



Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT



Rynek
ogólnopolski

dane z 6 miesięcy:

marzec – sierpień 2024
vs. kwiecień – wrzesień 2024
vs. maj – październik 2024
vs. czerwiec – listopad 2024
vs. lipiec – grudzień 2024

15 stycznia 2025

Wyniki dla stacji radiowych na rynku ogólnopolskim

Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: **marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024 vs. maj – październik 2024 vs. czerwiec – listopad 2024 vs. lipiec – grudzień 2024** oraz dane **lipiec – grudzień 2024** w przekrojach demograficznych (**płeć, wiek, wieś/miasto, wielkość miasta**)



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15 lat
i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny
wspomagany komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany codziennie
(z wyłączeniem dni świątecznych
i długich weekendów); kalendarz
ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

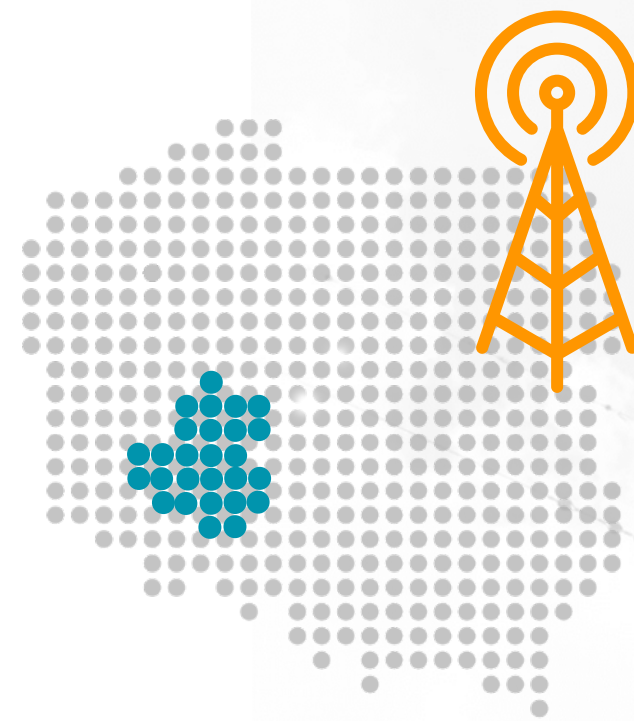
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

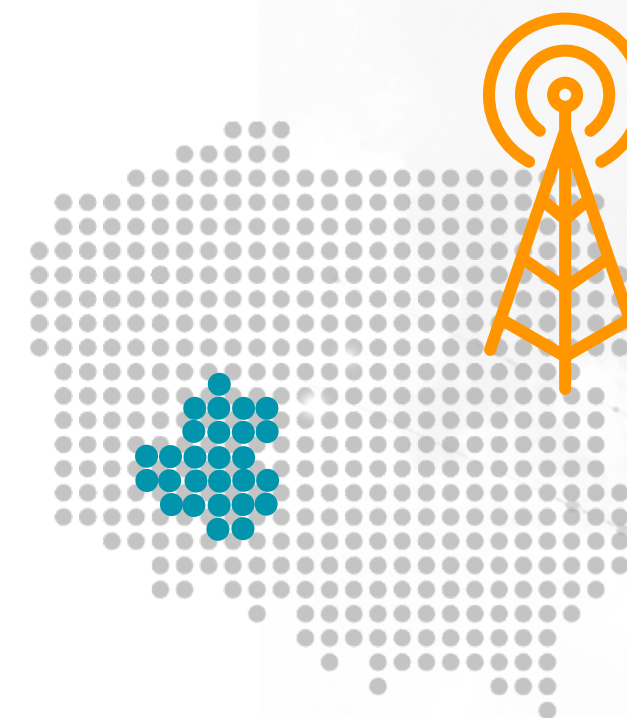
*** 100%**

**średni dzienny
czas słuchania stacji** =

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Wyniki **stacje koncesjonowane**



Dane w trendzie:

marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

vs. maj – październik 2024

vs. czerwiec – listopad 2024

vs. lipiec – grudzień 2024



zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

stacje koncesjonowane

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy mar. – sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. – sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj – paź. 2024	Populacja słuchaczy maj – paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. – list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. – list. 2024	Odsetek słuchaczy lip. – grudz. 2024	Populacja słuchaczy lip. – grudz. 2024
RMF FM	17,5%	5 583 216	17,6%	5 608 598	17,6%	5 609 817	17,5%	5 587 025	17,6%	5 621 756
Radio ZET	10,4%	3 314 235	10,5%	3 339 752	10,6%	3 397 017	10,5%	3 360 865	10,6%	3 379 973
Eska	5,3%	1 697 296	5,5%	1 748 881	5,5%	1 751 895	5,5%	1 739 817	5,4%	1 741 945
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	3,8%	1 203 718	3,9%	1 229 027	3,9%	1 241 818	3,9%	1 253 929	4,0%	1 275 196
Audytorium 17	3,7%	1 171 859	3,7%	1 193 754	3,8%	1 208 431	3,9%	1 239 166	4,0%	1 269 843
RMF MAXX	2,4%	753 570	2,4%	759 246	2,4%	768 460	2,4%	768 851	2,4%	774 562
Radio Maryja	1,9%	608 587	1,9%	602 324	1,9%	604 959	1,9%	607 966	1,9%	620 064
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,9%	608 403	1,9%	606 492	1,9%	595 599	1,9%	597 213	1,9%	602 987
TOK FM	1,7%	537 858	1,7%	537 784	1,7%	539 270	1,7%	550 962	1,8%	576 778
Radio PLUS	1,6%	498 592	1,6%	506 329	1,6%	513 335	1,6%	496 850	1,5%	489 376
Radio VOX FM	1,6%	511 719	1,6%	511 141	1,5%	488 138	1,5%	494 068	1,5%	469 268
RMF CLASSIC	1,3%	399 653	1,3%	407 530	1,3%	412 073	1,3%	412 433	1,4%	447 365
AntyRadio	1,3%	402 061	1,3%	409 111	1,3%	409 258	1,3%	414 467	1,3%	425 945
Radio Złote Przeboje	1,2%	397 025	1,2%	398 008	1,3%	415 838	1,3%	405 664	1,3%	409 852
Radio POGODA	0,8%	267 727	0,8%	263 602	0,8%	260 028	0,8%	263 495	0,8%	266 359

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+

marzec – sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień – wrzesień 2024: N= 74 656

maj – październik 2024: N= 74 540

czerwiec – listopad 2024: N= 74 811

lipiec – grudzień 2024: N= 74 877

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy mar. – sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. – sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj – paź. 2024	Populacja słuchaczy maj – paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. – list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. – list. 2024	Odsetek słuchaczy lip. – grudz. 2024	Populacja słuchaczy lip. – grudz. 2024
Eska Rock	0,5%	145 305	0,5%	157 347	0,6%	176 254	0,6%	191 713	0,7%	212 177
Meloradio	0,7%	211 717	0,6%	203 227	0,6%	206 300	0,6%	199 224	0,6%	192 055
Polskie Radio 24	0,5%	156 956	0,5%	153 083	0,5%	155 942	0,5%	159 041	0,5%	168 877
SuperNova \ Eska 2	0,5%	147 986	0,5%	144 315	0,4%	141 721	0,5%	145 619	0,5%	156 340
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	118 371	0,4%	116 532	0,4%	121 844	0,4%	123 527	0,4%	129 184
Radio WNET	0,3%	107 558	0,3%	102 675	0,3%	107 765	0,3%	108 139	0,4%	117 960
Rock Radio	0,3%	106 865	0,3%	109 069	0,3%	110 805	0,3%	111 468	0,4%	117 857
CHILLI ZET	0,2%	68 724	0,2%	66 873	0,2%	75 340	0,2%	77 979	0,3%	80 253
Radio Kolor 103 FM	0,1%	38 768	0,1%	37 592	0,1%	37 054	0,1%	32 566	0,1%	36 753
Radio JURA	0,1%	34 618	0,1%	34 894	0,1%	29 908	0,1%	26 116	0,1%	24 559
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	28 823	0,1%	29 423	0,1%	29 091	0,1%	24 005	0,1%	22 529
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	15 974	0,1%	18 337	0,1%	21 841	0,1%	20 979	0,1%	22 460
Wasze Radio	0,0%	12 587	0,1%	18 031	0,1%	21 585	0,1%	22 818	0,1%	22 409
Radio Konin FM	0,1%	17 540	0,1%	19 154	0,1%	19 615	0,1%	18 738	0,1%	21 163
Polskie Radio Kierowców	0,1%	19 085	0,1%	22 018	0,1%	21 121	0,1%	20 757	0,1%	19 812

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+

marzec – sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień – wrzesień 2024: N= 74 656

maj – październik 2024: N= 74 540

czerwiec – listopad 2024: N= 74 811

lipiec – grudzień 2024: N= 74 877

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

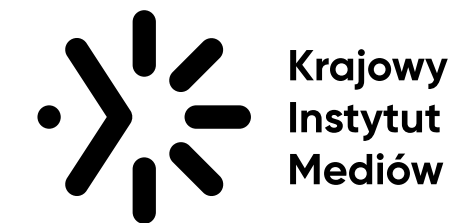
Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	32,7%	32,7%	32,6%	32,5%	32,4%
Radio ZET	19,4%	19,4%	19,8%	19,6%	19,5%
Eska	9,9%	10,2%	10,2%	10,1%	10,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,1%	7,2%	7,2%	7,3%	7,3%
Audytarium 17	6,8%	6,9%	7,0%	7,2%	7,3%
RMF MAXX	4,4%	4,4%	4,5%	4,5%	4,5%
Radio Maryja	3,6%	3,5%	3,5%	3,5%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%
TOK FM	3,2%	3,1%	3,1%	3,2%	3,3%
Radio PLUS	2,9%	3,0%	3,0%	2,9%	2,8%
Radio VOX FM	3,0%	3,0%	2,8%	2,9%	2,7%
RMF CLASSIC	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,6%
AntyRadio	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Radio Złote Przeboje	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio POGODA	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

17 049 466

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

17 154 340

maj - październik 2024: N= 42 280

17 161 834

czerwiec - listopad 2024: N= 42 362

17 157 116

lipiec - grudzień 2024: N= 42 843

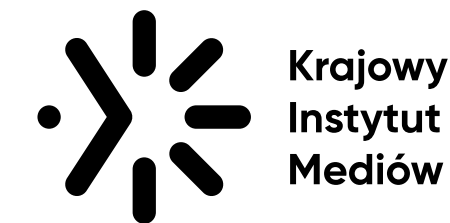
17 343 020

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Eska Rock	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%
Meloradio	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
SuperNova \ Eska 2	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Rock Radio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
CHILLI ZET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio JURA	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec - sierpień 2024: N= 41 854	17 049 466
kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187	17 154 340
maj - październik 2024: N= 42 280	17 161 834
czerwiec - listopad 2024: N= 42 362	17 157 116
lipiec - grudzień 2024: N= 42 843	17 343 020

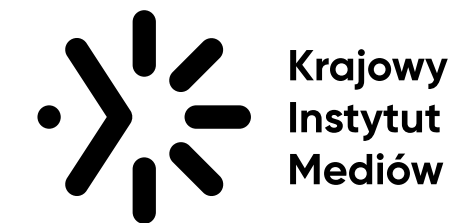
W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	28,4%	28,0%	27,9%	27,8%	28,0%
Radio ZET	14,1%	14,4%	14,3%	14,3%	14,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	6,6%	6,5%	6,4%	6,6%
Eska	6,3%	6,5%	6,4%	6,3%	6,2%
Audytorium 17	5,4%	5,5%	5,6%	5,8%	5,9%
RMF MAXX	3,1%	3,3%	3,3%	3,1%	3,2%
Radio Maryja	3,1%	2,9%	3,0%	3,1%	3,1%
Radio VOX FM	2,4%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%
TOK FM	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%
Radio PLUS	2,3%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%
AntyRadio	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%
RMF CLASSIC	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio POGODA	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec - sierpień 2024: N= 41 854	17 049 466
kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187	17 154 340
maj - październik 2024: N= 42 280	17 161 834
czerwiec - listopad 2024: N= 42 362	17 157 116
lipiec - grudzień 2024: N= 42 843	17 343 020

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Eska Rock	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio WNET	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający stacji koncesjonowanych Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających stacji koncesjonowanych:

marzec - sierpień 2024: N= 41 854

17 049 466

kwiecień - wrzesień 2024: N= 42 187

17 154 340

maj - październik 2024: N= 42 280

17 161 834

czerwiec - listopad 2024: N= 42 362

17 157 116

lipiec - grudzień 2024: N= 42 843

17 343 020

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	149 min	148 min	145 min	143 min	143 min
Radio ZET	132 min	136 min	132 min	130 min	128 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	166 min	161 min	157 min	149 min	153 min
Eska	116 min	116 min	112 min	110 min	108 min
Audytorium 17	144 min	146 min	147 min	146 min	146 min
RMF MAXX	124 min	129 min	127 min	121 min	123 min
Radio Maryja	144 min	142 min	146 min	148 min	146 min
Radio VOX FM	146 min	142 min	146 min	147 min	151 min
TOK FM	120 min	122 min	121 min	117 min	117 min
Radio PLUS	147 min	143 min	138 min	136 min	134 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	116 min	115 min	116 min	110 min	107 min
Radio Złote Przeboje	128 min	139 min	143 min	141 min	152 min
AntyRadio	119 min	118 min	120 min	121 min	123 min
RMF CLASSIC	120 min	117 min	117 min	110 min	107 min
Radio POGODA	164 min	165 min	168 min	160 min	160 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Eska Rock	102 min	104 min	103 min	100 min	96 min
Meloradio	112 min	105 min	108 min	112 min	108 min
Polskie Radio 24	116 min	101 min	109 min	113 min	113 min
SuperNova \ Eska 2	128 min	130 min	128 min	117 min	108 min
Rock Radio	131 min	134 min	127 min	134 min	131 min
Radio WNET	129 min	134 min	131 min	112 min	110 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	108 min	118 min	121 min	119 min	118 min
CHILLI ZET	106 min	119 min	107 min	103 min	103 min
Wasze Radio	130 min	174 min	263 min	255 min	263 min
Radio Kolor 103 FM	154 min	152 min	154 min	155 min	163 min
Radio Strefa FM Piotrków	162 min	202 min	215 min	227 min	217 min
Radio Twoja Polska Stacja	164 min	145 min	133 min	140 min	129 min
Radio JURA	137 min	128 min	144 min	123 min	107 min
Radio Płońsk	170 min	191 min	205 min	178 min	163 min
Katolickie Radio Podlasie	122 min	102 min	100 min	105 min	107 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Dane

przekroje demograficzne



lipiec – grudzień 2024

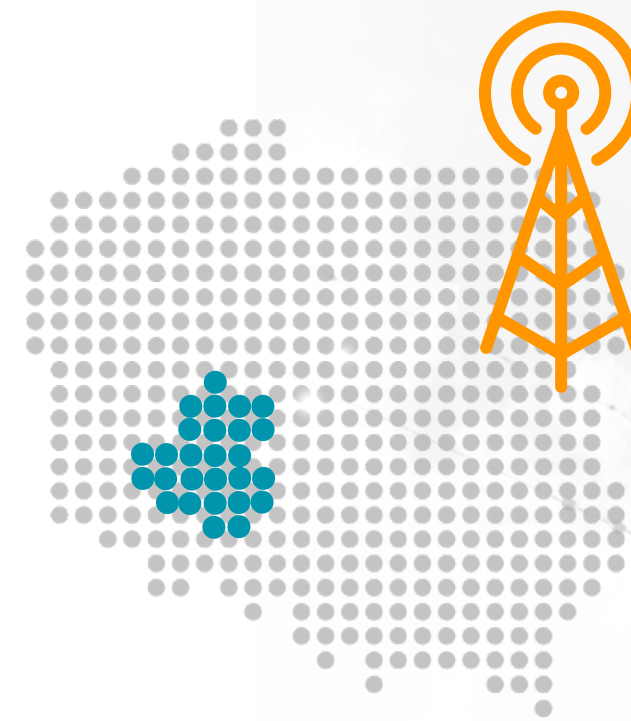


zasięg dzienny
stacje koncesjonowane



zasięg dzienny

definicja wskaźnika



**zasięg
dzienny stacji**

=

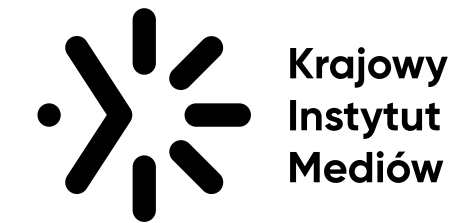
osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	17,6%	15,8% ●	19,5% ●	15,2% ●	20,7% ●	20,9% ●	11,5% ●	9,7% ●	7,2% ●
Radio ZET	10,6%	9,7% ●	11,5% ●	7,4% ●	11,7% ●	13,6% ●	8,5% ●	7,5% ●	6,0% ●
Eska	5,4%	5,4%	5,5%	10,0% ●	7,2% ●	3,4% ●	1,2% ●	0,8% ●	0,5% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,8% ●	4,2% ●	1,1% ●	2,0% ●	4,5% ●	8,8% ●	10,0% ●	12,2% ●
Audytarium 17	4,0%	3,9%	4,1%	1,6% ●	3,0% ●	4,5% ●	6,8% ●	7,2% ●	7,7% ●
RMF MAXX	2,4%	2,0% ●	2,8% ●	3,6% ●	3,7% ●	1,4% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,2% ●
Radio Maryja	1,9%	2,2% ●	1,7% ●	1,0% ●	1,0% ●	2,1%	4,0% ●	4,6% ●	5,4% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,6% ●	2,2% ●	0,8% ●	2,0%	2,6% ●	1,9%	1,7%	1,5% ●
TOK FM	1,8%	1,5% ●	2,2% ●	0,5% ●	1,7%	2,2% ●	2,7% ●	3,0% ●	3,5% ●
Radio PLUS	1,5%	1,2% ●	1,9% ●	0,6% ●	1,3% ●	2,3% ●	1,8% ●	1,7%	1,5%
Radio VOX FM	1,5%	1,1% ●	1,9% ●	1,4%	2,3% ●	1,4%	0,3% ●	0,1% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	1,4%	1,4%	1,4%	1,1% ●	1,4%	1,8% ●	1,2%	1,1% ●	1,2%
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,8% ●	1,3%	2,2% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,6% ●	0,7% ●	1,3%	1,7% ●	1,3%	1,3%	1,0%
Radio POGODA	0,8%	0,9%	0,7%	0,2% ●	0,3% ●	0,9%	2,0% ●	2,2% ●	2,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 877

w tym:

kobiety N= 34 457

mężczyźni N= 40 420

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 284

30-49 lat N= 27 447

50-64 lat N= 18 739

65 lat i więcej N= 20 407

70 lat i więcej N= 13 192

75 lat i więcej N= 6 386

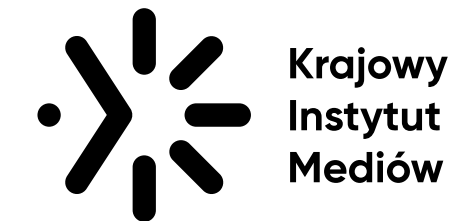
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 - 200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	17,6%	20,7% ●	15,5% ●	17,7%	16,1% ●	14,1% ●	10,2% ●
Radio ZET	10,6%	11,7% ●	9,8% ●	11,5% ●	8,8% ●	8,3% ●	7,2% ●
Eska	5,4%	5,7%	5,3%	5,3%	5,0%	5,1%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,9% ●	3,4% ●	4,0%	2,9% ●	2,7% ●	2,4% ●
Audytarium 17	4,0%	4,0%	3,9%	4,0%	3,7%	5,1% ●	3,2% ●
RMF MAXX	2,4%	2,6%	2,3%	2,1% ●	3,0% ●	3,1% ●	1,8% ●
Radio Maryja	1,9%	2,2% ●	1,7% ●	2,1%	1,3% ●	1,7%	1,2% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%	1,9%	1,7%
TOK FM	1,8%	1,1% ●	2,3% ●	1,0% ●	1,9%	3,4% ●	5,1% ●
Radio PLUS	1,5%	1,6%	1,5%	1,6%	1,0% ●	1,9% ●	1,3%
Radio VOX FM	1,5%	1,7% ●	1,3% ●	1,2% ●	1,3%	1,5%	1,6%
RMF CLASSIC	1,4%	1,0% ●	1,6% ●	1,1% ●	1,8% ●	2,6% ●	2,5% ●
AntyRadio	1,3%	0,9% ●	1,6% ●	0,9% ●	2,7% ●	2,1% ●	2,3% ●
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,0% ●	1,5% ●	1,1% ●	1,7% ●	2,3% ●	1,8% ●
Radio POGODA	0,8%	0,5% ●	1,1% ●	0,6% ●	0,7%	1,2% ●	2,3% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 877

w tym:

mieszkańcy wsi N= 21 981

mieszkańcy miast N= 52 896

miasta do 100 tys. N= 23 105

miasta 100-200 tys. N= 7 114

miasta 200-500 tys. N= 7 120

miasta pow. 500 tys. N= 15 557

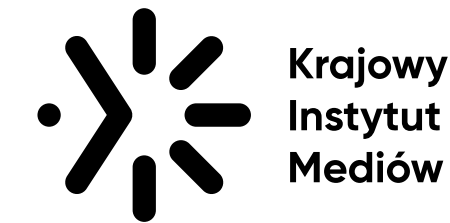
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,6%	1,2% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Meloradio	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,9% ●	0,6%	0,3% ●	0,2% ●	0,2% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,3% ●	0,8% ●	0,2% ●	0,4% ●	0,5%	0,9% ●	1,1% ●	1,3% ●
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,8% ●	0,5%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,4%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,8% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,0% ●	0,3%	0,6% ●	0,4%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,2% ●	0,5% ●	0,4%	0,5% ●	0,4%	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4% ●	0,2%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 877

w tym:

kobiety N= 34 457

mężczyźni N= 40 420

osoby w wieku:

15-29 lat N= 8 284

30-49 lat N= 27 447

50-64 lat N= 18 739

65 lat i więcej N= 20 407

70 lat i więcej N= 13 192

75 lat i więcej N= 6 386

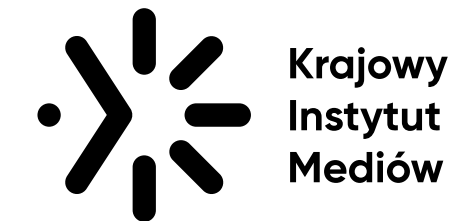
Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

zasięg dzienny

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,3% ●	0,5%	0,7%	2,1% ●
Meloradio	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,1% ●	1,1% ●
Polskie Radio 24	0,5%	0,4% ●	0,6% ●	0,5%	0,8% ●	0,8%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,9% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3% ●	0,5% ●	0,4%	0,5%	0,5%	0,8% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,4%	0,2% ●	0,3%	0,7% ●	0,9% ●
Rock Radio	0,4%	0,3%	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●	1,2% ●
CHILLI ZET	0,3%	0,1% ●	0,3%	0,2% ●	0,2%	0,4%	0,8% ●
Radio Kolor 103 FM	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,5% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,4% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,3% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+ N= 74 877

w tym:

mieszkańcy wsi N= 21 981

mieszkańcy miast N= 52 896

miasta do 100 tys. N= 23 105

miasta 100-200 tys. N= 7 114

miasta 200-500 tys. N= 7 120

miasta pow. 500 tys. N= 15 557

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Słuchalność dzienna **stacje koncesjonowane**



słuchalność dzienna

definicja wskaźnika

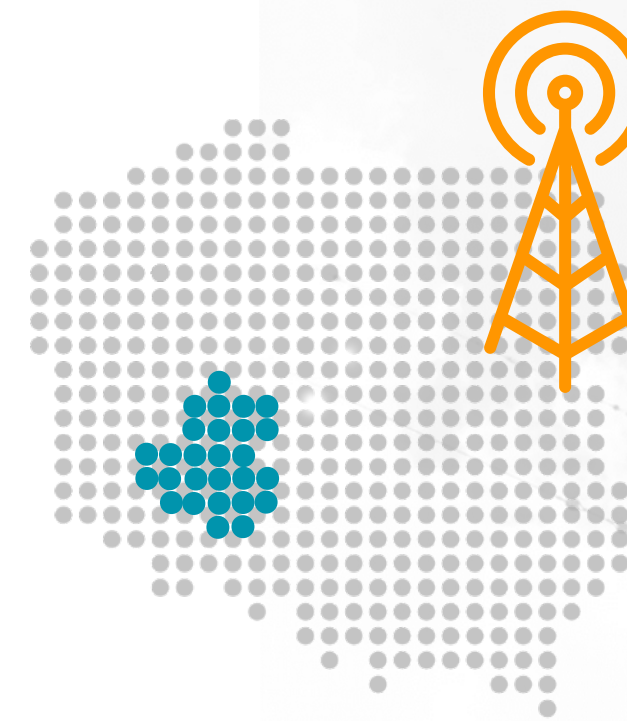
**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

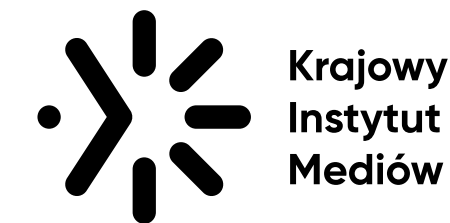
osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	32,4%	30,8% ●	33,9% ●	32,0%	36,7% ●	35,2% ●	22,3% ●	19,0% ●	14,3% ●
Radio ZET	19,5%	18,9% ●	20,0% ●	15,6% ●	20,7% ●	22,9% ●	16,4% ●	14,7% ●	11,9% ●
Eska	10,0%	10,5% ●	9,5% ●	21,2% ●	12,8% ●	5,7% ●	2,2% ●	1,6% ●	0,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	7,4%	7,3%	2,3% ●	3,5% ●	7,6%	17,0% ●	19,6% ●	24,2% ●
Audytorium 17	7,3%	7,5%	7,1%	3,3% ●	5,2% ●	7,6%	13,2% ●	14,2% ●	15,4% ●
RMF MAXX	4,5%	4,0% ●	4,9% ●	7,7% ●	6,6% ●	2,3% ●	0,9% ●	0,6% ●	0,5% ●
Radio Maryja	3,6%	4,2% ●	3,0% ●	2,1% ●	1,7% ●	3,6%	7,7% ●	8,9% ●	10,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,1% ●	3,9% ●	1,6% ●	3,5%	4,4% ●	3,7%	3,4%	2,9%
TOK FM	3,3%	2,9% ●	3,7% ●	1,2% ●	2,9% ●	3,6%	5,2% ●	5,9% ●	6,9% ●
Radio PLUS	2,8%	2,4% ●	3,2% ●	1,2% ●	2,4% ●	3,9% ●	3,5% ●	3,3%	3,0%
Radio VOX FM	2,7%	2,1% ●	3,3% ●	3,1%	4,1% ●	2,3% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●
RMF CLASSIC	2,6%	2,8% ●	2,4% ●	2,3%	2,5%	3,0% ●	2,4%	2,2%	2,4%
AntyRadio	2,5%	1,8% ●	3,1% ●	2,8%	3,8% ●	1,9% ●	0,5% ●	0,3% ●	0,1% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	2,0% ●	2,7% ●	1,4% ●	2,3%	2,9% ●	2,6%	2,5%	2,0%
Radio POGODA	1,5%	1,8% ●	1,3% ●	0,5% ●	0,6% ●	1,5%	3,9% ●	4,4% ●	4,5% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

kobiety N= 18 581

mężczyźni N= 24 262

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 809

30-49 lat N= 15 853

50-64 lat N= 11 691

65 lat i więcej N= 11 490

70 lat i więcej N= 7 289

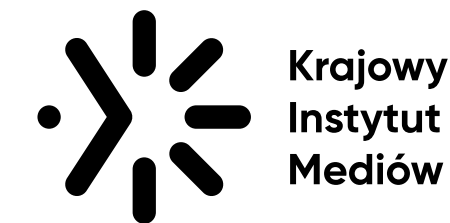
75 lat i więcej N= 3 447

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	32,4%	36,0% ●	29,7% ●	32,8%	30,6% ●	27,6% ●	21,4% ●
Radio ZET	19,5%	20,3% ●	18,8% ●	21,2% ●	16,8% ●	16,2% ●	15,1% ●
Eska	10,0%	10,0%	10,1%	9,8%	9,6%	10,0%	11,2% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	8,5% ●	6,5% ●	7,5%	5,5% ●	5,3% ●	5,1% ●
Audytarium 17	7,3%	7,0%	7,5%	7,4%	7,1%	10,0% ●	6,6%
RMF MAXX	4,5%	4,5%	4,4%	3,9% ●	5,7% ●	6,1% ●	3,8% ●
Radio Maryja	3,6%	3,9% ●	3,3% ●	3,8%	2,4% ●	3,2%	2,6% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	3,2%	3,6%	3,6%	3,7%	3,7%	3,7%
TOK FM	3,3%	1,9% ●	4,4% ●	1,9% ●	3,6%	6,6% ●	10,7% ●
Radio PLUS	2,8%	2,7%	2,9%	3,0%	1,8% ●	3,8% ●	2,8%
Radio VOX FM	2,7%	3,0%	2,5%	2,2% ●	2,4%	3,0%	3,4% ●
RMF CLASSIC	2,6%	1,8% ●	3,1% ●	1,9% ●	3,4% ●	5,1% ●	5,2% ●
AntyRadio	2,5%	1,6% ●	3,1% ●	1,7% ●	5,1% ●	4,1% ●	4,9% ●
Radio Złote Przeboje	2,4%	1,7% ●	2,8% ●	2,0% ●	3,3% ●	4,6% ●	3,7% ●
Radio POGODA	1,5%	0,9% ●	2,0% ●	1,2% ●	1,4%	2,3% ●	4,8% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 293
mieszkańcy miast N= 29 550
miasta do 100 tys. N= 13 324
miasta 100-200 tys. N= 4 043
miasta 200-500 tys. N= 4 036
miasta pow. 500 tys. N= 8 147

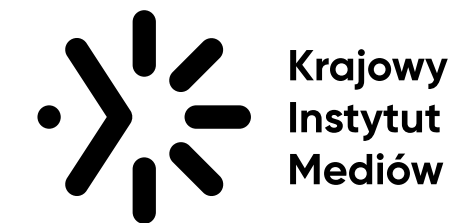
Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Eska Rock	1,2%	1,0% ●	1,4% ●	1,3%	2,1% ●	0,7% ●	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Meloradio	1,1%	1,3% ●	0,9% ●	1,2%	1,5% ●	0,9%	0,5% ●	0,4% ●	0,3% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,6% ●	1,4% ●	0,4% ●	0,8% ●	0,9%	1,8% ●	2,2% ●	2,5% ●
SuperNova \ Eska 2	0,9%	0,8%	1,0%	0,7%	1,4% ●	0,8%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,7%	0,8%	0,4% ●	0,7%	0,7%	1,1% ●	1,3% ●	1,5% ●
Radio WNET	0,7%	0,4% ●	1,0% ●	0,1% ●	0,6%	1,0% ●	0,8%	0,8%	0,8%
Rock Radio	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,8%	0,9% ●	0,7%	0,3% ●	0,2% ●	0,1% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7% ●	0,3%	0,2% ●	0,2% ●	0,1% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,3% ●	0,2%	0,2%	0,2%	0,1% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,1%	0,4% ●	0,4% ●	0,4% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

kobiety N= 18 581

mężczyźni N= 24 262

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 809

30-49 lat N= 15 853

50-64 lat N= 11 691

65 lat i więcej N= 11 490

70 lat i więcej N= 7 289

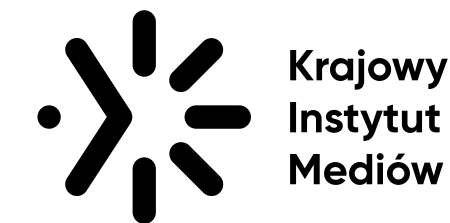
75 lat i więcej N= 3 447

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje koncesjonowane



➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+, słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Eska Rock	1,2%	0,9% ●	1,5% ●	0,6% ●	1,0%	1,3%	4,4% ●
Meloradio	1,1%	1,0%	1,2%	1,0%	1,5%	0,2% ●	2,4% ●
Polskie Radio 24	1,0%	0,8% ●	1,1% ●	0,9%	1,6% ●	1,5% ●	1,3% ●
SuperNova \ Eska 2	0,9%	0,8% ●	1,0% ●	0,8%	1,0%	0,5% ●	1,9% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	0,5% ●	0,9% ●	0,7%	0,9%	1,0%	1,7% ●
Radio WNET	0,7%	0,4% ●	0,9% ●	0,4% ●	0,6%	1,4% ●	2,0% ●
Rock Radio	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,2% ●	2,5% ●
CHILLI ZET	0,5%	0,2% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,4%	0,7%	1,7% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1% ●	0,3% ●	0,1%	0,0% ●	0,1% ●	1,1% ●
Radio JURA	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,8% ●	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,2%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,6% ●	0,0% ●
Wasze Radio	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Konin FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

[Wielkości prób:](#)

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 293

mieszkańcy miast N= 29 550

miasta do 100 tys. N= 13 324

miasta 100-200 tys. N= 4 043

miasta 200-500 tys. N= 4 036

miasta pow. 500 tys. N= 8 147

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje koncesjonowane**



udział w czasie słuchania

definicja wskaźnika

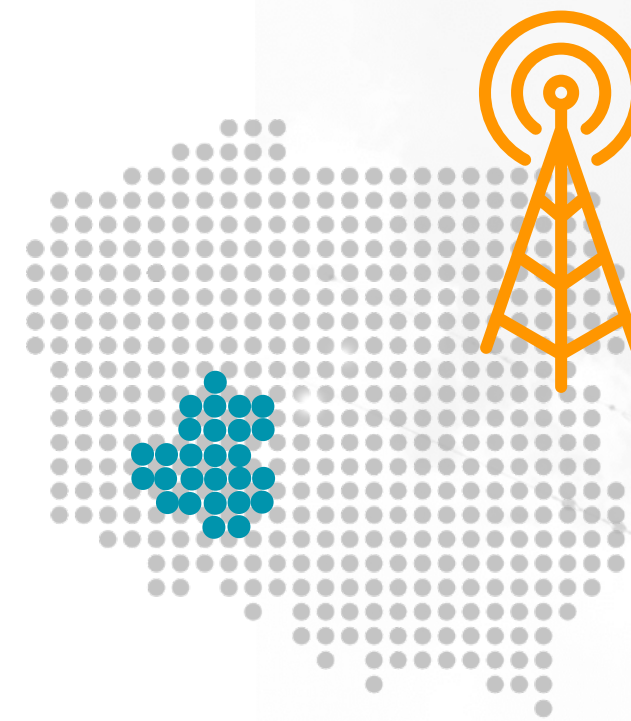
**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

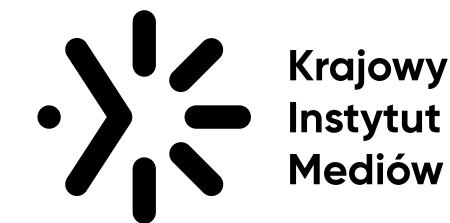
sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**



udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	28,0%	27,8%	28,2%	31,1% ●	32,8% ●	28,9% ●	18,1% ●	15,1% ●	11,2% ●
Radio ZET	14,2%	14,5%	13,8%	12,2% ●	13,8%	17,2% ●	12,5% ●	11,5% ●	10,0% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	7,7% ●	5,5% ●	1,8% ●	2,5% ●	6,1% ●	15,7% ●	17,9% ●	22,2% ●
Eska	6,2%	6,6% ●	5,8% ●	15,8% ●	7,3% ●	4,2% ●	1,5% ●	1,0% ●	0,6% ●
Audytorium 17	5,9%	6,6% ●	5,1% ●	3,5% ●	3,5% ●	5,3% ●	11,2% ●	11,4% ●	11,8% ●
RMF MAXX	3,2%	2,7% ●	3,7% ●	6,1% ●	5,1% ●	1,6% ●	0,7% ●	0,3% ●	0,3% ●
Radio Maryja	3,1%	4,1% ●	2,0% ●	1,8% ●	0,9% ●	2,6% ●	7,4% ●	8,8% ●	9,0% ●
Radio VOX FM	2,4%	1,8% ●	3,0% ●	3,8% ●	3,6% ●	1,8% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,0% ●
TOK FM	2,4%	2,3%	2,5%	1,0% ●	1,6% ●	2,1% ●	4,6% ●	5,3% ●	6,3% ●
Radio PLUS	2,1%	1,7% ●	2,5% ●	0,9% ●	1,5% ●	2,9% ●	2,8% ●	2,8% ●	2,7% ●
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,8% ●	2,2% ●	0,7% ●	2,0%	2,6% ●	2,2%	1,8%	1,6%
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,9%	2,1%	1,5%	1,9%	2,6% ●	1,7% ●	1,8%	2,0%
AntyRadio	1,8%	1,2% ●	2,4% ●	1,7%	3,1% ●	1,5% ●	0,4% ●	0,3% ●	0,0% ●
RMF CLASSIC	1,6%	2,0% ●	1,2% ●	1,9%	1,5%	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
Radio POGODA	1,4%	1,7% ●	1,1% ●	0,3% ●	0,4% ●	1,1% ●	3,7% ●	4,4% ●	4,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

kobiety N= 18 581

mężczyźni N= 24 262

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 809

30-49 lat N= 15 853

50-64 lat N= 11 691

65 lat i więcej N= 11 490

70 lat i więcej N= 7 289

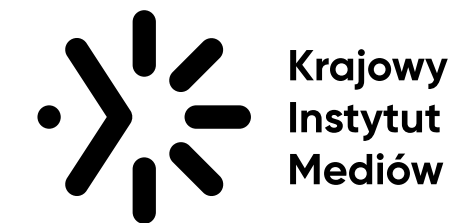
75 lat i więcej N= 3 447

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	28,0%	31,7% ●	25,3% ●	28,1%	26,3% ●	22,6% ●	16,8% ●
Radio ZET	14,2%	14,0%	14,3%	16,1% ●	11,8% ●	11,7% ●	11,9% ●
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%	7,4% ●	6,0% ●	7,1% ●	4,8% ●	4,8% ●	4,4% ●
Eska	6,2%	5,5% ●	6,7% ●	6,7% ●	5,7%	5,9%	7,7% ●
Audytorium 17	5,9%	5,9%	5,8%	5,6%	6,2%	8,9% ●	4,3% ●
RMF MAXX	3,2%	3,5%	3,0% ●	2,7% ●	4,1% ●	3,6%	3,0%
Radio Maryja	3,1%	3,4% ●	2,8% ●	2,9%	2,8%	2,7%	2,6% ●
Radio VOX FM	2,4%	2,5%	2,4%	2,0% ●	2,0%	2,8%	3,5% ●
TOK FM	2,4%	1,3% ●	3,2% ●	1,3% ●	2,9%	5,8% ●	8,2% ●
Radio PLUS	2,1%	2,0%	2,2%	2,1%	1,5% ●	3,3% ●	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,7% ●	2,3% ●	2,1%	2,4%	2,4%	2,6% ●
Radio Złote Przeboje	2,0%	1,5% ●	2,4% ●	1,9%	2,1%	3,9% ●	2,9% ●
AntyRadio	1,8%	1,1% ●	2,4% ●	1,5% ●	4,1% ●	2,7% ●	3,4% ●
RMF CLASSIC	1,6%	1,0% ●	2,0% ●	1,1% ●	2,8% ●	2,5% ●	3,8% ●
Radio POGODA	1,4%	0,7% ●	1,9% ●	1,1% ●	1,4%	2,0% ●	4,9% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

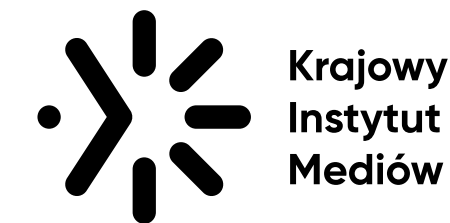
mieszkańcy wsi N= 13 293
mieszkańcy miast N= 29 550
miasta do 100 tys. N= 13 324
miasta 100-200 tys. N= 4 043
miasta 200-500 tys. N= 4 036
miasta pow. 500 tys. N= 8 147

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,7%	1,4% ●	0,3% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Meloradio	0,7%	0,9% ●	0,4% ●	0,7%	1,0% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,4% ●	0,3% ●
Polskie Radio 24	0,6%	0,5% ●	0,8% ●	0,2% ●	0,5%	0,4% ●	1,2% ●	1,5% ●	2,1% ●
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,5%	0,7% ●	0,4%	1,0% ●	0,6%	0,1% ●	0,1% ●	0,1% ●
Rock Radio	0,5%	0,3% ●	0,7% ●	1,0% ●	0,5%	0,4%	0,2% ●	0,1% ●	0,1% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,1% ●	0,4%	0,6% ●	0,5%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,4%	0,2% ●	0,4%	0,4%	0,6% ●	0,7% ●	0,8% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,2%	0,2%	0,0% ●
Wasze Radio	0,2%	0,0% ●	0,4% ●	0,6% ●	0,4% ●	0,1% ●	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,3% ●	0,1% ●	0,1%	0,3% ●	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,2% ●	0,0% ●	0,0%	0,2% ●	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,0% ●	0,2% ●	0,2%	0,0% ●	0,2% ●	0,0% ●	0,0% ●	0,0%
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Radio Płońsk	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0% ●	0,0%	0,2% ●	0,2% ●	0,2% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843

w tym:

kobiety N= 18 581

mężczyźni N= 24 262

osoby w wieku:

15-29 lat N= 3 809

30-49 lat N= 15 853

50-64 lat N= 11 691

65 lat i więcej N= 11 490

70 lat i więcej N= 7 289

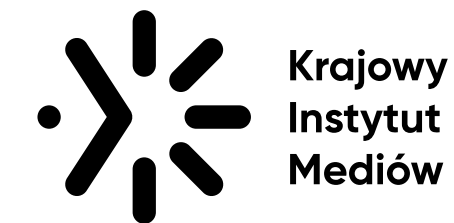
75 lat i więcej N= 3 447

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje koncesjonowane



➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Eska Rock	0,7%	0,5% ●	0,8% ●	0,4% ●	0,3% ●	1,2% ●	2,3% ●
Meloradio	0,7%	0,4% ●	0,8% ●	0,8%	0,8%	0,2% ●	1,4% ●
Polskie Radio 24	0,6%	0,4% ●	0,8% ●	0,7%	0,8%	1,0% ●	0,8% ●
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,4% ●	0,7% ●	0,6%	0,6%	0,3% ●	1,4% ●
Rock Radio	0,5%	0,4%	0,5%	0,2% ●	0,1% ●	0,5%	1,9% ●
Radio WNET	0,4%	0,2% ●	0,6% ●	0,3% ●	0,3%	1,2% ●	1,4% ●
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,5% ●	0,3% ●	0,4%	0,4%	1,2% ●
CHILLI ZET	0,2%	0,1% ●	0,4% ●	0,2%	0,4%	0,4%	0,9% ●
Wasze Radio	0,2%	0,3% ●	0,2%	0,3%	0,0% ●	0,0% ●	0,0% ●
Radio Kolor 103 FM	0,2%	0,1%	0,2%	0,1% ●	0,0% ●	0,0% ●	1,2% ●
Radio Strefa FM Piotrków	0,1%	0,1%	0,1%	0,3% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Radio Twoja Polska Stacja	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,5% ●	0,0% ●
Radio JURA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,0%	0,5% ●	0,0% ●
Radio Płońsk	0,1%	0,0%	0,1%	0,2% ●	0,0%	0,0%	0,0% ●
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	0,1%	0,0% ●	0,1%	0,0%	0,0%	0,0% ●

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wielkości prób:

Mieszkańcy Polski 15+,
słuchających radia poprzedniego dnia N= 42 843
w tym:

mieszkańcy wsi N= 13 293
mieszkańcy miast N= 29 550
miasta do 100 tys. N= 13 324
miasta 100-200 tys. N= 4 043
miasta 200-500 tys. N= 4 036
miasta pow. 500 tys. N= 8 147

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

● statystycznie istotnie mniej od ogółu, ● statystycznie istotnie więcej od ogółu
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje koncesjonowane**



Średni czas słuchania

definicja wskaźnika

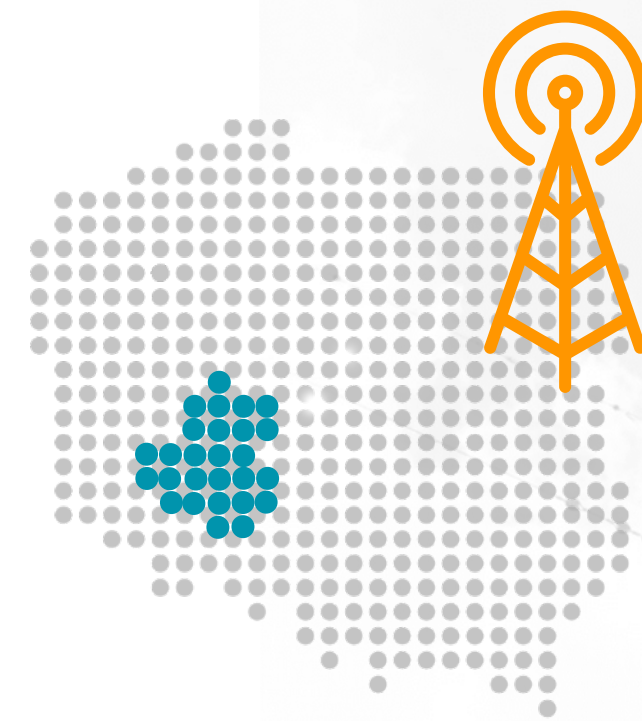
**Średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

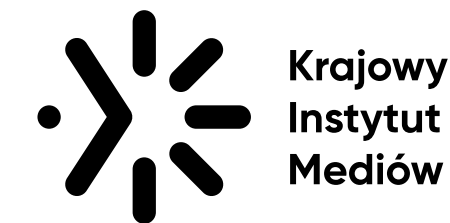
liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

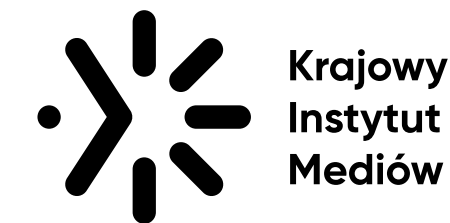
cz.1	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
RMF FM	143 min	149 min	138 min	124 min	142 min	152 min	152 min	156 min	156 min
Radio ZET	128 min	133 min	123 min	106 min	116 min	142 min	148 min	157 min	166 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153 min	176 min	129 min	110 min	122 min	146 min	171 min	177 min	176 min
Eska	108 min	106 min	109 min	99 min	101 min	145 min	136 min	129 min	137 min
Audytarium 17	146 min	158 min	133 min	140 min	139 min	142 min	153 min	151 min	147 min
RMF MAXX	123 min	111 min	133 min	103 min	126 min	144 min	153 min	125 min	184 min
Radio Maryja	146 min	162 min	121 min	117 min	102 min	129 min	174 min	185 min	163 min
Radio VOX FM	151 min	141 min	158 min	172 min	148 min	137 min	169 min	160 min	57 min
TOK FM	117 min	132 min	105 min	106 min	88 min	105 min	153 min	157 min	163 min
Radio PLUS	134 min	129 min	138 min	93 min	113 min	144 min	159 min	167 min	169 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107 min	108 min	106 min	75 min	93 min	116 min	128 min	127 min	128 min
Radio Złote Przeboje	152 min	171 min	138 min	130 min	149 min	176 min	138 min	159 min	204 min
AntyRadio	123 min	108 min	132 min	85 min	126 min	142 min	144 min	153 min	64 min
RMF CLASSIC	107 min	123 min	88 min	99 min	104 min	107 min	123 min	141 min	136 min
Radio POGODA	160 min	163 min	154 min	115 min	104 min	136 min	189 min	200 min	226 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

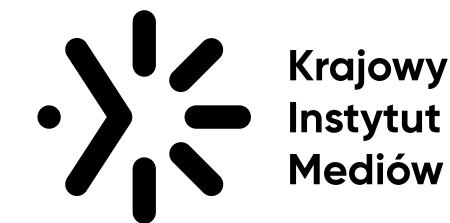
cz.1	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
RMF FM	143 min	146 min	140 min	147 min	139 min	129 min	120 min
Radio ZET	128 min	122 min	133 min	137 min	129 min	121 min	129 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	153 min	150 min	156 min	164 min	157 min	150 min	127 min
Eska	108 min	99 min	114 min	122 min	105 min	98 min	106 min
Audytorium 17	146 min	152 min	142 min	145 min	127 min	150 min	138 min
RMF MAXX	123 min	128 min	119 min	122 min	124 min	102 min	118 min
Radio Maryja	146 min	145 min	146 min	141 min	192 min	130 min	146 min
Radio VOX FM	151 min	146 min	155 min	156 min	144 min	164 min	155 min
TOK FM	117 min	108 min	120 min	113 min	140 min	130 min	114 min
Radio PLUS	134 min	134 min	134 min	133 min	137 min	146 min	127 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	107 min	96 min	114 min	113 min	115 min	115 min	113 min
Radio Złote Przeboje	152 min	156 min	150 min	188 min	113 min	151 min	121 min
AntyRadio	123 min	126 min	122 min	148 min	117 min	102 min	107 min
RMF CLASSIC	107 min	102 min	110 min	104 min	147 min	80 min	117 min
Radio POGODA	160 min	143 min	165 min	174 min	187 min	149 min	158 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

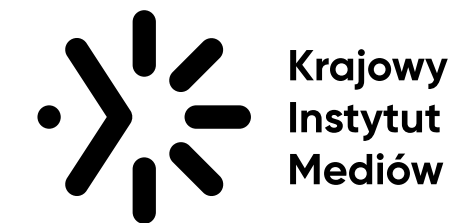
cz.2	ogółem	kobiety	mężczyźni	15-29 lat	30-49 lat	50-64 lat	65 lat i więcej	70 lat i więcej	75 lat i więcej
Eska Rock	96 min	90 min	101 min	67 min	105 min	84 min	140 min	127 min	210 min
Meloradio	108 min	128 min	83 min	87 min	113 min	92 min	159 min	231 min	216 min
Polskie Radio 24	113 min	162 min	95 min	70 min	113 min	89 min	134 min	142 min	182 min
SuperNova \ Eska 2	108 min	100 min	116 min	84 min	104 min	135 min	108 min	90 min	197 min
Rock Radio	131 min	113 min	140 min	208 min	102 min	124 min	166 min	172 min	495 min
Radio WNET	110 min	112 min	109 min	125 min	103 min	108 min	118 min	127 min	141 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118 min	123 min	113 min	80 min	111 min	125 min	129 min	127 min	140 min
CHILLI ZET	103 min	113 min	91 min	109 min	89 min	87 min	206 min	214 min	83 min
Wasze Radio	263 min	75 min	370 min	462 min	310 min	76 min	142 min	240 min	240 min
Radio Kolor 103 FM	163 min	181 min	130 min	309 min	163 min	135 min	171 min	191 min	366 min
Radio Strefa FM Piotrków	217 min	278 min	112 min	54 min	286 min	139 min	220 min	215 min	0 min
Radio Twoja Polska Stacja	129 min	69 min	164 min	174 min	43 min	194 min	93 min	99 min	10 min
Radio JURA	107 min	129 min	76 min	45 min	132 min	120 min	85 min	107 min	114 min
Radio Płońsk	163 min	184 min	124 min	15 min	190 min	126 min	220 min	415 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	107 min	88 min	141 min	0 min	69 min	74 min	126 min	119 min	98 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje koncesjonowane



➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	ogółem	wieś	miasto	miasto do 100 tys.	miasto 100 -200 tys.	miasto 200-500 tys.	miasto pow. 500 tys.
Eska Rock	96 min	105 min	93 min	120 min	52 min	127 min	81 min
Meloradio	108 min	82 min	124 min	155 min	102 min	169 min	95 min
Polskie Radio 24	113 min	103 min	118 min	143 min	86 min	119 min	97 min
SuperNova \ Eska 2	108 min	100 min	113 min	120 min	110 min	91 min	109 min
Rock Radio	131 min	147 min	124 min	100 min	121 min	314 min	123 min
Radio WNET	110 min	99 min	114 min	107 min	136 min	121 min	110 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118 min	135 min	111 min	112 min	90 min	75 min	133 min
CHILLI ZET	103 min	53 min	117 min	135 min	236 min	88 min	99 min
Wasze Radio	263 min	321 min	207 min	215 min	105 min	0 min	15 min
Radio Kolor 103 FM	163 min	213 min	149 min	103 min	0 min	135 min	167 min
Radio Strefa FM Piotrków	217 min	150 min	252 min	252 min	0 min	0 min	0 min
Radio Twoja Polska Stacja	129 min	139 min	116 min	108 min	90 min	128 min	5 min
Radio JURA	107 min	126 min	85 min	56 min	0 min	90 min	0 min
Radio Płońsk	163 min	104 min	205 min	205 min	0 min	0 min	0 min
Katolickie Radio Podlasie	107 min	97 min	127 min	128 min	0 min	68 min	0 min

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec - grudzień 2024

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie. W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wyniki **stacje słuchane** **przez Internet**



Dane w trendzie:

marzec – sierpień 2024

vs. kwiecień – wrzesień 2024

vs. maj – październik 2024

vs. czerwiec – listopad 2024

vs. lipiec – grudzień 2024



zasięg dzienny
stacje słuchane
przez Internet



zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.1	Odsetek słuchaczy mar. – sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. – sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj – paź. 2024	Populacja słuchaczy maj – paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. – list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. – list. 2024	Odsetek słuchaczy lip. – grudz. 2024	Populacja słuchaczy lip. – grudz. 2024
RMF FM	1,5%	471 174	1,5%	487 668	1,5%	480 922	1,5%	490 578	1,5%	485 943
Radio 357	0,9%	291 957	0,9%	283 727	0,9%	284 379	0,9%	273 423	0,9%	282 894
Radio ZET	0,8%	262 191	0,8%	258 160	0,8%	253 589	0,8%	249 314	0,8%	244 279
Radio Nowy Świat	0,7%	209 350	0,6%	202 828	0,6%	201 201	0,6%	187 646	0,6%	193 420
Eska	0,6%	195 991	0,6%	201 559	0,6%	188 949	0,5%	171 389	0,5%	174 323
TOK FM	0,4%	115 570	0,4%	119 667	0,4%	121 568	0,4%	126 869	0,4%	130 738
RMF MAXX	0,3%	86 966	0,2%	79 189	0,2%	78 305	0,3%	80 402	0,3%	85 301
Radio VOX FM	0,3%	80 940	0,2%	79 737	0,2%	77 571	0,3%	85 760	0,3%	84 238
AntyRadio	0,2%	66 569	0,2%	70 575	0,2%	70 741	0,2%	78 123	0,3%	80 153
RMF CLASSIC	0,1%	42 260	0,1%	43 739	0,1%	41 686	0,1%	43 399	0,2%	51 666
Radio WNET	0,2%	52 027	0,1%	47 535	0,2%	49 200	0,1%	45 875	0,2%	50 840
Radio Złote Przeboje	0,1%	46 557	0,2%	49 718	0,1%	46 160	0,1%	44 293	0,2%	49 003
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	0,1%	46 100	0,1%	44 277	0,1%	45 966	0,1%	46 310	0,1%	47 234
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	0,1%	45 793	0,1%	38 307	0,1%	43 836	0,1%	43 297	0,1%	45 512
RMF 24	0,1%	32 278	0,1%	32 763	0,1%	34 124	0,1%	33 008	0,1%	37 581

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+

marzec – sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień – wrzesień 2024: N= 74 656

maj – październik 2024: N= 74 540

czerwiec – listopad 2024: N= 74 811

lipiec – grudzień 2024: N= 74 877

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

zasięg dzienny

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+

cz.2	Odsetek słuchaczy mar. – sier. 2024	Populacja słuchaczy mar. – sier. 2024	Odsetek słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Populacja słuchaczy kwiec. 2024 – wrze. 2024	Odsetek słuchaczy maj – paź. 2024	Populacja słuchaczy maj – paź. 2024	Odsetek słuchaczy czerw. – list. 2024	Populacja słuchaczy czerw. – list. 2024	Odsetek słuchaczy lip. – grudz. 2024	Populacja słuchaczy lip. – grudz. 2024
Radio Maryja	0,1%	39 504	0,1%	35 684	0,1%	35 291	0,1%	34 062	0,1%	35 621
Eska Rock	0,1%	24 340	0,1%	25 542	0,1%	26 712	0,1%	28 145	0,1%	29 376
Radio PLUS	0,1%	25 578	0,1%	22 310	0,1%	23 075	0,1%	23 529	0,1%	24 070
Radio POGODA	0,1%	24 390	0,1%	22 534	0,1%	20 221	0,1%	20 484	0,1%	20 873
Polskie Radio 24	0,1%	18 429	0,1%	20 139	0,1%	23 023	0,1%	19 714	0,1%	19 764
Rock Radio	0,1%	23 521	0,1%	23 527	0,1%	20 722	0,1%	17 807	0,0%	15 798
Meloradio	0,1%	18 765	0,1%	18 262	0,1%	16 815	0,1%	16 646	0,0%	14 512
SuperNova \ Eska 2	0,0%	9 820	0,0%	9 704	0,0%	10 230	0,0%	11 641	0,0%	14 250
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,0%	10 130	0,0%	11 152	0,0%	12 205	0,0%	12 529	0,0%	13 176
CHILLI ZET	0,0%	13 200	0,0%	14 082	0,0%	14 190	0,0%	12 665	0,0%	12 384
Radio Kolor 103 FM	0,0%	6 404	0,0%	6 453	0,0%	7 570	0,0%	5 262	0,0%	6 894
Polskie Radio Kierowców	0,0%	3 933	0,0%	5 266	0,0%	4 784	0,0%	4 971	0,0%	5 943
Radio Impuls	0,0%	3 594	0,0%	3 594	0,0%	2 165	0,0%	2 926	0,0%	2 926
Radio Freee	0,0%	1 325	0,0%	2 438	0,0%	2 553	0,0%	2 777	0,0%	2 894
muzo.fm	0,0%	6 871	0,0%	5 707	0,0%	5 535	0,0%	4 106	0,0%	2 742

Wskaźnik zasięgu dziennego stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół mieszkańców Polski 15+.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+: 31 969 880

Wielkości prób – mieszkańcy Polski 15+

marzec – sierpień 2024: N= 74 556

kwiecień – wrzesień 2024: N= 74 656

maj – październik 2024: N= 74 540

czerwiec – listopad 2024: N= 74 811

lipiec – grudzień 2024: N= 74 877

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki zasięgu dziennego mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna **stacje słuchane** **przez Internet**



słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	19,4%	20,0%	19,8%	20,1%	19,4%
Radio 357	12,1%	11,6%	11,7%	11,2%	11,3%
Radio ZET	10,8%	10,6%	10,4%	10,2%	9,8%
Radio Nowy Świat	8,6%	8,3%	8,3%	7,7%	7,7%
Eska	8,1%	8,2%	7,8%	7,0%	7,0%
TOK FM	4,8%	4,9%	5,0%	5,2%	5,2%
RMF MAXX	3,6%	3,2%	3,2%	3,3%	3,4%
Radio VOX FM	3,3%	3,2%	3,2%	3,5%	3,4%
AntyRadio	2,7%	2,9%	2,9%	3,2%	3,2%
RMF CLASSIC	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	2,1%
Radio WNET	2,1%	1,9%	2,0%	1,9%	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%
RMF 24	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

lipiec - grudzień 2024: N= 6 932

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

2 497 992

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

słuchalność dzienna

stacje słuchane przez Internet

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców Polski 15+ słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Maryja	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
Eska Rock	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%
Radio PLUS	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio POGODA	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Rock Radio	1,0%	1,0%	0,9%	0,7%	0,6%
Meloradio	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
CHILLI ZET	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Radio Kolor 103 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Freee	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
muzo.fm	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%

Wskaźnik słuchalności dziennej stacji radiowej obliczamy, dzieląc łączną liczbę osób, deklarujących słuchanie danej stacji poprzedniego dnia (choć raz, choć przez chwilę) przez ogół słuchających radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

lipiec - grudzień 2024: N= 6 932

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

2 497 992

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki słuchalności dziennej mogą dać w sumie więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

udział w czasie słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	19,7%	20,2%	20,1%	19,5%	18,5%
Radio 357	12,8%	12,0%	12,3%	11,9%	12,4%
Radio Nowy Świat	9,7%	9,5%	9,9%	9,3%	9,6%
Radio Zet	8,5%	8,5%	8,0%	7,8%	7,1%
Eska	7,1%	7,2%	6,6%	6,4%	5,7%
Radio VOX FM	4,0%	4,2%	4,3%	5,1%	5,2%
RMF MAXX	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	3,6%
AntyRadio	3,0%	3,0%	3,2%	3,6%	3,4%
TOK FM	3,3%	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,8%	2,9%	2,9%	3,1%
RMF CLASSIC	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%
Eska Rock	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%
RMF 24	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Radio POGODA	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchanie radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

lipiec - grudzień 2024: N= 6 932

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

2 497 992

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku. Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

udział w czasie słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ udział w czasie słuchania stacji, deklarowanym przez mieszkańców Polski 15+

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Wnet	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Radio Maryja	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1,3%	1,0%	1,0%	0,9%
Rock Radio	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,7%
Radio PLUS	1,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Polskie Radio 24	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Freee	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Wskaźnik udziału w czasie słuchania obliczamy, dzieląc łączny czas słuchania danej stacji poprzedniego dnia, przez łączny zadeklarowany czas słuchania radia poprzedniego dnia.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób - mieszkańcy Polski 15+, słuchający radia przez internet

marzec - sierpień 2024: N= 6 538

kwiecień - wrzesień 2024: N= 6 627

maj - październik 2024: N= 6 685

czerwiec - listopad 2024: N= 6 723

lipiec - grudzień 2024: N= 6 932

Wielkość populacji mieszkańców Polski w wieku 15+, słuchających radia przez internet:

2 422 150

2 439 039

2 427 423

2 439 302

2 497 992

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.
Wskaźniki udziału w czasie słuchania dla wszystkich stacji dają w sumie 100%.

Średni czas słuchania **stacje słuchane** **przez Internet**



Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	175 min	184 min	187 min	180 min	179 min
Radio 357	179 min	184 min	188 min	188 min	191 min
Radio Nowy Świat	197 min	211 min	217 min	213 min	219 min
Radio Zet	144 min	153 min	150 min	144 min	144 min
Eska	151 min	154 min	152 min	162 min	148 min
Radio VOX FM	194 min	218 min	228 min	235 min	249 min
RMF MAXX	153 min	179 min	171 min	164 min	185 min
AntyRadio	199 min	199 min	203 min	211 min	199 min
TOK FM	118 min	118 min	116 min	112 min	113 min
Radio Złote Przeboje	202 min	235 min	250 min	248 min	254 min
RMF CLASSIC	147 min	163 min	172 min	163 min	160 min
Eska Rock	190 min	187 min	180 min	173 min	186 min
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134 min	144 min	140 min	158 min	142 min
RMF 24	184 min	165 min	160 min	148 min	141 min
Radio POGODA	190 min	194 min	221 min	208 min	242 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.

Średni czas słuchania

stacje słuchane przez Internet

➤ zadeklarowany czas słuchania danej stacji radiowej (w minutach)

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Wnet	103 min	115 min	111 min	106 min	110 min
Radio Maryja	122 min	131 min	132 min	133 min	129 min
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	122 min	123 min	107 min	106 min	99 min
Rock Radio	223 min	234 min	233 min	230 min	228 min
Radio PLUS	207 min	176 min	122 min	122 min	122 min
SuperNova \ Eska 2	200 min	222 min	194 min	171 min	139 min
Polskie Radio 24	125 min	134 min	125 min	138 min	125 min
Meloradio	130 min	132 min	146 min	161 min	142 min
Radio Kolor 103 FM	288 min	283 min	271 min	272 min	294 min
CHILLI ZET	108 min	121 min	123 min	134 min	145 min
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	114 min	115 min	110 min	106 min	117 min
Polskie Radio Kierowców	96 min	117 min	121 min	143 min	141 min
Radio Zielona Góra 97,1 FM	222 min	233 min	159 min	159 min	159 min
Radio Freee	178 min	116 min	116 min	149 min	163 min
Radio Bayer FM	0 min	105 min	105 min	601 min	601 min

Wskaźnik średniego czasu słuchania radia obliczamy, dzieląc zadeklarowany sumaryczny czas słuchania danej stacji radiowej przez liczbę osób, słuchających danej stacji w dniu poprzedzającym badanie.

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

W tabelach zaprezentowano wyniki dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku.



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl