS | 112 |
| Radio Złote Przeboje | 97 |
| Meloradio | 97 |
| Radio Weekend FM | 173 |
| Polskie Radio 24 | 109 |
| Radio Żnin FM | 252 |
| Radio Włocławek po polsku | 151 |
| SuperNova \ Eska 2 | 152 |
| Eska Rock | 131 |
| Radio Toruń | 141 |
| Radio Kujawy | 85 |
| Radio WNET | 106 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 135 |
| KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej | 101 |
| Radio 7 | 82 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 18,4% | 312 971 | 18,9% | 321 476 | 18,8% | 319 775 | 18,7% | 318 074 | 17,9% | 304 466 |
| Radio ZET | 11,0% | 187 102 | 11,0% | 187 102 | 11,4% | 193 906 | 11,2% | 190 504 | 10,9% | 185 401 |
| Eska | 4,2% | 71 439 | 4,9% | 83 346 | 4,9% | 83 346 | 4,5% | 76 542 | 4,4% | 74 841 |
| RMF MAXX | 3,7% | 62 934 | 4,3% | 73 140 | 4,3% | 73 140 | 4,6% | 78 243 | 4,2% | 71 439 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8% | 64 635 | 3,7% | 62 934 | 3,8% | 64 635 | 4,0% | 68 037 | 3,8% | 64 635 |
| Polskie Radio PiK | 3,2% | 54 430 | 3,2% | 54 430 | 3,4% | 57 832 | 3,1% | 52 729 | 2,8% | 47 626 |
| Radio HIT | 1,8% | 30 617 | 1,8% | 30 617 | 2,3% | 39 121 | 2,4% | 40 822 | 2,6% | 44 224 |
| Radio Maryja | 1,7% | 28 916 | 1,9% | 32 318 | 1,8% | 30 617 | 1,7% | 28 916 | 1,9% | 32 318 |
| Radio GRA | 1,8% | 30 617 | 1,8% | 30 617 | 1,8% | 30 617 | 1,6% | 27 215 | 1,7% | 28 916 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 34 019 | 2,0% | 34 019 | 1,9% | 32 318 | 1,7% | 28 916 | 1,6% | 27 215 |
| RMF CLASSIC | 1,6% | 27 215 | 1,7% | 28 916 | 1,6% | 27 215 | 1,7% | 28 916 | 1,5% | 25 514 |
| TOK FM | 1,5% | 25 514 | 1,5% | 25 514 | 1,6% | 27 215 | 1,4% | 23 813 | 1,5% | 25 514 |
| Radio POGODA | 1,3% | 22 112 | 1,5% | 25 514 | 1,6% | 27 215 | 1,6% | 27 215 | 1,5% | 25 514 |
| Meloradio | 1,6% | 27 215 | 1,9% | 32 318 | 1,5% | 25 514 | 1,4% | 23 813 | 1,2% | 20 411 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 1,7% | 28 916 | 1,8% | 30 617 | 1,6% | 27 215 | 1,5% | 25 514 | 1,2% | 20 411 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

luty - lipiec 2024: N=3 281

marzec - sierpień 2024: N=3 302

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 306

maj - październik 2024: N=3 336

czerwiec - listopad 2024: N=3 331

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Złote Przeboje | 0,8% | 13 607 | 1,1% | 18 710 | 1,0% | 17 009 | 1,0% | 17 009 | 1,2% | 20 411 |
| Radio PLUS | 1,1% | 18 710 | 1,1% | 18 710 | 1,1% | 18 710 | 0,9% | 15 308 | 0,9% | 15 308 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 10 206 | 0,6% | 10 206 | 0,7% | 11 907 | 0,7% | 11 907 | 0,7% | 11 907 |
| Radio Toruń | 0,4% | 6 804 | 0,4% | 6 804 | 0,5% | 8 505 | 0,5% | 8 505 | 0,5% | 8 505 |
| Radio VOX FM | 0,5% | 8 505 | 0,4% | 6 804 | 0,5% | 8 505 | 0,5% | 8 505 | 0,5% | 8 505 |
| Radio Kujawy | 0,6% | 10 206 | 0,4% | 6 804 | 0,5% | 8 505 | 0,4% | 6 804 | 0,5% | 8 505 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 10 206 | 0,6% | 10 206 | 0,4% | 6 804 | 0,4% | 6 804 | 0,4% | 6 804 |
| Radio Włocławek po polsku | 0,3% | 5 103 | 0,4% | 6 804 | 0,3% | 5 103 | 0,4% | 6 804 | 0,4% | 6 804 |
| Radio Weekend FM | 0,5% | 8 505 | 0,5% | 8 505 | 0,5% | 8 505 | 0,4% | 6 804 | 0,4% | 6 804 |
| Eska Rock | 0,1% | 1 701 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 | 0,3% | 5 103 | 0,4% | 6 804 |
| Radio WNET | 0,3% | 5 103 | 0,4% | 6 804 | 0,3% | 5 103 | 0,3% | 5 103 | 0,3% | 5 103 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 5 103 | 0,4% | 6 804 | 0,3% | 5 103 | 0,3% | 5 103 | 0,3% | 5 103 |
| Radio 7 | 0,4% | 6 804 | 0,3% | 5 103 | 0,2% | 3 402 | 0,3% | 5 103 | 0,2% | 3 402 |
| AntyRadio | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 |
| Radio Żnin FM | 0,1% | 1 701 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 | 0,2% | 3 402 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

luty - lipiec 2024: N=3 281

marzec - sierpień 2024: N=3 302

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 306

maj - październik 2024: N=3 336

czerwiec - listopad 2024: N=3 331

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 27,3% | 29,0% | 26,9% | 27,2% | 28,2% |
| Radio ZET | 15,4% | 14,8% | 15,1% | 14,8% | 15,1% |
| RMF MAXX | 5,6% | 5,9% | 5,7% | 6,3% | 5,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,8% | 7,3% | 6,4% | 6,6% | 5,3% |
| Polskie Radio PiK | 5,9% | 5,7% | 5,5% | 5,1% | 4,4% |
| Radio HIT | 2,6% | 2,4% | 3,7% | 4,2% | 4,2% |
| Eska | 5,1% | 4,9% | 4,9% | 4,4% | 3,6% |
| Radio GRA | 2,1% | 2,3% | 2,4% | 2,6% | 2,8% |
| Radio Maryja | 2,6% | 2,6% | 2,4% | 2,3% | 2,6% |
| Radio POGODA | 2,7% | 2,6% | 2,7% | 2,7% | 2,3% |
| TOK FM | 2,0% | 1,9% | 2,0% | 2,1% | 2,2% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 3,1% | 2,9% | 3,2% | 2,7% | 2,0% |
| RMF CLASSIC | 2,1% | 2,3% | 2,2% | 2,1% | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 1,6% | 1,8% | 1,7% | 1,6% |
| Radio VOX FM | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 1,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 885

marzec - sierpień 2024: N=1 914

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 940

maj - październik 2024: N=1 949

czerwiec - listopad 2024: N=1 931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|---|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio PLUS | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,1% |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% | 1,1% | 0,9% | 1,0% | 1,1% |
| Meloradio | 1,3% | 1,5% | 1,0% | 1,1% | 1,0% |
| Radio Weekend FM | 0,4% | 0,7% | 0,8% | 0,6% | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,8% |
| Radio Żnin FM | 0,4% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,8% |
| Radio Włocławek po polsku | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Eska Rock | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,6% |
| Radio Toruń | 0,6% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,5% |
| Radio Kujawy | 1,3% | 1,0% | 1,1% | 0,3% | 0,4% |
| Radio WNET | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% |
| KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio 7 | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 885

marzec - sierpień 2024: N=1 914

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 940

maj - październik 2024: N=1 949


czerwiec - listopad 2024: N=1 931

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 13,5% | 38 420 |
| Radio ZET | 7,7% | 21 914 |
| Eska | 6,3% | 17 929 |
| Radio POGODA | 4,4% | 12 522 |
| Radio Złote Przeboje | 3,9% | 11 099 |
| Polskie Radio PiK | 3,8% | 10 814 |
| TOK FM | 2,9% | 8 253 |
| RMF MAXX | 2,7% | 7 684 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1% | 5 976 |
| Radio PLUS | 2,0% | 5 692 |
| RMF CLASSIC | 1,8% | 5 123 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 4 269 |
| Eska Rock | 1,4% | 3 984 |
| Polskie Radio 24 | 1,3% | 3 700 |
| Radio Maryja | 1,2% | 3 415 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592): N=692

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio WNET | 1,1% | 3 131 |
| CHILLI ZET | 0,6% | 1 708 |
| Radio VOX FM | 0,5% | 1 423 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 1 423 |
| AntyRadio | 0,2% | 569 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,2% | 569 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,2% | 569 |
| Rock Radio | 0,1% | 285 |
| Radio Sudety 24 | 0,1% | 285 |
| Meloradio | 0,1% | 285 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 285 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 27,1% |
| Radio ZET | 15,5% |
| Eska | 12,6% |
| Radio POGODA | 8,7% |
| Radio Złote Przeboje | 7,9% |
| Polskie Radio PiK | 7,6% |
| TOK FM | 5,9% |
| RMF MAXX | 5,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3% |
| Radio PLUS | 3,9% |
| RMF CLASSIC | 3,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,1% |
| Eska Rock | 2,8% |
| Polskie Radio 24 | 2,5% |
| Radio Maryja | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=393

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio WNET | 2,2% |
| CHILLI ZET | 1,2% |
| Radio VOX FM | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| AntyRadio | 0,4% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,4% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,3% |
| Rock Radio | 0,2% |
| Radio Sudety 24 | 0,2% |
| Meloradio | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 26,1% |
| Radio POGODA | 9,8% |
| Polskie Radio PiK | 9,2% |
| Radio ZET | 8,4% |
| Eska | 7,7% |
| RMF MAXX | 7,6% |
| Radio Złote Przeboje | 5,6% |
| TOK FM | 5,1% |
| Eska Rock | 3,6% |
| Radio PLUS | 2,6% |
| Polskie Radio 24 | 2,5% |
| Radio WNET | 1,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3% |
| Radio Maryja | 1,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=393

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC | 1,1% |
| Rock Radio | 0,6% |
| Radio VOX FM | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,5% |
| Meloradio | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| AntyRadio | 0,1% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,1% |
| Radio Włocławek po polsku | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 148 |
| Radio POGODA | 199 |
| Polskie Radio PiK | 182 |
| Radio ZET | 96 |
| Eska | 96 |
| RMF MAXX | 215 |
| Radio Złote Przeboje | 108 |
| TOK FM | 133 |
| Eska Rock | 190 |
| Radio PLUS | 118 |
| Polskie Radio 24 | 139 |
| Radio WNET | 105 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 88 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 68 |
| Radio Maryja | 95 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| RMF CLASSIC | 74 |
| Rock Radio | 448 |
| Radio VOX FM | 75 |
| Polskie Radio Kierowców | 615 |
| Meloradio | 172 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 45 |
| AntyRadio | 60 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 45 |
| Radio Włocławek po polsku | 0 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Bydgoszcz Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 15,6% | 44 396 | 14,8% | 42 120 | 15,3% | 43 543 | 14,3% | 40 697 | 13,5% | 38 420 |
| Radio ZET | 6,9% | 19 637 | 7,1% | 20 206 | 8,4% | 23 906 | 8,4% | 23 906 | 7,7% | 21 914 |
| Eska | 6,0% | 17 076 | 7,0% | 19 921 | 6,8% | 19 352 | 6,8% | 19 352 | 6,3% | 17 929 |
| Radio POGODA | 4,4% | 12 522 | 4,9% | 13 945 | 5,2% | 14 799 | 4,8% | 13 660 | 4,4% | 12 522 |
| Radio Złote Przeboje | 2,7% | 7 684 | 3,8% | 10 814 | 3,6% | 10 245 | 3,6% | 10 245 | 3,9% | 11 099 |
| Polskie Radio PiK | 4,4% | 12 522 | 4,3% | 12 237 | 4,8% | 13 660 | 3,5% | 9 961 | 3,8% | 10 814 |
| TOK FM | 2,9% | 8 253 | 3,0% | 8 538 | 3,0% | 8 538 | 2,6% | 7 399 | 2,9% | 8 253 |
| RMF MAXX | 3,7% | 10 530 | 4,0% | 11 384 | 3,4% | 9 676 | 3,2% | 9 107 | 2,7% | 7 684 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,6% | 4 553 | 2,1% | 5 976 | 2,3% | 6 546 | 2,5% | 7 115 | 2,1% | 5 976 |
| Radio PLUS | 1,4% | 3 984 | 1,7% | 4 838 | 1,9% | 5 407 | 1,7% | 4 838 | 2,0% | 5 692 |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 4 269 | 1,6% | 4 553 | 1,7% | 4 838 | 1,8% | 5 123 | 1,8% | 5 123 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,3% | 6 546 | 2,1% | 5 976 | 2,1% | 5 976 | 1,6% | 4 553 | 1,5% | 4 269 |
| Eska Rock | 0,4% | 1 138 | 0,5% | 1 423 | 0,6% | 1 708 | 1,0% | 2 846 | 1,4% | 3 984 |
| Polskie Radio 24 | 1,3% | 3 700 | 1,3% | 3 700 | 1,5% | 4 269 | 1,4% | 3 984 | 1,3% | 3 700 |
| Radio Maryja | 0,6% | 1 708 | 0,6% | 1 708 | 0,8% | 2 277 | 1,0% | 2 846 | 1,2% | 3 415 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

luty - lipiec 2024: N=679

marzec - sierpień 2024: N=704


kwiecień - wrzesień 2024: N=722

maj - październik 2024: N=710

czerwiec - listopad 2024: N=692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio WNET | 0,8% | 2 277 | 1,1% | 3 131 | 0,9% | 2 561 | 0,8% | 2 277 | 1,1% | 3 131 |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0 | 0,1% | 285 | 0,2% | 569 | 0,6% | 1 708 | 0,6% | 1 708 |
| Radio VOX FM | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,5% | 1 423 | 0,5% | 1 423 | 0,5% | 1 423 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 | 0,4% | 1 138 | 0,5% | 1 423 |
| AntyRadio | 0,0% | 0 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,3% | 854 | 0,3% | 854 | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 |
| Rock Radio | 0,2% | 569 | 0,2% | 569 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 |
| Radio Sudety 24 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 |
| Meloradio | 0,0% | 0 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 285 | 0,1% | 285 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

luty - lipiec 2024: N=679

marzec - sierpień 2024: N=704

kwiecień - wrzesień 2024: N=722

maj - październik 2024: N=710

czerwiec - listopad 2024: N=692

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 26,4% | 25,5% | 26,7% | 25,9% | 26,1% |
| Radio POGODA | 11,7% | 10,9% | 12,0% | 12,2% | 9,8% |
| Polskie Radio PiK | 12,7% | 11,5% | 10,1% | 8,5% | 9,2% |
| Radio ZET | 11,5% | 11,2% | 11,4% | 9,2% | 8,4% |
| Eska | 5,9% | 6,9% | 6,7% | 7,1% | 7,7% |
| RMF MAXX | 6,9% | 7,3% | 7,2% | 7,7% | 7,6% |
| Radio Żółte Przeboje | 4,1% | 5,0% | 5,1% | 5,6% | 5,6% |
| TOK FM | 4,5% | 4,0% | 3,4% | 3,9% | 5,1% |
| Eska Rock | 2,0% | 2,1% | 2,3% | 3,0% | 3,6% |
| Radio PLUS | 0,6% | 1,1% | 1,3% | 2,3% | 2,6% |
| Polskie Radio 24 | 1,8% | 1,7% | 2,1% | 2,1% | 2,5% |
| Radio WNET | 0,5% | 1,3% | 1,3% | 1,3% | 1,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,3% | 2,2% | 2,2% | 1,8% | 1,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8% | 2,7% | 2,4% | 2,8% | 1,3% |
| Radio Maryja | 1,5% | 0,9% | 1,2% | 1,4% | 1,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=383

marzec - sierpień 2024: N=401

kwiecień - wrzesień 2024: N=417

maj - październik 2024: N=409

czerwiec - listopad 2024: N=393

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF CLASSIC | 0,9% | 1,2% | 1,2% | 1,1% | 1,1% |
| Rock Radio | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% |
| Radio VOX FM | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,5% |
| Meloradio | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |
| AntyRadio | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Włocławek po polsku | 0,6% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=383

marzec - sierpień 2024: N=401

kwiecień - wrzesień 2024: N=417

maj - październik 2024: N=409

czerwiec - listopad 2024: N=393

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 11,6% | 19 538 |
| Radio ZET | 8,9% | 14 990 |
| Radio GRA | 8,4% | 14 148 |
| Eska | 4,6% | 7 748 |
| TOK FM | 3,5% | 5 895 |
| Radio Toruń | 2,7% | 4 548 |
| Meloradio | 2,6% | 4 379 |
| RMF CLASSIC | 2,5% | 4 211 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4% | 4 042 |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,1% | 3 537 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 2 526 |
| Radio Maryja | 1,4% | 2 358 |
| Polskie Radio PiK | 1,0% | 1 684 |
| Radio 90 FM | 1,0% | 1 684 |
| Radio ALEX | 1,0% | 1 684 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429): N=500

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio JURA | 1,0% | 1 684 |
| RMF MAXX | 0,9% | 1 516 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 1 179 |
| Radio POGODA | 0,6% | 1 011 |
| Radio HIT | 0,4% | 674 |
| Radio KASZEBE | 0,4% | 674 |
| Radio Złote Przeboje | 0,4% | 674 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 505 |
| Radio PLUS | 0,1% | 168 |
| Radio Weekend FM | 0,1% | 168 |
| Radio WNET | 0,1% | 168 |
| muzo.fm | 0,1% | 168 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 24,3% |
| Radio ZET | 18,6% |
| Radio GRA | 17,6% |
| Eska | 9,6% |
| TOK FM | 7,4% |
| Radio Toruń | 5,6% |
| Meloradio | 5,4% |
| RMF CLASSIC | 5,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 4,4% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,1% |
| Radio Maryja | 3,0% |
| Polskie Radio PiK | 2,1% |
| Radio 90 FM | 2,1% |
| Radio ALEX | 2,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=270

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio JURA | 2,1% |
| RMF MAXX | 1,8% |
| Polskie Radio 24 | 1,5% |
| Radio POGODA | 1,2% |
| Radio HIT | 0,9% |
| Radio KASZEBE | 0,9% |
| Radio Złote Przeboje | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio PLUS | 0,3% |
| Radio Weekend FM | 0,2% |
| Radio WNET | 0,2% |
| muzo.fm | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 21,1% |
| Radio GRA | 18,8% |
| Radio ZET | 14,6% |
| TOK FM | 9,7% |
| Eska | 6,0% |
| Meloradio | 4,3% |
| SuperNova \ Eska 2 | 3,4% |
| RMF CLASSIC | 3,4% |
| Radio 90 FM | 2,5% |
| Radio Toruń | 2,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1% |
| Radio Maryja | 2,0% |
| RMF MAXX | 1,8% |
| Radio KASZEBE | 1,7% |

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 0,8% |
| Polskie Radio PiK | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Radio POGODA | 0,3% |
| Radio ALEX | 0,1% |
| Radio Weekend FM | 0,1% |
| Radio Złote Przeboje | 0,1% |
| Radio PLUS | 0,0% |
| Radio HIT | 0,0% |
| AntyRadio | 0,0% |
| muzo.fm | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 145 |
| Radio GRA | 156 |
| Radio ZET | 176 |
| TOK FM | 202 |
| Eska | 105 |
| Meloradio | 128 |
| SuperNova \ Eska 2 | 136 |
| RMF CLASSIC | 103 |
| Radio 90 FM | 158 |
| Radio Toruń | 106 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 92 |
| Radio Maryja | 173 |
| RMF MAXX | 129 |
| Radio KASZEBE | 240 |

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Polskie Radio 24 | 115 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 49 |
| Polskie Radio PiK | 57 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 122 |
| Radio WNET | 255 |
| Radio POGODA | 71 |
| Radio ALEX | 8 |
| Radio Weekend FM | 58 |
| Radio Złote Przeboje | 45 |
| Radio PLUS | 60 |
| Radio HIT | 19 |
| AntyRadio | 0 |
| muzo.fm | 0 |



Toruń

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 10,0% | 16 843 | 10,4% | 17 517 | 11,3% | 19 032 | 11,4% | 19 201 | 11,6% | 19 538 |
| Radio ZET | 7,5% | 12 632 | 8,3% | 13 980 | 9,2% | 15 495 | 9,3% | 15 664 | 8,9% | 14 990 |
| Radio GRA | 8,7% | 14 653 | 8,6% | 14 485 | 8,1% | 13 643 | 7,2% | 12 127 | 8,4% | 14 148 |
| Eska | 4,8% | 8 085 | 5,9% | 9 937 | 5,6% | 9 432 | 4,6% | 7 748 | 4,6% | 7 748 |
| TOK FM | 4,0% | 6 737 | 3,7% | 6 232 | 4,0% | 6 737 | 3,7% | 6 232 | 3,5% | 5 895 |
| Radio Toruń | 1,1% | 1 853 | 1,1% | 1 853 | 2,1% | 3 537 | 2,4% | 4 042 | 2,7% | 4 548 |
| Meloradio | 4,9% | 8 253 | 4,8% | 8 085 | 2,7% | 4 548 | 2,9% | 4 884 | 2,6% | 4 379 |
| RMF CLASSIC | 3,9% | 6 569 | 3,4% | 5 727 | 3,7% | 6 232 | 3,6% | 6 063 | 2,5% | 4 211 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,9% | 6 569 | 2,9% | 4 884 | 2,6% | 4 379 | 2,5% | 4 211 | 2,4% | 4 042 |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,2% | 3 705 | 2,4% | 4 042 | 2,4% | 4 042 | 2,2% | 3 705 | 2,1% | 3 537 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 0,9% | 1 516 | 0,8% | 1 347 | 0,9% | 1 516 | 1,1% | 1 853 | 1,5% | 2 526 |
| Radio Maryja | 2,2% | 3 705 | 1,9% | 3 200 | 1,6% | 2 695 | 1,1% | 1 853 | 1,4% | 2 358 |
| Polskie Radio PiK | 0,7% | 1 179 | 0,7% | 1 179 | 0,9% | 1 516 | 0,9% | 1 516 | 1,0% | 1 684 |
| Radio 90 FM | 0,0% | 0 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 |
| Radio ALEX | 0,0% | 0 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

luty - lipiec 2024: N=493

marzec - sierpień 2024: N=486

kwiecień - wrzesień 2024: N=485

maj - październik 2024: N=487


czerwiec - listopad 2024: N=500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio JURA | 0,0% | 0 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 | 1,0% | 1 684 |
| RMF MAXX | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,9% | 1 516 |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 1 516 | 0,9% | 1 516 | 0,9% | 1 516 | 1,0% | 1 684 | 0,7% | 1 179 |
| Radio POGODA | 0,5% | 842 | 0,5% | 842 | 0,6% | 1 011 | 0,8% | 1 347 | 0,6% | 1 011 |
| Radio HIT | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | 674 | 0,4% | 674 | 0,4% | 674 |
| Radio KASZEBE | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | 674 | 0,4% | 674 | 0,4% | 674 |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% | 337 | 0,2% | 337 | 0,4% | 674 | 0,4% | 674 | 0,4% | 674 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,4% | 674 | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 |
| Radio PLUS | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 |
| Radio Weekend FM | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 |
| Radio WNET | 0,2% | 337 | 0,2% | 337 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 |
| muzo.fm | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,3% | 505 | 0,1% | 168 | 0,1% | 168 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

luty - lipiec 2024: N=493

marzec - sierpień 2024: N=486

kwiecień - wrzesień 2024: N=485

maj - październik 2024: N=487

czerwiec - listopad 2024: N=500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 17,6% | 18,3% | 16,4% | 18,7% | 21,1% |
| Radio GRA | 14,0% | 16,4% | 14,7% | 17,0% | 18,8% |
| Radio ZET | 11,9% | 14,6% | 16,2% | 15,5% | 14,6% |
| TOK FM | 9,1% | 8,2% | 10,5% | 10,3% | 9,7% |
| Eska | 6,0% | 7,3% | 7,4% | 6,3% | 6,0% |
| Meloradio | 7,7% | 7,0% | 4,5% | 5,9% | 4,3% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,2% | 3,5% | 3,2% | 3,2% | 3,4% |
| RMF CLASSIC | 6,3% | 5,0% | 5,5% | 5,5% | 3,4% |
| Radio 90 FM | 0,0% | 2,4% | 2,5% | 2,6% | 2,5% |
| Radio Toruń | 2,4% | 1,4% | 1,6% | 1,7% | 2,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9% | 4,6% | 4,5% | 3,8% | 2,1% |
| Radio Maryja | 4,4% | 3,1% | 2,6% | 2,2% | 2,0% |
| RMF MAXX | 0,7% | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 1,8% |
| Radio KASZEBE | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 1,7% | 1,7% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=272

marzec - sierpień 2024: N=261

kwiecień - wrzesień 2024: N=268

maj - październik 2024: N=267

czerwiec - listopad 2024: N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Polskie Radio 24 | 1,8% | 1,5% | 1,6% | 1,1% | 0,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,8% |
| Polskie Radio PiK | 0,9% | 0,8% | 1,0% | 0,8% | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,7% |
| Radio WNET | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% |
| Radio POGODA | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 0,3% |
| Radio ALEX | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Weekend FM | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Złote Przeboje | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio PLUS | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| Radio HIT | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| AntyRadio | 1,2% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| muzo.fm | 1,2% | 1,1% | 1,1% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=272

marzec - sierpień 2024: N=261

kwiecień - wrzesień 2024: N=268


maj - październik 2024: N=267

czerwiec - listopad 2024: N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBELSKIE**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 17,9% | 307 643 |
| Radio ZET | 12,5% | 214 834 |
| Eska | 6,8% | 116 870 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,7% | 97 964 |
| Radio VOX FM | 4,4% | 75 622 |
| Polskie Radio Lublin | 3,9% | 67 028 |
| Radio Maryja | 2,9% | 49 842 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 34 374 |
| Radio PLUS | 1,9% | 32 655 |
| RMF CLASSIC | 1,7% | 29 217 |
| Radio Złote Przeboje | 1,6% | 27 499 |
| TOK FM | 1,1% | 18 905 |
| RMF MAXX | 1,1% | 18 905 |
| Radio Freee | 1,0% | 17 187 |
| Bon Ton Radio | 0,9% | 15 468 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675): N=4 098

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 12 031 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 10 312 |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,6% | 10 312 |
| Radio WNET | 0,6% | 10 312 |
| Katolickie Radio Zamość | 0,5% | 8 593 |
| Radio Impuls | 0,3% | 5 156 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 5 156 |
| AntyRadio | 0,2% | 3 437 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,2% | 3 437 |
| Eska Rock | 0,2% | 3 437 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 719 |
| Radio Leliwa | 0,1% | 1 719 |
| Radio POGODA | 0,1% | 1 719 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 32,3% |
| Radio ZET | 22,5% |
| Eska | 12,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 10,3% |
| Radio VOX FM | 7,9% |
| Polskie Radio Lublin | 7,0% |
| Radio Maryja | 5,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% |
| Radio PLUS | 3,4% |
| RMF CLASSIC | 3,1% |
| Radio Złote Przeboje | 2,8% |
| TOK FM | 2,0% |
| RMF MAXX | 2,0% |
| Radio Freee | 1,8% |
| Bon Ton Radio | 1,7% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2405

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| SuperNova \ Eska 2 | 1,2% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% |
| Katolickie Radio Podlasie | 1,1% |
| Radio WNET | 1,0% |
| Katolickie Radio Zamość | 0,9% |
| Radio Impuls | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| AntyRadio | 0,4% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,4% |
| Eska Rock | 0,4% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |
| Radio Leliwa | 0,1% |
| Radio POGODA | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 25,3% |
| Radio ZET | 15,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 10,8% |
| Eska | 7,6% |
| Radio VOX FM | 7,1% |
| Polskie Radio Lublin | 5,9% |
| Radio Maryja | 4,5% |
| Radio PLUS | 2,2% |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% |
| RMF CLASSIC | 1,8% |
| TOK FM | 1,4% |
| Radio Freee | 1,4% |
| Bon Ton Radio | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 405

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| RMF MAXX | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,7% |
| Katolickie Radio Zamość | 0,6% |
| Radio WNET | 0,6% |
| Radio Impuls | 0,6% |
| AntyRadio | 0,4% |
| Eska Rock | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |
| Radio POGODA | 0,1% |
| Radio Profeto | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 134 |
| Radio ZET | 121 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 175 |
| Eska | 108 |
| Radio VOX FM | 147 |
| Polskie Radio Lublin | 154 |
| Radio Maryja | 153 |
| Radio PLUS | 113 |
| Radio Złote Przeboje | 134 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 94 |
| RMF CLASSIC | 118 |
| TOK FM | 99 |
| Radio Freee | 119 |
| Bon Ton Radio | 86 |
| SuperNova \ Eska 2 | 115 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| RMF MAXX | 95 |
| Polskie Radio 24 | 137 |
| Katolickie Radio Podlasie | 107 |
| Katolickie Radio Zamość | 111 |
| Radio WNET | 95 |
| Radio Impuls | 145 |
| AntyRadio | 139 |
| Eska Rock | 93 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 99 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 61 |
| Polskie Radio Kierowców | 399 |
| Radio POGODA | 600 |
| Radio Profeto | 293 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




województwo lubelskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 17,8% | 305 924 | 17,3% | 297 331 | 17,4% | 299 049 | 17,4% | 299 049 | 17,9% | 307 643 |
| Radio ZET | 12,5% | 214 834 | 12,8% | 219 990 | 12,9% | 221 709 | 12,9% | 221 709 | 12,5% | 214 834 |
| Eska | 5,9% | 101 402 | 6,1% | 104 839 | 6,6% | 113 433 | 6,7% | 115 151 | 6,8% | 116 870 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,3% | 91 090 | 5,7% | 97 964 | 5,6% | 96 246 | 5,6% | 96 246 | 5,7% | 97 964 |
| Radio VOX FM | 4,7% | 80 778 | 4,7% | 80 778 | 4,6% | 79 059 | 4,1% | 70 466 | 4,4% | 75 622 |
| Polskie Radio Lublin | 4,1% | 70 466 | 3,8% | 65 310 | 3,8% | 65 310 | 3,7% | 63 591 | 3,9% | 67 028 |
| Radio Maryja | 2,5% | 42 967 | 2,6% | 44 686 | 2,5% | 42 967 | 2,6% | 44 686 | 2,9% | 49 842 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 27 499 | 1,8% | 30 936 | 2,0% | 34 374 | 2,1% | 36 092 | 2,0% | 34 374 |
| Radio PLUS | 1,9% | 32 655 | 1,9% | 32 655 | 1,9% | 32 655 | 1,9% | 32 655 | 1,9% | 32 655 |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 25 780 | 1,6% | 27 499 | 1,7% | 29 217 | 1,7% | 29 217 | 1,7% | 29 217 |
| Radio Złote Przeboje | 1,9% | 32 655 | 1,8% | 30 936 | 1,7% | 29 217 | 1,7% | 29 217 | 1,6% | 27 499 |
| TOK FM | 1,0% | 17 187 | 1,0% | 17 187 | 1,0% | 17 187 | 1,1% | 18 905 | 1,1% | 18 905 |
| RMF MAXX | 1,1% | 18 905 | 1,1% | 18 905 | 1,1% | 18 905 | 1,2% | 20 624 | 1,1% | 18 905 |
| Radio Freee | 0,9% | 15 468 | 1,1% | 18 905 | 1,0% | 17 187 | 1,0% | 17 187 | 1,0% | 17 187 |
| Bon Ton Radio | 0,7% | 12 031 | 0,7% | 12 031 | 0,7% | 12 031 | 0,7% | 12 031 | 0,9% | 15 468 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

luty - lipiec 2024: N=4 109

marzec - sierpień 2024: N=4 095


kwiecień - wrzesień 2024: N=4 116

maj - październik 2024: N=4 136

czerwiec - listopad 2024: N=4 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 8 593 | 0,5% | 8 593 | 0,5% | 8 593 | 0,6% | 10 312 | 0,7% | 12 031 |
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 13 749 | 0,8% | 13 749 | 0,6% | 10 312 | 0,6% | 10 312 | 0,6% | 10 312 |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,8% | 13 749 | 0,8% | 13 749 | 0,8% | 13 749 | 0,8% | 13 749 | 0,6% | 10 312 |
| Radio WNET | 0,6% | 10 312 | 0,6% | 10 312 | 0,6% | 10 312 | 0,7% | 12 031 | 0,6% | 10 312 |
| Katolickie Radio Zamość | 0,5% | 8 593 | 0,5% | 8 593 | 0,5% | 8 593 | 0,4% | 6 875 | 0,5% | 8 593 |
| Radio Impuls | 0,7% | 12 031 | 0,7% | 12 031 | 0,7% | 12 031 | 0,4% | 6 875 | 0,3% | 5 156 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 5 156 | 0,3% | 5 156 | 0,3% | 5 156 | 0,3% | 5 156 | 0,3% | 5 156 |
| AntyRadio | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,2% | 3 437 | 0,2% | 3 437 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,4% | 6 875 | 0,4% | 6 875 | 0,4% | 6 875 | 0,4% | 6 875 | 0,2% | 3 437 |
| Eska Rock | 0,2% | 3 437 | 0,2% | 3 437 | 0,2% | 3 437 | 0,2% | 3 437 | 0,2% | 3 437 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 |
| Radio Leliwa | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 | 0,1% | 1 719 |
| Radio POGODA | 0,1% | 1 719 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 719 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

luty - lipiec 2024: N=4 109

marzec - sierpień 2024: N=4 095

kwiecień - wrzesień 2024: N=4 116

maj - październik 2024: N=4 136

czerwiec - listopad 2024: N=4 098

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 26,1% | 25,5% | 24,0% | 24,3% | 25,3% |
| Radio ZET | 16,7% | 16,9% | 17,7% | 17,0% | 15,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 11,1% | 12,4% | 11,8% | 11,4% | 10,8% |
| Eska | 5,3% | 6,1% | 6,7% | 7,3% | 7,6% |
| Radio VOX FM | 8,3% | 7,2% | 6,5% | 6,5% | 7,1% |
| Polskie Radio Lublin | 6,2% | 5,5% | 5,6% | 5,3% | 5,9% |
| Radio Maryja | 4,0% | 3,8% | 3,8% | 4,0% | 4,5% |
| Radio PLUS | 2,1% | 2,1% | 2,2% | 2,0% | 2,2% |
| Radio Złote Przeboje | 2,2% | 2,2% | 2,2% | 2,2% | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 2,2% | 2,3% | 1,9% | 2,0% |
| RMF CLASSIC | 2,1% | 2,3% | 2,1% | 2,0% | 1,8% |
| TOK FM | 1,1% | 1,3% | 1,3% | 1,3% | 1,4% |
| Radio Freee | 0,9% | 1,1% | 1,1% | 1,2% | 1,4% |
| Bon Ton Radio | 1,2% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=2 410

marzec - sierpień 2024: N=2 398

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 419

maj - październik 2024: N=2 425

czerwiec - listopad 2024: N=2 405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF MAXX | 1,1% | 1,0% | 1,1% | 1,3% | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 1,1% | 0,8% | 0,9% | 0,9% |
| Katolickie Radio Podlasie | 1,0% | 1,0% | 0,8% | 0,9% | 0,7% |
| Katolickie Radio Zamość | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,6% |
| Radio WNET | 1,5% | 1,5% | 1,4% | 1,6% | 0,6% |
| Radio Impuls | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,6% |
| AntyRadio | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,4% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,7% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Radio POGODA | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Profeto | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=2 410

marzec - sierpień 2024: N=2 398

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 419

maj - październik 2024: N=2 425


czerwiec - listopad 2024: N=2 405

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Lublin

lubelskie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 12,9% | 36 436 |
| Eska | 9,7% | 27 398 |
| Radio ZET | 9,4% | 26 551 |
| RMF CLASSIC | 6,6% | 18 642 |
| Radio VOX FM | 5,3% | 14 970 |
| Polskie Radio Lublin | 4,9% | 13 840 |
| Radio Złote Przeboje | 3,7% | 10 451 |
| Radio Freee | 3,6% | 10 168 |
| TOK FM | 3,3% | 9 321 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 7 344 |
| Radio Maryja | 2,5% | 7 061 |
| Radio PLUS | 2,2% | 6 214 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 5 932 |
| Radio WNET | 2,0% | 5 649 |
| Polskie Radio 24 | 1,3% | 3 672 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453): N=1 008

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,9% | 2 542 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 1 412 |
| RMF MAXX | 0,4% | 1 130 |
| AntyRadio | 0,3% | 847 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% | 565 |
| Eska Rock | 0,2% | 565 |
| Radio POGODA | 0,1% | 282 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 282 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 282 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 22,9% |
| Eska | 17,2% |
| Radio ZET | 16,7% |
| RMF CLASSIC | 11,8% |
| Radio VOX FM | 9,4% |
| Polskie Radio Lublin | 8,8% |
| Radio Złote Przeboje | 6,6% |
| Radio Freee | 6,4% |
| TOK FM | 5,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6% |
| Radio Maryja | 4,4% |
| Radio PLUS | 3,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% |
| Radio WNET | 3,6% |
| Polskie Radio 24 | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=595

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Akademickie Radio CENTRUM | 1,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| RMF MAXX | 0,7% |
| AntyRadio | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,3% |
| Eska Rock | 0,3% |
| Radio POGODA | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,1% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 15,7% |
| Radio ZET | 11,8% |
| Eska | 10,4% |
| Radio VOX FM | 8,1% |
| Polskie Radio Lublin | 7,0% |
| Radio Freee | 6,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,7% |
| TOK FM | 5,3% |
| Radio Maryja | 4,8% |
| Radio Złote Przeboje | 4,6% |
| RMF CLASSIC | 4,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,2% |
| Radio PLUS | 3,1% |
| Radio WNET | 3,1% |
| AntyRadio | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=595

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio POGODA | 0,8% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,4% |
| Eska Rock | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,1% |
| RMF MAXX | 0,1% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 117 |
| Radio ZET | 107 |
| Eska | 88 |
| Radio VOX FM | 105 |
| Polskie Radio Lublin | 116 |
| Radio Freee | 147 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 188 |
| TOK FM | 112 |
| Radio Maryja | 173 |
| Radio Złote Przeboje | 109 |
| RMF CLASSIC | 63 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 156 |
| Radio PLUS | 120 |
| Radio WNET | 112 |
| AntyRadio | 196 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio POGODA | 600 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 49 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 62 |
| SuperNova \ Eska 2 | 120 |
| Polskie Radio 24 | 34 |
| Eska Rock | 107 |
| CHILLI ZET | 60 |
| RMF MAXX | 90 |
| Radio Kolor 103 FM | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Lublin

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 12,8% | 36 154 | 13,4% | 37 849 | 12,3% | 34 742 | 11,7% | 33 047 | 12,9% | 36 436 |
| Eska | 7,7% | 21 749 | 8,9% | 25 138 | 8,4% | 23 726 | 9,6% | 27 115 | 9,7% | 27 398 |
| Radio ZET | 8,8% | 24 856 | 8,9% | 25 138 | 10,2% | 28 810 | 10,0% | 28 245 | 9,4% | 26 551 |
| RMF CLASSIC | 4,5% | 12 710 | 5,2% | 14 688 | 5,9% | 16 665 | 6,1% | 17 230 | 6,6% | 18 642 |
| Radio VOX FM | 4,5% | 12 710 | 4,0% | 11 298 | 4,5% | 12 710 | 4,5% | 12 710 | 5,3% | 14 970 |
| Polskie Radio Lublin | 3,7% | 10 451 | 3,8% | 10 733 | 3,6% | 10 168 | 3,9% | 11 016 | 4,9% | 13 840 |
| Radio Żółte Przeboje | 3,7% | 10 451 | 3,4% | 9 603 | 3,9% | 11 016 | 3,5% | 9 886 | 3,7% | 10 451 |
| Radio Freee | 3,6% | 10 168 | 4,0% | 11 298 | 3,9% | 11 016 | 3,5% | 9 886 | 3,6% | 10 168 |
| TOK FM | 3,3% | 9 321 | 3,1% | 8 756 | 3,3% | 9 321 | 3,1% | 8 756 | 3,3% | 9 321 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2% | 6 214 | 2,6% | 7 344 | 2,1% | 5 932 | 2,8% | 7 909 | 2,6% | 7 344 |
| Radio Maryja | 2,2% | 6 214 | 2,0% | 5 649 | 2,4% | 6 779 | 2,3% | 6 496 | 2,5% | 7 061 |
| Radio PLUS | 2,0% | 5 649 | 2,0% | 5 649 | 2,0% | 5 649 | 2,0% | 5 649 | 2,2% | 6 214 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 5 649 | 2,3% | 6 496 | 2,2% | 6 214 | 2,3% | 6 496 | 2,1% | 5 932 |
| Radio WNET | 1,2% | 3 389 | 1,3% | 3 672 | 1,4% | 3 954 | 1,9% | 5 367 | 2,0% | 5 649 |
| Polskie Radio 24 | 1,2% | 3 389 | 1,1% | 3 107 | 1,2% | 3 389 | 1,3% | 3 672 | 1,3% | 3 672 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

luty - lipiec 2024: N=1 030

marzec - sierpień 2024: N=1 000

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 009

maj - październik 2024: N=1 011

czerwiec - listopad 2024: N=1 008

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Akademickie Radio CENTRUM | 1,6% | 4 519 | 1,6% | 4 519 | 1,8% | 5 084 | 1,5% | 4 237 | 0,9% | 2 542 |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 1 412 | 0,4% | 1 130 | 0,4% | 1 130 | 0,5% | 1 412 | 0,5% | 1 412 |
| RMF MAXX | 0,6% | 1 695 | 0,6% | 1 695 | 0,4% | 1 130 | 0,6% | 1 695 | 0,4% | 1 130 |
| AntyRadio | 0,1% | 282 | 0,2% | 565 | 0,3% | 847 | 0,3% | 847 | 0,3% | 847 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0 | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 |
| Eska Rock | 0,3% | 847 | 0,3% | 847 | 0,3% | 847 | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 |
| Radio POGODA | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 | 0,2% | 565 | 0,1% | 282 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 | 0,1% | 282 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

luty – lipiec 2024: N=1 030

marzec – sierpień 2024: N=1 000

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 009

maj – październik 2024: N=1 011

czerwiec – listopad 2024: N=1 008

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 19,2% | 19,4% | 16,4% | 15,9% | 15,7% |
| Radio ZET | 12,0% | 12,3% | 14,7% | 13,9% | 11,8% |
| Eska | 11,1% | 10,6% | 9,0% | 10,0% | 10,4% |
| Radio VOX FM | 8,8% | 7,9% | 8,9% | 8,9% | 8,1% |
| Polskie Radio Lublin | 6,7% | 6,3% | 6,2% | 4,6% | 7,0% |
| Radio Freee | 3,9% | 5,3% | 5,8% | 6,3% | 6,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,4% | 6,2% | 4,6% | 6,9% | 5,7% |
| TOK FM | 4,5% | 4,2% | 5,0% | 4,6% | 5,3% |
| Radio Maryja | 3,1% | 2,3% | 4,2% | 4,3% | 4,8% |
| Radio Złote Przeboje | 5,5% | 4,9% | 5,5% | 4,5% | 4,6% |
| RMF CLASSIC | 4,8% | 5,1% | 4,2% | 3,7% | 4,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 2,8% | 2,7% | 2,8% | 3,2% |
| Radio PLUS | 2,4% | 2,2% | 2,0% | 1,8% | 3,1% |
| Radio WNET | 1,5% | 1,5% | 1,4% | 2,5% | 3,1% |
| AntyRadio | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,7% | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=611


marzec - sierpień 2024: N=593

kwiecień - wrzesień 2024: N=603

maj - październik 2024: N=597

czerwiec - listopad 2024: N=595

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio POGODA | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,8% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 2,8% | 2,7% | 2,1% | 1,6% | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% |
| Eska Rock | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| RMF MAXX | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,1% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=611

marzec - sierpień 2024: N=593

kwiecień - wrzesień 2024: N=603

maj - październik 2024: N=597

czerwiec - listopad 2024: N=595

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 18,6% | 154 797 |
| Radio ZET | 12,2% | 101 534 |
| Eska | 6,2% | 51 599 |
| Radio Zachód | 3,4% | 28 296 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,2% | 26 632 |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 2,1% | 17 477 |
| Radio PLUS | 2,0% | 16 645 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 14 980 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 1,7% | 14 148 |
| Radio Maryja | 1,6% | 13 316 |
| RMF MAXX | 1,6% | 13 316 |
| AntyRadio | 1,5% | 12 484 |
| Radio Złote Przeboje | 1,2% | 9 987 |
| Radio VOX FM | 1,2% | 9 987 |
| TOK FM | 0,9% | 7 490 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242): N=1 703

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 5 826 |
| RMF CLASSIC | 0,4% | 3 329 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 2 497 |
| Akademickie Radio INDEX | 0,2% | 1 664 |
| Radio WNET | 0,2% | 1 664 |
| Muzyczne Radio | 0,2% | 1 664 |
| Radio KASZEBE | 0,1% | 832 |
| Radio Szczecin | 0,1% | 832 |
| Radio Żuławy 106,4FM | 0,1% | 832 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% | 832 |
| Eska Rock | 0,1% | 832 |
| Rock Radio | 0,1% | 832 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 35,1% |
| Radio ZET | 23,0% |
| Eska | 11,6% |
| Radio Zachód | 6,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1% |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 4,0% |
| Radio PLUS | 3,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,4% |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 3,2% |
| Radio Maryja | 3,0% |
| RMF MAXX | 2,9% |
| AntyRadio | 2,9% |
| Radio Złote Przeboje | 2,3% |
| Radio VOX FM | 2,2% |
| TOK FM | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=983

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24 | 1,2% |
| RMF CLASSIC | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,4% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Muzyczne Radio | 0,3% |
| Radio KASZEBE | 0,2% |
| Radio Szczecin | 0,2% |
| Radio Żuławy 106,4FM | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% |
| Eska Rock | 0,1% |
| Rock Radio | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 35,0% |
| Radio ZET | 17,1% |
| Eska | 9,1% |
| Radio Zachód | 6,4% |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 4,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,8% |
| Radio PLUS | 3,5% |
| RMF MAXX | 2,5% |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 2,4% |
| AntyRadio | 1,7% |
| Radio VOX FM | 1,6% |
| Radio Złote Przeboje | 1,4% |
| TOK FM | 1,3% |
| Radio Maryja | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=983

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24 | 0,9% |
| Radio KASZEBE | 0,4% |
| RMF CLASSIC | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Muzyczne Radio | 0,3% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% |
| Radio Szczecin | 0,2% |
| Radio Elka | 0,1% |
| Eska Rock | 0,1% |
| Radio Żuławy 106,4FM | 0,1% |
| Radio WNET | 0,1% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,0% |
| Radio POGODA | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 160 |
| Radio ZET | 118 |
| Eska | 129 |
| Radio Zachód | 132 |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 194 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 124 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 213 |
| Radio PLUS | 158 |
| RMF MAXX | 144 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 101 |
| AntyRadio | 81 |
| Radio VOX FM | 128 |
| Radio Złote Przeboje | 99 |
| TOK FM | 116 |
| Radio Maryja | 69 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Polskie Radio 24 | 116 |
| Radio KASZEBE | 247 |
| RMF CLASSIC | 81 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 105 |
| Muzyczne Radio | 123 |
| SuperNova \ Eska 2 | 180 |
| Radio Szczecin | 42 |
| Radio Elka | 375 |
| Eska Rock | 100 |
| Radio Żuławy 106,4FM | 75 |
| Radio WNET | 35 |
| Akademickie Radio INDEX | 35 |
| Radio POGODA | 67 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 18,3% | 152 300 | 18,5% | 153 965 | 19,0% | 158 126 | 17,8% | 148 139 | 18,6% | 154 797 |
| Radio ZET | 12,5% | 104 030 | 13,3% | 110 688 | 12,7% | 105 695 | 12,4% | 103 198 | 12,2% | 101 534 |
| Eska | 6,4% | 53 263 | 6,3% | 52 431 | 7,0% | 58 257 | 6,8% | 56 592 | 6,2% | 51 599 |
| Radio Zachód | 3,3% | 27 464 | 3,1% | 25 800 | 3,4% | 28 296 | 3,1% | 25 800 | 3,4% | 28 296 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 19 142 | 2,2% | 18 309 | 2,4% | 19 974 | 3,0% | 24 967 | 3,2% | 26 632 |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 1,3% | 10 819 | 1,5% | 12 484 | 1,9% | 15 813 | 1,8% | 14 980 | 2,1% | 17 477 |
| Radio PLUS | 2,5% | 20 806 | 2,7% | 22 471 | 2,5% | 20 806 | 2,0% | 16 645 | 2,0% | 16 645 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,3% | 19 142 | 2,0% | 16 645 | 2,2% | 18 309 | 1,9% | 15 813 | 1,8% | 14 980 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 1,4% | 11 651 | 1,5% | 12 484 | 1,5% | 12 484 | 1,7% | 14 148 | 1,7% | 14 148 |
| Radio Maryja | 1,4% | 11 651 | 1,6% | 13 316 | 1,6% | 13 316 | 1,5% | 12 484 | 1,6% | 13 316 |
| RMF MAXX | 1,8% | 14 980 | 1,9% | 15 813 | 1,8% | 14 980 | 1,7% | 14 148 | 1,6% | 13 316 |
| AntyRadio | 1,4% | 11 651 | 1,6% | 13 316 | 1,7% | 14 148 | 1,8% | 14 980 | 1,5% | 12 484 |
| Radio Złote Przeboje | 1,0% | 8 322 | 1,3% | 10 819 | 1,3% | 10 819 | 1,4% | 11 651 | 1,2% | 9 987 |
| Radio VOX FM | 1,4% | 11 651 | 1,4% | 11 651 | 1,3% | 10 819 | 1,3% | 10 819 | 1,2% | 9 987 |
| TOK FM | 0,6% | 4 993 | 0,7% | 5 826 | 0,7% | 5 826 | 0,8% | 6 658 | 0,9% | 7 490 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

luty - lipiec 2024: N=1 646

marzec - sierpień 2024: N=1 678


kwiecień - wrzesień 2024: N=1 632

maj - październik 2024: N=1 686

czerwiec - listopad 2024: N=1 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 3 329 | 0,6% | 4 993 | 0,6% | 4 993 | 0,7% | 5 826 | 0,7% | 5 826 |
| RMF CLASSIC | 0,8% | 6 658 | 0,8% | 6 658 | 0,5% | 4 161 | 0,5% | 4 161 | 0,4% | 3 329 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 2 497 | 0,3% | 2 497 | 0,3% | 2 497 | 0,3% | 2 497 | 0,3% | 2 497 |
| Akademickie Radio INDEX | 0,2% | 1 664 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,2% | 1 664 | 0,2% | 1 664 |
| Radio WNET | 0,2% | 1 664 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,2% | 1 664 |
| Muzyczne Radio | 0,0% | 0 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,2% | 1 664 | 0,2% | 1 664 |
| Radio KASZEBE | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 |
| Radio Szczecin | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 |
| Radio Żuławy 106,4FM | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 |
| Eska Rock | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 |
| Rock Radio | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 | 0,1% | 832 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

luty - lipiec 2024: N=1 646

marzec - sierpień 2024: N=1 678

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 632

maj - październik 2024: N=1 686

czerwiec - listopad 2024: N=1 703

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 32,3% | 32,5% | 32,9% | 32,7% | 35,0% |
| Radio ZET | 18,5% | 18,3% | 16,7% | 17,5% | 17,1% |
| Eska | 7,0% | 8,1% | 9,8% | 9,0% | 9,1% |
| Radio Zachód | 8,1% | 5,8% | 6,2% | 5,4% | 6,4% |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 1,9% | 2,3% | 3,7% | 4,3% | 4,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,4% | 4,0% | 4,3% | 4,8% | 4,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 4,1% | 4,7% | 4,4% | 3,9% | 3,8% |
| Radio PLUS | 5,2% | 5,9% | 4,5% | 4,1% | 3,5% |
| RMF MAXX | 1,2% | 2,5% | 2,4% | 2,4% | 2,5% |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 2,3% | 2,2% | 2,2% | 2,7% | 2,4% |
| AntyRadio | 1,7% | 2,0% | 1,9% | 2,1% | 1,7% |
| Radio VOX FM | 3,8% | 3,3% | 3,2% | 3,3% | 1,6% |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% | 1,4% | 1,4% | 1,4% | 1,4% |
| TOK FM | 0,7% | 0,9% | 1,1% | 1,0% | 1,3% |
| Radio Maryja | 1,6% | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=941

marzec - sierpień 2024: N=965

kwiecień - wrzesień 2024: N=954

maj - październik 2024: N=987

czerwiec - listopad 2024: N=983

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 1,1% | 0,9% |
| Radio KASZEBE | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 1,2% | 0,6% | 0,5% | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Muzyczne Radio | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Szczecin | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Elka | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Eska Rock | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Żuławy 106,4FM | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio WNET | 0,9% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Radio POGODA | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=941

marzec - sierpień 2024: N=965

kwiecień - wrzesień 2024: N=954

maj - październik 2024: N=987

czerwiec - listopad 2024: N=983

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 15,6% | 15 647 |
| Radio ZET | 13,5% | 13 541 |
| Eska | 11,4% | 11 434 |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 10,3% | 10 331 |
| Radio PLUS | 5,6% | 5 617 |
| TOK FM | 3,3% | 3 310 |
| Radio VOX FM | 2,4% | 2 407 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1% | 2 106 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 1 805 |
| Radio Zachód | 1,5% | 1 505 |
| Radio Maryja | 1,4% | 1 404 |
| Polskie Radio 24 | 1,0% | 1 003 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 602 |
| RMF MAXX | 0,5% | 502 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 502 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302): N=244

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje | 0,3% | 301 |
| AntyRadio | 0,2% | 201 |
| Radio WNET | 0,2% | 201 |
| Radio POGODA | 0,1% | 100 |
| RMF CLASSIC | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 31,6% |
| Radio ZET | 27,3% |
| Eska | 22,9% |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 20,9% |
| Radio PLUS | 11,3% |
| TOK FM | 6,6% |
| Radio VOX FM | 4,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,6% |
| Radio Zachód | 3,0% |
| Radio Maryja | 2,9% |
| Polskie Radio 24 | 2,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,3% |
| RMF MAXX | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=138


| cz.2 | |
|----------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 0,6% |
| AntyRadio | 0,5% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Radio POGODA | 0,3% |
| RMF CLASSIC | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| Radio PLUS | 18,7% |
| RMF FM | 18,3% |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 16,4% |
| Radio ZET | 16,2% |
| Eska | 14,8% |
| TOK FM | 5,2% |
| Radio VOX FM | 2,3% |
| Radio Zachód | 1,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,5% |
| Polskie Radio 24 | 1,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,1% |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% |
| AntyRadio | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=138

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Maryja | 0,1% |
| Radio WNET | 0,1% |
| RMF MAXX | 0,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0% |
| RMF CLASSIC | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| Radio PLUS | 226 |
| RMF FM | 101 |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 159 |
| Radio ZET | 117 |
| Eska | 150 |
| TOK FM | 119 |
| Radio VOX FM | 375 |
| Radio Zachód | 68 |
| SuperNova \ Eska 2 | 180 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 106 |
| Polskie Radio 24 | 79 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 85 |
| Radio Złote Przeboje | 43 |
| AntyRadio | 50 |
| Radio POGODA | 67 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|----|
| Radio Maryja | 8 |
| Radio WNET | 27 |
| RMF MAXX | 8 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0 |
| RMF CLASSIC | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 15,2% | 15 246 | 17,2% | 17 252 | 17,3% | 17 352 | 16,1% | 16 149 | 15,6% | 15 647 |
| Radio ZET | 8,8% | 8 827 | 10,4% | 10 431 | 10,4% | 10 431 | 10,1% | 10 131 | 13,5% | 13 541 |
| Eska | 16,1% | 16 149 | 15,1% | 15 146 | 12,9% | 12 939 | 12,7% | 12 738 | 11,4% | 11 434 |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 7,6% | 7 623 | 9,2% | 9 228 | 9,7% | 9 729 | 8,3% | 8 325 | 10,3% | 10 331 |
| Radio PLUS | 4,7% | 4 714 | 6,6% | 6 620 | 6,2% | 6 219 | 6,2% | 6 219 | 5,6% | 5 617 |
| TOK FM | 2,6% | 2 608 | 2,9% | 2 909 | 3,3% | 3 310 | 3,2% | 3 210 | 3,3% | 3 310 |
| Radio VOX FM | 0,2% | 201 | 0,7% | 702 | 2,4% | 2 407 | 2,4% | 2 407 | 2,4% | 2 407 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,2% | 1 204 | 1,3% | 1 304 | 1,4% | 1 404 | 1,8% | 1 805 | 2,1% | 2 106 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 4,6% | 4 614 | 2,7% | 2 708 | 2,9% | 2 909 | 2,7% | 2 708 | 1,8% | 1 805 |
| Radio Zachód | 0,6% | 602 | 0,8% | 802 | 1,4% | 1 404 | 1,5% | 1 505 | 1,5% | 1 505 |
| Radio Maryja | 0,0% | 0 | 0,9% | 903 | 0,9% | 903 | 0,9% | 903 | 1,4% | 1 404 |
| Polskie Radio 24 | 0,0% | 0 | 0,5% | 502 | 0,5% | 502 | 0,5% | 502 | 1,0% | 1 003 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0 | 0,6% | 602 | 0,6% | 602 | 0,6% | 602 | 0,6% | 602 |
| RMF MAXX | 3,5% | 3 511 | 1,3% | 1 304 | 0,6% | 602 | 0,2% | 201 | 0,5% | 502 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 903 | 0,9% | 903 | 0,8% | 802 | 0,8% | 802 | 0,5% | 502 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

luty - lipiec 2024: N=225

marzec - sierpień 2024: N=217

kwiecień - wrzesień 2024: N=214

maj - październik 2024: N=228

czerwiec - listopad 2024: N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Żółte Przeboje | 0,2% | 201 | 0,2% | 201 | 0,1% | 100 | 0,3% | 301 | 0,3% | 301 |
| AntyRadio | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% | 201 | 0,2% | 201 | 0,2% | 201 |
| Radio WNET | 0,1% | 100 | 0,1% | 100 | 0,0% | 0 | 0,2% | 201 | 0,2% | 201 |
| Radio POGODA | 0,1% | 100 | 0,1% | 100 | 0,1% | 100 | 0,1% | 100 | 0,1% | 100 |
| RMF CLASSIC | 0,6% | 602 | 0,5% | 502 | 0,4% | 401 | 0,4% | 401 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

luty – lipiec 2024: N=225

marzec – sierpień 2024: N=217

kwiecień – wrzesień 2024: N=214

maj – październik 2024: N=228

czerwiec – listopad 2024: N=244

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio PLUS | 20,0% | 22,3% | 22,1% | 22,3% | 18,7% |
| RMF FM | 24,2% | 22,8% | 19,3% | 19,5% | 18,3% |
| Radio Gorzów 95,6 FM | 10,4% | 11,5% | 12,4% | 13,5% | 16,4% |
| Radio ZET | 10,9% | 12,9% | 13,2% | 13,9% | 16,2% |
| Eska | 19,6% | 15,6% | 14,8% | 14,7% | 14,8% |
| TOK FM | 4,8% | 4,3% | 6,3% | 4,7% | 5,2% |
| Radio VOX FM | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 2,0% | 2,3% |
| Radio Zachód | 0,2% | 0,6% | 1,5% | 1,6% | 1,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 1,4% | 1,5% | 1,6% | 1,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 0,1% | 0,1% | 0,9% | 1,3% | 1,5% |
| Polskie Radio 24 | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 1,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 5,0% | 4,4% | 5,0% | 3,9% | 1,1% |
| Radio Złote Przeboje | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| AntyRadio | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=116

marzec - sierpień 2024: N=112

kwiecień - wrzesień 2024: N=115

maj - październik 2024: N=122

czerwiec - listopad 2024: N=138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Maryja | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio WNET | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| RMF MAXX | 1,5% | 0,9% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |
| RMF CLASSIC | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=116

marzec - sierpień 2024: N=112

kwiecień - wrzesień 2024: N=115

maj - październik 2024: N=122

czerwiec - listopad 2024: N=138

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zielona Góra

lubuskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET | 13,9% | 16 489 |
| RMF FM | 11,8% | 13 998 |
| AntyRadio | 6,2% | 7 355 |
| Radio Zachód | 5,7% | 6 762 |
| Eska | 5,5% | 6 524 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 5,2% | 6 169 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,1% | 6 050 |
| Radio Złote Przeboje | 4,0% | 4 745 |
| RMF MAXX | 3,3% | 3 915 |
| Radio PLUS | 2,6% | 3 084 |
| Radio Maryja | 2,6% | 3 084 |
| Radio VOX FM | 2,1% | 2 491 |
| Polskie Radio 24 | 2,0% | 2 373 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 1 779 |
| Akademickie Radio INDEX | 1,5% | 1 779 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625): N=327

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF CLASSIC | 1,2% | 1 424 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 1 068 |
| Radio WNET | 0,7% | 830 |
| Muzyczne Radio | 0,5% | 593 |
| TOK FM | 0,4% | 475 |
| Eska Rock | 0,2% | 237 |
| Radio HIT | 0,0% | 0 |
| Radio POGODA | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

śluchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET | 23,5% |
| RMF FM | 19,9% |
| AntyRadio | 10,6% |
| Radio Zachód | 9,7% |
| Eska | 9,2% |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 8,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,6% |
| Radio Złote Przeboje | 6,8% |
| RMF MAXX | 5,5% |
| Radio PLUS | 4,4% |
| Radio Maryja | 4,3% |
| Radio VOX FM | 3,6% |
| Polskie Radio 24 | 3,4% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,6% |
| Akademickie Radio INDEX | 2,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=201

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC | 2,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,5% |
| Radio WNET | 1,3% |
| Muzyczne Radio | 0,8% |
| TOK FM | 0,7% |
| Eska Rock | 0,3% |
| Radio HIT | 0,0% |
| Radio POGODA | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 18,5% |
| Radio ZET | 14,2% |
| Radio Zachód | 12,4% |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 9,2% |
| Eska | 7,3% |
| AntyRadio | 6,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0% |
| Radio Złote Przeboje | 4,7% |
| Polskie Radio 24 | 3,2% |
| Radio Maryja | 2,7% |
| Radio VOX FM | 2,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% |
| Radio PLUS | 1,9% |
| RMF MAXX | 1,0% |
| RMF CLASSIC | 0,7% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=201

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio Szczecin | 0,5% |
| TOK FM | 0,4% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,3% |
| Muzyczne Radio | 0,1% |
| Radio WNET | 0,0% |
| Radio HIT | 0,0% |
| Radio POGODA | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 133 |
| Radio ZET | 86 |
| Radio Zachód | 135 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 138 |
| Eska | 125 |
| AntyRadio | 79 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 116 |
| Radio Złote Przeboje | 119 |
| Polskie Radio 24 | 152 |
| Radio Maryja | 76 |
| Radio VOX FM | 73 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 118 |
| Radio PLUS | 83 |
| RMF MAXX | 35 |
| RMF CLASSIC | 62 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 112 |
| Eska Rock | 240 |
| Radio Szczecin | 31 |
| TOK FM | 65 |
| Akademickie Radio INDEX | 43 |
| Muzyczne Radio | 15 |
| Radio WNET | 8 |
| Radio HIT | 0 |
| Radio POGODA | 0 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio ZET | 11,1% | 13 167 | 11,7% | 13 879 | 13,4% | 15 896 | 12,8% | 15 184 | 13,9% | 16 489 |
| RMF FM | 12,1% | 14 354 | 13,1% | 15 540 | 11,9% | 14 116 | 12,2% | 14 472 | 11,8% | 13 998 |
| AntyRadio | 5,7% | 6 762 | 6,7% | 7 948 | 7,2% | 8 541 | 6,9% | 8 185 | 6,2% | 7 355 |
| Radio Zachód | 5,3% | 6 287 | 5,6% | 6 643 | 5,4% | 6 406 | 5,5% | 6 524 | 5,7% | 6 762 |
| Eska | 3,7% | 4 389 | 4,5% | 5 338 | 5,3% | 6 287 | 4,7% | 5 575 | 5,5% | 6 524 |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 4,6% | 5 457 | 5,5% | 6 524 | 5,1% | 6 050 | 4,9% | 5 813 | 5,2% | 6 169 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5% | 5 338 | 4,4% | 5 220 | 5,0% | 5 931 | 5,0% | 5 931 | 5,1% | 6 050 |
| Radio Złote Przeboje | 2,1% | 2 491 | 3,3% | 3 915 | 3,2% | 3 796 | 3,4% | 4 033 | 4,0% | 4 745 |
| RMF MAXX | 2,3% | 2 728 | 2,8% | 3 322 | 2,5% | 2 966 | 2,9% | 3 440 | 3,3% | 3 915 |
| Radio PLUS | 1,8% | 2 135 | 1,9% | 2 254 | 1,8% | 2 135 | 2,8% | 3 322 | 2,6% | 3 084 |
| Radio Maryja | 1,9% | 2 254 | 1,7% | 2 017 | 1,6% | 1 898 | 2,6% | 3 084 | 2,6% | 3 084 |
| Radio VOX FM | 2,4% | 2 847 | 1,5% | 1 779 | 0,6% | 712 | 0,8% | 949 | 2,1% | 2 491 |
| Polskie Radio 24 | 1,0% | 1 186 | 1,1% | 1 305 | 1,2% | 1 424 | 2,0% | 2 373 | 2,0% | 2 373 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 2 491 | 1,5% | 1 779 | 1,3% | 1 542 | 1,3% | 1 542 | 1,5% | 1 779 |
| Akademickie Radio INDEX | 1,1% | 1 305 | 0,4% | 475 | 0,9% | 1 068 | 1,3% | 1 542 | 1,5% | 1 779 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

luty - lipiec 2024: N=320

marzec - sierpień 2024: N=333


kwiecień - wrzesień 2024: N=316

maj - październik 2024: N=326

czerwiec - listopad 2024: N=327

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF CLASSIC | 1,8% | 2 135 | 2,2% | 2 610 | 2,1% | 2 491 | 1,5% | 1 779 | 1,2% | 1 424 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 119 | 0,1% | 119 | 0,9% | 1 068 |
| Radio WNET | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,3% | 356 | 0,7% | 830 |
| Muzyczne Radio | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,5% | 593 | 0,5% | 593 | 0,5% | 593 |
| TOK FM | 0,2% | 237 | 0,3% | 356 | 0,5% | 593 | 0,5% | 593 | 0,4% | 475 |
| Eska Rock | 0,2% | 237 | 0,2% | 237 | 0,2% | 237 | 0,2% | 237 | 0,2% | 237 |
| Radio HIT | 0,1% | 119 | 0,1% | 119 | 0,1% | 119 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Radio POGODA | 0,1% | 119 | 0,1% | 119 | 0,1% | 119 | 0,1% | 119 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

luty – lipiec 2024: N=320

marzec – sierpień 2024: N=333

kwiecień – wrzesień 2024: N=316

maj – październik 2024: N=326

czerwiec – listopad 2024: N=327

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 21,5% | 23,6% | 21,0% | 18,4% | 18,5% |
| Radio ZET | 13,7% | 13,3% | 12,9% | 11,7% | 14,2% |
| Radio Zachód | 9,9% | 11,0% | 12,8% | 14,1% | 12,4% |
| Radio Zielona Góra 97,1 FM | 8,8% | 8,2% | 9,1% | 9,8% | 9,2% |
| Eska | 8,4% | 9,0% | 9,7% | 7,9% | 7,3% |
| AntyRadio | 5,6% | 7,5% | 7,0% | 7,8% | 6,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,9% | 5,0% | 6,0% | 5,8% | 6,0% |
| Radio Złote Przeboje | 2,5% | 3,3% | 3,3% | 3,1% | 4,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 3,1% | 3,2% |
| Radio Maryja | 1,8% | 2,0% | 1,7% | 3,0% | 2,7% |
| Radio VOX FM | 5,5% | 2,4% | 1,5% | 1,8% | 2,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,9% | 3,0% | 2,7% | 2,0% | 2,4% |
| Radio PLUS | 3,1% | 1,1% | 1,2% | 1,8% | 1,9% |
| RMF MAXX | 2,4% | 2,7% | 2,6% | 2,6% | 1,0% |
| RMF CLASSIC | 1,0% | 1,1% | 1,1% | 0,8% | 0,7% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=192

marzec - sierpień 2024: N=199

kwiecień - wrzesień 2024: N=198

maj - październik 2024: N=206

czerwiec - listopad 2024: N=201

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,6% |
| Eska Rock | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Radio Szczecin | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% |
| TOK FM | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Muzyczne Radio | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio WNET | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Radio HIT | 1,0% | 1,1% | 1,1% | 0,0% | 0,0% |
| Radio POGODA | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty – lipiec 2024: N=192

marzec – sierpień 2024: N=199

kwiecień – wrzesień 2024: N=198


maj – październik 2024: N=206

czerwiec – listopad 2024: N=201

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŁÓDZKIE



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 14,4% | 292 222 |
| Radio ZET | 11,7% | 237 431 |
| Eska | 7,0% | 142 053 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1% | 123 789 |
| TOK FM | 2,1% | 42 616 |
| Radio PLUS | 2,1% | 42 616 |
| Radio Parada | 2,0% | 40 586 |
| Radio VOX FM | 1,9% | 38 557 |
| Radio Maryja | 1,7% | 34 498 |
| AntyRadio | 1,6% | 32 469 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 32 469 |
| Radio Łódź | 1,4% | 28 411 |
| Nasze Radio | 1,3% | 26 381 |
| Radio Złote Przeboje | 1,2% | 24 352 |
| RMF CLASSIC | 1,2% | 24 352 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322): N=5 038

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| Radio Strefa FM Piotrków | 1,0% | 20 293 |
| RMF MAXX | 1,0% | 20 293 |
| Meloradio | 0,7% | 14 205 |
| Radio Q | 0,7% | 14 205 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,6% | 12 176 |
| Eska Rock | 0,6% | 12 176 |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 0,5% | 10 147 |
| Radio RSC | 0,5% | 10 147 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 10 147 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 10 147 |
| Radio WNET | 0,5% | 10 147 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% | 8 117 |
| Radio Fama | 0,3% | 6 088 |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,2% | 4 059 |
| Radio Niepokalanów | 0,2% | 4 059 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 26,9% |
| Radio ZET | 21,9% |
| Eska | 13,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 11,4% |
| TOK FM | 4,0% |
| Radio PLUS | 3,9% |
| Radio Parada | 3,7% |
| Radio VOX FM | 3,6% |
| Radio Maryja | 3,3% |
| AntyRadio | 3,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,0% |
| Radio Łódź | 2,6% |
| Nasze Radio | 2,5% |
| Radio Złote Przeboje | 2,3% |
| RMF CLASSIC | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 876

| cz.2 | |
|--|------|
| Radio Strefa FM Piotrków | 1,9% |
| RMF MAXX | 1,8% |
| Meloradio | 1,4% |
| Radio Q | 1,3% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 1,2% |
| Eska Rock | 1,2% |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 1,0% |
| Radio RSC | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| Radio WNET | 0,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% |
| Radio Fama | 0,5% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,5% |
| Radio Niepokalanów | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 21,4% |
| Radio ZET | 15,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 11,5% |
| Eska | 8,4% |
| Radio Maryja | 3,8% |
| Nasze Radio | 2,8% |
| TOK FM | 2,7% |
| Radio VOX FM | 2,6% |
| Radio PLUS | 2,4% |
| AntyRadio | 2,4% |
| Radio Parada | 2,3% |
| Radio Łódź | 2,1% |
| Radio Złote Przeboje | 1,9% |
| Radio Strefa FM Piotrków | 1,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 876

| cz.2 | |
|---|------|
| RMF CLASSIC | 1,4% |
| RMF MAXX | 1,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 1,1% |
| Radio RSC | 1,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,8% |
| Meloradio | 0,8% |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 0,7% |
| Radio WNET | 0,7% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio Q | 0,5% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% |
| Radio Niepokalanów | 0,5% |
| Radio Zachód | 0,4% |
| Radio Fama | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 133 |
| Radio ZET | 124 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 165 |
| Eska | 108 |
| Radio Maryja | 177 |
| Nasze Radio | 177 |
| TOK FM | 106 |
| Radio VOX FM | 121 |
| Radio PLUS | 125 |
| AntyRadio | 138 |
| Radio Parada | 125 |
| Radio Łódź | 131 |
| Radio Złote Przeboje | 132 |
| Radio Strefa FM Piotrków | 217 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 125 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|---|-----|
| RMF CLASSIC | 116 |
| RMF MAXX | 104 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 176 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 127 |
| Radio RSC | 142 |
| SuperNova \ Eska 2 | 207 |
| Meloradio | 88 |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 126 |
| Radio WNET | 130 |
| Eska Rock | 92 |
| Radio Q | 88 |
| Polskie Radio 24 | 108 |
| Radio Niepokalanów | 238 |
| Radio Zachód | 300 |
| Radio Fama | 148 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




województwo łódzkie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 14,1% | 286 134 | 14,1% | 286 134 | 14,5% | 294 252 | 14,3% | 290 193 | 14,4% | 292 222 |
| Radio ZET | 11,6% | 235 401 | 11,7% | 237 431 | 11,9% | 241 489 | 11,5% | 233 372 | 11,7% | 237 431 |
| Eska | 6,8% | 137 994 | 6,9% | 140 023 | 7,1% | 144 082 | 7,1% | 144 082 | 7,0% | 142 053 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,6% | 113 642 | 5,5% | 111 613 | 5,7% | 115 671 | 5,7% | 115 671 | 6,1% | 123 789 |
| TOK FM | 2,2% | 44 645 | 2,1% | 42 616 | 2,2% | 44 645 | 2,1% | 42 616 | 2,1% | 42 616 |
| Radio PLUS | 2,2% | 44 645 | 2,3% | 46 674 | 2,4% | 48 704 | 2,2% | 44 645 | 2,1% | 42 616 |
| Radio Parada | 2,5% | 50 733 | 2,3% | 46 674 | 2,2% | 44 645 | 2,2% | 44 645 | 2,0% | 40 586 |
| Radio VOX FM | 1,9% | 38 557 | 1,8% | 36 528 | 1,7% | 34 498 | 1,8% | 36 528 | 1,9% | 38 557 |
| Radio Maryja | 1,8% | 36 528 | 1,8% | 36 528 | 2,0% | 40 586 | 2,0% | 40 586 | 1,7% | 34 498 |
| AntyRadio | 2,1% | 42 616 | 2,0% | 40 586 | 1,9% | 38 557 | 1,7% | 34 498 | 1,6% | 32 469 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 30 440 | 1,5% | 30 440 | 1,4% | 28 411 | 1,5% | 30 440 | 1,6% | 32 469 |
| Radio Łódź | 1,3% | 26 381 | 1,2% | 24 352 | 1,3% | 26 381 | 1,5% | 30 440 | 1,4% | 28 411 |
| Nasze Radio | 1,7% | 34 498 | 1,7% | 34 498 | 1,4% | 28 411 | 1,5% | 30 440 | 1,3% | 26 381 |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% | 22 323 | 1,1% | 22 323 | 1,1% | 22 323 | 1,1% | 22 323 | 1,2% | 24 352 |
| RMF CLASSIC | 1,2% | 24 352 | 1,1% | 22 323 | 1,3% | 26 381 | 1,3% | 26 381 | 1,2% | 24 352 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

luty - lipiec 2024: N=5 050

marzec - sierpień 2024: N=5 110


kwiecień - wrzesień 2024: N=5 130

maj - październik 2024: N=5 117

czerwiec - listopad 2024: N=5 038

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Strefa FM Piotrków | 1,2% | 24 352 | 1,1% | 22 323 | 1,2% | 24 352 | 1,1% | 22 323 | 1,0% | 20 293 |
| RMF MAXX | 0,4% | 8 117 | 0,5% | 10 147 | 0,5% | 10 147 | 0,6% | 12 176 | 1,0% | 20 293 |
| Meloradio | 0,6% | 12 176 | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 |
| Radio Q | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 | 0,7% | 14 205 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,8% | 16 235 | 0,7% | 14 205 | 0,5% | 10 147 | 0,4% | 8 117 | 0,6% | 12 176 |
| Eska Rock | 0,2% | 4 059 | 0,3% | 6 088 | 0,4% | 8 117 | 0,5% | 10 147 | 0,6% | 12 176 |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 0,5% | 10 147 | 0,5% | 10 147 | 0,6% | 12 176 | 0,5% | 10 147 | 0,5% | 10 147 |
| Radio RSC | 0,3% | 6 088 | 0,3% | 6 088 | 0,4% | 8 117 | 0,4% | 8 117 | 0,5% | 10 147 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 12 176 | 0,4% | 8 117 | 0,5% | 10 147 | 0,5% | 10 147 | 0,5% | 10 147 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 8 117 | 0,3% | 6 088 | 0,4% | 8 117 | 0,5% | 10 147 | 0,5% | 10 147 |
| Radio WNET | 0,4% | 8 117 | 0,3% | 6 088 | 0,3% | 6 088 | 0,3% | 6 088 | 0,5% | 10 147 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,8% | 16 235 | 0,8% | 16 235 | 0,7% | 14 205 | 0,4% | 8 117 | 0,4% | 8 117 |
| Radio Fama | 0,2% | 4 059 | 0,2% | 4 059 | 0,2% | 4 059 | 0,2% | 4 059 | 0,3% | 6 088 |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,1% | 2 029 | 0,2% | 4 059 | 0,2% | 4 059 | 0,2% | 4 059 | 0,2% | 4 059 |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 2 029 | 0,1% | 2 029 | 0,1% | 2 029 | 0,1% | 2 029 | 0,2% | 4 059 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

luty - lipiec 2024: N=5 050

marzec - sierpień 2024: N=5 110

kwiecień - wrzesień 2024: N=5 130

maj - październik 2024: N=5 117

czerwiec - listopad 2024: N=5 038

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 22,8% | 23,1% | 23,5% | 23,0% | 21,4% |
| Radio ZET | 16,2% | 14,5% | 15,2% | 14,5% | 15,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 11,3% | 12,0% | 11,7% | 11,8% | 11,5% |
| Eska | 6,4% | 7,4% | 7,3% | 7,8% | 8,4% |
| Radio Maryja | 2,6% | 3,1% | 3,0% | 4,2% | 3,8% |
| Nasze Radio | 3,8% | 4,1% | 2,9% | 2,9% | 2,8% |
| TOK FM | 3,3% | 3,0% | 3,1% | 3,1% | 2,7% |
| Radio VOX FM | 2,5% | 2,4% | 2,4% | 2,6% | 2,6% |
| Radio PLUS | 3,4% | 3,4% | 3,5% | 3,0% | 2,4% |
| AntyRadio | 3,1% | 3,1% | 2,6% | 2,4% | 2,4% |
| Radio Parada | 3,8% | 3,5% | 3,2% | 2,2% | 2,3% |
| Radio Łódź | 1,6% | 1,8% | 2,1% | 2,3% | 2,1% |
| Radio Złote Przeboje | 1,3% | 1,2% | 1,5% | 1,8% | 1,9% |
| Radio Strefa FM Piotrków | 2,0% | 1,9% | 2,1% | 1,7% | 1,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,4% | 1,5% | 1,4% | 1,6% | 1,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=2 855

marzec - sierpień 2024: N=2 856

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 889

maj - październik 2024: N=2 886

czerwiec - listopad 2024: N=2 876

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|---|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF CLASSIC | 1,9% | 1,6% | 1,6% | 1,5% | 1,4% |
| RMF MAXX | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 1,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% | 0,6% | 0,8% | 1,0% | 1,1% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 1,3% | 1,2% | 0,7% | 0,6% | 1,1% |
| Radio RSC | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 1,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% | 1,1% | 1,0% | 0,9% | 0,8% |
| Meloradio | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,8% |
| Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 0,7% |
| Radio WNET | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,7% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,6% |
| Radio Q | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,5% |
| Polskie Radio 24 | 1,3% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% |
| Radio Zachód | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Radio Fama | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=2 855

marzec - sierpień 2024: N=2 856

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 889

maj - październik 2024: N=2 886

czerwiec - listopad 2024: N=2 876

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Łódź
łódzkie



👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 10,5% | 59 954 |
| Radio ZET | 8,2% | 46 821 |
| Eska | 7,8% | 44 537 |
| TOK FM | 4,0% | 22 840 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6% | 20 556 |
| AntyRadio | 3,6% | 20 556 |
| Radio Łódź | 2,4% | 13 704 |
| Radio PLUS | 2,3% | 13 133 |
| RMF CLASSIC | 2,3% | 13 133 |
| Radio VOX FM | 2,2% | 12 562 |
| Radio Złote Przeboje | 2,1% | 11 991 |
| Radio Parada | 1,9% | 10 849 |
| Meloradio | 1,9% | 10 849 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 9 707 |
| Radio Maryja | 1,4% | 7 994 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988): N=1 853

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|--|-------------------|---------------------|
| Eska Rock | 1,2% | 6 852 |
| Radio WNET | 0,8% | 4 568 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% | 4 568 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 3 997 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 3 997 |
| RMF MAXX | 0,4% | 2 284 |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,3% | 1 713 |
| muzo.fm | 0,2% | 1 142 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% | 1 142 |
| Nasze Radio | 0,2% | 1 142 |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 571 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 571 |
| AIN KARIM Radio Skomielna Czarna | 0,1% | 571 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 21,8% |
| Radio ZET | 17,1% |
| Eska | 15,9% |
| TOK FM | 8,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,5% |
| AntyRadio | 7,4% |
| Radio Łódź | 4,9% |
| Radio PLUS | 4,8% |
| RMF CLASSIC | 4,7% |
| Radio Złote Przeboje | 4,3% |
| Radio VOX FM | 4,3% |
| Radio Parada | 4,0% |
| Meloradio | 3,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,5% |
| Radio Maryja | 3,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=995

| cz.2 | |
|--|------|
| Eska Rock | 2,4% |
| Radio WNET | 1,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,6% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,4% |
| Polskie Radio 24 | 1,4% |
| RMF MAXX | 0,9% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,5% |
| muzo.fm | 0,5% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,4% |
| Nasze Radio | 0,3% |
| Radio Niepokalanów | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,2% |
| AIN KARIM Radio Skomielna Czarna | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 15,8% |
| Radio ZET | 11,9% |
| Eska | 11,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,9% |
| TOK FM | 5,6% |
| Radio Łódź | 5,4% |
| AntyRadio | 4,7% |
| Radio Maryja | 4,3% |
| Radio VOX FM | 4,3% |
| Radio Złote Przeboje | 3,6% |
| RMF CLASSIC | 2,9% |
| Radio Parada | 2,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 2,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% |
| Radio PLUS | 2,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=995

| cz.2 | |
|--|------|
| Meloradio | 2,4% |
| RMF MAXX | 2,1% |
| Polskie Radio 24 | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% |
| Eska Rock | 0,8% |
| Radio WNET | 0,6% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,4% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,4% |
| Radio Niepokalanów | 0,2% |
| muzo.fm | 0,1% |
| Radio POGODA | 0,0% |
| Nasze Radio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 116 |
| Radio ZET | 127 |
| Eska | 120 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 180 |
| TOK FM | 104 |
| Radio Łódź | 152 |
| AntyRadio | 105 |
| Radio Maryja | 218 |
| Radio VOX FM | 150 |
| Radio Złote Przeboje | 146 |
| RMF CLASSIC | 125 |
| Radio Parada | 114 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 221 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 151 |
| Radio PLUS | 105 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|--|-----|
| Meloradio | 95 |
| RMF MAXX | 289 |
| Polskie Radio 24 | 174 |
| SuperNova \ Eska 2 | 117 |
| Eska Rock | 68 |
| Radio WNET | 79 |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 159 |
| Polskie Radio Kierowców | 210 |
| Radio Niepokalanów | 64 |
| muzo.fm | 44 |
| Radio POGODA | 9 |
| Nasze Radio | 41 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 10,2% | 58 241 | 9,8% | 55 957 | 10,0% | 57 099 | 10,0% | 57 099 | 10,5% | 59 954 |
| Radio ZET | 8,8% | 50 247 | 9,1% | 51 960 | 9,2% | 52 531 | 8,6% | 49 105 | 8,2% | 46 821 |
| Eska | 8,6% | 49 105 | 8,2% | 46 821 | 7,8% | 44 537 | 7,6% | 43 395 | 7,8% | 44 537 |
| TOK FM | 3,9% | 22 269 | 3,6% | 20 556 | 3,7% | 21 127 | 3,9% | 22 269 | 4,0% | 22 840 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 14 846 | 2,8% | 15 988 | 3,2% | 18 272 | 3,2% | 18 272 | 3,6% | 20 556 |
| AntyRadio | 5,0% | 28 549 | 4,8% | 27 407 | 4,4% | 25 123 | 3,9% | 22 269 | 3,6% | 20 556 |
| Radio Łódź | 1,8% | 10 278 | 1,9% | 10 849 | 2,3% | 13 133 | 2,4% | 13 704 | 2,4% | 13 704 |
| Radio PLUS | 2,4% | 13 704 | 2,5% | 14 275 | 2,2% | 12 562 | 2,0% | 11 420 | 2,3% | 13 133 |
| RMF CLASSIC | 2,2% | 12 562 | 2,1% | 11 991 | 2,0% | 11 420 | 2,1% | 11 991 | 2,3% | 13 133 |
| Radio VOX FM | 2,2% | 12 562 | 2,2% | 12 562 | 2,1% | 11 991 | 2,2% | 12 562 | 2,2% | 12 562 |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% | 11 420 | 2,0% | 11 420 | 2,0% | 11 420 | 2,1% | 11 991 | 2,1% | 11 991 |
| Radio Parada | 1,9% | 10 849 | 2,0% | 11 420 | 2,4% | 13 704 | 1,8% | 10 278 | 1,9% | 10 849 |
| Meloradio | 1,5% | 8 565 | 1,6% | 9 136 | 1,7% | 9 707 | 2,0% | 11 420 | 1,9% | 10 849 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 10 278 | 1,7% | 9 707 | 1,5% | 8 565 | 1,6% | 9 136 | 1,7% | 9 707 |
| Radio Maryja | 1,6% | 9 136 | 1,6% | 9 136 | 1,8% | 10 278 | 1,8% | 10 278 | 1,4% | 7 994 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

luty - lipiec 2024: N=1 899

marzec - sierpień 2024: N=1 922

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 898

maj - październik 2024: N=1 863

czerwiec - listopad 2024: N=1 853

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Eska Rock | 0,2% | 1 142 | 0,5% | 2 855 | 0,9% | 5 139 | 0,9% | 5 139 | 1,2% | 6 852 |
| Radio WNET | 0,8% | 4 568 | 0,5% | 2 855 | 0,6% | 3 426 | 0,6% | 3 426 | 0,8% | 4 568 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% | 3 997 | 0,7% | 3 997 | 0,6% | 3 426 | 0,7% | 3 997 | 0,8% | 4 568 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% | 6 281 | 1,1% | 6 281 | 0,9% | 5 139 | 0,7% | 3 997 | 0,7% | 3 997 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 3 997 | 0,5% | 2 855 | 0,5% | 2 855 | 0,5% | 2 855 | 0,7% | 3 997 |
| RMF MAXX | 0,3% | 1 713 | 0,3% | 1 713 | 0,2% | 1 142 | 0,2% | 1 142 | 0,4% | 2 284 |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,3% | 1 713 | 0,3% | 1 713 | 0,2% | 1 142 | 0,3% | 1 713 | 0,3% | 1 713 |
| muzo.fm | 1,1% | 6 281 | 0,9% | 5 139 | 0,9% | 5 139 | 0,5% | 2 855 | 0,2% | 1 142 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,2% | 1 142 | 0,2% | 1 142 | 0,2% | 1 142 |
| Nasze Radio | 0,3% | 1 713 | 0,2% | 1 142 | 0,2% | 1 142 | 0,2% | 1 142 | 0,2% | 1 142 |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 571 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 |
| AIN KARIM Radio Skomielna Czarna | 0,0% | 0 | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 | 0,1% | 571 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

luty - lipiec 2024: N=1 899

marzec - sierpień 2024: N=1 922

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 898

maj - październik 2024: N=1 863

czerwiec - listopad 2024: N=1 853

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 17,5% | 16,5% | 17,4% | 16,5% | 15,8% |
| Radio ZET | 12,2% | 11,7% | 12,7% | 12,0% | 11,9% |
| Eska | 9,1% | 10,8% | 9,3% | 10,8% | 11,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,2% | 7,5% | 8,4% | 8,3% | 7,9% |
| TOK FM | 7,3% | 6,5% | 6,7% | 6,9% | 5,6% |
| Radio Łódź | 3,4% | 3,5% | 5,3% | 5,6% | 5,4% |
| AntyRadio | 9,9% | 8,7% | 6,6% | 5,5% | 4,7% |
| Radio Maryja | 2,6% | 4,0% | 3,7% | 4,7% | 4,3% |
| Radio VOX FM | 3,4% | 3,1% | 3,8% | 4,2% | 4,3% |
| Radio Złote Przeboje | 2,9% | 2,6% | 3,2% | 3,6% | 3,6% |
| RMF CLASSIC | 3,4% | 3,8% | 3,4% | 2,8% | 2,9% |
| Radio Parada | 2,7% | 2,7% | 2,9% | 2,1% | 2,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 2,5% | 2,1% | 2,1% | 2,2% | 2,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 1,8% | 1,6% | 1,7% | 2,5% |
| Radio PLUS | 2,2% | 2,1% | 1,7% | 1,6% | 2,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=990

marzec - sierpień 2024: N=989

kwiecień - wrzesień 2024: N=988

maj - październik 2024: N=973

czerwiec - listopad 2024: N=995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|--|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Meloradio | 1,9% | 2,1% | 2,4% | 2,3% | 2,4% |
| RMF MAXX | 2,5% | 2,5% | 1,3% | 1,3% | 2,1% |
| Polskie Radio 24 | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 1,2% | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,3% | 1,4% | 1,4% | 1,5% | 0,9% |
| Eska Rock | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,8% |
| Radio WNET | 0,9% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,6% |
| Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,8% | 0,4% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% |
| muzo.fm | 0,9% | 0,7% | 0,7% | 0,2% | 0,1% |
| Radio POGODA | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Nasze Radio | 1,0% | 1,0% | 0,6% | 0,6% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty – lipiec 2024: N=990

marzec – sierpień 2024: N=989

kwiecień – wrzesień 2024: N=988

maj – październik 2024: N=973

czerwiec – listopad 2024: N=995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 21,7% | 625 190 |
| Radio ZET | 9,0% | 259 295 |
| Eska | 4,4% | 126 767 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7% | 106 599 |
| RMF MAXX | 3,3% | 95 075 |
| Radio Maryja | 2,4% | 69 145 |
| Radio PLUS | 2,1% | 60 502 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 57 621 |
| TOK FM | 2,0% | 57 621 |
| Radio Kraków | 1,8% | 51 859 |
| Radio Złote Przeboje | 1,6% | 46 097 |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 43 216 |
| Radio RDN | 1,5% | 43 216 |
| Radio VOX FM | 1,4% | 40 335 |
| Radio ALEX | 1,4% | 40 335 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061): N=6 526

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| AntyRadio | 1,3% | 37 454 |
| Radio POGODA | 1,2% | 34 573 |
| Rock Radio | 0,6% | 17 286 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 14 405 |
| Radio Bielsko | 0,5% | 14 405 |
| CHILLI ZET | 0,5% | 14 405 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 14 405 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 11 524 |
| Radio WNET | 0,3% | 8 643 |
| Eska Rock | 0,3% | 8 643 |
| Radio FEST | 0,2% | 5 762 |
| Trendy Radio | 0,2% | 5 762 |
| Polskie Radio Katowice | 0,2% | 5 762 |
| Meloradio | 0,2% | 5 762 |
| Radio eM Katowice | 0,2% | 5 762 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 40,5% |
| Radio ZET | 16,7% |
| Eska | 8,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9% |
| RMF MAXX | 6,2% |
| Radio Maryja | 4,5% |
| Radio PLUS | 3,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% |
| TOK FM | 3,7% |
| Radio Kraków | 3,3% |
| Radio Złote Przeboje | 2,9% |
| RMF CLASSIC | 2,9% |
| Radio RDN | 2,8% |
| Radio VOX FM | 2,7% |
| Radio ALEX | 2,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 629

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| AntyRadio | 2,4% |
| Radio POGODA | 2,2% |
| Rock Radio | 1,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% |
| Radio Bielsko | 1,0% |
| CHILLI ZET | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Radio WNET | 0,6% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio FEST | 0,5% |
| Trendy Radio | 0,5% |
| Polskie Radio Katowice | 0,4% |
| Meloradio | 0,4% |
| Radio eM Katowice | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 34,5% |
| Radio ZET | 11,8% |
| Eska | 5,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,0% |
| RMF MAXX | 4,3% |
| Radio ALEX | 3,8% |
| Radio Maryja | 3,5% |
| Radio PLUS | 2,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% |
| AntyRadio | 2,4% |
| TOK FM | 2,4% |
| Radio RDN | 2,2% |
| RMF CLASSIC | 2,2% |
| Radio VOX FM | 2,1% |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 629

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Kraków | 1,6% |
| Radio POGODA | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% |
| Rock Radio | 0,7% |
| Eska Rock | 0,7% |
| Radio Bielsko | 0,6% |
| Radio FEST | 0,6% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% |
| Radio WNET | 0,4% |
| CHILLI ZET | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Radio CCM | 0,2% |
| Polskie Radio Katowice | 0,2% |
| Meloradio | 0,2% |
| Trendy Radio | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 146 |
| Radio ZET | 130 |
| Eska | 126 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 133 |
| RMF MAXX | 126 |
| Radio ALEX | 225 |
| Radio Maryja | 129 |
| Radio PLUS | 127 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 106 |
| AntyRadio | 190 |
| TOK FM | 106 |
| Radio RDN | 132 |
| RMF CLASSIC | 150 |
| Radio VOX FM | 147 |
| Radio Złote Przeboje | 134 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio Kraków | 95 |
| Radio POGODA | 143 |
| SuperNova \ Eska 2 | 173 |
| Rock Radio | 117 |
| Eska Rock | 177 |
| Radio Bielsko | 107 |
| Radio FEST | 210 |
| Polskie Radio 24 | 99 |
| Radio WNET | 138 |
| CHILLI ZET | 95 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 108 |
| Radio CCM | 427 |
| Polskie Radio Katowice | 111 |
| Meloradio | 94 |
| Trendy Radio | 110 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 22,7% | 654 001 | 22,1% | 636 714 | 21,7% | 625 190 | 22,1% | 636 714 | 21,7% | 625 190 |
| Radio ZET | 9,2% | 265 058 | 8,9% | 256 414 | 8,8% | 253 533 | 9,0% | 259 295 | 9,0% | 259 295 |
| Eska | 4,3% | 123 886 | 4,2% | 121 005 | 4,2% | 121 005 | 4,5% | 129 648 | 4,4% | 126 767 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7% | 106 599 | 3,8% | 109 480 | 4,0% | 115 242 | 3,8% | 109 480 | 3,7% | 106 599 |
| RMF MAXX | 3,0% | 86 432 | 3,2% | 92 194 | 3,2% | 92 194 | 3,2% | 92 194 | 3,3% | 95 075 |
| Radio Maryja | 2,4% | 69 145 | 2,4% | 69 145 | 2,5% | 72 027 | 2,5% | 72 027 | 2,4% | 69 145 |
| Radio PLUS | 2,3% | 66 264 | 2,1% | 60 502 | 2,3% | 66 264 | 2,2% | 63 383 | 2,1% | 60 502 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 54 740 | 2,0% | 57 621 | 2,0% | 57 621 | 2,1% | 60 502 | 2,0% | 57 621 |
| TOK FM | 1,9% | 54 740 | 1,8% | 51 859 | 1,8% | 51 859 | 1,8% | 51 859 | 2,0% | 57 621 |
| Radio Kraków | 1,8% | 51 859 | 1,7% | 48 978 | 1,7% | 48 978 | 1,7% | 48 978 | 1,8% | 51 859 |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% | 51 859 | 1,6% | 46 097 | 1,7% | 48 978 | 1,7% | 48 978 | 1,6% | 46 097 |
| RMF CLASSIC | 1,6% | 46 097 | 1,6% | 46 097 | 1,6% | 46 097 | 1,4% | 40 335 | 1,5% | 43 216 |
| Radio RDN | 1,5% | 43 216 | 1,3% | 37 454 | 1,5% | 43 216 | 1,5% | 43 216 | 1,5% | 43 216 |
| Radio VOX FM | 1,4% | 40 335 | 1,5% | 43 216 | 1,4% | 40 335 | 1,4% | 40 335 | 1,4% | 40 335 |
| Radio ALEX | 1,1% | 31 692 | 1,4% | 40 335 | 1,3% | 37 454 | 1,3% | 37 454 | 1,4% | 40 335 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

luty - lipiec 2024: N=6 461

marzec - sierpień 2024: N=6 439

kwiecień - wrzesień 2024: N=6 458

maj - październik 2024: N=6 445


czerwiec - listopad 2024: N=6 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| AntyRadio | 0,9% | 25 930 | 1,1% | 31 692 | 1,0% | 28 811 | 1,2% | 34 573 | 1,3% | 37 454 |
| Radio POGODA | 0,8% | 23 048 | 0,9% | 25 930 | 1,0% | 28 811 | 1,0% | 28 811 | 1,2% | 34 573 |
| Rock Radio | 0,6% | 17 286 | 0,6% | 17 286 | 0,6% | 17 286 | 0,7% | 20 167 | 0,6% | 17 286 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,5% | 14 405 | 0,5% | 14 405 |
| Radio Bielsko | 0,3% | 8 643 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,5% | 14 405 | 0,5% | 14 405 |
| CHILLI ZET | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,5% | 14 405 | 0,5% | 14 405 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 14 405 | 0,4% | 11 524 | 0,5% | 14 405 | 0,5% | 14 405 | 0,5% | 14 405 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 14 405 | 0,5% | 14 405 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 |
| Radio WNET | 0,6% | 17 286 | 0,5% | 14 405 | 0,4% | 11 524 | 0,4% | 11 524 | 0,3% | 8 643 |
| Eska Rock | 0,1% | 2 881 | 0,1% | 2 881 | 0,2% | 5 762 | 0,3% | 8 643 | 0,3% | 8 643 |
| Radio FEST | 0,4% | 11 524 | 0,3% | 8 643 | 0,3% | 8 643 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 |
| Trendy Radio | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 | 0,1% | 2 881 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 |
| Polskie Radio Katowice | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 |
| Meloradio | 0,4% | 11 524 | 0,3% | 8 643 | 0,3% | 8 643 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 |
| Radio eM Katowice | 0,1% | 2 881 | 0,1% | 2 881 | 0,1% | 2 881 | 0,2% | 5 762 | 0,2% | 5 762 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

luty - lipiec 2024: N=6 461

marzec - sierpień 2024: N=6 439

kwiecień - wrzesień 2024: N=6 458

maj - październik 2024: N=6 445

czerwiec - listopad 2024: N=6 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 38,0% | 36,0% | 34,7% | 34,9% | 34,5% |
| Radio ZET | 12,7% | 12,2% | 11,5% | 11,5% | 11,8% |
| Eska | 3,8% | 4,0% | 5,1% | 5,9% | 5,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0% | 6,2% | 6,1% | 5,8% | 5,0% |
| RMF MAXX | 3,0% | 3,9% | 4,4% | 3,7% | 4,3% |
| Radio ALEX | 2,4% | 3,0% | 2,8% | 3,4% | 3,8% |
| Radio Maryja | 3,3% | 3,6% | 4,0% | 3,9% | 3,5% |
| Radio PLUS | 2,7% | 3,4% | 3,3% | 3,2% | 2,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 2,2% | 2,4% | 2,5% | 2,5% |
| AntyRadio | 0,9% | 1,4% | 1,5% | 1,7% | 2,4% |
| TOK FM | 2,3% | 2,3% | 2,2% | 2,2% | 2,4% |
| Radio RDN | 2,3% | 1,9% | 2,4% | 2,4% | 2,2% |
| RMF CLASSIC | 2,5% | 2,3% | 2,2% | 2,0% | 2,2% |
| Radio VOX FM | 2,3% | 3,1% | 2,7% | 2,5% | 2,1% |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% | 1,7% | 2,0% | 2,1% | 2,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=3 617

marzec - sierpień 2024: N=3 559

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 581

maj - październik 2024: N=3 626

czerwiec - listopad 2024: N=3 629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Kraków | 2,2% | 1,8% | 1,6% | 1,3% | 1,6% |
| Radio POGODA | 0,8% | 1,1% | 1,3% | 1,3% | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 1,0% | 1,1% |
| Rock Radio | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,7% |
| Eska Rock | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 0,7% |
| Radio Bielsko | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 0,6% |
| Radio FEST | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 0,6% | 0,6% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% |
| Radio WNET | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% |
| CHILLI ZET | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| Radio CCM | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |
| Polskie Radio Katowice | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% |
| Meloradio | 0,6% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Trendy Radio | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=3 617

marzec - sierpień 2024: N=3 559

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 581

maj - październik 2024: N=3 626

czerwiec - listopad 2024: N=3 629

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%


Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 13,3% | 92 177 |
| Radio ZET | 5,5% | 38 118 |
| TOK FM | 5,0% | 34 653 |
| RMF MAXX | 4,1% | 28 415 |
| Eska | 3,2% | 22 178 |
| RMF CLASSIC | 2,8% | 19 406 |
| Radio Kraków | 2,4% | 16 633 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 15 940 |
| Radio POGODA | 2,3% | 15 940 |
| Radio PLUS | 1,8% | 12 475 |
| Radio VOX FM | 1,8% | 12 475 |
| Rock Radio | 1,6% | 11 089 |
| AntyRadio | 1,6% | 11 089 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 10 396 |
| Radio Maryja | 1,5% | 10 396 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060): N=2 534

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| CHILLI ZET | 1,2% | 8 317 |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% | 7 624 |
| Radio WNET | 0,9% | 6 238 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% | 5 544 |
| Eska Rock | 0,7% | 4 851 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 4 158 |
| Meloradio | 0,5% | 3 465 |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 2 772 |
| muzo.fm | 0,2% | 1 386 |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,2% | 1 386 |
| Radio ALEX | 0,1% | 693 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 693 |
| Polskie Radio Chopin | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 29,8% |
| Radio ZET | 12,2% |
| TOK FM | 11,1% |
| RMF MAXX | 9,2% |
| Eska | 7,3% |
| RMF CLASSIC | 6,2% |
| Radio Kraków | 5,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,2% |
| Radio POGODA | 5,1% |
| Radio PLUS | 4,0% |
| Radio VOX FM | 4,0% |
| Rock Radio | 3,6% |
| AntyRadio | 3,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,4% |
| Radio Maryja | 3,4% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 266

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| CHILLI ZET | 2,7% |
| Radio Złote Przeboje | 2,4% |
| Radio WNET | 1,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,7% |
| Eska Rock | 1,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,3% |
| Meloradio | 1,2% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| muzo.fm | 0,5% |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,3% |
| Radio ALEX | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 25,7% |
| Radio ZET | 8,4% |
| TOK FM | 8,0% |
| RMF MAXX | 7,7% |
| RMF CLASSIC | 5,1% |
| Radio POGODA | 4,6% |
| Radio PLUS | 4,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,1% |
| Eska | 4,1% |
| Radio VOX FM | 3,7% |
| Radio Kraków | 3,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,0% |
| Radio Maryja | 3,0% |
| Radio WNET | 1,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 266

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Rock Radio | 1,5% |
| AntyRadio | 1,5% |
| Radio Złote Przeboje | 1,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1% |
| CHILLI ZET | 1,1% |
| Eska Rock | 0,8% |
| Meloradio | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Radio ALEX | 0,6% |
| Radio Leliwa | 0,2% |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,1% |
| muzo.fm | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 145 |
| Radio ZET | 127 |
| TOK FM | 108 |
| RMF MAXX | 127 |
| RMF CLASSIC | 133 |
| Radio POGODA | 160 |
| Radio PLUS | 157 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 142 |
| Eska | 93 |
| Radio VOX FM | 160 |
| Radio Kraków | 108 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 129 |
| Radio Maryja | 124 |
| Radio WNET | 175 |
| SuperNova \ Eska 2 | 160 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Rock Radio | 72 |
| AntyRadio | 78 |
| Radio Złote Przeboje | 100 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 157 |
| CHILLI ZET | 98 |
| Eska Rock | 91 |
| Meloradio | 146 |
| Polskie Radio 24 | 132 |
| Radio ALEX | 204 |
| Radio Leliwa | 285 |
| Polskie Radio Dzieciom | 49 |
| muzo.fm | 64 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 14,6% | 101 187 | 14,4% | 99 801 | 14,0% | 97 028 | 13,6% | 94 256 | 13,3% | 92 177 |
| Radio ZET | 5,9% | 40 891 | 5,7% | 39 504 | 5,3% | 36 732 | 5,4% | 37 425 | 5,5% | 38 118 |
| TOK FM | 4,4% | 30 495 | 4,3% | 29 802 | 4,4% | 30 495 | 4,5% | 31 188 | 5,0% | 34 653 |
| RMF MAXX | 3,4% | 23 564 | 3,8% | 26 336 | 3,7% | 25 643 | 3,9% | 27 029 | 4,1% | 28 415 |
| Eska | 3,0% | 20 792 | 3,4% | 23 564 | 3,4% | 23 564 | 3,4% | 23 564 | 3,2% | 22 178 |
| RMF CLASSIC | 3,3% | 22 871 | 3,2% | 22 178 | 3,2% | 22 178 | 2,9% | 20 099 | 2,8% | 19 406 |
| Radio Kraków | 2,3% | 15 940 | 2,2% | 15 247 | 2,4% | 16 633 | 2,3% | 15 940 | 2,4% | 16 633 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1% | 14 554 | 2,4% | 16 633 | 2,3% | 15 940 | 2,3% | 15 940 | 2,3% | 15 940 |
| Radio POGODA | 1,3% | 9 010 | 1,4% | 9 703 | 1,7% | 11 782 | 2,1% | 14 554 | 2,3% | 15 940 |
| Radio PLUS | 2,0% | 13 861 | 1,5% | 10 396 | 1,6% | 11 089 | 1,5% | 10 396 | 1,8% | 12 475 |
| Radio VOX FM | 1,5% | 10 396 | 2,0% | 13 861 | 1,7% | 11 782 | 1,7% | 11 782 | 1,8% | 12 475 |
| Rock Radio | 1,3% | 9 010 | 1,4% | 9 703 | 1,4% | 9 703 | 1,6% | 11 089 | 1,6% | 11 089 |
| AntyRadio | 1,2% | 8 317 | 1,4% | 9 703 | 1,3% | 9 010 | 1,4% | 9 703 | 1,6% | 11 089 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 12 475 | 1,7% | 11 782 | 1,8% | 12 475 | 1,8% | 12 475 | 1,5% | 10 396 |
| Radio Maryja | 1,4% | 9 703 | 1,5% | 10 396 | 1,4% | 9 703 | 1,4% | 9 703 | 1,5% | 10 396 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

luty - lipiec 2024: N=2 539

marzec - sierpień 2024: N=2 525

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 504

maj - październik 2024: N=2 492


czerwiec - listopad 2024: N=2 534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| CHILLI ZET | 1,3% | 9 010 | 1,2% | 8 317 | 1,2% | 8 317 | 1,3% | 9 010 | 1,2% | 8 317 |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% | 12 475 | 1,5% | 10 396 | 1,3% | 9 010 | 1,4% | 9 703 | 1,1% | 7 624 |
| Radio WNET | 0,9% | 6 238 | 0,9% | 6 238 | 0,9% | 6 238 | 0,9% | 6 238 | 0,9% | 6 238 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 4 158 | 0,6% | 4 158 | 0,7% | 4 851 | 0,8% | 5 544 | 0,8% | 5 544 |
| Eska Rock | 0,2% | 1 386 | 0,3% | 2 079 | 0,4% | 2 772 | 0,6% | 4 158 | 0,7% | 4 851 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 4 158 | 0,6% | 4 158 | 0,5% | 3 465 | 0,7% | 4 851 | 0,6% | 4 158 |
| Meloradio | 1,0% | 6 931 | 0,7% | 4 851 | 0,7% | 4 851 | 0,6% | 4 158 | 0,5% | 3 465 |
| Polskie Radio 24 | 0,3% | 2 079 | 0,3% | 2 079 | 0,4% | 2 772 | 0,4% | 2 772 | 0,4% | 2 772 |
| muzo.fm | 0,5% | 3 465 | 0,4% | 2 772 | 0,3% | 2 079 | 0,3% | 2 079 | 0,2% | 1 386 |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,2% | 1 386 |
| Radio ALEX | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,1% | 693 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

luty - lipiec 2024: N=2 539

marzec - sierpień 2024: N=2 525

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 504

maj - październik 2024: N=2 492

czerwiec - listopad 2024: N=2 534

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 28,3% | 29,2% | 28,8% | 28,4% | 25,7% |
| Radio ZET | 8,8% | 7,4% | 7,2% | 7,1% | 8,4% |
| TOK FM | 8,2% | 8,2% | 7,8% | 7,7% | 8,0% |
| RMF MAXX | 5,6% | 7,0% | 7,0% | 6,7% | 7,7% |
| RMF CLASSIC | 4,3% | 4,6% | 5,0% | 4,4% | 5,1% |
| Radio POGODA | 2,3% | 2,7% | 4,0% | 4,5% | 4,6% |
| Radio PLUS | 3,8% | 3,0% | 2,3% | 2,4% | 4,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,7% | 5,4% | 4,7% | 4,9% | 4,1% |
| Eska | 3,5% | 3,9% | 4,7% | 4,2% | 4,1% |
| Radio VOX FM | 2,3% | 3,5% | 3,2% | 4,1% | 3,7% |
| Radio Kraków | 2,8% | 2,5% | 2,7% | 3,0% | 3,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 2,3% | 2,6% | 3,2% | 3,0% |
| Radio Maryja | 2,9% | 2,9% | 2,5% | 2,9% | 3,0% |
| Radio WNET | 1,3% | 1,4% | 1,9% | 2,0% | 1,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,7% | 1,7% | 1,8% | 1,7% | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 306

marzec - sierpień 2024: N=1 262

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 255

maj - październik 2024: N=1 269

czerwiec - listopad 2024: N=1 266

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Rock Radio | 2,4% | 1,8% | 1,7% | 1,3% | 1,5% |
| AntyRadio | 1,5% | 1,6% | 1,3% | 1,6% | 1,5% |
| Radio Żółte Przeboje | 3,7% | 3,0% | 2,5% | 2,6% | 1,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% | 0,8% | 1,1% | 1,0% | 1,1% |
| CHILLI ZET | 2,1% | 1,8% | 1,9% | 1,4% | 1,1% |
| Eska Rock | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 0,8% |
| Meloradio | 2,2% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,7% |
| Radio ALEX | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Radio Leliwa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| muzo.fm | 0,5% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 306

marzec - sierpień 2024: N=1 262

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 255

maj - październik 2024: N=1 269

czerwiec - listopad 2024: N=1 266


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 14,0% | 647 546 |
| Radio ZET | 9,7% | 448 657 |
| Eska | 5,9% | 272 895 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,7% | 217 391 |
| TOK FM | 3,4% | 157 261 |
| Radio VOX FM | 2,9% | 134 135 |
| Eska Rock | 2,0% | 92 507 |
| Radio PLUS | 1,9% | 87 881 |
| RMF MAXX | 1,9% | 87 881 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 87 881 |
| Radio Maryja | 1,8% | 83 256 |
| RMF CLASSIC | 1,7% | 78 631 |
| Radio POGODA | 1,6% | 74 005 |
| Radio Rekord | 1,1% | 50 879 |
| AntyRadio | 1,1% | 50 879 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331): N=15 332

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje | 1,0% | 46 253 |
| Radio 7 | 0,9% | 41 628 |
| Rock Radio | 0,8% | 37 003 |
| CHILLI ZET | 0,7% | 32 377 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,7% | 32 377 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 32 377 |
| Radio WNET | 0,7% | 32 377 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,6% | 27 752 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 27 752 |
| Polskie Radio RDC | 0,5% | 23 127 |
| Meloradio | 0,5% | 23 127 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 23 127 |
| Radio Warszawa | 0,4% | 18 501 |
| Radio Radom | 0,4% | 18 501 |
| Radio Płońsk | 0,4% | 18 501 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 26,5% |
| Radio ZET | 18,6% |
| Eska | 11,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,8% |
| TOK FM | 6,5% |
| Radio VOX FM | 5,5% |
| Eska Rock | 3,7% |
| Radio PLUS | 3,6% |
| RMF MAXX | 3,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,6% |
| Radio Maryja | 3,5% |
| RMF CLASSIC | 3,3% |
| Radio POGODA | 3,1% |
| Radio Rekord | 2,0% |
| AntyRadio | 2,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=8 430

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 2,0% |
| Radio 7 | 1,7% |
| Rock Radio | 1,5% |
| CHILLI ZET | 1,4% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,4% |
| Radio WNET | 1,3% |
| Radio Kolor 103 FM | 1,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1% |
| Polskie Radio RDC | 1,0% |
| Meloradio | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 1,0% |
| Radio Warszawa | 0,7% |
| Radio Radom | 0,7% |
| Radio Płońsk | 0,7% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 22,3% |
| Radio ZET | 13,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,9% |
| Eska | 7,5% |
| TOK FM | 5,0% |
| Radio VOX FM | 5,0% |
| Radio PLUS | 3,4% |
| Radio Maryja | 3,0% |
| Radio POGODA | 2,8% |
| RMF MAXX | 2,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,3% |
| RMF CLASSIC | 2,0% |
| Eska Rock | 2,0% |
| Radio Rekord | 1,7% |
| Radio 7 | 1,4% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=8 430

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 1,4% |
| AntyRadio | 1,3% |
| Rock Radio | 1,1% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 1,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% |
| Radio WNET | 0,9% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,9% |
| Polskie Radio RDC | 0,9% |
| CHILLI ZET | 0,8% |
| Radio Płońsk | 0,7% |
| Radio Warszawa | 0,7% |
| Meloradio | 0,6% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% |
| Radio Radom | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 135 |
| Radio ZET | 120 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 139 |
| Eska | 112 |
| TOK FM | 116 |
| Radio VOX FM | 147 |
| Radio PLUS | 152 |
| Radio Maryja | 139 |
| Radio POGODA | 148 |
| RMF MAXX | 119 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 107 |
| RMF CLASSIC | 97 |
| Eska Rock | 83 |
| Radio Rekord | 139 |
| Radio 7 | 136 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio Złote Przeboje | 106 |
| AntyRadio | 100 |
| Rock Radio | 128 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 101 |
| SuperNova \ Eska 2 | 109 |
| Radio WNET | 108 |
| Radio Kolor 103 FM | 122 |
| Polskie Radio RDC | 147 |
| CHILLI ZET | 100 |
| Radio Płońsk | 178 |
| Radio Warszawa | 162 |
| Meloradio | 110 |
| Polskie Radio 24 | 102 |
| Radio Radom | 155 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 88 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 13,3% | 615 169 | 13,5% | 624 420 | 13,5% | 624 420 | 13,8% | 638 296 | 14,0% | 647 546 |
| Radio ZET | 9,5% | 439 406 | 9,6% | 444 032 | 9,7% | 448 657 | 9,7% | 448 657 | 9,7% | 448 657 |
| Eska | 5,8% | 268 269 | 5,6% | 259 019 | 5,8% | 268 269 | 5,7% | 263 644 | 5,9% | 272 895 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,7% | 217 391 | 4,7% | 217 391 | 4,8% | 222 016 | 4,8% | 222 016 | 4,7% | 217 391 |
| TOK FM | 3,6% | 166 512 | 3,3% | 152 636 | 3,4% | 157 261 | 3,5% | 161 887 | 3,4% | 157 261 |
| Radio VOX FM | 3,0% | 138 760 | 2,8% | 129 509 | 2,9% | 134 135 | 2,8% | 129 509 | 2,9% | 134 135 |
| Eska Rock | 1,7% | 78 631 | 1,8% | 83 256 | 1,7% | 78 631 | 1,8% | 83 256 | 2,0% | 92 507 |
| Radio PLUS | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 | 2,0% | 92 507 | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 |
| RMF MAXX | 1,8% | 83 256 | 1,9% | 87 881 | 2,0% | 92 507 | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 | 1,9% | 87 881 |
| Radio Maryja | 1,5% | 69 380 | 1,7% | 78 631 | 1,8% | 83 256 | 1,9% | 87 881 | 1,8% | 83 256 |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 69 380 | 1,5% | 69 380 | 1,6% | 74 005 | 1,6% | 74 005 | 1,7% | 78 631 |
| Radio POGODA | 1,8% | 83 256 | 1,9% | 87 881 | 1,7% | 78 631 | 1,6% | 74 005 | 1,6% | 74 005 |
| Radio Rekord | 0,8% | 37 003 | 0,9% | 41 628 | 0,9% | 41 628 | 1,0% | 46 253 | 1,1% | 50 879 |
| AntyRadio | 1,1% | 50 879 | 1,0% | 46 253 | 0,9% | 41 628 | 1,1% | 50 879 | 1,1% | 50 879 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

luty - lipiec 2024: N=16 118

marzec - sierpień 2024: N=15 889

kwiecień - wrzesień 2024: N=15 692

maj - październik 2024: N=15 356

czerwiec - listopad 2024: N=15 332

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Złote Przeboje | 1,0% | 46 253 | 1,0% | 46 253 | 1,1% | 50 879 | 1,1% | 50 879 | 1,0% | 46 253 |
| Radio 7 | 0,9% | 41 628 | 0,9% | 41 628 | 1,0% | 46 253 | 1,0% | 46 253 | 0,9% | 41 628 |
| Rock Radio | 0,8% | 37 003 | 0,8% | 37 003 | 0,8% | 37 003 | 0,8% | 37 003 | 0,8% | 37 003 |
| CHILLI ZET | 0,7% | 32 377 | 0,6% | 27 752 | 0,7% | 32 377 | 0,8% | 37 003 | 0,7% | 32 377 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,6% | 27 752 | 0,6% | 27 752 | 0,6% | 27 752 | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 32 377 | 0,6% | 27 752 | 0,6% | 27 752 | 0,6% | 27 752 | 0,7% | 32 377 |
| Radio WNET | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 | 0,6% | 27 752 | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 | 0,6% | 27 752 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,5% | 23 127 | 0,5% | 23 127 | 0,6% | 27 752 |
| Polskie Radio RDC | 0,6% | 27 752 | 0,5% | 23 127 | 0,5% | 23 127 | 0,6% | 27 752 | 0,5% | 23 127 |
| Meloradio | 0,7% | 32 377 | 0,7% | 32 377 | 0,6% | 27 752 | 0,6% | 27 752 | 0,5% | 23 127 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 27 752 | 0,5% | 23 127 | 0,6% | 27 752 | 0,6% | 27 752 | 0,5% | 23 127 |
| Radio Warszawa | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 |
| Radio Radom | 0,4% | 18 501 | 0,3% | 13 876 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 |
| Radio Płońsk | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 | 0,4% | 18 501 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

luty - lipiec 2024: N=16 118

marzec - sierpień 2024: N=15 889

kwiecień - wrzesień 2024: N=15 692

maj - październik 2024: N=15 356

czerwiec - listopad 2024: N=15 332

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 21,3% | 21,8% | 22,3% | 22,0% | 22,3% |
| Radio ZET | 13,8% | 14,0% | 14,2% | 13,7% | 13,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,7% | 8,9% | 8,7% | 8,4% | 7,9% |
| Eska | 8,4% | 8,0% | 7,7% | 7,4% | 7,5% |
| TOK FM | 5,5% | 4,9% | 4,9% | 5,0% | 5,0% |
| Radio VOX FM | 4,8% | 4,6% | 4,4% | 4,3% | 5,0% |
| Radio PLUS | 3,0% | 3,6% | 3,5% | 3,2% | 3,4% |
| Radio Maryja | 2,5% | 2,7% | 2,6% | 3,1% | 3,0% |
| Radio POGODA | 3,4% | 3,4% | 3,0% | 2,9% | 2,8% |
| RMF MAXX | 1,8% | 1,8% | 2,5% | 2,6% | 2,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% | 2,5% | 2,6% | 2,5% | 2,3% |
| RMF CLASSIC | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 2,2% | 2,0% |
| Eska Rock | 1,7% | 1,6% | 1,7% | 1,9% | 2,0% |
| Radio Rekord | 1,4% | 1,5% | 1,5% | 1,6% | 1,7% |
| Radio 7 | 1,5% | 1,5% | 1,6% | 1,5% | 1,4% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=8 899

marzec - sierpień 2024: N=8 720

kwiecień - wrzesień 2024: N=8 630

maj - październik 2024: N=8 469

czerwiec - listopad 2024: N=8 430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Żółte Przeboje | 1,4% | 1,3% | 1,4% | 1,5% | 1,4% |
| AntyRadio | 1,3% | 1,3% | 1,2% | 1,4% | 1,3% |
| Rock Radio | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 1,1% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,7% | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 1,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Radio WNET | 1,1% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Radio Kolor 103 FM | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Polskie Radio RDC | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,8% | 0,9% |
| CHILLI ZET | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 0,8% |
| Radio Płońsk | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,7% |
| Radio Warszawa | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% |
| Meloradio | 0,8% | 0,8% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,6% |
| Radio Radom | 0,8% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=8 899

marzec - sierpień 2024: N=8 720

kwiecień - wrzesień 2024: N=8 630

maj - październik 2024: N=8 469


czerwiec - listopad 2024: N=8 430

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Warszawa

mazowieckie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET | 8,5% | 134 484 |
| RMF FM | 8,2% | 129 738 |
| TOK FM | 5,8% | 91 766 |
| Eska | 4,7% | 74 362 |
| Eska Rock | 3,2% | 50 629 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,9% | 45 883 |
| Radio POGODA | 2,6% | 41 136 |
| RMF CLASSIC | 2,5% | 39 554 |
| Radio VOX FM | 1,9% | 30 061 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 28 479 |
| Radio Złote Przeboje | 1,7% | 26 897 |
| RMF MAXX | 1,5% | 23 733 |
| AntyRadio | 1,5% | 23 733 |
| Radio PLUS | 1,5% | 23 733 |
| CHILLI ZET | 1,5% | 23 733 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168): N=7 242

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Rock Radio | 1,3% | 20 568 |
| Radio WNET | 1,3% | 20 568 |
| Radio Maryja | 1,3% | 20 568 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 1,3% | 20 568 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% | 17 404 |
| Radio Kolor 103 FM | 1,1% | 17 404 |
| Meloradio | 0,9% | 14 240 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 14 240 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 11 075 |
| Radio Warszawa | 0,5% | 7 911 |
| Polskie Radio RDC | 0,5% | 7 911 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 582 |
| muzo.fm | 0,1% | 1 582 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET | 17,6% |
| RMF FM | 16,9% |
| TOK FM | 11,9% |
| Eska | 9,6% |
| Eska Rock | 6,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0% |
| Radio POGODA | 5,4% |
| RMF CLASSIC | 5,2% |
| Radio VOX FM | 4,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% |
| Radio Złote Przeboje | 3,5% |
| RMF MAXX | 3,1% |
| AntyRadio | 3,1% |
| Radio PLUS | 3,1% |
| CHILLI ZET | 3,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 750

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Rock Radio | 2,8% |
| Radio WNET | 2,7% |
| Radio Maryja | 2,7% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 2,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,3% |
| Radio Kolor 103 FM | 2,2% |
| Meloradio | 1,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,8% |
| Polskie Radio 24 | 1,4% |
| Radio Warszawa | 1,1% |
| Polskie Radio RDC | 1,0% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| muzo.fm | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET | 14,3% |
| RMF FM | 13,1% |
| TOK FM | 9,1% |
| Eska | 6,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,2% |
| Radio POGODA | 5,1% |
| Radio VOX FM | 4,6% |
| Eska Rock | 3,8% |
| RMF CLASSIC | 3,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,0% |
| Radio PLUS | 2,8% |
| Radio Złote Przeboje | 2,7% |
| Rock Radio | 2,6% |
| Radio Kolor 103 FM | 2,3% |
| Radio Maryja | 2,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 750

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio WNET | 2,2% |
| RMF MAXX | 2,0% |
| CHILLI ZET | 1,9% |
| AntyRadio | 1,8% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 1,6% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,5% |
| Meloradio | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Polskie Radio RDC | 0,8% |
| Radio Warszawa | 0,7% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| Radio RDN | 0,1% |
| muzo.fm | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| Radio ZET | 123 |
| RMF FM | 118 |
| TOK FM | 111 |
| Eska | 103 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 126 |
| Radio POGODA | 135 |
| Radio VOX FM | 161 |
| Eska Rock | 81 |
| RMF CLASSIC | 110 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 122 |
| Radio PLUS | 137 |
| Radio Złote Przeboje | 102 |
| Rock Radio | 145 |
| Radio Kolor 103 FM | 151 |
| Radio Maryja | 115 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio WNET | 117 |
| RMF MAXX | 102 |
| CHILLI ZET | 107 |
| AntyRadio | 77 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 81 |
| SuperNova \ Eska 2 | 97 |
| Meloradio | 107 |
| Polskie Radio 24 | 106 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 83 |
| Polskie Radio RDC | 132 |
| Radio Warszawa | 104 |
| Polskie Radio Kierowców | 256 |
| Radio RDN | 210 |
| muzo.fm | 95 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio ZET | 7,7% | 121 827 | 7,8% | 123 409 | 8,0% | 126 573 | 8,1% | 128 156 | 8,5% | 134 484 |
| RMF FM | 7,9% | 124 991 | 8,0% | 126 573 | 7,8% | 123 409 | 8,0% | 126 573 | 8,2% | 129 738 |
| TOK FM | 5,9% | 93 348 | 5,5% | 87 019 | 5,6% | 88 601 | 5,8% | 91 766 | 5,8% | 91 766 |
| Eska | 5,3% | 83 855 | 4,7% | 74 362 | 4,7% | 74 362 | 4,6% | 72 780 | 4,7% | 74 362 |
| Eska Rock | 2,7% | 42 719 | 2,7% | 42 719 | 2,6% | 41 136 | 2,9% | 45 883 | 3,2% | 50 629 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8% | 44 301 | 2,7% | 42 719 | 2,8% | 44 301 | 3,0% | 47 465 | 2,9% | 45 883 |
| Radio POGODA | 3,1% | 49 047 | 3,1% | 49 047 | 2,8% | 44 301 | 2,5% | 39 554 | 2,6% | 41 136 |
| RMF CLASSIC | 2,5% | 39 554 | 2,5% | 39 554 | 2,7% | 42 719 | 2,6% | 41 136 | 2,5% | 39 554 |
| Radio VOX FM | 2,3% | 36 390 | 2,1% | 33 226 | 2,0% | 31 643 | 1,8% | 28 479 | 1,9% | 30 061 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 28 479 | 1,9% | 30 061 | 2,0% | 31 643 | 1,9% | 30 061 | 1,8% | 28 479 |
| Radio Złote Przeboje | 1,7% | 26 897 | 1,6% | 25 315 | 1,7% | 26 897 | 1,8% | 28 479 | 1,7% | 26 897 |
| RMF MAXX | 1,8% | 28 479 | 1,7% | 26 897 | 1,7% | 26 897 | 1,5% | 23 733 | 1,5% | 23 733 |
| AntyRadio | 1,5% | 23 733 | 1,4% | 22 150 | 1,3% | 20 568 | 1,5% | 23 733 | 1,5% | 23 733 |
| Radio PLUS | 1,6% | 25 315 | 1,8% | 28 479 | 1,6% | 25 315 | 1,5% | 23 733 | 1,5% | 23 733 |
| CHILLI ZET | 1,4% | 22 150 | 1,4% | 22 150 | 1,4% | 22 150 | 1,6% | 25 315 | 1,5% | 23 733 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

luty - lipiec 2024: N=7 707

marzec - sierpień 2024: N=7 592

kwiecień - wrzesień 2024: N=7 431

maj - październik 2024: N=7 259

czerwiec - listopad 2024: N=7 242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Rock Radio | 1,3% | 20 568 | 1,3% | 20 568 | 1,3% | 20 568 | 1,3% | 20 568 | 1,3% | 20 568 |
| Radio WNET | 1,1% | 17 404 | 1,1% | 17 404 | 1,1% | 17 404 | 1,2% | 18 986 | 1,3% | 20 568 |
| Radio Maryja | 1,0% | 15 822 | 1,0% | 15 822 | 1,1% | 17 404 | 1,3% | 20 568 | 1,3% | 20 568 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 1,1% | 17 404 | 1,1% | 17 404 | 1,2% | 18 986 | 1,3% | 20 568 | 1,3% | 20 568 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 11 075 | 1,0% | 15 822 | 1,0% | 15 822 | 1,0% | 15 822 | 1,1% | 17 404 |
| Radio Kolor 103 FM | 1,1% | 17 404 | 1,2% | 18 986 | 1,2% | 18 986 | 1,2% | 18 986 | 1,1% | 17 404 |
| Meloradio | 1,2% | 18 986 | 1,2% | 18 986 | 0,9% | 14 240 | 0,9% | 14 240 | 0,9% | 14 240 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% | 11 075 | 0,7% | 11 075 | 0,9% | 14 240 | 0,8% | 12 657 | 0,9% | 14 240 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 9 493 | 0,6% | 9 493 | 0,7% | 11 075 | 0,7% | 11 075 | 0,7% | 11 075 |
| Radio Warszawa | 0,5% | 7 911 | 0,5% | 7 911 | 0,4% | 6 329 | 0,4% | 6 329 | 0,5% | 7 911 |
| Polskie Radio RDC | 0,6% | 9 493 | 0,6% | 9 493 | 0,6% | 9 493 | 0,5% | 7 911 | 0,5% | 7 911 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 582 | 0,1% | 1 582 | 0,1% | 1 582 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 582 |
| muzo.fm | 0,5% | 7 911 | 0,4% | 6 329 | 0,3% | 4 747 | 0,2% | 3 164 | 0,1% | 1 582 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

luty - lipiec 2024: N=7 707

marzec - sierpień 2024: N=7 592

kwiecień - wrzesień 2024: N=7 431

maj - październik 2024: N=7 259

czerwiec - listopad 2024: N=7 242

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio ZET | 12,6% | 13,0% | 14,6% | 14,5% | 14,3% |
| RMF FM | 12,6% | 12,9% | 12,6% | 12,4% | 13,1% |
| TOK FM | 9,1% | 8,4% | 8,7% | 9,1% | 9,1% |
| Eska | 8,7% | 7,9% | 7,0% | 6,8% | 6,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,4% | 6,8% | 6,3% | 6,5% | 5,2% |
| Radio POGODA | 6,8% | 6,7% | 6,2% | 5,8% | 5,1% |
| Radio VOX FM | 5,1% | 4,6% | 4,1% | 3,8% | 4,6% |
| Eska Rock | 3,3% | 3,2% | 3,2% | 3,5% | 3,8% |
| RMF CLASSIC | 3,4% | 3,9% | 3,9% | 4,0% | 3,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% | 2,7% | 3,5% | 3,1% | 3,0% |
| Radio PLUS | 2,7% | 3,6% | 3,0% | 2,9% | 2,8% |
| Radio Złote Przeboje | 2,8% | 2,5% | 2,6% | 2,8% | 2,7% |
| Rock Radio | 1,5% | 1,6% | 1,5% | 1,6% | 2,6% |
| Radio Kolor 103 FM | 1,9% | 2,2% | 2,4% | 2,4% | 2,3% |
| Radio Maryja | 1,6% | 1,7% | 1,9% | 2,3% | 2,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=4 031

marzec - sierpień 2024: N=3 929

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 819

maj - październik 2024: N=3 755

czerwiec - listopad 2024: N=3 750

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio WNET | 2,0% | 1,8% | 2,0% | 2,1% | 2,2% |
| RMF MAXX | 2,4% | 2,0% | 2,3% | 2,1% | 2,0% |
| CHILLI ZET | 1,9% | 1,9% | 2,2% | 2,1% | 1,9% |
| AntyRadio | 1,8% | 1,8% | 1,8% | 1,9% | 1,8% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 1,5% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,4% | 1,5% | 1,3% | 1,3% | 1,5% |
| Meloradio | 1,4% | 1,6% | 1,0% | 1,2% | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 0,8% |
| Polskie Radio RDC | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,8% |
| Radio Warszawa | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,7% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Radio RDN | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| muzo.fm | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=4 031

marzec - sierpień 2024: N=3 929

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 819

maj - październik 2024: N=3 755

czerwiec - listopad 2024: N=3 750

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 15,2% | 122 973 |
| Radio Park | 11,0% | 88 994 |
| Radio ZET | 8,9% | 72 004 |
| Radio Opole | 7,3% | 59 059 |
| Eska | 4,2% | 33 979 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,3% | 26 698 |
| Radio Maryja | 1,9% | 15 372 |
| Rock Radio | 1,8% | 14 563 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 12 945 |
| RMF MAXX | 1,6% | 12 945 |
| Radio DOXA | 1,2% | 9 708 |
| Radio POGODA | 1,1% | 8 899 |
| RMF CLASSIC | 0,8% | 6 472 |
| Meloradio | 0,8% | 6 472 |
| TOK FM | 0,8% | 6 472 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034): N=1 401

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje | 0,8% | 6 472 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 4 854 |
| Radio Ony Nysa | 0,6% | 4 854 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,5% | 4 045 |
| Polskie Radio Katowice | 0,4% | 3 236 |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,3% | 2 427 |
| Eska Rock | 0,2% | 1 618 |
| Radio 90 FM | 0,2% | 1 618 |
| Polskie Radio 24 | 0,2% | 1 618 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 1 618 |
| Radio WNET | 0,2% | 1 618 |
| Radio VOX FM | 0,1% | 809 |
| AntyRadio | 0,1% | 809 |
| Radio JURA | 0,1% | 809 |
| Radio RAM | 0,1% | 809 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 27,5% |
| Radio Park | 19,9% |
| Radio ZET | 16,1% |
| Radio Opole | 13,2% |
| Eska | 7,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0% |
| Radio Maryja | 3,5% |
| Rock Radio | 3,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,0% |
| RMF MAXX | 2,8% |
| Radio DOXA | 2,2% |
| Radio POGODA | 1,9% |
| RMF CLASSIC | 1,4% |
| Meloradio | 1,4% |
| TOK FM | 1,4% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=816

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% |
| Radio Ony Nysa | 1,0% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,9% |
| Polskie Radio Katowice | 0,8% |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,6% |
| Eska Rock | 0,4% |
| Radio 90 FM | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Radio VOX FM | 0,2% |
| AntyRadio | 0,2% |
| Radio JURA | 0,2% |
| Radio RAM | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 20,8% |
| Radio Park | 17,5% |
| Radio ZET | 13,7% |
| Radio Opole | 11,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3% |
| Eska | 3,6% |
| RMF MAXX | 3,3% |
| Radio Maryja | 2,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% |
| Rock Radio | 1,6% |
| Polskie Radio Katowice | 1,4% |
| Radio POGODA | 1,2% |
| Radio Ony Nysa | 1,2% |
| TOK FM | 1,0% |
| Meloradio | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=816

| cz.2 | |
|--|------|
| RMF CLASSIC | 0,8% |
| Eska Rock | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje | 0,7% |
| Radio 90 FM | 0,6% |
| Radio DOXA | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,3% |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,3% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,3% |
| Radio JURA | 0,2% |
| Radio RAM | 0,2% |
| AntyRadio | 0,2% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,2% |
| Radio PLUS | 0,1% |
| Radio Jasna Góra | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➔ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 139 |
| Radio Park | 145 |
| Radio ZET | 167 |
| Radio Opole | 166 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 135 |
| Eska | 94 |
| RMF MAXX | 167 |
| Radio Maryja | 134 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 191 |
| Rock Radio | 109 |
| Polskie Radio Katowice | 390 |
| Radio POGODA | 96 |
| Radio Ony Nysa | 141 |
| TOK FM | 130 |
| Meloradio | 106 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|--|-----|
| RMF CLASSIC | 103 |
| Eska Rock | 325 |
| Radio Złote Przeboje | 112 |
| Radio 90 FM | 139 |
| Radio DOXA | 51 |
| SuperNova \ Eska 2 | 61 |
| Radio Inne w Głucholazach | 96 |
| Polskie Radio 24 | 263 |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 323 |
| Radio JURA | 195 |
| Radio RAM | 330 |
| AntyRadio | 158 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 25 |
| Radio PLUS | 128 |
| Radio Jasna Góra | 110 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 15,9% | 128 636 | 15,3% | 123 782 | 15,6% | 126 209 | 15,8% | 127 827 | 15,2% | 122 973 |
| Radio Park | 10,2% | 82 521 | 9,9% | 80 094 | 11,5% | 93 039 | 11,0% | 88 994 | 11,0% | 88 994 |
| Radio ZET | 10,3% | 83 331 | 10,0% | 80 903 | 8,9% | 72 004 | 9,2% | 74 431 | 8,9% | 72 004 |
| Radio Opole | 6,2% | 50 160 | 6,3% | 50 969 | 6,5% | 52 587 | 7,0% | 56 632 | 7,3% | 59 059 |
| Eska | 4,1% | 33 170 | 4,5% | 36 407 | 4,2% | 33 979 | 4,4% | 35 597 | 4,2% | 33 979 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 21 035 | 2,7% | 21 844 | 2,7% | 21 844 | 3,2% | 25 889 | 3,3% | 26 698 |
| Radio Maryja | 1,0% | 8 090 | 1,3% | 10 517 | 1,5% | 12 136 | 1,8% | 14 563 | 1,9% | 15 372 |
| Rock Radio | 1,6% | 12 945 | 1,9% | 15 372 | 1,8% | 14 563 | 1,7% | 13 754 | 1,8% | 14 563 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% | 10 517 | 1,4% | 11 326 | 1,3% | 10 517 | 1,4% | 11 326 | 1,6% | 12 945 |
| RMF MAXX | 1,6% | 12 945 | 1,6% | 12 945 | 1,4% | 11 326 | 1,4% | 11 326 | 1,6% | 12 945 |
| Radio DOXA | 1,0% | 8 090 | 1,1% | 8 899 | 1,3% | 10 517 | 1,3% | 10 517 | 1,2% | 9 708 |
| Radio POGODA | 1,4% | 11 326 | 1,2% | 9 708 | 1,3% | 10 517 | 1,0% | 8 090 | 1,1% | 8 899 |
| RMF CLASSIC | 0,9% | 7 281 | 0,7% | 5 663 | 0,9% | 7 281 | 0,9% | 7 281 | 0,8% | 6 472 |
| Meloradio | 0,3% | 2 427 | 0,3% | 2 427 | 0,5% | 4 045 | 0,9% | 7 281 | 0,8% | 6 472 |
| TOK FM | 0,6% | 4 854 | 0,7% | 5 663 | 0,8% | 6 472 | 0,8% | 6 472 | 0,8% | 6 472 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

luty - lipiec 2024: N=1 303

marzec - sierpień 2024: N=1 332

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 358

maj - październik 2024: N=1 363


czerwiec - listopad 2024: N=1 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Złote Przeboje | 0,8% | 6 472 | 0,8% | 6 472 | 0,8% | 6 472 | 0,8% | 6 472 | 0,8% | 6 472 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% | 1 618 | 0,4% | 3 236 | 0,4% | 3 236 | 0,3% | 2 427 | 0,6% | 4 854 |
| Radio Ony Nysa | 0,9% | 7 281 | 0,7% | 5 663 | 0,5% | 4 045 | 0,5% | 4 045 | 0,6% | 4 854 |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 | 0,6% | 4 854 | 0,5% | 4 045 |
| Polskie Radio Katowice | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,2% | 1 618 | 0,4% | 3 236 | 0,4% | 3 236 |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,3% | 2 427 | 0,3% | 2 427 | 0,4% | 3 236 | 0,4% | 3 236 | 0,3% | 2 427 |
| Eska Rock | 0,1% | 809 | 0,3% | 2 427 | 0,3% | 2 427 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 |
| Radio 90 FM | 0,3% | 2 427 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,2% | 1 618 |
| Polskie Radio 24 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,0% | 0 | 0,2% | 1 618 |
| Radio WNET | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 | 0,2% | 1 618 |
| Radio VOX FM | 0,7% | 5 663 | 0,6% | 4 854 | 0,3% | 2 427 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 |
| AntyRadio | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 |
| Radio JURA | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 |
| Radio RAM | 0,1% | 809 | 0,1% | 809 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 809 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

luty - lipiec 2024: N=1 303

marzec - sierpień 2024: N=1 332

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 358

maj - październik 2024: N=1 363

czerwiec - listopad 2024: N=1 401

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 25,3% | 24,5% | 22,8% | 20,4% | 20,8% |
| Radio Park | 17,5% | 17,1% | 19,8% | 16,5% | 17,5% |
| Radio ZET | 16,2% | 14,6% | 13,9% | 15,0% | 13,7% |
| Radio Opole | 8,4% | 9,8% | 10,9% | 11,6% | 11,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,2% | 4,9% | 4,0% | 4,2% | 4,3% |
| Eska | 3,0% | 3,5% | 3,5% | 3,7% | 3,6% |
| RMF MAXX | 3,0% | 2,1% | 1,9% | 3,2% | 3,3% |
| Radio Maryja | 1,6% | 1,9% | 1,9% | 2,5% | 2,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 2,6% | 1,9% | 1,9% | 2,4% |
| Rock Radio | 0,5% | 0,9% | 1,3% | 1,3% | 1,6% |
| Polskie Radio Katowice | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 1,9% | 1,4% |
| Radio POGODA | 2,8% | 2,7% | 2,7% | 1,5% | 1,2% |
| Radio Ony Nysa | 1,4% | 1,1% | 1,0% | 1,0% | 1,2% |
| TOK FM | 1,2% | 1,5% | 1,7% | 1,1% | 1,0% |
| Meloradio | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 1,1% | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=747

marzec - sierpień 2024: N=766

kwiecień - wrzesień 2024: N=789

maj - październik 2024: N=790

czerwiec - listopad 2024: N=816

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|--|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF CLASSIC | 1,6% | 0,7% | 0,9% | 0,9% | 0,8% |
| Eska Rock | 0,9% | 1,6% | 1,6% | 0,7% | 0,7% |
| Radio Żółte Przeboje | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,9% | 0,7% |
| Radio 90 FM | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,6% |
| Radio DOXA | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Radio Inne w Głuchotazach | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,3% |
| Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Radio JURA | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% |
| Radio RAM | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| AntyRadio | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Ziemi Wieluńskiej | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,2% |
| Radio PLUS | 0,9% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Jasna Góra | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=747

marzec - sierpień 2024: N=766

kwiecień - wrzesień 2024: N=789

maj - październik 2024: N=790

czerwiec - listopad 2024: N=816

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Opole
opolskie

Opole

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 9,8% | 10 671 |
| Radio ZET | 9,1% | 9 909 |
| Radio Opole | 8,5% | 9 256 |
| Radio Park | 6,3% | 6 860 |
| RMF MAXX | 5,4% | 5 880 |
| Radio Żłote Przeboje | 3,4% | 3 702 |
| TOK FM | 3,2% | 3 484 |
| Radio POGODA | 3,2% | 3 484 |
| Eska | 2,9% | 3 158 |
| RMF CLASSIC | 2,8% | 3 049 |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,6% | 2 831 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,5% | 2 722 |
| Radio Maryja | 1,8% | 1 960 |
| Rock Radio | 1,6% | 1 742 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% | 1 416 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889): N=293

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio DOXA | 1,2% | 1 307 |
| Meloradio | 0,6% | 653 |
| Radio WNET | 0,6% | 653 |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 436 |
| Radio VOX FM | 0,4% | 436 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 327 |
| AntyRadio | 0,2% | 218 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 17,1% |
| Radio ZET | 16,0% |
| Radio Opole | 14,8% |
| Radio Park | 11,0% |
| RMF MAXX | 9,5% |
| Radio Złote Przeboje | 5,9% |
| TOK FM | 5,6% |
| Radio POGODA | 5,5% |
| Eska | 5,1% |
| RMF CLASSIC | 5,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 4,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3% |
| Radio Maryja | 3,2% |
| Rock Radio | 2,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=170

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio DOXA | 2,2% |
| Meloradio | 1,1% |
| Radio WNET | 1,1% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Radio VOX FM | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| AntyRadio | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|------------------------------------|-------|
| RMF FM | 13,8% |
| Radio Opole | 13,7% |
| Radio ZET | 13,5% |
| RMF MAXX | 9,7% |
| TOK FM | 7,0% |
| Radio Park | 6,6% |
| Radio Złote Przeboje | 6,1% |
| Radio POGODA | 5,7% |
| RMF CLASSIC | 5,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,8% |
| Radio DOXA | 2,0% |
| Radio 90 FM | 2,0% |
| Eska | 1,6% |
| Rock Radio | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=170

| cz.2 | |
|-------------------------------------|------|
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,2% |
| Radio Maryja | 0,9% |
| Radio JARD | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% |
| Radio VOX FM | 0,4% |
| AntyRadio | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Meloradio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|------------------------------------|-----|
| RMF FM | 80 |
| Radio Opole | 101 |
| Radio ZET | 118 |
| RMF MAXX | 106 |
| TOK FM | 131 |
| Radio Park | 69 |
| Radio Złote Przeboje | 138 |
| Radio POGODA | 111 |
| RMF CLASSIC | 120 |
| SuperNova \ Eska 2 | 75 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 173 |
| Radio DOXA | 86 |
| Radio 90 FM | 165 |
| Eska | 33 |
| Rock Radio | 56 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|-------------------------------------|-----|
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 93 |
| Radio Maryja | 163 |
| Radio JARD | 60 |
| Polskie Radio 24 | 195 |
| Radio VOX FM | 60 |
| AntyRadio | 120 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 60 |
| Meloradio | 1 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Opole

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 9,9% | 10 780 | 10,5% | 11 433 | 13,6% | 14 809 | 12,9% | 14 047 | 9,8% | 10 671 |
| Radio ZET | 12,7% | 13 829 | 12,4% | 13 502 | 12,9% | 14 047 | 11,1% | 12 087 | 9,1% | 9 909 |
| Radio Opole | 7,3% | 7 949 | 5,6% | 6 098 | 5,3% | 5 771 | 7,0% | 7 622 | 8,5% | 9 256 |
| Radio Park | 6,1% | 6 642 | 5,4% | 5 880 | 6,0% | 6 533 | 6,5% | 7 078 | 6,3% | 6 860 |
| RMF MAXX | 4,6% | 5 009 | 5,1% | 5 553 | 4,4% | 4 791 | 5,4% | 5 880 | 5,4% | 5 880 |
| Radio Żółte Przeboje | 2,6% | 2 831 | 3,0% | 3 267 | 2,8% | 3 049 | 3,4% | 3 702 | 3,4% | 3 702 |
| TOK FM | 1,8% | 1 960 | 2,8% | 3 049 | 3,1% | 3 376 | 3,3% | 3 593 | 3,2% | 3 484 |
| Radio POGODA | 1,5% | 1 633 | 1,7% | 1 851 | 1,7% | 1 851 | 2,0% | 2 178 | 3,2% | 3 484 |
| Eska | 4,2% | 4 573 | 4,9% | 5 336 | 2,9% | 3 158 | 3,0% | 3 267 | 2,9% | 3 158 |
| RMF CLASSIC | 1,9% | 2 069 | 1,9% | 2 069 | 3,1% | 3 376 | 3,5% | 3 811 | 2,8% | 3 049 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 653 | 2,0% | 2 178 | 2,0% | 2 178 | 1,4% | 1 524 | 2,6% | 2 831 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 2 504 | 2,6% | 2 831 | 2,6% | 2 831 | 2,5% | 2 722 | 2,5% | 2 722 |
| Radio Maryja | 1,4% | 1 524 | 1,5% | 1 633 | 1,7% | 1 851 | 1,7% | 1 851 | 1,8% | 1 960 |
| Rock Radio | 2,2% | 2 396 | 2,1% | 2 287 | 2,3% | 2 504 | 1,5% | 1 633 | 1,6% | 1 742 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 1 742 | 1,6% | 1 742 | 1,9% | 2 069 | 1,3% | 1 416 | 1,3% | 1 416 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

luty - lipiec 2024: N=285

marzec - sierpień 2024: N=285

kwiecień - wrzesień 2024: N=292

maj - październik 2024: N=287


czerwiec - listopad 2024: N=293

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio DOXA | 1,2% | 1 307 | 1,2% | 1 307 | 1,2% | 1 307 | 1,2% | 1 307 | 1,2% | 1 307 |
| Meloradio | 1,4% | 1 524 | 1,2% | 1 307 | 1,3% | 1 416 | 1,1% | 1 198 | 0,6% | 653 |
| Radio WNET | 0,2% | 218 | 0,2% | 218 | 0,6% | 653 | 0,6% | 653 | 0,6% | 653 |
| Polskie Radio 24 | 0,0% | 0 | 0,2% | 218 | 0,4% | 436 | 0,4% | 436 | 0,4% | 436 |
| Radio VOX FM | 2,0% | 2 178 | 0,7% | 762 | 0,4% | 436 | 0,4% | 436 | 0,4% | 436 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% | 109 | 0,1% | 109 | 0,4% | 436 | 0,3% | 327 | 0,3% | 327 |
| AntyRadio | 0,2% | 218 | 0,2% | 218 | 0,3% | 327 | 0,3% | 327 | 0,2% | 218 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

luty – lipiec 2024: N=285

marzec – sierpień 2024: N=285

kwiecień – wrzesień 2024: N=292

maj – październik 2024: N=287

czerwiec – listopad 2024: N=293

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 19,8% | 18,0% | 17,3% | 15,4% | 13,8% |
| Radio Opole | 13,0% | 13,3% | 12,0% | 10,2% | 13,7% |
| Radio ZET | 15,9% | 15,3% | 14,9% | 15,1% | 13,5% |
| RMF MAXX | 15,1% | 12,2% | 11,9% | 12,9% | 9,7% |
| TOK FM | 5,3% | 7,3% | 7,9% | 6,3% | 7,0% |
| Radio Park | 7,5% | 5,8% | 6,1% | 8,0% | 6,6% |
| Radio Złote Przeboje | 2,2% | 2,9% | 2,6% | 5,3% | 6,1% |
| Radio POGODA | 2,7% | 3,6% | 3,7% | 4,3% | 5,7% |
| RMF CLASSIC | 3,4% | 3,3% | 5,5% | 5,7% | 5,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 2,8% | 2,8% | 2,4% | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 2,5% | 3,0% | 2,2% | 2,8% |
| Radio DOXA | 1,2% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 2,0% |
| Radio 90 FM | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 2,0% |
| Eska | 3,4% | 3,4% | 3,0% | 2,7% | 1,6% |
| Rock Radio | 2,3% | 2,3% | 2,6% | 1,2% | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=162

marzec - sierpień 2024: N=162

kwiecień - wrzesień 2024: N=176

maj - październik 2024: N=175

czerwiec - listopad 2024: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 0,5% | 1,0% | 1,1% | 1,0% | 1,2% |
| Radio Maryja | 0,4% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,9% |
| Radio JARD | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% |
| Radio VOX FM | 2,5% | 1,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| AntyRadio | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,3% |
| Meloradio | 1,8% | 1,6% | 1,3% | 1,3% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=162

marzec - sierpień 2024: N=162

kwiecień - wrzesień 2024: N=176

maj - październik 2024: N=175

czerwiec - listopad 2024: N=170

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 22,5% | 394 922 |
| Radio ZET | 11,1% | 194 828 |
| Eska | 6,4% | 112 333 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,2% | 91 271 |
| Polskie Radio Rzeszów | 4,1% | 71 963 |
| Radio Leliwa | 3,6% | 63 187 |
| Radio Maryja | 3,0% | 52 656 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,6% | 45 635 |
| RMF MAXX | 1,9% | 33 349 |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,6% | 28 083 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,2% | 21 062 |
| Radio Złote Przeboje | 1,0% | 17 552 |
| Trendy Radio | 0,9% | 15 797 |
| AntyRadio | 0,9% | 15 797 |
| RMF CLASSIC | 0,9% | 15 797 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207): N=3 144

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|---|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 12 286 |
| TOK FM | 0,6% | 10 531 |
| Radio VOX FM | 0,5% | 8 776 |
| Meloradio | 0,4% | 7 021 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 3 510 |
| Radio RDN | 0,2% | 3 510 |
| Radio WNET | 0,2% | 3 510 |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,2% | 3 510 |
| Eska Rock | 0,1% | 1 755 |
| Polskie Radio Lublin | 0,1% | 1 755 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 755 |
| Radio PLUS | 0,1% | 1 755 |
| Radio Opatów | 0,1% | 1 755 |
| Radio eM Kielce | 0,1% | 1 755 |
| Radio Kraków | 0,1% | 1 755 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 40,4% |
| Radio ZET | 19,9% |
| Eska | 11,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 9,3% |
| Polskie Radio Rzeszów | 7,4% |
| Radio Leliwa | 6,5% |
| Radio Maryja | 5,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 4,6% |
| RMF MAXX | 3,3% |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 2,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,1% |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% |
| Trendy Radio | 1,7% |
| AntyRadio | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 833

| cz.2 | |
|---|------|
| Polskie Radio 24 | 1,3% |
| TOK FM | 1,1% |
| Radio VOX FM | 0,9% |
| Meloradio | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Radio RDN | 0,4% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,3% |
| Eska Rock | 0,2% |
| Polskie Radio Lublin | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| Radio PLUS | 0,2% |
| Radio Opatów | 0,2% |
| Radio eM Kielce | 0,2% |
| Radio Kraków | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 34,0% |
| Radio ZET | 14,3% |
| Eska | 8,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,4% |
| Polskie Radio Rzeszów | 6,1% |
| Radio Leliwa | 4,9% |
| Trendy Radio | 4,6% |
| Radio Maryja | 3,1% |
| RMF MAXX | 2,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,6% |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,5% |
| AntyRadio | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% |
| Radio Złote Przeboje | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 833

| cz.2 | |
|---|------|
| TOK FM | 0,8% |
| Radio VOX FM | 0,6% |
| RMF CLASSIC | 0,6% |
| Radio Silesia | 0,6% |
| Meloradio | 0,6% |
| Radio RDN | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Radio Opatów | 0,3% |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,3% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Radio Kraków | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,1% |
| Radio PLUS | 0,1% |
| Eska Rock | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 139 |
| Radio ZET | 138 |
| Eska | 133 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 126 |
| Polskie Radio Rzeszów | 145 |
| Radio Leliwa | 131 |
| Trendy Radio | 462 |
| Radio Maryja | 121 |
| RMF MAXX | 152 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 100 |
| SuperNova \ Eska 2 | 120 |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 84 |
| AntyRadio | 136 |
| Polskie Radio 24 | 166 |
| Radio Złote Przeboje | 95 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|---|-----|
| TOK FM | 180 |
| Radio VOX FM | 206 |
| RMF CLASSIC | 75 |
| Radio Silesia | 737 |
| Meloradio | 151 |
| Radio RDN | 149 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 159 |
| Radio Opatów | 300 |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 139 |
| Radio WNET | 142 |
| Radio Kraków | 255 |
| Radio POGODA | 365 |
| Radio PLUS | 127 |
| Eska Rock | 41 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 22,1% | 387 901 | 23,4% | 410 718 | 22,8% | 400 187 | 22,8% | 400 187 | 22,5% | 394 922 |
| Radio ZET | 10,7% | 187 807 | 10,9% | 191 318 | 10,7% | 187 807 | 11,0% | 193 073 | 11,1% | 194 828 |
| Eska | 6,2% | 108 823 | 5,9% | 103 557 | 6,4% | 112 333 | 6,3% | 110 578 | 6,4% | 112 333 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6% | 80 740 | 4,7% | 82 495 | 4,9% | 86 005 | 4,8% | 84 250 | 5,2% | 91 271 |
| Polskie Radio Rzeszów | 3,7% | 64 943 | 3,9% | 68 453 | 4,2% | 73 719 | 4,0% | 70 208 | 4,1% | 71 963 |
| Radio Leliwa | 3,2% | 56 167 | 3,0% | 52 656 | 3,3% | 57 922 | 3,9% | 68 453 | 3,6% | 63 187 |
| Radio Maryja | 3,3% | 57 922 | 3,5% | 61 432 | 3,3% | 57 922 | 3,0% | 52 656 | 3,0% | 52 656 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% | 42 125 | 2,3% | 40 370 | 2,2% | 38 615 | 2,6% | 45 635 | 2,6% | 45 635 |
| RMF MAXX | 2,0% | 35 104 | 1,9% | 33 349 | 2,1% | 36 859 | 1,9% | 33 349 | 1,9% | 33 349 |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,6% | 28 083 | 1,6% | 28 083 | 1,6% | 28 083 | 1,5% | 26 328 | 1,6% | 28 083 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,4% | 24 573 | 1,5% | 26 328 | 1,4% | 24 573 | 1,4% | 24 573 | 1,2% | 21 062 |
| Radio Złote Przeboje | 1,6% | 28 083 | 1,4% | 24 573 | 1,2% | 21 062 | 1,1% | 19 307 | 1,0% | 17 552 |
| Trendy Radio | 1,2% | 21 062 | 1,0% | 17 552 | 0,8% | 14 042 | 1,1% | 19 307 | 0,9% | 15 797 |
| AntyRadio | 1,0% | 17 552 | 0,9% | 15 797 | 0,9% | 15 797 | 0,8% | 14 042 | 0,9% | 15 797 |
| RMF CLASSIC | 0,6% | 10 531 | 0,9% | 15 797 | 0,8% | 14 042 | 0,9% | 15 797 | 0,9% | 15 797 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

luty - lipiec 2024: N=3 085

marzec - sierpień 2024: N=3 121

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 147

maj - październik 2024: N=3 113

czerwiec - listopad 2024: N=3 144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|---|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 15 797 | 0,9% | 15 797 | 0,6% | 10 531 | 0,8% | 14 042 | 0,7% | 12 286 |
| TOK FM | 0,7% | 12 286 | 0,7% | 12 286 | 0,7% | 12 286 | 0,6% | 10 531 | 0,6% | 10 531 |
| Radio VOX FM | 0,4% | 7 021 | 0,5% | 8 776 | 0,5% | 8 776 | 0,4% | 7 021 | 0,5% | 8 776 |
| Meloradio | 0,3% | 5 266 | 0,3% | 5 266 | 0,3% | 5 266 | 0,3% | 5 266 | 0,4% | 7 021 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 5 266 | 0,3% | 5 266 | 0,3% | 5 266 | 0,2% | 3 510 | 0,2% | 3 510 |
| Radio RDN | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,2% | 3 510 | 0,2% | 3 510 | 0,2% | 3 510 |
| Radio WNET | 0,1% | 1 755 | 0,2% | 3 510 | 0,1% | 1 755 | 0,2% | 3 510 | 0,2% | 3 510 |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,4% | 7 021 | 0,4% | 7 021 | 0,3% | 5 266 | 0,2% | 3 510 | 0,2% | 3 510 |
| Eska Rock | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |
| Polskie Radio Lublin | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |
| Radio PLUS | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |
| Radio Opatów | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |
| Radio eM Kielce | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |
| Radio Kraków | 0,0% | 176 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 755 | 0,1% | 1 755 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

luty - lipiec 2024: N=3 085

marzec - sierpień 2024: N=3 121

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 147

maj - październik 2024: N=3 113

czerwiec - listopad 2024: N=3 144

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 34,7% | 37,0% | 35,6% | 36,4% | 34,0% |
| Radio ZET | 15,1% | 15,8% | 15,3% | 13,8% | 14,3% |
| Eska | 8,2% | 7,7% | 8,7% | 8,5% | 8,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,8% | 6,3% | 5,9% | 5,8% | 6,4% |
| Polskie Radio Rzeszów | 5,1% | 5,3% | 5,5% | 5,9% | 6,1% |
| Radio Leliwa | 4,1% | 3,6% | 3,9% | 5,1% | 4,9% |
| Trendy Radio | 2,7% | 1,9% | 3,7% | 4,5% | 4,6% |
| Radio Maryja | 4,2% | 4,1% | 3,6% | 2,7% | 3,1% |
| RMF MAXX | 2,6% | 3,4% | 3,4% | 2,8% | 2,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% | 2,1% | 1,9% | 2,0% | 2,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 3,1% | 2,6% | 2,4% | 2,5% | 1,6% |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,7% | 1,3% | 1,4% | 1,2% | 1,5% |
| AntyRadio | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 1,0% | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% | 1,2% | 0,6% | 0,8% | 1,2% |
| Radio Złote Przeboje | 2,9% | 1,0% | 1,1% | 0,8% | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 792

marzec - sierpień 2024: N=1 812

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 850

maj - październik 2024: N=1 829

czerwiec - listopad 2024: N=1 833

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|---|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| TOK FM | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 0,8% |
| Radio VOX FM | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,6% |
| RMF CLASSIC | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,6% | 0,6% |
| Radio Silesia | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Meloradio | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,6% |
| Radio RDN | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| Radio Opatów | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej | 0,5% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,3% |
| Radio WNET | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Radio Kraków | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio PLUS | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Eska Rock | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 792

marzec - sierpień 2024: N=1 812

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 850

maj - październik 2024: N=1 829

czerwiec - listopad 2024: N=1 833

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 15,9% | 26 274 |
| Eska | 9,7% | 16 029 |
| Radio ZET | 9,2% | 15 202 |
| AntyRadio | 5,5% | 9 088 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7% | 6 114 |
| TOK FM | 3,0% | 4 957 |
| Polskie Radio Rzeszów | 3,0% | 4 957 |
| Radio Maryja | 2,4% | 3 966 |
| Radio Złote Przeboje | 2,2% | 3 635 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 2 974 |
| Polskie Radio 24 | 1,8% | 2 974 |
| RMF MAXX | 1,7% | 2 809 |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,6% | 2 644 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,3% | 2 148 |
| Eska Rock | 0,7% | 1 157 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244): N=542

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio VOX FM | 0,5% | 826 |
| Radio Leliwa | 0,4% | 661 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 661 |
| Radio PLUS | 0,2% | 330 |
| RMF CLASSIC | 0,2% | 330 |
| Radio WNET | 0,2% | 330 |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,2% | 330 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,1% | 165 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 165 |
| Radio Bielsko | 0,1% | 165 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 32,4% |
| Eska | 19,7% |
| Radio ZET | 18,6% |
| AntyRadio | 11,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,4% |
| TOK FM | 6,1% |
| Polskie Radio Rzeszów | 6,0% |
| Radio Maryja | 4,9% |
| Radio Złote Przeboje | 4,4% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,6% |
| Polskie Radio 24 | 3,6% |
| RMF MAXX | 3,4% |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 3,3% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,6% |
| Eska Rock | 1,4% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=299

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM | 1,0% |
| Radio Leliwa | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| Radio PLUS | 0,4% |
| RMF CLASSIC | 0,4% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,4% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,2% |
| Radio Bielsko | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 26,6% |
| Eska | 16,5% |
| Radio ZET | 10,4% |
| AntyRadio | 9,7% |
| Radio Maryja | 5,8% |
| TOK FM | 4,9% |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 3,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 3,1% |
| RMF MAXX | 2,9% |
| Polskie Radio 24 | 2,5% |
| Polskie Radio Rzeszów | 2,5% |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=299

| cz.2 | |
|---------------------------|------|
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio WNET | 0,5% |
| CHILLI ZET | 0,5% |
| Radio JARD | 0,4% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,3% |
| RMF CLASSIC | 0,3% |
| Radio Inne w Głucholazach | 0,2% |
| Rock Radio | 0,2% |
| Radio VOX FM | 0,1% |
| Radio PLUS | 0,1% |
| Radio Bielsko | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 120 |
| Eska | 112 |
| Radio ZET | 98 |
| AntyRadio | 107 |
| Radio Maryja | 194 |
| TOK FM | 152 |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 134 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 66 |
| SuperNova \ Eska 2 | 150 |
| RMF MAXX | 119 |
| Polskie Radio 24 | 125 |
| Polskie Radio Rzeszów | 77 |
| Radio Złote Przeboje | 62 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 67 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 260 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|---------------------------|-----|
| Eska Rock | 52 |
| Radio WNET | 150 |
| CHILLI ZET | 284 |
| Radio JARD | 127 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 120 |
| RMF CLASSIC | 75 |
| Radio Inne w Głucholazach | 75 |
| Rock Radio | 90 |
| Radio VOX FM | 76 |
| Radio PLUS | 30 |
| Radio Bielsko | 56 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 17,6% | 29 083 | 17,9% | 29 579 | 17,0% | 28 091 | 15,7% | 25 943 | 15,9% | 26 274 |
| Eska | 9,4% | 15 533 | 8,8% | 14 541 | 10,1% | 16 690 | 10,1% | 16 690 | 9,7% | 16 029 |
| Radio ZET | 8,3% | 13 715 | 9,8% | 16 194 | 10,5% | 17 351 | 9,4% | 15 533 | 9,2% | 15 202 |
| AntyRadio | 4,6% | 7 601 | 4,5% | 7 436 | 4,7% | 7 766 | 4,8% | 7 932 | 5,5% | 9 088 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,4% | 5 618 | 3,8% | 6 279 | 3,5% | 5 784 | 3,3% | 5 453 | 3,7% | 6 114 |
| TOK FM | 2,8% | 4 627 | 3,6% | 5 949 | 3,6% | 5 949 | 3,2% | 5 288 | 3,0% | 4 957 |
| Polskie Radio Rzeszów | 3,5% | 5 784 | 3,4% | 5 618 | 2,6% | 4 296 | 3,2% | 5 288 | 3,0% | 4 957 |
| Radio Maryja | 1,1% | 1 818 | 1,8% | 2 974 | 2,1% | 3 470 | 2,3% | 3 801 | 2,4% | 3 966 |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% | 2 974 | 1,7% | 2 809 | 2,0% | 3 305 | 1,7% | 2 809 | 2,2% | 3 635 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 3 470 | 1,6% | 2 644 | 1,8% | 2 974 | 1,9% | 3 140 | 1,8% | 2 974 |
| Polskie Radio 24 | 1,5% | 2 479 | 1,2% | 1 983 | 1,3% | 2 148 | 2,0% | 3 305 | 1,8% | 2 974 |
| RMF MAXX | 1,4% | 2 313 | 1,4% | 2 313 | 1,9% | 3 140 | 1,7% | 2 809 | 1,7% | 2 809 |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 1,2% | 1 983 | 1,2% | 1 983 | 1,2% | 1 983 | 1,3% | 2 148 | 1,6% | 2 644 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% | 1 487 | 0,8% | 1 322 | 1,5% | 2 479 | 1,5% | 2 479 | 1,3% | 2 148 |
| Eska Rock | 0,5% | 826 | 0,4% | 661 | 0,5% | 826 | 0,5% | 826 | 0,7% | 1 157 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

luty - lipiec 2024: N=501

marzec - sierpień 2024: N=536

kwiecień - wrzesień 2024: N=542

maj - październik 2024: N=537


czerwiec - listopad 2024: N=542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio VOX FM | 1,0% | 1 652 | 1,0% | 1 652 | 1,2% | 1 983 | 1,0% | 1 652 | 0,5% | 826 |
| Radio Leliwa | 0,2% | 330 | 0,3% | 496 | 0,4% | 661 | 0,4% | 661 | 0,4% | 661 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 1 487 | 0,9% | 1 487 | 0,8% | 1 322 | 0,7% | 1 157 | 0,4% | 661 |
| Radio PLUS | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 |
| RMF CLASSIC | 0,5% | 826 | 0,0% | 0 | 0,1% | 165 | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 |
| Radio WNET | 0,7% | 1 157 | 0,6% | 991 | 0,4% | 661 | 0,4% | 661 | 0,2% | 330 |
| Radio Inne w Głuchotazach | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 | 0,2% | 330 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 165 | 0,2% | 330 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 |
| Radio Bielsko | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 | 0,1% | 165 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

luty - lipiec 2024: N=501

marzec - sierpień 2024: N=536

kwiecień - wrzesień 2024: N=542

maj - październik 2024: N=537

czerwiec - listopad 2024: N=542

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 23,7% | 25,0% | 27,3% | 28,9% | 26,6% |
| Eska | 20,1% | 17,9% | 17,0% | 17,7% | 16,5% |
| Radio ZET | 11,9% | 14,5% | 12,8% | 11,1% | 10,4% |
| AntyRadio | 7,5% | 8,0% | 8,0% | 8,0% | 9,7% |
| Radio Maryja | 3,1% | 3,1% | 4,8% | 4,8% | 5,8% |
| TOK FM | 4,8% | 5,6% | 5,6% | 4,5% | 4,9% |
| VIA - Katolickie Radio Rzeszów | 0,9% | 0,6% | 0,6% | 2,2% | 3,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,1% | 6,0% | 4,4% | 2,6% | 3,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,0% | 2,4% | 3,5% | 3,0% | 3,1% |
| RMF MAXX | 4,2% | 4,4% | 4,2% | 4,8% | 2,9% |
| Polskie Radio 24 | 1,5% | 0,4% | 1,7% | 2,2% | 2,5% |
| Polskie Radio Rzeszów | 3,5% | 3,4% | 1,9% | 2,5% | 2,5% |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% | 1,6% | 1,9% | 1,6% | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 0,7% | 0,9% | 1,5% | 1,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,5% | 1,6% | 1,1% | 0,4% | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=279

marzec - sierpień 2024: N=296

kwiecień - wrzesień 2024: N=310

maj - październik 2024: N=302

czerwiec - listopad 2024: N=299

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|---------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Eska Rock | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,6% |
| Radio WNET | 1,8% | 1,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| CHILLI ZET | 0,1% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,5% |
| Radio JARD | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| RMF CLASSIC | 0,9% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Radio Inne w Głuchotazach | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Rock Radio | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Radio VOX FM | 1,3% | 1,4% | 1,3% | 1,2% | 0,1% |
| Radio PLUS | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Bielsko | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty – lipiec 2024: N=279

marzec – sierpień 2024: N=296

kwiecień – wrzesień 2024: N=310


maj – październik 2024: N=302

czerwiec – listopad 2024: N=299

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODLASKIE**



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 19,9% | 192 698 |
| Radio ZET | 14,4% | 139 440 |
| Polskie Radio Białystok | 6,8% | 65 847 |
| Eska | 4,9% | 47 448 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0% | 38 733 |
| Radio Maryja | 3,4% | 32 923 |
| RMF MAXX | 2,9% | 28 082 |
| Radio JARD | 2,6% | 25 177 |
| Radio 5 | 2,4% | 23 240 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 21 303 |
| Radio VOX FM | 1,9% | 18 398 |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% | 10 652 |
| RMF CLASSIC | 1,1% | 10 652 |
| TOK FM | 1,0% | 9 683 |
| Radio AKADERA | 0,9% | 8 715 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334): N=2 192

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio WNET | 0,9% | 8 715 |
| Radio I | 0,7% | 6 778 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 4 842 |
| Diecezjalne Radio Nadzieja | 0,4% | 3 873 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 3 873 |
| AntyRadio | 0,4% | 3 873 |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,4% | 3 873 |
| Eska Rock | 0,2% | 1 937 |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,1% | 968 |
| Białoruskie Radio Racja | 0,1% | 968 |
| Polskie Radio RDC | 0,1% | 968 |
| Radio POGODA | 0,1% | 968 |
| Radio IMPERIUM | 0,1% | 968 |
| Radio Orthodoxia | 0,1% | 968 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 968 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 35,5% |
| Radio ZET | 25,8% |
| Polskie Radio Białystok | 12,1% |
| Eska | 8,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,2% |
| Radio Maryja | 6,1% |
| RMF MAXX | 5,2% |
| Radio JARD | 4,6% |
| Radio 5 | 4,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,9% |
| Radio VOX FM | 3,4% |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% |
| RMF CLASSIC | 1,9% |
| TOK FM | 1,7% |
| Radio AKADERA | 1,7% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=1 287

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio WNET | 1,6% |
| Radio I | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% |
| Diecezjalne Radio Nadzieja | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| AntyRadio | 0,6% |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,6% |
| Eska Rock | 0,4% |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,3% |
| Białoruskie Radio Racja | 0,2% |
| Polskie Radio RDC | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,2% |
| Radio IMPERIUM | 0,2% |
| Radio Orthodoxia | 0,1% |
| CHILLI ZET | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 28,8% |
| Radio ZET | 19,1% |
| Polskie Radio Białystok | 8,7% |
| Radio Maryja | 6,8% |
| Eska | 5,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6% |
| Radio JARD | 3,5% |
| Radio 5 | 3,3% |
| RMF MAXX | 3,0% |
| Radio VOX FM | 2,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% |
| TOK FM | 1,3% |
| AntyRadio | 1,2% |
| Radio AKADERA | 1,2% |
| Radio WNET | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 287

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio I | 1,0% |
| Radio Złote Przeboje | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,5% |
| RMF CLASSIC | 0,5% |
| Diecezjalne Radio Nadzieja | 0,4% |
| Eska Rock | 0,3% |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,2% |
| Radio Orthodoxia | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 135 |
| Radio ZET | 122 |
| Polskie Radio Białystok | 115 |
| Radio Maryja | 169 |
| Eska | 113 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 116 |
| Radio JARD | 126 |
| Radio 5 | 116 |
| RMF MAXX | 84 |
| Radio VOX FM | 158 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 110 |
| TOK FM | 117 |
| AntyRadio | 297 |
| Radio AKADERA | 109 |
| Radio WNET | 94 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio I | 159 |
| Radio Złote Przeboje | 100 |
| Polskie Radio 24 | 126 |
| Katolickie Radio Podlasie | 175 |
| RMF CLASSIC | 45 |
| Diecezjalne Radio Nadzieja | 121 |
| Eska Rock | 254 |
| NA STOKU 94,8 FM | 108 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 61 |
| CHILLI ZET | 495 |
| Radio Orthodoxia | 309 |
| Radio POGODA | 49 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




województwo podlaskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 21,3% | 206 255 | 21,0% | 203 350 | 20,5% | 198 508 | 20,4% | 197 540 | 19,9% | 192 698 |
| Radio ZET | 14,2% | 137 503 | 14,1% | 136 535 | 14,4% | 139 440 | 14,5% | 140 408 | 14,4% | 139 440 |
| Polskie Radio Białystok | 6,5% | 62 942 | 6,5% | 62 942 | 6,7% | 64 878 | 6,2% | 60 037 | 6,8% | 65 847 |
| Eska | 5,0% | 48 417 | 6,1% | 59 068 | 5,7% | 55 195 | 5,3% | 51 322 | 4,9% | 47 448 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8% | 36 797 | 3,6% | 34 860 | 3,9% | 37 765 | 4,0% | 38 733 | 4,0% | 38 733 |
| Radio Maryja | 3,6% | 34 860 | 3,9% | 37 765 | 3,7% | 35 828 | 3,4% | 32 923 | 3,4% | 32 923 |
| RMF MAXX | 2,3% | 22 272 | 2,8% | 27 113 | 2,7% | 26 145 | 2,7% | 26 145 | 2,9% | 28 082 |
| Radio JARD | 2,0% | 19 367 | 2,1% | 20 335 | 2,4% | 23 240 | 2,4% | 23 240 | 2,6% | 25 177 |
| Radio 5 | 2,4% | 23 240 | 2,2% | 21 303 | 2,5% | 24 208 | 2,2% | 21 303 | 2,4% | 23 240 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 21 303 | 2,1% | 20 335 | 2,2% | 21 303 | 2,2% | 21 303 | 2,2% | 21 303 |
| Radio VOX FM | 2,1% | 20 335 | 2,6% | 25 177 | 2,7% | 26 145 | 2,4% | 23 240 | 1,9% | 18 398 |
| Radio Złote Przeboje | 1,0% | 9 683 | 1,1% | 10 652 | 1,1% | 10 652 | 1,1% | 10 652 | 1,1% | 10 652 |
| RMF CLASSIC | 0,8% | 7 747 | 0,9% | 8 715 | 1,0% | 9 683 | 1,0% | 9 683 | 1,1% | 10 652 |
| TOK FM | 0,9% | 8 715 | 0,9% | 8 715 | 0,9% | 8 715 | 0,9% | 8 715 | 1,0% | 9 683 |
| Radio AKADERA | 0,8% | 7 747 | 0,8% | 7 747 | 0,8% | 7 747 | 0,9% | 8 715 | 0,9% | 8 715 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

luty - lipiec 2024: N=2 157

marzec - sierpień 2024: N=2 166


kwiecień - wrzesień 2024: N=2 199

maj - październik 2024: N=2 178

czerwiec - listopad 2024: N=2 192

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio WNET | 0,8% | 7 747 | 0,9% | 8 715 | 0,9% | 8 715 | 1,0% | 9 683 | 0,9% | 8 715 |
| Radio I | 0,7% | 6 778 | 0,7% | 6 778 | 0,6% | 5 810 | 0,5% | 4 842 | 0,7% | 6 778 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 4 842 | 0,4% | 3 873 | 0,4% | 3 873 | 0,4% | 3 873 | 0,5% | 4 842 |
| Diecezjalne Radio Nadzieja | 0,3% | 2 905 | 0,4% | 3 873 | 0,3% | 2 905 | 0,4% | 3 873 | 0,4% | 3 873 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 4 842 | 0,5% | 4 842 | 0,4% | 3 873 | 0,5% | 4 842 | 0,4% | 3 873 |
| AntyRadio | 0,2% | 1 937 | 0,2% | 1 937 | 0,2% | 1 937 | 0,1% | 968 | 0,4% | 3 873 |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,5% | 4 842 | 0,5% | 4 842 | 0,5% | 4 842 | 0,4% | 3 873 | 0,4% | 3 873 |
| Eska Rock | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,2% | 1 937 | 0,2% | 1 937 | 0,2% | 1 937 |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,0% | 0 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |
| Białoruskie Radio Racja | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |
| Polskie Radio RDC | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |
| Radio POGODA | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |
| Radio IMPERIUM | 0,0% | 0 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |
| Radio Orthodoxya | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 | 0,1% | 968 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

luty – lipiec 2024: N=2 157

marzec – sierpień 2024: N=2 166

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 199

maj – październik 2024: N=2 178

czerwiec – listopad 2024: N=2 192

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 28,9% | 28,7% | 28,2% | 29,2% | 28,8% |
| Radio ZET | 16,2% | 16,3% | 17,1% | 18,3% | 19,1% |
| Polskie Radio Białystok | 8,0% | 7,7% | 7,7% | 7,2% | 8,7% |
| Radio Maryja | 7,1% | 7,8% | 7,8% | 7,3% | 6,8% |
| Eska | 8,3% | 9,0% | 8,9% | 6,8% | 5,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,0% | 5,2% | 4,0% | 4,3% | 4,6% |
| Radio JARD | 3,3% | 3,2% | 4,0% | 4,5% | 3,5% |
| Radio 5 | 3,1% | 3,0% | 3,5% | 3,5% | 3,3% |
| RMF MAXX | 2,5% | 2,7% | 2,5% | 2,7% | 3,0% |
| Radio VOX FM | 2,9% | 3,0% | 3,2% | 3,0% | 2,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 2,0% | 1,9% | 2,0% | 2,1% |
| TOK FM | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 1,3% |
| AntyRadio | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 1,2% |
| Radio AKADERA | 0,5% | 0,8% | 1,1% | 1,2% | 1,2% |
| Radio WNET | 1,1% | 1,1% | 1,2% | 1,4% | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 266

marzec - sierpień 2024: N=1 273

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 285

maj - październik 2024: N=1 275

czerwiec - listopad 2024: N=1 287

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio I | 1,4% | 1,1% | 0,9% | 0,9% | 1,0% |
| Radio Żółte Przeboje | 0,5% | 0,8% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% | 0,6% | 0,5% | 0,3% | 0,8% |
| Katolickie Radio Podlasie | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 0,7% | 0,5% |
| RMF CLASSIC | 0,9% | 0,9% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Diecezjalne Radio Nadzieja | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Eska Rock | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Orthodoxia | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 266

marzec - sierpień 2024: N=1 273

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 285

maj - październik 2024: N=1 275

czerwiec - listopad 2024: N=1 287

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 18,7% | 46 387 |
| Radio ZET | 9,7% | 24 062 |
| Polskie Radio Białystok | 6,0% | 14 884 |
| Eska | 5,3% | 13 147 |
| RMF MAXX | 3,9% | 9 674 |
| Radio VOX FM | 3,4% | 8 434 |
| Radio Maryja | 2,8% | 6 946 |
| Radio AKADERA | 2,8% | 6 946 |
| Radio Żłote Przeboje | 2,6% | 6 450 |
| TOK FM | 2,5% | 6 202 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 5 705 |
| Radio JARD | 2,3% | 5 705 |
| RMF CLASSIC | 2,1% | 5 209 |
| Radio WNET | 1,8% | 4 465 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 4 465 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060): N=743

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio I | 1,1% | 2 729 |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,6% | 1 488 |
| AntyRadio | 0,4% | 992 |
| Radio IMPERIUM | 0,3% | 744 |
| Polskie Radio 24 | 0,3% | 744 |
| Białoruskie Radio Racja | 0,3% | 744 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 744 |
| Eska Rock | 0,2% | 496 |
| CHILLI ZET | 0,2% | 496 |
| Radio 5 | 0,2% | 496 |
| Polskie Radio Olsztyn | 0,1% | 248 |
| Radio PLUS | 0,1% | 248 |
| Muzyczne Radio | 0,1% | 248 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 248 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 35,3% |
| Radio ZET | 18,3% |
| Polskie Radio Białystok | 11,4% |
| Eska | 10,0% |
| RMF MAXX | 7,4% |
| Radio VOX FM | 6,5% |
| Radio Maryja | 5,4% |
| Radio AKADERA | 5,4% |
| Radio Złote Przeboje | 4,9% |
| TOK FM | 4,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,4% |
| Radio JARD | 4,3% |
| RMF CLASSIC | 4,0% |
| Radio WNET | 3,4% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=434

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio I | 2,1% |
| NA STOKU 94,8 FM | 1,1% |
| AntyRadio | 0,7% |
| Radio IMPERIUM | 0,6% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% |
| Białoruskie Radio Racja | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Eska Rock | 0,4% |
| CHILLI ZET | 0,4% |
| Radio 5 | 0,4% |
| Polskie Radio Olsztyn | 0,2% |
| Radio PLUS | 0,2% |
| Muzyczne Radio | 0,1% |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 30,3% |
| Radio ZET | 13,9% |
| Polskie Radio Białystok | 8,7% |
| Radio Maryja | 6,0% |
| Radio VOX FM | 4,1% |
| TOK FM | 3,9% |
| Eska | 3,9% |
| Radio AKADERA | 3,8% |
| RMF MAXX | 3,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,9% |
| Radio Złote Przeboje | 2,7% |
| Radio JARD | 2,6% |
| Radio WNET | 2,2% |
| Radio I | 2,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=434

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC | 1,1% |
| NA STOKU 94,8 FM | 1,0% |
| AntyRadio | 1,0% |
| CHILLI ZET | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Polskie Radio Olsztyn | 0,3% |
| Eska Rock | 0,2% |
| Polskie Radio 24 | 0,2% |
| Muzyczne Radio | 0,2% |
| Radio 5 | 0,2% |
| Radio PLUS | 0,2% |
| Białoruskie Radio Racja | 0,0% |
| Rock Radio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 141 |
| Radio ZET | 137 |
| Polskie Radio Białystok | 121 |
| Radio Maryja | 159 |
| Radio VOX FM | 118 |
| TOK FM | 118 |
| Eska | 105 |
| Radio AKADERA | 107 |
| RMF MAXX | 86 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 115 |
| Radio Złote Przeboje | 94 |
| Radio JARD | 94 |
| Radio WNET | 98 |
| Radio I | 127 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 101 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| RMF CLASSIC | 52 |
| NA STOKU 94,8 FM | 108 |
| AntyRadio | 210 |
| CHILLI ZET | 495 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 105 |
| Polskie Radio Olsztyn | 195 |
| Eska Rock | 105 |
| Polskie Radio 24 | 58 |
| Muzyczne Radio | 180 |
| Radio 5 | 57 |
| Radio PLUS | 120 |
| Białoruskie Radio Racja | 15 |
| Rock Radio | 53 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 17,7% | 43 907 | 18,9% | 46 883 | 18,0% | 44 651 | 16,9% | 41 922 | 18,7% | 46 387 |
| Radio ZET | 9,9% | 24 558 | 10,1% | 25 054 | 9,1% | 22 573 | 9,6% | 23 814 | 9,7% | 24 062 |
| Polskie Radio Białystok | 6,9% | 17 116 | 6,8% | 16 868 | 6,6% | 16 372 | 6,1% | 15 132 | 6,0% | 14 884 |
| Eska | 6,7% | 16 620 | 6,5% | 16 124 | 5,5% | 13 643 | 5,2% | 12 899 | 5,3% | 13 147 |
| RMF MAXX | 3,8% | 9 426 | 3,5% | 8 682 | 3,4% | 8 434 | 2,8% | 6 946 | 3,9% | 9 674 |
| Radio VOX FM | 4,6% | 11 411 | 5,1% | 12 651 | 5,1% | 12 651 | 4,7% | 11 659 | 3,4% | 8 434 |
| Radio Maryja | 2,2% | 5 457 | 2,8% | 6 946 | 2,6% | 6 450 | 2,9% | 7 194 | 2,8% | 6 946 |
| Radio AKADERA | 2,3% | 5 705 | 2,4% | 5 953 | 2,5% | 6 202 | 2,8% | 6 946 | 2,8% | 6 946 |
| Radio Żłote Przeboje | 1,9% | 4 713 | 2,0% | 4 961 | 2,1% | 5 209 | 2,1% | 5 209 | 2,6% | 6 450 |
| TOK FM | 2,4% | 5 953 | 2,2% | 5 457 | 2,5% | 6 202 | 2,5% | 6 202 | 2,5% | 6 202 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7% | 6 698 | 2,9% | 7 194 | 3,0% | 7 442 | 2,6% | 6 450 | 2,3% | 5 705 |
| Radio JARD | 1,9% | 4 713 | 1,7% | 4 217 | 2,0% | 4 961 | 2,2% | 5 457 | 2,3% | 5 705 |
| RMF CLASSIC | 1,6% | 3 969 | 2,1% | 5 209 | 2,3% | 5 705 | 2,1% | 5 209 | 2,1% | 5 209 |
| Radio WNET | 1,4% | 3 473 | 1,4% | 3 473 | 1,4% | 3 473 | 1,6% | 3 969 | 1,8% | 4 465 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,9% | 7 194 | 2,7% | 6 698 | 2,6% | 6 450 | 2,3% | 5 705 | 1,8% | 4 465 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

luty - lipiec 2024: N=734

marzec - sierpień 2024: N=752


kwiecień - wrzesień 2024: N=762

maj - październik 2024: N=759

czerwiec - listopad 2024: N=743

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio I | 1,5% | 3 721 | 1,3% | 3 225 | 0,8% | 1 984 | 0,7% | 1 736 | 1,1% | 2 729 |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,0% | 0 | 0,4% | 992 | 0,6% | 1 488 | 0,6% | 1 488 | 0,6% | 1 488 |
| AntyRadio | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | 992 |
| Radio IMPERIUM | 0,0% | 0 | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 1 736 | 0,5% | 1 240 | 0,5% | 1 240 | 0,1% | 248 | 0,3% | 744 |
| Białoruskie Radio Racja | 0,0% | 0 | 0,2% | 496 | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 992 | 0,5% | 1 240 | 0,4% | 992 | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 |
| Eska Rock | 0,3% | 744 | 0,3% | 744 | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 |
| Radio 5 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 |
| Polskie Radio Olsztyn | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 | 0,1% | 248 |
| Radio PLUS | 0,2% | 496 | 0,2% | 496 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 248 |
| Muzyczne Radio | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 | 0,1% | 248 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

luty – lipiec 2024: N=734

marzec – sierpień 2024: N=752

kwiecień – wrzesień 2024: N=762

maj – październik 2024: N=759

czerwiec – listopad 2024: N=743

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 29,1% | 29,2% | 29,3% | 29,5% | 30,3% |
| Radio ZET | 14,4% | 13,6% | 12,0% | 14,1% | 13,9% |
| Polskie Radio Białystok | 6,8% | 7,1% | 7,0% | 6,5% | 8,7% |
| Radio Maryja | 4,7% | 5,6% | 6,3% | 6,8% | 6,0% |
| Radio VOX FM | 3,6% | 3,7% | 4,3% | 4,4% | 4,1% |
| TOK FM | 4,1% | 3,1% | 4,0% | 4,3% | 3,9% |
| Eska | 6,2% | 6,1% | 5,8% | 3,9% | 3,9% |
| Radio AKADERA | 0,9% | 2,3% | 3,1% | 3,8% | 3,8% |
| RMF MAXX | 4,6% | 4,5% | 4,1% | 3,0% | 3,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6% | 4,0% | 3,2% | 3,4% | 2,9% |
| Radio Złote Przeboje | 0,9% | 1,8% | 2,2% | 2,3% | 2,7% |
| Radio JARD | 6,0% | 5,5% | 5,7% | 6,0% | 2,6% |
| Radio WNET | 1,4% | 1,0% | 1,4% | 2,1% | 2,2% |
| Radio I | 3,3% | 2,7% | 1,9% | 1,7% | 2,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,1% | 2,5% | 2,2% | 2,0% | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=443


marzec - sierpień 2024: N=449

kwiecień - wrzesień 2024: N=440

maj - październik 2024: N=435

czerwiec - listopad 2024: N=434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF CLASSIC | 2,5% | 2,7% | 1,5% | 1,5% | 1,1% |
| NA STOKU 94,8 FM | 0,0% | 0,5% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| AntyRadio | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,7% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Polskie Radio Olsztyn | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,3% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% |
| Polskie Radio 24 | 1,1% | 0,9% | 1,1% | 0,0% | 0,2% |
| Muzyczne Radio | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio 5 | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio PLUS | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Białoruskie Radio Racja | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rock Radio | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=443

marzec - sierpień 2024: N=449

kwiecień - wrzesień 2024: N=440

maj - październik 2024: N=435

czerwiec - listopad 2024: N=434

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 19,8% | 391 317 |
| Radio ZET | 11,6% | 229 256 |
| Radio PLUS | 4,6% | 90 912 |
| RMF MAXX | 4,1% | 81 030 |
| Radio KASZEBE | 3,9% | 77 078 |
| Eska | 3,5% | 69 172 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 51 385 |
| Radio Gdańsk | 2,3% | 45 456 |
| AntyRadio | 1,9% | 37 551 |
| TOK FM | 1,9% | 37 551 |
| Radio Weekend FM | 1,8% | 35 574 |
| Radio Maryja | 1,7% | 33 598 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 31 622 |
| RMF CLASSIC | 1,4% | 27 669 |
| Radio VOX FM | 1,0% | 19 763 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348): N=4 665

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|---|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje | 0,9% | 17 787 |
| Radio POGODA | 0,7% | 13 834 |
| Eska Rock | 0,6% | 11 858 |
| Polskie Radio Koszalin | 0,5% | 9 882 |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 7 905 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 7 905 |
| Radio Starogard | 0,3% | 5 929 |
| Polskie Radio Słupsk | 0,3% | 5 929 |
| Radio Norda FM | 0,3% | 5 929 |
| CHILLI ZET | 0,3% | 5 929 |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,2% | 3 953 |
| muzo.fm | 0,2% | 3 953 |
| Radio Malbork | 0,2% | 3 953 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% | 3 953 |
| Radio Tczew | 0,2% | 3 953 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 36,1% |
| Radio ZET | 21,2% |
| Radio PLUS | 8,3% |
| RMF MAXX | 7,5% |
| Radio KASZEBE | 7,1% |
| Eska | 6,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,7% |
| Radio Gdańsk | 4,2% |
| AntyRadio | 3,6% |
| TOK FM | 3,5% |
| Radio Weekend FM | 3,2% |
| Radio Maryja | 3,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,8% |
| RMF CLASSIC | 2,6% |
| Radio VOX FM | 1,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=2 657

| cz.2 | |
|---|------|
| Radio Złote Przeboje | 1,7% |
| Radio POGODA | 1,3% |
| Eska Rock | 1,0% |
| Polskie Radio Koszalin | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio Starogard | 0,5% |
| Polskie Radio Słupsk | 0,5% |
| Radio Norda FM | 0,5% |
| CHILLI ZET | 0,5% |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,4% |
| muzo.fm | 0,4% |
| Radio Malbork | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% |
| Radio Tczew | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 28,9% |
| Radio ZET | 15,9% |
| Radio PLUS | 6,0% |
| Radio KASZEBE | 6,0% |
| RMF MAXX | 4,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,2% |
| Eska | 3,8% |
| AntyRadio | 2,8% |
| TOK FM | 2,7% |
| Radio Gdańsk | 2,7% |
| Radio Weekend FM | 2,6% |
| Radio Maryja | 2,6% |
| Radio VOX FM | 2,3% |
| RMF CLASSIC | 1,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 657

| cz.2 | |
|---|------|
| Radio Złote Przeboje | 1,4% |
| Radio POGODA | 1,2% |
| Polskie Radio Słupsk | 1,2% |
| Eska Rock | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,6% |
| Radio Malbork | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Polskie Radio Koszalin | 0,5% |
| muzo.fm | 0,4% |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,3% |
| Meloradio | 0,3% |
| Radio Norda FM | 0,2% |
| Radio Tczew | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 136 |
| Radio ZET | 140 |
| Radio PLUS | 153 |
| Radio KASZEBE | 138 |
| RMF MAXX | 108 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 162 |
| Eska | 110 |
| AntyRadio | 136 |
| TOK FM | 129 |
| Radio Gdańsk | 124 |
| Radio Weekend FM | 145 |
| Radio Maryja | 157 |
| Radio VOX FM | 201 |
| RMF CLASSIC | 113 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 108 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|---|-----|
| Radio Złote Przeboje | 146 |
| Radio POGODA | 234 |
| Polskie Radio Słupsk | 358 |
| Eska Rock | 124 |
| Polskie Radio 24 | 116 |
| Radio Malbork | 275 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 216 |
| Polskie Radio Koszalin | 104 |
| muzo.fm | 202 |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 128 |
| Meloradio | 194 |
| Radio Norda FM | 101 |
| Radio Tczew | 161 |
| CHILLI ZET | 82 |
| SuperNova \ Eska 2 | 77 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 17,8% | 351 790 | 18,4% | 363 648 | 18,5% | 365 624 | 19,1% | 377 482 | 19,8% | 391 317 |
| Radio ZET | 9,9% | 195 658 | 10,2% | 201 587 | 10,7% | 211 469 | 11,3% | 223 327 | 11,6% | 229 256 |
| Radio PLUS | 3,6% | 71 149 | 3,6% | 71 149 | 3,8% | 75 101 | 4,6% | 90 912 | 4,6% | 90 912 |
| RMF MAXX | 4,5% | 88 936 | 4,2% | 83 007 | 3,9% | 77 078 | 3,9% | 77 078 | 4,1% | 81 030 |
| Radio KASZEBE | 3,0% | 59 290 | 3,3% | 65 219 | 3,7% | 73 125 | 4,0% | 79 054 | 3,9% | 77 078 |
| Eska | 3,0% | 59 290 | 3,1% | 61 267 | 3,3% | 65 219 | 3,5% | 69 172 | 3,5% | 69 172 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2% | 43 480 | 2,3% | 45 456 | 2,1% | 41 503 | 2,5% | 49 409 | 2,6% | 51 385 |
| Radio Gdańsk | 2,5% | 49 409 | 2,5% | 49 409 | 2,7% | 53 361 | 2,7% | 53 361 | 2,3% | 45 456 |
| AntyRadio | 2,5% | 49 409 | 2,3% | 45 456 | 2,3% | 45 456 | 2,1% | 41 503 | 1,9% | 37 551 |
| TOK FM | 2,3% | 45 456 | 2,0% | 39 527 | 2,0% | 39 527 | 2,0% | 39 527 | 1,9% | 37 551 |
| Radio Weekend FM | 1,7% | 33 598 | 1,7% | 33 598 | 1,7% | 33 598 | 1,7% | 33 598 | 1,8% | 35 574 |
| Radio Maryja | 1,6% | 31 622 | 1,8% | 35 574 | 1,8% | 35 574 | 1,7% | 33 598 | 1,7% | 33 598 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 37 551 | 2,0% | 39 527 | 1,8% | 35 574 | 1,6% | 31 622 | 1,6% | 31 622 |
| RMF CLASSIC | 1,4% | 27 669 | 1,4% | 27 669 | 1,3% | 25 693 | 1,4% | 27 669 | 1,4% | 27 669 |
| Radio VOX FM | 1,0% | 19 763 | 1,2% | 23 716 | 1,2% | 23 716 | 1,2% | 23 716 | 1,0% | 19 763 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

luty - lipiec 2024: N=4 477

marzec - sierpień 2024: N=4 496


kwiecień - wrzesień 2024: N=4 531

maj - październik 2024: N=4 575

czerwiec - listopad 2024: N=4 665

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (lut.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|---|---------------------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Złote Przeboje | 0,8% | 15 811 | 0,8% | 15 811 | 0,9% | 17 787 | 0,9% | 17 787 | 0,9% | 17 787 |
| Radio POGODA | 0,6% | 11 858 | 0,5% | 9 882 | 0,6% | 11 858 | 0,7% | 13 834 | 0,7% | 13 834 |
| Eska Rock | 0,2% | 3 953 | 0,3% | 5 929 | 0,4% | 7 905 | 0,5% | 9 882 | 0,6% | 11 858 |
| Polskie Radio Koszalin | 0,6% | 11 858 | 0,7% | 13 834 | 0,5% | 9 882 | 0,5% | 9 882 | 0,5% | 9 882 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 11 858 | 0,4% | 7 905 | 0,4% | 7 905 | 0,4% | 7 905 | 0,4% | 7 905 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 7 905 | 0,4% | 7 905 | 0,4% | 7 905 | 0,3% | 5 929 | 0,4% | 7 905 |
| Radio Starogard | 0,4% | 7 905 | 0,3% | 5 929 | 0,4% | 7 905 | 0,3% | 5 929 | 0,3% | 5 929 |
| Polskie Radio Słupsk | 0,1% | 1 976 | 0,1% | 1 976 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,3% | 5 929 |
| Radio Norda FM | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,3% | 5 929 | 0,3% | 5 929 | 0,3% | 5 929 |
| CHILLI ZET | 0,4% | 7 905 | 0,3% | 5 929 | 0,2% | 3 953 | 0,3% | 5 929 | 0,3% | 5 929 |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,1% | 1 976 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 |
| muzo.fm | 0,8% | 15 811 | 0,6% | 11 858 | 0,4% | 7 905 | 0,3% | 5 929 | 0,2% | 3 953 |
| Radio Malbork | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,3% | 5 929 | 0,3% | 5 929 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 |
| Radio Tczew | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 | 0,2% | 3 953 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

luty - lipiec 2024: N=4 477

marzec - sierpień 2024: N=4 496

kwiecień - wrzesień 2024: N=4 531

maj - październik 2024: N=4 575

czerwiec - listopad 2024: N=4 665

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 30,3% | 29,3% | 27,6% | 28,2% | 28,9% |
| Radio ZET | 13,8% | 14,6% | 16,0% | 15,8% | 15,9% |
| Radio PLUS | 4,1% | 5,2% | 5,5% | 6,2% | 6,0% |
| Radio KASZEBE | 4,6% | 5,3% | 5,5% | 5,8% | 6,0% |
| RMF MAXX | 6,3% | 5,9% | 5,8% | 5,8% | 4,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3% | 4,8% | 3,8% | 4,3% | 4,2% |
| Eska | 4,3% | 3,6% | 3,6% | 3,8% | 3,8% |
| AntyRadio | 3,3% | 2,7% | 3,1% | 2,7% | 2,8% |
| TOK FM | 3,4% | 2,9% | 2,8% | 2,8% | 2,7% |
| Radio Gdańsk | 2,8% | 3,1% | 3,0% | 2,9% | 2,7% |
| Radio Weekend FM | 3,2% | 2,9% | 3,1% | 2,5% | 2,6% |
| Radio Maryja | 1,9% | 2,6% | 2,3% | 2,3% | 2,6% |
| Radio VOX FM | 2,1% | 2,4% | 2,4% | 2,4% | 2,3% |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 1,5% | 2,0% | 1,8% | 1,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 1,9% | 2,1% | 1,8% | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=2 475

marzec - sierpień 2024: N=2 508

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 540

maj - październik 2024: N=2 598

czerwiec - listopad 2024: N=2 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|---|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Złote Przeboje | 1,4% | 1,2% | 1,5% | 1,5% | 1,4% |
| Radio POGODA | 1,4% | 1,3% | 1,4% | 1,2% | 1,2% |
| Polskie Radio Słupsk | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 1,2% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,6% |
| Radio Malbork | 0,4% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,5% |
| Polskie Radio Koszalin | 1,0% | 1,2% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| muzo.fm | 1,0% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,4% |
| Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% |
| Meloradio | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Radio Norda FM | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Tczew | 0,5% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=2 475

marzec - sierpień 2024: N=2 508

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 540

maj - październik 2024: N=2 598

czerwiec - listopad 2024: N=2 657

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 14,0% | 91 886 |
| Radio ZET | 7,6% | 49 881 |
| TOK FM | 4,1% | 26 910 |
| Eska | 4,0% | 26 253 |
| RMF MAXX | 3,8% | 24 941 |
| Radio Gdańsk | 3,4% | 22 315 |
| AntyRadio | 3,2% | 21 003 |
| Radio PLUS | 2,9% | 19 034 |
| RMF CLASSIC | 2,3% | 15 096 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,8% | 11 814 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 11 158 |
| Radio Złote Przeboje | 1,5% | 9 845 |
| Radio Maryja | 1,2% | 7 876 |
| Eska Rock | 1,1% | 7 220 |
| Radio POGODA | 1,1% | 7 220 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332): N=2 110

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio VOX FM | 1,1% | 7 220 |
| Radio KASZEBE | 0,7% | 4 594 |
| CHILLI ZET | 0,5% | 3 282 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 3 282 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 3 282 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 2 625 |
| muzo.fm | 0,4% | 2 625 |
| Radio WNET | 0,1% | 656 |
| Radio GRA | 0,1% | 656 |
| Meloradio | 0,1% | 656 |
| Rock Radio | 0,1% | 656 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 28,8% |
| Radio ZET | 15,6% |
| TOK FM | 8,4% |
| Eska | 8,2% |
| RMF MAXX | 7,8% |
| Radio Gdańsk | 7,1% |
| AntyRadio | 6,6% |
| Radio PLUS | 6,0% |
| RMF CLASSIC | 4,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,5% |
| Radio Złote Przeboje | 3,1% |
| Radio Maryja | 2,5% |
| Eska Rock | 2,4% |
| Radio POGODA | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 124

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM | 2,2% |
| Radio KASZEBE | 1,5% |
| CHILLI ZET | 1,0% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,8% |
| muzo.fm | 0,7% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Radio GRA | 0,2% |
| Meloradio | 0,2% |
| Rock Radio | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 22,9% |
| Radio ZET | 14,0% |
| TOK FM | 8,1% |
| Radio Gdańsk | 6,1% |
| Radio PLUS | 5,8% |
| RMF MAXX | 5,0% |
| AntyRadio | 4,4% |
| Eska | 4,2% |
| Radio Złote Przeboje | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,0% |
| RMF CLASSIC | 2,8% |
| Radio POGODA | 2,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% |
| Radio Maryja | 2,2% |
| Eska Rock | 2,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 124

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM | 1,5% |
| muzo.fm | 1,3% |
| Radio KASZEBE | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% |
| Meloradio | 0,5% |
| CHILLI ZET | 0,4% |
| Radio GRA | 0,4% |
| Rock Radio | 0,4% |
| Radio WNET | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 114 |
| Radio ZET | 129 |
| TOK FM | 147 |
| Radio Gdańsk | 135 |
| Radio PLUS | 156 |
| RMF MAXX | 97 |
| AntyRadio | 94 |
| Eska | 76 |
| Radio Złote Przeboje | 202 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 120 |
| RMF CLASSIC | 93 |
| Radio POGODA | 198 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 123 |
| Radio Maryja | 124 |
| Eska Rock | 113 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio VOX FM | 150 |
| muzo.fm | 263 |
| Radio KASZEBE | 133 |
| Polskie Radio 24 | 110 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 165 |
| SuperNova \ Eska 2 | 83 |
| Meloradio | 282 |
| CHILLI ZET | 56 |
| Radio GRA | 240 |
| Rock Radio | 323 |
| Radio WNET | 13 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 12,7% | 83 354 | 13,3% | 87 292 | 13,6% | 89 261 | 13,8% | 90 574 | 14,0% | 91 886 |
| Radio ZET | 7,4% | 48 569 | 7,6% | 49 881 | 7,2% | 47 256 | 7,0% | 45 943 | 7,6% | 49 881 |
| TOK FM | 4,9% | 32 160 | 4,7% | 30 848 | 4,4% | 28 879 | 4,4% | 28 879 | 4,1% | 26 910 |
| Eska | 3,3% | 21 659 | 3,6% | 23 628 | 3,8% | 24 941 | 4,0% | 26 253 | 4,0% | 26 253 |
| RMF MAXX | 4,1% | 26 910 | 4,1% | 26 910 | 3,8% | 24 941 | 3,8% | 24 941 | 3,8% | 24 941 |
| Radio Gdańsk | 3,1% | 20 346 | 3,0% | 19 690 | 3,4% | 22 315 | 3,4% | 22 315 | 3,4% | 22 315 |
| AntyRadio | 4,6% | 30 191 | 3,9% | 25 597 | 3,9% | 25 597 | 3,5% | 22 972 | 3,2% | 21 003 |
| Radio PLUS | 2,1% | 13 783 | 2,3% | 15 096 | 2,3% | 15 096 | 2,8% | 18 377 | 2,9% | 19 034 |
| RMF CLASSIC | 2,5% | 16 408 | 2,3% | 15 096 | 2,3% | 15 096 | 2,3% | 15 096 | 2,3% | 15 096 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,5% | 9 845 | 1,4% | 9 189 | 1,6% | 10 501 | 1,7% | 11 158 | 1,8% | 11 814 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% | 15 752 | 2,4% | 15 752 | 2,3% | 15 096 | 2,1% | 13 783 | 1,7% | 11 158 |
| Radio Złote Przeboje | 1,5% | 9 845 | 1,6% | 10 501 | 1,7% | 11 158 | 1,6% | 10 501 | 1,5% | 9 845 |
| Radio Maryja | 1,3% | 8 532 | 1,4% | 9 189 | 1,2% | 7 876 | 1,1% | 7 220 | 1,2% | 7 876 |
| Eska Rock | 0,4% | 2 625 | 0,6% | 3 938 | 0,9% | 5 907 | 1,0% | 6 563 | 1,1% | 7 220 |
| Radio POGODA | 1,2% | 7 876 | 1,3% | 8 532 | 1,3% | 8 532 | 1,2% | 7 876 | 1,1% | 7 220 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

luty - lipiec 2024: N=2 101

marzec - sierpień 2024: N=2 093


kwiecień - wrzesień 2024: N=2 073

maj - październik 2024: N=2 067

czerwiec - listopad 2024: N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio VOX FM | 1,4% | 9 189 | 1,5% | 9 845 | 1,4% | 9 189 | 1,1% | 7 220 | 1,1% | 7 220 |
| Radio KASZEBE | 0,6% | 3 938 | 0,6% | 3 938 | 0,7% | 4 594 | 0,8% | 5 251 | 0,7% | 4 594 |
| CHILLI ZET | 0,3% | 1 969 | 0,4% | 2 625 | 0,4% | 2 625 | 0,4% | 2 625 | 0,5% | 3 282 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 3 282 | 0,5% | 3 282 | 0,3% | 1 969 | 0,5% | 3 282 | 0,5% | 3 282 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 3 282 | 0,3% | 1 969 | 0,3% | 1 969 | 0,4% | 2 625 | 0,5% | 3 282 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 3 938 | 0,4% | 2 625 | 0,5% | 3 282 | 0,4% | 2 625 | 0,4% | 2 625 |
| muzo.fm | 1,3% | 8 532 | 1,0% | 6 563 | 0,8% | 5 251 | 0,6% | 3 938 | 0,4% | 2 625 |
| Radio WNET | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 |
| Radio GRA | 0,0% | 0 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 |
| Meloradio | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 |
| Rock Radio | 0,0% | 0 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 | 0,1% | 656 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

luty - lipiec 2024: N=2 101

marzec - sierpień 2024: N=2 093


kwiecień - wrzesień 2024: N=2 073

maj - październik 2024: N=2 067

czerwiec - listopad 2024: N=2 110

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 25,6% | 26,1% | 25,5% | 23,1% | 22,9% |
| Radio ZET | 14,0% | 12,4% | 13,3% | 13,0% | 14,0% |
| TOK FM | 9,0% | 8,4% | 8,6% | 8,4% | 8,1% |
| Radio Gdańsk | 4,5% | 5,2% | 5,4% | 5,8% | 6,1% |
| Radio PLUS | 2,9% | 4,6% | 5,0% | 5,5% | 5,8% |
| RMF MAXX | 4,3% | 4,3% | 4,2% | 5,0% | 5,0% |
| AntyRadio | 7,9% | 6,6% | 6,1% | 5,7% | 4,4% |
| Eska | 4,5% | 4,8% | 4,0% | 4,4% | 4,2% |
| Radio Złote Przeboje | 2,7% | 2,7% | 3,3% | 3,8% | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 2,3% | 2,7% | 2,7% | 3,0% |
| RMF CLASSIC | 3,1% | 2,9% | 3,2% | 3,0% | 2,8% |
| Radio POGODA | 3,2% | 3,0% | 3,0% | 2,8% | 2,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,9% | 3,1% | 3,0% | 2,9% | 2,4% |
| Radio Maryja | 2,7% | 2,8% | 2,3% | 2,2% | 2,2% |
| Eska Rock | 0,3% | 0,6% | 1,2% | 1,6% | 2,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 108

marzec - sierpień 2024: N=1 110

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 101

maj - październik 2024: N=1 109

czerwiec - listopad 2024: N=1 124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio VOX FM | 1,8% | 1,2% | 1,2% | 1,1% | 1,5% |
| muzo.fm | 2,4% | 1,8% | 1,7% | 1,6% | 1,3% |
| Radio KASZEBE | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 1,4% | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,5% | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0% | 0,9% | 0,7% | 0,6% | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% | 1,1% | 0,4% | 0,6% | 0,6% |
| Meloradio | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,5% |
| CHILLI ZET | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,4% |
| Radio GRA | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Rock Radio | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Radio WNET | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 108

marzec - sierpień 2024: N=1 110

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 101


maj - październik 2024: N=1 109

czerwiec - listopad 2024: N=1 124

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚLĄSKIE



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 17,9% | 663 032 |
| Radio ZET | 9,3% | 344 480 |
| Polskie Radio Katowice | 3,8% | 140 755 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,0% | 111 123 |
| AntyRadio | 2,9% | 107 419 |
| Radio Bielsko | 2,8% | 103 714 |
| RMF MAXX | 2,8% | 103 714 |
| Radio 90 FM | 2,5% | 92 602 |
| Radio Silesia | 2,3% | 85 194 |
| Eska | 2,2% | 81 490 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 74 082 |
| Radio Złote Przeboje | 1,7% | 62 970 |
| TOK FM | 1,5% | 55 561 |
| Radio Maryja | 1,3% | 48 153 |
| Radio Piekary | 1,2% | 44 449 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089): N=8 205

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF CLASSIC | 1,1% | 40 745 |
| Radio POGODA | 1,0% | 37 041 |
| Radio eM Katowice | 0,7% | 25 929 |
| Radio VOX FM | 0,7% | 25 929 |
| Meloradio | 0,7% | 25 929 |
| Radio JURA | 0,6% | 22 225 |
| Express FM | 0,6% | 22 225 |
| Radio FEST | 0,5% | 18 520 |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,5% | 18 520 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 18 520 |
| Radio VANESSA | 0,4% | 14 816 |
| Polskie Radio 24 | 0,3% | 11 112 |
| CHILLI ZET | 0,3% | 11 112 |
| Rock Radio | 0,2% | 7 408 |
| Radio CCM | 0,2% | 7 408 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 33,2% |
| Radio ZET | 17,3% |
| Polskie Radio Katowice | 7,1% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,6% |
| AntyRadio | 5,4% |
| Radio Bielsko | 5,3% |
| RMF MAXX | 5,2% |
| Radio 90 FM | 4,6% |
| Radio Silesia | 4,2% |
| Eska | 4,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,8% |
| Radio Złote Przeboje | 3,2% |
| TOK FM | 2,7% |
| Radio Maryja | 2,4% |
| Radio Piekary | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 717

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| RMF CLASSIC | 2,1% |
| Radio POGODA | 1,8% |
| Radio eM Katowice | 1,4% |
| Radio VOX FM | 1,3% |
| Meloradio | 1,3% |
| Radio JURA | 1,1% |
| Express FM | 1,0% |
| Radio FEST | 1,0% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| Radio VANESSA | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% |
| CHILLI ZET | 0,5% |
| Rock Radio | 0,4% |
| Radio CCM | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 28,0% |
| Radio ZET | 11,7% |
| Polskie Radio Katowice | 6,0% |
| Radio Silesia | 4,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,6% |
| Radio Bielsko | 4,6% |
| AntyRadio | 3,6% |
| Radio 90 FM | 3,5% |
| RMF MAXX | 3,4% |
| Radio Maryja | 3,0% |
| Radio Złote Przeboje | 2,8% |
| Eska | 2,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% |
| Radio Piekary | 2,3% |
| Radio POGODA | 1,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 717

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| TOK FM | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 1,5% |
| Radio eM Katowice | 1,4% |
| Radio FEST | 1,1% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,8% |
| Radio JURA | 0,8% |
| Radio VOX FM | 0,8% |
| Radio VANESSA | 0,6% |
| Meloradio | 0,6% |
| Express FM | 0,6% |
| Rock Radio | 0,4% |
| Radio CCM | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,3% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 141 |
| Radio ZET | 126 |
| Polskie Radio Katowice | 168 |
| Radio Silesia | 192 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 141 |
| Radio Bielsko | 138 |
| AntyRadio | 107 |
| Radio 90 FM | 129 |
| RMF MAXX | 127 |
| Radio Maryja | 200 |
| Radio Złote Przeboje | 152 |
| Eska | 107 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 118 |
| Radio Piekary | 174 |
| Radio POGODA | 172 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| TOK FM | 103 |
| RMF CLASSIC | 118 |
| Radio eM Katowice | 167 |
| Radio FEST | 204 |
| Radio Twoja Polska Stacja | 151 |
| Radio JURA | 126 |
| Radio VOX FM | 103 |
| Radio VANESSA | 128 |
| Meloradio | 97 |
| Express FM | 105 |
| Rock Radio | 166 |
| Radio CCM | 180 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 106 |
| Polskie Radio 24 | 101 |
| CHILLI ZET | 114 |


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 17,7% | 655 624 | 18,0% | 666 736 | 18,2% | 674 144 | 18,3% | 677 848 | 17,9% | 663 032 |
| Radio ZET | 8,3% | 307 439 | 8,1% | 300 031 | 8,4% | 311 143 | 9,0% | 333 368 | 9,3% | 344 480 |
| Polskie Radio Katowice | 3,6% | 133 347 | 3,6% | 133 347 | 3,7% | 137 051 | 3,8% | 140 755 | 3,8% | 140 755 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,8% | 103 714 | 3,0% | 111 123 | 3,1% | 114 827 | 2,9% | 107 419 | 3,0% | 111 123 |
| AntyRadio | 2,8% | 103 714 | 2,7% | 100 010 | 2,8% | 103 714 | 2,8% | 103 714 | 2,9% | 107 419 |
| Radio Bielsko | 2,7% | 100 010 | 2,7% | 100 010 | 2,8% | 103 714 | 2,8% | 103 714 | 2,8% | 103 714 |
| RMF MAXX | 3,2% | 118 531 | 2,6% | 96 306 | 2,7% | 100 010 | 2,8% | 103 714 | 2,8% | 103 714 |
| Radio 90 FM | 2,7% | 100 010 | 2,7% | 100 010 | 2,6% | 96 306 | 2,4% | 88 898 | 2,5% | 92 602 |
| Radio Silesia | 2,1% | 77 786 | 2,1% | 77 786 | 2,1% | 77 786 | 2,1% | 77 786 | 2,3% | 85 194 |
| Eska | 1,7% | 62 970 | 1,7% | 62 970 | 1,8% | 66 674 | 2,0% | 74 082 | 2,2% | 81 490 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 74 082 | 2,0% | 74 082 | 2,0% | 74 082 | 1,8% | 66 674 | 2,0% | 74 082 |
| Radio Złote Przeboje | 1,3% | 48 153 | 1,3% | 48 153 | 1,4% | 51 857 | 1,7% | 62 970 | 1,7% | 62 970 |
| TOK FM | 1,4% | 51 857 | 1,3% | 48 153 | 1,3% | 48 153 | 1,4% | 51 857 | 1,5% | 55 561 |
| Radio Maryja | 1,2% | 44 449 | 1,3% | 48 153 | 1,1% | 40 745 | 1,1% | 40 745 | 1,3% | 48 153 |
| Radio Piekary | 1,5% | 55 561 | 1,4% | 51 857 | 1,3% | 48 153 | 1,3% | 48 153 | 1,2% | 44 449 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

luty - lipiec 2024: N=8 015

marzec - sierpień 2024: N=8 131

kwiecień - wrzesień 2024: N=8 165

maj - październik 2024: N=8 131

czerwiec - listopad 2024: N=8 205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF CLASSIC | 1,2% | 44 449 | 1,1% | 40 745 | 1,0% | 37 041 | 1,1% | 40 745 | 1,1% | 40 745 |
| Radio POGODA | 0,9% | 33 337 | 0,9% | 33 337 | 0,9% | 33 337 | 0,9% | 33 337 | 1,0% | 37 041 |
| Radio eM Katowice | 0,6% | 22 225 | 0,7% | 25 929 | 0,8% | 29 633 | 0,8% | 29 633 | 0,7% | 25 929 |
| Radio VOX FM | 0,9% | 33 337 | 0,8% | 29 633 | 0,9% | 33 337 | 0,7% | 25 929 | 0,7% | 25 929 |
| Meloradio | 0,7% | 25 929 | 0,8% | 29 633 | 0,8% | 29 633 | 0,8% | 29 633 | 0,7% | 25 929 |
| Radio JURA | 1,0% | 37 041 | 0,8% | 29 633 | 0,8% | 29 633 | 0,7% | 25 929 | 0,6% | 22 225 |
| Express FM | 0,6% | 22 225 | 0,6% | 22 225 | 0,6% | 22 225 | 0,6% | 22 225 | 0,6% | 22 225 |
| Radio FEST | 0,7% | 25 929 | 0,7% | 25 929 | 0,7% | 25 929 | 0,6% | 22 225 | 0,5% | 18 520 |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,3% | 11 112 | 0,4% | 14 816 | 0,4% | 14 816 | 0,5% | 18 520 | 0,5% | 18 520 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 14 816 | 0,4% | 14 816 | 0,4% | 14 816 | 0,4% | 14 816 | 0,5% | 18 520 |
| Radio VANESSA | 0,4% | 14 816 | 0,5% | 18 520 | 0,5% | 18 520 | 0,4% | 14 816 | 0,4% | 14 816 |
| Polskie Radio 24 | 0,2% | 7 408 | 0,2% | 7 408 | 0,2% | 7 408 | 0,3% | 11 112 | 0,3% | 11 112 |
| CHILLI ZET | 0,2% | 7 408 | 0,2% | 7 408 | 0,2% | 7 408 | 0,2% | 7 408 | 0,3% | 11 112 |
| Rock Radio | 0,2% | 7 408 | 0,3% | 11 112 | 0,3% | 11 112 | 0,3% | 11 112 | 0,2% | 7 408 |
| Radio CCM | 0,3% | 11 112 | 0,3% | 11 112 | 0,3% | 11 112 | 0,3% | 11 112 | 0,2% | 7 408 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

luty - lipiec 2024: N=8 015

marzec - sierpień 2024: N=8 131

kwiecień - wrzesień 2024: N=8 165

maj - październik 2024: N=8 131

czerwiec - listopad 2024: N=8 205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 29,9% | 30,5% | 30,1% | 29,0% | 28,0% |
| Radio ZET | 10,0% | 9,4% | 10,5% | 11,1% | 11,7% |
| Polskie Radio Katowice | 5,5% | 5,0% | 5,7% | 6,1% | 6,0% |
| Radio Silesia | 4,6% | 4,7% | 4,3% | 5,0% | 4,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,2% | 4,5% | 4,6% | 4,2% | 4,6% |
| Radio Bielsko | 4,6% | 4,9% | 4,9% | 4,9% | 4,6% |
| AntyRadio | 4,1% | 3,5% | 3,6% | 3,8% | 3,6% |
| Radio 90 FM | 4,2% | 4,3% | 3,9% | 3,2% | 3,5% |
| RMF MAXX | 4,7% | 4,0% | 4,2% | 3,9% | 3,4% |
| Radio Maryja | 1,9% | 2,6% | 2,0% | 1,9% | 3,0% |
| Radio Złote Przeboje | 1,9% | 1,9% | 1,9% | 2,6% | 2,8% |
| Eska | 2,2% | 2,0% | 2,2% | 2,4% | 2,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,9% | 2,5% | 2,5% | 2,4% | 2,5% |
| Radio Piekary | 1,9% | 1,9% | 1,7% | 1,9% | 2,3% |
| Radio POGODA | 1,6% | 1,8% | 1,6% | 1,8% | 1,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=4 491

marzec - sierpień 2024: N=4 555

kwiecień - wrzesień 2024: N=4 631

maj - październik 2024: N=4 650

czerwiec - listopad 2024: N=4 717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| TOK FM | 2,1% | 1,8% | 1,7% | 1,8% | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 1,1% | 1,4% | 1,2% | 1,5% | 1,5% |
| Radio eM Katowice | 0,7% | 1,2% | 1,5% | 1,5% | 1,4% |
| Radio FEST | 1,1% | 1,3% | 1,6% | 1,4% | 1,1% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,4% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,8% |
| Radio JURA | 1,7% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 0,8% |
| Radio VOX FM | 1,3% | 1,0% | 0,8% | 0,8% | 0,8% |
| Radio VANESSA | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Meloradio | 1,3% | 1,0% | 0,7% | 0,6% | 0,6% |
| Express FM | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 0,6% | 0,6% |
| Rock Radio | 0,2% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% |
| Radio CCM | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=4 491

marzec - sierpień 2024: N=4 555

kwiecień - wrzesień 2024: N=4 631

maj - październik 2024: N=4 650


czerwiec - listopad 2024: N=4 717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

śląskie



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 16,6% | 40 741 |
| Radio ZET | 6,7% | 16 444 |
| Polskie Radio Katowice | 5,5% | 13 498 |
| RMF MAXX | 3,6% | 8 835 |
| AntyRadio | 3,1% | 7 608 |
| Radio Silesia | 2,8% | 6 872 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 6 381 |
| Radio Złote Przeboje | 2,5% | 6 136 |
| Eska | 2,4% | 5 890 |
| TOK FM | 2,3% | 5 645 |
| RMF CLASSIC | 2,3% | 5 645 |
| Radio POGODA | 2,1% | 5 154 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 4 663 |
| Radio Maryja | 1,9% | 4 663 |
| Radio FEST | 1,2% | 2 945 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427): N=814

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| CHILLI ZET | 1,1% | 2 700 |
| Radio eM Katowice | 0,8% | 1 963 |
| Radio Piekary | 0,8% | 1 963 |
| Radio VOX FM | 0,7% | 1 718 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% | 1 718 |
| Meloradio | 0,6% | 1 473 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 1 227 |
| Express FM | 0,4% | 982 |
| Radio WNET | 0,3% | 736 |
| Radio 90 FM | 0,2% | 491 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 245 |
| Rock Radio | 0,1% | 245 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 245 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 31,6% |
| Radio ZET | 12,8% |
| Polskie Radio Katowice | 10,5% |
| RMF MAXX | 6,9% |
| AntyRadio | 6,0% |
| Radio Silesia | 5,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,0% |
| Radio Złote Przeboje | 4,8% |
| Eska | 4,7% |
| TOK FM | 4,3% |
| RMF CLASSIC | 4,3% |
| Radio POGODA | 3,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% |
| Radio Maryja | 3,6% |
| Radio FEST | 2,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=467

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| CHILLI ZET | 2,0% |
| Radio eM Katowice | 1,5% |
| Radio Piekary | 1,5% |
| Radio VOX FM | 1,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% |
| Meloradio | 0,8% |
| Express FM | 0,7% |
| Radio WNET | 0,5% |
| Radio 90 FM | 0,3% |
| Polskie Radio Chopin | 0,3% |
| Rock Radio | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 34,7% |
| Polskie Radio Katowice | 11,0% |
| Radio ZET | 7,0% |
| Radio Silesia | 5,4% |
| AntyRadio | 4,4% |
| Radio Złote Przeboje | 4,1% |
| TOK FM | 4,1% |
| RMF MAXX | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,2% |
| Radio FEST | 3,1% |
| Eska | 2,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% |
| RMF CLASSIC | 1,8% |
| Radio Maryja | 1,7% |
| Radio eM Katowice | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=467

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio POGODA | 1,6% |
| Radio Piekary | 1,3% |
| Radio VOX FM | 1,2% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% |
| CHILLI ZET | 0,7% |
| Express FM | 0,5% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Meloradio | 0,4% |
| Radio 90 FM | 0,1% |
| Radio Bielsko | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 161 |
| Polskie Radio Katowice | 155 |
| Radio ZET | 106 |
| Radio Silesia | 144 |
| AntyRadio | 92 |
| Radio Złote Przeboje | 158 |
| TOK FM | 130 |
| RMF MAXX | 82 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 103 |
| Radio FEST | 168 |
| Eska | 100 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 86 |
| RMF CLASSIC | 75 |
| Radio Maryja | 71 |
| Radio eM Katowice | 181 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio POGODA | 61 |
| Radio Piekary | 147 |
| Radio VOX FM | 125 |
| Polskie Radio 24 | 172 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 122 |
| CHILLI ZET | 46 |
| Express FM | 168 |
| Radio WNET | 157 |
| Meloradio | 150 |
| Radio 90 FM | 25 |
| Radio Bielsko | 50 |
| Polskie Radio Kierowców | 30 |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Katowice

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 19,2% | 47 122 | 18,7% | 45 895 | 17,8% | 43 686 | 17,3% | 42 459 | 16,6% | 40 741 |
| Radio ZET | 6,0% | 14 726 | 6,0% | 14 726 | 5,8% | 14 235 | 5,9% | 14 480 | 6,7% | 16 444 |
| Polskie Radio Katowice | 3,7% | 9 081 | 4,2% | 10 308 | 4,7% | 11 535 | 4,6% | 11 290 | 5,5% | 13 498 |
| RMF MAXX | 2,6% | 6 381 | 2,5% | 6 136 | 2,7% | 6 627 | 3,0% | 7 363 | 3,6% | 8 835 |
| AntyRadio | 2,4% | 5 890 | 2,4% | 5 890 | 2,4% | 5 890 | 2,8% | 6 872 | 3,1% | 7 608 |
| Radio Silesia | 2,0% | 4 909 | 1,9% | 4 663 | 2,2% | 5 399 | 2,7% | 6 627 | 2,8% | 6 872 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,0% | 2 454 | 1,1% | 2 700 | 1,9% | 4 663 | 2,3% | 5 645 | 2,6% | 6 381 |
| Radio Złote Przeboje | 1,9% | 4 663 | 2,3% | 5 645 | 2,4% | 5 890 | 2,4% | 5 890 | 2,5% | 6 136 |
| Eska | 2,6% | 6 381 | 2,2% | 5 399 | 2,1% | 5 154 | 2,2% | 5 399 | 2,4% | 5 890 |
| TOK FM | 3,2% | 7 854 | 2,7% | 6 627 | 2,7% | 6 627 | 2,5% | 6 136 | 2,3% | 5 645 |
| RMF CLASSIC | 1,7% | 4 172 | 1,8% | 4 418 | 1,8% | 4 418 | 2,0% | 4 909 | 2,3% | 5 645 |
| Radio POGODA | 1,5% | 3 681 | 1,6% | 3 927 | 1,5% | 3 681 | 1,6% | 3 927 | 2,1% | 5 154 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% | 3 191 | 1,7% | 4 172 | 1,5% | 3 681 | 1,5% | 3 681 | 1,9% | 4 663 |
| Radio Maryja | 1,6% | 3 927 | 1,6% | 3 927 | 1,7% | 4 172 | 1,6% | 3 927 | 1,9% | 4 663 |
| Radio FEST | 1,1% | 2 700 | 1,2% | 2 945 | 1,2% | 2 945 | 1,0% | 2 454 | 1,2% | 2 945 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

luty - lipiec 2024: N=791

marzec - sierpień 2024: N=793


kwiecień - wrzesień 2024: N=791

maj - październik 2024: N=777

czerwiec - listopad 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| CHILLI ZET | 0,7% | 1 718 | 0,8% | 1 963 | 0,7% | 1 718 | 0,9% | 2 209 | 1,1% | 2 700 |
| Radio eM Katowice | 0,9% | 2 209 | 1,0% | 2 454 | 1,0% | 2 454 | 0,8% | 1 963 | 0,8% | 1 963 |
| Radio Piekary | 0,8% | 1 963 | 0,9% | 2 209 | 0,8% | 1 963 | 1,0% | 2 454 | 0,8% | 1 963 |
| Radio VOX FM | 0,6% | 1 473 | 0,5% | 1 227 | 0,6% | 1 473 | 0,7% | 1 718 | 0,7% | 1 718 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 982 | 0,3% | 736 | 0,3% | 736 | 0,3% | 736 | 0,7% | 1 718 |
| Meloradio | 1,0% | 2 454 | 1,2% | 2 945 | 1,3% | 3 191 | 1,1% | 2 700 | 0,6% | 1 473 |
| Polskie Radio 24 | 0,2% | 491 | 0,3% | 736 | 0,4% | 982 | 0,4% | 982 | 0,5% | 1 227 |
| Express FM | 0,3% | 736 | 0,3% | 736 | 0,3% | 736 | 0,3% | 736 | 0,4% | 982 |
| Radio WNET | 0,2% | 491 | 0,2% | 491 | 0,2% | 491 | 0,2% | 491 | 0,3% | 736 |
| Radio 90 FM | 0,3% | 736 | 0,4% | 982 | 0,2% | 491 | 0,0% | 0 | 0,2% | 491 |
| Polskie Radio Chopin | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 245 | 0,1% | 245 |
| Rock Radio | 0,1% | 245 | 0,1% | 245 | 0,1% | 245 | 0,1% | 245 | 0,1% | 245 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 245 | 0,1% | 245 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

luty – lipiec 2024: N=791

marzec – sierpień 2024: N=793

kwiecień – wrzesień 2024: N=791

maj – październik 2024: N=777

czerwiec – listopad 2024: N=814

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 38,3% | 36,6% | 39,4% | 39,5% | 34,7% |
| Polskie Radio Katowice | 8,6% | 9,4% | 10,7% | 12,2% | 11,0% |
| Radio ZET | 4,1% | 4,7% | 5,5% | 6,0% | 7,0% |
| Radio Silesia | 2,2% | 1,4% | 2,2% | 3,6% | 5,4% |
| AntyRadio | 4,7% | 3,0% | 3,8% | 4,0% | 4,4% |
| Radio Żółte Przeboje | 2,7% | 4,3% | 4,7% | 4,4% | 4,1% |
| TOK FM | 4,2% | 4,0% | 3,8% | 4,4% | 4,1% |
| RMF MAXX | 5,2% | 5,4% | 4,2% | 2,6% | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3% | 1,4% | 2,8% | 2,9% | 3,2% |
| Radio FEST | 2,6% | 2,9% | 3,0% | 2,5% | 3,1% |
| Eska | 3,2% | 2,5% | 2,2% | 2,5% | 2,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,6% | 3,0% | 2,4% | 2,1% | 1,9% |
| RMF CLASSIC | 1,8% | 2,0% | 1,5% | 1,6% | 1,8% |
| Radio Maryja | 2,3% | 1,7% | 1,7% | 1,4% | 1,7% |
| Radio eM Katowice | 1,0% | 1,7% | 1,9% | 1,6% | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=424

marzec - sierpień 2024: N=440

kwiecień - wrzesień 2024: N=441

maj - październik 2024: N=437

czerwiec - listopad 2024: N=467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio POGODA | 1,9% | 2,5% | 2,5% | 1,5% | 1,6% |
| Radio Piekary | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 1,3% |
| Radio VOX FM | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 1,3% | 1,2% |
| Polskie Radio 24 | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,5% | 1,2% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,6% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,9% |
| CHILLI ZET | 1,8% | 1,9% | 1,4% | 1,6% | 0,7% |
| Express FM | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% |
| Radio WNET | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,4% |
| Meloradio | 3,9% | 4,0% | 0,8% | 0,5% | 0,4% |
| Radio 90 FM | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1% |
| Radio Bielsko | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Akademickie Radio KAMPUS | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=424

marzec - sierpień 2024: N=440

kwiecień - wrzesień 2024: N=441

maj - październik 2024: N=437

czerwiec - listopad 2024: N=467

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 17,6% | 177 668 |
| Radio ZET | 11,1% | 112 052 |
| Radio Kielce | 7,0% | 70 664 |
| RMF MAXX | 6,7% | 67 635 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,1% | 41 389 |
| Eska | 3,5% | 35 332 |
| Radio Maryja | 3,0% | 30 284 |
| Radio Rekord | 2,2% | 22 209 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 17 161 |
| Radio VOX FM | 1,5% | 15 142 |
| Radio Ostrowiec | 1,5% | 15 142 |
| Radio Leliwa | 1,3% | 13 123 |
| RMF CLASSIC | 1,1% | 11 104 |
| TOK FM | 1,0% | 10 095 |
| Eska Rock | 0,9% | 9 085 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480): N=2 035

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Złote Przeboje | 0,8% | 8 076 |
| Radio PLUS | 0,7% | 7 066 |
| Polskie Radio 24 | 0,7% | 7 066 |
| Radio eM Kielce | 0,7% | 7 066 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 5 047 |
| Meloradio | 0,5% | 5 047 |
| Radio Opatów | 0,2% | 2 019 |
| Radio Fama | 0,2% | 2 019 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 2 019 |
| AntyRadio | 0,2% | 2 019 |
| Radio WNET | 0,2% | 2 019 |
| Radio Kraków | 0,2% | 2 019 |
| Radio Jasna Góra | 0,1% | 1 009 |
| Polskie Radio Rzeszów | 0,1% | 1 009 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 009 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 31,2% |
| Radio ZET | 19,7% |
| Radio Kielce | 12,4% |
| RMF MAXX | 11,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,2% |
| Eska | 6,3% |
| Radio Maryja | 5,3% |
| Radio Rekord | 3,8% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,0% |
| Radio VOX FM | 2,6% |
| Radio Ostrowiec | 2,6% |
| Radio Leliwa | 2,2% |
| RMF CLASSIC | 1,9% |
| TOK FM | 1,8% |
| Eska Rock | 1,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 210

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 1,5% |
| Radio PLUS | 1,3% |
| Polskie Radio 24 | 1,3% |
| Radio eM Kielce | 1,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% |
| Meloradio | 0,8% |
| Radio Opatów | 0,4% |
| Radio Fama | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| AntyRadio | 0,3% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Radio Kraków | 0,3% |
| Radio Jasna Góra | 0,2% |
| Polskie Radio Rzeszów | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 27,0% |
| Radio ZET | 12,9% |
| Radio Kielce | 10,9% |
| RMF MAXX | 7,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,7% |
| Radio Maryja | 4,0% |
| Radio Ostrowiec | 3,8% |
| Radio Rekord | 3,8% |
| Eska | 3,2% |
| TOK FM | 2,4% |
| Radio VOX FM | 2,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% |
| Radio Złote Przeboje | 1,4% |
| RMF CLASSIC | 1,4% |
| Radio Kraków | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 210

| cz.2 | |
|--------------------------|------|
| Radio PLUS | 1,2% |
| Radio Leliwa | 0,9% |
| Eska Rock | 0,8% |
| Radio eM Kielce | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% |
| Radio Strefa FM Piotrków | 0,5% |
| Polskie Radio Rzeszów | 0,4% |
| Meloradio | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,4% |
| AntyRadio | 0,4% |
| Radio Fama | 0,3% |
| Radio Silesia | 0,3% |
| Rock Radio | 0,3% |
| Radio WNET | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 137 |
| Radio ZET | 122 |
| Radio Kielce | 139 |
| RMF MAXX | 113 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 146 |
| Radio Maryja | 143 |
| Radio Ostrowiec | 233 |
| Radio Rekord | 147 |
| Eska | 87 |
| TOK FM | 203 |
| Radio VOX FM | 127 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 100 |
| Radio Złote Przeboje | 175 |
| RMF CLASSIC | 109 |
| Radio Kraków | 473 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|--------------------------|-----|
| Radio PLUS | 126 |
| Radio Leliwa | 59 |
| Eska Rock | 85 |
| Radio eM Kielce | 165 |
| SuperNova \ Eska 2 | 102 |
| Radio Strefa FM Piotrków | 630 |
| Polskie Radio Rzeszów | 360 |
| Meloradio | 99 |
| Polskie Radio 24 | 60 |
| AntyRadio | 125 |
| Radio Fama | 145 |
| Radio Silesia | 720 |
| Rock Radio | 300 |
| Radio WNET | 104 |
| Polskie Radio Kierowców | 270 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 16,2% | 163 536 | 16,8% | 169 593 | 17,8% | 179 687 | 17,9% | 180 697 | 17,6% | 177 668 |
| Radio ZET | 9,7% | 97 920 | 9,5% | 95 901 | 10,2% | 102 967 | 11,5% | 116 090 | 11,1% | 112 052 |
| Radio Kielce | 6,9% | 69 654 | 7,3% | 73 692 | 7,2% | 72 683 | 6,7% | 67 635 | 7,0% | 70 664 |
| RMF MAXX | 7,4% | 74 702 | 7,0% | 70 664 | 7,0% | 70 664 | 6,9% | 69 654 | 6,7% | 67 635 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0% | 40 379 | 3,7% | 37 351 | 3,9% | 39 370 | 3,6% | 36 341 | 4,1% | 41 389 |
| Eska | 3,2% | 32 303 | 3,2% | 32 303 | 3,6% | 36 341 | 3,5% | 35 332 | 3,5% | 35 332 |
| Radio Maryja | 2,5% | 25 237 | 2,5% | 25 237 | 2,6% | 26 246 | 2,8% | 28 265 | 3,0% | 30 284 |
| Radio Rekord | 2,3% | 23 218 | 2,4% | 24 228 | 2,4% | 24 228 | 2,2% | 22 209 | 2,2% | 22 209 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,3% | 23 218 | 2,3% | 23 218 | 2,2% | 22 209 | 2,0% | 20 190 | 1,7% | 17 161 |
| Radio VOX FM | 1,7% | 17 161 | 1,6% | 16 152 | 1,5% | 15 142 | 1,6% | 16 152 | 1,5% | 15 142 |
| Radio Ostrowiec | 2,0% | 20 190 | 2,0% | 20 190 | 2,0% | 20 190 | 1,4% | 14 133 | 1,5% | 15 142 |
| Radio Leliwa | 1,3% | 13 123 | 1,4% | 14 133 | 1,5% | 15 142 | 1,4% | 14 133 | 1,3% | 13 123 |
| RMF CLASSIC | 1,6% | 16 152 | 1,4% | 14 133 | 1,3% | 13 123 | 1,2% | 12 114 | 1,1% | 11 104 |
| TOK FM | 1,2% | 12 114 | 1,1% | 11 104 | 1,0% | 10 095 | 1,0% | 10 095 | 1,0% | 10 095 |
| Eska Rock | 0,4% | 4 038 | 0,4% | 4 038 | 0,6% | 6 057 | 0,8% | 8 076 | 0,9% | 9 085 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

luty - lipiec 2024: N=2 056

marzec - sierpień 2024: N=2 097

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 098

maj - październik 2024: N=2 058


czerwiec - listopad 2024: N=2 035

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Złote Przeboje | 0,7% | 7 066 | 0,8% | 8 076 | 0,8% | 8 076 | 1,0% | 10 095 | 0,8% | 8 076 |
| Radio PLUS | 0,9% | 9 085 | 0,9% | 9 085 | 0,8% | 8 076 | 0,7% | 7 066 | 0,7% | 7 066 |
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 8 076 | 0,6% | 6 057 | 0,6% | 6 057 | 0,6% | 6 057 | 0,7% | 7 066 |
| Radio eM Kielce | 0,5% | 5 047 | 0,4% | 4 038 | 0,6% | 6 057 | 0,6% | 6 057 | 0,7% | 7 066 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% | 2 019 | 0,3% | 3 028 | 0,5% | 5 047 | 0,5% | 5 047 | 0,5% | 5 047 |
| Meloradio | 0,6% | 6 057 | 0,4% | 4 038 | 0,5% | 5 047 | 0,5% | 5 047 | 0,5% | 5 047 |
| Radio Opatów | 0,2% | 2 019 | 0,3% | 3 028 | 0,3% | 3 028 | 0,3% | 3 028 | 0,2% | 2 019 |
| Radio Fama | 0,2% | 2 019 | 0,2% | 2 019 | 0,3% | 3 028 | 0,2% | 2 019 | 0,2% | 2 019 |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 4 038 | 0,3% | 3 028 | 0,3% | 3 028 | 0,4% | 4 038 | 0,2% | 2 019 |
| AntyRadio | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,2% | 2 019 | 0,2% | 2 019 | 0,2% | 2 019 |
| Radio WNET | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,2% | 2 019 | 0,1% | 1 009 | 0,2% | 2 019 |
| Radio Kraków | 0,1% | 1 009 | 0,2% | 2 019 | 0,1% | 1 009 | 0,2% | 2 019 | 0,2% | 2 019 |
| Radio Jasna Góra | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 |
| Polskie Radio Rzeszów | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 | 0,1% | 1 009 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

luty – lipiec 2024: N=2 056

marzec – sierpień 2024: N=2 097

kwiecień – wrzesień 2024: N=2 098

maj – październik 2024: N=2 058

czerwiec – listopad 2024: N=2 035

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 24,1% | 25,6% | 25,3% | 26,6% | 27,0% |
| Radio ZET | 13,6% | 13,7% | 13,8% | 13,5% | 12,9% |
| Radio Kielce | 9,2% | 10,3% | 10,5% | 10,1% | 10,9% |
| RMF MAXX | 8,8% | 9,0% | 8,0% | 8,0% | 7,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,2% | 6,0% | 6,1% | 5,5% | 6,7% |
| Radio Maryja | 4,2% | 3,9% | 4,0% | 4,0% | 4,0% |
| Radio Ostrowiec | 3,6% | 2,8% | 4,1% | 3,2% | 3,8% |
| Radio Rekord | 4,2% | 4,4% | 4,5% | 3,5% | 3,8% |
| Eska | 3,1% | 3,1% | 3,6% | 3,9% | 3,2% |
| TOK FM | 1,9% | 1,8% | 1,7% | 2,3% | 2,4% |
| Radio VOX FM | 4,1% | 3,3% | 2,4% | 2,7% | 2,2% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,4% | 3,5% | 2,6% | 2,3% | 1,8% |
| Radio Złote Przeboje | 0,5% | 0,6% | 1,0% | 1,6% | 1,4% |
| RMF CLASSIC | 1,7% | 1,3% | 1,3% | 1,4% | 1,4% |
| Radio Kraków | 0,1% | 1,1% | 1,1% | 1,2% | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 194

marzec - sierpień 2024: N=1 221

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 247

maj - październik 2024: N=1 228

czerwiec - listopad 2024: N=1 210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|--------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio PLUS | 1,0% | 1,2% | 1,1% | 0,9% | 1,2% |
| Radio Leliwa | 1,6% | 1,3% | 1,7% | 0,9% | 0,9% |
| Eska Rock | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 1,0% | 0,8% |
| Radio eM Kielce | 0,9% | 0,7% | 1,0% | 0,9% | 0,7% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,5% |
| Radio Strefa FM Piotrków | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,5% |
| Polskie Radio Rzeszów | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Meloradio | 0,5% | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| AntyRadio | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |
| Radio Fama | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% |
| Radio Silesia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% |
| Rock Radio | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,3% |
| Radio WNET | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 194

marzec - sierpień 2024: N=1 221

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 247

maj - październik 2024: N=1 228


czerwiec - listopad 2024: N=1 210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kielce

świętokrzyskie

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 14,1% | 22 291 |
| Radio ZET | 9,8% | 15 493 |
| Eska | 7,9% | 12 489 |
| RMF MAXX | 6,8% | 10 750 |
| Radio Kielce | 5,7% | 9 011 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,1% | 6 482 |
| Eska Rock | 3,8% | 6 007 |
| TOK FM | 3,3% | 5 217 |
| Radio VOX FM | 3,2% | 5 059 |
| RMF CLASSIC | 3,1% | 4 901 |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,2% | 3 478 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 3 320 |
| Radio Maryja | 2,0% | 3 162 |
| Meloradio | 1,3% | 2 055 |
| Radio eM Kielce | 1,2% | 1 897 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089): N=511

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Rekord | 1,1% | 1 739 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% | 1 107 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 949 |
| Radio WNET | 0,5% | 790 |
| Radio Fama | 0,5% | 790 |
| muzo.fm | 0,4% | 632 |
| Radio Złote Przeboje | 0,4% | 632 |
| AntyRadio | 0,2% | 316 |
| CHILLI ZET | 0,2% | 316 |
| Radio 7 | 0,2% | 316 |
| Radio PLUS | 0,2% | 316 |
| Radio Jasna Góra | 0,1% | 158 |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 158 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 24,7% |
| Radio ZET | 17,1% |
| Eska | 13,9% |
| RMF MAXX | 11,9% |
| Radio Kielce | 10,0% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,2% |
| Eska Rock | 6,6% |
| TOK FM | 5,8% |
| Radio VOX FM | 5,6% |
| RMF CLASSIC | 5,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 3,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,6% |
| Radio Maryja | 3,5% |
| Meloradio | 2,2% |
| Radio eM Kielce | 2,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=301

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Rekord | 2,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,2% |
| Polskie Radio 24 | 1,1% |
| Radio WNET | 0,9% |
| Radio Fama | 0,8% |
| muzo.fm | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje | 0,7% |
| AntyRadio | 0,4% |
| CHILLI ZET | 0,4% |
| Radio 7 | 0,3% |
| Radio PLUS | 0,3% |
| Radio Jasna Góra | 0,2% |
| Radio Niepokalanów | 0,2% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 24,9% |
| Radio Kielce | 8,5% |
| RMF MAXX | 8,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 8,2% |
| Eska | 6,7% |
| TOK FM | 6,4% |
| Radio ZET | 6,0% |
| RMF CLASSIC | 4,8% |
| Radio Maryja | 3,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,4% |
| Eska Rock | 3,3% |
| Radio VOX FM | 2,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 2,9% |
| Radio Rekord | 2,4% |
| AntyRadio | 1,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=301

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Meloradio | 1,0% |
| Radio 7 | 1,0% |
| Radio WNET | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Radio PLUS | 0,6% |
| Radio Fama | 0,4% |
| Radio eM Kielce | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% |
| Radio Jasna Góra | 0,1% |
| muzo.fm | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➔ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 129 |
| Radio Kielce | 96 |
| RMF MAXX | 88 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 150 |
| Eska | 67 |
| TOK FM | 124 |
| Radio ZET | 56 |
| RMF CLASSIC | 109 |
| Radio Maryja | 124 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 118 |
| Eska Rock | 59 |
| Radio VOX FM | 62 |
| SuperNova \ Eska 2 | 121 |
| Radio Rekord | 139 |
| AntyRadio | 311 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Meloradio | 68 |
| Radio 7 | 300 |
| Radio WNET | 154 |
| Polskie Radio 24 | 78 |
| Radio PLUS | 180 |
| Radio Fama | 315 |
| Radio eM Kielce | 43 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 45 |
| Radio Złote Przeboje | 46 |
| Radio Jasna Góra | 42 |
| muzo.fm | 13 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Kielce

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 16,6% | 26 243 | 15,3% | 24 188 | 14,7% | 23 239 | 15,3% | 24 188 | 14,1% | 22 291 |
| Radio ZET | 7,5% | 11 857 | 7,6% | 12 015 | 8,2% | 12 963 | 10,5% | 16 599 | 9,8% | 15 493 |
| Eska | 7,3% | 11 540 | 7,9% | 12 489 | 8,2% | 12 963 | 8,5% | 13 438 | 7,9% | 12 489 |
| RMF MAXX | 4,9% | 7 746 | 5,8% | 9 169 | 6,5% | 10 276 | 7,0% | 11 066 | 6,8% | 10 750 |
| Radio Kielce | 6,3% | 9 960 | 5,8% | 9 169 | 6,0% | 9 485 | 6,8% | 10 750 | 5,7% | 9 011 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,3% | 5 217 | 3,2% | 5 059 | 4,1% | 6 482 | 4,4% | 6 956 | 4,1% | 6 482 |
| Eska Rock | 0,6% | 949 | 0,9% | 1 423 | 2,4% | 3 794 | 3,4% | 5 375 | 3,8% | 6 007 |
| TOK FM | 3,9% | 6 165 | 4,0% | 6 324 | 3,3% | 5 217 | 3,2% | 5 059 | 3,3% | 5 217 |
| Radio VOX FM | 3,9% | 6 165 | 3,9% | 6 165 | 4,2% | 6 640 | 3,3% | 5 217 | 3,2% | 5 059 |
| RMF CLASSIC | 3,5% | 5 533 | 3,7% | 5 849 | 3,5% | 5 533 | 3,5% | 5 533 | 3,1% | 4 901 |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% | 1 739 | 1,5% | 2 371 | 2,6% | 4 110 | 2,6% | 4 110 | 2,2% | 3 478 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% | 5 849 | 3,2% | 5 059 | 2,3% | 3 636 | 2,4% | 3 794 | 2,1% | 3 320 |
| Radio Maryja | 1,0% | 1 581 | 1,0% | 1 581 | 1,0% | 1 581 | 1,0% | 1 581 | 2,0% | 3 162 |
| Meloradio | 2,6% | 4 110 | 1,6% | 2 529 | 1,6% | 2 529 | 1,4% | 2 213 | 1,3% | 2 055 |
| Radio eM Kielce | 2,3% | 3 636 | 2,1% | 3 320 | 1,8% | 2 846 | 1,6% | 2 529 | 1,2% | 1 897 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielce (populacja mieszkańców = 158 089):

luty - lipiec 2024: N=495

marzec - sierpień 2024: N=504

kwiecień - wrzesień 2024: N=515

maj - październik 2024: N=510

czerwiec - listopad 2024: N=511

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Rekord | 1,1% | 1 739 | 1,1% | 1 739 | 1,1% | 1 739 | 1,4% | 2 213 | 1,1% | 1 739 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 632 | 0,4% | 632 | 0,6% | 949 | 0,7% | 1 107 | 0,7% | 1 107 |
| Polskie Radio 24 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,4% | 632 | 0,5% | 790 | 0,6% | 949 |
| Radio WNET | 0,2% | 316 | 0,5% | 790 | 0,5% | 790 | 0,5% | 790 | 0,5% | 790 |
| Radio Fama | 0,3% | 474 | 0,3% | 474 | 0,6% | 949 | 0,5% | 790 | 0,5% | 790 |
| muzo.fm | 3,4% | 5 375 | 0,8% | 1 265 | 0,8% | 1 265 | 0,6% | 949 | 0,4% | 632 |
| Radio Złote Przeboje | 0,6% | 949 | 0,6% | 949 | 0,4% | 632 | 0,3% | 474 | 0,4% | 632 |
| AntyRadio | 0,2% | 316 | 0,1% | 158 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 |
| Radio 7 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 |
| Radio PLUS | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 | 0,2% | 316 |
| Radio Jasna Góra | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 |
| Radio Niepokalanów | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 | 0,1% | 158 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielce (populacja mieszkańców = 158 089):

luty - lipiec 2024: N=495

marzec - sierpień 2024: N=504

kwiecień - wrzesień 2024: N=515

maj - październik 2024: N=510

czerwiec - listopad 2024: N=511

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 29,6% | 28,2% | 24,9% | 25,8% | 24,9% |
| Radio Kielce | 9,9% | 10,7% | 11,8% | 11,3% | 8,5% |
| RMF MAXX | 5,4% | 6,1% | 7,2% | 6,4% | 8,2% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,5% | 5,3% | 6,9% | 7,9% | 8,2% |
| Eska | 4,2% | 4,5% | 5,2% | 5,5% | 6,7% |
| TOK FM | 7,9% | 7,9% | 6,5% | 6,2% | 6,4% |
| Radio ZET | 5,5% | 5,4% | 5,2% | 6,0% | 6,0% |
| RMF CLASSIC | 4,9% | 4,8% | 5,3% | 4,8% | 4,8% |
| Radio Maryja | 2,6% | 2,4% | 2,5% | 2,3% | 3,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 4,8% | 3,7% | 3,3% | 3,5% | 3,4% |
| Eska Rock | 0,4% | 0,9% | 1,5% | 2,3% | 3,3% |
| Radio VOX FM | 4,1% | 4,1% | 3,1% | 2,7% | 2,9% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,7% | 3,0% | 3,4% | 3,8% | 2,9% |
| Radio Rekord | 2,5% | 2,5% | 2,7% | 2,9% | 2,4% |
| AntyRadio | 0,1% | 0,2% | 1,2% | 1,2% | 1,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=292

marzec - sierpień 2024: N=305

kwiecień - wrzesień 2024: N=314

maj - październik 2024: N=316

czerwiec - listopad 2024: N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Meloradio | 2,4% | 2,9% | 1,3% | 1,0% | 1,0% |
| Radio 7 | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 1,0% |
| Radio WNET | 0,4% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 0,1% | 0,5% | 0,6% | 0,7% |
| Radio PLUS | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,6% |
| Radio Fama | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 0,4% | 0,4% |
| Radio eM Kielce | 4,5% | 3,4% | 2,3% | 1,2% | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |
| Radio Jasna Góra | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| muzo.fm | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=292

marzec - sierpień 2024: N=305

kwiecień - wrzesień 2024: N=314

maj - październik 2024: N=316

czerwiec - listopad 2024: N=301

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 22,5% | 260 608 |
| Radio ZET | 9,7% | 112 351 |
| Eska | 5,5% | 63 704 |
| Polskie Radio Olsztyn | 5,2% | 60 229 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6% | 41 697 |
| Radio PLUS | 2,9% | 33 589 |
| Meloradio | 2,4% | 27 798 |
| Radio Maryja | 2,1% | 24 323 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,0% | 23 165 |
| Radio 5 | 1,7% | 19 690 |
| Radio 7 | 1,5% | 17 374 |
| RMF CLASSIC | 1,4% | 16 216 |
| AntyRadio | 0,9% | 10 424 |
| Radio VOX FM | 0,7% | 8 108 |
| Eska Rock | 0,6% | 6 950 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256): N=2 351

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| TOK FM | 0,5% | 5 791 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 4 633 |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 4 633 |
| Radio Złote Przeboje | 0,4% | 4 633 |
| Radio JARD | 0,3% | 3 475 |
| RMF MAXX | 0,2% | 2 317 |
| Radio POGODA | 0,1% | 1 158 |
| Polskie Radio Białystok | 0,1% | 1 158 |
| Rock Radio | 0,1% | 1 158 |
| Radio WNET | 0,1% | 1 158 |
| Radio Gdańsk | 0,1% | 1 158 |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,1% | 1 158 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% | 1 158 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 42,5% |
| Radio ZET | 18,3% |
| Eska | 10,4% |
| Polskie Radio Olsztyn | 9,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,8% |
| Radio PLUS | 5,5% |
| Meloradio | 4,6% |
| Radio Maryja | 3,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,9% |
| Radio 5 | 3,1% |
| Radio 7 | 2,9% |
| RMF CLASSIC | 2,6% |
| AntyRadio | 1,7% |
| Radio VOX FM | 1,4% |
| Eska Rock | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 323

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| TOK FM | 0,9% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje | 0,7% |
| Radio JARD | 0,5% |
| RMF MAXX | 0,4% |
| Radio POGODA | 0,3% |
| Polskie Radio Białystok | 0,3% |
| Rock Radio | 0,2% |
| Radio WNET | 0,2% |
| Radio Gdańsk | 0,1% |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 39,9% |
| Radio ZET | 10,6% |
| Polskie Radio Olsztyn | 7,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,3% |
| Eska | 4,9% |
| Radio PLUS | 4,7% |
| Meloradio | 4,1% |
| Radio 5 | 3,1% |
| Radio VOX FM | 2,8% |
| Radio Maryja | 2,2% |
| Radio 7 | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% |
| RMF CLASSIC | 1,3% |
| AntyRadio | 1,1% |
| Radio JARD | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 323

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Złote Przeboje | 0,9% |
| RMF MAXX | 0,8% |
| TOK FM | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Rock Radio | 0,4% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Eska Rock | 0,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% |
| Radio Bayer FM | 0,1% |
| Polskie Radio Białystok | 0,1% |
| Radio Impuls | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 151 |
| Radio ZET | 122 |
| Polskie Radio Olsztyn | 134 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 140 |
| Eska | 101 |
| Radio PLUS | 155 |
| Meloradio | 146 |
| Radio 5 | 167 |
| Radio VOX FM | 341 |
| Radio Maryja | 88 |
| Radio 7 | 142 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 94 |
| RMF CLASSIC | 108 |
| AntyRadio | 117 |
| Radio JARD | 238 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio Złote Przeboje | 170 |
| RMF MAXX | 429 |
| TOK FM | 106 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 124 |
| Rock Radio | 317 |
| Radio WNET | 352 |
| Eska Rock | 41 |
| Polskie Radio 24 | 63 |
| SuperNova \ Eska 2 | 150 |
| Radio Bayer FM | 195 |
| Polskie Radio Białystok | 76 |
| Radio Impuls | 120 |
| Polskie Radio Kierowców | 180 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 21,3% | 246 709 | 22,4% | 259 449 | 22,7% | 262 924 | 23,0% | 266 399 | 22,5% | 260 608 |
| Radio ZET | 10,8% | 125 092 | 10,8% | 125 092 | 10,5% | 121 617 | 10,5% | 121 617 | 9,7% | 112 351 |
| Eska | 6,1% | 70 654 | 6,5% | 75 287 | 6,4% | 74 128 | 6,1% | 70 654 | 5,5% | 63 704 |
| Polskie Radio Olsztyn | 5,1% | 59 071 | 4,9% | 56 755 | 5,2% | 60 229 | 5,0% | 57 913 | 5,2% | 60 229 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8% | 44 014 | 3,6% | 41 697 | 3,8% | 44 014 | 3,9% | 45 172 | 3,6% | 41 697 |
| Radio PLUS | 3,4% | 39 381 | 3,4% | 39 381 | 3,0% | 34 748 | 3,2% | 37 064 | 2,9% | 33 589 |
| Meloradio | 2,0% | 23 165 | 2,1% | 24 323 | 2,1% | 24 323 | 2,6% | 30 115 | 2,4% | 27 798 |
| Radio Maryja | 1,5% | 17 374 | 1,7% | 19 690 | 2,0% | 23 165 | 2,2% | 25 482 | 2,1% | 24 323 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,4% | 16 216 | 1,5% | 17 374 | 1,5% | 17 374 | 1,9% | 22 007 | 2,0% | 23 165 |
| Radio 5 | 1,7% | 19 690 | 1,7% | 19 690 | 1,9% | 22 007 | 1,8% | 20 849 | 1,7% | 19 690 |
| Radio 7 | 1,3% | 15 057 | 1,2% | 13 899 | 1,2% | 13 899 | 1,2% | 13 899 | 1,5% | 17 374 |
| RMF CLASSIC | 1,4% | 16 216 | 1,6% | 18 532 | 1,6% | 18 532 | 1,4% | 16 216 | 1,4% | 16 216 |
| AntyRadio | 1,0% | 11 583 | 0,9% | 10 424 | 0,9% | 10 424 | 0,9% | 10 424 | 0,9% | 10 424 |
| Radio VOX FM | 1,5% | 17 374 | 1,5% | 17 374 | 1,2% | 13 899 | 1,0% | 11 583 | 0,7% | 8 108 |
| Eska Rock | 0,1% | 1 158 | 0,3% | 3 475 | 0,4% | 4 633 | 0,6% | 6 950 | 0,6% | 6 950 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

luty - lipiec 2024: N=2 333

marzec - sierpień 2024: N=2 369

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 412

maj - październik 2024: N=2 358

czerwiec - listopad 2024: N=2 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| TOK FM | 0,9% | 10 424 | 0,7% | 8 108 | 0,6% | 6 950 | 0,4% | 4 633 | 0,5% | 5 791 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 5 791 | 0,5% | 5 791 | 0,5% | 5 791 | 0,6% | 6 950 | 0,4% | 4 633 |
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 9 266 | 0,7% | 8 108 | 0,7% | 8 108 | 0,6% | 6 950 | 0,4% | 4 633 |
| Radio Złote Przeboje | 0,1% | 1 158 | 0,3% | 3 475 | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 |
| Radio JARD | 0,3% | 3 475 | 0,2% | 2 317 | 0,2% | 2 317 | 0,3% | 3 475 | 0,3% | 3 475 |
| RMF MAXX | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 | 0,3% | 3 475 | 0,2% | 2 317 |
| Radio POGODA | 0,2% | 2 317 | 0,2% | 2 317 | 0,2% | 2 317 | 0,2% | 2 317 | 0,1% | 1 158 |
| Polskie Radio Białystok | 0,2% | 2 317 | 0,2% | 2 317 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 |
| Rock Radio | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 |
| Radio WNET | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 | 0,4% | 4 633 | 0,1% | 1 158 |
| Radio Gdańsk | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 |
| Polskie Radio Dzieciom | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 158 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 | 0,1% | 1 158 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

luty - lipiec 2024: N=2 333

marzec - sierpień 2024: N=2 369

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 412

maj - październik 2024: N=2 358

czerwiec - listopad 2024: N=2 351

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 34,3% | 36,1% | 37,5% | 38,2% | 39,9% |
| Radio ZET | 14,6% | 12,5% | 11,6% | 10,8% | 10,6% |
| Polskie Radio Olsztyn | 7,3% | 7,4% | 6,9% | 6,9% | 7,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,8% | 5,9% | 6,1% | 6,2% | 5,3% |
| Eska | 5,6% | 6,7% | 5,8% | 5,0% | 4,9% |
| Radio PLUS | 5,6% | 5,2% | 5,0% | 4,7% | 4,7% |
| Meloradio | 2,3% | 2,9% | 3,0% | 4,1% | 4,1% |
| Radio 5 | 1,9% | 2,3% | 3,2% | 3,1% | 3,1% |
| Radio VOX FM | 3,8% | 3,5% | 3,2% | 3,2% | 2,8% |
| Radio Maryja | 1,8% | 1,7% | 1,8% | 2,2% | 2,2% |
| Radio 7 | 2,2% | 1,2% | 1,9% | 1,9% | 2,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,2% | 2,5% | 1,5% | 1,8% | 1,9% |
| RMF CLASSIC | 1,7% | 1,9% | 1,8% | 1,4% | 1,3% |
| AntyRadio | 1,2% | 1,2% | 0,9% | 1,2% | 1,1% |
| Radio JARD | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 308

marzec - sierpień 2024: N=1 322

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 368

maj - październik 2024: N=1 321

czerwiec - listopad 2024: N=1 323

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Złote Przeboje | 0,3% | 0,5% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| RMF MAXX | 1,6% | 1,6% | 1,5% | 1,4% | 0,8% |
| TOK FM | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,8% | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,5% |
| Rock Radio | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,5% | 0,4% |
| Radio WNET | 0,4% | 0,7% | 0,7% | 0,3% | 0,3% |
| Eska Rock | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Bayer FM | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Polskie Radio Białystok | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Impuls | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 308

marzec - sierpień 2024: N=1 322

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 368

maj - październik 2024: N=1 321

czerwiec - listopad 2024: N=1 323

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 16,1% | 23 152 |
| Eska | 11,1% | 15 962 |
| Radio ZET | 8,5% | 12 223 |
| Polskie Radio Olsztyn | 7,7% | 11 073 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6% | 5 177 |
| AntyRadio | 3,6% | 5 177 |
| Radio VOX FM | 3,4% | 4 889 |
| Eska Rock | 3,1% | 4 458 |
| Meloradio | 2,5% | 3 595 |
| RMF CLASSIC | 2,2% | 3 164 |
| Radio PLUS | 1,9% | 2 732 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 2 732 |
| Radio Maryja | 1,7% | 2 445 |
| Polskie Radio 24 | 1,6% | 2 301 |
| Radio UWM FM | 0,6% | 863 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800): N=444

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 575 |
| TOK FM | 0,3% | 431 |
| Radio WNET | 0,3% | 431 |
| muzo.fm | 0,3% | 431 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% | 288 |
| Radio Złote Przeboje | 0,1% | 144 |
| Rock Radio | 0,1% | 144 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 30,0% |
| Eska | 20,7% |
| Radio ZET | 15,8% |
| Polskie Radio Olsztyn | 14,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,7% |
| AntyRadio | 6,7% |
| Radio VOX FM | 6,4% |
| Eska Rock | 5,7% |
| Meloradio | 4,6% |
| RMF CLASSIC | 4,1% |
| Radio PLUS | 3,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,5% |
| Radio Maryja | 3,1% |
| Polskie Radio 24 | 2,9% |
| Radio UWM FM | 1,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=252

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| TOK FM | 0,6% |
| Radio WNET | 0,5% |
| muzo.fm | 0,5% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,3% |
| Radio Złote Przeboje | 0,3% |
| Rock Radio | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 20,3% |
| Polskie Radio Olsztyn | 13,5% |
| Eska | 11,9% |
| Radio ZET | 9,5% |
| Meloradio | 7,2% |
| Radio VOX FM | 6,0% |
| RMF CLASSIC | 5,2% |
| AntyRadio | 4,4% |
| Radio Maryja | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,6% |
| Radio PLUS | 3,0% |
| Radio WNET | 2,4% |
| Eska Rock | 2,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=252

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| TOK FM | 0,8% |
| Radio UWM FM | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio Złote Przeboje | 0,1% |
| muzo.fm | 0,0% |
| Rock Radio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 109 |
| Polskie Radio Olsztyn | 130 |
| Eska | 82 |
| Radio ZET | 111 |
| Meloradio | 186 |
| Radio VOX FM | 141 |
| RMF CLASSIC | 144 |
| AntyRadio | 93 |
| Radio Maryja | 136 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 81 |
| Radio PLUS | 98 |
| Radio WNET | 463 |
| Eska Rock | 49 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 71 |
| Polskie Radio 24 | 85 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| TOK FM | 132 |
| Radio UWM FM | 75 |
| Polskie Radio Kierowców | 180 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 124 |
| Radio Złote Przeboje | 4 |
| muzo.fm | 5 |
| Rock Radio | 30 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 14,1% | 20 276 | 15,4% | 22 145 | 14,3% | 20 563 | 15,1% | 21 714 | 16,1% | 23 152 |
| Eska | 9,0% | 12 942 | 10,0% | 14 380 | 10,2% | 14 668 | 10,2% | 14 668 | 11,1% | 15 962 |
| Radio ZET | 7,6% | 10 929 | 8,0% | 11 504 | 7,7% | 11 073 | 8,6% | 12 367 | 8,5% | 12 223 |
| Polskie Radio Olsztyn | 7,2% | 10 354 | 7,0% | 10 066 | 6,6% | 9 491 | 6,3% | 9 059 | 7,7% | 11 073 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,2% | 3 164 | 1,6% | 2 301 | 2,2% | 3 164 | 2,5% | 3 595 | 3,6% | 5 177 |
| AntyRadio | 5,4% | 7 765 | 5,3% | 7 621 | 4,1% | 5 896 | 4,3% | 6 183 | 3,6% | 5 177 |
| Radio VOX FM | 2,9% | 4 170 | 2,9% | 4 170 | 3,2% | 4 602 | 3,5% | 5 033 | 3,4% | 4 889 |
| Eska Rock | 0,5% | 719 | 0,8% | 1 150 | 1,0% | 1 438 | 3,0% | 4 314 | 3,1% | 4 458 |
| Meloradio | 2,6% | 3 739 | 2,6% | 3 739 | 2,6% | 3 739 | 3,6% | 5 177 | 2,5% | 3 595 |
| RMF CLASSIC | 2,4% | 3 451 | 1,8% | 2 588 | 1,8% | 2 588 | 2,2% | 3 164 | 2,2% | 3 164 |
| Radio PLUS | 2,5% | 3 595 | 2,3% | 3 307 | 2,0% | 2 876 | 2,0% | 2 876 | 1,9% | 2 732 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 2 732 | 1,7% | 2 445 | 1,8% | 2 588 | 1,8% | 2 588 | 1,9% | 2 732 |
| Radio Maryja | 1,0% | 1 438 | 1,4% | 2 013 | 2,3% | 3 307 | 1,8% | 2 588 | 1,7% | 2 445 |
| Polskie Radio 24 | 1,8% | 2 588 | 1,5% | 2 157 | 1,5% | 2 157 | 1,2% | 1 726 | 1,6% | 2 301 |
| Radio UWM FM | 0,8% | 1 150 | 0,9% | 1 294 | 0,7% | 1 007 | 0,7% | 1 007 | 0,6% | 863 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

luty - lipiec 2024: N=442

marzec - sierpień 2024: N=446

kwiecień - wrzesień 2024: N=437

maj - październik 2024: N=434


czerwiec - listopad 2024: N=444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 431 | 0,3% | 431 | 0,3% | 431 | 0,3% | 431 | 0,4% | 575 |
| TOK FM | 0,7% | 1 007 | 0,5% | 719 | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,3% | 431 |
| Radio WNET | 0,1% | 144 | 0,3% | 431 | 0,4% | 575 | 0,3% | 431 | 0,3% | 431 |
| muzo.fm | 1,0% | 1 438 | 0,6% | 863 | 0,5% | 719 | 0,3% | 431 | 0,3% | 431 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 144 | 0,1% | 144 | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,0% | 0 | 0,1% | 144 |
| Rock Radio | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,2% | 288 | 0,1% | 144 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

luty – lipiec 2024: N=442

marzec – sierpień 2024: N=446

kwiecień – wrzesień 2024: N=437

maj – październik 2024: N=434

czerwiec – listopad 2024: N=444

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 19,7% | 18,8% | 19,8% | 20,7% | 20,3% |
| Polskie Radio Olsztyn | 13,6% | 11,5% | 11,6% | 11,5% | 13,5% |
| Eska | 10,1% | 12,0% | 11,3% | 10,7% | 11,9% |
| Radio ZET | 15,0% | 14,7% | 13,4% | 11,8% | 9,5% |
| Meloradio | 3,5% | 4,0% | 4,1% | 5,8% | 7,2% |
| Radio VOX FM | 6,5% | 7,0% | 6,1% | 7,6% | 6,0% |
| RMF CLASSIC | 5,1% | 5,0% | 5,7% | 5,7% | 5,2% |
| AntyRadio | 7,4% | 6,4% | 4,2% | 5,2% | 4,4% |
| Radio Maryja | 3,3% | 3,7% | 4,8% | 3,9% | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,6% | 2,4% | 3,1% | 2,2% | 3,6% |
| Radio PLUS | 3,6% | 3,7% | 3,1% | 3,0% | 3,0% |
| Radio WNET | 0,3% | 2,2% | 3,0% | 2,5% | 2,4% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,7% | 1,3% | 2,1% | 2,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,9% | 1,9% | 1,7% | 1,7% | 1,6% |
| Polskie Radio 24 | 1,9% | 1,8% | 2,0% | 1,2% | 1,2% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=247

marzec - sierpień 2024: N=243

kwiecień - wrzesień 2024: N=242

maj - październik 2024: N=239

czerwiec - listopad 2024: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| TOK FM | 0,7% | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,8% |
| Radio UWM FM | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,6% | 0,5% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,5% |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,1% |
| muzo.fm | 1,5% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,0% |
| Rock Radio | 0,8% | 0,8% | 1,1% | 1,1% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=247

marzec - sierpień 2024: N=243

kwiecień - wrzesień 2024: N=242

maj - październik 2024: N=239

czerwiec - listopad 2024: N=252

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 19,4% | 568 099 |
| Radio ZET | 9,1% | 266 479 |
| Eska | 7,7% | 225 483 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3% | 125 919 |
| RMF MAXX | 2,0% | 58 567 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 52 710 |
| TOK FM | 1,7% | 49 782 |
| Radio Poznań | 1,6% | 46 854 |
| Radio CENTRUM | 1,5% | 43 925 |
| Meloradio | 1,4% | 40 997 |
| Radio Maryja | 1,3% | 38 068 |
| Radio Złote Przeboje | 1,3% | 38 068 |
| RMF CLASSIC | 1,2% | 35 140 |
| Radio Elka | 1,2% | 35 140 |
| Radio VOX FM | 1,1% | 32 212 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346): N=5 975

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio POGODA | 1,0% | 29 283 |
| AntyRadio | 0,9% | 26 355 |
| RADIO WRZEŚNIA FM | 0,8% | 23 427 |
| Rock Radio | 0,8% | 23 427 |
| Radio PLUS | 0,7% | 20 498 |
| Radio Wielkopolska | 0,6% | 17 570 |
| Radio Konin FM | 0,6% | 17 570 |
| MC Radio | 0,6% | 17 570 |
| Eska Rock | 0,6% | 17 570 |
| RADIO Gniezno | 0,5% | 14 642 |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 11 713 |
| Radio SUD | 0,4% | 11 713 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,3% | 8 785 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 8 785 |
| Wasze Radio | 0,2% | 5 857 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 35,1% |
| Radio ZET | 16,4% |
| Eska | 13,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 7,7% |
| RMF MAXX | 3,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,3% |
| TOK FM | 3,2% |
| Radio Poznań | 2,8% |
| Radio CENTRUM | 2,7% |
| Meloradio | 2,5% |
| Radio Maryja | 2,4% |
| Radio Złote Przeboje | 2,4% |
| RMF CLASSIC | 2,1% |
| Radio Elka | 2,1% |
| Radio VOX FM | 2,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 476

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio POGODA | 1,8% |
| AntyRadio | 1,7% |
| RADIO WRZEŚNIA FM | 1,4% |
| Rock Radio | 1,4% |
| Radio PLUS | 1,2% |
| Radio Wielkopolska | 1,2% |
| Radio Konin FM | 1,2% |
| MC Radio | 1,1% |
| Eska Rock | 1,1% |
| RADIO Gniezno | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Radio SUD | 0,7% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Wasze Radio | 0,5% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 33,3% |
| Radio ZET | 10,5% |
| Eska | 7,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9% |
| Radio CENTRUM | 3,3% |
| Radio Złote Przeboje | 2,9% |
| Radio Poznań | 2,8% |
| RMF MAXX | 2,6% |
| Radio Maryja | 2,5% |
| TOK FM | 2,1% |
| Radio Wielkopolska | 1,8% |
| RADIO WRZEŚNIA FM | 1,8% |
| Radio Elka | 1,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% |
| Radio VOX FM | 1,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 476

| cz.2 | |
|---------------------------------|------|
| Radio POGODA | 1,5% |
| Meloradio | 1,5% |
| RMF CLASSIC | 1,4% |
| AntyRadio | 1,3% |
| Wasze Radio | 0,9% |
| Rock Radio | 0,9% |
| MC Radio | 0,7% |
| Radio PLUS | 0,7% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio Konin FM | 0,6% |
| Radio SUD | 0,5% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,4% |
| Radio Silesia | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,4% |
| Polskie Radio Słupsk | 0,4% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 161 |
| Radio ZET | 112 |
| Eska | 98 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 152 |
| Radio CENTRUM | 190 |
| Radio Złote Przeboje | 221 |
| Radio Poznań | 157 |
| RMF MAXX | 112 |
| Radio Maryja | 164 |
| TOK FM | 104 |
| Radio Wielkopolska | 265 |
| RADIO WRZEŚNIA FM | 188 |
| Radio Elka | 146 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 90 |
| Radio VOX FM | 154 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|---------------------------------|-----|
| Radio POGODA | 163 |
| Meloradio | 123 |
| RMF CLASSIC | 111 |
| AntyRadio | 121 |
| Wasze Radio | 302 |
| Rock Radio | 122 |
| MC Radio | 133 |
| Radio PLUS | 111 |
| Eska Rock | 104 |
| Radio Konin FM | 107 |
| Radio SUD | 170 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 118 |
| Radio Silesia | 855 |
| Polskie Radio 24 | 110 |
| Polskie Radio Słupsk | 360 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 19,4% | 568 099 | 19,2% | 562 242 | 19,9% | 582 741 | 19,3% | 565 171 | 19,4% | 568 099 |
| Radio ZET | 9,8% | 286 978 | 9,8% | 286 978 | 9,6% | 281 121 | 9,3% | 272 336 | 9,1% | 266 479 |
| Eska | 7,2% | 210 841 | 7,6% | 222 554 | 8,0% | 234 268 | 7,8% | 228 411 | 7,7% | 225 483 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,0% | 117 134 | 4,0% | 117 134 | 4,1% | 120 062 | 4,2% | 122 991 | 4,3% | 125 919 |
| RMF MAXX | 1,8% | 52 710 | 1,9% | 55 639 | 1,9% | 55 639 | 2,0% | 58 567 | 2,0% | 58 567 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 52 710 | 2,0% | 58 567 | 2,0% | 58 567 | 1,8% | 52 710 | 1,8% | 52 710 |
| TOK FM | 1,8% | 52 710 | 1,7% | 49 782 | 1,7% | 49 782 | 1,7% | 49 782 | 1,7% | 49 782 |
| Radio Poznań | 1,4% | 40 997 | 1,4% | 40 997 | 1,3% | 38 068 | 1,4% | 40 997 | 1,6% | 46 854 |
| Radio CENTRUM | 1,6% | 46 854 | 1,6% | 46 854 | 1,6% | 46 854 | 1,6% | 46 854 | 1,5% | 43 925 |
| Meloradio | 1,2% | 35 140 | 1,4% | 40 997 | 1,3% | 38 068 | 1,3% | 38 068 | 1,4% | 40 997 |
| Radio Maryja | 1,6% | 46 854 | 1,5% | 43 925 | 1,3% | 38 068 | 1,4% | 40 997 | 1,3% | 38 068 |
| Radio Złote Przeboje | 1,4% | 40 997 | 1,5% | 43 925 | 1,5% | 43 925 | 1,5% | 43 925 | 1,3% | 38 068 |
| RMF CLASSIC | 1,2% | 35 140 | 1,1% | 32 212 | 1,2% | 35 140 | 1,2% | 35 140 | 1,2% | 35 140 |
| Radio Elka | 1,1% | 32 212 | 1,0% | 29 283 | 1,1% | 32 212 | 1,2% | 35 140 | 1,2% | 35 140 |
| Radio VOX FM | 1,2% | 35 140 | 1,2% | 35 140 | 1,2% | 35 140 | 1,0% | 29 283 | 1,1% | 32 212 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

luty - lipiec 2024: N=5 721

marzec - sierpień 2024: N=5 835

kwiecień - wrzesień 2024: N=5 829

maj - październik 2024: N=5 947

czerwiec - listopad 2024: N=5 975

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio POGODA | 1,0% | 29 283 | 1,1% | 32 212 | 1,0% | 29 283 | 1,0% | 29 283 | 1,0% | 29 283 |
| AntyRadio | 0,9% | 26 355 | 0,8% | 23 427 | 0,9% | 26 355 | 0,9% | 26 355 | 0,9% | 26 355 |
| RADIO WRZEŚNIA FM | 0,8% | 23 427 | 0,8% | 23 427 | 0,8% | 23 427 | 0,8% | 23 427 | 0,8% | 23 427 |
| Rock Radio | 0,6% | 17 570 | 0,5% | 14 642 | 0,6% | 17 570 | 0,7% | 20 498 | 0,8% | 23 427 |
| Radio PLUS | 0,7% | 20 498 | 0,8% | 23 427 | 0,8% | 23 427 | 0,8% | 23 427 | 0,7% | 20 498 |
| Radio Wielkopolska | 0,7% | 20 498 | 0,7% | 20 498 | 0,8% | 23 427 | 0,7% | 20 498 | 0,6% | 17 570 |
| Radio Konin FM | 0,7% | 20 498 | 0,6% | 17 570 | 0,7% | 20 498 | 0,7% | 20 498 | 0,6% | 17 570 |
| MC Radio | 0,7% | 20 498 | 0,7% | 20 498 | 0,6% | 17 570 | 0,7% | 20 498 | 0,6% | 17 570 |
| Eska Rock | 0,3% | 8 785 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 | 0,6% | 17 570 |
| RADIO Gniezno | 0,7% | 20 498 | 0,6% | 17 570 | 0,7% | 20 498 | 0,7% | 20 498 | 0,5% | 14 642 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 14 642 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 | 0,3% | 8 785 | 0,4% | 11 713 |
| Radio SUD | 0,3% | 8 785 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,3% | 8 785 | 0,3% | 8 785 | 0,4% | 11 713 | 0,4% | 11 713 | 0,3% | 8 785 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 8 785 | 0,3% | 8 785 | 0,3% | 8 785 | 0,3% | 8 785 | 0,3% | 8 785 |
| Wasze Radio | 0,3% | 8 785 | 0,2% | 5 857 | 0,2% | 5 857 | 0,2% | 5 857 | 0,2% | 5 857 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

luty - lipiec 2024: N=5 721

marzec - sierpień 2024: N=5 835

kwiecień - wrzesień 2024: N=5 829

maj - październik 2024: N=5 947

czerwiec - listopad 2024: N=5 975

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 31,6% | 31,8% | 32,5% | 32,6% | 33,3% |
| Radio ZET | 10,9% | 11,0% | 10,5% | 10,4% | 10,5% |
| Eska | 7,5% | 8,7% | 8,9% | 8,2% | 7,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 6,9% | 6,2% | 6,4% | 6,7% | 6,9% |
| Radio CENTRUM | 3,1% | 3,1% | 3,3% | 3,2% | 3,3% |
| Radio Złote Przeboje | 2,7% | 2,6% | 3,0% | 3,2% | 2,9% |
| Radio Poznań | 2,6% | 2,7% | 2,6% | 2,5% | 2,8% |
| RMF MAXX | 2,0% | 2,6% | 2,6% | 2,7% | 2,6% |
| Radio Maryja | 3,5% | 3,2% | 2,5% | 2,5% | 2,5% |
| TOK FM | 2,5% | 2,4% | 2,3% | 2,2% | 2,1% |
| Radio Wielkopolska | 1,7% | 1,8% | 2,1% | 1,9% | 1,8% |
| RADIO WRZEŚNIA FM | 1,7% | 1,6% | 2,0% | 2,1% | 1,8% |
| Radio Elka | 2,3% | 1,7% | 1,5% | 1,6% | 1,7% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,4% | 1,9% | 1,7% | 1,7% | 1,6% |
| Radio VOX FM | 1,7% | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,5% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=3 319

marzec - sierpień 2024: N=3 396

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 401

maj - październik 2024: N=3 474

czerwiec - listopad 2024: N=3 476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio POGODA | 1,8% | 1,9% | 1,7% | 1,6% | 1,5% |
| Meloradio | 1,5% | 1,6% | 1,5% | 1,5% | 1,5% |
| RMF CLASSIC | 1,2% | 0,9% | 1,2% | 1,5% | 1,4% |
| AntyRadio | 1,0% | 1,1% | 1,2% | 1,3% | 1,3% |
| Wasze Radio | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,9% | 0,9% |
| Rock Radio | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 0,9% |
| MC Radio | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,7% |
| Radio PLUS | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 0,7% |
| Eska Rock | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% |
| Radio Konin FM | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,6% | 0,6% |
| Radio SUD | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 0,5% | 0,5% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,4% |
| Radio Silesia | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% |
| Polskie Radio Słupsk | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=3 319

marzec - sierpień 2024: N=3 396

kwiecień - wrzesień 2024: N=3 401

maj - październik 2024: N=3 474

czerwiec - listopad 2024: N=3 476

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 10,9% | 50 969 |
| Eska | 7,8% | 36 474 |
| Radio ZET | 6,4% | 29 927 |
| TOK FM | 4,5% | 21 042 |
| Radio Złote Przeboje | 2,8% | 13 093 |
| RMF CLASSIC | 2,7% | 12 625 |
| Radio POGODA | 2,6% | 12 158 |
| AntyRadio | 2,6% | 12 158 |
| RMF MAXX | 2,3% | 10 755 |
| Radio Poznań | 2,0% | 9 352 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 7 949 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,7% | 7 949 |
| Rock Radio | 1,7% | 7 949 |
| Meloradio | 1,5% | 7 014 |
| Eska Rock | 1,4% | 6 547 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609): N=1 526

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio VOX FM | 0,9% | 4 208 |
| Radio Maryja | 0,9% | 4 208 |
| MC Radio | 0,7% | 3 273 |
| Radio AFERA | 0,7% | 3 273 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,5% | 2 338 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 2 338 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% | 2 338 |
| Radio Wielkopolska | 0,3% | 1 403 |
| Radio WNET | 0,2% | 935 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,1% | 468 |
| Radio CENTRUM | 0,1% | 468 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 468 |
| muzo.fm | 0,1% | 468 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 22,9% |
| Eska | 16,6% |
| Radio ZET | 13,6% |
| TOK FM | 9,6% |
| Radio Złote Przeboje | 5,9% |
| RMF CLASSIC | 5,6% |
| Radio POGODA | 5,5% |
| AntyRadio | 5,4% |
| RMF MAXX | 4,9% |
| Radio Poznań | 4,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,7% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,7% |
| Rock Radio | 3,6% |
| Meloradio | 3,2% |
| Eska Rock | 2,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=798

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio VOX FM | 1,9% |
| Radio Maryja | 1,9% |
| MC Radio | 1,6% |
| Radio AFERA | 1,4% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 1,1% |
| Polskie Radio 24 | 1,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,0% |
| Radio Wielkopolska | 0,7% |
| Radio WNET | 0,3% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,3% |
| Radio CENTRUM | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,1% |
| muzo.fm | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 16,0% |
| Radio ZET | 12,7% |
| Eska | 10,8% |
| Radio Złote Przeboje | 7,3% |
| TOK FM | 6,5% |
| Radio Poznań | 5,5% |
| Radio POGODA | 5,3% |
| AntyRadio | 4,1% |
| RMF CLASSIC | 3,8% |
| Rock Radio | 3,6% |
| RMF MAXX | 2,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4% |
| Radio VOX FM | 2,2% |
| Radio Wielkopolska | 2,0% |
| Radio Maryja | 2,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=798

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Meloradio | 1,7% |
| Eska Rock | 1,4% |
| MC Radio | 1,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,5% |
| Radio CENTRUM | 0,4% |
| Radio AFERA | 0,3% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,3% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,0% |
| Radio WNET | 0,0% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,0% |
| Wasze Radio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 105 |
| Radio ZET | 152 |
| Eska | 105 |
| Radio Złote Przeboje | 177 |
| TOK FM | 106 |
| Radio Poznań | 195 |
| Radio POGODA | 158 |
| AntyRadio | 114 |
| RMF CLASSIC | 113 |
| Rock Radio | 161 |
| RMF MAXX | 111 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 96 |
| Radio VOX FM | 233 |
| Radio Wielkopolska | 362 |
| Radio Maryja | 195 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Meloradio | 120 |
| Eska Rock | 100 |
| MC Radio | 120 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 53 |
| Polskie Radio 24 | 171 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 120 |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 85 |
| Radio CENTRUM | 191 |
| Radio AFERA | 42 |
| Radio Nakło 107,5 FM | 420 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 20 |
| Radio WNET | 38 |
| Akademickie Radio INDEX | 45 |
| Wasze Radio | 15 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 10,5% | 49 099 | 11,1% | 51 905 | 11,1% | 51 905 | 11,0% | 51 437 | 10,9% | 50 969 |
| Eska | 7,3% | 34 135 | 7,4% | 34 603 | 8,2% | 38 344 | 8,1% | 37 876 | 7,8% | 36 474 |
| Radio ZET | 5,5% | 25 718 | 6,1% | 28 524 | 5,9% | 27 589 | 6,7% | 31 330 | 6,4% | 29 927 |
| TOK FM | 4,8% | 22 445 | 4,4% | 20 575 | 4,4% | 20 575 | 4,3% | 20 107 | 4,5% | 21 042 |
| Radio Żółte Przeboje | 2,6% | 12 158 | 3,2% | 14 963 | 3,1% | 14 496 | 3,3% | 15 431 | 2,8% | 13 093 |
| RMF CLASSIC | 1,7% | 7 949 | 1,9% | 8 885 | 2,5% | 11 690 | 2,5% | 11 690 | 2,7% | 12 625 |
| Radio POGODA | 2,4% | 11 223 | 2,6% | 12 158 | 2,6% | 12 158 | 2,7% | 12 625 | 2,6% | 12 158 |
| AntyRadio | 2,6% | 12 158 | 1,9% | 8 885 | 2,4% | 11 223 | 2,5% | 11 690 | 2,6% | 12 158 |
| RMF MAXX | 1,7% | 7 949 | 2,3% | 10 755 | 2,2% | 10 287 | 2,3% | 10 755 | 2,3% | 10 755 |
| Radio Poznań | 1,2% | 5 611 | 1,4% | 6 547 | 1,7% | 7 949 | 1,9% | 8 885 | 2,0% | 9 352 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 7 482 | 1,8% | 8 417 | 1,9% | 8 885 | 1,7% | 7 949 | 1,7% | 7 949 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,5% | 7 014 | 1,6% | 7 482 | 1,6% | 7 482 | 1,9% | 8 885 | 1,7% | 7 949 |
| Rock Radio | 1,5% | 7 014 | 1,5% | 7 014 | 1,7% | 7 949 | 1,7% | 7 949 | 1,7% | 7 949 |
| Meloradio | 1,8% | 8 417 | 1,6% | 7 482 | 1,5% | 7 014 | 1,4% | 6 547 | 1,5% | 7 014 |
| Eska Rock | 0,5% | 2 338 | 0,7% | 3 273 | 1,0% | 4 676 | 1,1% | 5 144 | 1,4% | 6 547 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

luty - lipiec 2024: N=1 484

marzec - sierpień 2024: N=1 507

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 503

maj - październik 2024: N=1 541


czerwiec - listopad 2024: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio VOX FM | 1,6% | 7 482 | 1,5% | 7 014 | 1,6% | 7 482 | 1,0% | 4 676 | 0,9% | 4 208 |
| Radio Maryja | 0,8% | 3 741 | 0,8% | 3 741 | 0,8% | 3 741 | 0,9% | 4 208 | 0,9% | 4 208 |
| MC Radio | 1,0% | 4 676 | 0,9% | 4 208 | 1,1% | 5 144 | 1,1% | 5 144 | 0,7% | 3 273 |
| Radio AFERA | 0,6% | 2 806 | 0,7% | 3 273 | 0,6% | 2 806 | 0,7% | 3 273 | 0,7% | 3 273 |
| EMAUS – Katolickie Radio Poznań | 0,7% | 3 273 | 0,7% | 3 273 | 0,8% | 3 741 | 0,6% | 2 806 | 0,5% | 2 338 |
| Polskie Radio 24 | 0,4% | 1 870 | 0,4% | 1 870 | 0,5% | 2 338 | 0,3% | 1 403 | 0,5% | 2 338 |
| Dwójka – Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 1 870 | 0,4% | 1 870 | 0,4% | 1 870 | 0,4% | 1 870 | 0,5% | 2 338 |
| Radio Wielkopolska | 0,1% | 468 | 0,0% | 0 | 0,3% | 1 403 | 0,3% | 1 403 | 0,3% | 1 403 |
| Radio WNET | 0,2% | 935 | 0,2% | 935 | 0,2% | 935 | 0,2% | 935 | 0,2% | 935 |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 |
| Radio CENTRUM | 0,2% | 935 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 |
| CHILLI ZET | 0,2% | 935 | 0,2% | 935 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 | 0,1% | 468 |
| muzo.fm | 0,9% | 4 208 | 0,5% | 2 338 | 0,5% | 2 338 | 0,3% | 1 403 | 0,1% | 468 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

luty – lipiec 2024: N=1 484

marzec – sierpień 2024: N=1 507

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 503

maj – październik 2024: N=1 541

czerwiec – listopad 2024: N=1 526

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 17,6% | 16,7% | 14,3% | 14,1% | 16,0% |
| Radio ZET | 10,0% | 12,0% | 10,4% | 11,4% | 12,7% |
| Eska | 11,9% | 10,2% | 11,4% | 10,8% | 10,8% |
| Radio Żółte Przeboje | 3,2% | 4,8% | 7,2% | 8,3% | 7,3% |
| TOK FM | 9,8% | 8,6% | 7,3% | 6,8% | 6,5% |
| Radio Poznań | 2,8% | 3,9% | 4,8% | 5,1% | 5,5% |
| Radio POGODA | 7,6% | 7,8% | 6,7% | 6,4% | 5,3% |
| AntyRadio | 4,0% | 3,7% | 3,5% | 4,2% | 4,1% |
| RMF CLASSIC | 2,4% | 2,1% | 3,2% | 3,8% | 3,8% |
| Rock Radio | 4,1% | 4,1% | 3,0% | 3,1% | 3,6% |
| RMF MAXX | 1,3% | 3,3% | 2,9% | 3,1% | 2,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,9% | 3,4% | 3,1% | 2,9% | 2,4% |
| Radio VOX FM | 1,9% | 1,7% | 2,8% | 2,2% | 2,2% |
| Radio Wielkopolska | 0,5% | 0,0% | 2,0% | 2,0% | 2,0% |
| Radio Maryja | 1,3% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 2,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=736

marzec - sierpień 2024: N=748

kwiecień - wrzesień 2024: N=770

maj - październik 2024: N=814

czerwiec - listopad 2024: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Meloradio | 3,0% | 2,2% | 2,0% | 1,6% | 1,7% |
| Eska Rock | 0,5% | 0,4% | 1,3% | 1,2% | 1,4% |
| MC Radio | 2,1% | 1,5% | 1,5% | 1,3% | 1,1% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,4% | 1,8% | 1,3% | 1,1% | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 0,2% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,8% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 0,8% | 1,0% | 1,0% | 0,6% |
| EMAUS - Katolickie Radio Poznań | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,5% |
| Radio CENTRUM | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Radio AFERA | 1,1% | 1,1% | 0,7% | 0,6% | 0,3% |
| Radio Nakło 107,5 FM | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Akademickie Radio CENTRUM | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Radio WNET | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,0% |
| Akademickie Radio INDEX | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Wasze Radio | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=736

marzec - sierpień 2024: N=748

kwiecień - wrzesień 2024: N=770

maj - październik 2024: N=814

czerwiec - listopad 2024: N=798

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 15,1% | 212 034 |
| Radio ZET | 13,3% | 186 759 |
| Eska | 6,0% | 84 252 |
| Radio Szczecin | 5,5% | 77 231 |
| RMF MAXX | 3,0% | 42 126 |
| Polskie Radio Koszalin | 2,6% | 36 509 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 32 297 |
| Radio PLUS | 2,1% | 29 488 |
| Radio VOX FM | 1,9% | 26 680 |
| AntyRadio | 1,8% | 25 276 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 21 063 |
| Radio Maryja | 1,2% | 16 850 |
| Radio Złote Przeboje | 1,2% | 16 850 |
| RMF CLASSIC | 1,1% | 15 446 |
| TOK FM | 1,0% | 14 042 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200): N=2 801

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 8 425 |
| Super FM Szczecin | 0,5% | 7 021 |
| Radio WNET | 0,4% | 5 617 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% | 5 617 |
| Eska Rock | 0,3% | 4 213 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 4 213 |
| Radio Kołobrzeg | 0,2% | 2 808 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 1 404 |
| Nasze Radio | 0,1% | 1 404 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 404 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,1% | 1 404 |
| Meloradio | 0,1% | 1 404 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 1 404 |
| Radio POGODA | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 29,5% |
| Radio ZET | 25,9% |
| Eska | 11,8% |
| Radio Szczecin | 10,7% |
| RMF MAXX | 5,8% |
| Polskie Radio Koszalin | 5,0% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,4% |
| Radio PLUS | 4,1% |
| Radio VOX FM | 3,6% |
| AntyRadio | 3,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,9% |
| Radio Maryja | 2,3% |
| Radio Złote Przeboje | 2,2% |
| RMF CLASSIC | 2,1% |
| TOK FM | 2,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 570

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Polskie Radio 24 | 1,1% |
| Super FM Szczecin | 0,9% |
| Radio WNET | 0,8% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% |
| Radio Kołobrzeg | 0,3% |
| Nasze Radio | 0,2% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,2% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,1% |
| Meloradio | 0,1% |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% |
| Radio POGODA | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 26,0% |
| Radio ZET | 18,4% |
| Eska | 9,1% |
| Radio Szczecin | 8,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,8% |
| RMF MAXX | 3,4% |
| Radio Maryja | 3,3% |
| Polskie Radio Koszalin | 3,0% |
| Radio PLUS | 2,4% |
| Radio Złote Przeboje | 2,1% |
| AntyRadio | 1,9% |
| TOK FM | 1,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% |
| Radio VOX FM | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 1,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 570

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Super FM Szczecin | 0,8% |
| Radio WNET | 0,8% |
| Eska Rock | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,6% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,3% |
| Nasze Radio | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Radio Kołobrzeg | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,2% |
| Radio Zachód | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,1% |
| Meloradio | 0,1% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 143 |
| Radio ZET | 125 |
| Eska | 125 |
| Radio Szczecin | 125 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 137 |
| RMF MAXX | 98 |
| Radio Maryja | 213 |
| Polskie Radio Koszalin | 105 |
| Radio PLUS | 122 |
| Radio Złote Przeboje | 153 |
| AntyRadio | 98 |
| TOK FM | 128 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 103 |
| Radio VOX FM | 77 |
| RMF CLASSIC | 86 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Super FM Szczecin | 157 |
| Radio WNET | 150 |
| Eska Rock | 155 |
| Polskie Radio 24 | 112 |
| Radio Kolor 103 FM | 555 |
| SuperNova \ Eska 2 | 57 |
| Nasze Radio | 144 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 83 |
| Radio Kołobrzeg | 104 |
| Radio POGODA | 286 |
| Radio Zachód | 585 |
| CHILLI ZET | 200 |
| Meloradio | 120 |
| Radio Twoja Polska Stacja | 120 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 16,1% | 226 076 | 15,7% | 220 459 | 14,9% | 209 226 | 15,1% | 212 034 | 15,1% | 212 034 |
| Radio ZET | 13,6% | 190 971 | 13,5% | 189 567 | 13,9% | 195 184 | 14,2% | 199 396 | 13,3% | 186 759 |
| Eska | 5,6% | 78 635 | 6,2% | 87 060 | 5,9% | 82 848 | 6,5% | 91 273 | 6,0% | 84 252 |
| Radio Szczecin | 5,2% | 73 018 | 5,3% | 74 423 | 5,5% | 77 231 | 5,6% | 78 635 | 5,5% | 77 231 |
| RMF MAXX | 3,4% | 47 743 | 3,0% | 42 126 | 2,8% | 39 318 | 2,7% | 37 913 | 3,0% | 42 126 |
| Polskie Radio Koszalin | 2,0% | 28 084 | 1,6% | 22 467 | 1,4% | 19 659 | 2,1% | 29 488 | 2,6% | 36 509 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,0% | 28 084 | 2,6% | 36 509 | 2,5% | 35 105 | 2,3% | 32 297 | 2,3% | 32 297 |
| Radio PLUS | 2,5% | 35 105 | 2,3% | 32 297 | 2,5% | 35 105 | 2,3% | 32 297 | 2,1% | 29 488 |
| Radio VOX FM | 1,0% | 14 042 | 1,3% | 18 255 | 1,6% | 22 467 | 1,7% | 23 871 | 1,9% | 26 680 |
| AntyRadio | 1,4% | 19 659 | 1,5% | 21 063 | 1,7% | 23 871 | 1,8% | 25 276 | 1,8% | 25 276 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,6% | 22 467 | 1,7% | 23 871 | 1,7% | 23 871 | 1,6% | 22 467 | 1,5% | 21 063 |
| Radio Maryja | 1,3% | 18 255 | 1,2% | 16 850 | 0,9% | 12 638 | 1,0% | 14 042 | 1,2% | 16 850 |
| Radio Złote Przeboje | 1,1% | 15 446 | 1,0% | 14 042 | 0,9% | 12 638 | 1,0% | 14 042 | 1,2% | 16 850 |
| RMF CLASSIC | 0,9% | 12 638 | 1,0% | 14 042 | 1,1% | 15 446 | 1,1% | 15 446 | 1,1% | 15 446 |
| TOK FM | 1,2% | 16 850 | 1,1% | 15 446 | 1,1% | 15 446 | 1,0% | 14 042 | 1,0% | 14 042 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

luty - lipiec 2024: N=2 719

marzec - sierpień 2024: N=2 675

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 736

maj - październik 2024: N=2 767

czerwiec - listopad 2024: N=2 801

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Polskie Radio 24 | 0,8% | 11 234 | 0,6% | 8 425 | 0,7% | 9 829 | 0,7% | 9 829 | 0,6% | 8 425 |
| Super FM Szczecin | 0,5% | 7 021 | 0,5% | 7 021 | 0,4% | 5 617 | 0,5% | 7 021 | 0,5% | 7 021 |
| Radio WNET | 0,3% | 4 213 | 0,3% | 4 213 | 0,3% | 4 213 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 8 425 | 0,6% | 8 425 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 |
| Eska Rock | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,3% | 4 213 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,4% | 5 617 | 0,3% | 4 213 |
| Radio Kołobrzeg | 0,3% | 4 213 | 0,3% | 4 213 | 0,3% | 4 213 | 0,3% | 4 213 | 0,2% | 2 808 |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 |
| Meloradio | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 |
| Polskie Radio Chopin | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 |
| Radio POGODA | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,1% | 1 404 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

luty - lipiec 2024: N=2 719

marzec - sierpień 2024: N=2 675

kwiecień - wrzesień 2024: N=2 736

maj - październik 2024: N=2 767

czerwiec - listopad 2024: N=2 801

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 28,7% | 26,5% | 25,6% | 25,8% | 26,0% |
| Radio ZET | 20,4% | 19,9% | 20,0% | 19,7% | 18,4% |
| Eska | 6,3% | 8,4% | 7,8% | 8,7% | 9,1% |
| Radio Szczecin | 9,2% | 8,5% | 8,6% | 8,3% | 8,6% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7% | 3,6% | 3,4% | 3,4% | 3,8% |
| RMF MAXX | 3,6% | 3,2% | 3,2% | 3,6% | 3,4% |
| Radio Maryja | 2,3% | 2,5% | 3,0% | 3,2% | 3,3% |
| Polskie Radio Koszalin | 2,9% | 1,9% | 1,6% | 2,5% | 3,0% |
| Radio PLUS | 4,5% | 3,9% | 3,6% | 3,1% | 2,4% |
| Radio Żółte Przeboje | 1,8% | 2,0% | 2,1% | 1,9% | 2,1% |
| AntyRadio | 2,3% | 2,1% | 2,0% | 2,1% | 1,9% |
| TOK FM | 1,7% | 1,9% | 1,9% | 1,7% | 1,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,1% | 2,2% | 2,7% | 2,5% | 1,8% |
| Radio VOX FM | 0,8% | 0,9% | 1,2% | 1,5% | 1,6% |
| RMF CLASSIC | 1,0% | 0,9% | 1,1% | 1,2% | 1,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 535

marzec - sierpień 2024: N=1 503

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 535

maj - październik 2024: N=1 577

czerwiec - listopad 2024: N=1 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Super FM Szczecin | 0,8% | 0,7% | 1,1% | 0,9% | 0,8% |
| Radio WNET | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 0,8% |
| Eska Rock | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,7% |
| Polskie Radio 24 | 1,2% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,7% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,6% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% |
| Nasze Radio | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,3% |
| Radio Kołobrzeg | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,2% |
| Radio Zachód | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% |
| Meloradio | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=1 535

marzec - sierpień 2024: N=1 503

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 535

maj - październik 2024: N=1 577

czerwiec - listopad 2024: N=1 570

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

A map of Poland with a semi-transparent blue overlay. The map shows various voivodeships and cities. The text 'dawne województwo KOSZALIŃSKIE' is overlaid in white. The voivodeships labeled include BYDGOSZCZ, KUJAWSKO-POMORSKIE, POZNAŃ, WIELKOPOLSKIE, and ŁÓDŹ. Cities labeled include Toruń, Inowrocław, Włocławek, Płock, Nowy Dwór Maz., Legionowo, Sochaczew, Warszawa, Pruszków, Grodzisk Maz., Płaczkowa, Kutno, Zgierz, Skierniewice, Pabianice, Łódź, Tomaszów Maz., Ostrów Wlkp., Kalisz, Leszno, Głogów, Lubin, Radomsko, Piotrków Tryb., Belchatów, and Częstochowa.

dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 16,7% | 70 008 |
| Radio ZET | 11,5% | 48 209 |
| Eska | 9,8% | 41 083 |
| Polskie Radio Koszalin | 8,1% | 33 956 |
| Radio PLUS | 3,5% | 14 672 |
| Radio VOX FM | 2,7% | 11 319 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4% | 10 061 |
| RMF MAXX | 2,2% | 9 223 |
| Radio Maryja | 2,0% | 8 384 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 7 546 |
| AntyRadio | 1,4% | 5 869 |
| Polskie Radio 24 | 1,0% | 4 192 |
| Radio Szczecin | 0,9% | 3 773 |
| Radio Kołobrzeg | 0,6% | 2 515 |
| TOK FM | 0,5% | 2 096 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210): N=831

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 1 677 |
| RMF CLASSIC | 0,4% | 1 677 |
| Radio Złote Przeboje | 0,2% | 838 |
| Radio WNET | 0,2% | 838 |
| Meloradio | 0,2% | 838 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,2% | 838 |
| CHILLI ZET | 0,2% | 838 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 419 |
| Twoje Radio | 0,1% | 419 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 419 |
| Eska Rock | 0,1% | 419 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 30,6% |
| Radio ZET | 21,0% |
| Eska | 18,0% |
| Polskie Radio Koszalin | 14,9% |
| Radio PLUS | 6,4% |
| Radio VOX FM | 4,9% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,3% |
| RMF MAXX | 4,0% |
| Radio Maryja | 3,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,2% |
| AntyRadio | 2,5% |
| Polskie Radio 24 | 1,8% |
| Radio Szczecin | 1,6% |
| Radio Kołobrzeg | 1,0% |
| TOK FM | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=490

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| RMF CLASSIC | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje | 0,4% |
| Radio WNET | 0,4% |
| Meloradio | 0,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,4% |
| CHILLI ZET | 0,3% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,2% |
| Twoje Radio | 0,2% |
| Polskie Radio Chopin | 0,2% |
| Eska Rock | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 30,7% |
| Radio ZET | 13,2% |
| Polskie Radio Koszalin | 10,8% |
| Eska | 10,5% |
| Radio PLUS | 7,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 5,3% |
| RMF MAXX | 3,4% |
| Radio VOX FM | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,6% |
| Radio Maryja | 2,2% |
| AntyRadio | 1,9% |
| Radio Kołobrzeg | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje | 0,6% |
| Radio Szczecin | 0,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=490

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,5% |
| Radio WNET | 0,5% |
| Meloradio | 0,4% |
| TOK FM | 0,3% |
| RMF CLASSIC | 0,2% |
| Eska Rock | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 143 |
| Radio ZET | 91 |
| Polskie Radio Koszalin | 103 |
| Eska | 82 |
| Radio PLUS | 155 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 168 |
| RMF MAXX | 114 |
| Radio VOX FM | 80 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 142 |
| Radio Maryja | 92 |
| AntyRadio | 95 |
| Radio Kołobrzeg | 104 |
| Polskie Radio 24 | 77 |
| Radio Złote Przeboje | 152 |
| Radio Szczecin | 92 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 141 |
| Radio WNET | 137 |
| Meloradio | 120 |
| TOK FM | 33 |
| RMF CLASSIC | 54 |
| Eska Rock | 127 |
| CHILLI ZET | 135 |
| Polskie Radio Kierowców | 75 |
| SuperNova \ Eska 2 | 18 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 18,0% | 75 458 | 15,7% | 65 816 | 16,2% | 67 912 | 16,5% | 69 170 | 16,7% | 70 008 |
| Radio ZET | 12,5% | 52 401 | 11,4% | 47 790 | 12,1% | 50 724 | 12,4% | 51 982 | 11,5% | 48 209 |
| Eska | 7,6% | 31 860 | 7,9% | 33 118 | 8,2% | 34 375 | 9,9% | 41 502 | 9,8% | 41 083 |
| Polskie Radio Koszalin | 5,9% | 24 733 | 4,5% | 18 864 | 4,1% | 17 188 | 6,5% | 27 249 | 8,1% | 33 956 |
| Radio PLUS | 4,8% | 20 122 | 4,0% | 16 768 | 4,3% | 18 026 | 3,5% | 14 672 | 3,5% | 14 672 |
| Radio VOX FM | 1,6% | 6 707 | 1,9% | 7 965 | 2,5% | 10 480 | 2,5% | 10 480 | 2,7% | 11 319 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 9 642 | 3,0% | 12 576 | 2,7% | 11 319 | 2,4% | 10 061 | 2,4% | 10 061 |
| RMF MAXX | 4,0% | 16 768 | 2,8% | 11 738 | 2,6% | 10 899 | 1,9% | 7 965 | 2,2% | 9 223 |
| Radio Maryja | 1,0% | 4 192 | 1,0% | 4 192 | 1,1% | 4 611 | 1,4% | 5 869 | 2,0% | 8 384 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 7 127 | 1,9% | 7 965 | 2,2% | 9 223 | 2,0% | 8 384 | 1,8% | 7 546 |
| AntyRadio | 0,6% | 2 515 | 0,9% | 3 773 | 1,2% | 5 031 | 1,3% | 5 450 | 1,4% | 5 869 |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 3 773 | 0,9% | 3 773 | 1,0% | 4 192 | 1,1% | 4 611 | 1,0% | 4 192 |
| Radio Szczecin | 0,5% | 2 096 | 0,6% | 2 515 | 0,9% | 3 773 | 0,9% | 3 773 | 0,9% | 3 773 |
| Radio Kołobrzeg | 1,0% | 4 192 | 0,9% | 3 773 | 0,9% | 3 773 | 0,9% | 3 773 | 0,6% | 2 515 |
| TOK FM | 0,3% | 1 258 | 0,6% | 2 515 | 0,5% | 2 096 | 0,5% | 2 096 | 0,5% | 2 096 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

luty - lipiec 2024: N=741

marzec - sierpień 2024: N=747

kwiecień - wrzesień 2024: N=780

maj - październik 2024: N=814

czerwiec - listopad 2024: N=831

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,6% | 2 515 | 0,7% | 2 934 | 0,6% | 2 515 | 0,7% | 2 934 | 0,4% | 1 677 |
| RMF CLASSIC | 0,6% | 2 515 | 0,4% | 1 677 | 0,6% | 2 515 | 0,5% | 2 096 | 0,4% | 1 677 |
| Radio Złote Przeboje | 0,0% | 0 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 |
| Radio WNET | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 419 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 |
| Meloradio | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,1% | 419 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,2% | 838 | 0,2% | 838 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 |
| Twoje Radio | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 |
| Polskie Radio Chopin | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 |
| Eska Rock | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 419 | 0,1% | 419 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

luty - lipiec 2024: N=741

marzec - sierpień 2024: N=747

kwiecień - wrzesień 2024: N=780

maj - październik 2024: N=814

czerwiec - listopad 2024: N=831

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 36,2% | 33,1% | 31,9% | 30,5% | 30,7% |
| Radio ZET | 13,7% | 13,7% | 13,7% | 13,1% | 13,2% |
| Polskie Radio Koszalin | 8,6% | 6,4% | 5,3% | 8,4% | 10,8% |
| Eska | 10,3% | 12,3% | 11,4% | 11,8% | 10,5% |
| Radio PLUS | 8,4% | 8,3% | 7,0% | 5,6% | 7,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,9% | 5,1% | 5,1% | 4,9% | 5,3% |
| RMF MAXX | 7,4% | 6,4% | 6,2% | 5,5% | 3,4% |
| Radio VOX FM | 1,4% | 1,3% | 1,7% | 2,6% | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,7% | 3,1% | 4,7% | 4,4% | 2,6% |
| Radio Maryja | 1,2% | 1,5% | 1,5% | 2,0% | 2,2% |
| AntyRadio | 0,9% | 1,7% | 1,9% | 1,8% | 1,9% |
| Radio Kołobrzeg | 1,1% | 1,2% | 1,5% | 1,4% | 0,8% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 0,7% |
| Radio Złote Przeboje | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,6% |
| Radio Szczecin | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 0,2% | 0,6% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=421

marzec - sierpień 2024: N=416

kwiecień - wrzesień 2024: N=448

maj - październik 2024: N=483

czerwiec - listopad 2024: N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 1,1% | 1,5% | 1,4% | 1,3% | 0,5% |
| Radio WNET | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,5% |
| Meloradio | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| TOK FM | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| RMF CLASSIC | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |
| Eska Rock | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=421

marzec - sierpień 2024: N=416

kwiecień - wrzesień 2024: N=448

maj - październik 2024: N=483

czerwiec - listopad 2024: N=490

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

A map of the former voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a blue background. The map shows the boundaries of the voivodeship and various cities and towns. The text 'dawne województwo' is written in white, and 'SZCZECIŃSKIE' is written in large, bold, white letters below it.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio ZET | 13,7% | 113 344 |
| RMF FM | 13,0% | 107 553 |
| Radio Szczecin | 8,8% | 72 805 |
| Eska | 4,6% | 38 057 |
| RMF MAXX | 3,4% | 28 129 |
| AntyRadio | 2,4% | 19 856 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,1% | 17 374 |
| Radio Złote Przeboje | 1,8% | 14 892 |
| Radio VOX FM | 1,7% | 14 065 |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 12 410 |
| Twoje Radio | 1,5% | 12 410 |
| TOK FM | 1,5% | 12 410 |
| Radio PLUS | 1,4% | 11 583 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% | 10 755 |
| Radio Maryja | 1,0% | 8 273 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328): N=1 714

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Super FM Szczecin | 0,6% | 4 964 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 4 137 |
| Radio WNET | 0,5% | 4 137 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 4 137 |
| Eska Rock | 0,3% | 2 482 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,2% | 1 655 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 827 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 827 |
| Polskie Radio Koszalin | 0,1% | 827 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,1% | 827 |
| Radio POGODA | 0,1% | 827 |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% | 827 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| Radio ZET | 27,2% |
| RMF FM | 26,2% |
| Radio Szczecin | 17,6% |
| Eska | 9,2% |
| RMF MAXX | 6,8% |
| AntyRadio | 4,8% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 4,2% |
| Radio Złote Przeboje | 3,7% |
| Radio VOX FM | 3,4% |
| RMF CLASSIC | 3,1% |
| Twoje Radio | 3,1% |
| TOK FM | 3,0% |
| Radio PLUS | 2,9% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% |
| Radio Maryja | 1,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=951

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Super FM Szczecin | 1,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,1% |
| Radio WNET | 1,0% |
| Polskie Radio 24 | 1,0% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,3% |
| Polskie Radio Koszalin | 0,2% |
| Radio Kolor 103 FM | 0,2% |
| Radio POGODA | 0,1% |
| Polskie Radio Chopin | 0,1% |
| CHILLI ZET | 0,1% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 21,1% |
| Radio ZET | 21,0% |
| Radio Szczecin | 13,6% |
| Eska | 9,0% |
| Radio Maryja | 4,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,1% |
| Radio Złote Przeboje | 3,0% |
| TOK FM | 2,9% |
| RMF MAXX | 2,8% |
| AntyRadio | 2,2% |
| Twoje Radio | 2,2% |
| RMF CLASSIC | 1,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,2% |
| Radio VOX FM | 1,0% |
| Radio WNET | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=951

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Kolor 103 FM | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 0,7% |
| Eska Rock | 0,6% |
| Radio PLUS | 0,6% |
| Super FM Szczecin | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% |
| Nasze Radio | 0,5% |
| Radio POGODA | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,1% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,1% |
| Radio 7 | 0,1% |
| Meloradio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 136 |
| Radio ZET | 138 |
| Radio Szczecin | 128 |
| Eska | 175 |
| Radio Maryja | 313 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 123 |
| Radio Złote Przeboje | 148 |
| TOK FM | 146 |
| RMF MAXX | 77 |
| AntyRadio | 99 |
| Twoje Radio | 158 |
| RMF CLASSIC | 88 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 83 |
| Radio VOX FM | 64 |
| Radio WNET | 156 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio Kolor 103 FM | 555 |
| Polskie Radio 24 | 137 |
| Eska Rock | 190 |
| Radio PLUS | 61 |
| Super FM Szczecin | 87 |
| SuperNova \ Eska 2 | 65 |
| Nasze Radio | 144 |
| Radio POGODA | 286 |
| CHILLI ZET | 240 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 56 |
| Radio Twoja Polska Stacja | 120 |
| Radio 7 | 195 |
| Meloradio | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Radio ZET | 14,0% | 115 826 | 14,3% | 118 308 | 14,5% | 119 963 | 14,4% | 119 135 | 13,7% | 113 344 |
| RMF FM | 14,5% | 119 963 | 14,8% | 122 445 | 13,1% | 108 380 | 12,9% | 106 725 | 13,0% | 107 553 |
| Radio Szczecin | 8,3% | 68 668 | 8,5% | 70 323 | 8,6% | 71 150 | 8,9% | 73 632 | 8,8% | 72 805 |
| Eska | 5,1% | 42 194 | 5,7% | 47 158 | 5,0% | 41 366 | 5,2% | 43 021 | 4,6% | 38 057 |
| RMF MAXX | 3,0% | 24 820 | 3,2% | 26 474 | 3,1% | 25 647 | 3,1% | 25 647 | 3,4% | 28 129 |
| AntyRadio | 2,1% | 17 374 | 2,1% | 17 374 | 2,3% | 19 029 | 2,5% | 20 683 | 2,4% | 19 856 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,8% | 14 892 | 2,5% | 20 683 | 2,4% | 19 856 | 2,2% | 18 201 | 2,1% | 17 374 |
| Radio Żółte Przeboje | 1,8% | 14 892 | 1,6% | 13 237 | 1,4% | 11 583 | 1,6% | 13 237 | 1,8% | 14 892 |
| Radio VOX FM | 1,0% | 8 273 | 1,3% | 10 755 | 1,3% | 10 755 | 1,6% | 13 237 | 1,7% | 14 065 |
| RMF CLASSIC | 1,2% | 9 928 | 1,3% | 10 755 | 1,6% | 13 237 | 1,6% | 13 237 | 1,5% | 12 410 |
| Twoje Radio | 1,0% | 8 273 | 1,1% | 9 101 | 1,7% | 14 065 | 1,7% | 14 065 | 1,5% | 12 410 |
| TOK FM | 1,8% | 14 892 | 1,6% | 13 237 | 1,5% | 12 410 | 1,3% | 10 755 | 1,5% | 12 410 |
| Radio PLUS | 1,7% | 14 065 | 1,6% | 13 237 | 1,8% | 14 892 | 1,8% | 14 892 | 1,4% | 11 583 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 12 410 | 1,5% | 12 410 | 1,3% | 10 755 | 1,3% | 10 755 | 1,3% | 10 755 |
| Radio Maryja | 1,4% | 11 583 | 1,3% | 10 755 | 0,9% | 7 446 | 0,9% | 7 446 | 1,0% | 8 273 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

luty - lipiec 2024: N=1 741

marzec - sierpień 2024: N=1 683

kwiecień - wrzesień 2024: N=1 707

maj - październik 2024: N=1 703

czerwiec - listopad 2024: N=1 714

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Super FM Szczecin | 0,8% | 6 619 | 0,8% | 6 619 | 0,5% | 4 137 | 0,6% | 4 964 | 0,6% | 4 964 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,9% | 7 446 | 1,0% | 8 273 | 0,6% | 4 964 | 0,5% | 4 137 | 0,5% | 4 137 |
| Radio WNET | 0,3% | 2 482 | 0,3% | 2 482 | 0,2% | 1 655 | 0,4% | 3 309 | 0,5% | 4 137 |
| Polskie Radio 24 | 0,6% | 4 964 | 0,4% | 3 309 | 0,4% | 3 309 | 0,4% | 3 309 | 0,5% | 4 137 |
| Eska Rock | 0,5% | 4 137 | 0,4% | 3 309 | 0,4% | 3 309 | 0,4% | 3 309 | 0,3% | 2 482 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 2 482 | 0,3% | 2 482 | 0,2% | 1 655 | 0,2% | 1 655 | 0,2% | 1 655 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 827 | 0,2% | 1 655 | 0,2% | 1 655 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 |
| Polskie Radio Koszalin | 0,2% | 1 655 | 0,2% | 1 655 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 |
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% | 0 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 |
| Radio POGODA | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 827 |
| Polskie Radio Chopin | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 | 0,1% | 827 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

luty – lipiec 2024: N=1 741

marzec – sierpień 2024: N=1 683

kwiecień – wrzesień 2024: N=1 707

maj – październik 2024: N=1 703

czerwiec – listopad 2024: N=1 714

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 22,8% | 21,8% | 20,0% | 21,0% | 21,1% |
| Radio ZET | 23,9% | 22,4% | 22,4% | 23,2% | 21,0% |
| Radio Szczecin | 14,6% | 12,6% | 13,2% | 13,3% | 13,6% |
| Eska | 4,7% | 7,1% | 6,6% | 7,6% | 9,0% |
| Radio Maryja | 2,8% | 3,0% | 3,9% | 4,2% | 4,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,7% | 3,4% | 3,0% | 2,9% | 3,1% |
| Radio Żółte Przeboje | 2,8% | 2,8% | 3,0% | 2,6% | 3,0% |
| TOK FM | 2,7% | 2,7% | 3,0% | 2,5% | 2,9% |
| RMF MAXX | 1,7% | 2,0% | 2,1% | 2,3% | 2,8% |
| AntyRadio | 3,4% | 2,6% | 2,3% | 2,7% | 2,2% |
| Twoje Radio | 2,1% | 2,3% | 2,5% | 2,4% | 2,2% |
| RMF CLASSIC | 1,5% | 1,2% | 1,5% | 1,6% | 1,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 1,6% | 1,6% | 1,4% | 1,2% |
| Radio VOX FM | 0,7% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% |
| Radio WNET | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,8% | 0,9% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=998

marzec - sierpień 2024: N=972

kwiecień - wrzesień 2024: N=970

maj - październik 2024: N=970

czerwiec - listopad 2024: N=951

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Kolor 103 FM | 0,0% | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| Polskie Radio 24 | 1,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,7% |
| Eska Rock | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 0,6% |
| Radio PLUS | 3,2% | 2,8% | 2,8% | 2,3% | 0,6% |
| Super FM Szczecin | 1,2% | 1,1% | 1,0% | 0,7% | 0,5% |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,4% | 0,5% |
| Nasze Radio | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,5% |
| Radio POGODA | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,3% |
| CHILLI ZET | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% |
| Radio Twoja Polska Stacja | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Radio 7 | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Meloradio | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=998

marzec - sierpień 2024: N=972

kwiecień - wrzesień 2024: N=970

maj - październik 2024: N=970

czerwiec - listopad 2024: N=951

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 17,3% | 15 844 |
| Radio ZET | 15,4% | 14 104 |
| Polskie Radio Koszalin | 8,0% | 7 327 |
| Eska | 6,8% | 6 228 |
| Radio PLUS | 5,4% | 4 946 |
| RMF MAXX | 4,7% | 4 305 |
| AntyRadio | 4,2% | 3 847 |
| Radio VOX FM | 3,2% | 2 931 |
| Polskie Radio 24 | 1,6% | 1 465 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% | 1 191 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,1% | 1 007 |
| TOK FM | 0,9% | 824 |
| CHILLI ZET | 0,8% | 733 |
| Radio Maryja | 0,5% | 458 |
| Eska Rock | 0,4% | 366 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586): N=210

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio Szczecin | 0,3% | 275 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,3% | 275 |
| RMF CLASSIC | 0,1% | 92 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 32,2% |
| Radio ZET | 28,7% |
| Polskie Radio Koszalin | 15,0% |
| Eska | 12,6% |
| Radio PLUS | 10,0% |
| RMF MAXX | 8,8% |
| AntyRadio | 7,8% |
| Radio VOX FM | 6,0% |
| Polskie Radio 24 | 3,0% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,5% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,0% |
| TOK FM | 1,7% |
| CHILLI ZET | 1,5% |
| Radio Maryja | 0,9% |
| Eska Rock | 0,7% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=133

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio Szczecin | 0,6% |
| Polskie Radio Kierowców | 0,5% |
| RMF CLASSIC | 0,3% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 24,1% |
| Polskie Radio Koszalin | 17,1% |
| Radio ZET | 13,2% |
| Eska | 11,1% |
| Radio PLUS | 9,8% |
| RMF MAXX | 6,7% |
| AntyRadio | 5,8% |
| Radio VOX FM | 3,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,4% |
| Radio Szczecin | 1,6% |
| Polskie Radio 24 | 1,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,1% |
| Eska Rock | 0,8% |
| CHILLI ZET | 0,5% |
| TOK FM | 0,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=133

| cz.2 | |
|--------------|------|
| Radio Maryja | 0,1% |
| RMF CLASSIC | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 122 |
| Polskie Radio Koszalin | 143 |
| Radio ZET | 90 |
| Eska | 129 |
| Radio PLUS | 111 |
| RMF MAXX | 118 |
| AntyRadio | 87 |
| Radio VOX FM | 58 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 131 |
| Radio Szczecin | 285 |
| Polskie Radio 24 | 57 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 47 |
| Eska Rock | 127 |
| CHILLI ZET | 135 |
| TOK FM | 15 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|--------------|----|
| Radio Maryja | 47 |
| RMF CLASSIC | 6 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Koszalin


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 15,4% | 14 104 | 14,4% | 13 188 | 15,3% | 14 013 | 17,0% | 15 570 | 17,3% | 15 844 |
| Radio ZET | 14,0% | 12 822 | 14,1% | 12 914 | 16,7% | 15 295 | 15,7% | 14 379 | 15,4% | 14 104 |
| Polskie Radio Koszalin | 6,4% | 5 862 | 5,2% | 4 762 | 5,8% | 5 312 | 7,3% | 6 686 | 8,0% | 7 327 |
| Eska | 9,8% | 8 975 | 8,1% | 7 418 | 6,5% | 5 953 | 6,9% | 6 319 | 6,8% | 6 228 |
| Radio PLUS | 6,7% | 6 136 | 5,7% | 5 220 | 7,0% | 6 411 | 5,3% | 4 854 | 5,4% | 4 946 |
| RMF MAXX | 5,5% | 5 037 | 3,9% | 3 572 | 3,3% | 3 022 | 3,1% | 2 839 | 4,7% | 4 305 |
| AntyRadio | 2,2% | 2 015 | 3,1% | 2 839 | 3,9% | 3 572 | 4,1% | 3 755 | 4,2% | 3 847 |
| Radio VOX FM | 4,8% | 4 396 | 3,8% | 3 480 | 4,2% | 3 847 | 2,8% | 2 564 | 3,2% | 2 931 |
| Polskie Radio 24 | 1,3% | 1 191 | 1,3% | 1 191 | 1,8% | 1 649 | 1,8% | 1 649 | 1,6% | 1 465 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 2,9% | 2 656 | 2,9% | 2 656 | 2,9% | 2 656 | 1,6% | 1 465 | 1,3% | 1 191 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,6% | 1 465 | 2,2% | 2 015 | 1,4% | 1 282 | 1,4% | 1 282 | 1,1% | 1 007 |
| TOK FM | 0,2% | 183 | 1,1% | 1 007 | 1,1% | 1 007 | 1,1% | 1 007 | 0,9% | 824 |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0 | 0,2% | 183 | 0,2% | 183 | 0,8% | 733 | 0,8% | 733 |
| Radio Maryja | 0,5% | 458 | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 | 0,6% | 550 | 0,5% | 458 |
| Eska Rock | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

luty - lipiec 2024: N=199

marzec - sierpień 2024: N=197

kwiecień - wrzesień 2024: N=215

maj - październik 2024: N=213


czerwiec - listopad 2024: N=210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio Szczecin | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 |
| Polskie Radio Kierowców | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 | 0,3% | 275 |
| RMF CLASSIC | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 | 0,1% | 92 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 | 0,4% | 366 | 0,2% | 183 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

luty – lipiec 2024: N=199

marzec – sierpień 2024: N=197

kwiecień – wrzesień 2024: N=215

maj – październik 2024: N=213

czerwiec – listopad 2024: N=210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 20,3% | 20,3% | 20,9% | 22,6% | 24,1% |
| Polskie Radio Koszalin | 14,7% | 12,2% | 13,8% | 19,1% | 17,1% |
| Radio ZET | 14,5% | 16,2% | 14,7% | 11,2% | 13,2% |
| Eska | 12,7% | 9,6% | 7,9% | 8,9% | 11,1% |
| Radio PLUS | 11,1% | 10,8% | 13,4% | 11,5% | 9,8% |
| RMF MAXX | 10,1% | 11,7% | 10,4% | 9,1% | 6,7% |
| AntyRadio | 3,8% | 5,5% | 6,7% | 6,9% | 5,8% |
| Radio VOX FM | 5,9% | 3,0% | 3,6% | 2,9% | 3,3% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,3% | 3,0% | 2,4% | 2,5% | 2,4% |
| Radio Szczecin | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| Polskie Radio 24 | 2,3% | 2,8% | 1,9% | 1,9% | 1,6% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,8% | 2,2% | 2,2% | 1,3% | 1,1% |
| Eska Rock | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,8% |
| CHILLI ZET | 0,0% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,5% |
| TOK FM | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=119

marzec - sierpień 2024: N=114

kwiecień - wrzesień 2024: N=126

maj - październik 2024: N=129

czerwiec - listopad 2024: N=133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|--------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio Maryja | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 0,0% | 0,1% |
| RMF CLASSIC | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty – lipiec 2024: N=119

marzec – sierpień 2024: N=114

kwiecień – wrzesień 2024: N=126

maj – październik 2024: N=129

czerwiec – listopad 2024: N=133


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Szczecin
zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
| RMF FM | 10,7% | 36 151 |
| Radio ZET | 9,4% | 31 759 |
| Radio Szczecin | 6,9% | 23 312 |
| Eska | 5,0% | 16 893 |
| AntyRadio | 4,7% | 15 879 |
| RMF MAXX | 3,4% | 11 487 |
| TOK FM | 2,7% | 9 122 |
| RMF CLASSIC | 2,5% | 8 446 |
| Radio Złote Przeboje | 2,1% | 7 095 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,6% | 5 406 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,5% | 5 068 |
| Radio VOX FM | 1,2% | 4 054 |
| Radio Maryja | 1,1% | 3 716 |
| Super FM Szczecin | 1,0% | 3 379 |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 3 041 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857): N=826

| cz.2 | Odsetek słuchaczy | Populacja słuchaczy |
|------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Radio PLUS | 0,7% | 2 365 |
| Radio WNET | 0,6% | 2 027 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,6% | 2 027 |
| Eska Rock | 0,5% | 1 689 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% | 1 014 |
| Radio POGODA | 0,2% | 676 |
| CHILLI ZET | 0,1% | 338 |
| Radio 7 | 0,1% | 338 |
| Meloradio | 0,0% | 0 |
| Rock Radio | 0,0% | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 22,5% |
| Radio ZET | 19,8% |
| Radio Szczecin | 14,5% |
| Eska | 10,6% |
| AntyRadio | 10,0% |
| RMF MAXX | 7,2% |
| TOK FM | 5,7% |
| RMF CLASSIC | 5,3% |
| Radio Złote Przeboje | 4,4% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 3,3% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 3,2% |
| Radio VOX FM | 2,5% |
| Radio Maryja | 2,3% |
| Super FM Szczecin | 2,1% |
| Polskie Radio 24 | 1,8% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=447

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio PLUS | 1,5% |
| Radio WNET | 1,2% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,2% |
| Eska Rock | 1,0% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% |
| Radio POGODA | 0,4% |
| CHILLI ZET | 0,2% |
| Radio 7 | 0,1% |
| Meloradio | 0,0% |
| Rock Radio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-------|
| RMF FM | 20,1% |
| Radio ZET | 16,4% |
| Radio Szczecin | 13,8% |
| Eska | 8,6% |
| TOK FM | 6,4% |
| AntyRadio | 5,2% |
| Radio Złote Przeboje | 4,0% |
| RMF MAXX | 3,8% |
| Radio Maryja | 3,1% |
| RMF CLASSIC | 3,0% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,4% |
| Polskie Radio 24 | 1,4% |
| Super FM Szczecin | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=447

| cz.2 | |
|------------------------------------|------|
| Radio WNET | 0,9% |
| Radio POGODA | 0,9% |
| Radio PLUS | 0,8% |
| Eska Rock | 0,7% |
| CHILLI ZET | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,3% |
| Radio VOX FM | 0,3% |
| Radio 7 | 0,2% |
| Meloradio | 0,0% |
| Rock Radio | 0,0% |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | |
|-------------------------------------|-----|
| RMF FM | 136 |
| Radio ZET | 122 |
| Radio Szczecin | 140 |
| Eska | 144 |
| TOK FM | 155 |
| AntyRadio | 107 |
| Radio Złote Przeboje | 193 |
| RMF MAXX | 107 |
| Radio Maryja | 165 |
| RMF CLASSIC | 93 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 72 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 78 |
| Polskie Radio 24 | 126 |
| Super FM Szczecin | 94 |
| SuperNova \ Eska 2 | 112 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, czerwiec-listopad 2024

| cz.2 | |
|------------------------------------|-----|
| Radio WNET | 114 |
| Radio POGODA | 286 |
| Radio PLUS | 89 |
| Eska Rock | 125 |
| CHILLI ZET | 240 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 57 |
| Radio VOX FM | 40 |
| Radio 7 | 195 |
| Meloradio | 0 |
| Rock Radio | 0 |

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin


Dane w trendzie

- luty – lipiec 2024 (6M)
- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.1 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| RMF FM | 10,9% | 36 826 | 12,0% | 40 543 | 11,4% | 38 516 | 10,4% | 35 137 | 10,7% | 36 151 |
| Radio ZET | 10,9% | 36 826 | 11,0% | 37 164 | 10,4% | 35 137 | 9,7% | 32 772 | 9,4% | 31 759 |
| Radio Szczecin | 8,1% | 27 366 | 7,7% | 26 015 | 7,2% | 24 326 | 7,8% | 26 353 | 6,9% | 23 312 |
| Eska | 5,6% | 18 920 | 5,9% | 19 934 | 5,3% | 17 906 | 5,0% | 16 893 | 5,0% | 16 893 |
| AntyRadio | 4,1% | 13 852 | 4,1% | 13 852 | 4,5% | 15 204 | 5,2% | 17 569 | 4,7% | 15 879 |
| RMF MAXX | 3,7% | 12 501 | 3,7% | 12 501 | 3,5% | 11 825 | 3,5% | 11 825 | 3,4% | 11 487 |
| TOK FM | 3,1% | 10 474 | 2,6% | 8 784 | 2,5% | 8 446 | 2,3% | 7 771 | 2,7% | 9 122 |
| RMF CLASSIC | 2,0% | 6 757 | 2,1% | 7 095 | 2,6% | 8 784 | 2,4% | 8 109 | 2,5% | 8 446 |
| Radio Złote Przeboje | 2,0% | 6 757 | 1,6% | 5 406 | 1,8% | 6 081 | 2,0% | 6 757 | 2,1% | 7 095 |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 1,2% | 4 054 | 1,9% | 6 419 | 1,7% | 5 744 | 1,4% | 4 730 | 1,6% | 5 406 |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,3% | 4 392 | 1,3% | 4 392 | 1,2% | 4 054 | 1,2% | 4 054 | 1,5% | 5 068 |
| Radio VOX FM | 1,1% | 3 716 | 1,4% | 4 730 | 1,5% | 5 068 | 1,1% | 3 716 | 1,2% | 4 054 |
| Radio Maryja | 0,9% | 3 041 | 0,9% | 3 041 | 0,7% | 2 365 | 0,7% | 2 365 | 1,1% | 3 716 |
| Super FM Szczecin | 1,6% | 5 406 | 1,7% | 5 744 | 1,1% | 3 716 | 1,3% | 4 392 | 1,0% | 3 379 |
| Polskie Radio 24 | 0,5% | 1 689 | 0,4% | 1 351 | 0,6% | 2 027 | 0,7% | 2 365 | 0,9% | 3 041 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

luty - lipiec 2024: N=811

marzec - sierpień 2024: N=802

kwiecień - wrzesień 2024: N=798

maj - październik 2024: N=808


czerwiec - listopad 2024: N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

| cz.2 | Odsetek słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Populacja słuchaczy (luty.-lip. 2024) | Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024) | Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024) | Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024) | Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024) | Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024) |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|
| Radio PLUS | 1,4% | 4 730 | 1,1% | 3 716 | 0,9% | 3 041 | 0,8% | 2 703 | 0,7% | 2 365 |
| Radio WNET | 0,5% | 1 689 | 0,5% | 1 689 | 0,4% | 1 351 | 0,5% | 1 689 | 0,6% | 2 027 |
| SuperNova \ Eska 2 | 0,5% | 1 689 | 0,5% | 1 689 | 0,7% | 2 365 | 0,6% | 2 027 | 0,6% | 2 027 |
| Eska Rock | 0,3% | 1 014 | 0,3% | 1 014 | 0,5% | 1 689 | 0,5% | 1 689 | 0,5% | 1 689 |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,7% | 2 365 | 0,4% | 1 351 | 0,4% | 1 351 | 0,3% | 1 014 | 0,3% | 1 014 |
| Radio POGODA | 0,2% | 676 | 0,2% | 676 | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 | 0,2% | 676 |
| CHILLI ZET | 0,2% | 676 | 0,2% | 676 | 0,2% | 676 | 0,0% | 0 | 0,1% | 338 |
| Radio 7 | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 |
| Meloradio | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 | 0,1% | 338 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Rock Radio | 0,4% | 1 351 | 0,4% | 1 351 | 0,4% | 1 351 | 0,1% | 338 | 0,0% | 0 |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

luty – lipiec 2024: N=811

marzec – sierpień 2024: N=802

kwiecień – wrzesień 2024: N=798

maj – październik 2024: N=808

czerwiec – listopad 2024: N=826

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.1 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| RMF FM | 18,9% | 20,1% | 17,8% | 18,5% | 20,1% |
| Radio ZET | 14,8% | 15,2% | 16,4% | 18,3% | 16,4% |
| Radio Szczecin | 16,5% | 13,5% | 15,0% | 15,6% | 13,8% |
| Eska | 5,6% | 5,5% | 5,7% | 7,7% | 8,6% |
| TOK FM | 4,9% | 5,0% | 5,4% | 5,6% | 6,4% |
| AntyRadio | 7,7% | 5,4% | 5,2% | 6,8% | 5,2% |
| Radio Żółte Przeboje | 3,9% | 3,9% | 4,5% | 3,3% | 4,0% |
| RMF MAXX | 3,6% | 3,6% | 3,7% | 3,9% | 3,8% |
| Radio Maryja | 1,4% | 2,4% | 2,0% | 3,1% | 3,1% |
| RMF CLASSIC | 2,0% | 2,2% | 3,0% | 3,2% | 3,0% |
| Jedynka - Program 1 Polskiego Radia | 2,3% | 2,8% | 1,7% | 1,1% | 1,5% |
| Trójka - Program 3 Polskiego Radia | 1,7% | 1,7% | 1,4% | 1,3% | 1,4% |
| Polskie Radio 24 | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 1,4% |
| Super FM Szczecin | 2,9% | 2,9% | 2,7% | 1,9% | 1,4% |
| SuperNova \ Eska 2 | 1,3% | 1,3% | 1,5% | 1,0% | 1,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=458

marzec - sierpień 2024: N=459

kwiecień - wrzesień 2024: N=452

maj - październik 2024: N=449

czerwiec - listopad 2024: N=447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

| cz.2 | styczeń- czerwiec 2024 | luty -lipiec 2024 | marzec - sierpień 2024 | kwiecień - wrzesień 2024 | maj - październik 2024 |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Radio WNET | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,9% |
| Radio POGODA | 0,8% | 0,8% | 0,4% | 0,4% | 0,9% |
| Radio PLUS | 1,9% | 2,0% | 1,7% | 0,5% | 0,8% |
| Eska Rock | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,7% | 0,7% |
| CHILLI ZET | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,4% |
| Dwójka - Program 2 Polskiego Radia | 0,9% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Radio VOX FM | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 0,3% | 0,3% |
| Radio 7 | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Meloradio | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Rock Radio | 2,2% | 2,1% | 2,2% | 0,5% | 0,0% |

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

luty - lipiec 2024: N=458

marzec - sierpień 2024: N=459

kwiecień - wrzesień 2024: N=452

maj - październik 2024: N=449

czerwiec - listopad 2024: N=447

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów