

Krajowy
Instytut
Mediów

Audio Track RAPORT



dane z 6 miesięcy:

marzec – sierpień 2024
vs. kwiecień – wrzesień 2024
vs. maj – październik 2024
vs. czerwiec – listopad 2024
vs. lipiec–grudzień 2024

Rynki lokalne

30 stycznia 2024

spis treści



Wyniki dla stacji radiowych	3	województwo podkarpackie	186
definicje wskaźników	4	<u>Rzeszów</u>	196
województwo dolnośląskie	6	województwo podlaskie	206
<u>Wrocław</u>	16	<u>Białystok</u>	216
województwo kujawsko-pomorskie	26	województwo pomorskie	226
<u>Bydgoszcz</u>	36	<u>Trójmiasto</u>	236
<u>Toruń</u>	46	województwo śląskie	246
województwo lubelskie	56	<u>Katowice</u>	256
<u>Lublin</u>	66	województwo świętokrzyskie	266
województwo lubuskie	76	<u>Kielce</u>	276
<u>Gorzów Wielkopolski</u>	86	województwo warmińsko-mazurskie	286
<u>Zielona Góra</u>	96	<u>Olsztyn</u>	296
województwo łódzkie	106	województwo wielkopolskie	306
<u>Łódź</u>	116	<u>Poznań</u>	316
województwo małopolskie	126	województwo zachodniopomorskie	326
<u>Kraków</u>	136	dawne województwo koszalińskie	336
województwo mazowieckie	146	dawne województwo szczecińskie	346
<u>Warszawa</u>	156	<u>Koszalin</u>	356
województwo opolskie	166	<u>Szczecin</u>	366
<u>Opole</u>	176		

Wyniki dla stacji radiowych na rynkach lokalnych

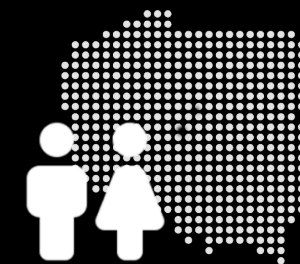
Raport zawiera dane z sześciu miesięcy: marzec – sierpień 2024 vs. kwiecień – wrzesień 2024 vs. maj – październik 2024 vs. czerwiec – listopad 2024 vs. lipiec – grudzień 2024.

Stacje koncesjonowane



Badana populacja:

osoby
mieszkające
w Polsce
w wieku 15
lat i więcej



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad
telefoniczny wspomagany
komputerowo CATI

Cykl realizacyjny:

pomiar ciągły realizowany
codziennie (z wyłączeniem dni
świętecznych i długich weekendów);
kalendarz ustalany na dany rok

Liczba wywiadów

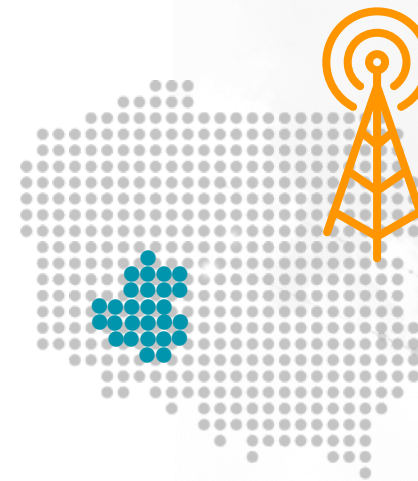
średnio 11 900 miesięcznie,
ok. 400 dziennie

Operat: numery
telefonów
komórkowych
wygenerowanych
losowo

Próba:
losowa

Słuchanie radia

definicje wskaźników (1)



**zasięg
dzienny stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby mieszkające w danym obszarze

**słuchalność
dzienna stacji**

=

osoby, mieszkające w danym obszarze, które zadeklarowały,
że w dniu poprzedzającym wywiad, choćby przez krótką
chwilę, słuchały danej stacji radiowej

*** 100%**

osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad,
mieszkające w danym obszarze

Słuchanie radia

definicje wskaźników (2)

**udział dzienny stacji
w czasie słuchania**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

sumaryczny czas słuchania wszystkich stacji radiowych
w dniu poprzedzającym wywiad
przez osoby mieszkające w danym obszarze

*** 100%**

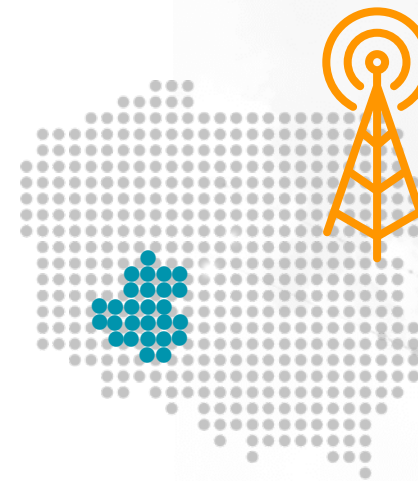
**średni dzienny
czas słuchania stacji**

=

czas słuchania danej stacji radiowej
w dniu poprzedzającym wywiad zadeklarowany
przez osoby mieszkające w danym obszarze

liczba osób mieszkających w danym obszarze, które
zadeklarowały słuchanie danej stacji
w dniu poprzedzającym wywiad

*** 100%**



województwo **DOLNOŚLĄSKIE**



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,8%	291 345
Radio ZET	10,6%	261 717
Eska	8,1%	199 991
Muzyczne Radio	3,0%	74 071
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	64 195
Radio Wrocław	2,5%	61 726
Radio PLUS	2,1%	51 850
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 911
TOK FM	1,7%	41 973
AntyRadio	1,7%	41 973
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	41 973
Radio POGODA	1,4%	34 566
RMF MAXX	1,3%	32 097
Radio Maryja	1,2%	29 628
Radio RAM	1,2%	29 628

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026): N=5 989

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,1%	27 159
Radio VOX FM	1,1%	27 159
SuperNova \ Eska 2	1,0%	24 690
Radio Elka	0,8%	19 752
Polskie Radio 24	0,8%	19 752
Meloradio	0,7%	17 283
Eska Rock	0,6%	14 814
Radio WNET	0,4%	9 876
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	9 876
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	9 876
Radio GRA	0,2%	4 938
Rock Radio	0,1%	2 469
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 469
CHILLI ZET	0,1%	2 469
Polskie Radio Kierowców	0,1%	2 469

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Radio ZET	20,9%
Eska	15,8%
Muzyczne Radio	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Wrocław	5,0%
Radio PLUS	4,1%
Radio Złote Przeboje	3,7%
TOK FM	3,4%
AntyRadio	3,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
Radio POGODA	2,7%
RMF MAXX	2,6%
Radio Maryja	2,4%
Radio RAM	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 232

cz.2	
RMF CLASSIC	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
SuperNova \ Eska 2	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio Elka	1,5%
Meloradio	1,4%
Eska Rock	1,2%
Radio WNET	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,7%
Radio GRA	0,4%
Rock Radio	0,2%
Akademickie Radio LUZ	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	20,3%
RMF FM	20,2%
Eska	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,6%
Muzyczne Radio	5,9%
Radio Wrocław	5,2%
Radio Złote Przeboje	3,1%
Radio POGODA	2,7%
Radio PLUS	2,6%
TOK FM	2,4%
AntyRadio	2,3%
Radio RAM	2,2%
RMF MAXX	2,2%
Radio VOX FM	2,1%
Radio Maryja	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=3 232

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova \ Eska 2	1,1%
Radio Elka	0,8%
RMF CLASSIC	0,8%
Eska Rock	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Rock Radio	0,3%
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%
Radio GRA	0,2%
Radio HIT	0,1%
Radio CENTRUM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	165
RMF FM	151
Eska	104
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	213
Muzyczne Radio	173
Radio Wrocław	165
Radio Złote Przeboje	172
Radio POGODA	175
Radio PLUS	121
TOK FM	126
AntyRadio	124
Radio RAM	169
RMF MAXX	159
Radio VOX FM	169
Radio Maryja	141

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	108
Polskie Radio 24	123
SuperNova \ Eska 2	97
Radio Elka	108
RMF CLASSIC	74
Eska Rock	100
Meloradio	79
Radio WNET	105
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	101
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	118
Rock Radio	252
Akademickie Radio KAMPUS	300
Radio GRA	112
Radio HIT	194
Radio CENTRUM	106

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo dolnośląskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	11,9%	293 814	12,2%	301 221	11,6%	286 407	11,6%	286 407	11,8%	291 345
Radio ZET	10,5%	259 248	10,5%	259 248	11,0%	271 593	10,6%	261 717	10,6%	261 717
Eska	8,1%	199 991	8,3%	204 929	8,1%	199 991	8,3%	204 929	8,1%	199 991
Muzyczne Radio	2,9%	71 602	2,9%	71 602	3,0%	74 071	3,1%	76 540	3,0%	74 071
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	59 257	2,4%	59 257	2,6%	64 195	2,6%	64 195	2,6%	64 195
Radio Wrocław	2,6%	64 195	2,5%	61 726	2,4%	59 257	2,6%	64 195	2,5%	61 726
Radio PLUS	1,8%	44 442	1,8%	44 442	2,1%	51 850	2,2%	54 319	2,1%	51 850
Radio Złote Przeboje	1,9%	46 911	1,7%	41 973	2,0%	49 381	1,9%	46 911	1,9%	46 911
TOK FM	1,7%	41 973	1,7%	41 973	1,6%	39 504	1,7%	41 973	1,7%	41 973
AntyRadio	1,8%	44 442	1,9%	46 911	1,8%	44 442	1,8%	44 442	1,7%	41 973
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	49 381	1,9%	46 911	1,7%	41 973	1,7%	41 973	1,7%	41 973
Radio POGODA	1,5%	37 035	1,5%	37 035	1,4%	34 566	1,4%	34 566	1,4%	34 566
RMF MAXX	1,3%	32 097	1,4%	34 566	1,6%	39 504	1,4%	34 566	1,3%	32 097
Radio Maryja	1,5%	37 035	1,5%	37 035	1,5%	37 035	1,2%	29 628	1,2%	29 628
Radio RAM	1,2%	29 628	1,2%	29 628	1,1%	27 159	1,0%	24 690	1,2%	29 628

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

marzec-sierpień 2024: N=5 821

kwiecień-wrzesień 2024: N=5 847

maj-październik 2024: N=5 974

czerwiec-listopad 2024: N=6 014

lipiec-grudzień 2024: N=5 989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF CLASSIC	1,0%	24 690	1,1%	27 159	1,1%	27 159	1,0%	24 690	1,1%	27 159
Radio VOX FM	1,0%	24 690	1,0%	24 690	1,2%	29 628	1,2%	29 628	1,1%	27 159
SuperNova \ Eska 2	0,9%	22 221	0,9%	22 221	1,0%	24 690	0,9%	22 221	1,0%	24 690
Radio Elka	0,5%	12 345	0,7%	17 283	0,8%	19 752	0,6%	14 814	0,8%	19 752
Polskie Radio 24	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,5%	12 345	0,8%	19 752
Meloradio	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283	0,7%	17 283
Eska Rock	0,2%	4 938	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,5%	12 345	0,6%	14 814
Radio WNET	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,3%	7 407	0,4%	9 876
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	7 407	0,3%	7 407	0,4%	9 876	0,4%	9 876	0,4%	9 876
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,4%	9 876
Radio GRA	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,2%	4 938	0,3%	7 407	0,2%	4 938
Rock Radio	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
Akademickie Radio LUZ	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
CHILLI ZET	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469
Polskie Radio Kierowców	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469	0,1%	2 469

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego (populacja mieszkańców = 2 469 026):

marzec-sierpień 2024: N=5 821

kwiecień-wrzesień 2024: N=5 847

maj-październik 2024: N=5 974

czerwiec-listopad 2024: N=6 014

lipiec-grudzień 2024: N=5 989

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio ZET	18,4%	20,1%	20,8%	21,3%	20,3%
RMF FM	20,4%	20,4%	19,3%	19,1%	20,2%
Eska	10,5%	10,7%	9,8%	9,8%	9,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	6,0%	6,2%	6,8%	6,6%
Muzyczne Radio	5,7%	6,0%	6,5%	6,8%	5,9%
Radio Wrocław	5,5%	4,8%	4,8%	5,6%	5,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%	3,1%	3,0%	2,9%	3,1%
Radio POGODA	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%
Radio PLUS	2,1%	1,8%	2,0%	2,4%	2,6%
TOK FM	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%	2,4%
AntyRadio	2,5%	2,4%	2,2%	1,9%	2,3%
Radio RAM	2,0%	2,0%	1,8%	1,6%	2,2%
RMF MAXX	2,1%	2,2%	2,5%	2,3%	2,2%
Radio VOX FM	1,5%	1,6%	2,1%	1,8%	2,1%
Radio Maryja	3,2%	2,8%	2,7%	2,0%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 086

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 128

maj-październik 2024: N=3 196

czerwiec-listopad 2024: N=3 219

lipiec-grudzień 2024: N=3 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo dolnośląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,0%	2,2%	2,2%	1,8%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	1,1%
SuperNova \ Eska 2	0,9%	1,0%	1,2%	0,8%	1,1%
Radio Elka	1,0%	1,2%	1,1%	0,8%	0,8%
RMF CLASSIC	1,3%	1,1%	1,1%	0,9%	0,8%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%
Meloradio	0,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio GRA	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio CENTRUM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa dolnośląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 086

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 128

maj-październik 2024: N=3 196

czerwiec-listopad 2024: N=3 219

lipiec-grudzień 2024: N=3 232

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Wrocław

dolnośląskie

Wrocław

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	7,7%	44 749
Eska	6,7%	38 937
Radio ZET	5,1%	29 639
TOK FM	4,2%	24 408
AntyRadio	3,1%	18 016
Radio POGODA	2,7%	15 691
Radio RAM	2,7%	15 691
Radio Wrocław	2,3%	13 367
Radio VOX FM	2,0%	11 623
RMF CLASSIC	1,8%	10 461
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 298
Meloradio	1,5%	8 717
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	7 555
SuperNova \ Eska 2	1,3%	7 555
Eska Rock	1,2%	6 974

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154): N=2 250

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	6 393
Radio WNET	0,9%	5 230
RMF MAXX	0,9%	5 230
Radio Maryja	0,8%	4 649
Polskie Radio 24	0,8%	4 649
Radio GRA	0,8%	4 649
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	2 906
Muzyczne Radio	0,5%	2 906
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 325
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	2 325
Rock Radio	0,4%	2 325
Radio PLUS	0,3%	1 743
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%	1 162

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	17,3%
Eska	15,1%
Radio ZET	11,6%
TOK FM	9,5%
AntyRadio	7,0%
Radio POGODA	6,2%
Radio RAM	6,1%
Radio Wrocław	5,3%
Radio VOX FM	4,4%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio Złote Przeboje	3,7%
Meloradio	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
SuperNova \ Eska 2	2,9%
Eska Rock	2,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 133

cz.2	
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio WNET	2,1%
RMF MAXX	2,0%
Radio Maryja	1,9%
Polskie Radio 24	1,9%
Radio GRA	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Muzyczne Radio	1,1%
Akademickie Radio LUZ	1,0%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,0%
Rock Radio	0,8%
Radio PLUS	0,7%
Akademickie Radio KAMPUS	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	12,3%
Radio ZET	10,4%
Eska	9,5%
TOK FM	9,3%
Radio POGODA	8,2%
AntyRadio	5,6%
Radio RAM	5,0%
Radio Wrocław	4,7%
Radio VOX FM	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%
Radio Maryja	2,7%
RMF CLASSIC	2,4%
SuperNova \ Eska 2	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%
Radio WNET	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Wrocławia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 133

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,5%
Meloradio	1,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	1,5%
Rock Radio	1,1%
Eska Rock	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
RMF MAXX	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Akademickie Radio KAMPUS	0,9%
Radio GRA	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio PLUS	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Wrocław

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	109
Radio ZET	134
Eska	92
TOK FM	150
Radio POGODA	197
AntyRadio	130
Radio RAM	134
Radio Wrocław	135
Radio VOX FM	177
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	177
Radio Maryja	205
RMF CLASSIC	86
SuperNova \ Eska 2	103
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	117
Radio WNET	131

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	69
Meloradio	74
Radio Rodzina Archidiecezja Wroclawska	222
Rock Radio	344
Eska Rock	67
Polskie Radio 24	82
RMF MAXX	80
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	143
Akademickie Radio KAMPUS	300
Radio GRA	112
Akademickie Radio LUZ	57
Radio Kolor 103 FM	885
Muzyczne Radio	40
Radio PLUS	40

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Wrocław

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	7,5%	43 587	7,9%	45 911	7,8%	45 330	7,3%	42 424	7,7%	44 749
Eska	6,8%	39 518	7,2%	41 843	7,4%	43 005	7,1%	41 262	6,7%	38 937
Radio ZET	5,4%	31 382	5,7%	33 126	5,6%	32 545	4,8%	27 895	5,1%	29 639
TOK FM	3,8%	22 084	4,3%	24 990	4,3%	24 990	4,4%	25 571	4,2%	24 408
AntyRadio	4,3%	24 990	4,0%	23 246	3,6%	20 922	3,2%	18 597	3,1%	18 016
Radio POGODA	2,1%	12 204	2,7%	15 691	2,9%	16 853	2,7%	15 691	2,7%	15 691
Radio RAM	2,9%	16 853	2,5%	14 529	2,4%	13 948	2,4%	13 948	2,7%	15 691
Radio Wrocław	2,0%	11 623	1,8%	10 461	1,8%	10 461	1,9%	11 042	2,3%	13 367
Radio VOX FM	1,8%	10 461	2,1%	12 204	2,3%	13 367	2,1%	12 204	2,0%	11 623
RMF CLASSIC	1,7%	9 880	1,8%	10 461	1,8%	10 461	1,8%	10 461	1,8%	10 461
Radio Złote Przeboje	1,6%	9 298	1,7%	9 880	1,9%	11 042	1,6%	9 298	1,6%	9 298
Meloradio	1,5%	8 717	1,8%	10 461	1,6%	9 298	1,4%	8 136	1,5%	8 717
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	8 717	1,4%	8 136	1,5%	8 717	1,5%	8 717	1,3%	7 555
SuperNova \ Eska 2	1,4%	8 136	1,6%	9 298	1,6%	9 298	1,4%	8 136	1,3%	7 555
Eska Rock	0,5%	2 906	0,6%	3 487	0,9%	5 230	1,0%	5 812	1,2%	6 974

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

marzec-sierpień 2024: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 205

maj-październik 2024: N=2 266

czerwiec-listopad 2024: N=2 261

lipiec-grudzień 2024: N=2 250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	8 136	1,3%	7 555	1,3%	7 555	1,3%	7 555	1,1%	6 393
Radio WNET	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,8%	4 649	0,9%	5 230	0,9%	5 230
RMF MAXX	1,0%	5 812	1,1%	6 393	1,2%	6 974	1,1%	6 393	0,9%	5 230
Radio Maryja	0,8%	4 649	0,8%	4 649	0,9%	5 230	0,9%	5 230	0,8%	4 649
Polskie Radio 24	0,4%	2 325	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,8%	4 649
Radio GRA	0,6%	3 487	0,7%	4 068	0,7%	4 068	0,8%	4 649	0,8%	4 649
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	3 487	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,5%	2 906
Muzyczne Radio	0,5%	2 906	0,5%	2 906	0,6%	3 487	0,4%	2 325	0,5%	2 906
Akademickie Radio LUZ	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,3%	1 743	0,3%	1 743	0,3%	1 743	0,3%	1 743	0,4%	2 325
Rock Radio	0,3%	1 743	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,4%	2 325
Radio PLUS	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,4%	2 325	0,4%	2 325	0,3%	1 743
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,2%	1 162	0,2%	1 162

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia (populacja mieszkańców = 581 154):

marzec-sierpień 2024: N=2 195

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 205

maj-październik 2024: N=2 266

czerwiec-listopad 2024: N=2 261

lipiec-grudzień 2024: N=2 250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Wrocław

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	13,9%	14,0%	14,1%	12,4%	12,3%
Radio ZET	7,6%	8,2%	7,0%	8,1%	10,4%
Eska	9,1%	9,7%	9,0%	10,0%	9,5%
TOK FM	7,6%	7,9%	8,8%	9,8%	9,3%
Radio POGODA	6,1%	7,6%	7,9%	8,6%	8,2%
AntyRadio	7,4%	6,4%	6,0%	4,6%	5,6%
Radio RAM	6,3%	5,8%	5,8%	5,3%	5,0%
Radio Wrocław	4,4%	3,3%	3,6%	3,2%	4,7%
Radio VOX FM	2,1%	3,6%	3,6%	3,8%	4,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	3,1%	3,2%	3,4%	3,2%
Radio Maryja	3,7%	2,9%	3,0%	3,0%	2,7%
RMF CLASSIC	2,8%	2,1%	2,3%	2,5%	2,4%
SuperNova \ Eska 2	2,7%	3,2%	3,1%	2,2%	2,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,3%	2,6%	2,8%	2,0%
Radio WNET	1,3%	1,2%	1,6%	1,8%	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 068

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 084

maj-październik 2024: N=1 123

czerwiec-listopad 2024: N=1 116

lipiec-grudzień 2024: N=1 133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Żółte Przeboje	2,7%	1,9%	1,9%	1,5%	1,5%
Meloradio	2,3%	2,4%	1,6%	1,3%	1,5%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	1,5%
Rock Radio	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%
Eska Rock	0,4%	0,5%	0,9%	0,9%	1,1%
Polskie Radio 24	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	1,1%
RMF MAXX	1,2%	1,0%	1,1%	1,3%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,1%	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Radio GRA	2,1%	2,4%	2,0%	0,9%	0,8%
Akademickie Radio LUZ	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio Kolor 103 FM	1,2%	1,1%	1,1%	1,5%	0,4%
Muzyczne Radio	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	0,3%
Radio PLUS	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Wrocławia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 068

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 084

maj-październik 2024: N=1 123

czerwiec-listopad 2024: N=1 116

lipiec-grudzień 2024: N=1 133

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **KUJAWSKO-POMORSKIE**



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,3%	294 261
Radio ZET	10,3%	175 196
Eska	4,6%	78 243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	68 037
RMF MAXX	3,8%	64 635
Polskie Radio PiK	2,7%	45 925
Radio HIT	2,6%	44 224
Radio Maryja	2,1%	35 720
RMF CLASSIC	1,8%	30 617
Radio GRA	1,8%	30 617
TOK FM	1,7%	28 916
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	27 215
Radio POGODA	1,5%	25 514
Radio Nakło 107,5 FM	1,2%	20 411
Meloradio	1,2%	20 411

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929): N=3 300

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,1%	18 710
Polskie Radio 24	0,8%	13 607
Radio PLUS	0,8%	13 607
Radio Toruń	0,6%	10 206
Radio VOX FM	0,5%	8 505
Eska Rock	0,4%	6 804
Radio Kujawy	0,4%	6 804
SuperNova \ Eska 2	0,4%	6 804
Radio Weekend FM	0,4%	6 804
Radio WNET	0,4%	6 804
Radio 7	0,3%	5 103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 103
Radio Żnin FM	0,3%	5 103
Radio Włocławek po polsku	0,3%	5 103
AntyRadio	0,2%	3 402

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,6%
Radio ZET	18,9%
Eska	8,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
RMF MAXX	7,0%
Polskie Radio PiK	5,0%
Radio HIT	4,7%
Radio Maryja	3,8%
RMF CLASSIC	3,3%
Radio GRA	3,2%
TOK FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio POGODA	2,7%
Radio Nakło 107,5 FM	2,3%
Meloradio	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 927

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
Polskie Radio 24	1,5%
Radio PLUS	1,4%
Radio Toruń	1,0%
Radio VOX FM	1,0%
Eska Rock	0,8%
Radio Kujawy	0,8%
SuperNova \ Eska 2	0,7%
Radio Weekend FM	0,7%
Radio WNET	0,7%
Radio 7	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Żnin FM	0,5%
Radio Włocławek po polsku	0,5%
AntyRadio	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	14,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
RMF MAXX	4,8%
Polskie Radio PiK	4,7%
Radio HIT	4,4%
Eska	4,0%
Radio Maryja	2,8%
TOK FM	2,5%
Radio GRA	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	2,1%
Radio POGODA	2,0%
RMF CLASSIC	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Radio VOX FM	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 927

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,2%
Meloradio	1,0%
Radio PLUS	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Weekend FM	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio Żnin FM	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,6%
Radio WNET	0,5%
Radio Toruń	0,5%
Radio Kujawy	0,4%
Radio Włocławek po polsku	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,3%
Radio 7	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	148
Radio ZET	135
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	145
RMF MAXX	115
Polskie Radio PiK	171
Radio HIT	149
Eska	87
Radio Maryja	111
TOK FM	151
Radio GRA	136
Radio Nakło 107,5 FM	166
Radio POGODA	142
RMF CLASSIC	136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	97
Radio VOX FM	227

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	117
Meloradio	92
Radio PLUS	119
Polskie Radio 24	109
Radio Weekend FM	184
Eska Rock	117
Radio Żnin FM	178
SuperNova \ Eska 2	157
Radio WNET	132
Radio Toruń	107
Radio Kujawy	83
Radio Włocławek po polsku	129
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	114
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	99
Radio 7	71

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo kujawsko-pomorskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec-grudzień 2024 (6M)



województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	18,9%	321 476	18,8%	319 775	18,7%	318 074	17,9%	304 466	17,3%	294 261
Radio ZET	11,0%	187 102	11,4%	193 906	11,2%	190 504	10,9%	185 401	10,3%	175 196
Eska	4,9%	83 346	4,9%	83 346	4,5%	76 542	4,4%	74 841	4,6%	78 243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	62 934	3,8%	64 635	4,0%	68 037	3,8%	64 635	4,0%	68 037
RMF MAXX	4,3%	73 140	4,3%	73 140	4,6%	78 243	4,2%	71 439	3,8%	64 635
Polskie Radio PiK	3,2%	54 430	3,4%	57 832	3,1%	52 729	2,8%	47 626	2,7%	45 925
Radio HIT	1,8%	30 617	2,3%	39 121	2,4%	40 822	2,6%	44 224	2,6%	44 224
Radio Maryja	1,9%	32 318	1,8%	30 617	1,7%	28 916	1,9%	32 318	2,1%	35 720
RMF CLASSIC	1,7%	28 916	1,6%	27 215	1,7%	28 916	1,5%	25 514	1,8%	30 617
Radio GRA	1,8%	30 617	1,8%	30 617	1,6%	27 215	1,7%	28 916	1,8%	30 617
TOK FM	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,4%	23 813	1,5%	25 514	1,7%	28 916
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	34 019	1,9%	32 318	1,7%	28 916	1,6%	27 215	1,6%	27 215
Radio POGODA	1,5%	25 514	1,6%	27 215	1,6%	27 215	1,5%	25 514	1,5%	25 514
Radio Nakoło 107,5 FM	1,8%	30 617	1,6%	27 215	1,5%	25 514	1,2%	20 411	1,2%	20 411
Meloradio	1,9%	32 318	1,5%	25 514	1,4%	23 813	1,2%	20 411	1,2%	20 411

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

marzec-sierpień 2024: N=3 302

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 306

maj-październik 2024: N=3 336

czerwiec-listopad 2024: N=3 331

lipiec-grudzień 2024: N=3 300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Żółte Przeboje	1,1%	18 710	1,0%	17 009	1,0%	17 009	1,2%	20 411	1,1%	18 710
Polskie Radio 24	0,6%	10 206	0,7%	11 907	0,7%	11 907	0,7%	11 907	0,8%	13 607
Radio PLUS	1,1%	18 710	1,1%	18 710	0,9%	15 308	0,9%	15 308	0,8%	13 607
Radio Toruń	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,6%	10 206
Radio VOX FM	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,5%	8 505
Eska Rock	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio Kujawy	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,4%	6 804	0,5%	8 505	0,4%	6 804
SuperNova \ Eska 2	0,6%	10 206	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio Weekend FM	0,5%	8 505	0,5%	8 505	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,4%	6 804
Radio WNET	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,4%	6 804
Radio 7	0,3%	5 103	0,2%	3 402	0,3%	5 103	0,2%	3 402	0,3%	5 103
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,3%	5 103	0,3%	5 103
Radio Żnin FM	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,3%	5 103
Radio Włocławek po polsku	0,4%	6 804	0,3%	5 103	0,4%	6 804	0,4%	6 804	0,3%	5 103
AntyRadio	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402	0,2%	3 402

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 700 929):

marzec-sierpień 2024: N=3 302

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 306

maj-październik 2024: N=3 336

czerwiec-listopad 2024: N=3 331

lipiec-grudzień 2024: N=3 300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	29,0%	26,9%	27,2%	28,2%	28,5%
Radio ZET	14,8%	15,1%	14,8%	15,1%	14,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%	6,4%	6,6%	5,3%	5,5%
RMF MAXX	5,9%	5,7%	6,3%	5,7%	4,8%
Polskie Radio PiK	5,7%	5,5%	5,1%	4,4%	4,7%
Radio HIT	2,4%	3,7%	4,2%	4,2%	4,4%
Eska	4,9%	4,9%	4,4%	3,6%	4,0%
Radio Maryja	2,6%	2,4%	2,3%	2,6%	2,8%
TOK FM	1,9%	2,0%	2,1%	2,2%	2,5%
Radio GRA	2,3%	2,4%	2,6%	2,8%	2,3%
Radio Nakło 107,5 FM	2,9%	3,2%	2,7%	2,0%	2,1%
Radio POGODA	2,6%	2,7%	2,7%	2,3%	2,0%
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,8%	1,7%	1,6%	1,6%
Radio VOX FM	0,1%	0,2%	0,2%	1,1%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 914

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 940

maj-październik 2024: N=1 949

czerwiec-listopad 2024: N=1 931

lipiec-grudzień 2024: N=1 927

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo kujawsko-pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Żółte Przeboje	1,1%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%
Meloradio	1,5%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%
Radio PLUS	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio Weekend FM	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,8%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%
Radio Żnin FM	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio Toruń	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio Kujawy	1,0%	1,1%	0,3%	0,4%	0,4%
Radio Włocławek po polsku	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
KRDP - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio 7	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa kujawsko-pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 914

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 940

maj-październik 2024: N=1 949

czerwiec-listopad 2024: N=1 931

lipiec-grudzień 2024: N=1 927

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Bydgoszcz

kujawsko-pomorskie

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,9%	39 558
Radio ZET	7,5%	21 344
Eska	5,6%	15 937
Radio POGODA	4,7%	13 376
Polskie Radio PiK	3,8%	10 814
TOK FM	3,6%	10 245
Radio Złote Przeboje	3,4%	9 676
RMF MAXX	3,1%	8 822
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	7 399
Radio PLUS	1,8%	5 123
Polskie Radio 24	1,7%	4 838
RMF CLASSIC	1,7%	4 838
Eska Rock	1,6%	4 553
Radio Maryja	1,2%	3 415
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,2%	3 415

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592): N=676

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio WNET	1,2%	3 415
CHILLI ZET	0,6%	1 708
Radio VOX FM	0,5%	1 423
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 138
AntyRadio	0,2%	569
Akademickie Radio KAMPUS	0,2%	569
Radio Kolor 103 FM	0,2%	569
Radio Nakło 107,5 FM	0,2%	569
Radio GRA	0,1%	285
Meloradio	0,1%	285
Polskie Radio Kierowców	0,1%	285

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,4%
Radio ZET	14,8%
Eska	11,0%
Radio POGODA	9,2%
Polskie Radio PiK	7,5%
TOK FM	7,0%
Radio Złote Przeboje	6,7%
RMF MAXX	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio PLUS	3,5%
Polskie Radio 24	3,4%
RMF CLASSIC	3,4%
Eska Rock	3,2%
Radio Maryja	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=380

cz.2	
Radio WNET	2,3%
CHILLI ZET	1,2%
Radio VOX FM	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
AntyRadio	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,4%
Radio Kolor 103 FM	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%
Radio GRA	0,2%
Meloradio	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	25,6%
Radio POGODA	9,5%
Radio ZET	8,6%
Polskie Radio PiK	8,3%
RMF MAXX	7,9%
TOK FM	6,8%
Eska	6,7%
Radio Złote Przeboje	5,2%
Eska Rock	3,7%
Radio WNET	2,7%
Radio PLUS	2,6%
Polskie Radio 24	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%
Radio Maryja	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Bydgoszczy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=380

cz.2	
Akademickie Radio KAMPUS	1,0%
RMF CLASSIC	0,9%
Radio VOX FM	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,5%
Meloradio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
AntyRadio	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Nakło 107,5 FM	0,1%
Radio GRA	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	128
Radio POGODA	171
Radio ZET	102
Polskie Radio PiK	170
RMF MAXX	226
TOK FM	133
Eska	106
Radio Złote Przeboje	120
Eska Rock	163
Radio WNET	144
Radio PLUS	122
Polskie Radio 24	148
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	87
Radio Maryja	113
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	80

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Akademickie Radio KAMPUS	315
RMF CLASSIC	71
Radio VOX FM	75
Polskie Radio Kierowców	615
Meloradio	172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	45
AntyRadio	60
CHILLI ZET	120
Radio Nakło 107,5 FM	45
Radio GRA	3
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku




Bydgoszcz Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	14,8%	42 120	15,3%	43 543	14,3%	40 697	13,5%	38 420	13,9%	39 558
Radio ZET	7,1%	20 206	8,4%	23 906	8,4%	23 906	7,7%	21 914	7,5%	21 344
Eska	7,0%	19 921	6,8%	19 352	6,8%	19 352	6,3%	17 929	5,6%	15 937
Radio POGODA	4,9%	13 945	5,2%	14 799	4,8%	13 660	4,4%	12 522	4,7%	13 376
Polskie Radio PiK	4,3%	12 237	4,8%	13 660	3,5%	9 961	3,8%	10 814	3,8%	10 814
TOK FM	3,0%	8 538	3,0%	8 538	2,6%	7 399	2,9%	8 253	3,6%	10 245
Radio Złote Przeboje	3,8%	10 814	3,6%	10 245	3,6%	10 245	3,9%	11 099	3,4%	9 676
RMF MAXX	4,0%	11 384	3,4%	9 676	3,2%	9 107	2,7%	7 684	3,1%	8 822
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	5 976	2,3%	6 546	2,5%	7 115	2,1%	5 976	2,6%	7 399
Radio PLUS	1,7%	4 838	1,9%	5 407	1,7%	4 838	2,0%	5 692	1,8%	5 123
Polskie Radio 24	1,3%	3 700	1,5%	4 269	1,4%	3 984	1,3%	3 700	1,7%	4 838
RMF CLASSIC	1,6%	4 553	1,7%	4 838	1,8%	5 123	1,8%	5 123	1,7%	4 838
Eska Rock	0,5%	1 423	0,6%	1 708	1,0%	2 846	1,4%	3 984	1,6%	4 553
Radio Maryja	0,6%	1 708	0,8%	2 277	1,0%	2 846	1,2%	3 415	1,2%	3 415
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	5 976	2,1%	5 976	1,6%	4 553	1,5%	4 269	1,2%	3 415

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

marzec-sierpień 2024: N=704

kwiecień-wrzesień 2024: N=722

maj-październik 2024: N=710

czerwiec-listopad 2024: N=692


lipiec-grudzień 2024: N=676

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio WNET	1,1%	3 131	0,9%	2 561	0,8%	2 277	1,1%	3 131	1,2%	3 415
CHILLI ZET	0,1%	285	0,2%	569	0,6%	1 708	0,6%	1 708	0,6%	1 708
Radio VOX FM	0,0%	0	0,5%	1 423	0,5%	1 423	0,5%	1 423	0,5%	1 423
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	569	0,2%	569	0,4%	1 138	0,5%	1 423	0,4%	1 138
AntyRadio	0,1%	285	0,1%	285	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	569	0,2%	569
Radio Kolor 103 FM	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	854	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569	0,2%	569
Radio GRA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285	0,1%	285
Meloradio	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	285	0,1%	285	0,1%	285

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Bydgoszczy (populacja mieszkańców = 284 592):

marzec-sierpień 2024: N=704

kwiecień-wrzesień 2024: N=722

maj-październik 2024: N=710

czerwiec-listopad 2024: N=692

lipiec-grudzień 2024: N=676

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	25,5%	26,7%	25,9%	26,1%	25,6%
Radio POGODA	10,9%	12,0%	12,2%	9,8%	9,5%
Radio ZET	11,2%	11,4%	9,2%	8,4%	8,6%
Polskie Radio PiK	11,5%	10,1%	8,5%	9,2%	8,3%
RMF MAXX	7,3%	7,2%	7,7%	7,6%	7,9%
TOK FM	4,0%	3,4%	3,9%	5,1%	6,8%
Eska	6,9%	6,7%	7,1%	7,7%	6,7%
Radio Złote Przeboje	5,0%	5,1%	5,6%	5,6%	5,2%
Eska Rock	2,1%	2,3%	3,0%	3,6%	3,7%
Radio WNET	1,3%	1,3%	1,3%	1,8%	2,7%
Radio PLUS	1,1%	1,3%	2,3%	2,6%	2,6%
Polskie Radio 24	1,7%	2,1%	2,1%	2,5%	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	2,4%	2,8%	1,3%	2,2%
Radio Maryja	0,9%	1,2%	1,4%	1,3%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,2%	1,8%	1,8%	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=401

kwiecień-wrzesień 2024: N=417

maj-październik 2024: N=409

czerwiec-listopad 2024: N=393

lipiec-grudzień 2024: N=380

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Bydgoszcz

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%
RMF CLASSIC	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%	0,9%
Radio VOX FM	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio Nakło 107,5 FM	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio GRA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Bydgoszczy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=401

kwiecień-wrzesień 2024: N=417

maj-październik 2024: N=409

czerwiec-listopad 2024: N=393

lipiec-grudzień 2024: N=380

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Toruń

kujawsko-pomorskie

Toruń

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,6%	19 538
Radio GRA	8,4%	14 148
Radio ZET	7,2%	12 127
Eska	5,7%	9 600
TOK FM	3,9%	6 569
Radio Toruń	2,8%	4 716
Meloradio	2,7%	4 548
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	3 705
RMF CLASSIC	2,1%	3 537
SuperNova \ Eska 2	2,0%	3 369
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	3 369
Radio Maryja	1,5%	2 526
Polskie Radio PiK	1,4%	2 358
Radio 90 FM	1,0%	1 684
Radio ALEX	1,0%	1 684

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429): N=494

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio JURA	1,0%	1 684
RMF MAXX	0,9%	1 516
Polskie Radio 24	0,6%	1 011
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 011
Radio HIT	0,6%	1 011
Radio POGODA	0,6%	1 011
Radio KASZEBE	0,4%	674
Radio Złote Przeboje	0,3%	505
Radio VOX FM	0,3%	505
Radio WNET	0,3%	505
AntyRadio	0,1%	168
Radio PLUS	0,1%	168
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	24,0%
Radio GRA	17,3%
Radio ZET	15,0%
Eska	11,8%
TOK FM	8,2%
Radio Toruń	5,8%
Meloradio	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
RMF CLASSIC	4,4%
SuperNova \ Eska 2	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	3,1%
Polskie Radio PiK	3,0%
Radio 90 FM	2,0%
Radio ALEX	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=270

cz.2	
Radio JURA	2,0%
RMF MAXX	1,8%
Polskie Radio 24	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,3%
Radio HIT	1,3%
Radio POGODA	1,2%
Radio KASZEBE	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Radio VOX FM	0,6%
Radio WNET	0,6%
AntyRadio	0,3%
Radio PLUS	0,2%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,6%
Radio GRA	16,9%
Radio ZET	12,8%
TOK FM	10,0%
Eska	8,2%
Polskie Radio PiK	3,8%
Meloradio	3,1%
SuperNova \ Eska 2	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%
Radio 90 FM	2,5%
Radio Toruń	2,4%
Radio Maryja	2,2%
RMF CLASSIC	1,8%
RMF MAXX	1,8%
Radio KASZEBE	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Torunia, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=270

cz.2	
Radio VOX FM	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio HIT	0,6%
Radio POGODA	0,6%
Radio WNET	0,6%
AntyRadio	0,2%
Radio ALEX	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,1%
muzo.fm	0,0%
Radio PLUS	0,0%
Radio Weekend FM	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Toruń

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	138
Radio GRA	141
Radio ZET	169
TOK FM	233
Eska	114
Polskie Radio PiK	197
Meloradio	111
SuperNova \ Eska 2	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	240
Radio 90 FM	158
Radio Toruń	99
Radio Maryja	91
RMF CLASSIC	66
RMF MAXX	129
Radio KASZEBE	240

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	336
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	53
Polskie Radio 24	133
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	89
Radio HIT	225
Radio POGODA	127
Radio WNET	122
AntyRadio	105
Radio ALEX	8
Radio Złote Przeboje	45
muzo.fm	0
Radio PLUS	0
Radio Weekend FM	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Toruń

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	10,4%	17 517	11,3%	19 032	11,4%	19 201	11,6%	19 538	11,6%	19 538
Radio GRA	8,6%	14 485	8,1%	13 643	7,2%	12 127	8,4%	14 148	8,4%	14 148
Radio ZET	8,3%	13 980	9,2%	15 495	9,3%	15 664	8,9%	14 990	7,2%	12 127
Eska	5,9%	9 937	5,6%	9 432	4,6%	7 748	4,6%	7 748	5,7%	9 600
TOK FM	3,7%	6 232	4,0%	6 737	3,7%	6 232	3,5%	5 895	3,9%	6 569
Radio Toruń	1,1%	1 853	2,1%	3 537	2,4%	4 042	2,7%	4 548	2,8%	4 716
Meloradio	4,8%	8 085	2,7%	4 548	2,9%	4 884	2,6%	4 379	2,7%	4 548
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	4 884	2,6%	4 379	2,5%	4 211	2,4%	4 042	2,2%	3 705
RMF CLASSIC	3,4%	5 727	3,7%	6 232	3,6%	6 063	2,5%	4 211	2,1%	3 537
SuperNova \ Eska 2	2,4%	4 042	2,4%	4 042	2,2%	3 705	2,1%	3 537	2,0%	3 369
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,8%	1 347	0,9%	1 516	1,1%	1 853	1,5%	2 526	2,0%	3 369
Radio Maryja	1,9%	3 200	1,6%	2 695	1,1%	1 853	1,4%	2 358	1,5%	2 526
Polskie Radio PiK	0,7%	1 179	0,9%	1 516	0,9%	1 516	1,0%	1 684	1,4%	2 358
Radio 90 FM	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684
Radio ALEX	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

marzec-sierpień 2024: N=486

kwiecień-wrzesień 2024: N=485

maj-październik 2024: N=487

czerwiec-listopad 2024: N=500


lipiec-grudzień 2024: N=494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Toruń

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio JURA	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684	1,0%	1 684
RMF MAXX	0,3%	505	0,3%	505	0,3%	505	0,9%	1 516	0,9%	1 516
Polskie Radio 24	0,9%	1 516	0,9%	1 516	1,0%	1 684	0,7%	1 179	0,6%	1 011
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	505	0,4%	674	0,3%	505	0,3%	505	0,6%	1 011
Radio HIT	0,0%	0	0,4%	674	0,4%	674	0,4%	674	0,6%	1 011
Radio POGODA	0,5%	842	0,6%	1 011	0,8%	1 347	0,6%	1 011	0,6%	1 011
Radio KASZEBE	0,0%	0	0,4%	674	0,4%	674	0,4%	674	0,4%	674
Radio Złote Przeboje	0,2%	337	0,4%	674	0,4%	674	0,4%	674	0,3%	505
Radio VOX FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	505	0,3%	505
Radio WNET	0,2%	337	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168	0,3%	505
AntyRadio	0,1%	168	0,1%	168	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	168
Radio PLUS	0,3%	505	0,3%	505	0,1%	168	0,1%	168	0,1%	168
muzo.fm	0,3%	505	0,3%	505	0,1%	168	0,1%	168	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia (populacja mieszkańców = 168 429):

marzec-sierpień 2024: N=486

kwiecień-wrzesień 2024: N=485

maj-październik 2024: N=487

czerwiec-listopad 2024: N=500

lipiec-grudzień 2024: N=494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	18,3%	16,4%	18,7%	21,1%	20,6%
Radio GRA	16,4%	14,7%	17,0%	18,8%	16,9%
Radio ZET	14,6%	16,2%	15,5%	14,6%	12,8%
TOK FM	8,2%	10,5%	10,3%	9,7%	10,0%
Eska	7,3%	7,4%	6,3%	6,0%	8,2%
Polskie Radio PiK	0,8%	1,0%	0,8%	0,7%	3,8%
Meloradio	7,0%	4,5%	5,9%	4,3%	3,1%
SuperNova \ Eska 2	3,5%	3,2%	3,2%	3,4%	3,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	4,5%	3,8%	2,1%	2,6%
Radio 90 FM	2,4%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%
Radio Toruń	1,4%	1,6%	1,7%	2,4%	2,4%
Radio Maryja	3,1%	2,6%	2,2%	2,0%	2,2%
RMF CLASSIC	5,0%	5,5%	5,5%	3,4%	1,8%
RMF MAXX	0,6%	0,1%	0,1%	1,8%	1,8%
Radio KASZEBE	0,0%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=261

kwiecień-wrzesień 2024: N=268

maj-październik 2024: N=267

czerwiec-listopad 2024: N=270

lipiec-grudzień 2024: N=270

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio VOX FM	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	1,0%
Polskie Radio 24	1,5%	1,6%	1,1%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio HIT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Radio POGODA	0,9%	0,9%	0,8%	0,3%	0,6%
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%
AntyRadio	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio ALEX	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
muzo.fm	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio PLUS	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio Weekend FM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Torunia; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=261

kwiecień-wrzesień 2024: N=268

maj-październik 2024: N=267

czerwiec-listopad 2024: N=270

lipiec-grudzień 2024: N=270


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBELSKIE**



województwo lubelskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,1%	311 080
Radio ZET	12,6%	216 553
Eska	6,8%	116 870
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,1%	104 839
Radio VOX FM	4,2%	72 184
Polskie Radio Lublin	4,2%	72 184
Radio Maryja	3,1%	53 279
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	37 811
Radio PLUS	1,8%	30 936
Radio Złote Przeboje	1,6%	27 499
RMF CLASSIC	1,4%	24 061
TOK FM	1,2%	20 624
RMF MAXX	1,1%	18 905
Radio Freee	1,0%	17 187
Bon Ton Radio	0,9%	15 468

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675): N=4 076

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	12 031
SuperNova \ Eska 2	0,6%	10 312
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	8 593
Radio WNET	0,5%	8 593
Katolickie Radio Zamość	0,3%	5 156
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 156
Radio Impuls	0,3%	5 156
AntyRadio	0,3%	5 156
Akademickie Radio CENTRUM	0,3%	5 156
Eska Rock	0,2%	3 437
Radio Leliwa	0,1%	1 719
Meloradio	0,1%	1 719
Radio POGODA	0,1%	1 719

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

słuchalność dzienna

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,1%
Radio ZET	22,4%
Eska	12,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Radio VOX FM	7,4%
Polskie Radio Lublin	7,4%
Radio Maryja	5,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio PLUS	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,8%
RMF CLASSIC	2,5%
TOK FM	2,2%
RMF MAXX	2,0%
Radio Freee	1,8%
Bon Ton Radio	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2

437


cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
SuperNova \ Eska 2	1,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%
Radio WNET	0,9%
Katolickie Radio Zamość	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Impuls	0,5%
AntyRadio	0,5%
Akademickie Radio CENTRUM	0,5%
Eska Rock	0,4%
Radio Leliwa	0,1%
Meloradio	0,1%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,3%
Radio ZET	14,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	10,8%
Polskie Radio Lublin	7,2%
Eska	7,2%
Radio VOX FM	6,6%
Radio Maryja	5,0%
Radio Złote Przeboje	2,2%
Radio PLUS	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
TOK FM	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio Freee	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
RMF MAXX	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa lubelskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 437

cz.2	
Bon Ton Radio	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
Radio Impuls	0,5%
Radio WNET	0,5%
AntyRadio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Katolickie Radio Zamość	0,2%
Eska Rock	0,2%
Akademickie Radio CENTRUM	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio Profeto	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	114
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	183
Polskie Radio Lublin	175
Eska	103
Radio VOX FM	152
Radio Maryja	165
Radio Złote Przeboje	156
Radio PLUS	109
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	92
TOK FM	114
RMF CLASSIC	107
Radio Freee	124
Polskie Radio 24	216
RMF MAXX	98

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Bon Ton Radio	85
SuperNova \ Eska 2	103
Katolickie Radio Podlasie	106
Radio Impuls	142
Radio WNET	100
AntyRadio	143
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	109
Katolickie Radio Zamość	63
Eska Rock	77
Akademickie Radio CENTRUM	65
Polskie Radio Kierowców	399
Radio POGODA	600
Radio Profeto	293

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubelskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	17,3%	297 331	17,4%	299 049	17,4%	299 049	17,9%	307 643	18,1%	311 080
Radio ZET	12,8%	219 990	12,9%	221 709	12,9%	221 709	12,5%	214 834	12,6%	216 553
Eska	6,1%	104 839	6,6%	113 433	6,7%	115 151	6,8%	116 870	6,8%	116 870
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%	97 964	5,6%	96 246	5,6%	96 246	5,7%	97 964	6,1%	104 839
Radio VOX FM	4,7%	80 778	4,6%	79 059	4,1%	70 466	4,4%	75 622	4,2%	72 184
Polskie Radio Lublin	3,8%	65 310	3,8%	65 310	3,7%	63 591	3,9%	67 028	4,2%	72 184
Radio Maryja	2,6%	44 686	2,5%	42 967	2,6%	44 686	2,9%	49 842	3,1%	53 279
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	30 936	2,0%	34 374	2,1%	36 092	2,0%	34 374	2,2%	37 811
Radio PLUS	1,9%	32 655	1,9%	32 655	1,9%	32 655	1,9%	32 655	1,8%	30 936
Radio Złote Przeboje	1,8%	30 936	1,7%	29 217	1,7%	29 217	1,6%	27 499	1,6%	27 499
RMF CLASSIC	1,6%	27 499	1,7%	29 217	1,7%	29 217	1,7%	29 217	1,4%	24 061
TOK FM	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,1%	18 905	1,1%	18 905	1,2%	20 624
RMF MAXX	1,1%	18 905	1,1%	18 905	1,2%	20 624	1,1%	18 905	1,1%	18 905
Radio Freee	1,1%	18 905	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,0%	17 187	1,0%	17 187
Bon Ton Radio	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,9%	15 468	0,9%	15 468

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

marzec-sierpień 2024: N=4 095

kwiecień-wrzesień 2024: N=4 116

maj-październik 2024: N=4 136

czerwiec-listopad 2024: N=4 098

lipiec-grudzień 2024: N=4 076

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,8%	13 749	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,7%	12 031
SuperNova \ Eska 2	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,6%	10 312	0,7%	12 031	0,6%	10 312
Katolickie Radio Podlasie	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,8%	13 749	0,6%	10 312	0,5%	8 593
Radio WNET	0,6%	10 312	0,6%	10 312	0,7%	12 031	0,6%	10 312	0,5%	8 593
Katolickie Radio Zamość	0,5%	8 593	0,5%	8 593	0,4%	6 875	0,5%	8 593	0,3%	5 156
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156	0,3%	5 156
Radio Impuls	0,7%	12 031	0,7%	12 031	0,4%	6 875	0,3%	5 156	0,3%	5 156
AntyRadio	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,3%	5 156
Akademickie Radio CENTRUM	0,4%	6 875	0,4%	6 875	0,4%	6 875	0,2%	3 437	0,3%	5 156
Eska Rock	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,2%	3 437	0,2%	3 437
Radio Leliwa	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719	0,1%	1 719
Meloradio	0,1%	1 719	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 719
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 719	0,1%	1 719

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego (populacja mieszkańców = 1 718 675):

marzec-sierpień 2024: N=4 095

kwiecień-wrzesień 2024: N=4 116

maj-październik 2024: N=4 136

czerwiec-listopad 2024: N=4 098

lipiec-grudzień 2024: N=4 076

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	25,5%	24,0%	24,3%	25,3%	26,3%
Radio ZET	16,9%	17,7%	17,0%	15,7%	14,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,4%	11,8%	11,4%	10,8%	10,8%
Polskie Radio Lublin	5,5%	5,6%	5,3%	5,9%	7,2%
Eska	6,1%	6,7%	7,3%	7,6%	7,2%
Radio VOX FM	7,2%	6,5%	6,5%	7,1%	6,6%
Radio Maryja	3,8%	3,8%	4,0%	4,5%	5,0%
Radio Złote Przeboje	2,2%	2,2%	2,2%	2,0%	2,2%
Radio PLUS	2,1%	2,2%	2,0%	2,2%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,3%	1,9%	2,0%	1,9%
TOK FM	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,7%
RMF CLASSIC	2,3%	2,1%	2,0%	1,8%	1,6%
Radio Freee	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%	0,8%	0,9%	0,9%	1,2%
RMF MAXX	1,0%	1,1%	1,3%	0,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=2 398

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 419

maj-październik 2024: N=2 425

czerwiec-listopad 2024: N=2 405

lipiec-grudzień 2024: N=2 437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubelskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Bon Ton Radio	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,7%
Katolickie Radio Podlasie	1,0%	0,8%	0,9%	0,7%	0,5%
Radio Impuls	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%
Radio WNET	1,5%	1,4%	1,6%	0,6%	0,5%
AntyRadio	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Katolickie Radio Zamość	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,2%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Akademickie Radio CENTRUM	0,7%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Profeto	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubelskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=2 398

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 419

maj-październik 2024: N=2 425

czerwiec-listopad 2024: N=2 405

lipiec-grudzień 2024: N=2 437

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Lublin

lubelskie

Lublin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,2%	37 284
Eska	9,6%	27 115
Radio ZET	9,5%	26 833
RMF CLASSIC	5,6%	15 817
Polskie Radio Lublin	4,8%	13 558
TOK FM	3,9%	11 016
Radio Złote Przeboje	3,9%	11 016
Radio VOX FM	3,9%	11 016
Radio Freee	3,5%	9 886
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	9 603
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	7 061
Radio PLUS	2,5%	7 061
Radio Maryja	2,3%	6 496
Radio WNET	2,0%	5 649
Polskie Radio 24	1,3%	3 672

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453): N=1 011

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Akademickie Radio CENTRUM	0,9%	2 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	1 695
RMF MAXX	0,5%	1 412
AntyRadio	0,4%	1 130
Eska Rock	0,2%	565
SuperNova \ Eska 2	0,2%	565
Radio POGODA	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282
Polskie Radio Kierowców	0,1%	282
Katolickie Radio Podlasie	0,1%	282
Polskie Radio Chopin	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,2%
Eska	16,9%
Radio ZET	16,6%
RMF CLASSIC	9,7%
Polskie Radio Lublin	8,3%
TOK FM	6,9%
Radio Złote Przeboje	6,8%
Radio VOX FM	6,8%
Radio Freee	6,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%
Radio PLUS	4,4%
Radio Maryja	4,1%
Radio WNET	3,5%
Polskie Radio 24	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=605

cz.2	
Akademickie Radio CENTRUM	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
RMF MAXX	0,9%
AntyRadio	0,6%
Eska Rock	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Radio POGODA	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Katolickie Radio Podlasie	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,8%
Radio ZET	10,7%
Eska	9,4%
Polskie Radio Lublin	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,9%
Radio VOX FM	6,4%
Radio Freee	6,3%
TOK FM	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio Maryja	3,9%
RMF CLASSIC	3,4%
Radio PLUS	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio WNET	2,6%
AntyRadio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Lublina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=605

cz.2	
Polskie Radio 24	0,8%
Radio POGODA	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Eska Rock	0,3%
CHILLI ZET	0,1%
RMF MAXX	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,0%
Polskie Radio Chopin	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	133
Radio ZET	100
Eska	85
Polskie Radio Lublin	146
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	194
Radio VOX FM	122
Radio Freee	159
TOK FM	113
Radio Złote Przeboje	163
Radio Maryja	169
RMF CLASSIC	54
Radio PLUS	110
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	139
Radio WNET	110
AntyRadio	194

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	82
Radio POGODA	600
Akademickie Radio CENTRUM	49
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	59
SuperNova \ Eska 2	120
Eska Rock	117
CHILLI ZET	60
RMF MAXX	90
Katolickie Radio Podlasie	68
Polskie Radio Chopin	25

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Lublin

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	13,4%	37 849	12,3%	34 742	11,7%	33 047	12,9%	36 436	13,2%	37 284
Eska	8,9%	25 138	8,4%	23 726	9,6%	27 115	9,7%	27 398	9,6%	27 115
Radio ZET	8,9%	25 138	10,2%	28 810	10,0%	28 245	9,4%	26 551	9,5%	26 833
RMF CLASSIC	5,2%	14 688	5,9%	16 665	6,1%	17 230	6,6%	18 642	5,6%	15 817
Polskie Radio Lublin	3,8%	10 733	3,6%	10 168	3,9%	11 016	4,9%	13 840	4,8%	13 558
TOK FM	3,1%	8 756	3,3%	9 321	3,1%	8 756	3,3%	9 321	3,9%	11 016
Radio Złote Przeboje	3,4%	9 603	3,9%	11 016	3,5%	9 886	3,7%	10 451	3,9%	11 016
Radio VOX FM	4,0%	11 298	4,5%	12 710	4,5%	12 710	5,3%	14 970	3,9%	11 016
Radio Freee	4,0%	11 298	3,9%	11 016	3,5%	9 886	3,6%	10 168	3,5%	9 886
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	7 344	2,1%	5 932	2,8%	7 909	2,6%	7 344	3,4%	9 603
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	6 496	2,2%	6 214	2,3%	6 496	2,1%	5 932	2,5%	7 061
Radio PLUS	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,0%	5 649	2,2%	6 214	2,5%	7 061
Radio Maryja	2,0%	5 649	2,4%	6 779	2,3%	6 496	2,5%	7 061	2,3%	6 496
Radio WNET	1,3%	3 672	1,4%	3 954	1,9%	5 367	2,0%	5 649	2,0%	5 649
Polskie Radio 24	1,1%	3 107	1,2%	3 389	1,3%	3 672	1,3%	3 672	1,3%	3 672

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

marzec-sierpień 2024: N=1 000

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 009

maj-październik 2024: N=1 011

czerwiec-listopad 2024: N=1 008

lipiec-grudzień 2024: N=1 011

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Akademickie Radio CENTRUM	1,6%	4 519	1,8%	5 084	1,5%	4 237	0,9%	2 542	0,9%	2 542
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 130	0,4%	1 130	0,5%	1 412	0,5%	1 412	0,6%	1 695
RMF MAXX	0,6%	1 695	0,4%	1 130	0,6%	1 695	0,4%	1 130	0,5%	1 412
AntyRadio	0,2%	565	0,3%	847	0,3%	847	0,3%	847	0,4%	1 130
Eska Rock	0,3%	847	0,3%	847	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565
SuperNova \ Eska 2	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565
Radio POGODA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
CHILLI ZET	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Polskie Radio Kierowców	0,2%	565	0,2%	565	0,2%	565	0,1%	282	0,1%	282
Katolickie Radio Podlasie	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282
Polskie Radio Chopin	0,1%	282	0,1%	282	0,1%	282	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina (populacja mieszkańców = 282 453):

marzec-sierpień 2024: N=1 000

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 009

maj-październik 2024: N=1 011

czerwiec-listopad 2024: N=1 008

lipiec-grudzień 2024: N=1 011

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	19,4%	16,4%	15,9%	15,7%	16,8%
Radio ZET	12,3%	14,7%	13,9%	11,8%	10,7%
Eska	10,6%	9,0%	10,0%	10,4%	9,4%
Polskie Radio Lublin	6,3%	6,2%	4,6%	7,0%	8,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	4,6%	6,9%	5,7%	6,9%
Radio VOX FM	7,9%	8,9%	8,9%	8,1%	6,4%
Radio Freee	5,3%	5,8%	6,3%	6,6%	6,3%
TOK FM	4,2%	5,0%	4,6%	5,3%	6,0%
Radio Złote Przeboje	4,9%	5,5%	4,5%	4,6%	5,7%
Radio Maryja	2,3%	4,2%	4,3%	4,8%	3,9%
RMF CLASSIC	5,1%	4,2%	3,7%	4,2%	3,4%
Radio PLUS	2,2%	2,0%	1,8%	3,1%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	2,7%	2,8%	3,2%	3,0%
Radio WNET	1,5%	1,4%	2,5%	3,1%	2,6%
AntyRadio	0,0%	0,4%	0,7%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=593

kwiecień-wrzesień 2024: N=603

maj-październik 2024: N=597

czerwiec-listopad 2024: N=595

lipiec-grudzień 2024: N=605

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Polskie Radio 24	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,8%
Radio POGODA	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%
Akademickie Radio CENTRUM	2,7%	2,1%	1,6%	0,5%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
RMF MAXX	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%
Katolickie Radio Podlasie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polskie Radio Chopin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Lublina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=593

kwiecień-wrzesień 2024: N=603

maj-październik 2024: N=597

czerwiec-listopad 2024: N=595

lipiec-grudzień 2024: N=605


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **LUBUSKIE**



województwo lubuskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	18,7%	155 629
Radio ZET	11,9%	99 037
Eska	6,3%	52 431
Radio Zachód	3,8%	31 625
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%	25 800
Radio Gorzów 95,6 FM	2,2%	18 309
Radio PLUS	2,1%	17 477
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 645
RMF MAXX	1,8%	14 980
AntyRadio	1,8%	14 980
Radio Maryja	1,7%	14 148
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,7%	14 148
Radio Złote Przeboje	1,3%	10 819
Radio VOX FM	1,3%	10 819
TOK FM	1,1%	9 155

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242): N=1 707

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	5 826
RMF CLASSIC	0,4%	3 329
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497
Akademickie Radio INDEX	0,2%	1 664
Radio WNET	0,2%	1 664
SuperNova \ Eska 2	0,2%	1 664
Muzyczne Radio	0,2%	1 664
Radio KASZEBE	0,1%	832
Radio Szczecin	0,1%	832
Radio Żuławy 106,4FM	0,1%	832
Radio CENTRUM	0,1%	832
Rock Radio	0,1%	832
Eska Rock	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	34,6%
Radio ZET	21,9%
Eska	11,6%
Radio Zachód	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	4,1%
Radio PLUS	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
RMF MAXX	3,4%
AntyRadio	3,3%
Radio Maryja	3,2%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	3,2%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
TOK FM	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=995

cz.2	
Polskie Radio 24	1,3%
RMF CLASSIC	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Akademickie Radio INDEX	0,4%
Radio WNET	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio KASZEBE	0,2%
Radio Szczecin	0,2%
Radio Żuławy 106,4FM	0,1%
Radio CENTRUM	0,1%
Rock Radio	0,1%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,0%
Radio ZET	15,4%
Eska	8,9%
Radio Zachód	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
Radio PLUS	3,5%
RMF MAXX	3,3%
Radio Maryja	2,8%
AntyRadio	2,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,9%
TOK FM	1,6%
Radio VOX FM	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa lubuskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=995

cz.2	
Polskie Radio 24	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,4%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio KASZEBE	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Muzyczne Radio	0,3%
Radio Szczecin	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,1%
Radio Elka	0,1%
Radio Żuławy 106,4FM	0,1%
Radio WNET	0,1%
Eska Rock	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	168
Radio ZET	119
Eska	141
Radio Zachód	145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144
Radio Gorzów 95,6 FM	180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	193
Radio PLUS	155
RMF MAXX	178
Radio Maryja	164
AntyRadio	96
Radio Zielona Góra 97,1 FM	90
TOK FM	124
Radio VOX FM	125
Radio Złote Przeboje	98

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	116
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	112
Akademickie Radio KAMPUS	315
RMF CLASSIC	114
Radio KASZEBE	247
SuperNova \ Eska 2	99
Muzyczne Radio	123
Radio Szczecin	42
Akademickie Radio INDEX	76
Radio Elka	375
Radio Żuławy 106,4FM	75
Radio WNET	35
Eska Rock	43

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo lubuskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	18,5%	153 965	19,0%	158 126	17,8%	148 139	18,6%	154 797	18,7%	155 629
Radio ZET	13,3%	110 688	12,7%	105 695	12,4%	103 198	12,2%	101 534	11,9%	99 037
Eska	6,3%	52 431	7,0%	58 257	6,8%	56 592	6,2%	51 599	6,3%	52 431
Radio Zachód	3,1%	25 800	3,4%	28 296	3,1%	25 800	3,4%	28 296	3,8%	31 625
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	18 309	2,4%	19 974	3,0%	24 967	3,2%	26 632	3,1%	25 800
Radio Gorzów 95,6 FM	1,5%	12 484	1,9%	15 813	1,8%	14 980	2,1%	17 477	2,2%	18 309
Radio PLUS	2,7%	22 471	2,5%	20 806	2,0%	16 645	2,0%	16 645	2,1%	17 477
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	16 645	2,2%	18 309	1,9%	15 813	1,8%	14 980	2,0%	16 645
RMF MAXX	1,9%	15 813	1,8%	14 980	1,7%	14 148	1,6%	13 316	1,8%	14 980
AntyRadio	1,6%	13 316	1,7%	14 148	1,8%	14 980	1,5%	12 484	1,8%	14 980
Radio Maryja	1,6%	13 316	1,6%	13 316	1,5%	12 484	1,6%	13 316	1,7%	14 148
Radio Zielona Góra 97,1 FM	1,5%	12 484	1,5%	12 484	1,7%	14 148	1,7%	14 148	1,7%	14 148
Radio Złote Przeboje	1,3%	10 819	1,3%	10 819	1,4%	11 651	1,2%	9 987	1,3%	10 819
Radio VOX FM	1,4%	11 651	1,3%	10 819	1,3%	10 819	1,2%	9 987	1,3%	10 819
TOK FM	0,7%	5 826	0,7%	5 826	0,8%	6 658	0,9%	7 490	1,1%	9 155

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

marzec-sierpień 2024: N=1 678

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 632

maj-październik 2024: N=1 686

czerwiec-listopad 2024: N=1 703

lipiec-grudzień 2024: N=1 707

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,6%	4 993	0,6%	4 993	0,7%	5 826	0,7%	5 826	0,7%	5 826
RMF CLASSIC	0,8%	6 658	0,5%	4 161	0,5%	4 161	0,4%	3 329	0,4%	3 329
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497	0,3%	2 497
Akademickie Radio INDEX	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664
Radio WNET	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664	0,2%	1 664
SuperNova \ Eska 2	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664
Muzyczne Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,2%	1 664	0,2%	1 664	0,2%	1 664
Radio KASZEBE	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio Szczecin	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio Żuławy 106,4FM	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Radio CENTRUM	0,0%	0	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Rock Radio	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832
Eska Rock	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,1%	832	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego (populacja mieszkańców = 832 242):

marzec-sierpień 2024: N=1 678

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 632

maj-październik 2024: N=1 686

czerwiec-listopad 2024: N=1 703

lipiec-grudzień 2024: N=1 707

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	32,5%	32,9%	32,7%	35,0%	34,0%
Radio ZET	18,3%	16,7%	17,5%	17,1%	15,4%
Eska	8,1%	9,8%	9,0%	9,1%	8,9%
Radio Zachód	5,8%	6,2%	5,4%	6,4%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	4,3%	4,8%	4,2%	4,0%
Radio Gorzów 95,6 FM	2,3%	3,7%	4,3%	4,2%	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,7%	4,4%	3,9%	3,8%	3,5%
Radio PLUS	5,9%	4,5%	4,1%	3,5%	3,5%
RMF MAXX	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%	3,3%
Radio Maryja	1,3%	1,2%	1,3%	1,0%	2,8%
AntyRadio	2,0%	1,9%	2,1%	1,7%	2,3%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	2,2%	2,2%	2,7%	2,4%	1,9%
TOK FM	0,9%	1,1%	1,0%	1,3%	1,6%
Radio VOX FM	3,3%	3,2%	3,3%	1,6%	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=965

kwiecień-wrzesień 2024: N=954

maj-październik 2024: N=987

czerwiec-listopad 2024: N=983

lipiec-grudzień 2024: N=995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo lubuskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
RMF CLASSIC	1,2%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%
Radio KASZEBE	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Muzyczne Radio	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Szczecin	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Akademickie Radio INDEX	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Elka	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Żuławy 106,4FM	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Eska Rock	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa lubuskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=965

kwiecień-wrzesień 2024: N=954

maj-październik 2024: N=987

czerwiec-listopad 2024: N=983

lipiec-grudzień 2024: N=995

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Gorzów Wielkopolski

lubuskie

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	15,7%	15 747
Radio ZET	14,5%	14 544
Radio Gorzów 95,6 FM	11,4%	11 434
Eska	10,6%	10 632
Radio PLUS	5,9%	5 918
TOK FM	3,9%	3 912
Radio Zachód	2,9%	2 909
Radio VOX FM	2,4%	2 407
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	2 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%	2 106
Radio Maryja	1,4%	1 404
Polskie Radio 24	1,0%	1 003
SuperNova \ Eska 2	0,6%	602
RMF MAXX	0,5%	502
Radio Złote Przeboje	0,3%	301

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302): N=250

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio POGODA	0,3%	301
AntyRadio	0,2%	201
Radio WNET	0,2%	201
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	100
RMF CLASSIC	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,0%
Radio ZET	27,7%
Radio Gorzów 95,6 FM	21,7%
Eska	20,3%
Radio PLUS	11,3%
TOK FM	7,5%
Radio Zachód	5,5%
Radio VOX FM	4,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
Radio Maryja	2,7%
Polskie Radio 24	2,0%
SuperNova \ Eska 2	1,2%
RMF MAXX	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=147

cz.2	
Radio POGODA	0,6%
AntyRadio	0,5%
Radio WNET	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
RMF CLASSIC	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	17,7%
Radio PLUS	17,0%
Radio ZET	15,9%
Eska	15,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	15,3%
TOK FM	6,3%
Radio Zachód	3,0%
Radio VOX FM	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%
SuperNova \ Eska 2	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,2%
AntyRadio	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=147

cz.2	
Radio POGODA	0,1%
Radio Maryja	0,1%
Radio WNET	0,1%
RMF MAXX	0,0%
RMF CLASSIC	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	102
Radio PLUS	217
Radio ZET	121
Eska	163
Radio Gorzów 95,6 FM	141
TOK FM	146
Radio Zachód	76
Radio VOX FM	375
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	94
SuperNova \ Eska 2	180
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	79
Polskie Radio 24	79
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	240
Radio Złote Przeboje	43
AntyRadio	50

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio POGODA	67
Radio Maryja	8
Radio WNET	27
RMF MAXX	8
RMF CLASSIC	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Gorzów Wielkopolski Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	17,2%	17 252	17,3%	17 352	16,1%	16 149	15,6%	15 647	15,7%	15 747
Radio ZET	10,4%	10 431	10,4%	10 431	10,1%	10 131	13,5%	13 541	14,5%	14 544
Radio Gorzów 95,6 FM	9,2%	9 228	9,7%	9 729	8,3%	8 325	10,3%	10 331	11,4%	11 434
Eska	15,1%	15 146	12,9%	12 939	12,7%	12 738	11,4%	11 434	10,6%	10 632
Radio PLUS	6,6%	6 620	6,2%	6 219	6,2%	6 219	5,6%	5 617	5,9%	5 918
TOK FM	2,9%	2 909	3,3%	3 310	3,2%	3 210	3,3%	3 310	3,9%	3 912
Radio Zachód	0,8%	802	1,4%	1 404	1,5%	1 505	1,5%	1 505	2,9%	2 909
Radio VOX FM	0,7%	702	2,4%	2 407	2,4%	2 407	2,4%	2 407	2,4%	2 407
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	2 708	2,9%	2 909	2,7%	2 708	1,8%	1 805	2,4%	2 407
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 304	1,4%	1 404	1,8%	1 805	2,1%	2 106	2,1%	2 106
Radio Maryja	0,9%	903	0,9%	903	0,9%	903	1,4%	1 404	1,4%	1 404
Polskie Radio 24	0,5%	502	0,5%	502	0,5%	502	1,0%	1 003	1,0%	1 003
SuperNova \ Eska 2	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602	0,6%	602
RMF MAXX	1,3%	1 304	0,6%	602	0,2%	201	0,5%	502	0,5%	502
Radio Złote Przeboje	0,2%	201	0,1%	100	0,3%	301	0,3%	301	0,3%	301

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

marzec-sierpień 2024: N=217

kwiecień-wrzesień 2024: N=214

maj-październik 2024: N=228

czerwiec-listopad 2024: N=244

lipiec-grudzień 2024: N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio POGODA	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,1%	100	0,3%	301
AntyRadio	0,0%	0	0,2%	201	0,2%	201	0,2%	201	0,2%	201
Radio WNET	0,1%	100	0,0%	0	0,2%	201	0,2%	201	0,2%	201
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	903	0,8%	802	0,8%	802	0,5%	502	0,1%	100
RMF CLASSIC	0,5%	502	0,4%	401	0,4%	401	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 100 302):

marzec-sierpień 2024: N=217

kwiecień-wrzesień 2024: N=214

maj-październik 2024: N=228

czerwiec-listopad 2024: N=244

lipiec-grudzień 2024: N=250

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	22,8%	19,3%	19,5%	18,3%	17,7%
Radio PLUS	22,3%	22,1%	22,3%	18,7%	17,0%
Radio ZET	12,9%	13,2%	13,9%	16,2%	15,9%
Eska	15,6%	14,8%	14,7%	14,8%	15,6%
Radio Gorzów 95,6 FM	11,5%	12,4%	13,5%	16,4%	15,3%
TOK FM	4,3%	6,3%	4,7%	5,2%	6,3%
Radio Zachód	0,6%	1,5%	1,6%	1,8%	3,0%
Radio VOX FM	0,0%	1,9%	2,0%	2,3%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,1%	0,9%	1,3%	1,5%	1,9%
SuperNova \ Eska 2	1,4%	1,5%	1,6%	1,8%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,4%	5,0%	3,9%	1,1%	1,1%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
AntyRadio	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=112

kwiecień-wrzesień 2024: N=115

maj-październik 2024: N=122

czerwiec-listopad 2024: N=138

lipiec-grudzień 2024: N=147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Gorzów Wielkopolski

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec -listopad 2024	lipiec -grudzień 2024
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio Maryja	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
RMF MAXX	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Gorzowa Wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=112

kwiecień-wrzesień 2024: N=115

maj-październik 2024: N=122

czerwiec-listopad 2024: N=138

lipiec-grudzień 2024: N=147

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zielona Góra

lubuskie

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	13,7%	16 252
RMF FM	11,9%	14 116
Radio Zielona Góra 97,1 FM	6,3%	7 473
Eska	5,8%	6 880
AntyRadio	5,4%	6 406
Radio Zachód	4,8%	5 694
RMF MAXX	4,4%	5 220
Radio Złote Przeboje	4,3%	5 101
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%	4 626
Radio PLUS	2,7%	3 203
Radio Maryja	2,5%	2 966
Radio VOX FM	2,3%	2 728
Polskie Radio 24	1,9%	2 254
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 898
Akademickie Radio INDEX	1,4%	1 661

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625): N=337

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	1,0%	1 186
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 068
Radio WNET	0,7%	830
TOK FM	0,7%	830
Muzyczne Radio	0,5%	593
Eska Rock	0,3%	356
Radio POGODA	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	24,1%
RMF FM	20,8%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	11,1%
Eska	10,2%
AntyRadio	9,4%
Radio Zachód	8,4%
RMF MAXX	7,7%
Radio Złote Przeboje	7,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%
Radio PLUS	4,8%
Radio Maryja	4,3%
Radio VOX FM	4,1%
Polskie Radio 24	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Akademickie Radio INDEX	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=202

cz.2	
RMF CLASSIC	1,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%
Radio WNET	1,3%
TOK FM	1,2%
Muzyczne Radio	0,8%
Eska Rock	0,5%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	19,3%
Radio ZET	15,3%
Radio Zachód	10,4%
AntyRadio	8,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	7,9%
Eska	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%
Radio Złote Przeboje	4,8%
Polskie Radio 24	3,1%
Radio VOX FM	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio PLUS	1,9%
RMF MAXX	1,7%
TOK FM	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Zielonej Góry, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=202

cz.2	
RMF CLASSIC	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Szczecin	0,4%
Eska Rock	0,2%
Muzyczne Radio	0,1%
Radio WNET	0,0%
Radio POGODA	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	92
Radio Zachód	132
AntyRadio	116
Radio Zielona Góra 97,1 FM	114
Eska	113
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	144
Radio Złote Przeboje	115
Polskie Radio 24	152
Radio VOX FM	71
Radio Maryja	76
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	118
Radio PLUS	81
RMF MAXX	52
TOK FM	109

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	183
Akademickie Radio INDEX	97
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	112
Radio Szczecin	31
Eska Rock	43
Muzyczne Radio	15
Radio WNET	8
Radio POGODA	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Zielona Góra

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio ZET	11,7%	13 879	13,4%	15 896	12,8%	15 184	13,9%	16 489	13,7%	16 252
RMF FM	13,1%	15 540	11,9%	14 116	12,2%	14 472	11,8%	13 998	11,9%	14 116
Radio Zielona Góra 97,1 FM	5,5%	6 524	5,1%	6 050	4,9%	5 813	5,2%	6 169	6,3%	7 473
Eska	4,5%	5 338	5,3%	6 287	4,7%	5 575	5,5%	6 524	5,8%	6 880
AntyRadio	6,7%	7 948	7,2%	8 541	6,9%	8 185	6,2%	7 355	5,4%	6 406
Radio Zachód	5,6%	6 643	5,4%	6 406	5,5%	6 524	5,7%	6 762	4,8%	5 694
RMF MAXX	2,8%	3 322	2,5%	2 966	2,9%	3 440	3,3%	3 915	4,4%	5 220
Radio Złote Przeboje	3,3%	3 915	3,2%	3 796	3,4%	4 033	4,0%	4 745	4,3%	5 101
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%	5 220	5,0%	5 931	5,0%	5 931	5,1%	6 050	3,9%	4 626
Radio PLUS	1,9%	2 254	1,8%	2 135	2,8%	3 322	2,6%	3 084	2,7%	3 203
Radio Maryja	1,7%	2 017	1,6%	1 898	2,6%	3 084	2,6%	3 084	2,5%	2 966
Radio VOX FM	1,5%	1 779	0,6%	712	0,8%	949	2,1%	2 491	2,3%	2 728
Polskie Radio 24	1,1%	1 305	1,2%	1 424	2,0%	2 373	2,0%	2 373	1,9%	2 254
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1 779	1,3%	1 542	1,3%	1 542	1,5%	1 779	1,6%	1 898
Akademickie Radio INDEX	0,4%	475	0,9%	1 068	1,3%	1 542	1,5%	1 779	1,4%	1 661

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

marzec-sierpień 2024: N=333

kwiecień-wrzesień 2024: N=316

maj-październik 2024: N=326

czerwiec-listopad 2024: N=327

lipiec-grudzień 2024: N=337

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF CLASSIC	2,2%	2 610	2,1%	2 491	1,5%	1 779	1,2%	1 424	1,0%	1 186
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0	0,1%	119	0,1%	119	0,9%	1 068	0,9%	1 068
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	356	0,7%	830	0,7%	830
TOK FM	0,3%	356	0,5%	593	0,5%	593	0,4%	475	0,7%	830
Muzyczne Radio	0,0%	0	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593	0,5%	593
Eska Rock	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,2%	237	0,3%	356
Radio POGODA	0,1%	119	0,1%	119	0,1%	119	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry (populacja mieszkańców = 118 625):

marzec-sierpień 2024: N=333

kwiecień-wrzesień 2024: N=316

maj-październik 2024: N=326

czerwiec-listopad 2024: N=327

lipiec-grudzień 2024: N=337

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	23,6%	21,0%	18,4%	18,5%	19,3%
Radio ZET	13,3%	12,9%	11,7%	14,2%	15,3%
Radio Zachód	11,0%	12,8%	14,1%	12,4%	10,4%
AntyRadio	7,5%	7,0%	7,8%	6,7%	8,6%
Radio Zielona Góra 97,1 FM	8,2%	9,1%	9,8%	9,2%	7,9%
Eska	9,0%	9,7%	7,9%	7,3%	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%	6,0%	5,8%	6,0%	5,2%
Radio Złote Przeboje	3,3%	3,3%	3,1%	4,7%	4,8%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	3,1%	3,2%	3,1%
Radio VOX FM	2,4%	1,5%	1,8%	2,5%	2,7%
Radio Maryja	2,0%	1,7%	3,0%	2,7%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,7%	2,0%	2,4%	2,3%
Radio PLUS	1,1%	1,2%	1,8%	1,9%	1,9%
RMF MAXX	2,7%	2,6%	2,6%	1,0%	1,7%
TOK FM	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=199

kwiecień-wrzesień 2024: N=198

maj-październik 2024: N=206

czerwiec-listopad 2024: N=201

lipiec-grudzień 2024: N=202

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Zielona Góra

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF CLASSIC	1,1%	1,1%	0,8%	0,7%	1,0%
Akademickie Radio INDEX	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%
Radio Szczecin	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Eska Rock	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,2%
Muzyczne Radio	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Zielonej Góry; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=199

kwiecień-wrzesień 2024: N=198

maj-październik 2024: N=206

czerwiec-listopad 2024: N=201

lipiec-grudzień 2024: N=202


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŁÓDZKIE



województwo łódzkie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,4%	292 222
Radio ZET	11,4%	231 343
Eska	6,4%	129 877
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	121 759
Radio PLUS	2,2%	44 645
TOK FM	2,2%	44 645
Radio VOX FM	1,8%	36 528
Radio Parada	1,8%	36 528
Radio Maryja	1,8%	36 528
AntyRadio	1,7%	34 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	34 498
Radio Łódź	1,5%	30 440
RMF CLASSIC	1,5%	30 440
Nasze Radio	1,4%	28 411
Radio Złote Przeboje	1,3%	26 381

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322): N=4 985

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Strefa FM Piotrków	0,9%	18 264
RMF MAXX	0,9%	18 264
Meloradio	0,8%	16 235
Eska Rock	0,7%	14 205
Radio Q	0,6%	12 176
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,6%	12 176
Radio RSC	0,5%	10 147
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	10 147
SuperNova \ Eska 2	0,5%	10 147
Radio WNET	0,5%	10 147
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,5%	10 147
Polskie Radio 24	0,4%	8 117
Radio Fama	0,3%	6 088
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	4 059
Radio Niepokalanów	0,2%	4 059

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	27,0%
Radio ZET	21,4%
Eska	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	11,3%
Radio PLUS	4,2%
TOK FM	4,1%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Parada	3,4%
Radio Maryja	3,3%
AntyRadio	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Łódź	2,8%
RMF CLASSIC	2,8%
Nasze Radio	2,6%
Radio Złote Przeboje	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=2 873

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	1,7%
RMF MAXX	1,7%
Meloradio	1,5%
Eska Rock	1,3%
Radio Q	1,1%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,1%
Radio RSC	1,0%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Radio WNET	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,0%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Fama	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Radio Niepokalanów	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,9%
Radio ZET	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,7%
Eska	8,0%
TOK FM	3,5%
Radio Maryja	3,3%
Nasze Radio	2,5%
Radio PLUS	2,5%
AntyRadio	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio VOX FM	2,4%
Radio Łódź	2,3%
Radio Parada	2,3%
RMF CLASSIC	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa łódzkiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 873

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio RSC	1,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%
RMF MAXX	0,9%
Meloradio	0,8%
Radio WNET	0,7%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,7%
SuperNova \ Eska 2	0,6%
Eska Rock	0,6%
Radio Niepokalanów	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Radio Q	0,4%
Radio Zachód	0,4%
Radio Fama	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	125
Radio ZET	122
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	178
Eska	110
TOK FM	129
Radio Maryja	151
Nasze Radio	148
Radio PLUS	119
AntyRadio	137
Radio Złote Przeboje	176
Radio VOX FM	113
Radio Łódź	146
Radio Parada	131
RMF CLASSIC	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	119

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Strefa FM Piotrków	206
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	173
Radio RSC	139
Radio Ziemi Wieluńskiej	123
RMF MAXX	82
Meloradio	84
Radio WNET	120
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	109
SuperNova \ Eska 2	104
Eska Rock	89
Radio Niepokalanów	206
Polskie Radio 24	135
Radio Q	103
Radio Zachód	300
Radio Fama	98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo łódzkie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	14,1%	286 134	14,5%	294 252	14,3%	290 193	14,4%	292 222	14,4%	292 222
Radio ZET	11,7%	237 431	11,9%	241 489	11,5%	233 372	11,7%	237 431	11,4%	231 343
Eska	6,9%	140 023	7,1%	144 082	7,1%	144 082	7,0%	142 053	6,4%	129 877
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%	111 613	5,7%	115 671	5,7%	115 671	6,1%	123 789	6,0%	121 759
Radio PLUS	2,3%	46 674	2,4%	48 704	2,2%	44 645	2,1%	42 616	2,2%	44 645
TOK FM	2,1%	42 616	2,2%	44 645	2,1%	42 616	2,1%	42 616	2,2%	44 645
Radio VOX FM	1,8%	36 528	1,7%	34 498	1,8%	36 528	1,9%	38 557	1,8%	36 528
Radio Parada	2,3%	46 674	2,2%	44 645	2,2%	44 645	2,0%	40 586	1,8%	36 528
Radio Maryja	1,8%	36 528	2,0%	40 586	2,0%	40 586	1,7%	34 498	1,8%	36 528
AntyRadio	2,0%	40 586	1,9%	38 557	1,7%	34 498	1,6%	32 469	1,7%	34 498
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	30 440	1,4%	28 411	1,5%	30 440	1,6%	32 469	1,7%	34 498
Radio Łódź	1,2%	24 352	1,3%	26 381	1,5%	30 440	1,4%	28 411	1,5%	30 440
RMF CLASSIC	1,1%	22 323	1,3%	26 381	1,3%	26 381	1,2%	24 352	1,5%	30 440
Nasze Radio	1,7%	34 498	1,4%	28 411	1,5%	30 440	1,3%	26 381	1,4%	28 411
Radio Złote Przeboje	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,3%	26 381

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

marzec-sierpień 2024: N=5 110

kwiecień-wrzesień 2024: N=5 130

maj-październik 2024: N=5 117

czerwiec-listopad 2024: N=5 038

lipiec-grudzień 2024: N=4 985

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Strefa FM Piotrków	1,1%	22 323	1,2%	24 352	1,1%	22 323	1,0%	20 293	0,9%	18 264
RMF MAXX	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,6%	12 176	1,0%	20 293	0,9%	18 264
Meloradio	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,8%	16 235
Eska Rock	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,6%	12 176	0,7%	14 205
Radio Q	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,7%	14 205	0,6%	12 176
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,5%	10 147	0,6%	12 176	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,6%	12 176
Radio RSC	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	6 088	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,5%	10 147
SuperNova \ Eska 2	0,8%	16 235	0,7%	14 205	0,4%	8 117	0,4%	8 117	0,5%	10 147
Radio WNET	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,3%	6 088	0,5%	10 147	0,5%	10 147
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,7%	14 205	0,5%	10 147	0,4%	8 117	0,6%	12 176	0,5%	10 147
Polskie Radio 24	0,4%	8 117	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,5%	10 147	0,4%	8 117
Radio Fama	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,3%	6 088	0,3%	6 088
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059	0,2%	4 059
Radio Niepokalanów	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,1%	2 029	0,2%	4 059	0,2%	4 059

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego (populacja mieszkańców = 2 029 322):

marzec-sierpień 2024: N=5 110

kwiecień-wrzesień 2024: N=5 130

maj-październik 2024: N=5 117

czerwiec-listopad 2024: N=5 038

lipiec-grudzień 2024: N=4 985

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	23,1%	23,5%	23,0%	21,4%	20,9%
Radio ZET	14,5%	15,2%	14,5%	15,9%	15,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	12,0%	11,7%	11,8%	11,5%	12,7%
Eska	7,4%	7,3%	7,8%	8,4%	8,0%
TOK FM	3,0%	3,1%	3,1%	2,7%	3,5%
Radio Maryja	3,1%	3,0%	4,2%	3,8%	3,3%
Nasze Radio	4,1%	2,9%	2,9%	2,8%	2,5%
Radio PLUS	3,4%	3,5%	3,0%	2,4%	2,5%
AntyRadio	3,1%	2,6%	2,4%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,5%	1,8%	1,9%	2,4%
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,6%	2,6%	2,4%
Radio Łódź	1,8%	2,1%	2,3%	2,1%	2,3%
Radio Parada	3,5%	3,2%	2,2%	2,3%	2,3%
RMF CLASSIC	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=2 856

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 889

maj-październik 2024: N=2 886


czerwiec-listopad 2024: N=2 876

lipiec-grudzień 2024: N=2 873

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo łódzkie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Strefa FM Piotrków	1,9%	2,1%	1,7%	1,7%	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%
Radio RSC	0,4%	0,6%	0,7%	1,0%	1,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej	1,2%	0,7%	0,6%	1,1%	0,9%
RMF MAXX	0,8%	0,7%	0,8%	1,2%	0,9%
Meloradio	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio WNET	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
SuperNova \ Eska 2	1,1%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Niepokalanów	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Q	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%
Radio Zachód	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Fama	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa łódzkiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=2 856

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 889

maj-październik 2024: N=2 886

czerwiec-listopad 2024: N=2 876

lipiec-grudzień 2024: N=2 873

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Łódź

łódzkie



cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,4%	65 093
Radio ZET	8,7%	49 676
Eska	6,6%	37 685
TOK FM	4,0%	22 840
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	20 556
AntyRadio	3,4%	19 414
Radio PLUS	2,6%	14 846
Radio Łódź	2,5%	14 275
RMF CLASSIC	2,4%	13 704
Radio Złote Przeboje	2,1%	11 991
Meloradio	1,9%	10 849
Radio VOX FM	1,9%	10 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	10 278
Radio Parada	1,8%	10 278
Eska Rock	1,5%	8 565

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988): N=1 837

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	1,4%	7 994
SuperNova \ Eska 2	1,0%	5 710
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	5 139
Radio WNET	0,8%	4 568
Polskie Radio 24	0,5%	2 855
RMF MAXX	0,3%	1 713
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 713
Polskie Radio Kierowców	0,2%	1 142
Nasze Radio	0,2%	1 142
Radio Niepokalanów	0,1%	571
CHILLI ZET	0,1%	571
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	0,1%	571

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	23,3%
Radio ZET	17,9%
Eska	13,5%
TOK FM	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
AntyRadio	7,0%
Radio PLUS	5,3%
Radio Łódź	5,1%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,2%
Meloradio	4,0%
Radio VOX FM	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Parada	3,7%
Eska Rock	3,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 010

cz.2	
Radio Maryja	2,9%
SuperNova \ Eska 2	2,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio WNET	1,6%
Polskie Radio 24	0,9%
RMF MAXX	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Polskie Radio Kierowców	0,4%
Nasze Radio	0,3%
Radio Niepokalanów	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	16,5%
Radio ZET	13,3%
Eska	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,0%
Radio Łódź	6,0%
TOK FM	5,7%
AntyRadio	4,5%
Radio Maryja	4,4%
Radio Złote Przeboje	3,6%
Radio VOX FM	3,5%
RMF CLASSIC	3,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	3,0%
Radio Parada	2,6%
Radio PLUS	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Łodzi, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 010

cz.2	
Meloradio	2,2%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio 24	0,8%
RMF MAXX	0,8%
Radio WNET	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,5%
Polskie Radio Kierowców	0,4%
Radio Niepokalanów	0,2%
Akademickie Radio CENTRUM	0,2%
Nasze Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	110
Radio ZET	132
Eska	142
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
Radio Łódź	164
TOK FM	102
AntyRadio	101
Radio Maryja	206
Radio Złote Przeboje	145
Radio VOX FM	135
RMF CLASSIC	117
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	214
Radio Parada	112
Radio PLUS	106
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	137

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Meloradio	91
SuperNova \ Eska 2	86
Eska Rock	57
Polskie Radio 24	155
RMF MAXX	147
Radio WNET	67
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	139
Polskie Radio Kierowców	210
Radio Niepokalanów	64
Akademickie Radio CENTRUM	180
Nasze Radio	41

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Łódź

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	9,8%	55 957	10,0%	57 099	10,0%	57 099	10,5%	59 954	11,4%	65 093
Radio ZET	9,1%	51 960	9,2%	52 531	8,6%	49 105	8,2%	46 821	8,7%	49 676
Eska	8,2%	46 821	7,8%	44 537	7,6%	43 395	7,8%	44 537	6,6%	37 685
TOK FM	3,6%	20 556	3,7%	21 127	3,9%	22 269	4,0%	22 840	4,0%	22 840
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	15 988	3,2%	18 272	3,2%	18 272	3,6%	20 556	3,6%	20 556
AntyRadio	4,8%	27 407	4,4%	25 123	3,9%	22 269	3,6%	20 556	3,4%	19 414
Radio PLUS	2,5%	14 275	2,2%	12 562	2,0%	11 420	2,3%	13 133	2,6%	14 846
Radio Łódź	1,9%	10 849	2,3%	13 133	2,4%	13 704	2,4%	13 704	2,5%	14 275
RMF CLASSIC	2,1%	11 991	2,0%	11 420	2,1%	11 991	2,3%	13 133	2,4%	13 704
Radio Złote Przeboje	2,0%	11 420	2,0%	11 420	2,1%	11 991	2,1%	11 991	2,1%	11 991
Meloradio	1,6%	9 136	1,7%	9 707	2,0%	11 420	1,9%	10 849	1,9%	10 849
Radio VOX FM	2,2%	12 562	2,1%	11 991	2,2%	12 562	2,2%	12 562	1,9%	10 849
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	9 707	1,5%	8 565	1,6%	9 136	1,7%	9 707	1,8%	10 278
Radio Parada	2,0%	11 420	2,4%	13 704	1,8%	10 278	1,9%	10 849	1,8%	10 278
Eska Rock	0,5%	2 855	0,9%	5 139	0,9%	5 139	1,2%	6 852	1,5%	8 565

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

marzec-sierpień 2024: N=1 922

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 898

maj-październik 2024: N=1 863

czerwiec-listopad 2024: N=1 853

lipiec-grudzień 2024: N=1 837

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Maryja	1,6%	9 136	1,8%	10 278	1,8%	10 278	1,4%	7 994	1,4%	7 994
SuperNova \ Eska 2	1,1%	6 281	0,9%	5 139	0,7%	3 997	0,7%	3 997	1,0%	5 710
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	3 997	0,6%	3 426	0,7%	3 997	0,8%	4 568	0,9%	5 139
Radio WNET	0,5%	2 855	0,6%	3 426	0,6%	3 426	0,8%	4 568	0,8%	4 568
Polskie Radio 24	0,5%	2 855	0,5%	2 855	0,5%	2 855	0,7%	3 997	0,5%	2 855
RMF MAXX	0,3%	1 713	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,4%	2 284	0,3%	1 713
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,3%	1 713	0,2%	1 142	0,3%	1 713	0,3%	1 713	0,3%	1 713
Polskie Radio Kierowców	0,1%	571	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142
Nasze Radio	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142	0,2%	1 142
Radio Niepokalanów	0,1%	571	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	571	0,1%	571
CHILLI ZET	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571	0,1%	571

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Łodzi (populacja mieszkańców = 570 988):

marzec-sierpień 2024: N=1 922

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 898

maj-październik 2024: N=1 863

czerwiec-listopad 2024: N=1 853

lipiec-grudzień 2024: N=1 837

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

🔍 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	16,5%	17,4%	16,5%	15,8%	16,5%
Radio ZET	11,7%	12,7%	12,0%	11,9%	13,3%
Eska	10,8%	9,3%	10,8%	11,9%	12,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%	8,4%	8,3%	7,9%	7,0%
Radio Łódź	3,5%	5,3%	5,6%	5,4%	6,0%
TOK FM	6,5%	6,7%	6,9%	5,6%	5,7%
AntyRadio	8,7%	6,6%	5,5%	4,7%	4,5%
Radio Maryja	4,0%	3,7%	4,7%	4,3%	4,4%
Radio Złote Przeboje	2,6%	3,2%	3,6%	3,6%	3,6%
Radio VOX FM	3,1%	3,8%	4,2%	4,3%	3,5%
RMF CLASSIC	3,8%	3,4%	2,8%	2,9%	3,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	2,1%	2,1%	2,2%	2,6%	3,0%
Radio Parada	2,7%	2,9%	2,1%	2,7%	2,6%
Radio PLUS	2,1%	1,7%	1,6%	2,5%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,6%	1,7%	2,5%	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=989

kwiecień-wrzesień 2024: N=988

maj-październik 2024: N=973

czerwiec-listopad 2024: N=995

lipiec-grudzień 2024: N=1 010

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Meloradio	2,1%	2,4%	2,3%	2,4%	2,2%
SuperNova \ Eska 2	1,4%	1,4%	1,5%	0,9%	0,9%
Eska Rock	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	1,1%	1,0%	1,2%	1,4%	0,8%
RMF MAXX	2,5%	1,3%	1,3%	2,1%	0,8%
Radio WNET	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,5%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Niepokalanów	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Akademickie Radio CENTRUM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Nasze Radio	1,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Łodzi; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=989

kwiecień-wrzesień 2024: N=988

maj-październik 2024: N=973

czerwiec-listopad 2024: N=995

lipiec-grudzień 2024: N=1 010

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo MAŁOPOLSKIE



województwo małopolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	21,8%	628 071
Radio ZET	8,7%	250 652
Eska	4,7%	135 410
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	109 480
RMF MAXX	3,2%	92 194
Radio Maryja	2,2%	63 383
TOK FM	2,0%	57 621
Radio Kraków	1,9%	54 740
Radio PLUS	1,9%	54 740
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	54 740
RMF CLASSIC	1,7%	48 978
Radio Złote Przeboje	1,6%	46 097
Radio VOX FM	1,4%	40 335
Radio RDN	1,4%	40 335
AntyRadio	1,3%	37 454

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061): N=6 494

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ALEX	1,3%	37 454
Radio POGODA	1,3%	37 454
Rock Radio	0,7%	20 167
SuperNova \ Eska 2	0,6%	17 286
CHILLI ZET	0,5%	14 405
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405
Radio Bielsko	0,5%	14 405
Eska Rock	0,5%	14 405
Polskie Radio 24	0,4%	11 524
Radio WNET	0,4%	11 524
Trendy Radio	0,3%	8 643
Polskie Radio Katowice	0,2%	5 762
Radio FEST	0,2%	5 762
Meloradio	0,2%	5 762
Radio eM Katowice	0,1%	2 881

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	40,5%
Radio ZET	16,2%
Eska	8,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,2%
RMF MAXX	6,0%
Radio Maryja	4,0%
TOK FM	3,7%
Radio Kraków	3,6%
Radio PLUS	3,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%
RMF CLASSIC	3,1%
Radio Złote Przeboje	3,0%
Radio VOX FM	2,6%
Radio RDN	2,6%
AntyRadio	2,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 617

cz.2	
Radio ALEX	2,4%
Radio POGODA	2,3%
Rock Radio	1,2%
SuperNova \ Eska 2	1,1%
CHILLI ZET	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio Bielsko	0,9%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio WNET	0,7%
Trendy Radio	0,6%
Polskie Radio Katowice	0,4%
Radio FEST	0,4%
Meloradio	0,4%
Radio eM Katowice	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	35,3%
Radio ZET	11,3%
Eska	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
RMF MAXX	4,4%
Radio ALEX	3,4%
Radio Maryja	2,7%
AntyRadio	2,6%
Radio PLUS	2,5%
TOK FM	2,4%
Radio Złote Przeboje	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Radio POGODA	2,1%
Radio RDN	2,0%
Radio VOX FM	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa małopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 617

cz.2	
Radio Kraków	1,9%
RMF CLASSIC	1,7%
SuperNova \ Eska 2	1,1%
Rock Radio	0,9%
Eska Rock	0,8%
Radio Bielsko	0,6%
Radio FEST	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
CHILLI ZET	0,5%
Radio WNET	0,4%
Polskie Radio 24	0,3%
Trendy Radio	0,2%
Meloradio	0,2%
Radio Bayer FM	0,1%
Radio CCM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	150
Radio ZET	129
Eska	130
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
RMF MAXX	127
Radio ALEX	236
Radio Maryja	114
AntyRadio	198
Radio PLUS	123
TOK FM	105
Radio Złote Przeboje	141
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	102
Radio POGODA	193
Radio RDN	143
Radio VOX FM	132

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Kraków	107
RMF CLASSIC	111
SuperNova \ Eska 2	170
Rock Radio	116
Eska Rock	140
Radio Bielsko	109
Radio FEST	251
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	110
CHILLI ZET	88
Radio WNET	127
Polskie Radio 24	64
Trendy Radio	109
Meloradio	76
Radio Bayer FM	1035
Radio CCM	408

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo małopolskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	22,1%	636 714	21,7%	625 190	22,1%	636 714	21,7%	625 190	21,8%	628 071
Radio ZET	8,9%	256 414	8,8%	253 533	9,0%	259 295	9,0%	259 295	8,7%	250 652
Eska	4,2%	121 005	4,2%	121 005	4,5%	129 648	4,4%	126 767	4,7%	135 410
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	109 480	4,0%	115 242	3,8%	109 480	3,7%	106 599	3,8%	109 480
RMF MAXX	3,2%	92 194	3,2%	92 194	3,2%	92 194	3,3%	95 075	3,2%	92 194
Radio Maryja	2,4%	69 145	2,5%	72 027	2,5%	72 027	2,4%	69 145	2,2%	63 383
TOK FM	1,8%	51 859	1,8%	51 859	1,8%	51 859	2,0%	57 621	2,0%	57 621
Radio Kraków	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,8%	51 859	1,9%	54 740
Radio PLUS	2,1%	60 502	2,3%	66 264	2,2%	63 383	2,1%	60 502	1,9%	54 740
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	57 621	2,0%	57 621	2,1%	60 502	2,0%	57 621	1,9%	54 740
RMF CLASSIC	1,6%	46 097	1,6%	46 097	1,4%	40 335	1,5%	43 216	1,7%	48 978
Radio Złote Przeboje	1,6%	46 097	1,7%	48 978	1,7%	48 978	1,6%	46 097	1,6%	46 097
Radio VOX FM	1,5%	43 216	1,4%	40 335	1,4%	40 335	1,4%	40 335	1,4%	40 335
Radio RDN	1,3%	37 454	1,5%	43 216	1,5%	43 216	1,5%	43 216	1,4%	40 335
AntyRadio	1,1%	31 692	1,0%	28 811	1,2%	34 573	1,3%	37 454	1,3%	37 454

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

marzec-sierpień 2024: N=6 439

kwiecień-wrzesień 2024: N=6 458

maj-październik 2024: N=6 445

czerwiec-listopad 2024: N=6 526

lipiec-grudzień 2024: N=6 494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio ALEX	1,4%	40 335	1,3%	37 454	1,3%	37 454	1,4%	40 335	1,3%	37 454
Radio POGODA	0,9%	25 930	1,0%	28 811	1,0%	28 811	1,2%	34 573	1,3%	37 454
Rock Radio	0,6%	17 286	0,6%	17 286	0,7%	20 167	0,6%	17 286	0,7%	20 167
SuperNova \ Eska 2	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,6%	17 286
CHILLI ZET	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405
Radio Bielsko	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405
Eska Rock	0,1%	2 881	0,2%	5 762	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,5%	14 405
Polskie Radio 24	0,4%	11 524	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,5%	14 405	0,4%	11 524
Radio WNET	0,5%	14 405	0,4%	11 524	0,4%	11 524	0,3%	8 643	0,4%	11 524
Trendy Radio	0,2%	5 762	0,1%	2 881	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,3%	8 643
Polskie Radio Katowice	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Radio FEST	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Meloradio	0,3%	8 643	0,3%	8 643	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,2%	5 762
Radio eM Katowice	0,1%	2 881	0,1%	2 881	0,2%	5 762	0,2%	5 762	0,1%	2 881

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego (populacja mieszkańców = 2 881 061):

marzec-sierpień 2024: N=6 439

kwiecień-wrzesień 2024: N=6 458

maj-październik 2024: N=6 445

czerwiec-listopad 2024: N=6 526

lipiec-grudzień 2024: N=6 494

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	36,0%	34,7%	34,9%	34,5%	35,3%
Radio ZET	12,2%	11,5%	11,5%	11,8%	11,3%
Eska	4,0%	5,1%	5,9%	5,7%	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,1%	5,8%	5,0%	5,6%
RMF MAXX	3,9%	4,4%	3,7%	4,3%	4,4%
Radio ALEX	3,0%	2,8%	3,4%	3,8%	3,4%
Radio Maryja	3,6%	4,0%	3,9%	3,5%	2,7%
AntyRadio	1,4%	1,5%	1,7%	2,4%	2,6%
Radio PLUS	3,4%	3,3%	3,2%	2,7%	2,5%
TOK FM	2,3%	2,2%	2,2%	2,4%	2,4%
Radio Złote Przeboje	1,7%	2,0%	2,1%	2,0%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,4%	2,5%	2,5%	2,2%
Radio POGODA	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%	2,1%
Radio RDN	1,9%	2,4%	2,4%	2,2%	2,0%
Radio VOX FM	3,1%	2,7%	2,5%	2,1%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 559

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 581

maj-październik 2024: N=3 626

czerwiec-listopad 2024: N=3 629

lipiec-grudzień 2024: N=3 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo małopolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Kraków	1,8%	1,6%	1,3%	1,6%	1,9%
RMF CLASSIC	2,3%	2,2%	2,0%	2,2%	1,7%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,7%	1,0%	1,1%	1,1%
Rock Radio	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%
Eska Rock	0,3%	0,4%	0,7%	0,7%	0,8%
Radio Bielsko	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%
Radio FEST	1,1%	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
CHILLI ZET	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio WNET	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%
Trendy Radio	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Meloradio	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Bayer FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Radio CCM	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa małopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 559

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 581

maj-październik 2024: N=3 626

czerwiec-listopad 2024: N=3 629

lipiec-grudzień 2024: N=3 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

małopolskie



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	97 721
Radio ZET	5,1%	35 346
TOK FM	5,0%	34 653
RMF MAXX	4,3%	29 802
Eska	3,6%	24 950
RMF CLASSIC	2,9%	20 099
Radio Kraków	2,8%	19 406
Radio POGODA	2,5%	17 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	15 940
Radio PLUS	1,8%	12 475
AntyRadio	1,8%	12 475
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	12 475
Rock Radio	1,6%	11 089
Radio VOX FM	1,5%	10 396
Radio Maryja	1,4%	9 703

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060): N=2 565

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,2%	8 317
CHILLI ZET	1,1%	7 624
Eska Rock	1,0%	6 931
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	6 238
Radio WNET	0,8%	5 544
SuperNova \ Eska 2	0,7%	4 851
Polskie Radio 24	0,4%	2 772
Meloradio	0,4%	2 772
Polskie Radio Dzieciom	0,1%	693
Polskie Radio Kierowców	0,1%	693
Radio ALEX	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,9%
Radio ZET	11,0%
TOK FM	11,0%
RMF MAXX	9,4%
Eska	7,9%
RMF CLASSIC	6,4%
Radio Kraków	6,2%
Radio POGODA	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio PLUS	3,9%
AntyRadio	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Rock Radio	3,5%
Radio VOX FM	3,2%
Radio Maryja	3,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 303

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,6%
CHILLI ZET	2,4%
Eska Rock	2,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Radio WNET	1,9%
SuperNova \ Eska 2	1,5%
Polskie Radio 24	0,9%
Meloradio	0,9%
Polskie Radio Dzieciom	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,9%
TOK FM	8,0%
RMF MAXX	7,8%
Radio ZET	7,2%
RMF CLASSIC	5,3%
Radio POGODA	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,4%
Eska	4,4%
Radio Kraków	4,2%
Radio PLUS	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio VOX FM	3,0%
Radio Maryja	2,5%
AntyRadio	1,9%
Rock Radio	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Krakowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 303

cz.2	
SuperNova \ Eska 2	1,7%
Radio WNET	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Radio Złote Przeboje	1,2%
CHILLI ZET	1,1%
Eska Rock	0,9%
Polskie Radio 24	0,7%
Meloradio	0,6%
Radio Leliwa	0,2%
Polskie Radio Dzieciom	0,1%
Radio ALEX	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kraków

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
TOK FM	110
RMF MAXX	129
Radio ZET	130
RMF CLASSIC	138
Radio POGODA	166
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	143
Eska	92
Radio Kraków	123
Radio PLUS	131
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	115
Radio VOX FM	157
Radio Maryja	113
AntyRadio	93
Rock Radio	73

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
SuperNova \ Eska 2	154
Radio WNET	158
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	140
Radio Złote Przeboje	88
CHILLI ZET	91
Eska Rock	74
Polskie Radio 24	120
Meloradio	124
Radio Leliwa	285
Polskie Radio Dzieciom	53
Radio ALEX	77

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kraków


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	14,4%	99 801	14,0%	97 028	13,6%	94 256	13,3%	92 177	14,1%	97 721
Radio ZET	5,7%	39 504	5,3%	36 732	5,4%	37 425	5,5%	38 118	5,1%	35 346
TOK FM	4,3%	29 802	4,4%	30 495	4,5%	31 188	5,0%	34 653	5,0%	34 653
RMF MAXX	3,8%	26 336	3,7%	25 643	3,9%	27 029	4,1%	28 415	4,3%	29 802
Eska	3,4%	23 564	3,4%	23 564	3,4%	23 564	3,2%	22 178	3,6%	24 950
RMF CLASSIC	3,2%	22 178	3,2%	22 178	2,9%	20 099	2,8%	19 406	2,9%	20 099
Radio Kraków	2,2%	15 247	2,4%	16 633	2,3%	15 940	2,4%	16 633	2,8%	19 406
Radio POGODA	1,4%	9 703	1,7%	11 782	2,1%	14 554	2,3%	15 940	2,5%	17 327
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	16 633	2,3%	15 940	2,3%	15 940	2,3%	15 940	2,3%	15 940
Radio PLUS	1,5%	10 396	1,6%	11 089	1,5%	10 396	1,8%	12 475	1,8%	12 475
AntyRadio	1,4%	9 703	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,6%	11 089	1,8%	12 475
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	11 782	1,8%	12 475	1,8%	12 475	1,5%	10 396	1,8%	12 475
Rock Radio	1,4%	9 703	1,4%	9 703	1,6%	11 089	1,6%	11 089	1,6%	11 089
Radio VOX FM	2,0%	13 861	1,7%	11 782	1,7%	11 782	1,8%	12 475	1,5%	10 396
Radio Maryja	1,5%	10 396	1,4%	9 703	1,4%	9 703	1,5%	10 396	1,4%	9 703

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

marzec-sierpień 2024: N=2 525

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 504

maj-październik 2024: N=2 492

czerwiec-listopad 2024: N=2 534

lipiec-grudzień 2024: N=2 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kraków

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Żółte Przeboje	1,5%	10 396	1,3%	9 010	1,4%	9 703	1,1%	7 624	1,2%	8 317
CHILLI ZET	1,2%	8 317	1,2%	8 317	1,3%	9 010	1,2%	8 317	1,1%	7 624
Eska Rock	0,3%	2 079	0,4%	2 772	0,6%	4 158	0,7%	4 851	1,0%	6 931
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	4 158	0,7%	4 851	0,8%	5 544	0,8%	5 544	0,9%	6 238
Radio WNET	0,9%	6 238	0,9%	6 238	0,9%	6 238	0,9%	6 238	0,8%	5 544
SuperNova \ Eska 2	0,6%	4 158	0,5%	3 465	0,7%	4 851	0,6%	4 158	0,7%	4 851
Polskie Radio 24	0,3%	2 079	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,4%	2 772	0,4%	2 772
Meloradio	0,7%	4 851	0,7%	4 851	0,6%	4 158	0,5%	3 465	0,4%	2 772
Polskie Radio Dzieciom	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,2%	1 386	0,1%	693
Polskie Radio Kierowców	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693
Radio ALEX	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,1%	693	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Krakowa (populacja mieszkańców = 693 060):

marzec-sierpień 2024: N=2 525

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 504

maj-październik 2024: N=2 492

czerwiec-listopad 2024: N=2 534

lipiec-grudzień 2024: N=2 565

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	29,2%	28,8%	28,4%	25,7%	26,9%
TOK FM	8,2%	7,8%	7,7%	8,0%	8,0%
RMF MAXX	7,0%	7,0%	6,7%	7,7%	7,8%
Radio ZET	7,4%	7,2%	7,1%	8,4%	7,2%
RMF CLASSIC	4,6%	5,0%	4,4%	5,1%	5,3%
Radio POGODA	2,7%	4,0%	4,5%	4,6%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%	4,7%	4,9%	4,1%	4,4%
Eska	3,9%	4,7%	4,2%	4,1%	4,4%
Radio Kraków	2,5%	2,7%	3,0%	3,2%	4,2%
Radio PLUS	3,0%	2,3%	2,4%	4,3%	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	2,6%	3,2%	3,0%	3,1%
Radio VOX FM	3,5%	3,2%	4,1%	3,7%	3,0%
Radio Maryja	2,9%	2,5%	2,9%	3,0%	2,5%
AntyRadio	1,6%	1,3%	1,6%	1,5%	1,9%
Rock Radio	1,8%	1,7%	1,3%	1,5%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 262

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 255

maj-październik 2024: N=1 269

czerwiec-listopad 2024: N=1 266

lipiec-grudzień 2024: N=1 303

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
SuperNova \ Eska 2	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio WNET	1,4%	1,9%	2,0%	1,8%	1,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%
Radio Złote Przeboje	3,0%	2,5%	2,6%	1,4%	1,2%
CHILLI ZET	1,8%	1,9%	1,4%	1,1%	1,1%
Eska Rock	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Meloradio	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%	0,6%
Radio Leliwa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Dzieciom	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio ALEX	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Krakowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 262

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 255

maj-październik 2024: N=1 269

czerwiec-listopad 2024: N=1 266

lipiec-grudzień 2024: N=1 303


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **MAZOWIECKIE**



województwo mazowieckie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,1%	652 172
Radio ZET	10,0%	462 533
Eska	6,1%	282 145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	208 140
TOK FM	3,5%	161 887
Radio VOX FM	2,8%	129 509
Eska Rock	2,1%	97 132
Radio Maryja	2,0%	92 507
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	87 881
RMF CLASSIC	1,9%	87 881
Radio PLUS	1,8%	83 256
RMF MAXX	1,8%	83 256
Radio POGODA	1,6%	74 005
Radio Rekord	1,1%	50 879
AntyRadio	1,1%	50 879

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331): N=15 496

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Złote Przeboje	1,0%	46 253
Radio 7	0,9%	41 628
Rock Radio	0,9%	41 628
CHILLI ZET	0,8%	37 003
Radio WNET	0,7%	32 377
SuperNova \ Eska 2	0,7%	32 377
Akademickie Radio KAMPUS	0,7%	32 377
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	27 752
Polskie Radio RDC	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,5%	23 127
Meloradio	0,5%	23 127
Radio Radom	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501
Radio Sochaczew	0,3%	13 876

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,6%
Radio ZET	18,9%
Eska	11,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,5%
TOK FM	6,6%
Radio VOX FM	5,3%
Eska Rock	3,9%
Radio Maryja	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
RMF CLASSIC	3,6%
Radio PLUS	3,5%
RMF MAXX	3,5%
Radio POGODA	3,1%
Radio Rekord	2,1%
AntyRadio	2,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=8 617

cz.2	
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio 7	1,6%
Rock Radio	1,6%
CHILLI ZET	1,4%
Radio WNET	1,4%
SuperNova \ Eska 2	1,4%
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%
Radio Kolor 103 FM	1,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,2%
Polskie Radio RDC	1,2%
Polskie Radio 24	1,0%
Meloradio	0,9%
Radio Radom	0,7%
Radio Warszawa	0,7%
Radio Sochaczew	0,6%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio ZET	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,5%
Eska	7,3%
Radio VOX FM	5,4%
TOK FM	4,8%
Radio PLUS	3,3%
Radio Maryja	3,3%
RMF MAXX	2,8%
Radio POGODA	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
RMF CLASSIC	2,3%
Eska Rock	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Radio Rekord	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa mazowieckiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=8 617

cz.2	
AntyRadio	1,5%
Rock Radio	1,3%
Radio 7	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,9%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
Radio WNET	0,9%
CHILLI ZET	0,8%
Polskie Radio RDC	0,8%
Radio Warszawa	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Płońsk	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%
Meloradio	0,5%
Radio Sochaczew	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	115
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	136
Eska	108
Radio VOX FM	155
TOK FM	107
Radio PLUS	157
Radio Maryja	136
RMF MAXX	128
Radio POGODA	144
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	104
RMF CLASSIC	99
Eska Rock	86
Radio Złote Przeboje	155
Radio Rekord	130

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
AntyRadio	109
Rock Radio	135
Radio 7	121
Radio Kolor 103 FM	134
Akademickie Radio KAMPUS	93
SuperNova \ Eska 2	105
Radio WNET	98
CHILLI ZET	97
Polskie Radio RDC	114
Radio Warszawa	141
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	92
Radio Płońsk	163
Polskie Radio 24	85
Meloradio	90
Radio Sochaczew	141

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo mazowieckie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	13,5%	624 420	13,5%	624 420	13,8%	638 296	14,0%	647 546	14,1%	652 172
Radio ZET	9,6%	444 032	9,7%	448 657	9,7%	448 657	9,7%	448 657	10,0%	462 533
Eska	5,6%	259 019	5,8%	268 269	5,7%	263 644	5,9%	272 895	6,1%	282 145
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	217 391	4,8%	222 016	4,8%	222 016	4,7%	217 391	4,5%	208 140
TOK FM	3,3%	152 636	3,4%	157 261	3,5%	161 887	3,4%	157 261	3,5%	161 887
Radio VOX FM	2,8%	129 509	2,9%	134 135	2,8%	129 509	2,9%	134 135	2,8%	129 509
Eska Rock	1,8%	83 256	1,7%	78 631	1,8%	83 256	2,0%	92 507	2,1%	97 132
Radio Maryja	1,7%	78 631	1,8%	83 256	1,9%	87 881	1,8%	83 256	2,0%	92 507
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,9%	87 881
RMF CLASSIC	1,5%	69 380	1,6%	74 005	1,6%	74 005	1,7%	78 631	1,9%	87 881
Radio PLUS	1,9%	87 881	2,0%	92 507	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,8%	83 256
RMF MAXX	1,9%	87 881	2,0%	92 507	1,9%	87 881	1,9%	87 881	1,8%	83 256
Radio POGODA	1,9%	87 881	1,7%	78 631	1,6%	74 005	1,6%	74 005	1,6%	74 005
Radio Rekord	0,9%	41 628	0,9%	41 628	1,0%	46 253	1,1%	50 879	1,1%	50 879
AntyRadio	1,0%	46 253	0,9%	41 628	1,1%	50 879	1,1%	50 879	1,1%	50 879

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

marzec-sierpień 2024: N=15 889

kwiecień-wrzesień 2024: N=15 692

maj-październik 2024: N=15 356

czerwiec-listopad 2024: N=15 332

lipiec-grudzień 2024: N=15 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Żółte Przeboje	1,0%	46 253	1,1%	50 879	1,1%	50 879	1,0%	46 253	1,0%	46 253
Radio 7	0,9%	41 628	1,0%	46 253	1,0%	46 253	0,9%	41 628	0,9%	41 628
Rock Radio	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,8%	37 003	0,9%	41 628
CHILLI ZET	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,8%	37 003	0,7%	32 377	0,8%	37 003
Radio WNET	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
SuperNova \ Eska 2	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Akademickie Radio KAMPUS	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377
Radio Kolor 103 FM	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,7%	32 377
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	18 501	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,6%	27 752	0,6%	27 752
Polskie Radio RDC	0,5%	23 127	0,5%	23 127	0,6%	27 752	0,5%	23 127	0,6%	27 752
Polskie Radio 24	0,5%	23 127	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,5%	23 127	0,5%	23 127
Meloradio	0,7%	32 377	0,6%	27 752	0,6%	27 752	0,5%	23 127	0,5%	23 127
Radio Radom	0,3%	13 876	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Warszawa	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501	0,4%	18 501
Radio Sochaczew	0,2%	9 251	0,2%	9 251	0,3%	13 876	0,3%	13 876	0,3%	13 876

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego (populacja mieszkańców = 4 625 331):

marzec-sierpień 2024: N=15 889

kwiecień-wrzesień 2024: N=15 692

maj-październik 2024: N=15 356

czerwiec-listopad 2024: N=15 332

lipiec-grudzień 2024: N=15 496

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	21,8%	22,3%	22,0%	22,3%	21,8%
Radio ZET	14,0%	14,2%	13,7%	13,5%	13,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,9%	8,7%	8,4%	7,9%	7,5%
Eska	8,0%	7,7%	7,4%	7,5%	7,3%
Radio VOX FM	4,6%	4,4%	4,3%	5,0%	5,4%
TOK FM	4,9%	4,9%	5,0%	5,0%	4,8%
Radio PLUS	3,6%	3,5%	3,2%	3,4%	3,3%
Radio Maryja	2,7%	2,6%	3,1%	3,0%	3,3%
RMF MAXX	1,8%	2,5%	2,6%	2,7%	2,8%
Radio POGODA	3,4%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,6%	2,5%	2,3%	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%	2,0%	2,2%	2,0%	2,3%
Eska Rock	1,6%	1,7%	1,9%	2,0%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	2,0%
Radio Rekord	1,5%	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=8 720

kwiecień-wrzesień 2024: N=8 630

maj-październik 2024: N=8 469

czerwiec-listopad 2024: N=8 430

lipiec-grudzień 2024: N=8 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo mazowieckie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
AntyRadio	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%	1,5%
Rock Radio	0,8%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%
Radio 7	1,5%	1,6%	1,5%	1,4%	1,1%
Radio Kolor 103 FM	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%
Akademickie Radio KAMPUS	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
SuperNova \ Eska 2	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Radio WNET	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
CHILLI ZET	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Polskie Radio RDC	0,7%	0,6%	0,8%	0,9%	0,8%
Radio Warszawa	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Radio Płońsk	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
Meloradio	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Radio Sochaczew	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa mazowieckiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=8 720

kwiecień-wrzesień 2024: N=8 630

maj-październik 2024: N=8 469

czerwiec-listopad 2024: N=8 430

lipiec-grudzień 2024: N=8 617

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Warszawa

mazowieckie

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	8,5%	134 484
RMF FM	8,5%	134 484
TOK FM	5,9%	93 348
Eska	4,5%	71 198
Eska Rock	3,3%	52 212
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	42 719
Radio POGODA	2,6%	41 136
RMF CLASSIC	2,6%	41 136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	30 061
AntyRadio	1,7%	26 897
Radio VOX FM	1,7%	26 897
Radio Złote Przeboje	1,7%	26 897
CHILLI ZET	1,5%	23 733
Rock Radio	1,5%	23 733
Radio PLUS	1,4%	22 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168): N=7 364

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF MAXX	1,4%	22 150
Akademickie Radio KAMPUS	1,4%	22 150
Radio Maryja	1,3%	20 568
Radio WNET	1,3%	20 568
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 986
SuperNova \ Eska 2	1,1%	17 404
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%	15 822
Meloradio	0,8%	12 657
Polskie Radio 24	0,7%	11 075
Polskie Radio RDC	0,6%	9 493
Radio Warszawa	0,6%	9 493
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 582
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	17,4%
RMF FM	17,2%
TOK FM	12,0%
Eska	9,1%
Eska Rock	6,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,5%
Radio POGODA	5,3%
RMF CLASSIC	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
AntyRadio	3,4%
Radio VOX FM	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Rock Radio	3,0%
CHILLI ZET	3,0%
Radio PLUS	2,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 874

cz.2	
RMF MAXX	2,9%
Akademickie Radio KAMPUS	2,7%
Radio Maryja	2,7%
Radio WNET	2,7%
Radio Kolor 103 FM	2,5%
SuperNova \ Eska 2	2,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,9%
Meloradio	1,7%
Polskie Radio 24	1,4%
Radio Warszawa	1,2%
Polskie Radio RDC	1,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
muzo.fm	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	14,4%
RMF FM	13,3%
TOK FM	9,0%
Eska	5,8%
Radio POGODA	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,3%
Eska Rock	4,0%
RMF CLASSIC	4,0%
Radio VOX FM	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Rock Radio	3,0%
Radio PLUS	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,7%
AntyRadio	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Warszawy, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 874

cz.2	
Radio Maryja	2,2%
RMF MAXX	2,2%
Radio WNET	1,9%
CHILLI ZET	1,8%
SuperNova \ Eska 2	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,5%
Meloradio	1,2%
Polskie Radio RDC	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio Warszawa	0,7%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio RDN	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	124
RMF FM	116
TOK FM	109
Eska	98
Radio POGODA	147
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	111
Eska Rock	86
RMF CLASSIC	118
Radio VOX FM	147
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114
Rock Radio	158
Radio PLUS	143
Radio Złote Przeboje	112
Radio Kolor 103 FM	161
AntyRadio	105

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Maryja	113
RMF MAXX	114
Radio WNET	104
CHILLI ZET	102
SuperNova \ Eska 2	103
Akademickie Radio KAMPUS	72
Meloradio	101
Polskie Radio RDC	120
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	84
Polskie Radio 24	77
Radio Warszawa	97
Polskie Radio Kierowców	256
Radio RDN	210

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Warszawa

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio ZET	7,8%	123 409	8,0%	126 573	8,1%	128 156	8,5%	134 484	8,5%	134 484
RMF FM	8,0%	126 573	7,8%	123 409	8,0%	126 573	8,2%	129 738	8,5%	134 484
TOK FM	5,5%	87 019	5,6%	88 601	5,8%	91 766	5,8%	91 766	5,9%	93 348
Eska	4,7%	74 362	4,7%	74 362	4,6%	72 780	4,7%	74 362	4,5%	71 198
Eska Rock	2,7%	42 719	2,6%	41 136	2,9%	45 883	3,2%	50 629	3,3%	52 212
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	42 719	2,8%	44 301	3,0%	47 465	2,9%	45 883	2,7%	42 719
Radio POGODA	3,1%	49 047	2,8%	44 301	2,5%	39 554	2,6%	41 136	2,6%	41 136
RMF CLASSIC	2,5%	39 554	2,7%	42 719	2,6%	41 136	2,5%	39 554	2,6%	41 136
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	30 061	2,0%	31 643	1,9%	30 061	1,8%	28 479	1,9%	30 061
AntyRadio	1,4%	22 150	1,3%	20 568	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,7%	26 897
Radio VOX FM	2,1%	33 226	2,0%	31 643	1,8%	28 479	1,9%	30 061	1,7%	26 897
Radio Złote Przeboje	1,6%	25 315	1,7%	26 897	1,8%	28 479	1,7%	26 897	1,7%	26 897
CHILLI ZET	1,4%	22 150	1,4%	22 150	1,6%	25 315	1,5%	23 733	1,5%	23 733
Rock Radio	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,5%	23 733
Radio PLUS	1,8%	28 479	1,6%	25 315	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,4%	22 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

marzec-sierpień 2024: N=7 592

kwiecień-wrzesień 2024: N=7 431

maj-październik 2024: N=7 259

czerwiec-listopad 2024: N=7 242

lipiec-grudzień 2024: N=7 364

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF MAXX	1,7%	26 897	1,7%	26 897	1,5%	23 733	1,5%	23 733	1,4%	22 150
Akademickie Radio KAMPUS	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,4%	22 150
Radio Maryja	1,0%	15 822	1,1%	17 404	1,3%	20 568	1,3%	20 568	1,3%	20 568
Radio WNET	1,1%	17 404	1,1%	17 404	1,2%	18 986	1,3%	20 568	1,3%	20 568
Radio Kolor 103 FM	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,2%	18 986	1,1%	17 404	1,2%	18 986
SuperNova \ Eska 2	1,0%	15 822	1,0%	15 822	1,0%	15 822	1,1%	17 404	1,1%	17 404
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	11 075	0,9%	14 240	0,8%	12 657	0,9%	14 240	1,0%	15 822
Meloradio	1,2%	18 986	0,9%	14 240	0,9%	14 240	0,9%	14 240	0,8%	12 657
Polskie Radio 24	0,6%	9 493	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,7%	11 075	0,7%	11 075
Polskie Radio RDC	0,6%	9 493	0,6%	9 493	0,5%	7 911	0,5%	7 911	0,6%	9 493
Radio Warszawa	0,5%	7 911	0,4%	6 329	0,4%	6 329	0,5%	7 911	0,6%	9 493
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 582	0,1%	1 582	0,0%	0	0,1%	1 582	0,1%	1 582
muzo.fm	0,4%	6 329	0,3%	4 747	0,2%	3 164	0,1%	1 582	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy (populacja mieszkańców = 1 582 168):

marzec-sierpień 2024: N=7 592

kwiecień-wrzesień 2024: N=7 431

maj-październik 2024: N=7 259

czerwiec-listopad 2024: N=7 242

lipiec-grudzień 2024: N=7 364

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio ZET	13,0%	14,6%	14,5%	14,3%	14,4%
RMF FM	12,9%	12,6%	12,4%	13,1%	13,3%
TOK FM	8,4%	8,7%	9,1%	9,1%	9,0%
Eska	7,9%	7,0%	6,8%	6,5%	5,8%
Radio POGODA	6,7%	6,2%	5,8%	5,1%	5,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,8%	6,3%	6,5%	5,2%	4,3%
Eska Rock	3,2%	3,2%	3,5%	3,8%	4,0%
RMF CLASSIC	3,9%	3,9%	4,0%	3,8%	4,0%
Radio VOX FM	4,6%	4,1%	3,8%	4,6%	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	3,5%	3,1%	3,0%	3,0%
Rock Radio	1,6%	1,5%	1,6%	2,6%	3,0%
Radio PLUS	3,6%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%
Radio Złote Przeboje	2,5%	2,6%	2,8%	2,7%	2,8%
Radio Kolor 103 FM	2,2%	2,4%	2,4%	2,3%	2,7%
AntyRadio	1,8%	1,8%	1,9%	1,8%	2,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 929

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 819

maj-październik 2024: N=3 755

czerwiec-listopad 2024: N=3 750

lipiec-grudzień 2024: N=3 874

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Warszawa

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Maryja	1,7%	1,9%	2,3%	2,2%	2,2%
RMF MAXX	2,0%	2,3%	2,1%	2,0%	2,2%
Radio WNET	1,8%	2,0%	2,1%	2,2%	1,9%
CHILLI ZET	1,9%	2,2%	2,1%	1,9%	1,8%
SuperNova \ Eska 2	1,5%	1,3%	1,3%	1,5%	1,6%
Akademickie Radio KAMPUS	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%
Meloradio	1,6%	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%
Polskie Radio RDC	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
Polskie Radio 24	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%
Radio Warszawa	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Radio RDN	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Warszawy; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 929

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 819

maj-październik 2024: N=3 755

czerwiec-listopad 2024: N=3 750

lipiec-grudzień 2024: N=3 874

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **OPOLSKIE**



województwo opolskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,2%	131 064
Radio Park	11,1%	89 803
Radio ZET	9,5%	76 858
Radio Opole	8,1%	65 532
Eska	4,3%	34 788
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	23 462
Radio Maryja	2,0%	16 181
Rock Radio	2,0%	16 181
RMF MAXX	1,7%	13 754
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	12 945
Radio DOXA	1,1%	8 899
Radio Złote Przeboje	1,0%	8 090
RMF CLASSIC	0,9%	7 281
TOK FM	0,9%	7 281
Radio POGODA	0,8%	6 472

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034): N=1 406

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Meloradio	0,8%	6 472
SuperNova \ Eska 2	0,5%	4 045
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,5%	4 045
Polskie Radio Katowice	0,4%	3 236
Radio Ony Nysa	0,3%	2 427
Eska Rock	0,3%	2 427
Radio 90 FM	0,3%	2 427
Radio Inne w Głucholazach	0,3%	2 427
AntyRadio	0,2%	1 618
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 618
Polskie Radio 24	0,2%	1 618
Radio WNET	0,1%	809
Radio VOX FM	0,1%	809
Radio eM Katowice	0,1%	809
Radio JURA	0,1%	809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,6%
Radio Park	19,6%
Radio ZET	16,7%
Radio Opole	14,3%
Eska	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Maryja	3,5%
Rock Radio	3,5%
RMF MAXX	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%
Radio DOXA	2,0%
Radio Złote Przeboje	1,7%
RMF CLASSIC	1,6%
TOK FM	1,6%
Radio POGODA	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=837

cz.2	
Meloradio	1,5%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,9%
Polskie Radio Katowice	0,8%
Radio Ony Nysa	0,6%
Eska Rock	0,6%
Radio 90 FM	0,6%
Radio Inne w Głuchotłazach	0,5%
AntyRadio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
Radio WNET	0,2%
Radio VOX FM	0,2%
Radio eM Katowice	0,2%
Radio JURA	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	21,8%
Radio Park	16,0%
Radio ZET	15,4%
Radio Opole	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
RMF MAXX	3,4%
Eska	2,9%
Radio Maryja	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%
Rock Radio	1,6%
Polskie Radio Katowice	1,3%
TOK FM	1,3%
RMF CLASSIC	1,1%
Meloradio	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa opolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=837

cz.2	
Radio 90 FM	0,8%
Radio POGODA	0,7%
Radio Ony Nysa	0,7%
Eska Rock	0,7%
AntyRadio	0,5%
Radio DOXA	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Radio Inne w Głuchotłazach	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,2%
Radio JURA	0,2%
Radio RAM	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	146
Radio Park	139
Radio ZET	184
Radio Opole	164
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	147
RMF MAXX	173
Eska	78
Radio Maryja	135
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	165
Rock Radio	112
Polskie Radio Katowice	390
TOK FM	148
RMF CLASSIC	121
Meloradio	100
Radio Złote Przeboje	106

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio 90 FM	178
Radio POGODA	75
Radio Ony Nysa	134
Eska Rock	325
AntyRadio	184
Radio DOXA	50
SuperNova \ Eska 2	62
Radio Inne w Głuchotłazach	109
Polskie Radio 24	263
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	323
Radio JURA	195
Radio RAM	330
Radio Ziemi Wieluńskiej	25
Radio PLUS	128
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo opolskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	15,3%	123 782	15,6%	126 209	15,8%	127 827	15,2%	122 973	16,2%	131 064
Radio Park	9,9%	80 094	11,5%	93 039	11,0%	88 994	11,0%	88 994	11,1%	89 803
Radio ZET	10,0%	80 903	8,9%	72 004	9,2%	74 431	8,9%	72 004	9,5%	76 858
Radio Opole	6,3%	50 969	6,5%	52 587	7,0%	56 632	7,3%	59 059	8,1%	65 532
Eska	4,5%	36 407	4,2%	33 979	4,4%	35 597	4,2%	33 979	4,3%	34 788
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	21 844	2,7%	21 844	3,2%	25 889	3,3%	26 698	2,9%	23 462
Radio Maryja	1,3%	10 517	1,5%	12 136	1,8%	14 563	1,9%	15 372	2,0%	16 181
Rock Radio	1,9%	15 372	1,8%	14 563	1,7%	13 754	1,8%	14 563	2,0%	16 181
RMF MAXX	1,6%	12 945	1,4%	11 326	1,4%	11 326	1,6%	12 945	1,7%	13 754
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,4%	11 326	1,3%	10 517	1,4%	11 326	1,6%	12 945	1,6%	12 945
Radio DOXA	1,1%	8 899	1,3%	10 517	1,3%	10 517	1,2%	9 708	1,1%	8 899
Radio Złote Przeboje	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,8%	6 472	1,0%	8 090
RMF CLASSIC	0,7%	5 663	0,9%	7 281	0,9%	7 281	0,8%	6 472	0,9%	7 281
TOK FM	0,7%	5 663	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,8%	6 472	0,9%	7 281
Radio POGODA	1,2%	9 708	1,3%	10 517	1,0%	8 090	1,1%	8 899	0,8%	6 472

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

marzec-sierpień 2024: N=1 332

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 358

maj-październik 2024: N=1 363

czerwiec-listopad 2024: N=1 401

lipiec-grudzień 2024: N=1 406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Meloradio	0,3%	2 427	0,5%	4 045	0,9%	7 281	0,8%	6 472	0,8%	6 472
SuperNova \ Eska 2	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,3%	2 427	0,6%	4 854	0,5%	4 045
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,6%	4 854	0,5%	4 045	0,5%	4 045
Polskie Radio Katowice	0,1%	809	0,2%	1 618	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,4%	3 236
Radio Ony Nysa	0,7%	5 663	0,5%	4 045	0,5%	4 045	0,6%	4 854	0,3%	2 427
Eska Rock	0,3%	2 427	0,3%	2 427	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,3%	2 427
Radio 90 FM	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,2%	1 618	0,3%	2 427
Radio Inne w Głucholazach	0,3%	2 427	0,4%	3 236	0,4%	3 236	0,3%	2 427	0,3%	2 427
AntyRadio	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809	0,2%	1 618
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	809	0,1%	809	0,0%	0	0,2%	1 618	0,2%	1 618
Polskie Radio 24	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618
Radio WNET	0,1%	809	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,2%	1 618	0,1%	809
Radio VOX FM	0,6%	4 854	0,3%	2 427	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio eM Katowice	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809
Radio JURA	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	809	0,1%	809	0,1%	809

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego (populacja mieszkańców = 809 034):

marzec-sierpień 2024: N=1 332

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 358

maj-październik 2024: N=1 363

czerwiec-listopad 2024: N=1 401


lipiec-grudzień 2024: N=1 406

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	24,5%	22,8%	20,4%	20,8%	21,8%
Radio Park	17,1%	19,8%	16,5%	17,5%	16,0%
Radio ZET	14,6%	13,9%	15,0%	13,7%	15,4%
Radio Opole	9,8%	10,9%	11,6%	11,7%	11,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%	4,0%	4,2%	4,3%	3,9%
RMF MAXX	2,1%	1,9%	3,2%	3,3%	3,4%
Eska	3,5%	3,5%	3,7%	3,6%	2,9%
Radio Maryja	1,9%	1,9%	2,5%	2,6%	2,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%	1,9%	1,9%	2,4%	2,2%
Rock Radio	0,9%	1,3%	1,3%	1,6%	1,6%
Polskie Radio Katowice	0,5%	0,5%	1,9%	1,4%	1,3%
TOK FM	1,5%	1,7%	1,1%	1,0%	1,3%
RMF CLASSIC	0,7%	0,9%	0,9%	0,8%	1,1%
Meloradio	0,3%	0,5%	1,1%	0,9%	0,9%
Radio Złote Przeboje	0,6%	0,6%	0,9%	0,7%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=766

kwiecień-wrzesień 2024: N=789

maj-październik 2024: N=790

czerwiec-listopad 2024: N=816

lipiec-grudzień 2024: N=837

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo opolskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio 90 FM	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,8%
Radio POGODA	2,7%	2,7%	1,5%	1,2%	0,7%
Radio Ony Nysa	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%	0,7%
Eska Rock	1,6%	1,6%	0,7%	0,7%	0,7%
AntyRadio	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
Radio DOXA	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
SuperNova \ Eska 2	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Inne w Głuchotazach	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Rodzina Archidiecezja Wrocławska	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio JURA	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio RAM	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Ziemi Wieluńskiej	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa opolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=766

kwiecień-wrzesień 2024: N=789

maj-październik 2024: N=790

czerwiec-listopad 2024: N=816

lipiec-grudzień 2024: N=837

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Opole

opolskie

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	11,0%	11 978
Radio ZET	9,4%	10 236
Radio Opole	9,1%	9 909
RMF MAXX	5,2%	5 662
Radio Park	4,6%	5 009
TOK FM	3,6%	3 920
Eska	3,4%	3 702
RMF CLASSIC	3,4%	3 702
Radio Złote Przeboje	3,3%	3 593
Radio POGODA	3,0%	3 267
SuperNova \ Eska 2	2,8%	3 049
Radio Maryja	2,0%	2 178
Rock Radio	1,5%	1 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,3%	1 416
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 416

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889): N=297

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio DOXA	1,2%	1 307
Meloradio	1,0%	1 089
Radio VOX FM	0,6%	653
AntyRadio	0,5%	544
Radio WNET	0,4%	436
Polskie Radio 24	0,4%	436
Radio Open FM	0,4%	436
CHILLI ZET	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	327

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	19,2%
Radio ZET	16,5%
Radio Opole	15,8%
RMF MAXX	9,1%
Radio Park	8,0%
TOK FM	6,2%
Eska	6,0%
RMF CLASSIC	6,0%
Radio Złote Przeboje	5,7%
Radio POGODA	5,3%
SuperNova \ Eska 2	4,9%
Radio Maryja	3,5%
Rock Radio	2,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=175

cz.2	
Radio DOXA	2,2%
Meloradio	1,8%
Radio VOX FM	1,0%
AntyRadio	0,8%
Radio WNET	0,7%
Polskie Radio 24	0,7%
Radio Open FM	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	16,1%
Radio Opole	13,6%
RMF FM	12,1%
RMF MAXX	10,0%
TOK FM	8,7%
RMF CLASSIC	6,3%
Radio Złote Przeboje	4,9%
Radio POGODA	4,6%
Radio Park	4,3%
SuperNova \ Eska 2	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio DOXA	1,9%
Radio 90 FM	1,9%
Eska	1,5%
Rock Radio	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Opola, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=175

cz.2	
AntyRadio	1,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%
Radio Maryja	0,9%
Radio JARD	0,7%
CHILLI ZET	0,6%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio VOX FM	0,4%
Radio Open FM	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Meloradio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	122
Radio Opole	97
RMF FM	70
RMF MAXX	126
TOK FM	164
RMF CLASSIC	124
Radio Złote Przeboje	123
Radio POGODA	100
Radio Park	67
SuperNova \ Eska 2	71
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	153
Radio DOXA	86
Radio 90 FM	165
Eska	33
Rock Radio	85

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
AntyRadio	157
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	93
Radio Maryja	163
Radio JARD	60
CHILLI ZET	120
Polskie Radio 24	195
Radio VOX FM	60
Radio Open FM	60
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Meloradio	8

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Opole


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	10,5%	11 433	13,6%	14 809	12,9%	14 047	9,8%	10 671	11,0%	11 978
Radio ZET	12,4%	13 502	12,9%	14 047	11,1%	12 087	9,1%	9 909	9,4%	10 236
Radio Opole	5,6%	6 098	5,3%	5 771	7,0%	7 622	8,5%	9 256	9,1%	9 909
RMF MAXX	5,1%	5 553	4,4%	4 791	5,4%	5 880	5,4%	5 880	5,2%	5 662
Radio Park	5,4%	5 880	6,0%	6 533	6,5%	7 078	6,3%	6 860	4,6%	5 009
TOK FM	2,8%	3 049	3,1%	3 376	3,3%	3 593	3,2%	3 484	3,6%	3 920
Eska	4,9%	5 336	2,9%	3 158	3,0%	3 267	2,9%	3 158	3,4%	3 702
RMF CLASSIC	1,9%	2 069	3,1%	3 376	3,5%	3 811	2,8%	3 049	3,4%	3 702
Radio Złote Przeboje	3,0%	3 267	2,8%	3 049	3,4%	3 702	3,4%	3 702	3,3%	3 593
Radio POGODA	1,7%	1 851	1,7%	1 851	2,0%	2 178	3,2%	3 484	3,0%	3 267
SuperNova \ Eska 2	2,0%	2 178	2,0%	2 178	1,4%	1 524	2,6%	2 831	2,8%	3 049
Radio Maryja	1,5%	1 633	1,7%	1 851	1,7%	1 851	1,8%	1 960	2,0%	2 178
Rock Radio	2,1%	2 287	2,3%	2 504	1,5%	1 633	1,6%	1 742	1,5%	1 633
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2 831	2,6%	2 831	2,5%	2 722	2,5%	2 722	1,3%	1 416
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1 742	1,9%	2 069	1,3%	1 416	1,3%	1 416	1,3%	1 416

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

marzec-sierpień 2024: N=285

kwiecień-wrzesień 2024: N=292

maj-październik 2024: N=287

czerwiec-listopad 2024: N=293

lipiec-grudzień 2024: N=297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Opole

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio DOXA	1,2%	1 307	1,2%	1 307	1,2%	1 307	1,2%	1 307	1,2%	1 307
Meloradio	1,2%	1 307	1,3%	1 416	1,1%	1 198	0,6%	653	1,0%	1 089
Radio VOX FM	0,7%	762	0,4%	436	0,4%	436	0,4%	436	0,6%	653
AntyRadio	0,2%	218	0,3%	327	0,3%	327	0,2%	218	0,5%	544
Radio WNET	0,2%	218	0,6%	653	0,6%	653	0,6%	653	0,4%	436
Polskie Radio 24	0,2%	218	0,4%	436	0,4%	436	0,4%	436	0,4%	436
Radio Open FM	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	436	0,4%	436
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	327	0,3%	327
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%	109	0,4%	436	0,3%	327	0,3%	327	0,3%	327

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Opola (populacja mieszkańców = 108 889):

marzec-sierpień 2024: N=285

kwiecień-wrzesień 2024: N=292

maj-październik 2024: N=287

czerwiec-listopad 2024: N=293

lipiec-grudzień 2024: N=297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio ZET	15,3%	14,9%	15,1%	13,5%	16,1%
Radio Opole	13,3%	12,0%	10,2%	13,7%	13,6%
RMF FM	18,0%	17,3%	15,4%	13,8%	12,1%
RMF MAXX	12,2%	11,9%	12,9%	9,7%	10,0%
TOK FM	7,3%	7,9%	6,3%	7,0%	8,7%
RMF CLASSIC	3,3%	5,5%	5,7%	5,0%	6,3%
Radio Złote Przeboje	2,9%	2,6%	5,3%	6,1%	4,9%
Radio POGODA	3,6%	3,7%	4,3%	5,7%	4,6%
Radio Park	5,8%	6,1%	8,0%	6,6%	4,3%
SuperNova \ Eska 2	2,8%	2,8%	2,4%	3,0%	3,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	3,0%	2,2%	2,8%	2,7%
Radio DOXA	1,0%	1,0%	1,0%	2,0%	1,9%
Radio 90 FM	0,0%	0,0%	1,7%	2,0%	1,9%
Eska	3,4%	3,0%	2,7%	1,6%	1,5%
Rock Radio	2,3%	2,6%	1,2%	1,2%	1,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=162

kwiecień-wrzesień 2024: N=176

maj-październik 2024: N=175

czerwiec-listopad 2024: N=170

lipiec-grudzień 2024: N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
AntyRadio	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	1,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%
Radio Maryja	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%
Radio JARD	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio VOX FM	1,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Open FM	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Meloradio	1,6%	1,3%	1,3%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Opola; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=162

kwiecień-wrzesień 2024: N=176

maj-październik 2024: N=175

czerwiec-listopad 2024: N=170

lipiec-grudzień 2024: N=175

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODKARPACKIE**



województwo podkarpackie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	22,8%	400 187
Radio ZET	11,8%	207 114
Eska	6,9%	121 109
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	93 026
Polskie Radio Rzeszów	4,1%	71 963
Radio Leliwa	3,7%	64 943
Radio Maryja	2,9%	50 901
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,8%	49 146
RMF MAXX	2,2%	38 615
SuperNova \ Eska 2	1,5%	26 328
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,5%	26 328
Radio Złote Przeboje	1,0%	17 552
Trendy Radio	1,0%	17 552
AntyRadio	1,0%	17 552
RMF CLASSIC	0,9%	15 797

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207): N=3 145

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	12 286
TOK FM	0,6%	10 531
Radio VOX FM	0,5%	8 776
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 021
Radio RDN	0,3%	5 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	3 510
Meloradio	0,2%	3 510
Radio WNET	0,2%	3 510
Eska Rock	0,2%	3 510
Radio PLUS	0,1%	1 755
Polskie Radio Lublin	0,1%	1 755
Radio Opatów	0,1%	1 755
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 755
Radio CENTRUM	0,1%	1 755
Polskie Radio Katowice	0,1%	1 755

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	39,8%
Radio ZET	20,5%
Eska	12,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	9,3%
Polskie Radio Rzeszów	7,2%
Radio Leliwa	6,5%
Radio Maryja	5,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,8%
RMF MAXX	3,8%
SuperNova \ Eska 2	2,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	2,5%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Trendy Radio	1,7%
AntyRadio	1,7%
RMF CLASSIC	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 880

cz.2	
Polskie Radio 24	1,2%
TOK FM	1,1%
Radio VOX FM	0,9%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,6%
Radio RDN	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Meloradio	0,4%
Radio WNET	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Radio Opatów	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%
Radio CENTRUM	0,1%
Polskie Radio Katowice	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	34,2%
Radio ZET	14,1%
Eska	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	6,3%
Radio Leliwa	5,0%
Trendy Radio	4,7%
Radio Maryja	3,2%
RMF MAXX	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%
SuperNova \ Eska 2	1,6%
AntyRadio	1,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa podkarpackiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 880

cz.2	
Radio VOX FM	0,8%
Radio Silesia	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,5%
Radio RDN	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%
Meloradio	0,5%
TOK FM	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Opatów	0,3%
Radio WNET	0,2%
Radio Kraków	0,1%
Radio POGODA	0,1%
Radio PLUS	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	142
Radio ZET	129
Eska	123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	126
Polskie Radio Rzeszów	143
Radio Leliwa	132
Trendy Radio	472
Radio Maryja	121
RMF MAXX	142
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	88
SuperNova \ Eska 2	97
AntyRadio	138
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	78
Radio Złote Przeboje	114
Polskie Radio 24	157

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	159
Radio Silesia	737
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	109
Radio RDN	135
RMF CLASSIC	61
Meloradio	218
TOK FM	109
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	159
Radio Opatów	300
Radio WNET	129
Radio Kraków	282
Radio POGODA	365
Radio PLUS	85

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podkarpackie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	23,4%	410 718	22,8%	400 187	22,8%	400 187	22,5%	394 922	22,8%	400 187
Radio ZET	10,9%	191 318	10,7%	187 807	11,0%	193 073	11,1%	194 828	11,8%	207 114
Eska	5,9%	103 557	6,4%	112 333	6,3%	110 578	6,4%	112 333	6,9%	121 109
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%	82 495	4,9%	86 005	4,8%	84 250	5,2%	91 271	5,3%	93 026
Polskie Radio Rzeszów	3,9%	68 453	4,2%	73 719	4,0%	70 208	4,1%	71 963	4,1%	71 963
Radio Leliwa	3,0%	52 656	3,3%	57 922	3,9%	68 453	3,6%	63 187	3,7%	64 943
Radio Maryja	3,5%	61 432	3,3%	57 922	3,0%	52 656	3,0%	52 656	2,9%	50 901
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	40 370	2,2%	38 615	2,6%	45 635	2,6%	45 635	2,8%	49 146
RMF MAXX	1,9%	33 349	2,1%	36 859	1,9%	33 349	1,9%	33 349	2,2%	38 615
SuperNova \ Eska 2	1,5%	26 328	1,4%	24 573	1,4%	24 573	1,2%	21 062	1,5%	26 328
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	28 083	1,6%	28 083	1,5%	26 328	1,6%	28 083	1,5%	26 328
Radio Złote Przeboje	1,4%	24 573	1,2%	21 062	1,1%	19 307	1,0%	17 552	1,0%	17 552
Trendy Radio	1,0%	17 552	0,8%	14 042	1,1%	19 307	0,9%	15 797	1,0%	17 552
AntyRadio	0,9%	15 797	0,9%	15 797	0,8%	14 042	0,9%	15 797	1,0%	17 552
RMF CLASSIC	0,9%	15 797	0,8%	14 042	0,9%	15 797	0,9%	15 797	0,9%	15 797

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

marzec-sierpień 2024: N=3 121

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 147

maj-październik 2024: N=3 113

czerwiec-listopad 2024: N=3 144

lipiec-grudzień 2024: N=3 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,9%	15 797	0,6%	10 531	0,8%	14 042	0,7%	12 286	0,7%	12 286
TOK FM	0,7%	12 286	0,7%	12 286	0,6%	10 531	0,6%	10 531	0,6%	10 531
Radio VOX FM	0,5%	8 776	0,5%	8 776	0,4%	7 021	0,5%	8 776	0,5%	8 776
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,4%	7 021	0,3%	5 266	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,4%	7 021
Radio RDN	0,1%	1 755	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,3%	5 266
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,2%	3 510
Meloradio	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,3%	5 266	0,4%	7 021	0,2%	3 510
Radio WNET	0,2%	3 510	0,1%	1 755	0,2%	3 510	0,2%	3 510	0,2%	3 510
Eska Rock	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,2%	3 510
Radio PLUS	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio Opatów	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Radio CENTRUM	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755
Polskie Radio Katowice	0,0%	0	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755	0,1%	1 755

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego (populacja mieszkańców = 1 755 207):

marzec-sierpień 2024: N=3 121

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 147

maj-październik 2024: N=3 113

czerwiec-listopad 2024: N=3 144

lipiec-grudzień 2024: N=3 145

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	37,0%	35,6%	36,4%	34,0%	34,2%
Radio ZET	15,8%	15,3%	13,8%	14,3%	14,1%
Eska	7,7%	8,7%	8,5%	8,7%	8,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%	5,9%	5,8%	6,4%	6,5%
Polskie Radio Rzeszów	5,3%	5,5%	5,9%	6,1%	6,3%
Radio Leliwa	3,6%	3,9%	5,1%	4,9%	5,0%
Trendy Radio	1,9%	3,7%	4,5%	4,6%	4,7%
Radio Maryja	4,1%	3,6%	2,7%	3,1%	3,2%
RMF MAXX	3,4%	3,4%	2,8%	2,5%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	1,9%	2,0%	2,1%	1,9%
SuperNova \ Eska 2	2,6%	2,4%	2,5%	1,6%	1,6%
AntyRadio	1,0%	0,9%	1,0%	1,3%	1,4%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,3%	1,4%	1,2%	1,5%	1,3%
Radio Złote Przeboje	1,0%	1,1%	0,8%	0,9%	1,1%
Polskie Radio 24	1,2%	0,6%	0,8%	1,2%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 812

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 850

maj-październik 2024: N=1 829

czerwiec-listopad 2024: N=1 833

lipiec-grudzień 2024: N=1 880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podkarpackie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio VOX FM	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%
Radio Silesia	0,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio FARA - Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%
Radio RDN	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
RMF CLASSIC	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%
Meloradio	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%
TOK FM	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Radio Opatów	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio WNET	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Radio Kraków	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
Radio POGODA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podkarpackiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 812

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 850

maj-październik 2024: N=1 829

czerwiec-listopad 2024: N=1 833

lipiec-grudzień 2024: N=1 880

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Rzeszów

podkarpackie

Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,3%	23 630
Eska	10,9%	18 012
Radio ZET	10,9%	18 012
AntyRadio	5,2%	8 593
Polskie Radio Rzeszów	3,8%	6 279
TOK FM	3,1%	5 123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	4 462
Radio Maryja	2,4%	3 966
Radio Złote Przeboje	2,3%	3 801
SuperNova \ Eska 2	2,1%	3 470
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	3 140
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,6%	2 644
RMF MAXX	1,5%	2 479
Polskie Radio 24	1,4%	2 313
Radio VOX FM	1,0%	1 652

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244): N=540

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	0,4%	661
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	661
Radio PLUS	0,2%	330
RMF CLASSIC	0,2%	330
Radio Inne w Głuchotłazach	0,2%	330
Akademickie Radio KAMPUS	0,1%	165
Radio Leliwa	0,1%	165
CHILLI ZET	0,1%	165
Radio Bielsko	0,1%	165
Radio WNET	0,0%	0
Polskie Radio Chopin	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,3%
Eska	21,6%
Radio ZET	21,5%
AntyRadio	10,2%
Polskie Radio Rzeszów	7,5%
TOK FM	6,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%
Radio Maryja	4,7%
Radio Złote Przeboje	4,5%
SuperNova \ Eska 2	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,1%
RMF MAXX	3,0%
Polskie Radio 24	2,8%
Radio VOX FM	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=300

cz.2	
Eska Rock	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio PLUS	0,4%
RMF CLASSIC	0,4%
Radio Inne w Głuchotłazach	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,3%
Radio Leliwa	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Bielsko	0,2%
Radio WNET	0,0%
Polskie Radio Chopin	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,5%
Eska	15,8%
Radio ZET	11,3%
AntyRadio	9,7%
Radio Maryja	5,1%
RMF MAXX	4,3%
TOK FM	3,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	3,3%
SuperNova \ Eska 2	3,1%
Polskie Radio Rzeszów	2,7%
Polskie Radio 24	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Rzeszowa, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=300

cz.2	
Radio VOX FM	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Radio JARD	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,3%
RMF CLASSIC	0,3%
Eska Rock	0,3%
Radio Inne w Głucholazach	0,2%
Radio PLUS	0,1%
Radio Bielsko	0,1%
Radio Leliwa	0,0%
Radio WNET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Rzeszów

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	141
Eska	102
Radio ZET	94
AntyRadio	112
Radio Maryja	178
RMF MAXX	208
TOK FM	117
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	128
SuperNova \ Eska 2	124
Polskie Radio Rzeszów	61
Polskie Radio 24	207
Radio Złote Przeboje	62
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	52
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	65
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	260

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio VOX FM	44
CHILLI ZET	284
Radio JARD	127
Akademickie Radio KAMPUS	120
RMF CLASSIC	75
Eska Rock	37
Radio Inne w Głucholazach	75
Radio PLUS	30
Radio Bielsko	56
Radio Leliwa	7
Radio WNET	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Rzeszów


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Rzeszów

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	17,9%	29 579	17,0%	28 091	15,7%	25 943	15,9%	26 274	14,3%	23 630
Eska	8,8%	14 541	10,1%	16 690	10,1%	16 690	9,7%	16 029	10,9%	18 012
Radio ZET	9,8%	16 194	10,5%	17 351	9,4%	15 533	9,2%	15 202	10,9%	18 012
AntyRadio	4,5%	7 436	4,7%	7 766	4,8%	7 932	5,5%	9 088	5,2%	8 593
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	5 618	2,6%	4 296	3,2%	5 288	3,0%	4 957	3,8%	6 279
TOK FM	3,6%	5 949	3,6%	5 949	3,2%	5 288	3,0%	4 957	3,1%	5 123
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	6 279	3,5%	5 784	3,3%	5 453	3,7%	6 114	2,7%	4 462
Radio Maryja	1,8%	2 974	2,1%	3 470	2,3%	3 801	2,4%	3 966	2,4%	3 966
Radio Złote Przeboje	1,7%	2 809	2,0%	3 305	1,7%	2 809	2,2%	3 635	2,3%	3 801
SuperNova \ Eska 2	0,8%	1 322	1,5%	2 479	1,5%	2 479	1,3%	2 148	2,1%	3 470
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	2 644	1,8%	2 974	1,9%	3 140	1,8%	2 974	1,9%	3 140
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	1,2%	1 983	1,2%	1 983	1,3%	2 148	1,6%	2 644	1,6%	2 644
RMF MAXX	1,4%	2 313	1,9%	3 140	1,7%	2 809	1,7%	2 809	1,5%	2 479
Polskie Radio 24	1,2%	1 983	1,3%	2 148	2,0%	3 305	1,8%	2 974	1,4%	2 313
Radio VOX FM	1,0%	1 652	1,2%	1 983	1,0%	1 652	0,5%	826	1,0%	1 652

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

marzec-sierpień 2024: N=536

kwiecień-wrzesień 2024: N=542

maj-październik 2024: N=537

czerwiec-listopad 2024: N=542

lipiec-grudzień 2024: N=540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

zasięg dzienny

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Eska Rock	0,4%	661	0,5%	826	0,5%	826	0,7%	1 157	0,4%	661
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	1 487	0,8%	1 322	0,7%	1 157	0,4%	661	0,4%	661
Radio PLUS	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330
RMF CLASSIC	0,0%	0	0,1%	165	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330
Radio Inne w Głucholazach	0,0%	0	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330	0,2%	330
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
Radio Leliwa	0,3%	496	0,4%	661	0,4%	661	0,4%	661	0,1%	165
CHILLI ZET	0,2%	330	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
Radio Bielsko	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165	0,1%	165
Radio WNET	0,6%	991	0,4%	661	0,4%	661	0,2%	330	0,0%	0
Polskie Radio Chopin	0,1%	165	0,1%	165	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Rzeszowa (populacja mieszkańców = 165 244):

marzec-sierpień 2024: N=536

kwiecień-wrzesień 2024: N=542

maj-październik 2024: N=537

czerwiec-listopad 2024: N=542

lipiec-grudzień 2024: N=540

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Rzeszów

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	25,0%	27,3%	28,9%	26,6%	29,5%
Eska	17,9%	17,0%	17,7%	16,5%	15,8%
Radio ZET	14,5%	12,8%	11,1%	10,4%	11,3%
AntyRadio	8,0%	8,0%	8,0%	9,7%	9,7%
Radio Maryja	3,1%	4,8%	4,8%	5,8%	5,1%
RMF MAXX	4,4%	4,2%	4,8%	2,9%	4,3%
TOK FM	5,6%	5,6%	4,5%	4,9%	3,6%
VIA - Katolickie Radio Rzeszów	0,6%	0,6%	2,2%	3,5%	3,3%
SuperNova \ Eska 2	2,4%	3,5%	3,0%	3,1%	3,1%
Polskie Radio Rzeszów	3,4%	1,9%	2,5%	2,5%	2,7%
Polskie Radio 24	0,4%	1,7%	2,2%	2,5%	2,2%
Radio Złote Przeboje	1,6%	1,9%	1,6%	2,0%	2,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	4,4%	2,6%	3,4%	1,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	0,7%	0,9%	1,5%	1,4%	1,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,6%	1,1%	0,4%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=296

kwiecień-wrzesień 2024: N=310

maj-październik 2024: N=302

czerwiec-listopad 2024: N=299

lipiec-grudzień 2024: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio VOX FM	1,4%	1,3%	1,2%	0,1%	0,6%
CHILLI ZET	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio JARD	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Akademickie Radio KAMPUS	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
RMF CLASSIC	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%
Radio Inne w Głuchotłazach	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Bielsko	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Leliwa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio GRA	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio WNET	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Rzeszowa; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=296

kwiecień-wrzesień 2024: N=310

maj-październik 2024: N=302

czerwiec-listopad 2024: N=299

lipiec-grudzień 2024: N=300


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **PODLASKIE**



województwo podlaskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,1%	184 952
Radio ZET	14,6%	141 377
Polskie Radio Białystok	7,2%	69 720
Eska	4,5%	43 575
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,2%	40 670
Radio Maryja	3,8%	36 797
Radio 5	3,0%	29 050
Radio JARD	2,7%	26 145
RMF MAXX	2,7%	26 145
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	20 335
Radio VOX FM	1,5%	14 525
RMF CLASSIC	1,3%	12 588
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 652
TOK FM	1,0%	9 683
Radio WNET	1,0%	9 683

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334): N=2 192

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio AKADERA	0,9%	8 715
Radio I	0,8%	7 747
Polskie Radio 24	0,6%	5 810
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 842
Katolickie Radio Podlasie	0,4%	3 873
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,3%	2 905
AntyRadio	0,3%	2 905
Eska Rock	0,3%	2 905
Polskie Radio RDC	0,2%	1 937
NA STOKU 94,8 FM	0,2%	1 937
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968
Radio IMPERIUM	0,1%	968
Polskie Radio Chopin	0,1%	968
CHILLI ZET	0,1%	968
Radio Orthodoxia	0,1%	968

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	33,4%
Radio ZET	25,5%
Polskie Radio Białystok	12,6%
Eska	7,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,4%
Radio Maryja	6,6%
Radio 5	5,2%
Radio JARD	4,8%
RMF MAXX	4,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio VOX FM	2,7%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,0%
TOK FM	1,8%
Radio WNET	1,7%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=1 297

cz.2	
Radio AKADERA	1,5%
Radio I	1,4%
Polskie Radio 24	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,7%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,6%
AntyRadio	0,5%
Eska Rock	0,4%
Polskie Radio RDC	0,3%
NA STOKU 94,8 FM	0,3%
Białoruskie Radio Racja	0,2%
Radio IMPERIUM	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Radio Orthodoxia	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,4%
Radio ZET	21,1%
Polskie Radio Białystok	9,4%
Radio Maryja	5,6%
Eska	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio 5	4,1%
Radio JARD	3,7%
RMF MAXX	2,6%
Radio VOX FM	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
TOK FM	1,4%
Radio WNET	1,4%
Radio AKADERA	1,1%
Radio I	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa podlaskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=1 297

cz.2	
Radio Złote Przeboje	1,0%
AntyRadio	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,5%
RMF CLASSIC	0,4%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%
NA STOKU 94,8 FM	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Orthodoxia	0,1%
Eska Rock	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	131
Polskie Radio Białystok	120
Radio Maryja	135
Eska	119
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	109
Radio 5	147
Radio JARD	133
RMF MAXX	80
Radio VOX FM	174
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	89
TOK FM	118
Radio WNET	114
Radio AKADERA	99
Radio I	155

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Złote Przeboje	107
AntyRadio	260
Polskie Radio 24	114
Katolickie Radio Podlasie	164
RMF CLASSIC	38
Diecezjalne Radio Nadzieja	113
NA STOKU 94,8 FM	108
CHILLI ZET	175
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	41
Radio Orthodoxia	285
Eska Rock	92

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo podlaskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	21,0%	203 350	20,5%	198 508	20,4%	197 540	19,9%	192 698	19,1%	184 952
Radio ZET	14,1%	136 535	14,4%	139 440	14,5%	140 408	14,4%	139 440	14,6%	141 377
Polskie Radio Białystok	6,5%	62 942	6,7%	64 878	6,2%	60 037	6,8%	65 847	7,2%	69 720
Eska	6,1%	59 068	5,7%	55 195	5,3%	51 322	4,9%	47 448	4,5%	43 575
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	34 860	3,9%	37 765	4,0%	38 733	4,0%	38 733	4,2%	40 670
Radio Maryja	3,9%	37 765	3,7%	35 828	3,4%	32 923	3,4%	32 923	3,8%	36 797
Radio 5	2,2%	21 303	2,5%	24 208	2,2%	21 303	2,4%	23 240	3,0%	29 050
Radio JARD	2,1%	20 335	2,4%	23 240	2,4%	23 240	2,6%	25 177	2,7%	26 145
RMF MAXX	2,8%	27 113	2,7%	26 145	2,7%	26 145	2,9%	28 082	2,7%	26 145
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	20 335	2,2%	21 303	2,2%	21 303	2,2%	21 303	2,1%	20 335
Radio VOX FM	2,6%	25 177	2,7%	26 145	2,4%	23 240	1,9%	18 398	1,5%	14 525
RMF CLASSIC	0,9%	8 715	1,0%	9 683	1,0%	9 683	1,1%	10 652	1,3%	12 588
Radio Złote Przeboje	1,1%	10 652	1,1%	10 652	1,1%	10 652	1,1%	10 652	1,1%	10 652
TOK FM	0,9%	8 715	0,9%	8 715	0,9%	8 715	1,0%	9 683	1,0%	9 683
Radio WNET	0,9%	8 715	0,9%	8 715	1,0%	9 683	0,9%	8 715	1,0%	9 683

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

marzec-sierpień 2024: N=2 166

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 199

maj-październik 2024: N=2 178

czerwiec-listopad 2024: N=2 192

lipiec-grudzień 2024: N=2 192

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio AKADERA	0,8%	7 747	0,8%	7 747	0,9%	8 715	0,9%	8 715	0,9%	8 715
Radio I	0,7%	6 778	0,6%	5 810	0,5%	4 842	0,7%	6 778	0,8%	7 747
Polskie Radio 24	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,5%	4 842	0,6%	5 810
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	4 842	0,4%	3 873	0,5%	4 842	0,4%	3 873	0,5%	4 842
Katolickie Radio Podlasie	0,5%	4 842	0,5%	4 842	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,4%	3 873
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	3 873	0,3%	2 905	0,4%	3 873	0,4%	3 873	0,3%	2 905
AntyRadio	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,1%	968	0,4%	3 873	0,3%	2 905
Eska Rock	0,1%	968	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,2%	1 937	0,3%	2 905
Polskie Radio RDC	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968	0,2%	1 937
NA STOKU 94,8 FM	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,2%	1 937
Białoruskie Radio Racja	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Radio IMPERIUM	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968
CHILLI ZET	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968
Radio Orthodoxya	0,0%	0	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968	0,1%	968

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego (populacja mieszkańców = 968 334):

marzec-sierpień 2024: N=2 166

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 199

maj-październik 2024: N=2 178

czerwiec-listopad 2024: N=2 192


lipiec-grudzień 2024: N=2 192

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	28,7%	28,2%	29,2%	28,8%	27,4%
Radio ZET	16,3%	17,1%	18,3%	19,1%	21,1%
Polskie Radio Białystok	7,7%	7,7%	7,2%	8,7%	9,4%
Radio Maryja	7,8%	7,8%	7,3%	6,8%	5,6%
Eska	9,0%	8,9%	6,8%	5,7%	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,2%	4,0%	4,3%	4,6%	4,8%
Radio 5	3,0%	3,5%	3,5%	3,3%	4,1%
Radio JARD	3,2%	4,0%	4,5%	3,5%	3,7%
RMF MAXX	2,7%	2,5%	2,7%	3,0%	2,6%
Radio VOX FM	3,0%	3,2%	3,0%	2,9%	2,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%	1,8%
TOK FM	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%
Radio WNET	1,1%	1,2%	1,4%	1,0%	1,4%
Radio AKADERA	0,8%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
Radio I	1,1%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 273

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 285

maj-październik 2024: N=1 275

czerwiec-listopad 2024: N=1 287

lipiec-grudzień 2024: N=1 297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo podlaskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Żółte Przeboje	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
AntyRadio	0,7%	0,7%	0,7%	1,2%	0,9%
Polskie Radio 24	0,6%	0,5%	0,3%	0,8%	0,8%
Katolickie Radio Podlasie	0,9%	1,0%	0,7%	0,5%	0,5%
RMF CLASSIC	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Diecezjalne Radio Nadzieja	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
NA STOKU 94,8 FM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Orthodoxia	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Eska Rock	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa podlaskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 273

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 285

maj-październik 2024: N=1 275

czerwiec-listopad 2024: N=1 287

lipiec-grudzień 2024: N=1 297

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Białystok

podlaskie

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,2%	42 666
Radio ZET	8,7%	21 581
Polskie Radio Białystok	6,0%	14 884
Eska	3,7%	9 178
Radio Maryja	3,6%	8 930
RMF MAXX	3,5%	8 682
TOK FM	2,9%	7 194
Radio VOX FM	2,7%	6 698
Radio AKADERA	2,6%	6 450
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	5 953
Radio JARD	2,4%	5 953
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 705
RMF CLASSIC	2,2%	5 457
Radio WNET	2,0%	4 961
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	4 713

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060): N=739

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio I	1,3%	3 225
NA STOKU 94,8 FM	0,6%	1 488
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 240
Polskie Radio 24	0,4%	992
Eska Rock	0,4%	992
AntyRadio	0,4%	992
Radio IMPERIUM	0,3%	744
Białoruskie Radio Racja	0,3%	744
Radio 5	0,2%	496
Radio Orthodoxia	0,1%	248
Polskie Radio Chopin	0,1%	248
Polskie Radio Olsztyn	0,1%	248
CHILLI ZET	0,1%	248
Radio PLUS	0,1%	248

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,6%
Radio ZET	16,5%
Polskie Radio Białystok	11,4%
Eska	7,0%
Radio Maryja	6,8%
RMF MAXX	6,6%
TOK FM	5,4%
Radio VOX FM	5,0%
Radio AKADERA	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%
Radio JARD	4,5%
Radio Złote Przeboje	4,3%
RMF CLASSIC	4,1%
Radio WNET	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=431

cz.2	
Radio I	2,5%
NA STOKU 94,8 FM	1,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Polskie Radio 24	0,8%
Eska Rock	0,8%
AntyRadio	0,7%
Radio IMPERIUM	0,6%
Białoruskie Radio Racja	0,6%
Radio 5	0,4%
Radio Orthodoxia	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,2%
Polskie Radio Olsztyn	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio PLUS	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,1%
Radio ZET	12,3%
Polskie Radio Białystok	10,6%
Radio Maryja	6,2%
TOK FM	4,8%
Eska	3,8%
Radio AKADERA	3,8%
Radio WNET	3,3%
Radio VOX FM	3,3%
Radio JARD	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,7%
RMF MAXX	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,1%
Radio I	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Białegostoku, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=431

cz.2	
RMF CLASSIC	1,1%
NA STOKU 94,8 FM	1,0%
AntyRadio	1,0%
CHILLI ZET	0,7%
Radio Orthodoxya	0,6%
Polskie Radio Olsztyn	0,3%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio 24	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio 5	0,2%
Radio PLUS	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	137
Polskie Radio Białystok	139
Radio Maryja	131
TOK FM	128
Eska	104
Radio AKADERA	107
Radio WNET	121
Radio VOX FM	129
Radio JARD	82
Radio Złote Przeboje	98
RMF MAXX	68
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	73
Radio I	127
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	87

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	45
NA STOKU 94,8 FM	108
AntyRadio	210
CHILLI ZET	495
Radio Orthodoxya	285
Polskie Radio Olsztyn	195
Eska Rock	105
Polskie Radio 24	58
Muzyczne Radio	180
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	29
Radio 5	57
Radio PLUS	120
Polskie Radio Chopin	55

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Białystok


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	18,9%	46 883	18,0%	44 651	16,9%	41 922	18,7%	46 387	17,2%	42 666
Radio ZET	10,1%	25 054	9,1%	22 573	9,6%	23 814	9,7%	24 062	8,7%	21 581
Polskie Radio Białystok	6,8%	16 868	6,6%	16 372	6,1%	15 132	6,0%	14 884	6,0%	14 884
Eska	6,5%	16 124	5,5%	13 643	5,2%	12 899	5,3%	13 147	3,7%	9 178
Radio Maryja	2,8%	6 946	2,6%	6 450	2,9%	7 194	2,8%	6 946	3,6%	8 930
RMF MAXX	3,5%	8 682	3,4%	8 434	2,8%	6 946	3,9%	9 674	3,5%	8 682
TOK FM	2,2%	5 457	2,5%	6 202	2,5%	6 202	2,5%	6 202	2,9%	7 194
Radio VOX FM	5,1%	12 651	5,1%	12 651	4,7%	11 659	3,4%	8 434	2,7%	6 698
Radio AKADERA	2,4%	5 953	2,5%	6 202	2,8%	6 946	2,8%	6 946	2,6%	6 450
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	7 194	3,0%	7 442	2,6%	6 450	2,3%	5 705	2,4%	5 953
Radio JARD	1,7%	4 217	2,0%	4 961	2,2%	5 457	2,3%	5 705	2,4%	5 953
Radio Złote Przeboje	2,0%	4 961	2,1%	5 209	2,1%	5 209	2,6%	6 450	2,3%	5 705
RMF CLASSIC	2,1%	5 209	2,3%	5 705	2,1%	5 209	2,1%	5 209	2,2%	5 457
Radio WNET	1,4%	3 473	1,4%	3 473	1,6%	3 969	1,8%	4 465	2,0%	4 961
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%	6 698	2,6%	6 450	2,3%	5 705	1,8%	4 465	1,9%	4 713

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

marzec-sierpień 2024: N=752

kwiecień-wrzesień 2024: N=762

maj-październik 2024: N=759

czerwiec-listopad 2024: N=743

lipiec-grudzień 2024: N=739

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio I	1,3%	3 225	0,8%	1 984	0,7%	1 736	1,1%	2 729	1,3%	3 225
NA STOKU 94,8 FM	0,4%	992	0,6%	1 488	0,6%	1 488	0,6%	1 488	0,6%	1 488
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	1 240	0,4%	992	0,3%	744	0,3%	744	0,5%	1 240
Polskie Radio 24	0,5%	1 240	0,5%	1 240	0,1%	248	0,3%	744	0,4%	992
Eska Rock	0,3%	744	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496	0,4%	992
AntyRadio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	992	0,4%	992
Radio IMPERIUM	0,3%	744	0,3%	744	0,3%	744	0,3%	744	0,3%	744
Białoruskie Radio Racja	0,2%	496	0,3%	744	0,3%	744	0,3%	744	0,3%	744
Radio 5	0,0%	0	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496	0,2%	496
Radio Orthodoxya	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248
Polskie Radio Chopin	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248	0,1%	248
Polskie Radio Olsztyn	0,1%	248	0,2%	496	0,2%	496	0,1%	248	0,1%	248
CHILLI ZET	0,1%	248	0,1%	248	0,2%	496	0,2%	496	0,1%	248
Radio PLUS	0,2%	496	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	248	0,1%	248

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Białegostoku (populacja mieszkańców = 248 060):

marzec-sierpień 2024: N=752

kwiecień-wrzesień 2024: N=762

maj-październik 2024: N=759

czerwiec-listopad 2024: N=743

lipiec-grudzień 2024: N=739

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Białystok

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	29,2%	29,3%	29,5%	30,3%	29,1%
Radio ZET	13,6%	12,0%	14,1%	13,9%	12,3%
Polskie Radio Białystok	7,1%	7,0%	6,5%	8,7%	10,6%
Radio Maryja	5,6%	6,3%	6,8%	6,0%	6,2%
TOK FM	3,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,8%
Eska	6,1%	5,8%	3,9%	3,9%	3,8%
Radio AKADERA	2,3%	3,1%	3,8%	3,8%	3,8%
Radio WNET	1,0%	1,4%	2,1%	2,2%	3,3%
Radio VOX FM	3,7%	4,3%	4,4%	4,1%	3,3%
Radio JARD	5,5%	5,7%	6,0%	2,6%	2,9%
Radio Złote Przeboje	1,8%	2,2%	2,3%	2,7%	2,7%
RMF MAXX	4,5%	4,1%	3,0%	3,6%	2,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	3,2%	3,4%	2,9%	2,1%
Radio I	2,7%	1,9%	1,7%	2,1%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,2%	2,0%	1,8%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=449

kwiecień-wrzesień 2024: N=440

maj-październik 2024: N=435

czerwiec-listopad 2024: N=434

lipiec-grudzień 2024: N=431

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Białystok

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF CLASSIC	2,7%	1,5%	1,5%	1,1%	1,1%
NA STOKU 94,8 FM	0,5%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
AntyRadio	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%
CHILLI ZET	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,7%
Radio Orthodoxyia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Polskie Radio Olsztyn	0,3%	0,6%	0,7%	0,3%	0,3%
Eska Rock	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Polskie Radio 24	0,9%	1,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Muzyczne Radio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio 5	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio PLUS	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Białegostoku; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=449

kwiecień-wrzesień 2024: N=440

maj-październik 2024: N=435

czerwiec-listopad 2024: N=434

lipiec-grudzień 2024: N=431


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **POMORSKIE**



województwo pomorskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	19,5%	385 388
Radio ZET	11,5%	227 280
Radio PLUS	4,5%	88 936
RMF MAXX	4,1%	81 030
Radio KASZEBE	3,7%	73 125
Eska	3,2%	63 243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	55 338
Radio Gdańsk	2,4%	47 432
AntyRadio	2,1%	41 503
TOK FM	2,0%	39 527
Radio Weekend FM	1,8%	35 574
Radio Maryja	1,7%	33 598
RMF CLASSIC	1,7%	33 598
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	29 645
Radio Złote Przeboje	1,1%	21 740

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348): N=4 672

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	1,0%	19 763
Radio POGODA	0,7%	13 834
Eska Rock	0,6%	11 858
Polskie Radio 24	0,5%	9 882
Polskie Radio Koszalin	0,5%	9 882
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 905
Radio Norda FM	0,4%	7 905
Polskie Radio Słupsk	0,3%	5 929
CHILLI ZET	0,3%	5 929
Radio WNET	0,2%	3 953
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%	3 953
SuperNova \ Eska 2	0,2%	3 953
Radio Starogard	0,2%	3 953
Radio Tczew	0,1%	1 976
Radio Malbork	0,1%	1 976

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	21,0%
Radio PLUS	8,1%
RMF MAXX	7,6%
Radio KASZEBE	6,8%
Eska	5,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%
Radio Gdańsk	4,4%
AntyRadio	3,8%
TOK FM	3,7%
Radio Weekend FM	3,2%
Radio Maryja	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Złote Przeboje	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=2 674

cz.2	
Radio VOX FM	1,8%
Radio POGODA	1,3%
Eska Rock	1,1%
Polskie Radio 24	1,0%
Polskie Radio Koszalin	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio Norda FM	0,6%
Polskie Radio Słupsk	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Radio WNET	0,4%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,3%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Radio Starogard	0,3%
Radio Tczew	0,2%
Radio Malbork	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	29,8%
Radio ZET	15,3%
Radio PLUS	6,1%
Radio KASZEBE	5,5%
RMF MAXX	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,7%
TOK FM	3,0%
Eska	2,8%
AntyRadio	2,8%
Radio Gdańsk	2,7%
Radio Maryja	2,6%
Radio Weekend FM	2,6%
Radio VOX FM	2,3%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa pomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=2 674

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
Polskie Radio Słupsk	1,2%
Radio POGODA	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Eska Rock	0,8%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Radio Norda FM	0,3%
Meloradio	0,3%
CHILLI ZET	0,3%
Radio Malbork	0,2%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%
Radio Tczew	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,1%
Radio GRA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	139
Radio ZET	135
Radio PLUS	148
Radio KASZEBE	135
RMF MAXX	110
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	156
TOK FM	138
Eska	87
AntyRadio	126
Radio Gdańsk	127
Radio Maryja	159
Radio Weekend FM	141
Radio VOX FM	209
RMF CLASSIC	120
Radio Złote Przeboje	144

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	114
Polskie Radio Słupsk	306
Radio POGODA	181
Polskie Radio 24	136
Eska Rock	121
Polskie Radio Koszalin	107
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	214
Radio Norda FM	84
Meloradio	182
CHILLI ZET	85
Radio Malbork	328
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	114
Radio Tczew	195
SuperNova \ Eska 2	72
Radio GRA	169

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo pomorskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	18,4%	363 648	18,5%	365 624	19,1%	377 482	19,8%	391 317	19,5%	385 388
Radio ZET	10,2%	201 587	10,7%	211 469	11,3%	223 327	11,6%	229 256	11,5%	227 280
Radio PLUS	3,6%	71 149	3,8%	75 101	4,6%	90 912	4,6%	90 912	4,5%	88 936
RMF MAXX	4,2%	83 007	3,9%	77 078	3,9%	77 078	4,1%	81 030	4,1%	81 030
Radio KASZEBE	3,3%	65 219	3,7%	73 125	4,0%	79 054	3,9%	77 078	3,7%	73 125
Eska	3,1%	61 267	3,3%	65 219	3,5%	69 172	3,5%	69 172	3,2%	63 243
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	45 456	2,1%	41 503	2,5%	49 409	2,6%	51 385	2,8%	55 338
Radio Gdańsk	2,5%	49 409	2,7%	53 361	2,7%	53 361	2,3%	45 456	2,4%	47 432
AntyRadio	2,3%	45 456	2,3%	45 456	2,1%	41 503	1,9%	37 551	2,1%	41 503
TOK FM	2,0%	39 527	2,0%	39 527	2,0%	39 527	1,9%	37 551	2,0%	39 527
Radio Weekend FM	1,7%	33 598	1,7%	33 598	1,7%	33 598	1,8%	35 574	1,8%	35 574
Radio Maryja	1,8%	35 574	1,8%	35 574	1,7%	33 598	1,7%	33 598	1,7%	33 598
RMF CLASSIC	1,4%	27 669	1,3%	25 693	1,4%	27 669	1,4%	27 669	1,7%	33 598
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	39 527	1,8%	35 574	1,6%	31 622	1,6%	31 622	1,5%	29 645
Radio Złote Przeboje	0,8%	15 811	0,9%	17 787	0,9%	17 787	0,9%	17 787	1,1%	21 740

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

marzec-sierpień 2024: N=4 496

kwiecień-wrzesień 2024: N=4 531

maj-październik 2024: N=4 575

czerwiec-listopad 2024: N=4 665

lipiec-grudzień 2024: N=4 672

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio VOX FM	1,2%	23 716	1,2%	23 716	1,2%	23 716	1,0%	19 763	1,0%	19 763
Radio POGODA	0,5%	9 882	0,6%	11 858	0,7%	13 834	0,7%	13 834	0,7%	13 834
Eska Rock	0,3%	5 929	0,4%	7 905	0,5%	9 882	0,6%	11 858	0,6%	11 858
Polskie Radio 24	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,5%	9 882
Polskie Radio Koszalin	0,7%	13 834	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,5%	9 882	0,5%	9 882
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	7 905	0,4%	7 905	0,3%	5 929	0,4%	7 905	0,4%	7 905
Radio Norda FM	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,4%	7 905
Polskie Radio Słupsk	0,1%	1 976	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,3%	5 929
CHILLI ZET	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,3%	5 929
Radio WNET	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,1%	1 976	0,2%	3 953
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
SuperNova \ Eska 2	0,3%	5 929	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953
Radio Starogard	0,3%	5 929	0,4%	7 905	0,3%	5 929	0,3%	5 929	0,2%	3 953
Radio Tczew	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,1%	1 976
Radio Malbork	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,2%	3 953	0,1%	1 976

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego (populacja mieszkańców = 1 976 348):

marzec-sierpień 2024: N=4 496

kwiecień-wrzesień 2024: N=4 531

maj-październik 2024: N=4 575

czerwiec-listopad 2024: N=4 665

lipiec-grudzień 2024: N=4 672

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	29,3%	27,6%	28,2%	28,9%	29,8%
Radio ZET	14,6%	16,0%	15,8%	15,9%	15,3%
Radio PLUS	5,2%	5,5%	6,2%	6,0%	6,1%
Radio KASZEBE	5,3%	5,5%	5,8%	6,0%	5,5%
RMF MAXX	5,9%	5,8%	5,8%	4,9%	5,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%	3,8%	4,3%	4,2%	4,7%
TOK FM	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%	3,0%
Eska	3,6%	3,6%	3,8%	3,8%	2,8%
AntyRadio	2,7%	3,1%	2,7%	2,8%	2,8%
Radio Gdańsk	3,1%	3,0%	2,9%	2,7%	2,7%
Radio Maryja	2,6%	2,3%	2,3%	2,6%	2,6%
Radio Weekend FM	2,9%	3,1%	2,5%	2,6%	2,6%
Radio VOX FM	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%	2,3%
RMF CLASSIC	1,5%	2,0%	1,8%	1,8%	2,1%
Radio Złote Przeboje	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=2 508

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 540

maj-październik 2024: N=2 598

czerwiec-listopad 2024: N=2 657

lipiec-grudzień 2024: N=2 674

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo pomorskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	2,1%	1,8%	1,6%	1,5%
Polskie Radio Słupsk	0,3%	0,5%	0,5%	1,2%	1,2%
Radio POGODA	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%	1,0%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,9%
Eska Rock	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
Polskie Radio Koszalin	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Radio Norda FM	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Meloradio	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Radio Malbork	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,2%
Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - RADIO GŁOS	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Tczew	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Radio GRA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa pomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=2 508

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 540

maj-październik 2024: N=2 598

czerwiec-listopad 2024: N=2 657

lipiec-grudzień 2024: N=2 674

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Trójmiasto

pomorskie

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	13,8%	90 574
Radio ZET	7,1%	46 600
TOK FM	4,3%	28 222
Radio Gdańsk	3,7%	24 284
AntyRadio	3,6%	23 628
Eska	3,5%	22 972
RMF MAXX	3,3%	21 659
Radio PLUS	3,0%	19 690
RMF CLASSIC	2,8%	18 377
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	11 814
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	10 501
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 501
Eska Rock	1,3%	8 532
Radio POGODA	1,2%	7 876
Radio Maryja	1,2%	7 876

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332): N=2 127

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio VOX FM	0,9%	5 907
Radio KASZEBE	0,8%	5 251
Polskie Radio 24	0,6%	3 938
CHILLI ZET	0,5%	3 282
SuperNova \ Eska 2	0,4%	2 625
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 625
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 313
Radio WNET	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656
Radio Starogard	0,1%	656
Radio GRA	0,1%	656
muzo.fm	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	14,8%
TOK FM	8,9%
Radio Gdańsk	7,6%
AntyRadio	7,4%
Eska	7,3%
RMF MAXX	6,8%
Radio PLUS	6,1%
RMF CLASSIC	5,8%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,4%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Eska Rock	2,7%
Radio POGODA	2,6%
Radio Maryja	2,4%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 146

cz.2	
Radio VOX FM	1,9%
Radio KASZEBE	1,7%
Polskie Radio 24	1,2%
CHILLI ZET	1,1%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Radio WNET	0,3%
Meloradio	0,3%
Radio Starogard	0,2%
Radio GRA	0,2%
muzo.fm	0,2%
Rock Radio	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	22,3%
Radio ZET	12,9%
TOK FM	9,5%
Radio Gdańsk	7,0%
Radio PLUS	6,3%
AntyRadio	4,9%
RMF MAXX	4,1%
RMF CLASSIC	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%
Eska	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Eska Rock	2,4%
Radio POGODA	2,3%
Radio VOX FM	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Trójmiasta, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 146

cz.2	
Radio Maryja	1,5%
Radio KASZEBE	1,3%
Polskie Radio 24	1,1%
CHILLI ZET	0,7%
Meloradio	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio GRA	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,4%
Rock Radio	0,3%
Radio Starogard	0,1%
Radio WNET	0,0%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	102
Radio ZET	119
TOK FM	157
Radio Gdańsk	144
Radio PLUS	151
AntyRadio	84
RMF MAXX	91
RMF CLASSIC	98
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	132
Eska	66
Radio Złote Przeboje	158
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
Eska Rock	109
Radio POGODA	141
Radio VOX FM	179

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Maryja	90
Radio KASZEBE	148
Polskie Radio 24	112
CHILLI ZET	73
Meloradio	226
SuperNova \ Eska 2	79
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	136
Radio GRA	240
Polskie Radio Koszalin	111
Rock Radio	480
Radio Starogard	30
Radio WNET	13
muzo.fm	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Trójmiasto Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	13,3%	87 292	13,6%	89 261	13,8%	90 574	14,0%	91 886	13,8%	90 574
Radio ZET	7,6%	49 881	7,2%	47 256	7,0%	45 943	7,6%	49 881	7,1%	46 600
TOK FM	4,7%	30 848	4,4%	28 879	4,4%	28 879	4,1%	26 910	4,3%	28 222
Radio Gdańsk	3,0%	19 690	3,4%	22 315	3,4%	22 315	3,4%	22 315	3,7%	24 284
AntyRadio	3,9%	25 597	3,9%	25 597	3,5%	22 972	3,2%	21 003	3,6%	23 628
Eska	3,6%	23 628	3,8%	24 941	4,0%	26 253	4,0%	26 253	3,5%	22 972
RMF MAXX	4,1%	26 910	3,8%	24 941	3,8%	24 941	3,8%	24 941	3,3%	21 659
Radio PLUS	2,3%	15 096	2,3%	15 096	2,8%	18 377	2,9%	19 034	3,0%	19 690
RMF CLASSIC	2,3%	15 096	2,3%	15 096	2,3%	15 096	2,3%	15 096	2,8%	18 377
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	9 189	1,6%	10 501	1,7%	11 158	1,8%	11 814	1,8%	11 814
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%	15 752	2,3%	15 096	2,1%	13 783	1,7%	11 158	1,6%	10 501
Radio Złote Przeboje	1,6%	10 501	1,7%	11 158	1,6%	10 501	1,5%	9 845	1,6%	10 501
Eska Rock	0,6%	3 938	0,9%	5 907	1,0%	6 563	1,1%	7 220	1,3%	8 532
Radio POGODA	1,3%	8 532	1,3%	8 532	1,2%	7 876	1,1%	7 220	1,2%	7 876
Radio Maryja	1,4%	9 189	1,2%	7 876	1,1%	7 220	1,2%	7 876	1,2%	7 876

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

marzec-sierpień 2024: N=2 093

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 073

maj-październik 2024: N=2 067

czerwiec-listopad 2024: N=2 110


lipiec-grudzień 2024: N=2 127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio VOX FM	1,5%	9 845	1,4%	9 189	1,1%	7 220	1,1%	7 220	0,9%	5 907
Radio KASZEBE	0,6%	3 938	0,7%	4 594	0,8%	5 251	0,7%	4 594	0,8%	5 251
Polskie Radio 24	0,3%	1 969	0,3%	1 969	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,6%	3 938
CHILLI ZET	0,4%	2 625	0,4%	2 625	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,5%	3 282
SuperNova \ Eska 2	0,5%	3 282	0,3%	1 969	0,5%	3 282	0,5%	3 282	0,4%	2 625
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	2 625	0,5%	3 282	0,4%	2 625	0,4%	2 625	0,4%	2 625
Polskie Radio Koszalin	0,2%	1 313	0,2%	1 313	0,2%	1 313	0,2%	1 313	0,2%	1 313
Radio WNET	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Meloradio	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
Radio Starogard	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	656	0,1%	656
Radio GRA	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656
muzo.fm	1,0%	6 563	0,8%	5 251	0,6%	3 938	0,4%	2 625	0,1%	656
Rock Radio	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656	0,1%	656

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Trójmiasta (populacja mieszkańców = 656 332):

marzec-sierpień 2024: N=2 093

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 073

maj-październik 2024: N=2 067

czerwiec-listopad 2024: N=2 110

lipiec-grudzień 2024: N=2 127

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	26,1%	25,5%	23,1%	22,9%	22,3%
Radio ZET	12,4%	13,3%	13,0%	14,0%	12,9%
TOK FM	8,4%	8,6%	8,4%	8,1%	9,5%
Radio Gdańsk	5,2%	5,4%	5,8%	6,1%	7,0%
Radio PLUS	4,6%	5,0%	5,5%	5,8%	6,3%
AntyRadio	6,6%	6,1%	5,7%	4,4%	4,9%
RMF MAXX	4,3%	4,2%	5,0%	5,0%	4,1%
RMF CLASSIC	2,9%	3,2%	3,0%	2,8%	3,9%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,3%	2,7%	2,7%	3,0%	3,7%
Eska	4,8%	4,0%	4,4%	4,2%	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,7%	3,3%	3,8%	3,7%	3,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	3,0%	2,9%	2,4%	2,6%
Eska Rock	0,6%	1,2%	1,6%	2,1%	2,4%
Radio POGODA	3,0%	3,0%	2,8%	2,8%	2,3%
Radio VOX FM	1,2%	1,2%	1,1%	1,5%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 110

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 101

maj-październik 2024: N=1 109

czerwiec-listopad 2024: N=1 124

lipiec-grudzień 2024: N=1 146

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Trójmiasto

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Maryja	2,8%	2,3%	2,2%	2,2%	1,5%
Radio KASZEBE	0,5%	0,5%	1,4%	1,3%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,5%	0,8%	1,1%
CHILLI ZET	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,7%
Meloradio	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	1,1%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,5%
Radio GRA	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Polskie Radio Koszalin	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Rock Radio	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Radio Starogard	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Radio WNET	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
muzo.fm	1,8%	1,7%	1,6%	1,3%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Trójmiasta; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 110

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 101

maj-październik 2024: N=1 109

czerwiec-listopad 2024: N=1 124

lipiec-grudzień 2024: N=1 146


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚLĄSKIE



województwo śląskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	655 624
Radio ZET	9,4%	348 184
Polskie Radio Katowice	3,7%	137 051
RMF MAXX	3,1%	114 827
AntyRadio	3,1%	114 827
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	111 123
Radio Bielsko	2,9%	107 419
Radio 90 FM	2,5%	92 602
Eska	2,3%	85 194
Radio Silesia	2,2%	81 490
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 082
Radio Złote Przeboje	1,8%	66 674
TOK FM	1,6%	59 265
RMF CLASSIC	1,3%	48 153
Radio Maryja	1,2%	44 449

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089): N=8 259

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Piekary	1,1%	40 745
Radio POGODA	1,0%	37 041
Radio eM Katowice	0,8%	29 633
Meloradio	0,7%	25 929
Radio VOX FM	0,6%	22 225
Radio FEST	0,6%	22 225
Radio JURA	0,5%	18 520
Express FM	0,5%	18 520
Radio Twoja Polska Stacja	0,5%	18 520
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	18 520
Radio VANESSA	0,4%	14 816
Polskie Radio 24	0,3%	11 112
CHILLI ZET	0,3%	11 112
Rock Radio	0,2%	7 408
Radio Park	0,2%	7 408

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	32,7%
Radio ZET	17,3%
Polskie Radio Katowice	6,9%
RMF MAXX	5,7%
AntyRadio	5,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio Bielsko	5,4%
Radio 90 FM	4,7%
Eska	4,2%
Radio Silesia	4,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,3%
TOK FM	2,9%
RMF CLASSIC	2,3%
Radio Maryja	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=4 780

cz.2	
Radio Piekary	2,1%
Radio POGODA	1,9%
Radio eM Katowice	1,4%
Meloradio	1,3%
Radio VOX FM	1,2%
Radio FEST	1,1%
Radio JURA	1,0%
Express FM	1,0%
Radio Twoja Polska Stacja	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio VANESSA	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Rock Radio	0,4%
Radio Park	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	11,9%
Polskie Radio Katowice	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,4%
Radio Silesia	4,7%
Radio Bielsko	4,5%
RMF MAXX	3,9%
Radio 90 FM	3,8%
AntyRadio	3,7%
Radio Złote Przeboje	2,7%
Radio Maryja	2,7%
Eska	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%
Radio Piekary	2,0%
Radio POGODA	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa śląskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:
N=4 780

cz.2	
TOK FM	1,8%
RMF CLASSIC	1,6%
Radio eM Katowice	1,3%
Radio FEST	1,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,8%
Radio JURA	0,7%
Radio VOX FM	0,7%
Meloradio	0,6%
Express FM	0,6%
Rock Radio	0,5%
Radio VANESSA	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Radio CCM	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	123
Polskie Radio Katowice	156
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	168
Radio Silesia	212
Radio Bielsko	134
RMF MAXX	122
Radio 90 FM	138
AntyRadio	106
Radio Złote Przeboje	148
Radio Maryja	208
Eska	101
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	111
Radio Piekary	166
Radio POGODA	185

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
TOK FM	106
RMF CLASSIC	117
Radio eM Katowice	161
Radio FEST	186
Radio Twoja Polska Stacja	144
Radio JURA	107
Radio VOX FM	102
Meloradio	87
Express FM	98
Rock Radio	227
Radio VANESSA	111
CHILLI ZET	147
Radio CCM	238
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	105
Polskie Radio 24	98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo śląskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	18,0%	666 736	18,2%	674 144	18,3%	677 848	17,9%	663 032	17,7%	655 624
Radio ZET	8,1%	300 031	8,4%	311 143	9,0%	333 368	9,3%	344 480	9,4%	348 184
Polskie Radio Katowice	3,6%	133 347	3,7%	137 051	3,8%	140 755	3,8%	140 755	3,7%	137 051
RMF MAXX	2,6%	96 306	2,7%	100 010	2,8%	103 714	2,8%	103 714	3,1%	114 827
AntyRadio	2,7%	100 010	2,8%	103 714	2,8%	103 714	2,9%	107 419	3,1%	114 827
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	111 123	3,1%	114 827	2,9%	107 419	3,0%	111 123	3,0%	111 123
Radio Bielsko	2,7%	100 010	2,8%	103 714	2,8%	103 714	2,8%	103 714	2,9%	107 419
Radio 90 FM	2,7%	100 010	2,6%	96 306	2,4%	88 898	2,5%	92 602	2,5%	92 602
Eska	1,7%	62 970	1,8%	66 674	2,0%	74 082	2,2%	81 490	2,3%	85 194
Radio Silesia	2,1%	77 786	2,1%	77 786	2,1%	77 786	2,3%	85 194	2,2%	81 490
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	74 082	2,0%	74 082	1,8%	66 674	2,0%	74 082	2,0%	74 082
Radio Złote Przeboje	1,3%	48 153	1,4%	51 857	1,7%	62 970	1,7%	62 970	1,8%	66 674
TOK FM	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,4%	51 857	1,5%	55 561	1,6%	59 265
RMF CLASSIC	1,1%	40 745	1,0%	37 041	1,1%	40 745	1,1%	40 745	1,3%	48 153
Radio Maryja	1,3%	48 153	1,1%	40 745	1,1%	40 745	1,3%	48 153	1,2%	44 449

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

marzec-sierpień 2024: N=8 131

kwiecień-wrzesień 2024: N=8 165

maj-październik 2024: N=8 131

czerwiec-listopad 2024: N=8 205

lipiec-grudzień 2024: N=8 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Piekary	1,4%	51 857	1,3%	48 153	1,3%	48 153	1,2%	44 449	1,1%	40 745
Radio POGODA	0,9%	33 337	0,9%	33 337	0,9%	33 337	1,0%	37 041	1,0%	37 041
Radio eM Katowice	0,7%	25 929	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,7%	25 929	0,8%	29 633
Meloradio	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,7%	25 929	0,7%	25 929
Radio VOX FM	0,8%	29 633	0,9%	33 337	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,6%	22 225
Radio FEST	0,7%	25 929	0,7%	25 929	0,6%	22 225	0,5%	18 520	0,6%	22 225
Radio JURA	0,8%	29 633	0,8%	29 633	0,7%	25 929	0,6%	22 225	0,5%	18 520
Express FM	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,6%	22 225	0,5%	18 520
Radio Twoja Polska Stacja	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,5%	18 520	0,5%	18 520	0,5%	18 520
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,5%	18 520	0,5%	18 520
Radio VANESSA	0,5%	18 520	0,5%	18 520	0,4%	14 816	0,4%	14 816	0,4%	14 816
Polskie Radio 24	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112
CHILLI ZET	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,2%	7 408	0,3%	11 112	0,3%	11 112
Rock Radio	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,3%	11 112	0,2%	7 408	0,2%	7 408
Radio Park	0,0%	0	0,1%	3 704	0,1%	3 704	0,2%	7 408	0,2%	7 408

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego (populacja mieszkańców = 3 704 089):

marzec-sierpień 2024: N=8 131

kwiecień-wrzesień 2024: N=8 165

maj-październik 2024: N=8 131

czerwiec-listopad 2024: N=8 205

lipiec-grudzień 2024: N=8 259

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo śląskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	30,5%	30,1%	29,0%	28,0%	27,6%
Radio ZET	9,4%	10,5%	11,1%	11,7%	11,9%
Polskie Radio Katowice	5,0%	5,7%	6,1%	6,0%	5,5%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%	4,6%	4,2%	4,6%	5,4%
Radio Silesia	4,7%	4,3%	5,0%	4,8%	4,7%
Radio Bielsko	4,9%	4,9%	4,9%	4,6%	4,5%
RMF MAXX	4,0%	4,2%	3,9%	3,4%	3,9%
Radio 90 FM	4,3%	3,9%	3,2%	3,5%	3,8%
AntyRadio	3,5%	3,6%	3,8%	3,6%	3,7%
Radio Złote Przeboje	1,9%	1,9%	2,6%	2,8%	2,7%
Radio Maryja	2,6%	2,0%	1,9%	3,0%	2,7%
Eska	2,0%	2,2%	2,4%	2,6%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	2,3%
Radio Piekary	1,9%	1,7%	1,9%	2,3%	2,0%
Radio POGODA	1,8%	1,6%	1,8%	1,9%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=4 555

kwiecień-wrzesień 2024: N=4 631

maj-październik 2024: N=4 650

czerwiec-listopad 2024: N=4 717

lipiec-grudzień 2024: N=4 780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo śląskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
TOK FM	1,8%	1,7%	1,8%	1,6%	1,8%
RMF CLASSIC	1,4%	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%
Radio eM Katowice	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%
Radio FEST	1,3%	1,6%	1,4%	1,1%	1,2%
Radio Twoja Polska Stacja	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Radio JURA	1,1%	1,1%	1,1%	0,8%	0,7%
Radio VOX FM	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Meloradio	1,0%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Express FM	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Radio VANESSA	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Radio CCM	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Polskie Radio 24	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa śląskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=4 555

kwiecień-wrzesień 2024: N=4 631

maj-październik 2024: N=4 650

czerwiec-listopad 2024: N=4 717

lipiec-grudzień 2024: N=4 780

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%


Katowice

śląskie



Katowice

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,7%	40 986
Radio ZET	6,3%	15 462
Polskie Radio Katowice	5,8%	14 235
AntyRadio	4,2%	10 308
RMF MAXX	4,0%	9 817
Eska	3,4%	8 345
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,9%	7 117
Radio Silesia	2,8%	6 872
TOK FM	2,8%	6 872
RMF CLASSIC	2,6%	6 381
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 645
Radio POGODA	2,2%	5 399
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	4 663
Radio Maryja	1,6%	3 927
Radio FEST	1,2%	2 945

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427): N=822

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Piekary	1,1%	2 700
Radio eM Katowice	1,0%	2 454
CHILLI ZET	0,9%	2 209
Rock Radio	0,8%	1 963
Radio VOX FM	0,8%	1 963
Meloradio	0,7%	1 718
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	1 718
Polskie Radio 24	0,5%	1 227
Radio WNET	0,3%	736
Express FM	0,2%	491
Radio 90 FM	0,2%	491
Polskie Radio Chopin	0,1%	245
Radio Bielsko	0,1%	245
Polskie Radio Kierowców	0,1%	245

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,7%
Radio ZET	12,0%
Polskie Radio Katowice	11,1%
AntyRadio	8,0%
RMF MAXX	7,7%
Eska	6,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,6%
Radio Silesia	5,4%
TOK FM	5,4%
RMF CLASSIC	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,3%
Radio POGODA	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Maryja	3,1%
Radio FEST	2,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=477

cz.2	
Radio Piekary	2,1%
Radio eM Katowice	1,9%
CHILLI ZET	1,7%
Rock Radio	1,6%
Radio VOX FM	1,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,4%
Meloradio	1,0%
Polskie Radio 24	0,9%
Radio WNET	0,5%
Express FM	0,4%
Radio 90 FM	0,3%
Polskie Radio Chopin	0,3%
Radio Bielsko	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	31,7%
Polskie Radio Katowice	9,6%
Radio Silesia	6,3%
Radio ZET	6,1%
AntyRadio	4,9%
TOK FM	4,0%
RMF MAXX	3,9%
Eska	3,3%
Radio Złote Przeboje	3,2%
Rock Radio	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,1%
RMF CLASSIC	2,5%
Radio eM Katowice	1,9%
Radio Piekary	1,5%
Radio FEST	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Katowic, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=477

cz.2	
Radio Maryja	1,4%
Radio POGODA	1,3%
Radio VOX FM	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Radio WNET	0,6%
CHILLI ZET	0,5%
Express FM	0,5%
Meloradio	0,3%
Radio Bielsko	0,1%
Radio 90 FM	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	159
Polskie Radio Katowice	140
Radio Silesia	168
Radio ZET	112
AntyRadio	111
TOK FM	116
RMF MAXX	82
Eska	93
Radio Złote Przeboje	160
Rock Radio	300
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	101
RMF CLASSIC	98
Radio eM Katowice	166
Radio Piekary	114
Radio FEST	83

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Maryja	68
Radio POGODA	57
Radio VOX FM	139
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	58
Polskie Radio 24	172
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	115
Radio WNET	219
CHILLI ZET	46
Express FM	168
Meloradio	120
Radio Bielsko	37
Radio 90 FM	25

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Katowice

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	18,7%	45 895	17,8%	43 686	17,3%	42 459	16,6%	40 741	16,7%	40 986
Radio ZET	6,0%	14 726	5,8%	14 235	5,9%	14 480	6,7%	16 444	6,3%	15 462
Polskie Radio Katowice	4,2%	10 308	4,7%	11 535	4,6%	11 290	5,5%	13 498	5,8%	14 235
AntyRadio	2,4%	5 890	2,4%	5 890	2,8%	6 872	3,1%	7 608	4,2%	10 308
RMF MAXX	2,5%	6 136	2,7%	6 627	3,0%	7 363	3,6%	8 835	4,0%	9 817
Eska	2,2%	5 399	2,1%	5 154	2,2%	5 399	2,4%	5 890	3,4%	8 345
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,1%	2 700	1,9%	4 663	2,3%	5 645	2,6%	6 381	2,9%	7 117
Radio Silesia	1,9%	4 663	2,2%	5 399	2,7%	6 627	2,8%	6 872	2,8%	6 872
TOK FM	2,7%	6 627	2,7%	6 627	2,5%	6 136	2,3%	5 645	2,8%	6 872
RMF CLASSIC	1,8%	4 418	1,8%	4 418	2,0%	4 909	2,3%	5 645	2,6%	6 381
Radio Złote Przeboje	2,3%	5 645	2,4%	5 890	2,4%	5 890	2,5%	6 136	2,3%	5 645
Radio POGODA	1,6%	3 927	1,5%	3 681	1,6%	3 927	2,1%	5 154	2,2%	5 399
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	4 172	1,5%	3 681	1,5%	3 681	1,9%	4 663	1,9%	4 663
Radio Maryja	1,6%	3 927	1,7%	4 172	1,6%	3 927	1,9%	4 663	1,6%	3 927
Radio FEST	1,2%	2 945	1,2%	2 945	1,0%	2 454	1,2%	2 945	1,2%	2 945

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

marzec-sierpień 2024: N=793

kwiecień-wrzesień 2024: N=791

maj-październik 2024: N=777

czerwiec-listopad 2024: N=814

lipiec-grudzień 2024: N=822

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Piekary	0,9%	2 209	0,8%	1 963	1,0%	2 454	0,8%	1 963	1,1%	2 700
Radio eM Katowice	0,9%	2 209	1,0%	2 454	0,8%	1 963	0,8%	1 963	1,0%	2 454
CHILLI ZET	0,8%	1 963	0,7%	1 718	0,9%	2 209	1,1%	2 700	0,9%	2 209
Rock Radio	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,8%	1 963
Radio VOX FM	0,5%	1 227	0,6%	1 473	0,7%	1 718	0,7%	1 718	0,8%	1 963
Melorado	1,2%	2 945	1,3%	3 191	1,1%	2 700	0,6%	1 473	0,7%	1 718
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,7%	1 718	0,7%	1 718
Polskie Radio 24	0,3%	736	0,4%	982	0,4%	982	0,5%	1 227	0,5%	1 227
Radio WNET	0,2%	491	0,2%	491	0,2%	491	0,3%	736	0,3%	736
Express FM	0,3%	736	0,3%	736	0,3%	736	0,4%	982	0,2%	491
Radio 90 FM	0,4%	982	0,2%	491	0,0%	0	0,2%	491	0,2%	491
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Radio Bielsko	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	245	0,1%	245	0,1%	245

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Katowic (populacja mieszkańców = 245 427):

marzec-sierpień 2024: N=793

kwiecień-wrzesień 2024: N=791

maj-październik 2024: N=777

czerwiec-listopad 2024: N=814

lipiec-grudzień 2024: N=822

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	36,6%	39,4%	39,5%	34,7%	31,7%
Polskie Radio Katowice	9,4%	10,7%	12,2%	11,0%	9,6%
Radio Silesia	1,4%	2,2%	3,6%	5,4%	6,3%
Radio ZET	4,7%	5,5%	6,0%	7,0%	6,1%
AntyRadio	3,0%	3,8%	4,0%	4,4%	4,9%
TOK FM	4,0%	3,8%	4,4%	4,1%	4,0%
RMF MAXX	5,4%	4,2%	2,6%	3,7%	3,9%
Eska	2,5%	2,2%	2,5%	2,9%	3,3%
Radio Złote Przeboje	4,3%	4,7%	4,4%	4,1%	3,2%
Rock Radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,4%	2,8%	2,9%	3,2%	3,1%
RMF CLASSIC	2,0%	1,5%	1,6%	1,8%	2,5%
Radio eM Katowice	1,7%	1,9%	1,6%	1,6%	1,9%
Radio Piekary	0,6%	0,6%	0,8%	1,3%	1,5%
Radio FEST	2,9%	3,0%	2,5%	3,1%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=440

kwiecień-wrzesień 2024: N=441

maj-październik 2024: N=437

czerwiec-listopad 2024: N=467

lipiec-grudzień 2024: N=477

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Katowice

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Maryja	1,7%	1,7%	1,4%	1,7%	1,4%
Radio POGODA	2,5%	2,5%	1,5%	1,6%	1,3%
Radio VOX FM	0,4%	0,6%	1,3%	1,2%	1,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%	2,4%	2,1%	1,9%	1,1%
Polskie Radio 24	0,6%	0,7%	0,5%	1,2%	1,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,2%	0,4%	0,9%	0,9%
Radio WNET	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,6%
CHILLI ZET	1,9%	1,4%	1,6%	0,7%	0,5%
Express FM	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Meloradio	4,0%	0,8%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio Bielsko	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio 90 FM	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Katowic; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=440

kwiecień-wrzesień 2024: N=441

maj-październik 2024: N=437

czerwiec-listopad 2024: N=467

lipiec-grudzień 2024: N=477


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo ŚWIĘTOKRZYSKIE



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,7%	178 678
Radio ZET	11,0%	111 043
Radio Kielce	6,7%	67 635
RMF MAXX	6,0%	60 569
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	36 341
Eska	3,2%	32 303
Radio Maryja	2,7%	27 256
Radio Rekord	1,8%	18 171
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	17 161
Radio VOX FM	1,4%	14 133
Radio Leliwa	1,4%	14 133
Radio Ostrowiec	1,3%	13 123
RMF CLASSIC	1,1%	11 104
TOK FM	1,1%	11 104
Radio PLUS	1,0%	10 095

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480): N=1 998

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Eska Rock	1,0%	10 095
Radio Złote Przeboje	0,9%	9 085
Polskie Radio 24	0,7%	7 066
Radio eM Kielce	0,7%	7 066
SuperNova \ Eska 2	0,5%	5 047
Meloradio	0,4%	4 038
Radio Fama	0,2%	2 019
Radio WNET	0,2%	2 019
Radio Kraków	0,2%	2 019
AntyRadio	0,2%	2 019
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	2 019
Radio Jasna Góra	0,1%	1 009
Radio Opatów	0,1%	1 009
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 009

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	31,4%
Radio ZET	19,5%
Radio Kielce	12,0%
RMF MAXX	10,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Eska	5,8%
Radio Maryja	4,8%
Radio Rekord	3,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
Radio VOX FM	2,5%
Radio Leliwa	2,4%
Radio Ostrowiec	2,4%
RMF CLASSIC	2,0%
TOK FM	2,0%
Radio PLUS	1,8%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 205

cz.2	
Eska Rock	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,6%
Polskie Radio 24	1,2%
Radio eM Kielce	1,2%
SuperNova \ Eska 2	1,0%
Meloradio	0,7%
Radio Fama	0,4%
Radio WNET	0,3%
Radio Kraków	0,3%
AntyRadio	0,3%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%
Radio Opatów	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	28,2%
Radio ZET	14,2%
Radio Kielce	10,1%
RMF MAXX	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%
Radio Maryja	4,4%
Radio Ostrowiec	3,6%
Radio Rekord	3,3%
Eska	2,7%
TOK FM	2,6%
Radio VOX FM	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
Radio PLUS	1,6%
RMF CLASSIC	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym
wywiad: N=1 205

cz.2	
Radio Kraków	1,2%
Radio Leliwa	1,1%
SuperNova \ Eska 2	0,9%
Eska Rock	0,9%
Radio eM Kielce	0,9%
Radio Strefa FM Piotrków	0,5%
Radio Silesia	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%
AntyRadio	0,3%
Meloradio	0,3%
Rock Radio	0,3%
Radio Fama	0,2%
Radio WNET	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku
wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	144
Radio ZET	136
Radio Kielce	143
RMF MAXX	108
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	142
Radio Maryja	163
Radio Ostrowiec	238
Radio Rekord	152
Eska	77
TOK FM	194
Radio VOX FM	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	105
Radio PLUS	113
RMF CLASSIC	118
Radio Złote Przeboje	161

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Kraków	473
Radio Leliwa	68
SuperNova \ Eska 2	170
Eska Rock	84
Radio eM Kielce	151
Radio Strefa FM Piotrków	630
Radio Silesia	720
Polskie Radio 24	56
AntyRadio	132
Meloradio	94
Rock Radio	300
Radio Fama	125
Radio WNET	92
Polskie Radio Kierowców	270
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	57

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo świętokrzyskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	16,8%	169 593	17,8%	179 687	17,9%	180 697	17,6%	177 668	17,7%	178 678
Radio ZET	9,5%	95 901	10,2%	102 967	11,5%	116 090	11,1%	112 052	11,0%	111 043
Radio Kielce	7,3%	73 692	7,2%	72 683	6,7%	67 635	7,0%	70 664	6,7%	67 635
RMF MAXX	7,0%	70 664	7,0%	70 664	6,9%	69 654	6,7%	67 635	6,0%	60 569
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,7%	37 351	3,9%	39 370	3,6%	36 341	4,1%	41 389	3,6%	36 341
Eska	3,2%	32 303	3,6%	36 341	3,5%	35 332	3,5%	35 332	3,2%	32 303
Radio Maryja	2,5%	25 237	2,6%	26 246	2,8%	28 265	3,0%	30 284	2,7%	27 256
Radio Rekord	2,4%	24 228	2,4%	24 228	2,2%	22 209	2,2%	22 209	1,8%	18 171
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,3%	23 218	2,2%	22 209	2,0%	20 190	1,7%	17 161	1,7%	17 161
Radio VOX FM	1,6%	16 152	1,5%	15 142	1,6%	16 152	1,5%	15 142	1,4%	14 133
Radio Leliwa	1,4%	14 133	1,5%	15 142	1,4%	14 133	1,3%	13 123	1,4%	14 133
Radio Ostrowiec	2,0%	20 190	2,0%	20 190	1,4%	14 133	1,5%	15 142	1,3%	13 123
RMF CLASSIC	1,4%	14 133	1,3%	13 123	1,2%	12 114	1,1%	11 104	1,1%	11 104
TOK FM	1,1%	11 104	1,0%	10 095	1,0%	10 095	1,0%	10 095	1,1%	11 104
Radio PLUS	0,9%	9 085	0,8%	8 076	0,7%	7 066	0,7%	7 066	1,0%	10 095

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

marzec-sierpień 2024: N=2 097

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 098

maj-październik 2024: N=2 058

czerwiec-listopad 2024: N=2 035

lipiec-grudzień 2024: N=1 998

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paż. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Eska Rock	0,4%	4 038	0,6%	6 057	0,8%	8 076	0,9%	9 085	1,0%	10 095
Radio Żółte Przeboje	0,8%	8 076	0,8%	8 076	1,0%	10 095	0,8%	8 076	0,9%	9 085
Polskie Radio 24	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,7%	7 066	0,7%	7 066
Radio eM Kielce	0,4%	4 038	0,6%	6 057	0,6%	6 057	0,7%	7 066	0,7%	7 066
SuperNova \ Eska 2	0,3%	3 028	0,5%	5 047	0,5%	5 047	0,5%	5 047	0,5%	5 047
Meloradio	0,4%	4 038	0,5%	5 047	0,5%	5 047	0,5%	5 047	0,4%	4 038
Radio Fama	0,2%	2 019	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio WNET	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio Kraków	0,2%	2 019	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019
AntyRadio	0,1%	1 009	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,4%	4 038	0,2%	2 019	0,2%	2 019
Radio Jasna Góra	0,0%	0	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009
Radio Opatów	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,3%	3 028	0,2%	2 019	0,1%	1 009
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009	0,1%	1 009

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego (populacja mieszkańców = 1 009 480):

marzec-sierpień 2024: N=2 097

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 098

maj-październik 2024: N=2 058

czerwiec-listopad 2024: N=2 035

lipiec-grudzień 2024: N=1 998

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	25,6%	25,3%	26,6%	27,0%	28,2%
Radio ZET	13,7%	13,8%	13,5%	12,9%	14,2%
Radio Kielce	10,3%	10,5%	10,1%	10,9%	10,1%
RMF MAXX	9,0%	8,0%	8,0%	7,9%	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,0%	6,1%	5,5%	6,7%	5,9%
Radio Maryja	3,9%	4,0%	4,0%	4,0%	4,4%
Radio Ostrowiec	2,8%	4,1%	3,2%	3,8%	3,6%
Radio Rekord	4,4%	4,5%	3,5%	3,8%	3,3%
Eska	3,1%	3,6%	3,9%	3,2%	2,7%
TOK FM	1,8%	1,7%	2,3%	2,4%	2,6%
Radio VOX FM	3,3%	2,4%	2,7%	2,2%	2,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,5%	2,6%	2,3%	1,8%	1,8%
Radio PLUS	1,2%	1,1%	0,9%	1,2%	1,6%
RMF CLASSIC	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%
Radio Złote Przeboje	0,6%	1,0%	1,6%	1,4%	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 221

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 247

maj-październik 2024: N=1 228

czerwiec-listopad 2024: N=1 210

lipiec-grudzień 2024: N=1 205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo świętokrzyskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Kraków	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%
Radio Leliwa	1,3%	1,7%	0,9%	0,9%	1,1%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,9%
Eska Rock	0,6%	0,7%	1,0%	0,8%	0,9%
Radio eM Kielce	0,7%	1,0%	0,9%	0,7%	0,9%
Radio Strefa FM Piotrków	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio Silesia	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
AntyRadio	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Meloradio	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Rock Radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Radio Fama	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio WNET	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa świętokrzyskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 221

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 247

maj-październik 2024: N=1 228

czerwiec-listopad 2024: N=1 210

lipiec-grudzień 2024: N=1 205

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Kielce

świętokrzyskie

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,7%	23 239
Radio ZET	8,2%	12 963
Eska	8,0%	12 647
RMF MAXX	6,7%	10 592
Radio Kielce	5,4%	8 537
Eska Rock	3,9%	6 165
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	5 533
RMF CLASSIC	3,5%	5 533
TOK FM	3,4%	5 375
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	3 952
Radio Maryja	2,2%	3 478
Radio VOX FM	2,1%	3 320
SuperNova \ Eska 2	1,8%	2 846
Meloradio	1,1%	1 739
Radio Rekord	0,9%	1 423

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089): N=500

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,9%	1 423
Radio eM Kielce	0,6%	949
Radio Złote Przeboje	0,6%	949
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	790
Radio WNET	0,5%	790
Radio Fama	0,5%	790
AntyRadio	0,2%	316
CHILLI ZET	0,2%	316
Radio PLUS	0,2%	316
muzo.fm	0,1%	158
Radio Jasna Góra	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,1%	158
Polskie Radio Lublin	0,1%	158
Radio 7	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	26,1%
Radio ZET	14,6%
Eska	14,3%
RMF MAXX	11,9%
Radio Kielce	9,6%
Eska Rock	7,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
RMF CLASSIC	6,3%
TOK FM	6,0%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	4,5%
Radio Maryja	4,0%
Radio VOX FM	3,7%
SuperNova \ Eska 2	3,2%
Meloradio	1,9%
Polskie Radio 24	1,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=300

cz.2	
Radio eM Kielce	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,0%
Radio WNET	0,9%
Radio Fama	0,8%
Radio Rekord	0,8%
AntyRadio	0,4%
CHILLI ZET	0,4%
Radio PLUS	0,3%
muzo.fm	0,3%
Radio Jasna Góra	0,2%
Radio Niepokalanów	0,2%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Radio 7	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	26,5%
Radio ZET	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,0%
Radio Kielce	7,5%
RMF MAXX	7,2%
Eska	6,5%
TOK FM	5,7%
RMF CLASSIC	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Eska Rock	3,4%
Radio Maryja	3,3%
SuperNova \ Eska 2	2,6%
Radio VOX FM	2,4%
AntyRadio	1,3%
Meloradio	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Kielc, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=300

cz.2	
Polskie Radio 24	0,9%
Radio WNET	0,8%
Radio PLUS	0,5%
Radio eM Kielce	0,5%
Radio Fama	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Polskie Radio Lublin	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%
Radio Rekord	0,2%
Radio Jasna Góra	0,1%
muzo.fm	0,0%
Radio 7	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Kielce

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	140
Radio ZET	87
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	174
Radio Kielce	102
RMF MAXX	84
Eska	65
TOK FM	118
RMF CLASSIC	108
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	125
Eska Rock	61
Radio Maryja	124
SuperNova \ Eska 2	173
Radio VOX FM	92
AntyRadio	311
Meloradio	76

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Polskie Radio 24	86
Radio WNET	154
Radio PLUS	180
Radio eM Kielce	80
Radio Fama	315
Radio Złote Przeboje	45
Polskie Radio Lublin	128
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	45
Radio Rekord	38
Radio Jasna Góra	42
muzo.fm	0
Radio 7	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Kielce

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)





odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	15,3%	24 188	14,7%	23 239	15,3%	24 188	14,1%	22 291	14,7%	23 239
Radio ZET	7,6%	12 015	8,2%	12 963	10,5%	16 599	9,8%	15 493	8,2%	12 963
Eska	7,9%	12 489	8,2%	12 963	8,5%	13 438	7,9%	12 489	8,0%	12 647
RMF MAXX	5,8%	9 169	6,5%	10 276	7,0%	11 066	6,8%	10 750	6,7%	10 592
Radio Kielce	5,8%	9 169	6,0%	9 485	6,8%	10 750	5,7%	9 011	5,4%	8 537
Eska Rock	0,9%	1 423	2,4%	3 794	3,4%	5 375	3,8%	6 007	3,9%	6 165
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,2%	5 059	4,1%	6 482	4,4%	6 956	4,1%	6 482	3,5%	5 533
RMF CLASSIC	3,7%	5 849	3,5%	5 533	3,5%	5 533	3,1%	4 901	3,5%	5 533
TOK FM	4,0%	6 324	3,3%	5 217	3,2%	5 059	3,3%	5 217	3,4%	5 375
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,2%	5 059	2,3%	3 636	2,4%	3 794	2,1%	3 320	2,5%	3 952
Radio Maryja	1,0%	1 581	1,0%	1 581	1,0%	1 581	2,0%	3 162	2,2%	3 478
Radio VOX FM	3,9%	6 165	4,2%	6 640	3,3%	5 217	3,2%	5 059	2,1%	3 320
SuperNova \ Eska 2	1,5%	2 371	2,6%	4 110	2,6%	4 110	2,2%	3 478	1,8%	2 846
Meloradio	1,6%	2 529	1,6%	2 529	1,4%	2 213	1,3%	2 055	1,1%	1 739
Radio Rekord	1,1%	1 739	1,1%	1 739	1,4%	2 213	1,1%	1 739	0,9%	1 423

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

marzec-sierpień 2024: N=504

kwiecień-wrzesień 2024: N=515

maj-październik 2024: N=510

czerwiec-listopad 2024: N=511

lipiec-grudzień 2024: N=500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Kielce

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,1%	158	0,4%	632	0,5%	790	0,6%	949	0,9%	1 423
Radio eM Kielce	1,9%	3 004	1,8%	2 846	1,6%	2 529	1,2%	1 897	0,6%	949
Radio Żółte Przeboje	0,6%	949	0,4%	632	0,3%	474	0,4%	632	0,6%	949
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	632	0,6%	949	0,7%	1 107	0,7%	1 107	0,5%	790
Radio WNET	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790
Radio Fama	0,3%	474	0,6%	949	0,5%	790	0,5%	790	0,5%	790
AntyRadio	0,1%	158	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316
CHILLI ZET	0,0%	0	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316
Radio PLUS	0,0%	0	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316
muzo.fm	0,8%	1 265	0,8%	1 265	0,6%	949	0,4%	632	0,1%	158
Radio Jasna Góra	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158
Radio Niepokalanów	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158
Polskie Radio Lublin	0,0%	0	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158	0,1%	158
Radio 7	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,2%	316	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Kielc (populacja mieszkańców = 158 089):

marzec-sierpień 2024: N=504

kwiecień-wrzesień 2024: N=515

maj-październik 2024: N=510

czerwiec-listopad 2024: N=511

lipiec-grudzień 2024: N=500

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	28,2%	24,9%	25,8%	24,9%	26,5%
Radio ZET	5,4%	5,2%	6,0%	6,0%	8,3%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,3%	6,9%	7,9%	8,2%	8,0%
Radio Kielce	10,7%	11,8%	11,3%	8,5%	7,5%
RMF MAXX	6,1%	7,2%	6,4%	8,2%	7,2%
Eska	4,5%	5,2%	5,5%	6,7%	6,5%
TOK FM	7,9%	6,5%	6,2%	6,4%	5,7%
RMF CLASSIC	4,8%	5,3%	4,8%	4,8%	5,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,7%	3,3%	3,5%	3,4%	3,6%
Eska Rock	0,9%	1,5%	2,3%	3,3%	3,4%
Radio Maryja	2,4%	2,5%	2,3%	3,5%	3,3%
SuperNova \ Eska 2	3,0%	3,4%	3,8%	2,9%	2,6%
Radio VOX FM	4,1%	3,1%	2,7%	2,9%	2,4%
AntyRadio	0,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%
Meloradio	2,9%	1,3%	1,0%	1,0%	1,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Kielc; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=305

kwiecień-wrzesień 2024: N=314

maj-październik 2024: N=316

czerwiec-listopad 2024: N=301

lipiec-grudzień 2024: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Polskie Radio 24	0,1%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%
Radio WNET	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Radio PLUS	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Radio eM Kielce	3,4%	2,3%	1,2%	0,3%	0,5%
Radio Fama	1,3%	1,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Lublin	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Radio Rekord	2,5%	2,7%	2,9%	2,4%	0,2%
Radio Jasna Góra	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
muzo.fm	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio 7	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Kielce; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=305

kwiecień-wrzesień 2024: N=314

maj-październik 2024: N=316

czerwiec-listopad 2024: N=301

lipiec-grudzień 2024: N=300

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	23,1%	267 557
Radio ZET	10,0%	115 826
Eska	5,4%	62 546
Polskie Radio Olsztyn	5,3%	61 388
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,5%	40 539
Radio PLUS	2,6%	30 115
Meloradio	2,2%	25 482
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	24 323
Radio Maryja	2,0%	23 165
RMF CLASSIC	1,7%	19 690
Radio 5	1,5%	17 374
Radio 7	1,3%	15 057
AntyRadio	0,9%	10 424
Radio VOX FM	0,9%	10 424
Eska Rock	0,7%	8 108

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256): N=2 337

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,6%	6 950
TOK FM	0,4%	4 633
Radio Złote Przeboje	0,4%	4 633
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	4 633
RMF MAXX	0,3%	3 475
Radio JARD	0,3%	3 475
Polskie Radio Białystok	0,1%	1 158
SuperNova \ Eska 2	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158
Polskie Radio PiK	0,1%	1 158
CHILLI ZET	0,1%	1 158
Rock Radio	0,1%	1 158
Radio WNET	0,1%	1 158
Radio POGODA	0,1%	1 158

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

słuchalność dzienna

➔ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	42,3%
Radio ZET	18,2%
Eska	9,8%
Polskie Radio Olsztyn	9,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,4%
Radio PLUS	4,8%
Meloradio	4,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,9%
Radio Maryja	3,6%
RMF CLASSIC	3,0%
Radio 5	2,7%
Radio 7	2,4%
AntyRadio	1,7%
Radio VOX FM	1,6%
Eska Rock	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 339

cz.2	
Polskie Radio 24	1,0%
TOK FM	0,8%
Radio Złote Przeboje	0,7%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
RMF MAXX	0,6%
Radio JARD	0,5%
Polskie Radio Białystok	0,3%
SuperNova \ Eska 2	0,2%
Radio Gdańsk	0,2%
Polskie Radio PiK	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Rock Radio	0,2%
Radio WNET	0,2%
Radio POGODA	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	39,4%
Radio ZET	10,3%
Polskie Radio Olsztyn	7,4%
Eska	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,8%
Radio PLUS	4,0%
Meloradio	3,6%
Radio VOX FM	2,9%
RMF CLASSIC	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,6%
Radio 5	2,5%
Radio Maryja	2,1%
Radio 7	1,9%
AntyRadio	1,1%
Radio Złote Przeboje	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 339

cz.2	
RMF MAXX	0,9%
Radio JARD	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Rock Radio	0,4%
TOK FM	0,4%
Eska Rock	0,4%
Radio WNET	0,3%
Polskie Radio 24	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,1%
CHILLI ZET	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,1%
Radio Park	0,1%
Radio Impuls	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	151
Radio ZET	117
Polskie Radio Olsztyn	136
Eska	103
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
Radio PLUS	146
Meloradio	164
Radio VOX FM	342
RMF CLASSIC	192
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	129
Radio 5	155
Radio Maryja	101
Radio 7	147
AntyRadio	118
Radio Złote Przeboje	202

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
RMF MAXX	262
Radio JARD	163
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	119
Rock Radio	317
TOK FM	82
Eska Rock	50
Radio WNET	297
Polskie Radio 24	37
SuperNova \ Eska 2	82
CHILLI ZET	56
Polskie Radio Białystok	76
Radio Park	90
Radio Impuls	120

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo warmińsko-mazurskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec-grudzień 2024 (6M)



województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	22,4%	259 449	22,7%	262 924	23,0%	266 399	22,5%	260 608	23,1%	267 557
Radio ZET	10,8%	125 092	10,5%	121 617	10,5%	121 617	9,7%	112 351	10,0%	115 826
Eska	6,5%	75 287	6,4%	74 128	6,1%	70 654	5,5%	63 704	5,4%	62 546
Polskie Radio Olsztyn	4,9%	56 755	5,2%	60 229	5,0%	57 913	5,2%	60 229	5,3%	61 388
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	41 697	3,8%	44 014	3,9%	45 172	3,6%	41 697	3,5%	40 539
Radio PLUS	3,4%	39 381	3,0%	34 748	3,2%	37 064	2,9%	33 589	2,6%	30 115
Meloradio	2,1%	24 323	2,1%	24 323	2,6%	30 115	2,4%	27 798	2,2%	25 482
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	17 374	1,5%	17 374	1,9%	22 007	2,0%	23 165	2,1%	24 323
Radio Maryja	1,7%	19 690	2,0%	23 165	2,2%	25 482	2,1%	24 323	2,0%	23 165
RMF CLASSIC	1,6%	18 532	1,6%	18 532	1,4%	16 216	1,4%	16 216	1,7%	19 690
Radio 5	1,7%	19 690	1,9%	22 007	1,8%	20 849	1,7%	19 690	1,5%	17 374
Radio 7	1,2%	13 899	1,2%	13 899	1,2%	13 899	1,5%	17 374	1,3%	15 057
AntyRadio	0,9%	10 424	0,9%	10 424	0,9%	10 424	0,9%	10 424	0,9%	10 424
Radio VOX FM	1,5%	17 374	1,2%	13 899	1,0%	11 583	0,7%	8 108	0,9%	10 424
Eska Rock	0,3%	3 475	0,4%	4 633	0,6%	6 950	0,6%	6 950	0,7%	8 108

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

marzec-sierpień 2024: N=2 369

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 412

maj-październik 2024: N=2 358

czerwiec-listopad 2024: N=2 351

lipiec-grudzień 2024: N=2 337

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,7%	8 108	0,7%	8 108	0,6%	6 950	0,4%	4 633	0,6%	6 950
TOK FM	0,7%	8 108	0,6%	6 950	0,4%	4 633	0,5%	5 791	0,4%	4 633
Radio Żółte Przeboje	0,3%	3 475	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	5 791	0,5%	5 791	0,6%	6 950	0,4%	4 633	0,4%	4 633
RMF MAXX	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,3%	3 475	0,2%	2 317	0,3%	3 475
Radio JARD	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,3%	3 475	0,3%	3 475	0,3%	3 475
Polskie Radio Białystok	0,2%	2 317	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Radio Gdańsk	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Polskie Radio PiK	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
CHILLI ZET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Rock Radio	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Radio WNET	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,4%	4 633	0,1%	1 158	0,1%	1 158
Radio POGODA	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,2%	2 317	0,1%	1 158	0,1%	1 158

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego (populacja mieszkańców = 1 158 256):

marzec-sierpień 2024: N=2 369

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 412

maj-październik 2024: N=2 358

czerwiec-listopad 2024: N=2 351

lipiec-grudzień 2024: N=2 337

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	36,1%	37,5%	38,2%	39,9%	39,4%
Radio ZET	12,5%	11,6%	10,8%	10,6%	10,3%
Polskie Radio Olsztyn	7,4%	6,9%	6,9%	7,5%	7,4%
Eska	6,7%	5,8%	5,0%	4,9%	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,9%	6,1%	6,2%	5,3%	4,8%
Radio PLUS	5,2%	5,0%	4,7%	4,7%	4,0%
Meloradio	2,9%	3,0%	4,1%	4,1%	3,6%
Radio VOX FM	3,5%	3,2%	3,2%	2,8%	2,9%
RMF CLASSIC	1,9%	1,8%	1,4%	1,3%	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,5%	1,5%	1,8%	1,9%	2,6%
Radio 5	2,3%	3,2%	3,1%	3,1%	2,5%
Radio Maryja	1,7%	1,8%	2,2%	2,2%	2,1%
Radio 7	1,2%	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%
AntyRadio	1,2%	0,9%	1,2%	1,1%	1,1%
Radio Złote Przeboje	0,5%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 322

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 368

maj-październik 2024: N=1 321

czerwiec-listopad 2024: N=1 323

lipiec-grudzień 2024: N=1 339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo warmińsko-mazurskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF MAXX	1,6%	1,5%	1,4%	0,8%	0,9%
Radio JARD	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Rock Radio	0,1%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
TOK FM	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%
Eska Rock	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
Radio WNET	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
SuperNova \ Eska 2	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
CHILLI ZET	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polskie Radio Białystok	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Radio Park	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Radio Impuls	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa warmińsko-mazurskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 322

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 368

maj-październik 2024: N=1 321

czerwiec-listopad 2024: N=1 323

lipiec-grudzień 2024: N=1 339

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%




Olsztyn

warmińsko-
mazurskie

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	17,4%	25 021
Eska	11,0%	15 818
Radio ZET	8,2%	11 792
Polskie Radio Olsztyn	7,4%	10 641
Radio VOX FM	3,7%	5 321
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	5 177
AntyRadio	3,4%	4 889
Eska Rock	3,4%	4 889
Meloradio	2,4%	3 451
Radio PLUS	2,2%	3 164
RMF CLASSIC	2,2%	3 164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,1%	3 020
Radio Maryja	1,7%	2 445
Polskie Radio 24	1,7%	2 445
Radio UWM FM	0,8%	1 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800): N=453

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	575
Radio WNET	0,3%	431
TOK FM	0,2%	288
Polskie Radio Kierowców	0,2%	288
Radio Złote Przeboje	0,1%	144
Rock Radio	0,1%	144
muzo.fm	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	30,3%
Eska	19,1%
Radio ZET	14,3%
Polskie Radio Olsztyn	12,8%
Radio VOX FM	6,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,3%
AntyRadio	5,9%
Eska Rock	5,9%
Meloradio	4,3%
Radio PLUS	3,9%
RMF CLASSIC	3,8%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,6%
Radio Maryja	2,9%
Polskie Radio 24	2,9%
Radio UWM FM	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=263

cz.2	
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%
Radio WNET	0,5%
TOK FM	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,3%
Radio Złote Przeboje	0,3%
Rock Radio	0,1%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	20,2%
Polskie Radio Olsztyn	14,9%
Eska	12,1%
Radio ZET	8,9%
Radio VOX FM	7,5%
Meloradio	5,2%
Radio Maryja	4,0%
AntyRadio	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
Radio PLUS	3,8%
RMF CLASSIC	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%
Radio WNET	2,6%
Eska Rock	2,5%
Polskie Radio Kierowców	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Olsztyna, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=263

cz.2	
TOK FM	0,5%
Polskie Radio 24	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Radio UWM FM	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,1%
Rock Radio	0,0%
muzo.fm	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	84
Polskie Radio Olsztyn	132
Eska	84
Radio ZET	81
Radio VOX FM	150
Meloradio	150
Radio Maryja	136
AntyRadio	85
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	81
Radio PLUS	99
RMF CLASSIC	101
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	85
Radio WNET	463
Eska Rock	44
Polskie Radio Kierowców	180

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
TOK FM	153
Polskie Radio 24	30
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Radio UWM FM	79
Radio Złote Przeboje	4
Rock Radio	30
muzo.fm	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Olsztyn

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	15,4%	22 145	14,3%	20 563	15,1%	21 714	16,1%	23 152	17,4%	25 021
Eska	10,0%	14 380	10,2%	14 668	10,2%	14 668	11,1%	15 962	11,0%	15 818
Radio ZET	8,0%	11 504	7,7%	11 073	8,6%	12 367	8,5%	12 223	8,2%	11 792
Polskie Radio Olsztyn	7,0%	10 066	6,6%	9 491	6,3%	9 059	7,7%	11 073	7,4%	10 641
Radio VOX FM	2,9%	4 170	3,2%	4 602	3,5%	5 033	3,4%	4 889	3,7%	5 321
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	2 301	2,2%	3 164	2,5%	3 595	3,6%	5 177	3,6%	5 177
AntyRadio	5,3%	7 621	4,1%	5 896	4,3%	6 183	3,6%	5 177	3,4%	4 889
Eska Rock	0,8%	1 150	1,0%	1 438	3,0%	4 314	3,1%	4 458	3,4%	4 889
Meloradio	2,6%	3 739	2,6%	3 739	3,6%	5 177	2,5%	3 595	2,4%	3 451
Radio PLUS	2,3%	3 307	2,0%	2 876	2,0%	2 876	1,9%	2 732	2,2%	3 164
RMF CLASSIC	1,8%	2 588	1,8%	2 588	2,2%	3 164	2,2%	3 164	2,2%	3 164
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	2 445	1,8%	2 588	1,8%	2 588	1,9%	2 732	2,1%	3 020
Radio Maryja	1,4%	2 013	2,3%	3 307	1,8%	2 588	1,7%	2 445	1,7%	2 445
Polskie Radio 24	1,5%	2 157	1,5%	2 157	1,2%	1 726	1,6%	2 301	1,7%	2 445
Radio UWM FM	0,9%	1 294	0,7%	1 007	0,7%	1 007	0,6%	863	0,8%	1 150

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

marzec-sierpień 2024: N=446

kwiecień-wrzesień 2024: N=437

maj-październik 2024: N=434

czerwiec-listopad 2024: N=444

lipiec-grudzień 2024: N=453

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Olsztyn

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	431	0,3%	431	0,3%	431	0,4%	575	0,4%	575
Radio WNET	0,3%	431	0,4%	575	0,3%	431	0,3%	431	0,3%	431
TOK FM	0,5%	719	0,2%	288	0,2%	288	0,3%	431	0,2%	288
Polskie Radio Kierowców	0,1%	144	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288
Radio Złote Przeboje	0,2%	288	0,2%	288	0,0%	0	0,1%	144	0,1%	144
Rock Radio	0,2%	288	0,2%	288	0,2%	288	0,1%	144	0,1%	144
muzo.fm	0,6%	863	0,5%	719	0,3%	431	0,3%	431	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Olsztyna (populacja mieszkańców = 143 800):

marzec-sierpień 2024: N=446

kwiecień-wrzesień 2024: N=437

maj-październik 2024: N=434

czerwiec-listopad 2024: N=444

lipiec-grudzień 2024: N=453

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	18,8%	19,8%	20,7%	20,3%	20,2%
Polskie Radio Olsztyn	11,5%	11,6%	11,5%	13,5%	14,9%
Eska	12,0%	11,3%	10,7%	11,9%	12,1%
Radio ZET	14,7%	13,4%	11,8%	9,5%	8,9%
Radio VOX FM	7,0%	6,1%	7,6%	6,0%	7,5%
Meloradio	4,0%	4,1%	5,8%	7,2%	5,2%
Radio Maryja	3,7%	4,8%	3,9%	3,7%	4,0%
AntyRadio	6,4%	4,2%	5,2%	4,4%	4,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	3,1%	2,2%	3,6%	3,8%
Radio PLUS	3,7%	3,1%	3,0%	3,0%	3,8%
RMF CLASSIC	5,0%	5,7%	5,7%	5,2%	2,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%	2,9%
Radio WNET	2,2%	3,0%	2,5%	2,4%	2,6%
Eska Rock	0,7%	1,3%	2,1%	2,3%	2,5%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=243

kwiecień-wrzesień 2024: N=242

maj-październik 2024: N=239

czerwiec-listopad 2024: N=252

lipiec-grudzień 2024: N=263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Olsztyn

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
TOK FM	0,6%	0,4%	0,5%	0,8%	0,5%
Polskie Radio 24	1,8%	2,0%	1,2%	1,2%	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Radio UWM FM	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,4%
Radio Złote Przeboje	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Rock Radio	0,8%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%
muzo.fm	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Olsztyna; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=243

kwiecień-wrzesień 2024: N=242

maj-październik 2024: N=239

czerwiec-listopad 2024: N=252

lipiec-grudzień 2024: N=263

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **WIELKOPOLSKIE**



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	20,1%	588 598
Radio ZET	9,1%	266 479
Eska	7,7%	225 483
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,6%	134 704
RMF MAXX	2,2%	64 424
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	52 710
TOK FM	1,8%	52 710
Radio CENTRUM	1,6%	46 854
Radio Maryja	1,6%	46 854
Radio Poznań	1,5%	43 925
Meloradio	1,3%	38 068
Radio Elka	1,3%	38 068
RMF CLASSIC	1,2%	35 140
Radio Złote Przeboje	1,2%	35 140
Radio POGODA	1,1%	32 212

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346): N=6 024

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
AntyRadio	1,0%	29 283
Radio VOX FM	1,0%	29 283
Rock Radio	0,9%	26 355
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%	23 427
Radio PLUS	0,8%	23 427
MC Radio	0,8%	23 427
Eska Rock	0,7%	20 498
Radio Konin FM	0,7%	20 498
Radio Wielkopolska	0,5%	14 642
Polskie Radio 24	0,5%	14 642
Radio SUD	0,4%	11 713
RADIO Gniezno	0,4%	11 713
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 785
Wasze Radio	0,2%	5 857
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	5 857

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	35,7%
Radio ZET	16,3%
Eska	13,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	8,1%
RMF MAXX	3,9%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%
TOK FM	3,2%
Radio CENTRUM	2,9%
Radio Maryja	2,9%
Radio Poznań	2,7%
Meloradio	2,4%
Radio Elka	2,2%
RMF CLASSIC	2,2%
Radio Złote Przeboje	2,1%
Radio POGODA	1,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

N=3 561

cz.2	
AntyRadio	1,7%
Radio VOX FM	1,7%
Rock Radio	1,6%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,4%
Radio PLUS	1,4%
MC Radio	1,4%
Eska Rock	1,3%
Radio Konin FM	1,3%
Radio Wielkopolska	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Radio SUD	0,7%
RADIO Gniezno	0,7%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%
Wasze Radio	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	33,6%
Radio ZET	9,9%
Eska	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	7,3%
Radio CENTRUM	3,4%
RMF MAXX	3,3%
Radio Maryja	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,4%
Radio Poznań	2,3%
TOK FM	2,1%
RADIO WRZEŚNIA FM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%
Radio POGODA	1,6%
Radio Elka	1,6%
Radio VOX FM	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=3 561

cz.2	
Meloradio	1,5%
RMF CLASSIC	1,4%
AntyRadio	1,3%
Radio Wielkopolska	1,2%
Wasze Radio	1,0%
MC Radio	0,8%
Radio PLUS	0,7%
Rock Radio	0,7%
Eska Rock	0,6%
Radio Konin FM	0,6%
Radio Silesia	0,4%
Polskie Radio 24	0,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,4%
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	0,3%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	154
Radio ZET	110
Eska	101
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	145
Radio CENTRUM	184
RMF MAXX	136
Radio Maryja	167
Radio Złote Przeboje	209
Radio Poznań	145
TOK FM	101
RADIO WRZEŚNIA FM	205
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	90
Radio POGODA	149
Radio Elka	125
Radio VOX FM	161

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Meloradio	118
RMF CLASSIC	109
AntyRadio	123
Radio Wielkopolska	235
Wasze Radio	340
MC Radio	105
Radio PLUS	101
Rock Radio	81
Eska Rock	94
Radio Konin FM	100
Radio Silesia	855
Polskie Radio 24	112
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	105
Polskie Radio Słupsk	360
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	917

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo wielkopolskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	19,2%	562 242	19,9%	582 741	19,3%	565 171	19,4%	568 099	20,1%	588 598
Radio ZET	9,8%	286 978	9,6%	281 121	9,3%	272 336	9,1%	266 479	9,1%	266 479
Eska	7,6%	222 554	8,0%	234 268	7,8%	228 411	7,7%	225 483	7,7%	225 483
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%	117 134	4,1%	120 062	4,2%	122 991	4,3%	125 919	4,6%	134 704
RMF MAXX	1,9%	55 639	1,9%	55 639	2,0%	58 567	2,0%	58 567	2,2%	64 424
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,0%	58 567	2,0%	58 567	1,8%	52 710	1,8%	52 710	1,8%	52 710
TOK FM	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,7%	49 782	1,8%	52 710
Radio CENTRUM	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,6%	46 854	1,5%	43 925	1,6%	46 854
Radio Maryja	1,5%	43 925	1,3%	38 068	1,4%	40 997	1,3%	38 068	1,6%	46 854
Radio Poznań	1,4%	40 997	1,3%	38 068	1,4%	40 997	1,6%	46 854	1,5%	43 925
Meloradio	1,4%	40 997	1,3%	38 068	1,3%	38 068	1,4%	40 997	1,3%	38 068
Radio Elka	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,3%	38 068
RMF CLASSIC	1,1%	32 212	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,2%	35 140
Radio Złote Przeboje	1,5%	43 925	1,5%	43 925	1,5%	43 925	1,3%	38 068	1,2%	35 140
Radio POGODA	1,1%	32 212	1,0%	29 283	1,0%	29 283	1,0%	29 283	1,1%	32 212

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

marzec-sierpień 2024: N=5 835

kwiecień-wrzesień 2024: N=5 829

maj-październik 2024: N=5 947

czerwiec-listopad 2024: N=5 975

lipiec-grudzień 2024: N=6 024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
AntyRadio	0,8%	23 427	0,9%	26 355	0,9%	26 355	0,9%	26 355	1,0%	29 283
Radio VOX FM	1,2%	35 140	1,2%	35 140	1,0%	29 283	1,1%	32 212	1,0%	29 283
Rock Radio	0,5%	14 642	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,9%	26 355
RADIO WRZEŚNIA FM	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427
Radio PLUS	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,8%	23 427
MC Radio	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,8%	23 427
Eska Rock	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,6%	17 570	0,7%	20 498
Radio Konin FM	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,7%	20 498
Radio Wielkopolska	0,7%	20 498	0,8%	23 427	0,7%	20 498	0,6%	17 570	0,5%	14 642
Polskie Radio 24	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,5%	14 642
Radio SUD	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,4%	11 713
RADIO Gniezno	0,6%	17 570	0,7%	20 498	0,7%	20 498	0,5%	14 642	0,4%	11 713
EMAUS – Katolickie Radio Poznań	0,3%	8 785	0,4%	11 713	0,4%	11 713	0,3%	8 785	0,3%	8 785
Wasze Radio	0,2%	5 857	0,2%	5 857	0,2%	5 857	0,2%	5 857	0,2%	5 857
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,3%	8 785	0,2%	5 857

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego (populacja mieszkańców = 2 928 346):

marzec-sierpień 2024: N=5 835

kwiecień-wrzesień 2024: N=5 829

maj-październik 2024: N=5 947

czerwiec-listopad 2024: N=5 975

lipiec-grudzień 2024: N=6 024

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	31,8%	32,5%	32,6%	33,3%	33,6%
Radio ZET	11,0%	10,5%	10,4%	10,5%	9,9%
Eska	8,7%	8,9%	8,2%	7,6%	8,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	6,2%	6,4%	6,7%	6,9%	7,3%
Radio CENTRUM	3,1%	3,3%	3,2%	3,3%	3,4%
RMF MAXX	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%	3,3%
Radio Maryja	3,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,9%
Radio Złote Przeboje	2,6%	3,0%	3,2%	2,9%	2,4%
Radio Poznań	2,7%	2,6%	2,5%	2,8%	2,3%
TOK FM	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%
RADIO WRZEŚNIA FM	1,6%	2,0%	2,1%	1,8%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%	1,7%
Radio POGODA	1,9%	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%
Radio Elka	1,7%	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%
Radio VOX FM	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 396

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 401

maj-październik 2024: N=3 474

czerwiec-listopad 2024: N=3 476

lipiec-grudzień 2024: N=3 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo wielkopolskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Meloradio	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
RMF CLASSIC	0,9%	1,2%	1,5%	1,4%	1,4%
AntyRadio	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Radio Wielkopolska	1,8%	2,1%	1,9%	1,8%	1,2%
Wasze Radio	0,2%	0,1%	0,9%	0,9%	1,0%
MC Radio	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Radio PLUS	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Rock Radio	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,7%
Eska Rock	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Konin FM	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Radio Silesia	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Polskie Radio 24	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%
Polskie Radio Słupsk	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwo wielkopolskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=3 396

kwiecień-wrzesień 2024: N=3 401

maj-październik 2024: N=3 474

czerwiec-listopad 2024: N=3 476

lipiec-grudzień 2024: N=3 561

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Poznań

wielkopolskie

Poznań

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	12,2%	57 048
Eska	7,7%	36 006
Radio ZET	6,7%	31 330
TOK FM	5,0%	23 380
Radio POGODA	3,1%	14 496
AntyRadio	3,0%	14 028
Radio Złote Przeboje	2,8%	13 093
RMF MAXX	2,6%	12 158
RMF CLASSIC	2,6%	12 158
Rock Radio	2,2%	10 287
Radio Poznań	2,2%	10 287
Eska Rock	1,8%	8 417
Meloradio	1,8%	8 417
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,8%	8 417
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	7 482

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609): N=1 541

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
MC Radio	1,5%	7 014
Radio Maryja	0,9%	4 208
Radio VOX FM	0,7%	3 273
Radio AFERA	0,6%	2 806
Polskie Radio 24	0,6%	2 806
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,6%	2 806
Radio Wielkopolska	0,4%	1 870
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 870
Radio CENTRUM	0,2%	935
Radio PLUS	0,1%	468
Radio WNET	0,1%	468
CHILLI ZET	0,1%	468

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	25,1%
Eska	15,9%
Radio ZET	13,8%
TOK FM	10,3%
Radio POGODA	6,4%
AntyRadio	6,2%
Radio Złote Przeboje	5,7%
RMF MAXX	5,3%
RMF CLASSIC	5,3%
Rock Radio	4,6%
Radio Poznań	4,5%
Eska Rock	3,7%
Meloradio	3,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=827

cz.2	
MC Radio	3,0%
Radio Maryja	2,0%
Radio VOX FM	1,5%
Radio AFERA	1,3%
Polskie Radio 24	1,2%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	1,2%
Radio Wielkopolska	0,9%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%
Radio CENTRUM	0,3%
Radio PLUS	0,3%
Radio WNET	0,2%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,6%
Radio ZET	10,7%
Eska	10,3%
TOK FM	7,6%
Radio Złote Przeboje	6,8%
Radio POGODA	5,5%
Radio Poznań	4,8%
AntyRadio	4,1%
RMF MAXX	3,4%
RMF CLASSIC	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%
Radio VOX FM	2,2%
Radio Wielkopolska	2,1%
Radio Maryja	2,1%
Meloradio	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Poznania, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=827

cz.2	
Rock Radio	1,9%
Eska Rock	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%
MC Radio	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,5%
Radio CENTRUM	0,4%
Radio AFERA	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%
Radio PLUS	0,2%
Radio WNET	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	109
Radio ZET	139
Eska	107
TOK FM	112
Radio Złote Przeboje	172
Radio POGODA	140
Radio Poznań	170
AntyRadio	103
RMF MAXX	109
RMF CLASSIC	112
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	102
Radio VOX FM	203
Radio Wielkopolska	299
Radio Maryja	217
Meloradio	102

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Rock Radio	72
Eska Rock	79
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	79
MC Radio	79
Polskie Radio 24	163
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	200
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	93
Radio CENTRUM	191
Radio AFERA	52
Radio Nakło 107,5 FM	420
Radio PLUS	127
Radio WNET	38

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Poznań

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	11,1%	51 905	11,1%	51 905	11,0%	51 437	10,9%	50 969	12,2%	57 048
Eska	7,4%	34 603	8,2%	38 344	8,1%	37 876	7,8%	36 474	7,7%	36 006
Radio ZET	6,1%	28 524	5,9%	27 589	6,7%	31 330	6,4%	29 927	6,7%	31 330
TOK FM	4,4%	20 575	4,4%	20 575	4,3%	20 107	4,5%	21 042	5,0%	23 380
Radio POGODA	2,6%	12 158	2,6%	12 158	2,7%	12 625	2,6%	12 158	3,1%	14 496
AntyRadio	1,9%	8 885	2,4%	11 223	2,5%	11 690	2,6%	12 158	3,0%	14 028
Radio Złote Przeboje	3,2%	14 963	3,1%	14 496	3,3%	15 431	2,8%	13 093	2,8%	13 093
RMF MAXX	2,3%	10 755	2,2%	10 287	2,3%	10 755	2,3%	10 755	2,6%	12 158
RMF CLASSIC	1,9%	8 885	2,5%	11 690	2,5%	11 690	2,7%	12 625	2,6%	12 158
Rock Radio	1,5%	7 014	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,7%	7 949	2,2%	10 287
Radio Poznań	1,4%	6 547	1,7%	7 949	1,9%	8 885	2,0%	9 352	2,2%	10 287
Eska Rock	0,7%	3 273	1,0%	4 676	1,1%	5 144	1,4%	6 547	1,8%	8 417
Meloradio	1,6%	7 482	1,5%	7 014	1,4%	6 547	1,5%	7 014	1,8%	8 417
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,6%	7 482	1,6%	7 482	1,9%	8 885	1,7%	7 949	1,8%	8 417
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	8 417	1,9%	8 885	1,7%	7 949	1,7%	7 949	1,6%	7 482

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

marzec-sierpień 2024: N=1 507

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 503

maj-październik 2024: N=1 541

czerwiec-listopad 2024: N=1 526


lipiec-grudzień 2024: N=1 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Poznań

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
MC Radio	0,9%	4 208	1,1%	5 144	1,1%	5 144	0,7%	3 273	1,5%	7 014
Radio Maryja	0,8%	3 741	0,8%	3 741	0,9%	4 208	0,9%	4 208	0,9%	4 208
Radio VOX FM	1,5%	7 014	1,6%	7 482	1,0%	4 676	0,9%	4 208	0,7%	3 273
Radio AFERA	0,7%	3 273	0,6%	2 806	0,7%	3 273	0,7%	3 273	0,6%	2 806
Polskie Radio 24	0,4%	1 870	0,5%	2 338	0,3%	1 403	0,5%	2 338	0,6%	2 806
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,7%	3 273	0,8%	3 741	0,6%	2 806	0,5%	2 338	0,6%	2 806
Radio Wielkopolska	0,0%	0	0,3%	1 403	0,3%	1 403	0,3%	1 403	0,4%	1 870
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 870	0,4%	1 870	0,4%	1 870	0,5%	2 338	0,4%	1 870
Radio CENTRUM	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,2%	935
Radio PLUS	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468
Radio WNET	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935	0,2%	935	0,1%	468
CHILLI ZET	0,2%	935	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468	0,1%	468

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Poznania (populacja mieszkańców = 467 609):

marzec-sierpień 2024: N=1 507

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 503

maj-październik 2024: N=1 541

czerwiec-listopad 2024: N=1 526

lipiec-grudzień 2024: N=1 541

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	16,7%	14,3%	14,1%	16,0%	18,6%
Radio ZET	12,0%	10,4%	11,4%	12,7%	10,7%
Eska	10,2%	11,4%	10,8%	10,8%	10,3%
TOK FM	8,6%	7,3%	6,8%	6,5%	7,6%
Radio Złote Przeboje	4,8%	7,2%	8,3%	7,3%	6,8%
Radio POGODA	7,8%	6,7%	6,4%	5,3%	5,5%
Radio Poznań	3,9%	4,8%	5,1%	5,5%	4,8%
AntyRadio	3,7%	3,5%	4,2%	4,1%	4,1%
RMF MAXX	3,3%	2,9%	3,1%	2,9%	3,4%
RMF CLASSIC	2,1%	3,2%	3,8%	3,8%	3,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,1%	2,9%	2,4%	2,7%
Radio VOX FM	1,7%	2,8%	2,2%	2,2%	2,2%
Radio Wielkopolska	0,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%
Radio Maryja	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%
Meloradio	2,2%	2,0%	1,6%	1,7%	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=748

kwiecień-wrzesień 2024: N=770

maj-październik 2024: N=814

czerwiec-listopad 2024: N=798

lipiec-grudzień 2024: N=827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Rock Radio	4,1%	3,0%	3,1%	3,6%	1,9%
Eska Rock	0,4%	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%	1,3%	1,1%	1,0%	1,5%
MC Radio	1,5%	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%
Polskie Radio 24	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,8%	1,0%	1,0%	0,6%	0,5%
EMAUS - Katolickie Radio Poznań	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Radio CENTRUM	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Radio AFERA	1,1%	0,7%	0,6%	0,3%	0,4%
Radio Nakło 107,5 FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio PLUS	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio WNET	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Poznania; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=748

kwiecień-wrzesień 2024: N=770

maj-październik 2024: N=814

czerwiec-listopad 2024: N=798

lipiec-grudzień 2024: N=827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo **ZACHODNIOPOMORSKIE**



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	14,6%	205 013
Radio ZET	13,6%	190 971
Eska	5,9%	82 848
Radio Szczecin	5,1%	71 614
RMF MAXX	3,1%	43 530
Polskie Radio Koszalin	2,6%	36 509
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	36 509
Radio PLUS	2,3%	32 297
Radio VOX FM	1,6%	22 467
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	21 063
AntyRadio	1,5%	21 063
Radio Maryja	1,2%	16 850
TOK FM	1,1%	15 446
RMF CLASSIC	1,1%	15 446
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200): N=2 797

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,5%	7 021
Radio WNET	0,5%	7 021
Super FM Szczecin	0,4%	5 617
SuperNova \ Eska 2	0,4%	5 617
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	4 213
Eska Rock	0,2%	2 808
Radio Kołobrzeg	0,2%	2 808
CHILLI ZET	0,1%	1 404
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 404
Radio Kolor 103 FM	0,1%	1 404
Polskie Radio Chopin	0,1%	1 404

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	28,5%
Radio ZET	26,5%
Eska	11,6%
Radio Szczecin	9,9%
RMF MAXX	6,0%
Polskie Radio Koszalin	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
Radio PLUS	4,5%
Radio VOX FM	3,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,0%
AntyRadio	2,9%
Radio Maryja	2,4%
TOK FM	2,2%
RMF CLASSIC	2,1%
Radio Złote Przeboje	2,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 572

cz.2	
Polskie Radio 24	1,0%
Radio WNET	0,9%
Super FM Szczecin	0,8%
SuperNova \ Eska 2	0,8%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Eska Rock	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
CHILLI ZET	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,7%
Radio ZET	19,8%
Eska	9,3%
Radio Szczecin	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,0%
RMF MAXX	4,0%
Radio Maryja	3,4%
Polskie Radio Koszalin	3,3%
Radio PLUS	3,0%
TOK FM	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,8%
AntyRadio	1,7%
Radio VOX FM	1,5%
Radio Złote Przeboje	1,3%
RMF CLASSIC	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=1 572

cz.2	
Radio WNET	0,8%
Super FM Szczecin	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%
Eska Rock	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,2%
Radio Zachód	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	137
Radio ZET	129
Eska	125
Radio Szczecin	127
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	135
RMF MAXX	108
Radio Maryja	201
Polskie Radio Koszalin	105
Radio PLUS	120
TOK FM	125
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	106
AntyRadio	85
Radio VOX FM	83
Radio Złote Przeboje	127
RMF CLASSIC	84

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio WNET	139
Super FM Szczecin	167
Polskie Radio 24	114
Radio Kolor 103 FM	555
Eska Rock	190
SuperNova \ Eska 2	54
Radio Kołobrzeg	114
Radio Zachód	385
CHILLI ZET	200
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	50
Polskie Radio Kierowców	98

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



województwo zachodniopomorskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	15,7%	220 459	14,9%	209 226	15,1%	212 034	15,1%	212 034	14,6%	205 013
Radio ZET	13,5%	189 567	13,9%	195 184	14,2%	199 396	13,3%	186 759	13,6%	190 971
Eska	6,2%	87 060	5,9%	82 848	6,5%	91 273	6,0%	84 252	5,9%	82 848
Radio Szczecin	5,3%	74 423	5,5%	77 231	5,6%	78 635	5,5%	77 231	5,1%	71 614
RMF MAXX	3,0%	42 126	2,8%	39 318	2,7%	37 913	3,0%	42 126	3,1%	43 530
Polskie Radio Koszalin	1,6%	22 467	1,4%	19 659	2,1%	29 488	2,6%	36 509	2,6%	36 509
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	36 509	2,5%	35 105	2,3%	32 297	2,3%	32 297	2,6%	36 509
Radio PLUS	2,3%	32 297	2,5%	35 105	2,3%	32 297	2,1%	29 488	2,3%	32 297
Radio VOX FM	1,3%	18 255	1,6%	22 467	1,7%	23 871	1,9%	26 680	1,6%	22 467
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	23 871	1,7%	23 871	1,6%	22 467	1,5%	21 063	1,5%	21 063
AntyRadio	1,5%	21 063	1,7%	23 871	1,8%	25 276	1,8%	25 276	1,5%	21 063
Radio Maryja	1,2%	16 850	0,9%	12 638	1,0%	14 042	1,2%	16 850	1,2%	16 850
TOK FM	1,1%	15 446	1,1%	15 446	1,0%	14 042	1,0%	14 042	1,1%	15 446
RMF CLASSIC	1,0%	14 042	1,1%	15 446	1,1%	15 446	1,1%	15 446	1,1%	15 446
Radio Złote Przeboje	1,0%	14 042	0,9%	12 638	1,0%	14 042	1,2%	16 850	1,0%	14 042

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

marzec-sierpień 2024: N=2 675

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 736

maj-październik 2024: N=2 767

czerwiec-listopad 2024: N=2 801

lipiec-grudzień 2024: N=2 797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,6%	8 425	0,7%	9 829	0,7%	9 829	0,6%	8 425	0,5%	7 021
Radio WNET	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,5%	7 021
Super FM Szczecin	0,5%	7 021	0,4%	5 617	0,5%	7 021	0,5%	7 021	0,4%	5 617
SuperNova \ Eska 2	0,6%	8 425	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,3%	4 213	0,3%	4 213
Eska Rock	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,4%	5 617	0,3%	4 213	0,2%	2 808
Radio Kołobrzeg	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,3%	4 213	0,2%	2 808	0,2%	2 808
CHILLI ZET	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Polskie Radio Kierowców	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Radio Kolor 103 FM	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	1 404	0,1%	1 404	0,1%	1 404

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego (populacja mieszkańców = 1 404 200):

marzec-sierpień 2024: N=2 675

kwiecień-wrzesień 2024: N=2 736

maj-październik 2024: N=2 767

czerwiec-listopad 2024: N=2 801

lipiec-grudzień 2024: N=2 797

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➔ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	26,5%	25,6%	25,8%	26,0%	24,7%
Radio ZET	19,9%	20,0%	19,7%	18,4%	19,8%
Eska	8,4%	7,8%	8,7%	9,1%	9,3%
Radio Szczecin	8,5%	8,6%	8,3%	8,6%	8,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,6%	3,4%	3,4%	3,8%	4,0%
RMF MAXX	3,2%	3,2%	3,6%	3,4%	4,0%
Radio Maryja	2,5%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%
Polskie Radio Koszalin	1,9%	1,6%	2,5%	3,0%	3,3%
Radio PLUS	3,9%	3,6%	3,1%	2,4%	3,0%
TOK FM	1,9%	1,9%	1,7%	1,9%	2,1%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,7%	2,5%	1,8%	1,8%
AntyRadio	2,1%	2,0%	2,1%	1,9%	1,7%
Radio VOX FM	0,9%	1,2%	1,5%	1,6%	1,5%
Radio Złote Przeboje	2,0%	2,1%	1,9%	2,1%	1,3%
RMF CLASSIC	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 503

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 535

maj-październik 2024: N=1 577

czerwiec-listopad 2024: N=1 570

lipiec-grudzień 2024: N=1 572

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

województwo zachodniopomorskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio WNET	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%	0,8%
Super FM Szczecin	0,7%	1,1%	0,9%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
Radio Kolor 103 FM	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Eska Rock	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Radio Kołobrzeg	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
Radio Zachód	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,1%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla województwa zachodniopomorskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=1 503

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 535

maj-październik 2024: N=1 577

czerwiec-listopad 2024: N=1 570

lipiec-grudzień 2024: N=1 572


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



dawne województwo
KOSZALIŃSKIE

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,0%	67 074
Radio ZET	12,2%	51 144
Eska	9,6%	40 244
Polskie Radio Koszalin	8,7%	36 471
Radio PLUS	4,0%	16 768
RMF MAXX	2,8%	11 738
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,7%	11 319
Radio VOX FM	2,3%	9 642
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	7 127
Radio Maryja	1,7%	7 127
AntyRadio	1,4%	5 869
Polskie Radio 24	1,0%	4 192
Radio Szczecin	0,7%	2 934
Radio Kołobrzeg	0,6%	2 515
Radio WNET	0,5%	2 096

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210): N=809

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF CLASSIC	0,5%	2 096
TOK FM	0,3%	1 258
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	1 258
Radio Złote Przeboje	0,2%	838
SuperNova \ Eska 2	0,2%	838
CHILLI ZET	0,2%	838
Polskie Radio Kierowców	0,2%	838
Twoje Radio	0,1%	419
Polskie Radio Chopin	0,1%	419
Eska Rock	0,1%	419
Meloradio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	22,0%
Eska	17,4%
Polskie Radio Koszalin	15,7%
Radio PLUS	7,2%
RMF MAXX	5,0%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio VOX FM	4,2%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio Maryja	3,0%
AntyRadio	2,5%
Polskie Radio 24	1,8%
Radio Szczecin	1,3%
Radio Kołobrzeg	1,0%
Radio WNET	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=482

cz.2	
RMF CLASSIC	0,8%
TOK FM	0,6%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,4%
SuperNova \ Eska 2	0,4%
CHILLI ZET	0,3%
Polskie Radio Kierowców	0,3%
Twoje Radio	0,2%
Polskie Radio Chopin	0,2%
Eska Rock	0,1%
Meloradio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	27,6%
Radio ZET	14,0%
Polskie Radio Koszalin	12,0%
Eska	10,2%
Radio PLUS	8,9%
RMF MAXX	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,9%
Radio VOX FM	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
AntyRadio	2,2%
Radio Maryja	1,9%
Radio WNET	0,9%
Radio Kołobrzeg	0,8%
Polskie Radio 24	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=482

cz.2	
Radio Szczecin	0,6%
RMF CLASSIC	0,2%
Eska Rock	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
CHILLI ZET	0,1%
TOK FM	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%
SuperNova \ Eska 2	0,1%
Meloradio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	132
Radio ZET	92
Polskie Radio Koszalin	105
Eska	80
Radio PLUS	148
RMF MAXX	151
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	152
Radio VOX FM	87
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	128
AntyRadio	96
Radio Maryja	89
Radio WNET	111
Radio Kołobrzeg	114
Polskie Radio 24	81
Radio Złote Przeboje	152

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio Szczecin	92
RMF CLASSIC	52
Eska Rock	127
Polskie Radio Kierowców	85
CHILLI ZET	135
TOK FM	21
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	42
SuperNova \ Eska 2	18
Meloradio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo koszalińskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	15,7%	65 816	16,2%	67 912	16,5%	69 170	16,7%	70 008	16,0%	67 074
Radio ZET	11,4%	47 790	12,1%	50 724	12,4%	51 982	11,5%	48 209	12,2%	51 144
Eska	7,9%	33 118	8,2%	34 375	9,9%	41 502	9,8%	41 083	9,6%	40 244
Polskie Radio Koszalin	4,5%	18 864	4,1%	17 188	6,5%	27 249	8,1%	33 956	8,7%	36 471
Radio PLUS	4,0%	16 768	4,3%	18 026	3,5%	14 672	3,5%	14 672	4,0%	16 768
RMF MAXX	2,8%	11 738	2,6%	10 899	1,9%	7 965	2,2%	9 223	2,8%	11 738
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	12 576	2,7%	11 319	2,4%	10 061	2,4%	10 061	2,7%	11 319
Radio VOX FM	1,9%	7 965	2,5%	10 480	2,5%	10 480	2,7%	11 319	2,3%	9 642
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,9%	7 965	2,2%	9 223	2,0%	8 384	1,8%	7 546	1,7%	7 127
Radio Maryja	1,0%	4 192	1,1%	4 611	1,4%	5 869	2,0%	8 384	1,7%	7 127
AntyRadio	0,9%	3 773	1,2%	5 031	1,3%	5 450	1,4%	5 869	1,4%	5 869
Polskie Radio 24	0,9%	3 773	1,0%	4 192	1,1%	4 611	1,0%	4 192	1,0%	4 192
Radio Szczecin	0,6%	2 515	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,7%	2 934
Radio Kołobrzeg	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,9%	3 773	0,6%	2 515	0,6%	2 515
Radio WNET	0,0%	0	0,1%	419	0,2%	838	0,2%	838	0,5%	2 096

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

marzec-sierpień 2024: N=747

kwiecień-wrzesień 2024: N=780

maj-październik 2024: N=814

czerwiec-listopad 2024: N=831

lipiec-grudzień 2024: N=809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF CLASSIC	0,4%	1 677	0,6%	2 515	0,5%	2 096	0,4%	1 677	0,5%	2 096
TOK FM	0,6%	2 515	0,5%	2 096	0,5%	2 096	0,5%	2 096	0,3%	1 258
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,7%	2 934	0,6%	2 515	0,7%	2 934	0,4%	1 677	0,3%	1 258
Radio Złote Przeboje	0,1%	419	0,1%	419	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838
SuperNova \ Eska 2	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838
CHILLI ZET	0,1%	419	0,1%	419	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838
Polskie Radio Kierowców	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,2%	838
Twoje Radio	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	419	0,1%	419	0,1%	419
Meloradio	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838	0,2%	838	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego (populacja mieszkańców = 419 210):

marzec-sierpień 2024: N=747

kwiecień-wrzesień 2024: N=780

maj-październik 2024: N=814

czerwiec-listopad 2024: N=831

lipiec-grudzień 2024: N=809

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	33,1%	31,9%	30,5%	30,7%	27,6%
Radio ZET	13,7%	13,7%	13,1%	13,2%	14,0%
Polskie Radio Koszalin	6,4%	5,3%	8,4%	10,8%	12,0%
Eska	12,3%	11,4%	11,8%	10,5%	10,2%
Radio PLUS	8,3%	7,0%	5,6%	7,3%	8,9%
RMF MAXX	6,4%	6,2%	5,5%	3,4%	5,7%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,1%	5,1%	4,9%	5,3%	3,9%
Radio VOX FM	1,3%	1,7%	2,6%	3,0%	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%	4,7%	4,4%	2,6%	2,4%
AntyRadio	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%	2,2%
Radio Maryja	1,5%	1,5%	2,0%	2,2%	1,9%
Radio WNET	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,9%
Radio Kołobrzeg	1,2%	1,5%	1,4%	0,8%	0,8%
Polskie Radio 24	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=416

kwiecień-wrzesień 2024: N=448

maj-październik 2024: N=483

czerwiec-listopad 2024: N=490

lipiec-grudzień 2024: N=482

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo koszalińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio Szczecin	0,8%	0,8%	0,2%	0,6%	0,6%
RMF CLASSIC	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Eska Rock	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
TOK FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	1,5%	1,4%	1,3%	0,5%	0,1%
SuperNova \ Eska 2	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Meloradio	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa koszalińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=416

kwiecień-wrzesień 2024: N=448

maj-październik 2024: N=483

czerwiec-listopad 2024: N=490

lipiec-grudzień 2024: N=482


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

A map of the historical voivodeship of Szczecińskie, overlaid on a blue background. The map shows the boundaries of the voivodeship and labels various regions and cities. The regions labeled include BYDGOSZCZ, KUJAWSKA POMORSKIE, POZNAŃ, WIELKOPOLSKIE, and ŁÓDŹ. Cities labeled include Toruń, Inowrocław, Włocławek, Płock, Nowy Dwór Maz., Legionowo, Sochaczew, Warszawa, Pruszków, Grodzisk Maz., Płaczma, Kutno, Zgierz, Skierniewice, Pabianice, Łódź, Tomaszów Maz., Ostrów Wlkp., Kalisz, Leszno, Głogów, Lubin, Radomsko, Piotrków Tryb., Belchatów, and Czesłochowa. The text 'dawne województwo SZCZECIŃSKIE' is overlaid on the map in white.

dawne województwo
SZCZECIŃSKIE

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio ZET	13,9%	114 999
RMF FM	13,1%	108 380
Radio Szczecin	8,0%	66 186
Eska	4,6%	38 057
RMF MAXX	3,1%	25 647
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 683
AntyRadio	1,8%	14 892
TOK FM	1,8%	14 892
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 237
Radio PLUS	1,6%	13 237
RMF CLASSIC	1,6%	13 237
Radio VOX FM	1,4%	11 583
Twoje Radio	1,4%	11 583
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	10 755
Radio Maryja	1,1%	9 101

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328): N=1 717

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
SuperNova \ Eska 2	0,6%	4 964
Super FM Szczecin	0,5%	4 137
Radio WNET	0,5%	4 137
Polskie Radio 24	0,4%	3 309
Eska Rock	0,3%	2 482
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	1 655
Nasze Radio	0,2%	1 655
CHILLI ZET	0,1%	827
Polskie Radio Kierowców	0,1%	827
Radio Kolor 103 FM	0,1%	827
Radio POGODA	0,1%	827
Polskie Radio Chopin	0,1%	827

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

słuchalność dzienna

👉 odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
Radio ZET	27,8%
RMF FM	26,4%
Radio Szczecin	16,1%
Eska	9,2%
RMF MAXX	6,2%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	5,0%
AntyRadio	3,7%
TOK FM	3,6%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio PLUS	3,2%
RMF CLASSIC	3,2%
Radio VOX FM	2,9%
Twoje Radio	2,7%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,7%
Radio Maryja	2,2%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=953

cz.2	
SuperNova \ Eska 2	1,2%
Super FM Szczecin	1,0%
Radio WNET	0,9%
Polskie Radio 24	0,8%
Eska Rock	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%
Nasze Radio	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio Kolor 103 FM	0,2%
Radio POGODA	0,1%
Polskie Radio Chopin	0,1%
CHILLI ZET	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	22,4%
RMF FM	20,2%
Radio Szczecin	13,2%
Eska	9,5%
Radio Maryja	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%
TOK FM	3,3%
RMF MAXX	2,4%
AntyRadio	1,8%
RMF CLASSIC	1,7%
Radio Złote Przeboje	1,7%
Twoje Radio	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Radio VOX FM	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=953

cz.2	
Radio WNET	0,9%
Radio PLUS	0,7%
Polskie Radio 24	0,6%
Eska Rock	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,5%
Nasze Radio	0,5%
Super FM Szczecin	0,4%
Radio POGODA	0,3%
CHILLI ZET	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

średni dzienny czas słuchania (w minutach)

➤ średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
Radio ZET	142
RMF FM	128
Radio Szczecin	131
Eska	174
Radio Maryja	287
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	130
TOK FM	136
RMF MAXX	70
AntyRadio	80
RMF CLASSIC	89
Radio Złote Przeboje	115
Twoje Radio	119
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	86
Radio VOX FM	71
Radio Kolor 103 FM	555

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio WNET	159
Radio PLUS	64
Polskie Radio 24	139
Eska Rock	203
SuperNova \ Eska 2	61
Nasze Radio	141
Super FM Szczecin	87
Radio POGODA	286
CHILLI ZET	240
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	59

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



dawne województwo szczecińskie

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny



odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio ZET	14,3%	118 308	14,5%	119 963	14,4%	119 135	13,7%	113 344	13,9%	114 999
RMF FM	14,8%	122 445	13,1%	108 380	12,9%	106 725	13,0%	107 553	13,1%	108 380
Radio Szczecin	8,5%	70 323	8,6%	71 150	8,9%	73 632	8,8%	72 805	8,0%	66 186
Eska	5,7%	47 158	5,0%	41 366	5,2%	43 021	4,6%	38 057	4,6%	38 057
RMF MAXX	3,2%	26 474	3,1%	25 647	3,1%	25 647	3,4%	28 129	3,1%	25 647
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,5%	20 683	2,4%	19 856	2,2%	18 201	2,1%	17 374	2,5%	20 683
AntyRadio	2,1%	17 374	2,3%	19 029	2,5%	20 683	2,4%	19 856	1,8%	14 892
TOK FM	1,6%	13 237	1,5%	12 410	1,3%	10 755	1,5%	12 410	1,8%	14 892
Radio Złote Przeboje	1,6%	13 237	1,4%	11 583	1,6%	13 237	1,8%	14 892	1,6%	13 237
Radio PLUS	1,6%	13 237	1,8%	14 892	1,8%	14 892	1,4%	11 583	1,6%	13 237
RMF CLASSIC	1,3%	10 755	1,6%	13 237	1,6%	13 237	1,5%	12 410	1,6%	13 237
Radio VOX FM	1,3%	10 755	1,3%	10 755	1,6%	13 237	1,7%	14 065	1,4%	11 583
Twoje Radio	1,1%	9 101	1,7%	14 065	1,7%	14 065	1,5%	12 410	1,4%	11 583
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	12 410	1,3%	10 755	1,3%	10 755	1,3%	10 755	1,3%	10 755
Radio Maryja	1,3%	10 755	0,9%	7 446	0,9%	7 446	1,0%	8 273	1,1%	9 101

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

marzec-sierpień 2024: N=1 683

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 707

maj-październik 2024: N=1 703

czerwiec-listopad 2024: N=1 714

lipiec-grudzień 2024: N=1 717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

zasięg dzienny

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
SuperNova \ Eska 2	1,0%	8 273	0,6%	4 964	0,5%	4 137	0,5%	4 137	0,6%	4 964
Super FM Szczecin	0,8%	6 619	0,5%	4 137	0,6%	4 964	0,6%	4 964	0,5%	4 137
Radio WNET	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,4%	3 309	0,5%	4 137	0,5%	4 137
Polskie Radio 24	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,5%	4 137	0,4%	3 309
Eska Rock	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,4%	3 309	0,3%	2 482	0,3%	2 482
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	2 482	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,2%	1 655
Nasze Radio	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,2%	1 655	0,2%	1 655
CHILLI ZET	0,2%	1 655	0,2%	1 655	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Polskie Radio Kierowców	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio Kolor 103 FM	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827
Radio POGODA	0,1%	827	0,0%	0	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827
Polskie Radio Chopin	0,0%	0	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827	0,1%	827

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego (populacja mieszkańców = 827 328):

marzec-sierpień 2024: N=1 683

kwiecień-wrzesień 2024: N=1 707

maj-październik 2024: N=1 703

czerwiec-listopad 2024: N=1 714

lipiec-grudzień 2024: N=1 717

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio ZET	22,4%	22,4%	23,2%	21,0%	22,4%
RMF FM	21,8%	20,0%	21,0%	21,1%	20,2%
Radio Szczecin	12,6%	13,2%	13,3%	13,6%	13,2%
Eska	7,1%	6,6%	7,6%	9,0%	9,5%
Radio Maryja	3,0%	3,9%	4,2%	4,3%	4,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,4%	3,0%	2,9%	3,1%	3,8%
TOK FM	2,7%	3,0%	2,5%	2,9%	3,3%
RMF MAXX	2,0%	2,1%	2,3%	2,8%	2,4%
AntyRadio	2,6%	2,3%	2,7%	2,2%	1,8%
RMF CLASSIC	1,2%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%
Radio Złote Przeboje	2,8%	3,0%	2,6%	3,0%	1,7%
Twoje Radio	2,3%	2,5%	2,4%	2,2%	1,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,6%	1,6%	1,4%	1,2%	1,3%
Radio VOX FM	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Radio Kolor 103 FM	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=972

kwiecień-wrzesień 2024: N=970

maj-październik 2024: N=970

czerwiec-listopad 2024: N=951

lipiec-grudzień 2024: N=953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

dawne województwo szczecińskie

udział w czasie słuchania

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec -listopad 2024	lipiec -grudzień 2024
Radio WNET	0,3%	0,3%	0,8%	0,9%	0,9%
Radio PLUS	2,8%	2,8%	2,3%	0,6%	0,7%
Polskie Radio 24	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%
Eska Rock	0,5%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
SuperNova \ Eska 2	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%
Nasze Radio	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%
Super FM Szczecin	1,1%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%
Radio POGODA	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
CHILLI ZET	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla dawnego województwa szczecińskiego; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=972

kwiecień-wrzesień 2024: N=970

maj-październik 2024: N=970

czerwiec-listopad 2024: N=951

lipiec-grudzień 2024: N=953

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Koszalin

zachodniopomorskie

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	16,3%	14 929
Radio ZET	16,3%	14 929
Polskie Radio Koszalin	7,4%	6 777
Eska	6,8%	6 228
Radio PLUS	5,9%	5 404
AntyRadio	4,5%	4 121
RMF MAXX	4,3%	3 938
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,6%	2 381
Radio VOX FM	2,2%	2 015
Polskie Radio 24	1,5%	1 374
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	1 191
Radio WNET	1,1%	1 007
TOK FM	0,9%	824
CHILLI ZET	0,8%	733
RMF CLASSIC	0,7%	641

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586): N=203

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Radio Maryja	0,6%	550
Eska Rock	0,4%	366
Radio Szczecin	0,3%	275
Radio Złote Przeboje	0,3%	275
Polskie Radio Kierowców	0,3%	275
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	275

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	29,0%
Radio ZET	28,9%
Polskie Radio Koszalin	13,2%
Eska	12,0%
Radio PLUS	10,5%
AntyRadio	8,1%
RMF MAXX	7,6%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,5%
Radio VOX FM	3,9%
Polskie Radio 24	2,6%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,4%
Radio WNET	2,0%
TOK FM	1,7%
CHILLI ZET	1,5%
RMF CLASSIC	1,3%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=131

cz.2	
Radio Maryja	1,1%
Eska Rock	0,6%
Radio Szczecin	0,6%
Radio Złote Przeboje	0,6%
Polskie Radio Kierowców	0,5%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,5%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	24,1%
Polskie Radio Koszalin	14,7%
Radio ZET	14,0%
Radio PLUS	11,8%
Eska	10,3%
AntyRadio	6,7%
RMF MAXX	6,0%
Radio VOX FM	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,0%
Radio WNET	1,7%
Radio Szczecin	1,5%
Polskie Radio 24	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,0%
Eska Rock	0,8%
CHILLI ZET	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

Wielkości prób dla Koszalina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=131

cz.2	
RMF CLASSIC	0,4%
TOK FM	0,2%
Radio Maryja	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,1%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Koszalin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	124
Polskie Radio Koszalin	143
Radio ZET	81
Radio PLUS	131
Eska	129
AntyRadio	91
RMF MAXX	132
Radio VOX FM	68
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	107
Radio WNET	90
Radio Szczecin	285
Polskie Radio 24	56
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	47
Eska Rock	127
CHILLI ZET	135

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
RMF CLASSIC	37
TOK FM	15
Radio Maryja	38
Radio Złote Przeboje	37
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	20

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Koszalin

Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	14,4%	13 188	15,3%	14 013	17,0%	15 570	17,3%	15 844	16,3%	14 929
Radio ZET	14,1%	12 914	16,7%	15 295	15,7%	14 379	15,4%	14 104	16,3%	14 929
Polskie Radio Koszalin	5,2%	4 762	5,8%	5 312	7,3%	6 686	8,0%	7 327	7,4%	6 777
Eska	8,1%	7 418	6,5%	5 953	6,9%	6 319	6,8%	6 228	6,8%	6 228
Radio PLUS	5,7%	5 220	7,0%	6 411	5,3%	4 854	5,4%	4 946	5,9%	5 404
AntyRadio	3,1%	2 839	3,9%	3 572	4,1%	3 755	4,2%	3 847	4,5%	4 121
RMF MAXX	3,9%	3 572	3,3%	3 022	3,1%	2 839	4,7%	4 305	4,3%	3 938
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,2%	2 015	1,4%	1 282	1,4%	1 282	1,1%	1 007	2,6%	2 381
Radio VOX FM	3,8%	3 480	4,2%	3 847	2,8%	2 564	3,2%	2 931	2,2%	2 015
Polskie Radio 24	1,3%	1 191	1,8%	1 649	1,8%	1 649	1,6%	1 465	1,5%	1 374
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,9%	2 656	2,9%	2 656	1,6%	1 465	1,3%	1 191	1,3%	1 191
Radio WNET	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	1,1%	1 007
TOK FM	1,1%	1 007	1,1%	1 007	1,1%	1 007	0,9%	824	0,9%	824
CHILLI ZET	0,2%	183	0,2%	183	0,8%	733	0,8%	733	0,8%	733
RMF CLASSIC	0,4%	366	0,4%	366	0,4%	366	0,1%	92	0,7%	641

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

marzec-sierpień 2024: N=197

kwiecień-wrzesień 2024: N=215

maj-październik 2024: N=213

czerwiec-listopad 2024: N=210


lipiec-grudzień 2024: N=203

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Koszalin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Radio Maryja	0,4%	366	0,4%	366	0,6%	550	0,5%	458	0,6%	550
Eska Rock	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	366	0,4%	366	0,4%	366
Radio Szczecin	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275
Radio Złote Przeboje	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,3%	275	0,3%	275
Polskie Radio Kierowców	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275	0,3%	275
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	366	0,4%	366	0,2%	183	0,0%	0	0,3%	275

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Koszalina (populacja mieszkańców = 91 586):

marzec-sierpień 2024: N=197

kwiecień-wrzesień 2024: N=215

maj-październik 2024: N=213

czerwiec-listopad 2024: N=210

lipiec-grudzień 2024: N=203

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	20,3%	20,9%	22,6%	24,1%	24,1%
Polskie Radio Koszalin	12,2%	13,8%	19,1%	17,1%	14,7%
Radio ZET	16,2%	14,7%	11,2%	13,2%	14,0%
Radio PLUS	10,8%	13,4%	11,5%	9,8%	11,8%
Eska	9,6%	7,9%	8,9%	11,1%	10,3%
AntyRadio	5,5%	6,7%	6,9%	5,8%	6,7%
RMF MAXX	11,7%	10,4%	9,1%	6,7%	6,0%
Radio VOX FM	3,0%	3,6%	2,9%	3,3%	2,4%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,0%	2,4%	2,5%	2,4%	2,0%
Radio WNET	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Radio Szczecin	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,5%
Polskie Radio 24	2,8%	1,9%	1,9%	1,6%	1,3%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	2,2%	2,2%	1,3%	1,1%	1,0%
Eska Rock	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	0,8%
CHILLI ZET	0,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=114

kwiecień-wrzesień 2024: N=126

maj-październik 2024: N=129

czerwiec-listopad 2024: N=133

lipiec-grudzień 2024: N=131

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

 udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF CLASSIC	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
TOK FM	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Radio Maryja	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%
Radio Złote Przeboje	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Koszalina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=114

kwiecień-wrzesień 2024: N=126

maj-październik 2024: N=129

czerwiec-listopad 2024: N=133

lipiec-grudzień 2024: N=131


w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Szczecin
zachodniopomorskie

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
RMF FM	10,5%	35 475
Radio ZET	10,1%	34 124
Radio Szczecin	6,2%	20 947
Eska	5,7%	19 258
AntyRadio	3,5%	11 825
RMF MAXX	3,5%	11 825
TOK FM	3,1%	10 474
RMF CLASSIC	2,5%	8 446
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,4%	8 109
Radio Złote Przeboje	2,2%	7 433
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,5%	5 068
Radio PLUS	1,1%	3 716
Radio Maryja	1,0%	3 379
Radio VOX FM	0,9%	3 041
Super FM Szczecin	0,8%	2 703

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857): N=849

cz.2	Odsetek słuchaczy	Populacja słuchaczy
Polskie Radio 24	0,7%	2 365
SuperNova \ Eska 2	0,7%	2 365
Radio WNET	0,5%	1 689
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 351
Eska Rock	0,4%	1 351
Radio POGODA	0,2%	676
CHILLI ZET	0,1%	338
Radio 7	0,0%	0
Rock Radio	0,0%	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

słuchalność dzienna

➤ odsetek słuchaczy stacji wśród osób słuchających radia w dniu poprzedzającym badanie

cz.1	
RMF FM	21,4%
Radio ZET	20,5%
Radio Szczecin	12,7%
Eska	11,6%
AntyRadio	7,1%
RMF MAXX	7,1%
TOK FM	6,4%
RMF CLASSIC	5,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,9%
Radio Złote Przeboje	4,4%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	3,1%
Radio PLUS	2,2%
Radio Maryja	2,1%
Radio VOX FM	1,8%
Super FM Szczecin	1,6%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=470

cz.2	
Polskie Radio 24	1,5%
SuperNova \ Eska 2	1,3%
Radio WNET	1,0%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,9%
Eska Rock	0,9%
Radio POGODA	0,4%
CHILLI ZET	0,2%
Radio 7	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

➤ udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	18,9%
Radio ZET	18,9%
Radio Szczecin	11,6%
Eska	9,5%
TOK FM	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	4,1%
AntyRadio	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,3%
Radio Maryja	3,2%
RMF CLASSIC	3,1%
RMF MAXX	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%
Super FM Szczecin	1,1%
Polskie Radio 24	1,1%
SuperNova \ Eska 2	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024
Wielkości prób dla Szczecina, tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad: N=470

cz.2	
Radio PLUS	1,0%
Radio POGODA	0,8%
Eska Rock	0,7%
Radio WNET	0,6%
CHILLI ZET	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,2%
Radio VOX FM	0,1%
Radio 7	0,0%
Rock Radio	0,0%

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

średni dzienny czas słuchania (w minutach)



średni czas słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	
RMF FM	145
Radio ZET	147
Radio Szczecin	135
Eska	133
TOK FM	153
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	134
AntyRadio	81
Radio Złote Przeboje	163
Radio Maryja	181
RMF CLASSIC	93
RMF MAXX	70
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	80
Super FM Szczecin	107
Polskie Radio 24	118
SuperNova \ Eska 2	96

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track, lipiec-grudzień 2024

cz.2	
Radio PLUS	84
Radio POGODA	286
Eska Rock	138
Radio WNET	106
CHILLI ZET	240
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	60
Polskie Radio Kierowców	120
Radio VOX FM	27
Radio 7	0
Rock Radio	0

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wskaźniku



Szczecin


Dane w trendzie

- marzec – sierpień 2024 (6M)
- kwiecień – wrzesień 2024 (6M)
- maj – październik 2024 (6M)
- czerwiec – listopad 2024 (6M)
- lipiec–grudzień 2024 (6M)



Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.1	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
RMF FM	12,0%	40 543	11,4%	38 516	10,4%	35 137	10,7%	36 151	10,5%	35 475
Radio ZET	11,0%	37 164	10,4%	35 137	9,7%	32 772	9,4%	31 759	10,1%	34 124
Radio Szczecin	7,7%	26 015	7,2%	24 326	7,8%	26 353	6,9%	23 312	6,2%	20 947
Eska	5,9%	19 934	5,3%	17 906	5,0%	16 893	5,0%	16 893	5,7%	19 258
AntyRadio	4,1%	13 852	4,5%	15 204	5,2%	17 569	4,7%	15 879	3,5%	11 825
RMF MAXX	3,7%	12 501	3,5%	11 825	3,5%	11 825	3,4%	11 487	3,5%	11 825
TOK FM	2,6%	8 784	2,5%	8 446	2,3%	7 771	2,7%	9 122	3,1%	10 474
RMF CLASSIC	2,1%	7 095	2,6%	8 784	2,4%	8 109	2,5%	8 446	2,5%	8 446
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	1,9%	6 419	1,7%	5 744	1,4%	4 730	1,6%	5 406	2,4%	8 109
Radio Złote Przeboje	1,6%	5 406	1,8%	6 081	2,0%	6 757	2,1%	7 095	2,2%	7 433
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,3%	4 392	1,2%	4 054	1,2%	4 054	1,5%	5 068	1,5%	5 068
Radio PLUS	1,1%	3 716	0,9%	3 041	0,8%	2 703	0,7%	2 365	1,1%	3 716
Radio Maryja	0,9%	3 041	0,7%	2 365	0,7%	2 365	1,1%	3 716	1,0%	3 379
Radio VOX FM	1,4%	4 730	1,5%	5 068	1,1%	3 716	1,2%	4 054	0,9%	3 041
Super FM Szczecin	1,7%	5 744	1,1%	3 716	1,3%	4 392	1,0%	3 379	0,8%	2 703

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

marzec-sierpień 2024: N=802

kwiecień-wrzesień 2024: N=798

maj-październik 2024: N=808

czerwiec-listopad 2024: N=826


lipiec-grudzień 2024: N=849

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

zasięg dzienny

 odsetek słuchaczy stacji wśród mieszkańców

cz.2	Odsetek słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Populacja słuchaczy (mar.-sier. 2024)	Odsetek słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Populacja słuchaczy (kwiec.-wrze. 2024)	Odsetek słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Populacja słuchaczy (maj.-paź. 2024)	Odsetek słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Populacja słuchaczy (czerw.-list. 2024)	Odsetek słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)	Populacja słuchaczy (lipiec - grudz. 2024)
Polskie Radio 24	0,4%	1 351	0,6%	2 027	0,7%	2 365	0,9%	3 041	0,7%	2 365
SuperNova \ Eska 2	0,5%	1 689	0,7%	2 365	0,6%	2 027	0,6%	2 027	0,7%	2 365
Radio WNET	0,5%	1 689	0,4%	1 351	0,5%	1 689	0,6%	2 027	0,5%	1 689
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,3%	1 014	0,3%	1 014	0,4%	1 351
Eska Rock	0,3%	1 014	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,5%	1 689	0,4%	1 351
Radio POGODA	0,2%	676	0,1%	338	0,1%	338	0,2%	676	0,2%	676
CHILLI ZET	0,2%	676	0,2%	676	0,0%	0	0,1%	338	0,1%	338
Radio 7	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,1%	338	0,0%	0
Rock Radio	0,4%	1 351	0,4%	1 351	0,1%	338	0,0%	0	0,0%	0

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track
Wielkości prób dla Szczecina (populacja mieszkańców = 337 857):

marzec-sierpień 2024: N=802

kwiecień-wrzesień 2024: N=798

maj-październik 2024: N=808

czerwiec-listopad 2024: N=826

lipiec-grudzień 2024: N=849

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku

wskaźniki dla danej grupy analitycznej mogą sumować się do więcej niż 100%, ponieważ jedna osoba w dniu poprzedzającym wywiad mogła słuchać więcej niż jednej stacji radiowej

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.1	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
RMF FM	20,1%	17,8%	18,5%	20,1%	18,9%
Radio ZET	15,2%	16,4%	18,3%	16,4%	18,9%
Radio Szczecin	13,5%	15,0%	15,6%	13,8%	11,6%
Eska	5,5%	5,7%	7,7%	8,6%	9,5%
TOK FM	5,0%	5,4%	5,6%	6,4%	7,1%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	2,8%	1,7%	1,1%	1,5%	4,1%
AntyRadio	5,4%	5,2%	6,8%	5,2%	3,7%
Radio Złote Przeboje	3,9%	4,5%	3,3%	4,0%	3,3%
Radio Maryja	2,4%	2,0%	3,1%	3,1%	3,2%
RMF CLASSIC	2,2%	3,0%	3,2%	3,0%	3,1%
RMF MAXX	3,6%	3,7%	3,9%	3,8%	2,5%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	1,7%	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%
Super FM Szczecin	2,9%	2,7%	1,9%	1,4%	1,1%
Polskie Radio 24	0,8%	0,8%	0,9%	1,4%	1,1%
SuperNova \ Eska 2	1,3%	1,5%	1,0%	1,0%	1,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=459

kwiecień-wrzesień 2024: N=452

maj-październik 2024: N=449

czerwiec-listopad 2024: N=447

lipiec-grudzień 2024: N=470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%

Szczecin

udział w czasie słuchania



udział w czasie słuchania stacji przez przeciętnego słuchacza

cz.2	marzec - sierpień 2024	kwiecień - wrzesień 2024	maj - październik 2024	czerwiec - listopad 2024	lipiec - grudzień 2024
Radio PLUS	2,0%	1,7%	0,5%	0,8%	1,0%
Radio POGODA	0,8%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%
Eska Rock	0,2%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Radio WNET	0,6%	0,5%	0,6%	0,9%	0,6%
CHILLI ZET	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Polskie Radio Kierowców	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Radio VOX FM	0,7%	0,8%	0,3%	0,3%	0,1%
Radio 7	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Rock Radio	2,1%	2,2%	0,5%	0,0%	0,0%

Krajowy Instytut Mediów, badanie Audio Track

Wielkości prób dla Szczecina; tylko osoby słuchające radia w dniu poprzedzającym wywiad:

marzec-sierpień 2024: N=459

kwiecień-wrzesień 2024: N=452

maj-październik 2024: N=449

czerwiec-listopad 2024: N=447

lipiec-grudzień 2024: N=470

w tabelach zaprezentowano wskaźnik dla kolejnych 30 stacji o największym wyniku wskaźniki udziału w czasie słuchania sumują się do 100%



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów