



Krajowy
Instytut
Mediów

Usługi medialne i infrastruktura do ich odbioru w roku 2024

Gospodarstwa domowe

Wyniki Badania Założycielskiego
Krajowego Instytutu Mediów

Warszawa, marzec 2025



Spis treści

WSTĘP	3
Założenia i cele. Do czego służy Badanie Założycielskie?	4
Metodologia. Jak realizujemy Badanie Założycielskie?	5
PODSUMOWANIE 2024 ROKU.....	7
WYNIKI BADANIA ZAŁOŻYCIELSKIEGO	12
Rozdział 1: Urządzenia do odbioru usług medialnych i treści w internecie – wyposażenie	13
1.1 Odbiorniki telewizyjne.....	13
1.2 Odbiorniki radiowe	16
1.3 Typologia wg odbiorników radiowych i telewizyjnych.....	19
1.4 Sprzęt komputerowy.....	20
1.5 Urządzenia na wyposażeniu gosp. domowego – zbiorczo	24
Rozdział 2: Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej.....	27
2.1 Gospodarstwa „telewizyjne” (z dostępem do telewizora)	27
2.1.1 Źródła sygnału odbieranego na telewizorze	29
2.1.2 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział nierozłączny	31
2.1.3 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział rozłączny.....	32
2.1.4 Sposób podłączenia sygnału do telewizora – dekodery.....	35
2.1.5 Charakterystyka telewizorów w gosp. „telewizyjnych”.....	37
2.2 Gospodarstwo „telewizyjne” wg szerszej definicji (różne ekrany).....	41
2.2.1 Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji i liczba ekranów	43
2.2.2 Dostęp do telewizji hybrydowej.....	44
Rozdział 3: Usługi VOD/ streaming w gosp. domowym.....	46
3.1 Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD	46
3.2 Korzystanie z płatnych serwisów VOD.....	48
Rozdział 4: Radio połączone do internetu i w technologii cyfrowej DAB+	51
Rozdział 5: Infrastruktura do odbioru internetu.....	53
IV. SŁOWNIK POJĘĆ METODOLOGICZNYCH.....	57

Wstęp



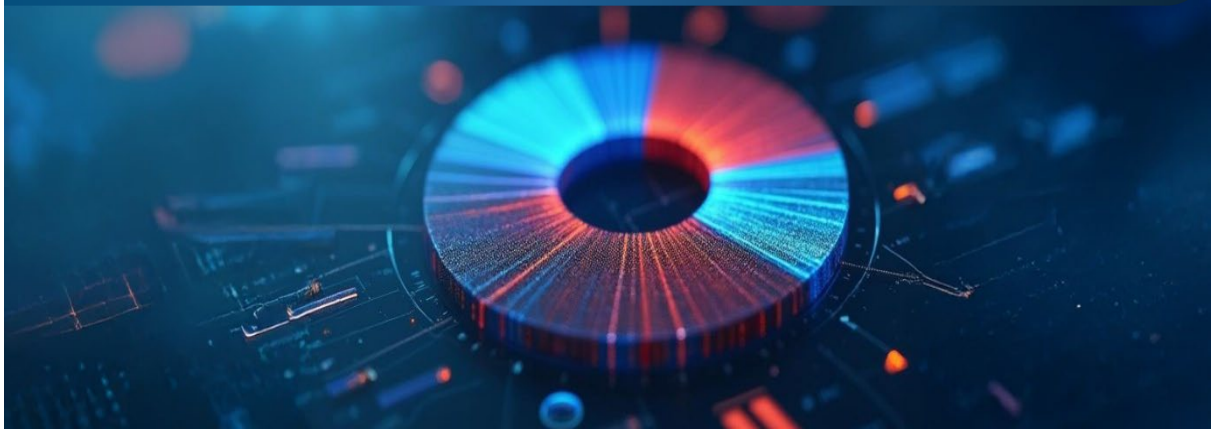
Podstawowym zadaniem **Krajowego Instytutu Mediów** jest realizacja ilościowego **Badania Założycielskiego**, jednoźródłowo opisującego użytkowników telewizji, radia i internetu.

Pomiar jest realizowany cyklicznie, na dużej próbie losowej, zgodnie z najwyższymi standardami metodologicznymi, spełniającymi wymogi wysoce precyzyjnych badań przesiewowych gospodarstw domowych i osób. Badanie uzupełnia sprawozdawczość GUS w zakresie wyposażenia w urządzenia i media elektroniczne.

Badanie Założycielskie realizuje cele wpisane w działalność KRRiT, w tym wyznaczanie standardów badań i diagnozę wpływu regulacji na rynek.

Niniejszy raport z Badania Założycielskiego **poświęcony jest populacji gospodarstw domowych w roku 2024**. W raporcie zaprezentowano wyniki procentowe, natomiast uniwersa liczbowe dla poszczególnych wskaźników szacowanych na populację przedstawiono w zestawieniach tabelarycznych dostępnych na stronie KIM. Dane w ujęciu populacji osób indywidualnych prezentujemy w osobnym raporcie.

Badanie w 2024 roku – realizowane w trybie ciągłym, od stycznia do grudnia – objęło ogólnopolską, adresową, **losową próbę 14 997 gospodarstw domowych**, reprezentującą populację wszystkich gospodarstw domowych w Polsce, wg definicji ekonomicznej.



Założenia i cele.

Do czego służy Badanie Założycielskie?

Przedmiotem badania jest stwierdzenie faktów dotyczących wyposażenia w **infrastrukturę niezbędną do odbioru usług medialnych i treści w internecie** oraz opisanie indywidualnej **konsumpcji tych usług** w oparciu o deklarowane (wywiad kwestionariuszowy), uświadomione wzory zachowań. Dane zbierane w trybie ciągłym prezentowane są jako wynik uśredniony, w pełni reprezentatywny dla roku objętego raportowaniem.

Badanie Założycielskie służy zebraniu kompleksowej wiedzy, obejmującej *uniwersa*, rozumiane jako określona

liczebnie grupa odbiorców poszczególnych usług medialnych i definiowane na podstawie cech różnicujących konsumpcję tych usług w populacji.

Badanie Założycielskie pozwala reagować na nowe zjawiska, mierzyć ich rozprzestrzenianie się w populacji, tworzyć profile konsumentów. Stanowi także podstawę dla innych badań, w tym panelowych, gdzie dobór jednostek obserwowanych w czasie powinien odzwierciedlać wybrane cechy i strukturę reprezentowanej populacji.



Metodologia.

Jak realizujemy Badanie Założycielskie?

Badanie jest unikatowym studium wykonalności badań na adresowych próbach losowych o proporcjonalnym pokryciu terytorialnym (reprezentacja wszystkich jednostek NUTS3) oraz dużym rozproszeniu (przy losowaniu w warstwach 3750 rejonów statystycznych).

Badanie jest realizowane na losowej próbie **gospodarstw domowych** oraz próbie **osób w wieku 4 lata i więcej**. Próba jest losowana przy zastosowaniu schematu losowania **warstwowego dwustopniowego**.

W pierwszym etapie jednostkami losowania są rejon statystyczne (wg zdefiniowanych proporcji klasy wielkości miejscowości wewnątrz poszczególnych województw), a w drugim – mieszkania. W mieszkaniu identyfikowane jest gospodarstwo domowe wg definicji ekonomicznej (osoby mieszkające i utrzymujące się razem), zbieżnej z danymi GUS, dostępnymi w prognozie gospodarstw domowych na lata 2016–2050 wg NSP 2011.

Podstawą doboru gospodarstw domowych jest zatem próba adresowa losowana z rejestru TERYT GUS, wg zdefiniowanych warstw zapewniających duże rozproszenie terytorialne, reprezentatywna dla struktury populacji zarówno gospodarstw domowych, jak i osób w wieku 4+.



Dobór osób do badania odbywa się na podstawie spisu w gospodarstwie domowym, a liczba wymaganych wywiadów indywidualnych jest określona w zależności od wielkości gospodarstwa domowego.

Respondentami badania są: lider gospodarstwa domowego oraz wyznaczona liczba osób w gospodarstwie domowym. Lider udziela informacji o wyposażeniu w źródła sygnału usług medialnych oraz odbiorniki, a także mówi o własnej konsumpcji mediów. Członkowie gospodarstwa domowego udzielają informacji na temat korzystania z urządzeń oraz indywidualnej konsumpcji usług medialnych i internetu.

Metodą zbierania danych są bezpośrednio wywiady kwestionariuszowe z respondentami: z liderem gospodarstwa domowego wywiady prowadzone są metodą wywiadu bezpośredniego (wywiad CAPI), a w przypadku pozostałych osób w gospodarstwie domowym – metodą wywiadu bezpośredniego (wywiad CAPI) lub wywiadu telefonicznego.

Badanie jest realizowane w trybie ciągłym, na próbie rozłożonej na 12 miesięcy (o identycznej, proporcjonalnej strukturze). Dopiero jednak próba roczna pozwala objąć badaniem podział terytorialny do poziomu wszystkich NUTS3 oraz wszystkie wylosowane rejony statystyczne, co pozwala na ujęcie zjawisk występujących lokalnie.

Wielkość próby i estymacja parametrów populacji

Próba badawcza w Badaniu Założycielskim to **próba losowa, licząca w 2024 roku 31 456 respondentów, pozyskanych z 14 997 gospodarstw domowych**. Próba dobierana jest z populacji generalnej, która spełnia dwa następujące warunki: (1) każdy element populacji (osoby, gospodarstwa domowe) ma dodatnie i znane z góry prawdopodobieństwo dostania się do próby, (2) dla każdego podzbioru jednostek populacji można ustalić prawdopodobieństwo, że znajdzie się on w próbie. Próba losowa jest korygowana procedurą ważenia ze względu na losowy charakter doboru wielkości gospodarstw domowych oraz niedostępność wylosowanych jednostek i odmów udziału w badaniu (tzw. non-response).

W celu zachowania struktury oraz uogólniania danych uzyskanych na podstawie próby na badaną populację, zastosowano **zintegrowany system wag**, konstruowanych w oparciu o dane dostępne w rejestrach GUS (prognoza GUS na 2024, NSP 2021 z korektą na podstawie BDL GUS z dnia 30.06.024). Wagi te mają na celu przywrócenie pierwotnej struktury próby zniekształconej odmowami uczestnictwa w badaniu, a także skorygowanie rozkładów cech z próby – tak gospodarstw domowych jak i osób – w oparciu o dane demograficzne o rozkładach tych cech w populacji, dostępne w rejestrach GUS. Tego typu ważenie eliminuje błędy losowe tkwiące w dobranej próbie.

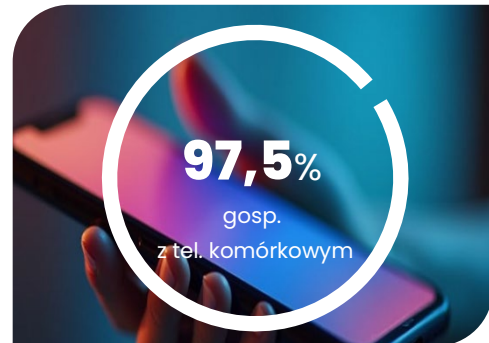
Szczegółowy opis metodologii, losowania próby i realizacji Badania Założycielskiego zamieszczono w Podręczniku Badania Założycielskiego, [dostępnym na stronie KIM](#). Wykaz pojęć metodologicznych zamieszczono w słowniczku na końcu publikacji.



Podsumowanie 2024 roku

Urządzenia do odbioru usług medialnych w gospodarstwach domowych

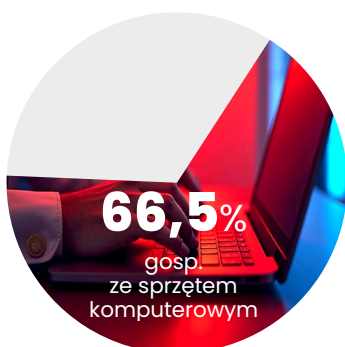
Najpowszechniejszym urządzeniem jest telefon komórkowy, znajdujący się na wyposażeniu **97,5%** gospodarstw domowych w Polsce. Im większe gospodarstwo, tym wskaźnik posiadania telefonu komórkowego jest wyższy, sięgając 99,4% w gospodarstwach liczących min. 4 osoby.



Nieco mniej gospodarstw – **93,5%** – posiada odbiornik **televizyjny**, w tym 93,1% deklaruje posiadanie telewizora z płaskim ekranem.

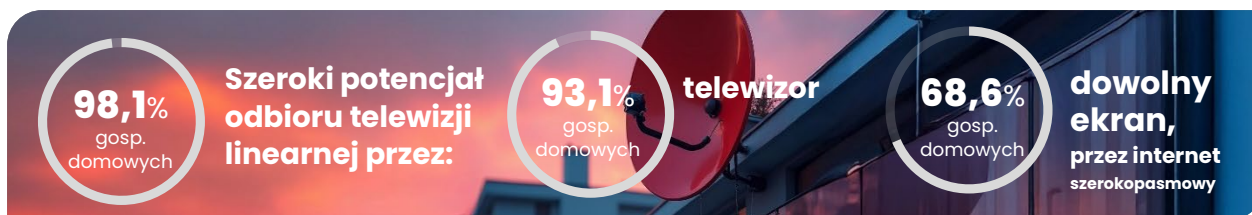
Telewizor z funkcjonalnością Smart TV (możliwość podłączenia do internetu) posiada **52%** ogółu gospodarstw domowych, a **42%** gosp. rzeczywiście **podłącza telewizor do internetu**, uzyskując dostęp do usług interaktywnych. Zewnętrzną przystawkę smart tv/ tv box posiada 1,5% gosp. domowych.

Odbiornik radiowy jest na wyposażeniu **76,1%** gospodarstw domowych, wliczając wszystkie typy odbiorników, w tym samochodowe (z pominięciem sprzętu komputerowego lub urządzeń mobilnych). 42,8% gospodarstw ma jeden odbiornik radiowy, a 33,2% – co najmniej dwa.



Posiadanie **sprzętu komputerowego** deklaruje **66,5%** gospodarstw domowych. Najczęściej są to laptopy – obecne w 60,1% gosp. domowych. Tablet posiada 15,5% gospodarstw, a 14% – komputer stacjonarny. Wskaźnik wyposażenia w sprzęt komputerowy rośnie wraz z wielkością gospodarstwa i sięga 91% w gospodarstwach z dziećmi **w wieku 7-15 lat**.

Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej (nadawanej wg ramówki)



Rozwój technologii powoduje, iż obecnie **98,1%** gospodarstw domowych w Polsce dysponuje **możliwością odbioru telewizji linearnej**, posiadając co najmniej jedną **z dwóch opcji**: telewizor lub internet szerokopasmowy na urządzeniach z ekranami, tworząc poszerzoną populację gospodarstw „telewizyjnych”, przystosowanych do odbioru telewizji linearnej, niezależnie od technologii odbioru.

93,1% wszystkich gospodarstw domowych można zakwalifikować jako **gospodarstwa klasycznie „telewizyjne”** wg definicji opartej na posiadaniu sprawnego, podłączonego telewizora.

W tych gospodarstwach, grupując źródła sygnału telewizyjnego w kategorii, dostęp do **cyfrowej telewizji naziemnej** (eter) posiada **29,3%** gospodarstw „telewizyjnych”. W kategorii źródeł nie-eterowych, zliczając wszystkie dostępy – **28%** gospodarstw „telewizyjnych” korzysta z indywidualnego sygnału satelitarnego, a **45,4%** posiada szeroko definiowany „kabel”¹. Użytkownicy sygnału satelitarnego lub „kabla” stanowią 72,9% populacji gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

Już 4,7% gospodarstw „telewizyjnych” może odbierać telewizję na telewizorze za pomocą aplikacji z kanałami tv/ online, w tym 4,2% nie ma innych źródeł sygnału niż internet.

W ujęciu rozłącznym² – jest **28%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem satelitarnym**, **44,9%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem kablowym** (szeroko definiowanym) oraz **27,1%** posiadających **tylko eter**.

Wśród gospodarstw „eterowych”, ponad jedna czwarta (27,2%) posiada telewizor podłączony do internetu. Te gospodarstwa stanowią 7,4% ogółu populacji gospodarstw domowych, posiadając potencjał do odbioru telewizji hybrydowej (hbbtv).



¹ Szeroko definiowany kabel wlicza sygnał tv przez łącza analogowe, cyfrowe, iptv, zbiorczą antenę satelitarną doprowadzaną jako kabel oraz telewizory podłączone tylko do szerokopasmowego internetu jako jedyne źródło sygnału telewizyjnego w technologii strumieniowej (tzw. streaming).

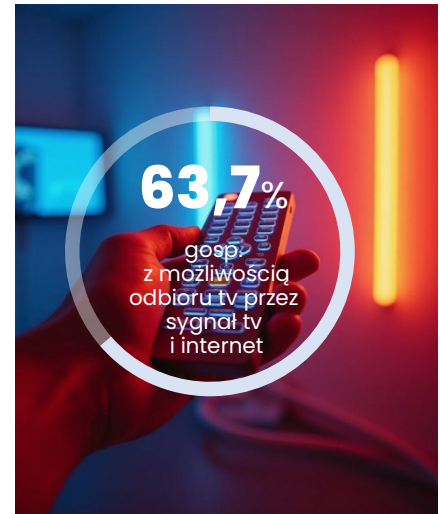
² Podział rozłączny klasyfikuje gospodarstwo domowe do jednej grupy na zasadzie nadrzędności, w której zastosowano kryterium pierwszeństwa satelity nad kablem (jeśli obydwa obecne) oraz kabla nad eterem, jeśli gospodarstwo wskazywało kabel i eter.

Gospodarstw domowych przystosowanych do odbioru telewizji linearnej przez internet domowy, na różne ekrany (przez łącza stałe lub mobilne domowe, z pominięciem transmisji danych „komórkowych” jako jedyne źródła internetu domowego) jest **68,6%**.

Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji

Telewizję **zarówno** przez sygnał telewizyjny, jak i internet (domowe łącza stałe lub mobilne) może odbierać **63,7%** gospodarstw domowych w Polsce.

Dostęp **tylko do sygnału tv** na telewizor (bez dostępu do internetu szerokopasmowego) posiada **29,5%** gospodarstw domowych w Polsce. **5%** posiada **tylko** domowe łącza stałe lub mobilne (bez sygnału tv na telewizor), a **1,9%** gospodarstw domowych nie posiada ani sygnału tv na telewizor, ani internetu szerokopasmowego.



Liczba ekranów gotowych do odbioru telewizji

W gospodarstwach domowych **liczba ekranów** przystosowanych **do odbioru telewizji** (wliczając podłączony telewizor lub sprzęt komputerowy/ smartfon w połączeniu z internetem) wynosi **średnio 4 ekrany**, na których można oglądać telewizję linearną, przy wykorzystaniu obecnie dostępnych technologii odbioru (sygnał tv lub internet).

Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD

Potencjał, w postaci niezbędnej infrastruktury, deklaruje **70,3%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając co najmniej jedną z opcji: internet stacjonarny/ mobilny domowy lub telewizor podłączony do internetu.

Korzystanie/ dostęp do **płatnych serwisów VOD** (typu SVOD/HVOD) deklaruje **36%** gospodarstw domowych w Polsce.

Im większe gospodarstwo, im niższy wiek lidera lub jeśli są dzieci w gospodarstwie, tym częstsze korzystanie z serwisów SVOD/HVOD.

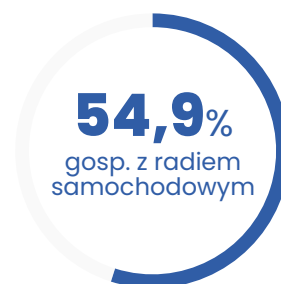
W gospodarstwach domowych z osobami do 18 roku życia wskaźnik korzystania z tego typu serwisów sięga 54,2%, a w gospodarstwach „młodych” (lider w wieku do 24 lat) wynosi 65,9%.



Urządzenia do słuchania radia



łącznie **76,1%** gospodarstw domowych posiada **jakikolwiek odbiornik radiowy**. Relatywnie największy odsetek stanowią gospodarstwa domowe, w których na wyposażeniu znajduje się **radio samochodowe** (54,9%) oraz radio przenośne/ niewbudowane (38%). W dalszej kolejności wskazywane są: wieża hifi z radiem (13,1%), radiobudzik (4,6%), odtwarzacz MP3/MP4 z wbudowanym radiem (0,8%) oraz inne typy radia (1,8%).



Biorąc pod uwagę nowsze technologie, 4% gospodarstw posiada **radio podłączone do internetu**.

Odbiorniki radiowe działające w **technologii cyfrowej DAB+** znajdują się na wyposażeniu 7,1% gospodarstw domowych.



Internet w domu

Dostęp do internetu w domu deklaruje **84,2%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając domowe łącza stałe, mobilne, radiowe, satelitarne lub tylko transfer danych w „komórce” (jako jedyne źródło internetu w domu).

Wskaźnik dostępu do internetu rośnie wraz z wielkością gosp. domowego – w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby sięga **99,3%**, a w tych z dziećmi do lat 15 – **99,7%**.



78,8% gospodarstw z dostępem do internetu posiada **router wi-fi**, co stanowi 66,3% ogółu gospodarstw domowych w Polsce.

Dekodery telewizyjne



Posiadanie dekodera deklaruje 78,5% gospodarstw „telewizyjnych” (niezależnie od typu usługi telewizyjnej i technologii nadawania), co stanowi **73,1% wszystkich** gospodarstw domowych w Polsce.

Posiadanie **dekodera telewizyjnego podłączonego do internetu**, a więc z możliwością odbioru oferty usług na żądanie, deklaruje 25,9% gospodarstw „telewizyjnych”, co stanowi **24,1% wszystkich** gospodarstw domowych w Polsce.

Szczegółowe informacje w dalszej części raportu i tabelach [dostępnych na stronie KIM](#).



Wyniki Badania Założycielskiego

Opracowanie dotyczy populacji **gospodarstw domowych w Polsce**, stanowiąc podsumowanie zjawisk obserwowanych w roku 2024.

MEDIA



INTERNET



RADIO



TV

Rozdział 1: Urządzenia do odbioru usług medialnych i treści w internecie – wyposażenie

1.1 Odbiorniki telewizyjne

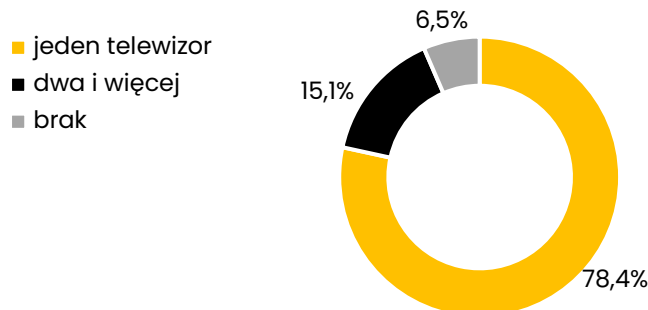


Dane o wyposażeniu gospodarstw domowych pochodzą z deklaracji liderów technologicznych (najczęściej bezpośrednio od głowy gospodarstwa domowego lub w asyście najlepiej poinformowanej osoby), popartych spisem z natury (pantry check), sporządzonym przez ankietera w domu respondenta.

Z pomiaru dokonanego między styczniem a grudniem 2024 roku wynika, że 78,4% gospodarstw domowych w Polsce posiada jeden **odbiornik telewizyjny**, zaś 15,1% – przynajmniej dwa. Oznacza to **łącznie 93,5%** gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w odbiornik telewizyjny.



Wykres 1. Liczba odbiorników telewizyjnych



6,5% gospodarstw domowych **nie posiada** telewizora w domu.

Posiadanie telewizora jest **zróżnicowane w zależności** od typu gospodarstwa domowego, miejsca zamieszkania oraz profilu demograficznego osób wchodzących w skład gospodarstwa.

Posiadanie telewizora **rzadziej deklarują** gospodarstwa jednoosobowe (92,4%), gospodarstwa w miastach pow. 500 tys. mieszkańców (88,7%) oraz takie, w których lider technologiczny ma mniej niż 24 lata (85,8%).

Odsetek telewizorów jest **wyższy**, niż wśród ogółu, w gospodarstwach domowych liczących min. 4 osoby (94,9%) oraz w gospodarstwach w miastach do 50 tys. mieszkańców (95,4%) i w gospodarstwach z obszarów wiejskich (95,1%).

Zdecydowana większość gospodarstw posiada telewizor z płaskim ekranem (93,1%). Telewizory kineskopowe to już rzadkość (ich posiadanie deklaruje 0,6% gospodarstw).

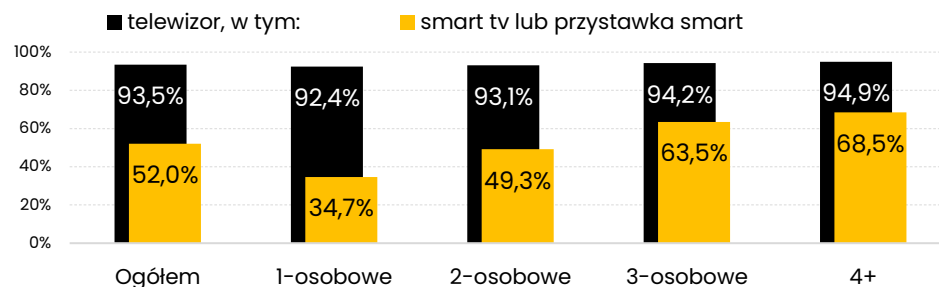
Telewizor wyposażony fabrycznie w funkcję Smart TV (umożliwiająca dostęp do internetu) znajduje się w 51,5% gospodarstw domowych w Polsce. Przystawkę typu smart tv (urządzenie zewnętrzne) posiada 1,5% gospodarstw.

Telewizor z **funkcją smart tv i/lub przystawkę smart tv** posiada w sumie **52%** gospodarstw domowych w Polsce.

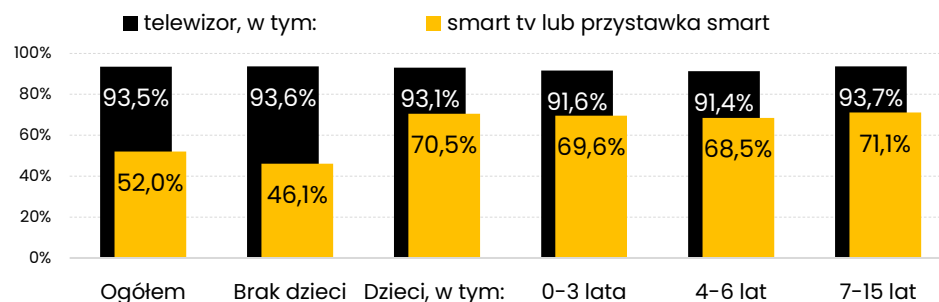
Posiadanie Smart TV/przystawki jest częstsze w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby (68,5%), a także w gospodarstwach z dziećmi w wieku od 7 do 15 lat (71,1%).

Wykres 2. Posiadanie telewizora w gospodarstwie domowym:

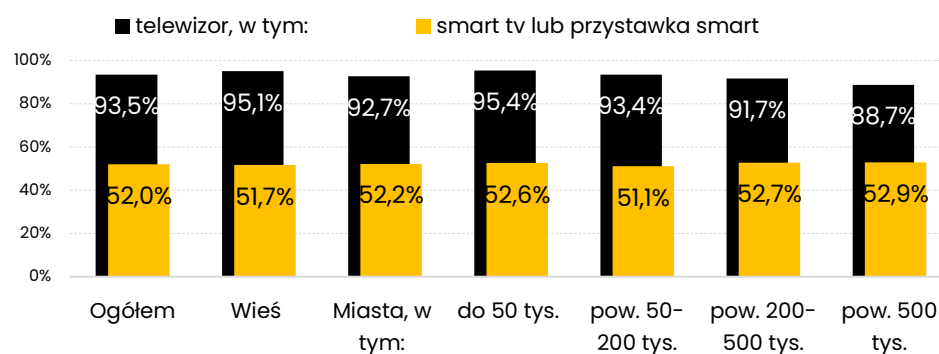
2a. w podziale na wielkość gosp. domowego



2b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



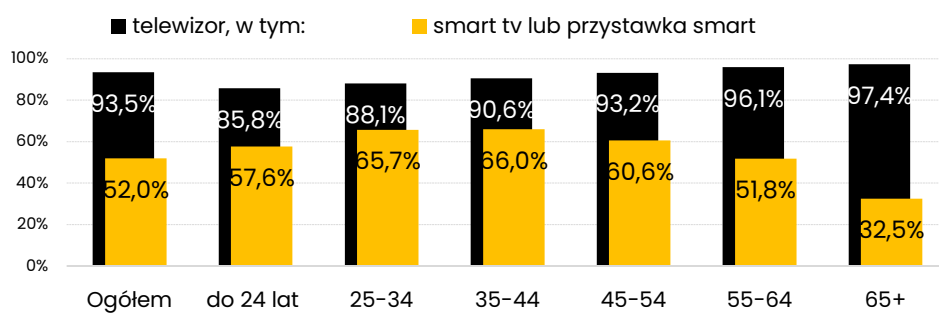
2c. w podziale na miejsce zamieszkania



Wskaźnik wyposażenia w telewizor rośnie wraz ze wzrostem liczby osób w gosp. domowym i wraz z wiekiem lidera. Jest też wyższy w gosp. domowych z dziećmi do 15 lat oraz na wsiach.

Liczba gospodarstw z telewizorem spada wraz ze spadkiem wieku lidera gosp. domowego oraz w gosp. domowych w miastach 500 tys.+.

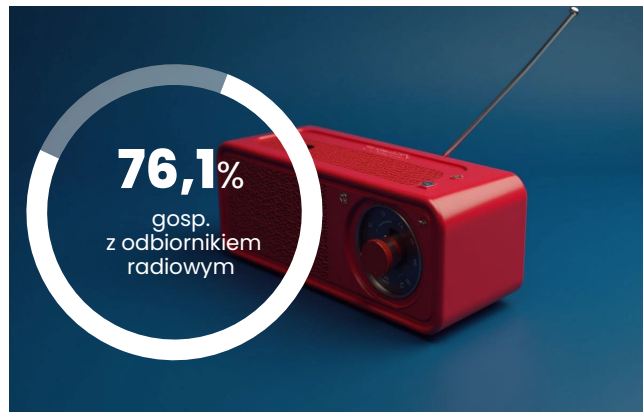
2d. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



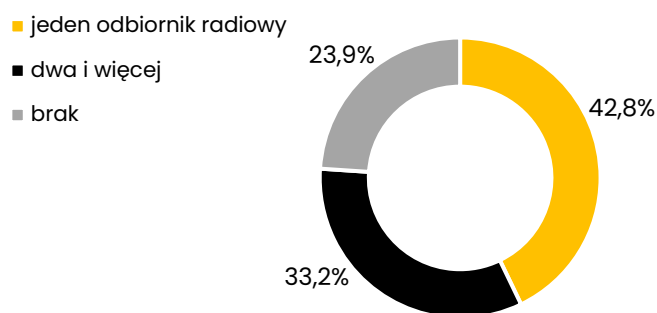
1.2 Odbiorniki radiowe

Radio na wyposażeniu posiada **76,1%** gospodarstw domowych w Polsce (wliczając wszystkie sprawne urządzenia z funkcją radia, niezależnie od stopnia wykorzystania, z pominięciem urządzeń mobilnych, aplikacji internetowych, stron www).

42,8% gospodarstw posiada jeden odbiornik radiowy, a 33,2% – co najmniej dwa.



Wykres 3. Liczba odbiorników radiowych



76,1% gosp. domowych posiada odbiornik radiowy (w tym radio samochodowe), nie wliczając urządzeń mobilnych i aplikacji.

Wyposażenie w odbiorniki radiowe jest wyższe w gospodarstwach domowych składających się z co najmniej 4 osób (84% posiada radio) oraz w gospodarstwach, w których lider gospodarstwa domowego jest w wieku 35-44 lata (80,4%) lub 45-54 lata (80,8%).

Gospodarstwa domowe z rejonów wiejskich deklarują posiadanie radia częściej niż gospodarstwa w miastach (odpowiednio 81,8% oraz 73,3%), co wiąże się z większą liczbą samochodów (i radia samochodowego) na wsiach.

Radio samochodowe znajduje się na stanie 54,9% gospodarstw domowych, a 38% deklaruje posiadanie **przeñośnego radia** (niewbudowanego w inne urządzenia).





Pozostałe posiadane rozwiązania to radio wbudowane w np. zestawy hifi, radiobudzik, słuchawki i inne. Biorąc pod uwagę radia wbudowane – 13,1% gospodarstw posiada radio w zestawie hifi, 4,6% gospodarstw korzysta z radio budzików, zaś 3% posiada słuchawki z wbudowanym radiem. Kolejne 1,8% korzysta z innych stacjonarnych lub wbudowanych odbiorników radiowych.

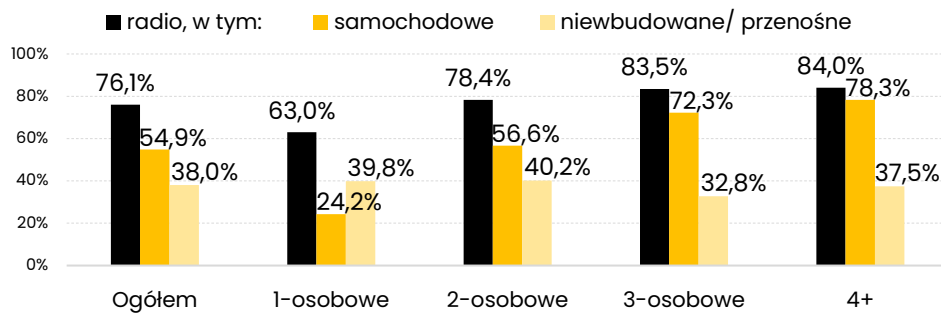
Wyposażenie w radio samochodowe deklarują najczęściej gospodarstwa domowe, w których wiek lidera mieści się w przedziale 35-44 lata (72,6%).

Wyposażenie w radio przenośne/ niewbudowane jest wyższe w gospodarstwach domowych, w których lider jest w wieku 65+ (55,7%).

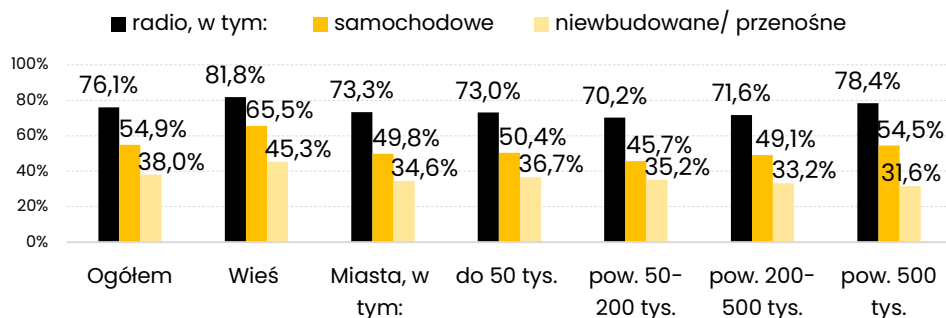


Wykres 4. Posiadanie radia w gosp. domowym:

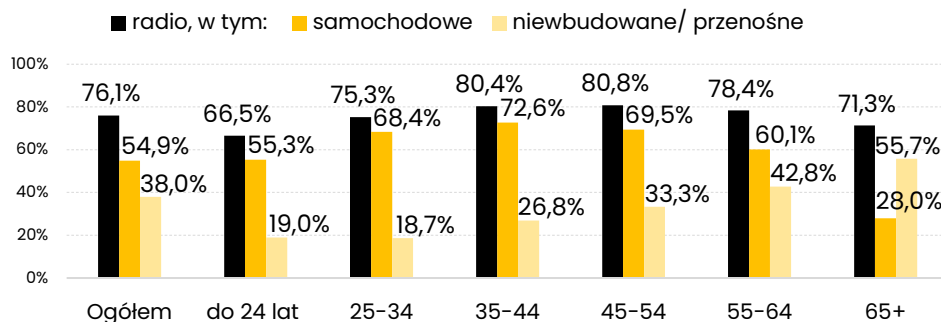
4a. w podziale na wielkość gosp. domowego



4b. w podziale na miejsce zamieszkania



4c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



Odbiornik radiowy posiadają częściej gosp. domowe liczące 4 osoby lub więcej.

Gospodarstwa domowe z rejonów wiejskich deklarują posiadanie radia częściej niż gospodarstwa w miastach, co wiąże się z większą liczbą samochodów na wsiach.

Odbiornik radiowy częściej posiadają gosp. domowe, w których wiek lidera mieści się w przedziale 35-44 i 45-54 lata.

Radia samochodowe są częstsze, gdy wiek lidera mieści się w grupie wiekowej 35-44 i 45-54 lata, a przenośne, gdy wiek lidera wynosi 65+.

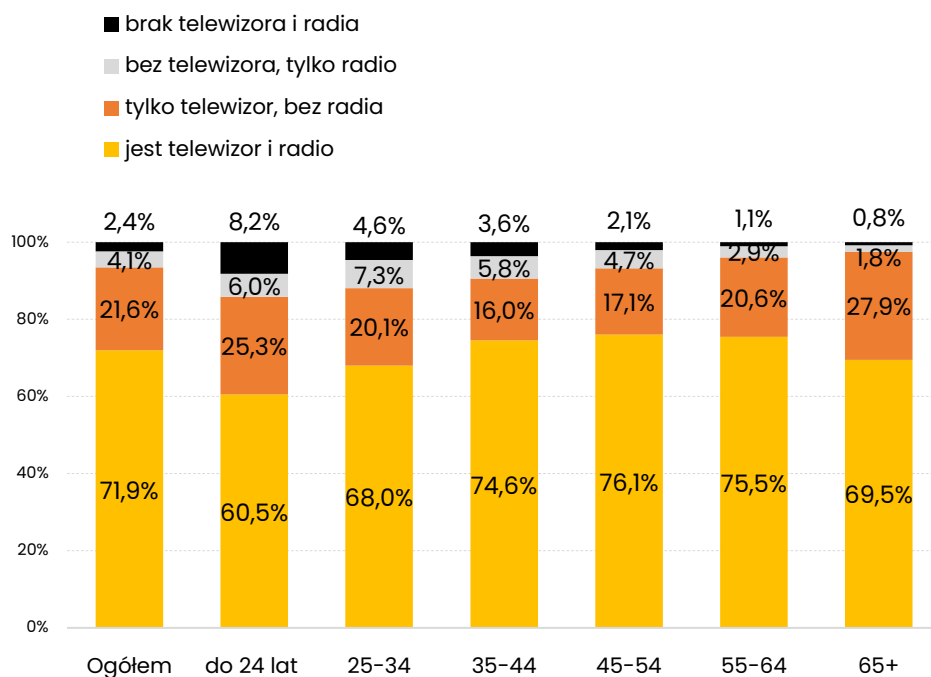
1.3 Typologia wg odbiorników radiowych i telewizyjnych

Posiadanie zarówno odbiornika telewizyjnego, jak i radiowego deklaruje 71,9% gospodarstw domowych w Polsce.

Tylko telewizor posiada 21,6% gospodarstw domowych w Polsce, a tylko radio – 4,1% gospodarstw.

Brak zarówno telewizora, jak i radia deklaruje 2,4% gospodarstw domowych. Grupa gospodarstw bez telewizora i bez radia jest zdecydowanie większa wśród gospodarstw domowych, w których lider jest w wieku do 24 lat (8,2%).

Wykres 5. Typologia wg odbiorników radiowych i telewizyjnych - w podziale na wiek lidera gosp. domowego



71,9% gosp. domowych posiada w domu zarówno telewizor, jak i radio.

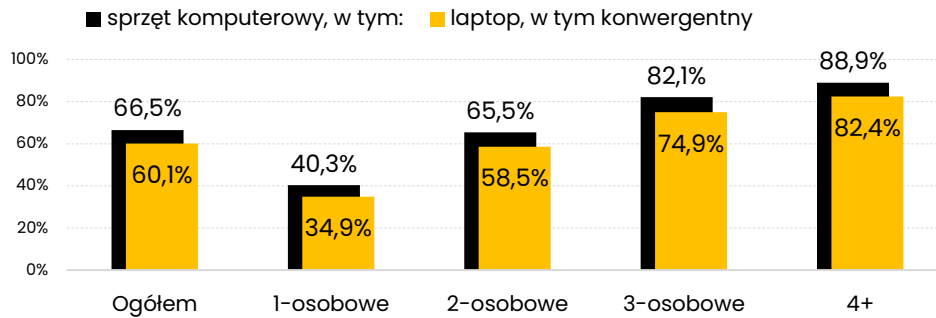
2,4% gosp. domowych nie posiada ani telewizora, ani radia. Wskaźnik ten jest skorelowany z wiekiem głowy gosp. domowego.

1.4 Sprzęt komputerowy

Posiadanie sprzętu komputerowego deklaruje 66,5% gospodarstw domowych w Polsce. Wśród tego typu sprzętu, najpowszechniejsze są laptopy (60,1% gospodarstw), przy czym jeden laptop posiada 41,5% gospodarstw domowych, a dwa lub więcej – 18,6% gospodarstw.

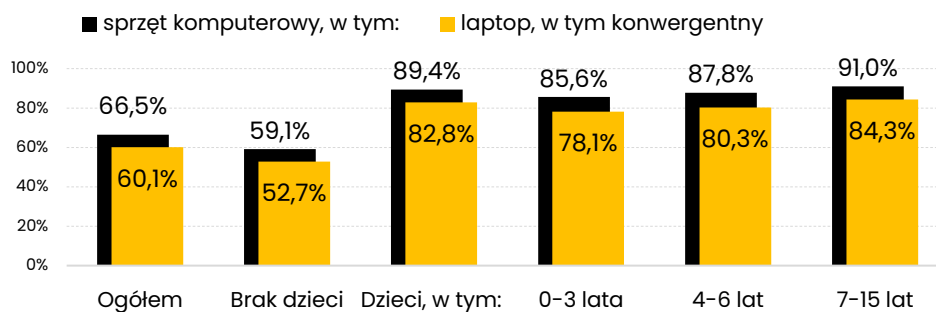
Wykres 6. Sprzęt komputerowy:

6a. w podziale na wielkość gosp. domowego



Wyposażenie w sprzęt komputerowy rośnie wraz z wielkością gosp. domowego oraz jest wyższe w gosp. domowych z dziećmi w wieku do 15 lat.

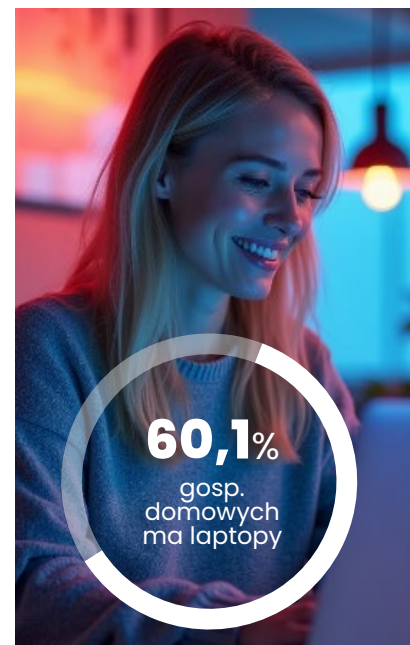
6b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



Laptopy

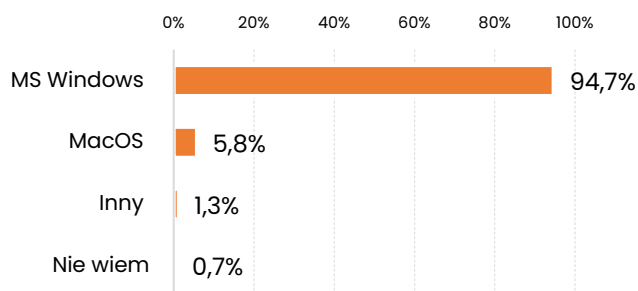
Zdecydowana większość gospodarstw domowych posiada laptopy działające w systemie operacyjnym MS Windows (94,7% gosp. spośród posiadających laptopy), a 5,8% gosp. domowych wyposażonych w laptop korzysta z urządzeń działających w systemie Mac OS.

Ponad połowa gospodarstw domowych posiadających laptopy, posiada urządzenia nie starsze niż 3-5 lat (58,5%). Nowszych laptopów (w wieku do 2 lat) używa 32,7%, a 30,3% gospodarstw posiadających laptopy, posiada starsze urządzenia (pow. 6 lat).



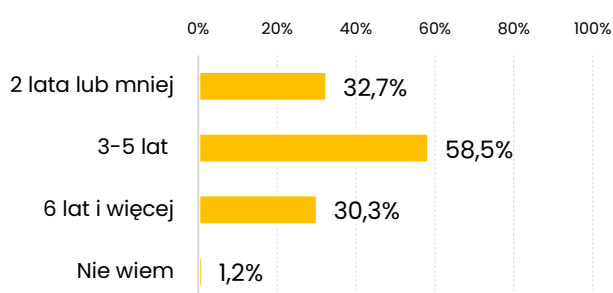
Wykres 7a. System operacyjny laptopów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 laptopem



Wykres 7b. Wiek laptopów

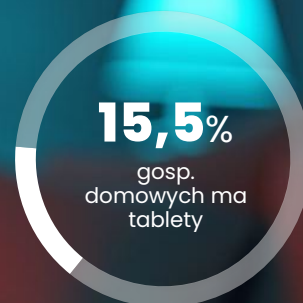
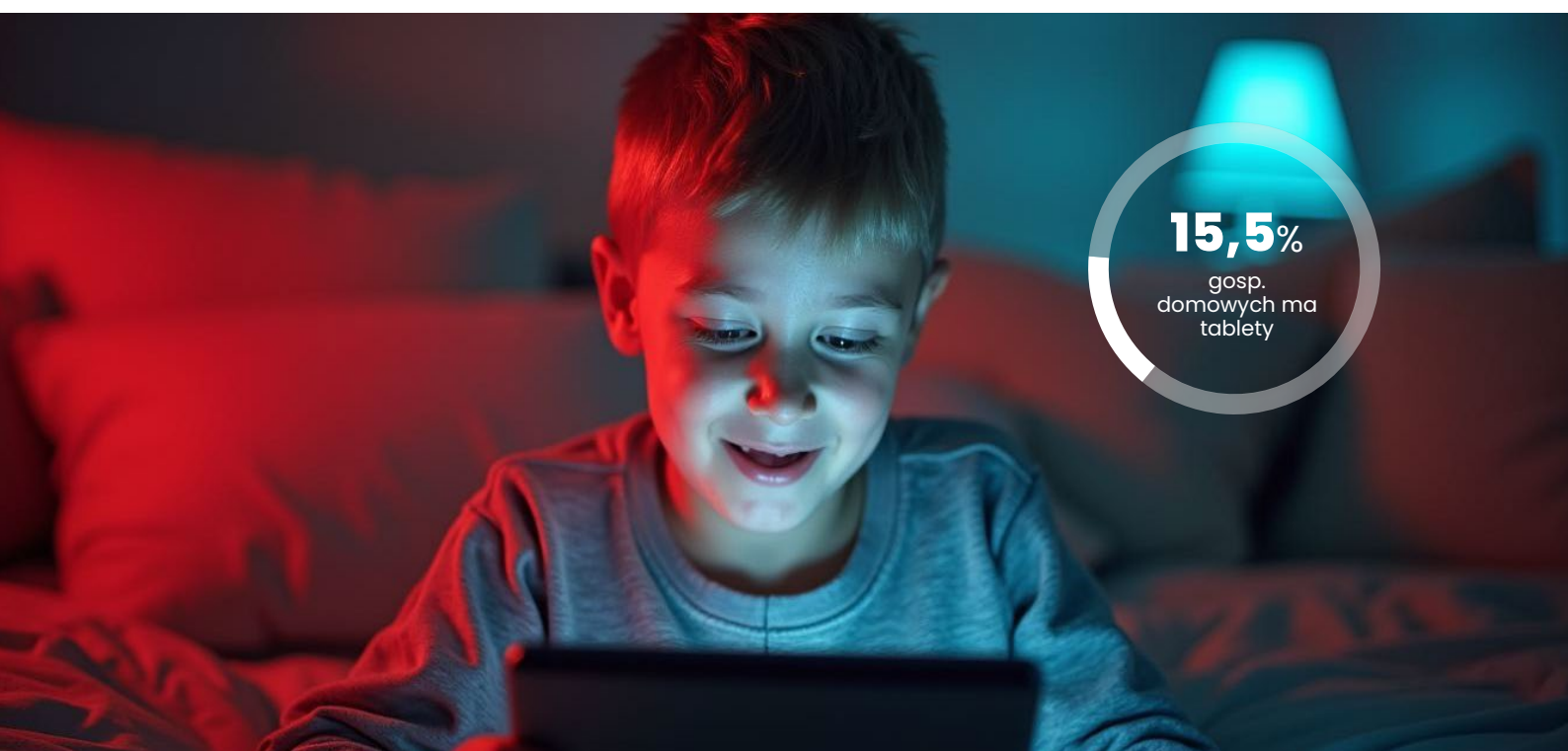
Podstawa: gosp. domowe z min. 1 laptopem



Tablety

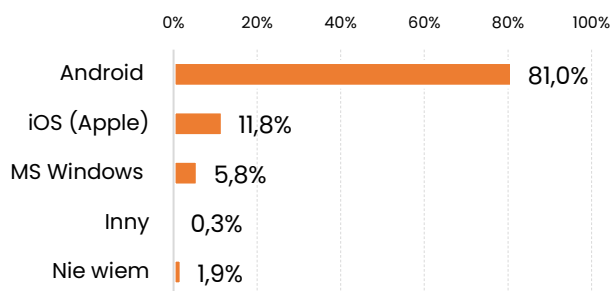
Wyposażenie w tablety deklaruje 15,5% gospodarstw domowych. Większość z nich posiada tablety pracujące w systemie Android (81%). 11,8% gospodarstw wyposażonych w tablet posiada urządzenia działające w iOS (Apple), zaś 5,8% - w MS Windows.

Dominują dwie grupy gospodarstw – gospodarstwa z tabletami w wieku 3-5 lat (44,8% gospodarstw domowych z tabletem) oraz w wieku do 2 lat (40%). Pozostałe gospodarstwa używają starszych tabletów (%).



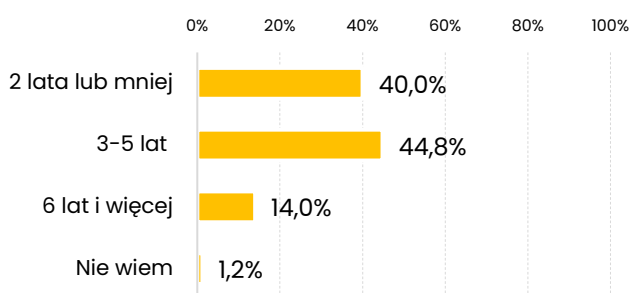
Wykres 8a. System operacyjny tabletów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 tabletem



Wykres 8b. Wiek tabletów

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 tabletem



Komputery stacjonarne

Komputery stacjonarne posiada 14% gospodarstw domowych.

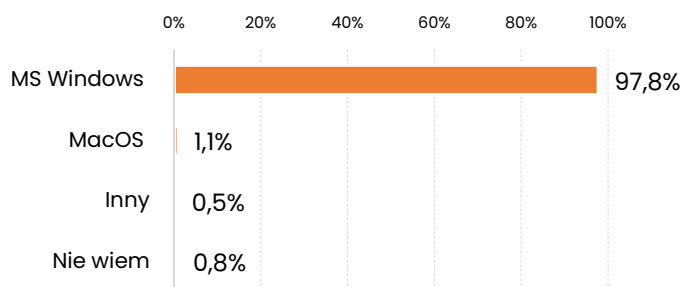
Zdecydowana większość gospodarstw wyposażonych w komputery posiada na swoich komputerach system MS Windows (97,8%), a jedynie 1,1% - Mac OS.

Gospodarstwa wyposażone w komputery stacjonarne posiadają najczęściej komputery 6-10 letnie (37,6%) lub 3-5 letnie (41,6%).



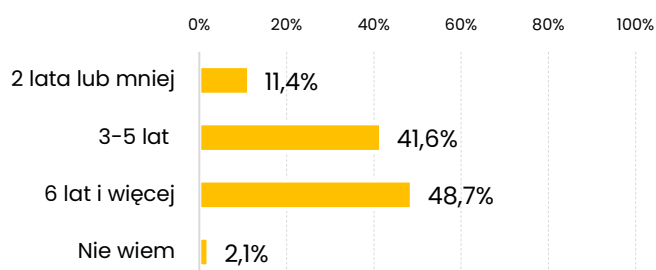
Wykres 9a. System operacyjny komputerów stacjonarnych

Podstawa: gosp. domowe z min. 1 komputerem stacjonarnym



Wykres 9b. Wiek komputerów stacjonarnych

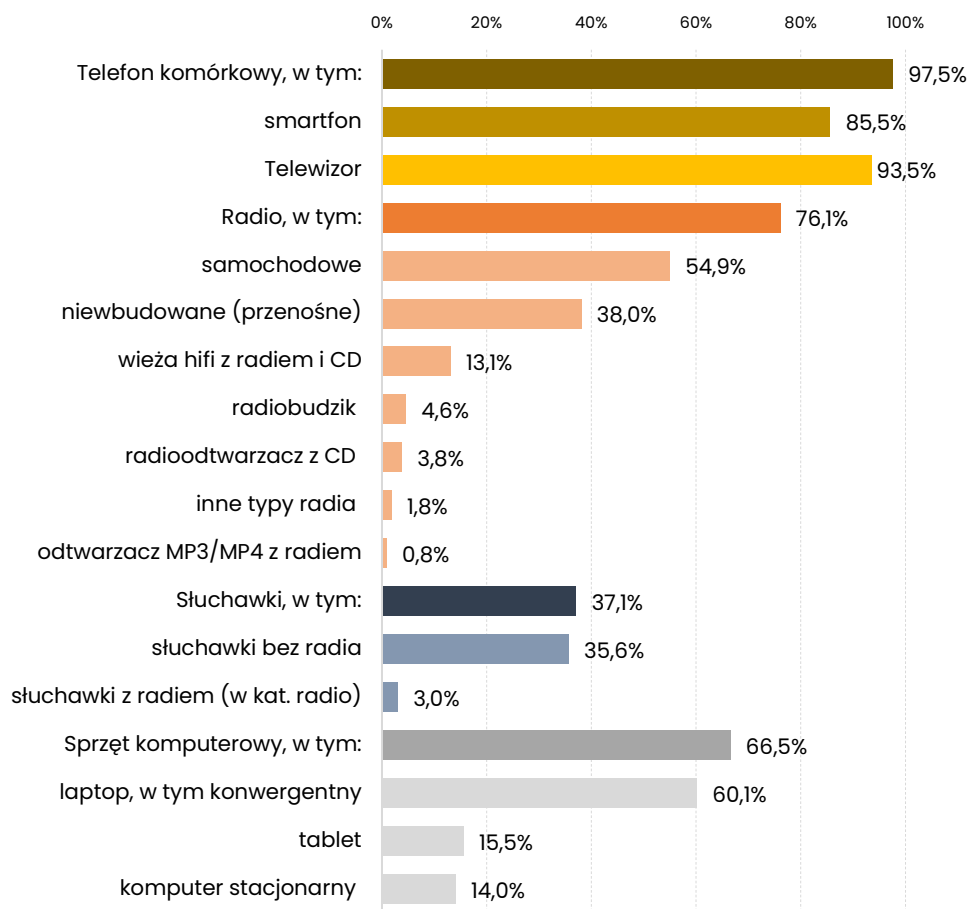
Podstawa: gosp. domowe z min. 1 komputerem stacjonarnym



1.5 Urządzenia na wyposażeniu gosp. domowego – zbiorczo

Wśród urządzeń do odbioru mediów, telefon komórkowy jest w gospodarstwach domowych urządzeniem najbardziej powszechnym. Jego posiadanie deklaruje obecnie 97,5% gospodarstw domowych. Jednocześnie w telewizor wyposażonych jest 93,5% gospodarstw, zaś wskaźnik wyposażenia gospodarstw w odbiornik radiowy wynosi 76,1%.

Wykres 10. Urządzenia w gosp. domowych




Poziom wyposażenia w poszczególne typy urządzeń i odbiorników usług medialnych różni się w zależności od wielkości gosp. domowego oraz faktu posiadania dzieci w wieku do 15 lat.

Wpływ na posiadanie poszczególnych urządzeń ma także wiek i wykształcenie lidera gospodarstwa domowego. Miejsce zamieszkania w tym kontekście ma mniejsze znaczenie.

Tabela 1. Urządzenia w gosp. domowych – w podziale na wielkość gosp. domowego

	Ogółem	1 osoba	2 osoby	3 osoby	4+
Telefon komórkowy, w tym:	97,5%	93,9%	98,5%	99,4%	99,5%
smartfon	85,5%	65,8%	87,6%	97,4%	98,8%
Telewizor	93,5%	92,4%	93,1%	94,2%	94,9%
Radio, w tym:	76,1%	63%	78,4%	83,5%	84,0%
samochodowe	54,9%	24,2%	56,6%	72,3%	78,3%
niewbudowane (przenośne)	38,0%	39,8%	40,2%	32,8%	37,5%
wieża hifi z radiem i CD	13,1%	8,1%	14,1%	16,3%	15,4%
radiobudzik	4,6%	3,4%	4,2%	6,1%	5,2%
radioodtwarzacz z CD	3,8%	2,9%	4,0%	4,5%	4,0%
inne typy radia	1,8%	1,7%	2,2%	1,4%	1,6%
odtwarzacz MP3/MP4 z radiem	0,8%	0,6%	0,6%	0,9%	1,3%
Słuchawki, w tym:	37,1%	20,0%	32,0%	49,4%	55,2%
słuchawki bez radia	35,6%	19,3%	30,5%	47,5%	53,2%
słuchawki z radiem (w kat. radio)	3%	1,6%	3,2%	3,7%	3,9%
Sprzęt komputerowy, w tym:	66,5%	40,3%	65,5%	82,1%	88,9%
laptop, w tym konwergentny	60,1%	34,9%	58,5%	74,9%	82,4%
komputer stacjonarny	14%	7,4%	13,5%	16,6%	21,1%
tablet	15,5%	5,4%	10,4%	21,1%	30,6%

Legenda: istotnie **częściej**/ **rzadziej** w porównaniu do ogółu populacji.

A hand holding a black remote control in the foreground, pointing it towards a television in the background. The television screen shows a bokeh pattern of colorful lights (yellow, orange, red, blue, green) against a dark background. The room is dimly lit, with some lights visible on the wall around the TV. A yellow square is positioned to the left of the text.

Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej

Rozdział 2: Infrastruktura do odbioru telewizji linearnej

2.1 Gospodarstwa „telewizyjne” (z dostępem do telewizora)



W celach poznawczych oraz do szacowania uniwersów w przeliczeniu na populację gospodarstw domowych w Polsce, skonstruowano wskaźnik mówiący o możliwości odbioru telewizji linearnej. Wskaźnik szacuje potencjał odbioru w oparciu o **dostęp do telewizora** podłączonego do: sygnału tv (satelita, kabel, eter) lub tylko internetu. Wskaźnik nie mówi o rzeczywistej konsumpcji telewizji linearnej, ale o potencjale do jej odbioru.

Z pomiaru dokonanego między styczniem a grudniem 2024 wynika, iż **93,1% gospodarstw** domowych w Polsce można zakwalifikować jako **gospodarstwa „telewizyjne”** wg definicji opartej o **posiadanie sprawnego, podłączonego telewizora** (niezależnie od rodzaju źródła sygnału).

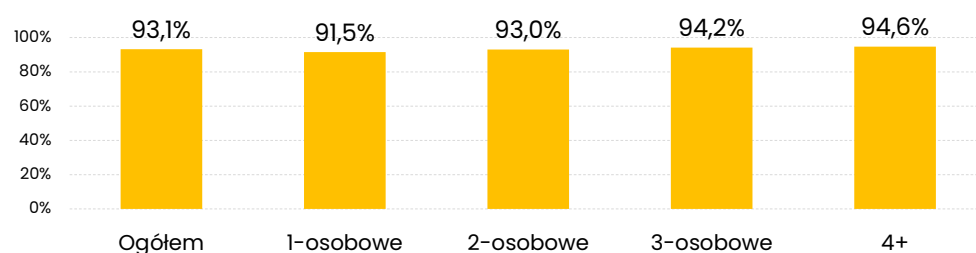
Brak dostępności podłączonego telewizora deklaruje **6,9%** gosp. domowych.

Nieposiadanie podłączonego telewizora jest częstsze w gospodarstwach, w których lider technologiczny ma do 24 lat (15,3% wśród takich gospodarstw nie posiada podłączonego telewizora), bądź ma wykształcenie wyższe (brak - 11,9%), a także w gospodarstwach jednoosobowych (brak - 8,5%) i w gospodarstwach domowych w dużych ośrodkach miejskich pow. 500 tys. (brak - 11,9%).

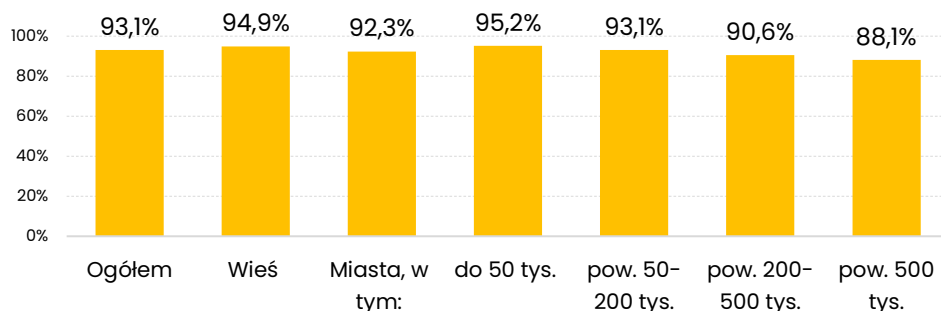


Wykres 11. Udział gospodarstw „telewizyjnych” (ekran telewizora)

11a. w podziale na wielkość gosp. domowego

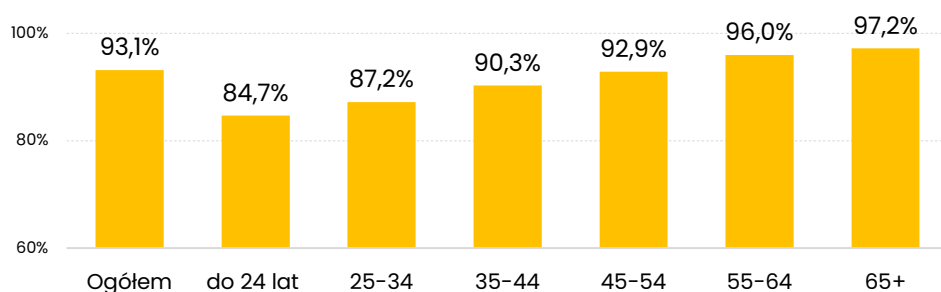


11b. w podziale na miejsce zamieszkania



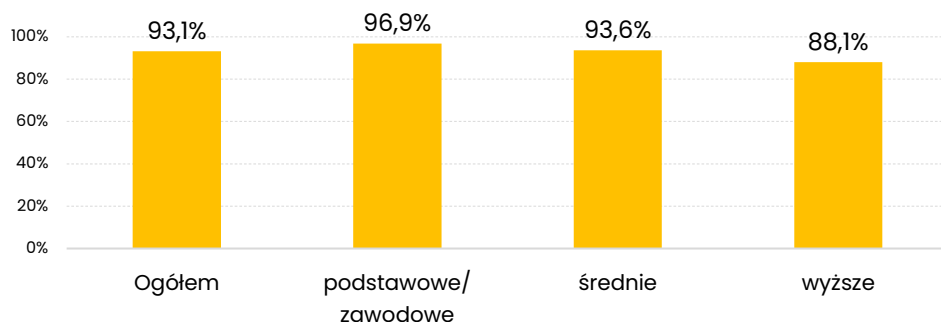
93,1% gosp. domowych posiada podłączony telewizor, na którym można oglądać kanały telewizji linearnej.

11c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



Posiadanie podłączonego telewizora jest częstsze w gosp. liczących 4 osoby lub więcej, w gospodarstwach z dziećmi do 15 lat, wśród gosp. z rejonów wiejskich oraz w gosp., w których lider ma pow. 55 lat.

11d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



Wyposażenie w podłączony tv spada w gosp. jednoosobowych, w gosp. z miast pow. 500 tys., a także jeśli lider ma do 24 lat.

Osoby z wyk. wyższym rzadziej posiadają podłączony telewizor w domu.

2.1.1 Źródła sygnału odbieranego na telewizorze



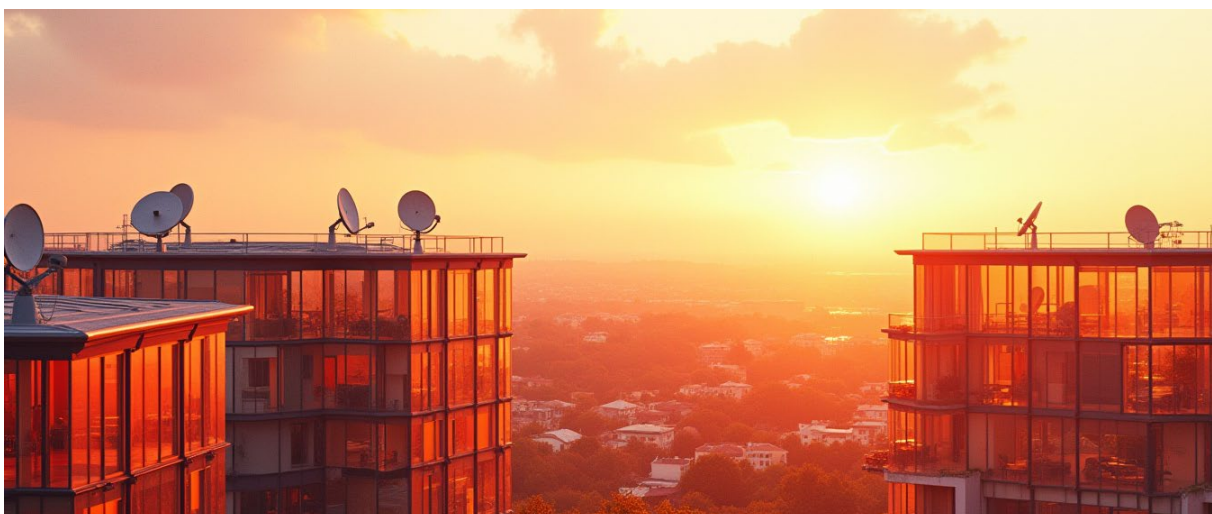
Podczas wywiadu pytano o wszystkie źródła sygnału telewizyjnego podłączone do telewizora, w tym łącza internetowe jako źródło przekazu strumieniowego. W przypadku, gdy gospodarstwo posiadało więcej niż jedno źródło sygnału, było wliczane do więcej niż jednej grupy, bez warunku nadrzędności danego źródła, współtworząc grupy nierozłączne (niesumujące się do 100%), gdzie jedno gospodarstwo może posiadać więcej telewizorów i źródeł sygnału.

Ze zgromadzonych danych wynika, iż 28% gospodarstw „telewizyjnych” (z podłączonym telewizorem) korzysta do odbioru telewizji z indywidualnego sygnału satelitarnego (dth), a 1,7% ze zbiorczego sygnału satelitarnego (smaty, w budynku wielorodzinnym).

Z telewizji kablowej (analogowej/ cyfrowej/ iptv z dekodere) korzysta 39,2% gospodarstw „telewizyjnych”³.

Odbiór cyfrowej telewizji naziemnej (eter) odbywa się na różne sposoby – 4,6% gospodarstw korzysta z własnej anteny wewnętrznej, 17,3% korzysta z anteny zewnętrznej, 5,2% korzysta ze zbiorczej anteny naziemnej w budynku wielorodzinnym, 2,5% deklaruje odbiór za pomocą anteny wbudowanej w telewizor.

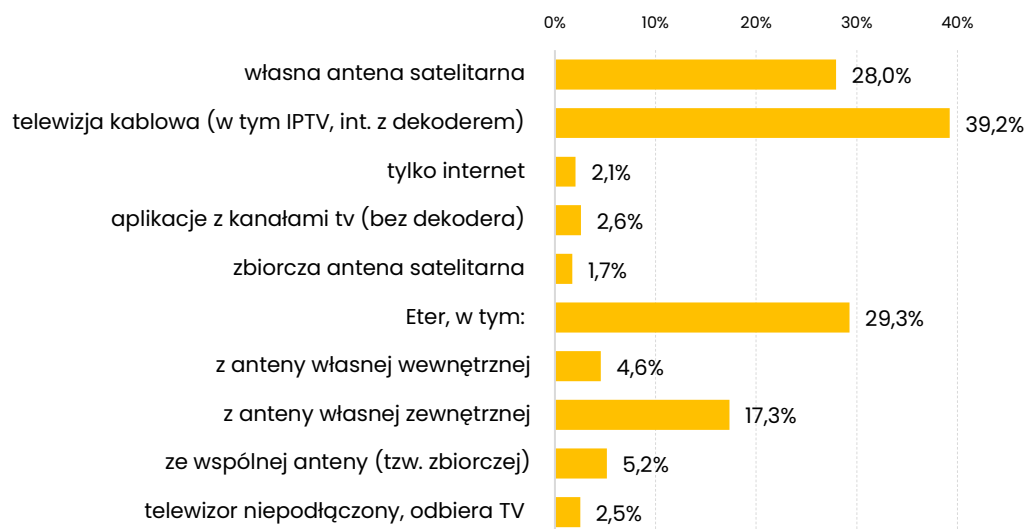
Dodatkowo, wyróżniono grupę z potencjałem do odbioru telewizji przez internet – 2,6% gosp. deklaruje posiadanie internetowych aplikacji telewizyjnych, a 2,1% gosp. ma podłączony do telewizora tylko internet (posiadając potencjał do zainstalowania aplikacji, lub stron www).



³ Z racji podobieństw technologii kablowej, część osób ma trudności z rozróżnianiem typu sygnału, stąd brak rozróżnienia na typy dostępu kablowego (analogowo, cyfrowo, iptv z dekodere).

Wykres 12. Źródła sygnału tv w gospodarstwach „telewizyjnych” (ekran telewizora)

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



2.1.2 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział nierozłączny



Omawiane źródła sygnału telewizyjnego pogrupowano w szersze kategorie tworząc grupy **nierozłączne** (niesumujące się do 100%), gdzie jedno gospodarstwo może należeć do więcej niż jednej kategorii.

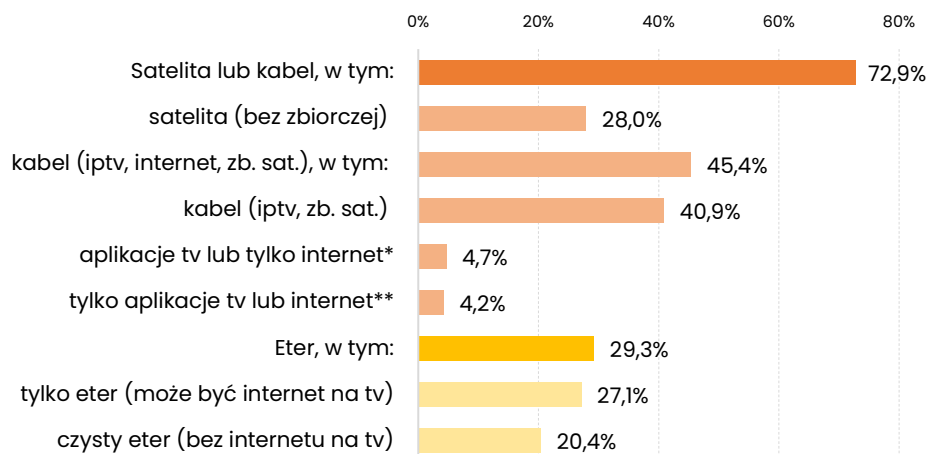
Ze zgromadzonych danych wynika, iż dostęp do **cyfrowej telewizji naziemnej** (eter, niezależnie od typu anteny) posiada łącznie 29,3% gospodarstw „telewizyjnych”.

Własną **antenę satelitarną** (dth), jako źródło sygnału telewizyjnego, wykorzystuje 28% gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce, a **szeroko definiowany kabel**, jako źródło sygnału (zwyczajowo zliczający iptv, przez łącza internetowe oraz zbiorcze anteny satelitarne doprowadzane jako kabel), posiada 45,4% gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce. Użytkownicy sygnału satelitarnego lub kablowego (szeroko definiowanego) stanowią 72,9% populacji gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce.

Już 4,7% gospodarstw „telewizyjnych” może odbierać telewizję na telewizorze za pomocą aplikacji z kanałami tv / online, w tym 4,2% nie ma innych źródeł sygnału na telewizorze niż internet.

Wykres 13. Kategorie sygnału tv – podział nierozłączny

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



72,9% gospodarstw „telewizyjnych” odbiera sygnał od dostawców telewizji satelitarnej lub kablowej (analogowo, cyfrowo, iptv, w tym łącza tylko internetowe), w tym 4,7% odbiera w technologii strumieniowej (tzw. streaming).

*mogą być dostępne inne rodzaje sygnału tv

**brak dostępnych innych rodzajów sygnału tv

2.1.3 Kategorie sygnału telewizyjnego – podział rozłączny



Innym sposobem kategoryzacji źródeł sygnału jest podział **rozłączny**, klasyfikujący gosp. domowe do jednej grupy na zasadzie nadrzędności. Zastosowano kryterium pierwszeństwa satelity nad kablem (jeśli obydwa obecne) oraz kabla, jeśli gospodarstwo wskazywało kabel i eter. Dzięki takiemu przyporządkowaniu dane sumują się do 100%.

W ujęciu rozłącznym notujemy **28%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem satelitarnym** (dth), **44,9%** gospodarstw „telewizyjnych” z **dostępem kablowym** (szeroko definiowanym) oraz **27,1%** gospodarstw telewizyjnych posiadających **tylko eter** (choć mogą mieć także internet).

Dostęp wyłącznie do cyfrowej telewizji naziemnej (eter) częściej deklarują gospodarstwa zamieszkujące gminy wiejskie (37,2% vs 22,2% w miastach), gospodarstwa bez dzieci (29,1% vs 20,9% z dziećmi) oraz gospodarstwa jednoosobowe (37,0% vs 22,6% w gospodarstwach o wielkości 4+).

Dostęp do telewizji kablowej wykorzystywany jest istotnie częściej w miastach (56,5%), szczególnie w miastach od 200 do 500 i pow. 500 tys. mieszkańców (odpowiednio 65,2% i 62,9%), natomiast dostęp do telewizji satelitarnej – w gminach wiejskich (41,5%).

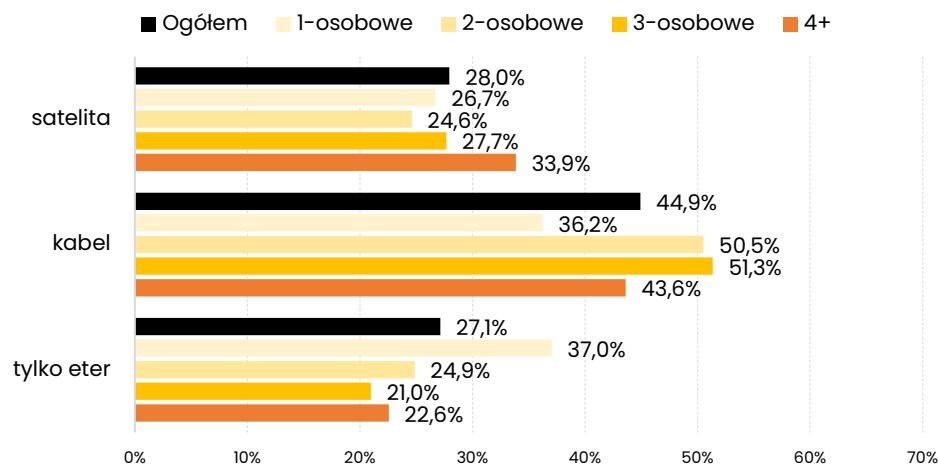
Ponadto, posiadanie dostępu do telewizji satelitarnej występuje w gospodarstwach z dziećmi w wieku do 15 lat częściej (30,6%), niż w gospodarstwach bez dzieci (27,1%). W przypadku dostępu do telewizji kablowej wpływ obecności dzieci także jest znaczący (43,8% w gospodarstwach bez dzieci vs 48,5% w gospodarstwach z dziećmi do 15 lat).



Wykres 14. Kategorie sygnału tv – podział rozłączny:

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

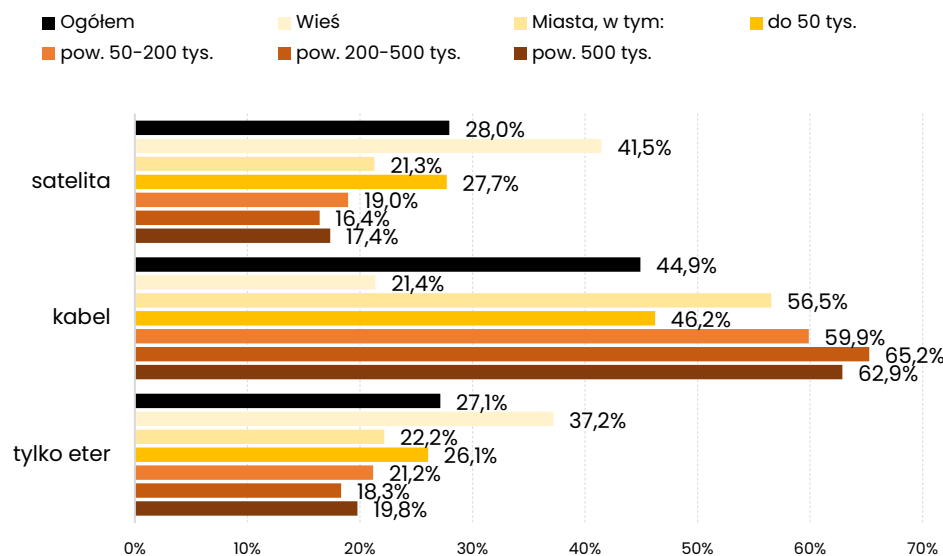
14a. w podziale na wielkość gosp. domowego



Dostęp tylko do cyfrowej telewizji naziemnej (eter) posiada 27,1% gosp. „telewizyjnych” (co stanowi 25,3% ogółu wszystkich gosp. domowych w Polsce).

Częściej dostęp do telewizji naziemnej deklarują gosp. jednoosobowe, gosp. na wsi oraz gosp. z liderem w wieku pow. 65 lat.

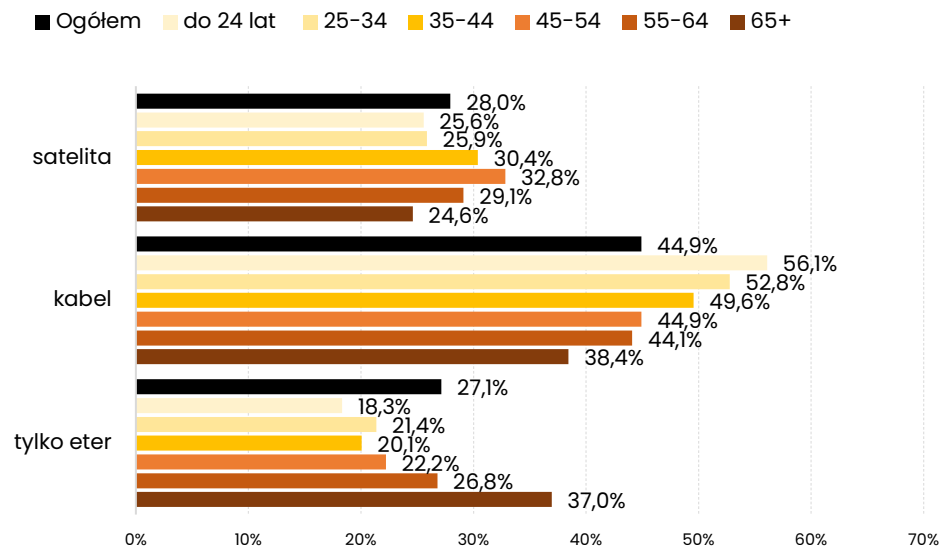
14b. w podziale na miejsce zamieszkania



Posiadanie telewizji satelitarnej jest częstsze w gosp. liczących 4 osoby lub więcej.

Telewizja kablowa dominuje w miastach od 200-500 tys. oraz pow. 500 tys.

14c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



2.1.4 Sposób podłączenia sygnału do telewizora – dekodery

Analizując sposoby podłączenia telewizora do źródła sygnału – **dekodera do odbioru cyfrowej telewizji naziemnej** używa 17,3% gospodarstw „telewizyjnych”, co stanowi 59,3% grupy odbiorców sygnału naziemnego. Pozostałe gospodarstwa odbierają telewizję naziemną bezpośrednio, bez zewnętrznego dekodera.

Zewnętrznego **dekodera telewizji satelitarnej** używa 26,8% wszystkich gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce. Gospodarstwa z dekodernem satelitarnym stanowią 96% gospodarstw „telewizyjnych” z telewizją satelitarną.

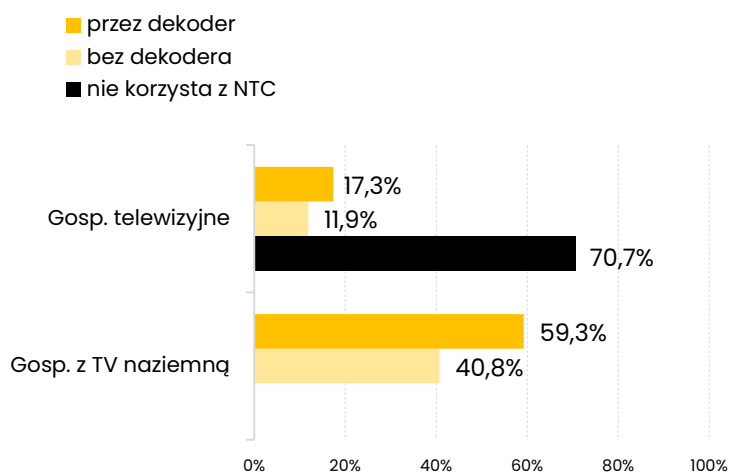
Zewnętrznego **dekodera telewizji kablowej** używa 37,9% wszystkich gospodarstw „telewizyjnych” w Polsce. Ponadto, 0,9% gospodarstw używa karty i modułu CAM, 7,1% odbiera sygnał bezpośrednio przez kabel/zbiorniczo, a 4,7% gospodarstw „telewizyjnych” odbiera telewizję tylko bezpośrednio przez internet.

Gospodarstwa z dekodernem kablowym stanowią 78,1% gospodarstw „telewizyjnych” zaliczanych do kategorii „kabel” (kategoria zlicza także rozwiązania nie wymagające dekodera). W kategorii „kabel” 14,3% to gospodarstwa z kablem podłączonym bezpośrednio, 10,3% gospodarstw odbiera telewizję bezpośrednio na telewizorze przez internet (bez dekodera), a 2% gospodarstw z tv kablową posiada kartę i moduł CAM.

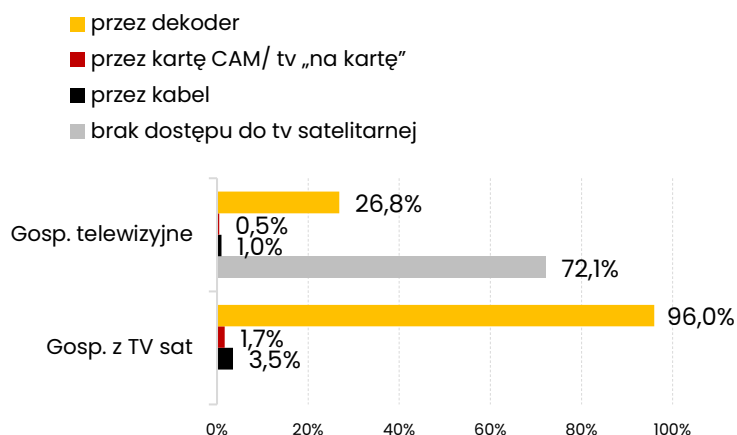
Wykres 15. Sposób podłączenia sygnału tv do telewizora:

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

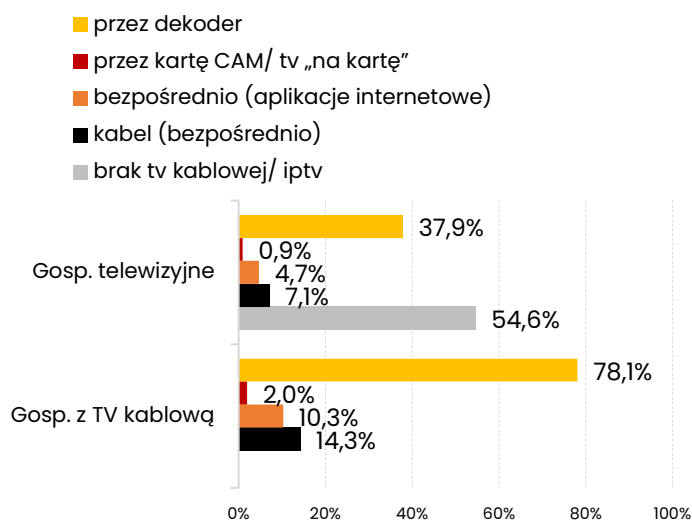
15a. telewizja naziemna



15b. telewizja satelitarna



15c. telewizja kablowa

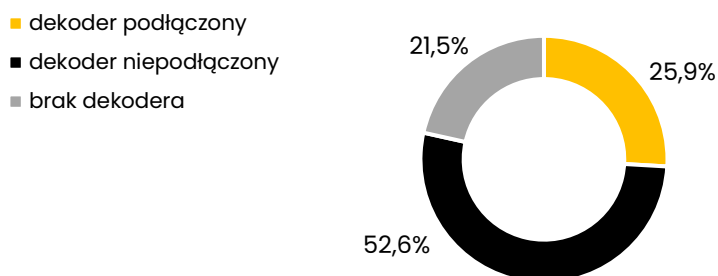


Dekoder telewizyjny podłączony do internetu

Posiadanie dekodera telewizyjnego **podłączonego do internetu**, a więc z możliwością odbioru oferty usług na żądanie, deklaruje 25,9% gospodarstw „telewizyjnych”, co stanowi 24,1% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. 52,6% gosp. „telewizyjnych” ma dekoder bez internetu. Łącznie **78,5% gosp. „telewizyjnych”** posiada dekoder do telewizora.

Wykres 16. Dekoder podłączony do internetu

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

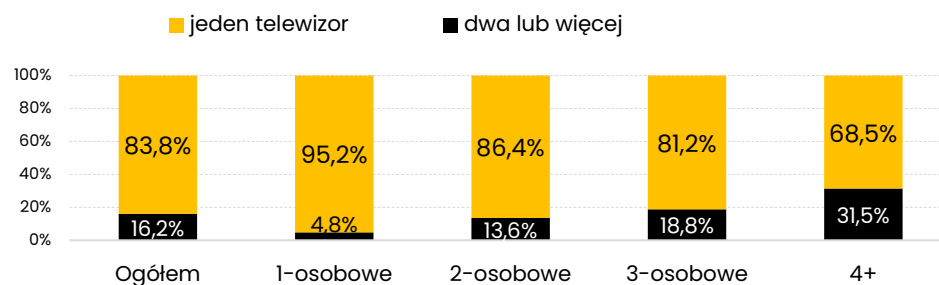


2.1.5 Charakterystyka telewizorów w gosp. „telewizyjnych”

83,8% gospodarstw „telewizyjnych” posiada jeden czynny telewizor w domu, a 16,2% deklaruje posiadanie co najmniej dwóch.

Wykres 17a. Liczba telewizorów w podziale na wielkość gosp. dom.

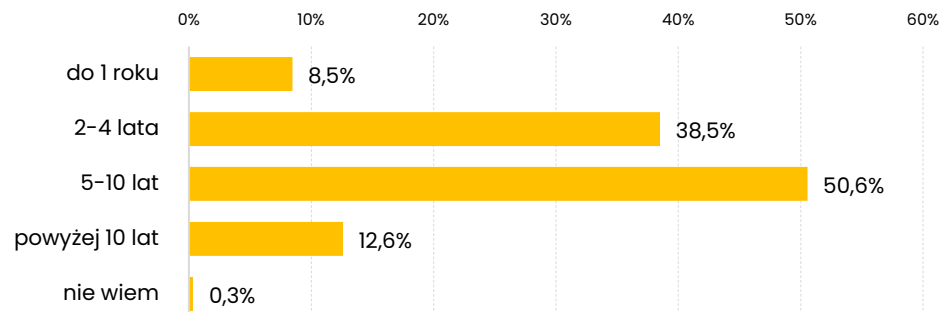
Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Z danych wynika, iż 8,5% gospodarstw „telewizyjnych” posiada telewizor, którego wiek nie przekracza 12 miesięcy, zaś 38,5% posiada telewizor 2-4 letni. Telewizor w wieku 5-10 lat posiada 50,6% gospodarstw, 12,6% gospodarstw „telewizyjnych” używa starszych telewizorów.

Wykres 17b. Wiek telewizora

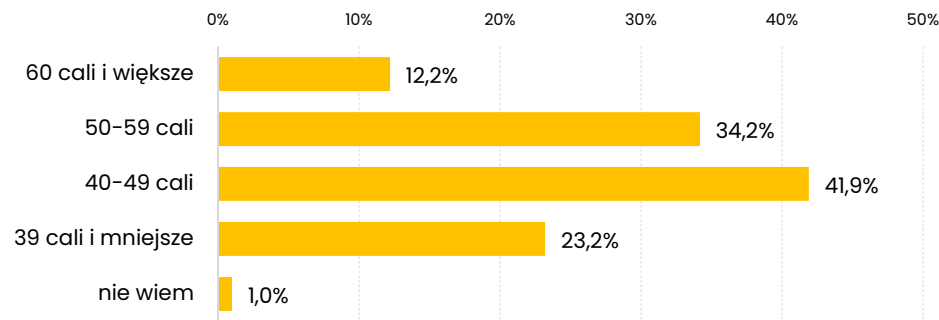
Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Najpowszechniej wykorzystywane są telewizory o przekątnej 40-49 cali. Posiadanie telewizora tej wielkości deklaruje 41,9% gospodarstw domowych. Telewizory największe – 60 cali i więcej – posiada 12,2% gospodarstw domowych.

Wykres 17c. Wielkość ekranu telewizora (przekątna w calach)

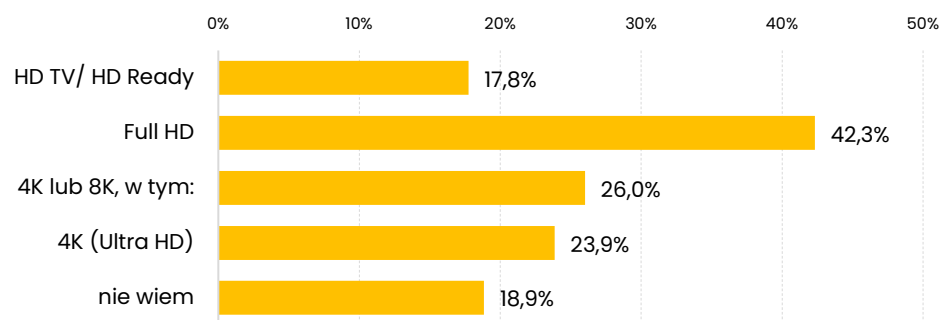
Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Telewizor w rozdzielczości full HD posiada 42,3% gospodarstw domowych, zaś 26% gospodarstw deklaruje posiadanie telewizora o rozdzielczości minimum 4K. Znaczący odsetek gospodarstw nie potrafił jednak odróżnić parametrów full HD od zwykłego HD (18,9%).

Wykres 17d. Jakość obrazu

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



Telewizor podłączony do internetu

W gospodarstwach „telewizyjnych”, udział gospodarstw z telewizorem podłączonym do sygnału telewizyjnego i internetu wynosi 45%.

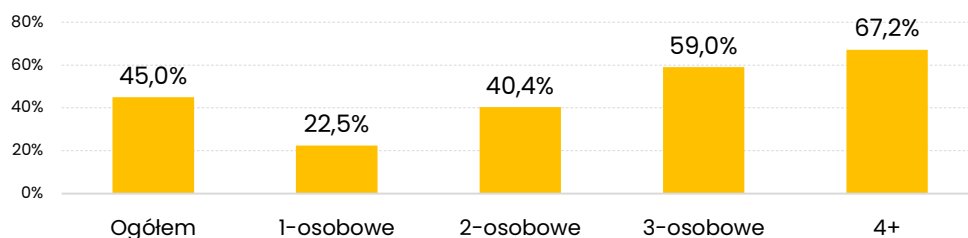
W grupie gospodarstw posiadających Smart tv, 75,5% rzeczywiście wykorzystuje tę funkcję (podłączając telewizor do internetu).

Wskaźnik podłączenia telewizora do internetu jest wyższy w gospodarstwach „telewizyjnych”, w których lider ma nie więcej niż 24 lata (63,8%), bądź jest w wieku 25-34 lata (67,6%) lub 35-44 lata (68,2%) oraz w gospodarstwach „telewizyjnych”, liczących co najmniej 4 osoby (67,2%), a także w gospodarstwach z dziećmi w wieku do 15 lat (71,3%).

Wykres 18. Telewizor podłączony do sygnału tv i internetu:

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)

18a. w podziale na wielkość gosp. domowego

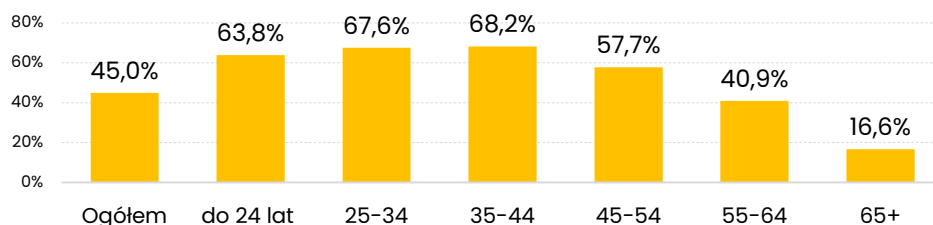


45,0% gosp. „telewizyjnych” posiada telewizor, który jest podłączony do sygnału tv i internetu.

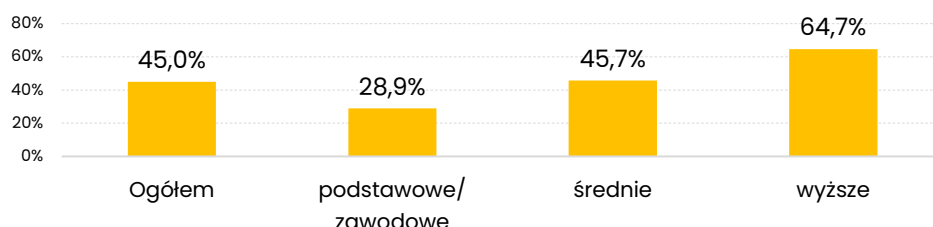
Wskaźnik ten jest wyższy w gosp. „telewizyjnych”, w których lider ma do 44 lat lub oraz gdy ma wyższe wykształcenie.

Częściej telewizor z sygnałem tv, podłączony do internetu posiadają też gospodarstwa liczące co najmniej 4 osoby.

18b. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



18c. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego

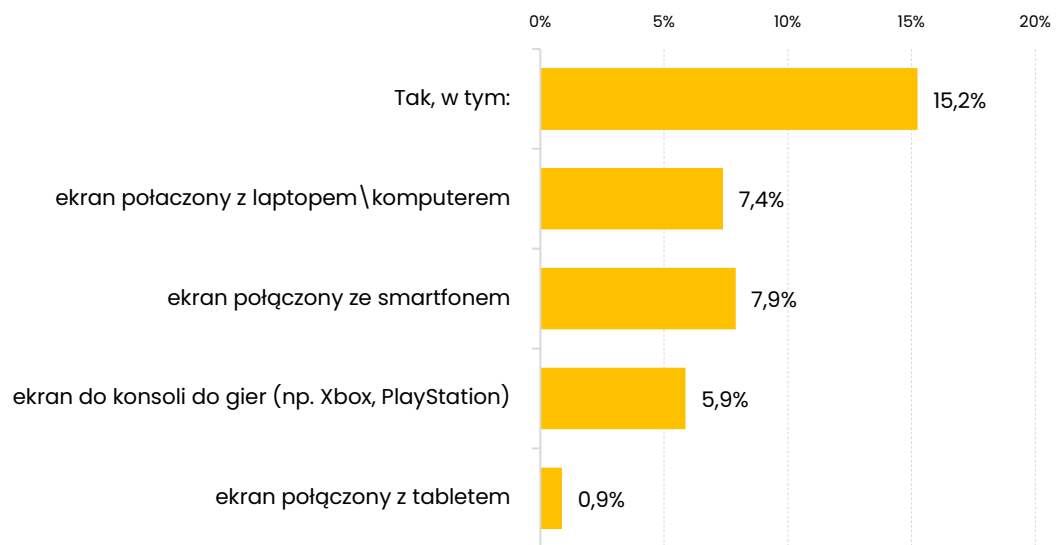


Podłączanie innych urządzeń do telewizora

Łączenie telewizora z innymi urządzeniami deklaruje 15,2% gospodarstw „telewizyjnych”, w tym: korzystanie z funkcji ekranu połączonego z laptopem/PC deklaruje 7,4% gospodarstw „telewizyjnych”, korzystanie z telewizora jako ekranu do konsoli – deklaruje 5,9% gospodarstw „telewizyjnych”, a jako ekranu połączonego do smartfona – 7,9%.

Wykres 19. Dodatkowe funkcje telewizora – podłączenie innych urządzeń

Podstawa: gospodarstwa „telewizyjne” (z min. 1 telewizorem do telewizji)



2.2 Gospodarstwo „telewizyjne” wg szerszej definicji (różne ekrany)



Dywersyfikacja dostępnych technologii do odbioru telewizji linearnej – na telewizor, na inne urządzenia, w oparciu o klasyczny sygnał tv lub internet – rozszerza potencjał dostępu do usług telewizyjnych.

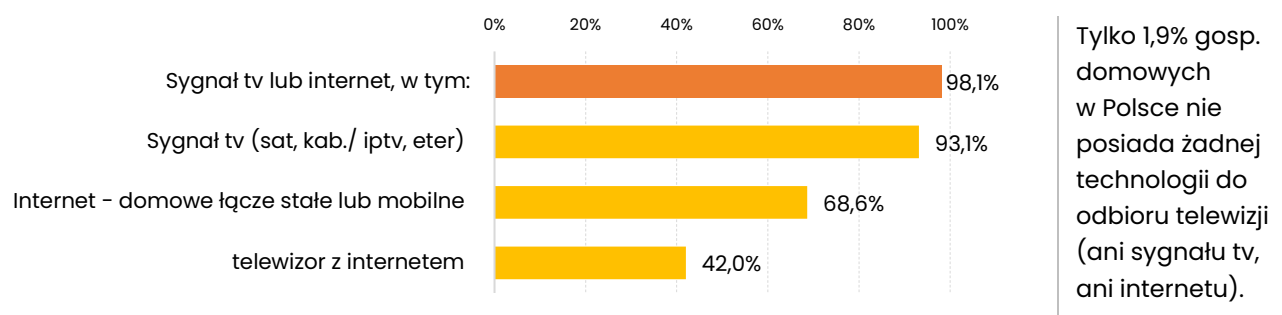
W rozszerzonym (o internet) ujęciu dostępności telewizji linearnej – **98,1%** gospodarstw domowych w Polsce ma możliwość korzystania z telewizji w domu, posiadając co najmniej **jedną z dwóch opcji**: odbiór na telewizorze lub przez internet na jakimkolwiek urządzeniu z ekranem.

Większość gospodarstw – **93,1%** – stanowią tzw. gospodarstwa „telewizyjne”, według definicji opartej o posiadanie sprawnego, podłączonego telewizora z sygnałem tv (satelita, kabel/iptv, eter).

Gospodarstwa domowe z potencjałem odbioru telewizji linearnej przez internet domowy, na różne ekrany (przez łącza stałe lub mobilne domowe, nie licząc „komórki” jako jedyne źródła internetu domowego) – stanowią **68,6%** gosp. domowych w Polsce.

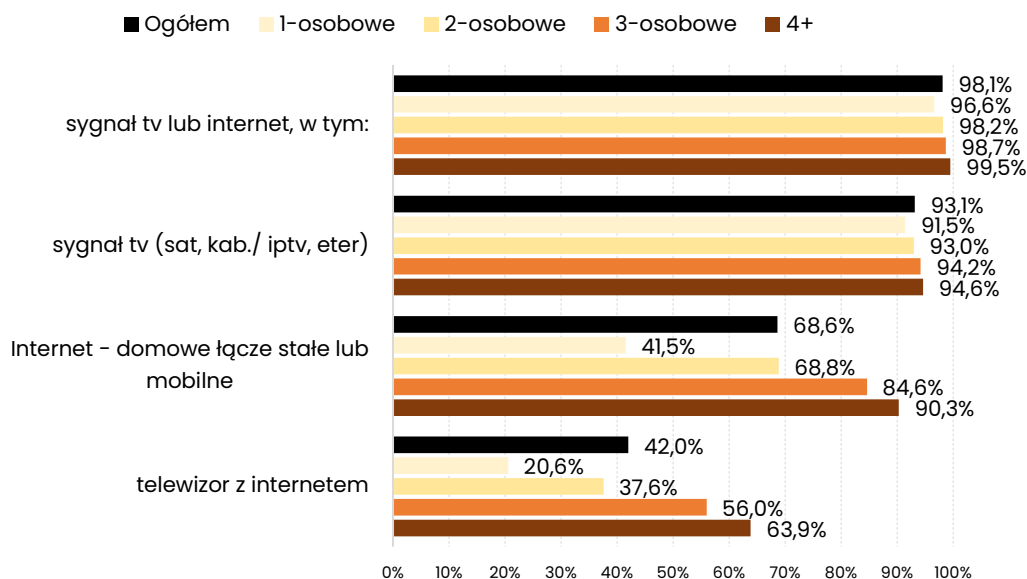
Co istotne, **42%** wszystkich gosp. domowych w Polsce posiada telewizor podłączony do internetu, zyskując dostęp do usług nielinearnych na telewizorze.

Wykres 20. Gosp. „telewizyjne” wg definicji opartej o różne ekrany – infrastruktura

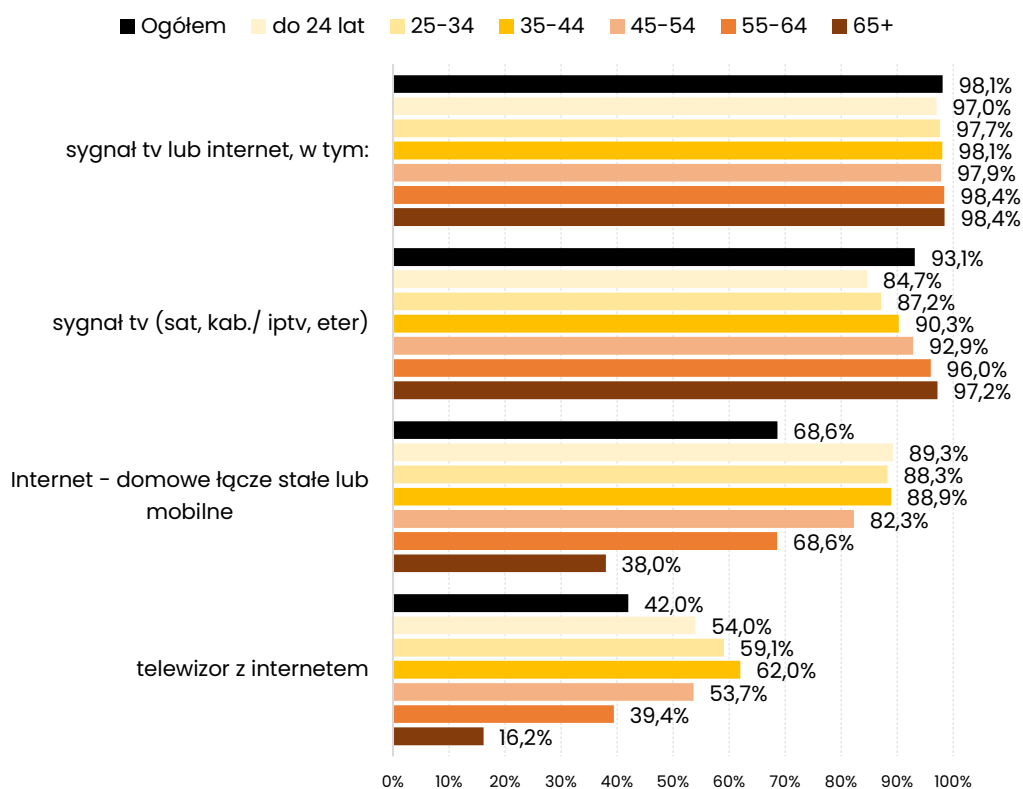


Wykres 21. Gosp. „telewizyjne” wg szerszej definicji opartej o różne ekrany:

21a. w podziale na wielkość gosp. domowego



21b. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



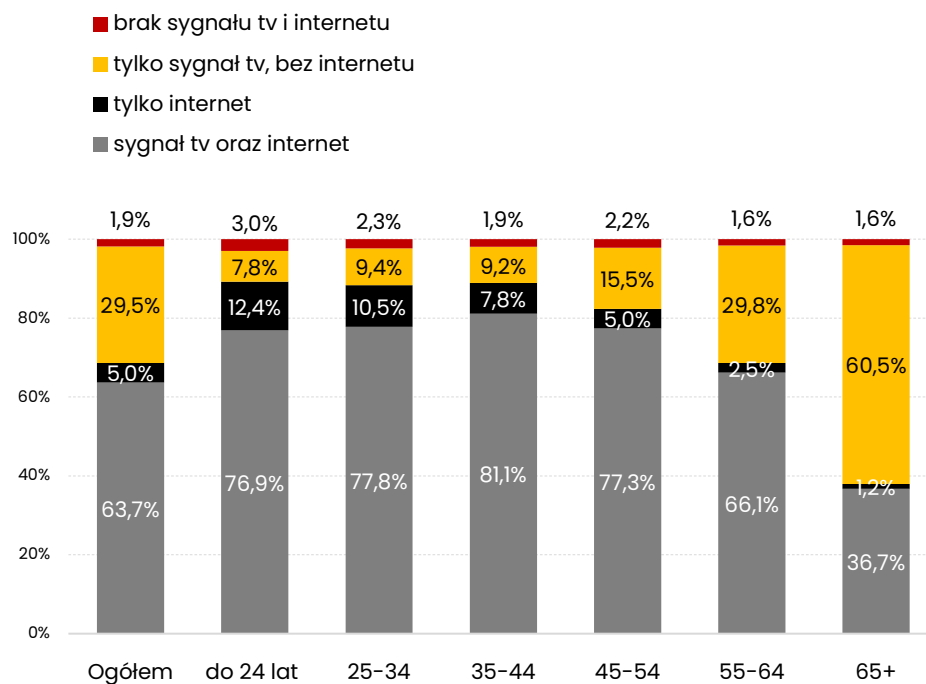
2.2.1 Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji i liczba ekranów

Telewizję **zarówno** przez sygnał tv, jak i internet szerokopasmowy (domowe łącze stałe lub mobilne) może odbierać **63,7%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając dostęp do niezbędnej infrastruktury.

Dostęp **tylko do sygnału tv** na telewizor (bez dostępu do internetu szerokopasmowego) posiada **29,5%** gospodarstw domowych w Polsce.

5% gospodarstw domowych posiada **tylko dostęp do internetu szerokopasmowego bez sygnału tv na telewizor**, a **1,9%** nie posiada ani sygnału tv na telewizor, ani internetu szerokopasmowego.

Wykres 22. Typologia wg infrastruktury do odbioru telewizji - w podziale na wiek lidera gosp. telewizyjnego



W gosp. domowych, w których lider ma poniżej 24 lat, grupa gospodarstw posiadających do odbioru telewizji tylko internet jest najliczniejsza (12,4%).

Liczba ekranów gotowych do odbioru telewizji linearnej

W gospodarstwach domowych liczba ekranów przystosowanych do odbioru telewizji (wliczając telewizor lub smartfon/ sprzęt komputerowy, jeśli internet w domu) wynosi średnio 4 ekrany, na których można oglądać telewizję linearną, korzystając z obecnie dostępnych technologii odbioru (sygnał tv lub streaming).

Telewizory	Laptopy	Komputery stacjonarne	Tablety	Smartfony	Średnia liczba ekranów
1,11	0,85	0,15	0,18	1,74	4,03

2.2.2 Dostęp do telewizji hybrydowej

Potencjał korzystania z telewizji hybrydowej obejmuje 7,4% gosp. domowych (z dostępem do telewizora z naziemną telewizją cyfrową, podłączonego do internetu). Wśród gospodarstw domowych odbierających telewizję naziemną i jednocześnie posiadających telewizor podłączony do internetu, 20,2% deklaruje możliwość odbioru na telewizorze oferty kanałów w technologii hybrydowej (pochodna świadomości istnienia takich usług, jak i posiadania możliwości technicznych telewizora).

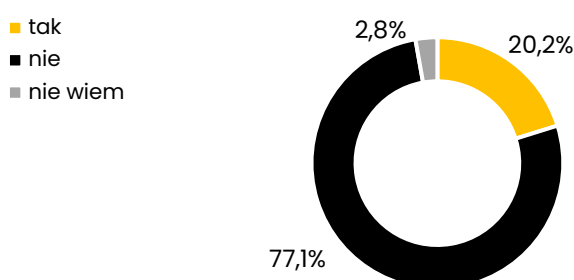
Z innej perspektywy, analizując gospodarstwa z „eterem”, już 27,2% z nich podłącza telewizor do internetu, zyskując dostęp do usług nie-linearnych.



Z racji zakresu badania, nieobejmującego oglądalności stacji, a także ograniczeń technicznych, tam, gdzie nie było możliwości przeprowadzenia w domu testu na telewizorze, nie sprawdzano zakresu dostępnych kanałów w ofercie hybrydowej i bazowano na deklaracjach.

Wykres 23. Dostęp do telewizji hybrydowej (HbbTV)

Podstawa: gosp. tv – z min. 1 telewizorem, podłączonym do internetu i tv naziemną





**Odbiór
streamingu i VOD**

Rozdział 3: Usługi VOD/ streaming w gosp. domowym

3.1 Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD

Potencjał do odbioru serwisów VOD/ streaming, w postaci niezbędnej infrastruktury, deklaruje **70,3%** gospodarstw domowych w Polsce, posiadając co najmniej jedną z opcji: internet stacjonarny/mobilny domowy lub telewizor podłączony do internetu.

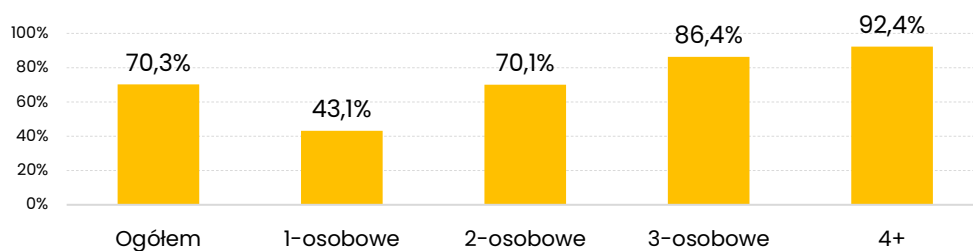
Potencjał ten rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego – najwyższy odsetek obserwujemy w gospodarstwach liczących co najmniej 4 osoby (92,4%). Zdecydowanie częściej możliwość korzystania z VOD obserwujemy także w gospodarstwach z dziećmi w wieku do 15 lat (92,9%).

Wiek lidera gosp. domowego również wpływa na wysokość wskaźnika – im młodszy lider, tym poziom wyposażenia w infrastrukturę wyższy.

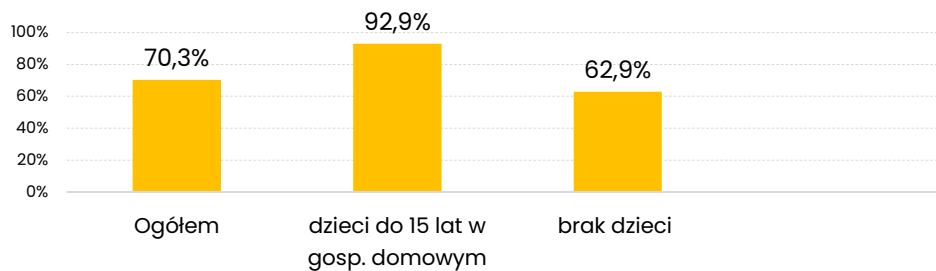


Wykres 24. Potencjał do odbioru streamingu i treści VOD – infrastruktura:

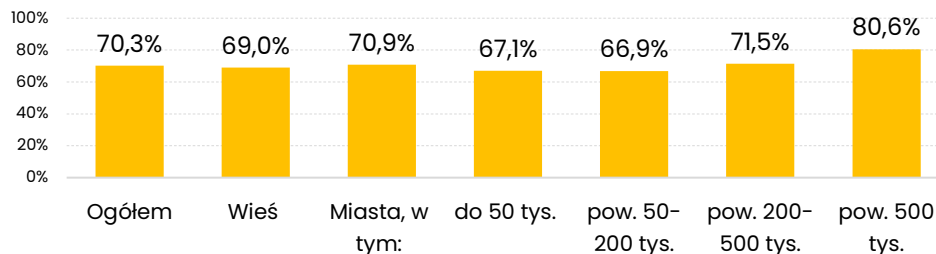
24a. w podziale na wielkość gosp. domowego



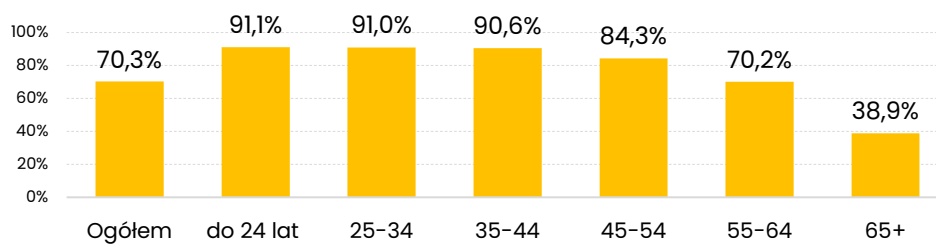
24b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



24c. w podziale na miejsce zamieszkania



24d. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



70,3% gosp. domowych posiada możliwość odbioru VOD z domu, dysponując co najmniej jedną z opcji: internet stacjonarny lub mobilny (na jakiegokolwiek urządzeniu) lub telewizor podłączony do internetu. Wskaźnik rośnie wraz ze wzrostem liczby osób w gospodarstwie; jest wyższy w gosp. z dziećmi oraz w miastach pow. 500 tys. Wiek lidera gosp. domowego także wpływa na wysokość wskaźnika – im młodszy lider, tym poziom wyposażenia w niezbędną infrastrukturę wyższy.

3.2 Korzystanie z płatnych serwisów VOD



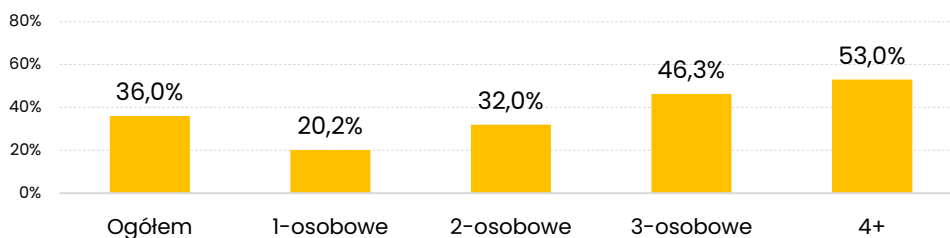
Na podstawie listy dostępnych w Polsce w 2024 roku płatnych serwisów VOD (SVOD/ HVOD) oszacowano **korzystanie** z nich w ujęciu ostatnich 30 dni, na poziomie gospodarstw domowych (jeśli ktokolwiek w gospodarstwie korzysta), zliczając samodzielne subskrypcje, jak i składkowe oraz współdzielenie kont.

Korzystanie przez członków gospodarstwa domowego z płatnych serwisów deklaruje **36%** gospodarstw domowych w Polsce (pytano o ostatnie 30 dni; podany odsetek obejmuje uśrednione dane z całego roku). Korzystanie z serwisów SVOD jest tym częstsze, im większe gospodarstwo, im niższy wiek lidera oraz gdy są dzieci w gospodarstwie.

Analizując dane w populacji gospodarstw z dostępem do internetu, z płatnych serwisów VOD korzysta 42,7% z nich.

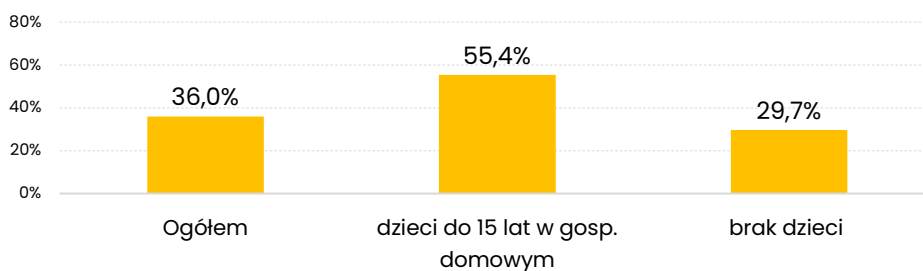
Wykres 25. Korzystanie z płatnych serwisów VOD – ostatnie 30 dni:

25a. w podziale na wielkość gospodarstwa domowego



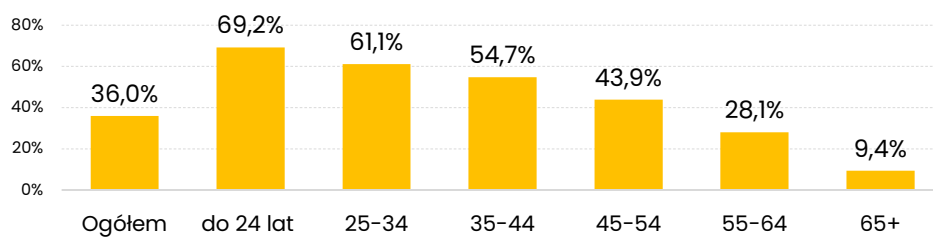
Im większe gospodarstwo, im niższy wiek lidera lub gdy są dzieci w gospodarstwie, tym częstsze korzystanie z serwisów SVOD.

25b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym

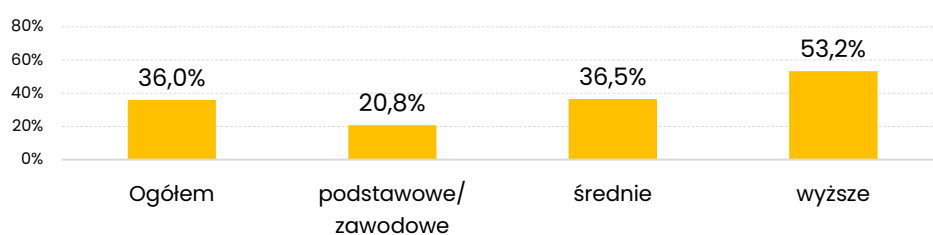


Im wyższe wykształcenie lidera, tym wyższy wskaźnik korzystania w gosp. domowym z płatnych serwisów VOD.

25c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



25d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



A pair of black over-ear headphones with glowing earcups is the central focus, resting on a dark desk. In the background, a laptop screen displays a vibrant, abstract red and orange pattern. To the right, a white cup of coffee is visible. The scene is lit with a mix of warm red and cool blue tones, creating a moody, tech-oriented atmosphere.

Sposoby odbioru radia

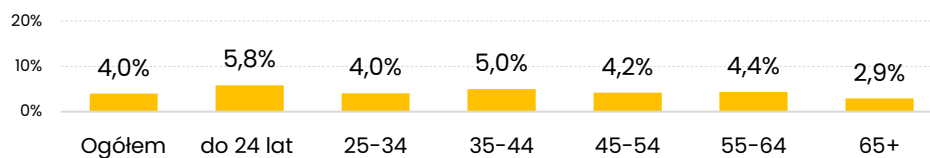
Rozdział 4: Radio połączone do internetu i w technologii cyfrowej DAB+

Biorąc pod uwagę nowsze technologie, 4% gospodarstw posiada radio połączone do internetu. Wśród gospodarstw z dowolnym rodzajem internetu – 4,8%. Częściej w takie urządzenia wyposażone są gospodarstwa, w których lider ma od 35 do 44 lat (5%). Zdecydowanie rzadziej posiadają je gospodarstwa, w których lider ma 65 lat lub więcej (2,9%). Radioodbiornik połączony do internetu nieco częściej posiadają gospodarstwa z dziećmi do 15 roku życia (5,1%) oraz gospodarstwa liczące co najmniej 4 osoby (6,2%).

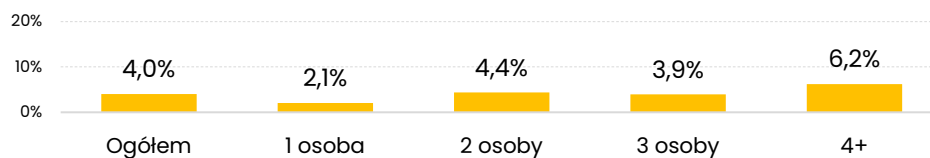
Odbiorniki radiowe działające w systemie DAB+ znajdują się na wyposażeniu 7,1% gospodarstw domowych. Najczęściej ten typ odbiorników posiadają gospodarstwa, gdzie lider jest w wieku 25–34 lata (10,2%).

Wykres 26. Radio połączone do internetu:

26a. w podziale na wiek lidera gosp. domowego



26b. w podziale na wielkość gosp. domowego



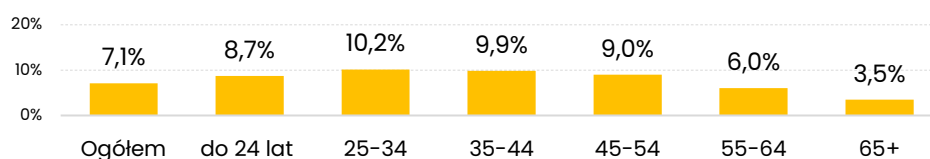
26c. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



Radio połączone do internetu najczęściej posiadają gospodarstwa, w których lider ma do 24 lat.

W gosp. domowych, liczących cztery osoby lub więcej oraz wśród gospodarstw z dziećmi do 15 lat – wskaźnik posiadania radia połączonego do internetu jest także wyższy.

Wykres 27. Radio DAB+, w podziale na wiek lidera gosp. domowego





**Infrastruktura
do odbioru
internetu**

Rozdział 5: Infrastruktura do odbioru internetu

Posiadanie internetu w domu deklaruje **84,2%** gospodarstw domowych w Polsce, deklarując posiadanie domowego łącza stałego, mobilnego, transferu danych w „komórce” jako jedyne źródło internetu lub innego rodzaju łącza.

Wskaźnik dostępu do internetu rośnie wraz z wielkością gospodarstwa domowego. Najwyższy wskaźnik dostępu do internetu obserwujemy w gospodarstwach domowych liczących co najmniej 4 osoby (99,3%). W gospodarstwach dwuosobowych odsetek ten jest nieco niższy i wynosi 86,6%. Zdecydowanie częściej z internetu korzystają gospodarstwa z dziećmi w wieku do 15 lat (99,7%).

Poziom dostępu do internetu spada natomiast wraz ze wzrostem wieku lidera gospodarstwa domowego. Wśród gospodarstw, w których wiek lidera wynosi 65 lat i więcej, dostęp do internetu deklaruje 56,3% gospodarstw.

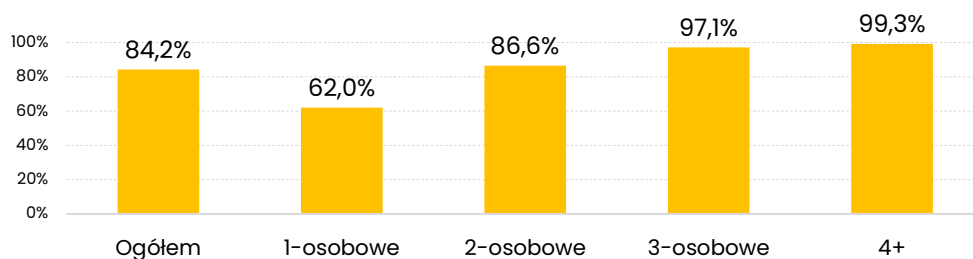
W gospodarstwach, w których lider ma do 34 lat wskaźnik dostępu do internetu wynosi 100%.

Poziom dostępu do internetu w gminach wiejskich i miejskich jest dosyć zbliżony i wynosi odpowiednio 83,1% i 84,7%.

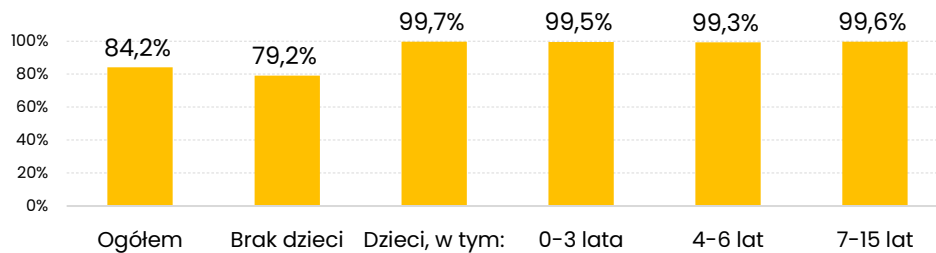


Wykres 28. Dostęp do internetu w gosp. domowym:

28a. w podziale na wielkość gosp. domowego

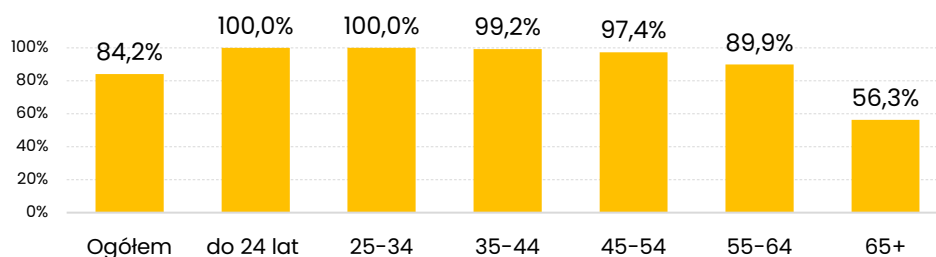


28b. posiadanie dzieci do 15 lat w gosp. domowym



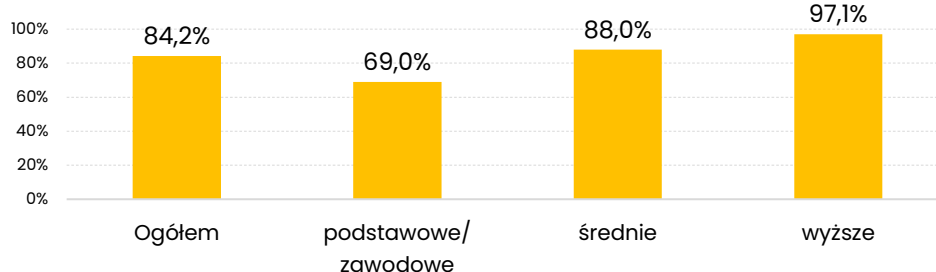
84,2% gospodarstw domowych ma dostęp do internetu w domu, posiadając łącze stałe, mobilne, radiowe lub korzystając z transferu danych komórkowych.

28c. w podziale na wiek lidera gosp. domowego

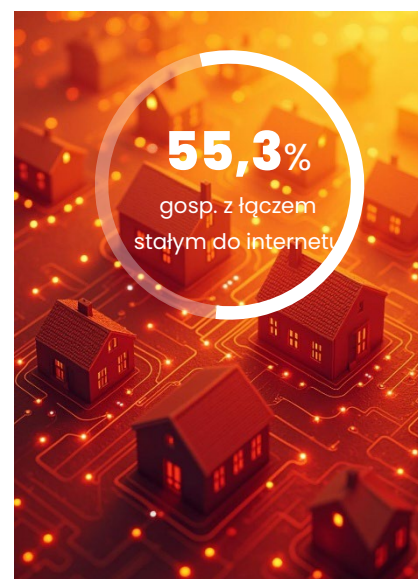


Wskaźnik dostępu do internetu spada wraz ze wzrostem wieku lidera gospodarstwa. Wśród gospodarstw, w których wiek lidera wynosi 65 lat i więcej, internet posiada w domu 56,3% gospodarstw. W gospodarstwach, w których lider ma do 34 lat, wskaźnik dostępu do internetu wynosi 100%.

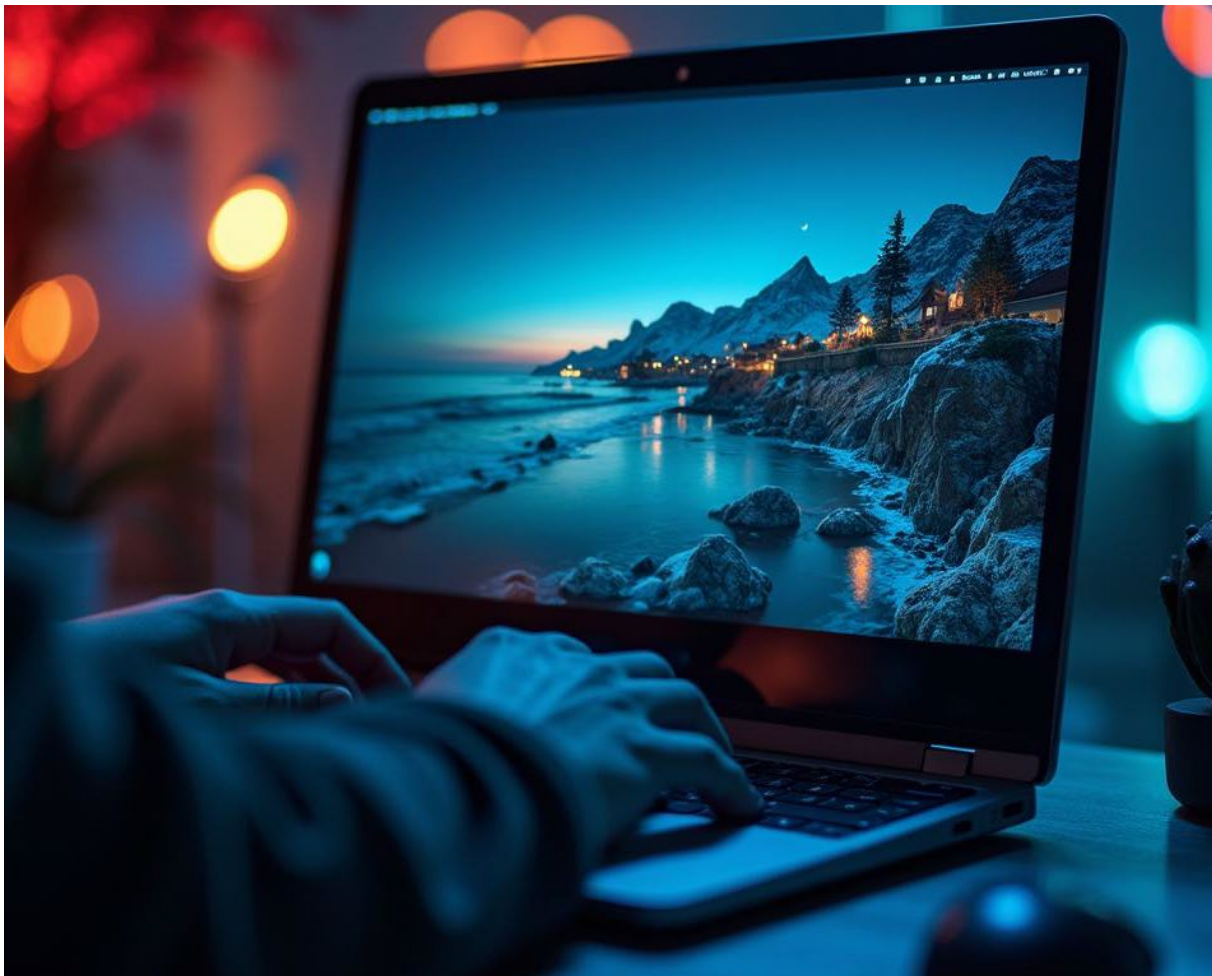
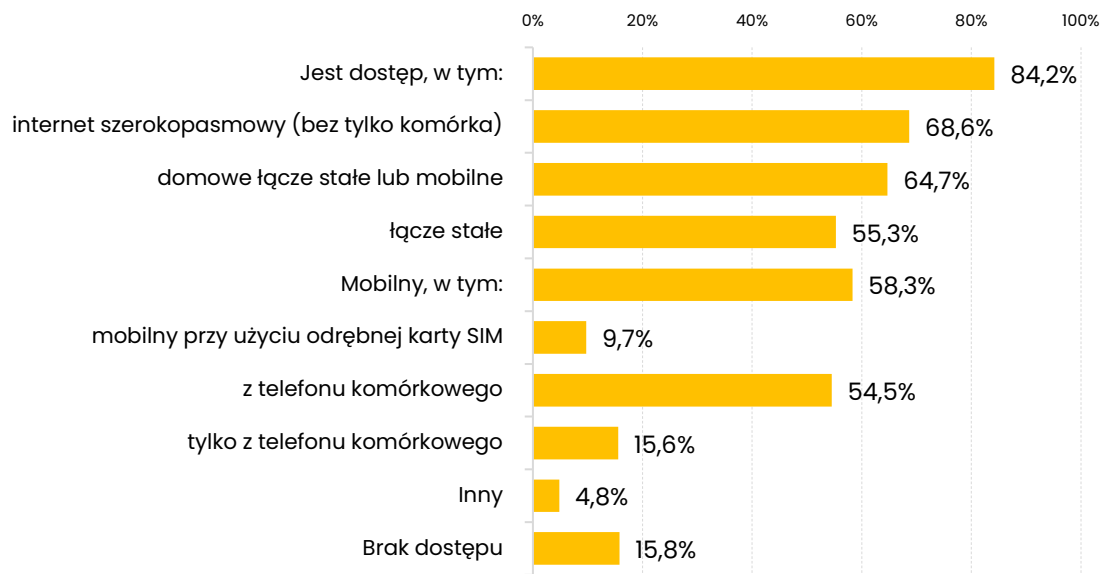
28d. w podziale na wykształcenie lidera gosp. domowego



Najwięcej gospodarstw domowych (55,3%) korzysta ze stałego łącza do internetu. Pośród innych rozwiązań, 54,5% gosp. domowych korzysta z telefonu komórkowego i transmisji danych jako źródła wspólnego internetu w domu, a 9,7% korzysta z mobilnego internetu domowego (karty SIM i dedykowanego urządzenia/routera), zaś 4,8% gospodarstw posiada łącze radiowe lub inne.



Wykres 29. Rodzaje dostępu do internetu





**SŁOWNIK
POJĘĆ
metodologicznych**

IV. Słownik pojęć metodologicznych

Badanie Założycielskie KIM (BZ) – badanie populacyjne, bazujące na losowej próbie gospodarstw domowych, o dużej liczebności charakterystycznej dla badań przesiewowych, mające na celu ustalenie struktury socjodemograficznej członków gospodarstw oraz stanu wyposażenia gospodarstw domowych w środki do odbioru usług medialnych i treści w internecie, a także identyfikację sposobów i częstości korzystania członków gospodarstw domowych z tych usług. Badanie ma formę jednoźródłowego pomiaru telewizji, radia i internetu, realizowanego w sposób ciągły, co oznacza możliwość systematycznego śledzenia struktury populacji usług medialnych i internetu. Badanie jest realizowane na w pełni reprezentatywnej próbie gospodarstw domowych i osób, losowanej warstwowo, dwustopniowo z operatu TERYT GUS. W roku 2024 próba roczna objęła prawie 15 000 gospodarstw i ponad 30 000 osób.

Próba Badania Założycielskiego – losowa przy zastosowaniu schematu warstwowego, dwustopniowego, proporcjonalnego metodą Hartleya-Rao. Aby uwzględnić zarówno aktualnie istniejący sposób konsumpcji usług medialnych (używanych źródeł i odbiorników), jak i różnice w konsumpcji, jednostką badania w Badaniu Założycielskim jest gospodarstwo domowe i wszyscy jego członkowie, którzy w momencie badania ukończyli 4 lata. Podstawę losowania jednostek do próby (operat losowania) w Badaniu Założycielskim stanowi system TERYT (Urzędowy Rejestr Podziału Terytorialnego Kraju), prowadzony przez Główny Urząd Statystyczny, który jako jedyny dostępny operat losowania może być zastosowany do losowego doboru próby przy założeniu, że podstawową jednostką badania jest gospodarstwo domowe. System TERYT obejmuje adresy wszystkich mieszkań i domów w Polsce wraz z informacją o aktualnym wykorzystaniu lokalu. Pozwala to na etapie doboru próby wyłączyć z niej mieszkania i domy wykorzystywane do innych celów niż mieszkaniowe (np. siedziby firm).

Schemat losowania dwustopniowego – na I stopniu został zastosowany schemat losowania ze zwracaniem. Jednostkami losowania I stopnia były rejony statystyczne. Jednostki pierwszego stopnia zostały przed losowaniem powarstwowane. Warstwami były województwa, a wewnątrz województw rejony statystyczne zostały powarstwowane według 9 klas wielkości miejscowości. Na II stopniu został zastosowany schemat losowania bez zwracania. Jednostkami losowania II stopnia w wylosowanych na I stopniu rejonach statystycznych były mieszkania. Ostatecznie badaniu podlegały, w wylosowanych rejonach statystycznych, gospodarstwa domowe i osoby, które ukończyły w momencie badania 4 lata, zamieszkałe w wylosowanych mieszkaniach. W sytuacji, gdy w wylosowanym mieszkaniu zamieszkiwało więcej niż jedno gospodarstwo domowe losowano do badania jedno gospodarstwo domowe.

Populacja – populacją objętą Badaniem Założycielskim są wszystkie prywatne gospodarstwa domowe (i członkowie tych gospodarstw), zamieszkujące w trakcie

prowadzenia badania w Polsce. Nie podlegają badaniu gospodarstwa domowe zamieszkałe w obiektach zbiorowego zakwaterowania (internat, hotel robotniczy, dom rencisty, klasztor itp.) z wyjątkiem gospodarstw domowych pracowników zamieszkałych w tych obiektach z tytułu wykonywanej pracy (np. kierownik hotelu, dozorca). Badaniem objęte są także gospodarstwa domowe obcokrajowców, z wyłączeniem sytuacji, gdy niemożliwa jest realizacja badania w języku polskim. W gospodarstwach domowych spisem objęte są wszystkie osoby w gospodarstwie będąc źródłem struktury populacji, natomiast do próby osób, z którymi prowadzony jest wywiad o mediach, wchodzi osoby w wieku 4 lata i więcej. Próba osób obejmuje zatem populację osób w wieku 4+.

Członek gospodarstwa domowego – osoba zamieszkała pod danym adresem i utrzymująca się wspólnie z innymi osobami należącymi do jego gospodarstwa domowego.

Procedura ważenia – dla uogólniania uzyskanych na podstawie próby danych BZ łącznie na badaną populację w układzie ogólnopolskim oraz na podpopulacje w wybranych przekrojach typologicznych gospodarstw domowych oraz osób, zastosowano **zintegrowany system wag** (ang. Integrated Weighting). Wagi te mają na celu przywrócenie w trakcie obliczeń pierwotnej struktury próby, zmniejszonej odmowami uczestnictwa w badaniu (odmowami badanych gospodarstw i ich członków). Ważenie ma także na celu skorygowanie rozkładów cech z próby (tak gospodarstw domowych jak i osób) w oparciu o dane dostępne z niezależnych i wiarygodnych źródeł o rozkładach tych cech dla populacji.

Przy szacunku tych wag są uwzględniane:

- prawdopodobieństwa wyboru do próby mieszkań i gospodarstw domowych,
- poziom kompletności badania,
- struktura demograficzna populacji gospodarstw domowych i osób w populacji generalnej na podstawie danych pochodzących z zewnętrznych źródeł

Na podstawie uzyskanych danych, z wykorzystaniem załączonego do zbioru danych systemu wag, można oszacować parametry w populacji generalnej dla dowolnych przekrojów terytorialnych i grup typologicznych gospodarstw domowych oraz respondentów, przy założeniu odpowiedniej liczebności próby, wpływającej na poziom istotności szacowanego wyniku.

Źródła weryfikacji struktury populacji – informacje dotyczące pierwotnej struktury populacji osób pochodzą z Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, uzupełnionego o dane z banku danych lokalnych GUS oraz badania BAEL GUS. Informacje o liczbie gospodarstw domowych zaczerpnięto z prognoz dla 2023 roku wykonanych przez GUS na podstawie spisu 2011 roku – aktualizowanych o dane rejestrowe, według definicji ekonomicznej gospodarstwa domowego. Oparcie liczby mieszkań o starszy spis niż 2021 spowodowane było odmienną definicją gospodarstwa domowego w Badaniu Założycielskim (definicja ekonomiczna) oraz spisie powszechnym 2021 (definicja adresowa).

Ekstrapolacja wyników z próby na populację – na podstawie uzyskanych danych indywidualnych, z wykorzystaniem załączonego do zbioru danych systemu wag, można teoretycznie oszacować parametry w populacji generalnej dla dowolnych przekrojów terytorialnych i grup typologicznych gospodarstw domowych oraz respondentów. Należy jednak mieć świadomość, że dla przekrojów, w ramach których liczebności próby są niewielkie, wielkość błędów losowych oszacowań parametrów może być znacząca, a tym samym wnioskowanie na podstawie oszacowań z próby obarczone jest dużym błędem. Aby ocenić wiarygodność oszacowań parametrów z populacji generalnej dla danego przekroju populacji należy obliczyć dla każdego z tych oszacowań odpowiadające im błędy szacunku.

Lider gospodarstwa domowego – pełnoletnia osoba w gospodarstwie domowym, która posiada wiedzę na temat składu gospodarstwa domowego oraz wyposażenia w sprzęt do odbioru usług medialnych i wykorzystywanych usług w gospodarstwie domowym. Udziela ona odpowiedzi na temat gospodarstwa oraz podaje podstawowe dane demograficzne o członkach gospodarstwa. Lider gospodarstwa domowego jest jednocześnie liderem technologicznym lub prosi o wsparcie w trakcie wywiadu i odpowiada na pytania w asyście lidera technologicznego, wskazanego spośród innych członków gospodarstwa domowego.

Liczba telewizorów – z danych ze spisu pantry check oszacowano liczbę wszystkich działających (nie zepsutych długotrwale) telewizorów w gospodarstwach domowych, niezależnie od przeznaczenia. Szczegółowe informacje o telewizorach podano w odniesieniu do czynnych telewizorów przeznaczonych do oglądania telewizji, czyli podłączonych do sygnału telewizyjnego.

Gospodarstwo „telewizyjne” definiowane w oparciu o dostęp do telewizora podłączonego do sygnału tv (satelita, kabel, eter) lub do telewizora podłączonego tylko do internetu jako źródła telewizji (przez internet) – to gospodarstwo z minimum jednym odbiornikiem telewizyjnym podłączonym do źródła sygnału telewizyjnego (satelita, kabel/iptv, eter) lub podłączonym tylko do internetu.

Gospodarstwo „telewizyjne” w oparciu o szerszą definicję (różne ekrany) definiuje gospodarstwo telewizyjne, jako posiadające dostęp w oparciu o klasyczny sygnał tv lub internet.

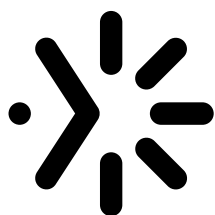
Źródło sygnału telewizyjnego – według poniższego podziału:

satelita	w tym: własna antena satelitarna, bez anteny zbiorczej
kabel	w tym: <ul style="list-style-type: none"> - telewizja od operatora telewizji kablowej dostarczana przez kabel analogowy, cyfrowy lub iptv - telewizor podłączony tylko do internetu, odbierający telewizję przez aplikację i strony www - zbiorcza antena satelitarna
eter, NTC	w tym: <ul style="list-style-type: none"> - telewizja naziemna z anteny własnej pokojowej (wewnętrznej) - telewizja naziemna z anteny własnej zewnętrznej - telewizja naziemna ze wspólnej anteny (tzw. zbiorczej)

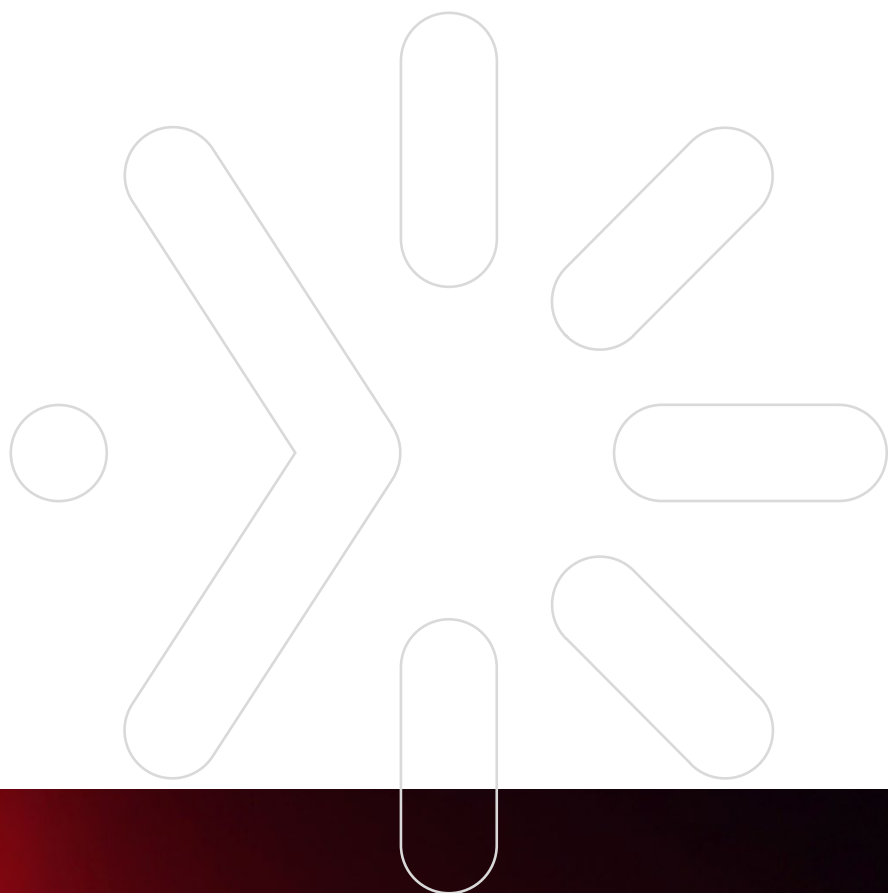
Kategorie sygnału telewizyjnego (grupy rozłączne) – w tym podziale, w przypadku posiadania więcej niż jednego rodzaju sygnału telewizyjnego, gospodarstwo domowe jest przypisane tylko do jednego typu sygnału, przy czym przyjęta jest nadrzędna rola satelity.

Kategorie sygnału telewizyjnego (grupy nierozłączne) – w tym podziale, w przypadku posiadania więcej niż jednego rodzaju sygnału telewizyjnego, gospodarstwo domowe jest przypisane do więcej niż jednego typu sygnału zgodnie z posiadanym (brak nadrzędności).

VOD – (Video on Demand) – serwis zapewnia swobodny dostęp do pełnej oferty wideo danego dostawcy po opłaceniu regularnej opłaty subskrypcyjnej (np. miesięcznej). Technologia do przesyłu to usługa strumieniowa (streaming) stosowana do nadawania kanałów telewizji przez internet.



**Krajowy
Instytut
Mediów**



KRAJOWY INSTYTUT MEDIÓW

ul. Wiktorska 63,
02-587 Warszawa

KONTAKT

E-mail: biuro@kim.gov.pl

Telefon: 22 118 98 44
(w godz. 9.00-17.00)

Wszelkie prawa zastrzeżone dla Krajowego Instytutu Mediów.
Jakiegokolwiek dalsze przetwarzanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie,
korzystanie z treści i informacji przedstawionych przez Krajowy Instytut
Mediów oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji - w całości lub
w postaci opracowanej części, z bazy danych czy utworów powstałych
w ramach badania - wymaga uzyskania stosownej licencji
od Krajowego Instytutu Mediów.

